



1

Une technologie encore à ses prémices

Aujourd'hui, l'IA est dans tous les discours. Indépendamment des perspectives de ROI un peu aléatoires, les entreprises se sentent obligées de se lancer, par crainte de prendre un retard qu'elles craignent de ne pas pouvoir combler dans le futur. Pourtant, il ne s'agit pas encore d'une technologie mature.

Dans le domaine de la finance, quelques POC commencent à voir le jour, mais les cas d'usage sont rares. Beaucoup de choses restent à inventer. Il faut en outre être réaliste. Si l'IA a un fort potentiel transformatif, elle n'est qu'un outil.

Elle ne permettra pas, au moins à moyen terme, de rapatrier toute l'activité des CSP pour la réaliser à moindre coût par exemple.

2

Des attentes fortes autour du forecast et du narratif

Pour le FP&A, les principales attentes formulées vis-à-vis de l'IA portent notamment sur l'élaboration des forecasts et la multiplication des scénarios « What-If ».

Avec les outils actuels, faire varier une multitude de paramètres pour en analyser les impacts reste un exercice complexe, qui demande du temps.

L'IA permettra de passer dans une autre dimension et d'obtenir rapidement des réponses.

Elle pourrait également s'avérer une aide précieuse pour la rédaction de narratifs, par exemple dans le cadre des présentations de résultats.

3

Des atouts à valoriser

L'utilisation de l'IA devrait se traduire par d'importants gains de temps et d'efficacité. L'un de ses principaux avantages est lié à sa maîtrise du langage naturel. Il est possible de lui poser des questions et d'interagir avec elle dans le cadre d'un processus itératif. Cette – apparente – simplicité la rend accessible à tous au sein des organisations, ce qui constitue un puissant levier d'appropriation.

Elle permet aussi d'embarquer plus facilement les métiers dans la construction de cas d'usage correspondant véritablement à leurs besoins.

4

Des points de vigilance à ne pas ignorer

Pour fonctionner, l'IA a besoin de données de qualité. Si elles sont erronées, les résultats obtenus le seront aussi. Un prérequis est donc de s'assurer de disposer d'une base propre et cohérente.

Il convient par ailleurs d'être vigilant sur la confidentialité et de mettre en place un environnement sécurisé, permettant, tout en profitant de la puissance offerte par les données publiques, de protéger les données de l'entreprise.

Enfin, il est impératif de garder la maîtrise de l'IA, en instaurant des garde-fous pour éviter d'éventuelles dérives des modèles et surtout en veillant à leur explicabilité. Pour ne pas être confronté à des remises en cause permanentes et emporter l'adhésion, il est indispensable de créer de la confiance, en montrant que les résultats sont fiables et, grâce à l'apprentissage, en amélioration constante.