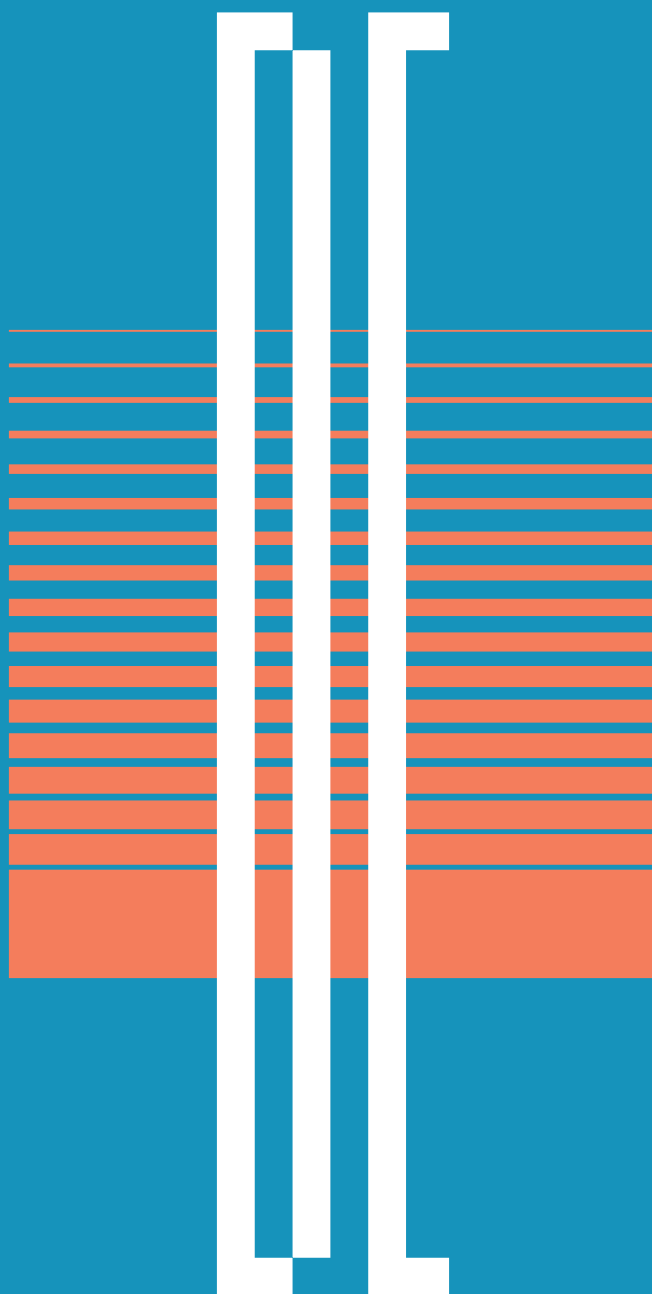




FORMATION PROFESSIONNELLE ET CONTINUE
2026 • 2027



L'école créative des Métiers du Digital.

Depuis 1994, nous formons les expert·e·s du numérique.

Digital Campus forme les experts créatifs du numérique, des professionnels opérationnels, agiles et libres de transformer le monde.

Nous proposons des formations Bac+3 (bachelors) et Bac+5 (mastère et MBA) ainsi que des parcours modulaires mêlant gestion de projet, design et création, communication et marketing, développement web.

Les formations sont accessibles à partir du Bac et selon votre expérience professionnelle.

Choisir le digital, c'est choisir une filière dynamique qui recrute et qui représente plus d'1 million d'emplois en France, dont 500.000 en Île-de-France (source : Dares). Chez Digital Campus, nous vous proposons une pédagogie axée sur trois principes fondamentaux : un apprentissage par des projets concrets, une approche où l'expérimentation fait partie du processus de réussite et une dynamique collaborative.

Ensemble, nous développons votre expertise, vous renforcez votre place dans le monde du travail et nous vous donnons les moyens d'être libre de transformer le monde.

Bonne lecture.

Digital Campus propose des parcours de formation professionnelle vers les métiers du digital depuis plus de 30 ans.

Fort de notre savoir-faire, nous sommes à votre écoute pour mieux comprendre votre projet de reconversion et vos besoins de montée en compétences afin d'élaborer un parcours de formation adapté et complet. À Digital Campus, nous privilégions un parcours qui répond à votre personnalité, vos compétences, votre motivation et votre engagement afin de vous permettre de vous projeter dans le digital au sein d'un marché de l'emploi en forte croissance et en constante évolution.

Que ce soit pour les parcours certifiants (de 7 à 1 semaine selon vos besoins) ou pour le parcours long diplômant (6 mois), vous serez au centre de nos attentions avec une pédagogie construite sur des compétences métiers en phase avec les besoins des entreprises.

Notre mot d'ordre : des professionnels au plus près des besoins utilisateurs proposant des innovations digitales toujours plus pertinentes !

Nos équipes Admission et Pédagogie sont à votre écoute pour construire votre projet professionnel.

Notre service Relations Entreprises vous accompagnera dans vos premières démarches de fin de formation pour accéder aux offres de stage de nos entreprises partenaires et vous projeter vers le marché de l'emploi.

Avec nos parcours de formation certifiés en fonction de votre situation professionnelle, notre offre de formation continue est à l'image du secteur digital : diversifié et dynamique.

Merci pour votre confiance,

Votre équipe Digital Campus Paris

Sommaire

Parcours diplômant 6 mois

7 Bachelor Chef de projet digital

Parcours IA métiers 7 semaines

- 10 Module 1 - Déclic
- 10 Module 2 - Accélération
- 10 Module 3 - Maîtrise
- 10 Validation et option métier

Parcours certifiants 5 semaines

- 12 Déployer une stratégie marketing digital
- 12 Manager et gérer un projet digital
- 12 Concevoir une solution digitale
- 13 Concevoir une stratégie de contenu de marque
- 13 Design produit et expérience utilisateur
- 13 Piloter une stratégie de communication digitale

Parcours qualifiants 1 semaine

- 15 Gagner en efficacité
- 15 Automatiser pour gagner en performance
- 15 Améliorer votre compréhension de l'utilisateur
- 15 Produire du contenu de marque

Les étapes de votre formation 16

Financement 17

Organigramme 18

Les enseignements transverses

1

Gestion de projet

La gestion de projet en mode itératif est une spécificité du web depuis ses origines. Ce qu'on définit comme l'agilité et la qualité de l'exécution s'acquiert et se travaille, comme un muscle.



2

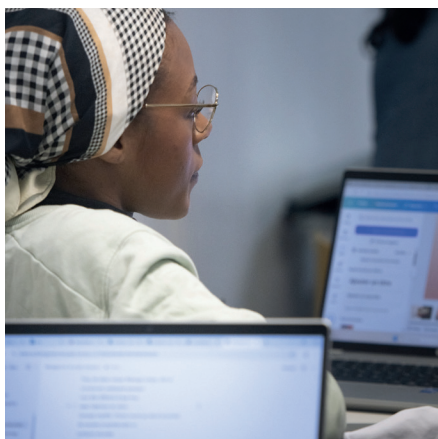
Design

Le design est clé dans la mise en œuvre digitale. De la forme à l'image, des interfaces visuelles au design d'expérience, tout projet s'appuie sur une identité visuelle à décliner sur les supports.

3

Marketing

Le marketing digital couvre les outils et techniques permettant la conquête et la fidélisation des utilisateurs. Il permet de comprendre leurs attentes et comportements, afin d'y apporter les réponses les plus adaptées.



4

UX Design

L'UX Design est une démarche visant à créer une expérience utilisateur optimale. Cette approche s'appuie une vision holistique de l'expérience utilisateur englobant des sujets tels que l'ergonomie, la psychologie, ou encore la science cognitive. Elle étudie tous les aspects qui influencent l'interaction d'utilisateurs avec le produit et le service.

5

IA métiers

Apprenez à vous adapter, à innover et à tirer parti des outils IA dans vos pratiques métiers. L'IA devient donc non seulement une technologie à découvrir, mais également une compétences professionnelle à maîtriser.

6

Savoir Devenir

Anticiper pour devenir l'auteur de sa trajectoire professionnelle et devenir source de la relation aux autres. C'est la capacité pour un professionnel à évoluer, à faire preuve d'adaptabilité pour mobiliser ses différents savoirs afin d'en acquérir de nouveaux.

7

DC Expérience

Se familiariser avec l'écosystème métier est essentiel pour les professionnels en devenir. Nous avons à cœur de les immerger au sein de projets concrets grâce à des professionnels du digital.

8

Employabilité

Nous sommes attachés à l'accessibilité à de nouveaux secteurs d'activité pour chacun de nos apprenants grâce à un suivi personnalisé. Le stage dès la fin de votre formation un moteur vers l'employabilité: dès la fin de votre parcours le stage vous permettra de parfaire vos compétences directement sur le terrain.

Les plus de nos formations

- Des cours alliant théorie, pratique et mise en situation via des cas réels avec l'intégration des outils IA pour automatiser les actions,
- Des cours animés par des enseignants issu·e·s du monde professionnel,
- Un accompagnement en e-learning pour renforcer votre autonomie,
- Un accompagnement par le service Relations Entreprises via des coachings individuels ou de groupes,
- L'inscription à la plateforme GRIMP pour la recherche du stage et la mise en relation avec des entreprises,
- L'accès à notre portefeuille d'entreprises et à des salons professionnels pour favoriser le retour à l'emploi.



Un secteur qui recrute

CHEF DE PRODUIT DIGITAL

Le chef d'orchestre du digital avec un clavier en guise de baguette. Il dirige la réalisation de projets digitaux en évaluant la faisabilité et les moyens de mise en œuvre, et en pilotant le budget, les intervenants et les délais.

SALAIRE MOYEN : de 32 à 53k€

PRODUCT MANAGER

Le Chef de produit **pilote un produit ou une gamme de produits de sa conception à sa commercialisation**, en cohérence avec la stratégie de l'entreprise. Il analyse le marché et les attentes des consommateurs, puis coordonne les équipes pour développer, positionner et promouvoir le produit. Il veille à sa performance commerciale, sa rentabilité et à l'optimisation de son cycle de vie.

SALAIRE MOYEN : 46k€

PRODUCT OWNER

Le Product Owner **pilote le développement et l'évolution d'un produit en méthode Agile**, en faisant le lien entre les besoins des utilisateurs, les enjeux métier et les équipes de développement. Il priorise et gère le backlog, définit les fonctionnalités et critères d'acceptation et veille à leur bonne réalisation. Il analyse les retours utilisateurs et coordonne les parties prenantes afin de maximiser la valeur et la performance du produit.

SALAIRE MOYEN : 48k€

SOCIAL MEDIA MANAGER

Le **gardien du temple des réseaux sociaux**. Il a pour mission de développer la présence en ligne, sur les réseaux sociaux, de l'entreprise, d'accroître sa visibilité et de fidéliser les clients existants.

SALAIRE MOYEN : 43k€

CHEF DE PROJET IA

Il **pilote la conception et la réalisation de sites web et d'applications**, de l'expression du besoin jusqu'à la mise en ligne en coordonnant les équipes techniques, créatives et marketing, tout en garantissant le respect des délais, du budget et de la qualité.

SALAIRE MOYEN : 42k€

BRAND CONTENT MANAGER

Le **porte-parole de l'expression de la marque**.

Garant de la stratégie de contenu, il crée et gère des contenus sur le web pour une marque, une entreprise ou une institution afin d'optimiser la relation client.

SALAIRE : 45k€

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL

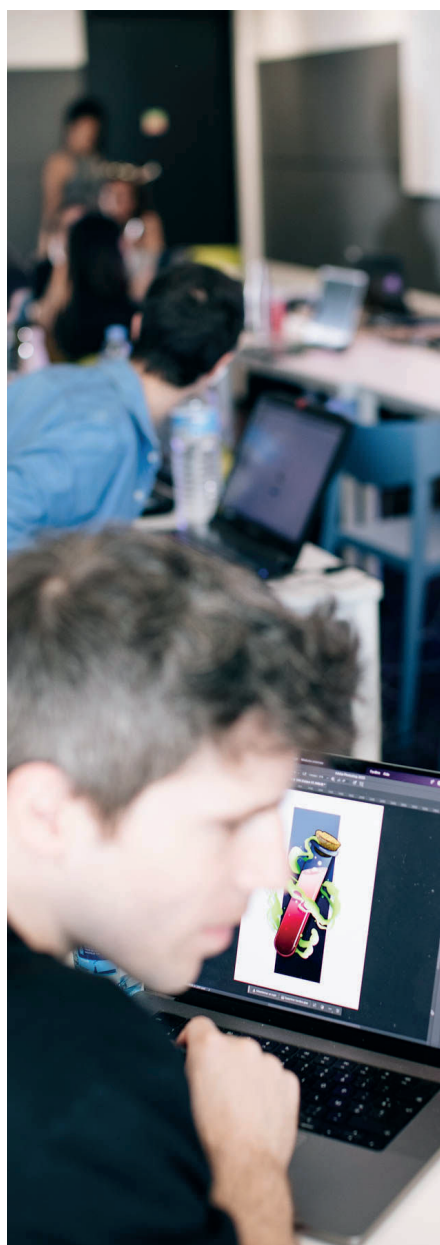
Le **pilote de la stratégie digitale**. Il définit et décline la stratégie marketing multicanale à travers toutes les ressources digitales (web et réseaux sociaux) pour renforcer le positionnement et l'image.

SALAIRE : 46k€

Vous accompagner vers l'emploi

Quel que soit votre profil,
notre mission à Digital
Campus est de vous offrir
le meilleur tremplin pour
devenir un talent du digital.

“ l'accompagnement au
cœur de nos missions ”



La force d'une équipe dédiée pour vous guider

Les membres de l'équipe Relations
Entreprises de Digital Campus suivent
chaque apprenant pour les guider, les
coacher et leur donner toutes les clés
de réussite pour décrocher leur stage.

Le stage dès la fin de votre formation : un moteur vers l'employabilité

Dès la fin de votre parcours, le stage
vous permettra de parfaire vos
compétences directement sur
le terrain, dans le cadre d'une
reconversion réussie.

42k€

C'est le salaire moyen annuel
brut en euros d'un poste de
chef de projet digital.

84%

C'est le taux d'insertion
à 6 mois après la sortie
de la formation professionnelle.

La mise en pratique à travers des projets concrets

Notre enseignement est basé
sur un apprentissage par le projet,
grâce à des formateurs qui sont des
professionnels en activité, au plus près
des besoins des entreprises.

Une belle occasion de renforcer
ses compétences et son réseau
en travaillant en équipe sur de vrais
cas d'entreprises, en étoffant
votre réseau professionnel.



Pour plus d'informations sur les métiers
qui recrutent, retrouvez notre
Guide des Métiers du Digital :
digital-campus.fr/guide-metiers-digital

Témoignage :

La Formation professionnelle

et continue à Digital Campus

J'ai récemment eu la chance d'être apprenant chez Digital Campus en tant que chef de projet digital, et je suis ravi de pouvoir partager mon expérience qui mérite sans aucun doute cinq étoiles sur cinq. Cette école m'a offert un environnement d'apprentissage exceptionnel, où la qualité du matériel et des cours m'a pleinement satisfait.

Quels sont les outils mis à ta disposition ?

L'un des aspects qui a particulièrement retenu mon attention est la qualité du matériel mis à disposition par l'école. Les équipements informatiques et technologiques étaient de première classe, ce qui a grandement facilité mes travaux pratiques et mes projets. L'accès à des logiciels et des outils à la pointe de l'industrie a été un véritable atout pour développer mes compétences en tant que chef de projet digital.

En ce qui concerne les cours, je dois dire que j'ai été impressionné par la qualité de l'enseignement dispensé par les formateurs de Digital Campus. Ils étaient non seulement compétents et expérimentés, mais ils avaient également une passion évidente pour leur domaine. Les cours étaient structurés de manière à couvrir tous les aspects essentiels du management de projet digital, en mettant l'accent sur les dernières tendances et les meilleures pratiques de l'industrie.

J'ai trouvé les supports de cours complets et faciles à comprendre, ce qui a grandement facilité mon apprentissage.

Quel a été ton ressenti au sein de l'école ?

En tant qu'apprenant, j'ai également apprécié l'atmosphère dynamique et collaborative qui régnait au sein de l'école. Les projets de groupe nous ont permis de travailler en équipe, de partager nos idées et d'apprendre les uns des autres. Les échanges avec les autres élèves, provenant de divers horizons, ont enrichi mon expérience et m'ont ouvert l'esprit sur les différentes facettes du domaine du projet digital.

En résumé, mon passage au sein de Digital Campus Paris dans le cadre de la formation de chef de projet digital a été extrêmement positif. La qualité du matériel, des cours et l'ambiance collaborative ont contribué à faire de cette expérience une période d'apprentissage exceptionnelle. Je recommande vivement cette école à tous ceux qui souhaitent se former dans le domaine du digital et je suis reconnaissant d'avoir eu l'opportunité d'étudier dans un tel établissement.

Stéphane Lepeltier

Formation Chef de Projet Digital

• Croissance de la startup.

• Optimisation du produit = app, webapp, + de

• Optimisation de la producti propre cer

• Optimisation de la dis tution recrutement

• Optimisation de la dis tution recrutement

• Evoluer avec le client / M



Certification

Titre de Chef de projet digital délivré par ECAD Consultants - Digital Campus, niveau 6 enregistré au RNCP sous le numéro 42627 par décision de France Compétences en date du 17/07/2026.

Emploi du temps

Des rentrées tout au long de l'année (tous les 4 mois environ).

Rythme

Salariés : 840h de cours + 280h de stage
Demandeurs d'emploi : 665h de cours + 840h de stage.

Format

Présentiel et distanciel.

Contactez le service admission formation professionnelle pour avoir le planning de l'année.

Tarif

14 280 €

Contactez le service admissions pour les tarifs réservés aux demandeurs d'emploi.

Site

Digital Campus Paris
8 bis rue de la Fontaine-au-Roi
Paris 75011

Parcours diplômant · 6 mois

Bachelor

Chef de Projet Digital & IA

Le chef de projet digital occupe un poste clé au sein d'une entreprise. Il est chargé de définir et déployer des projets digitaux dans le but d'accroître la visibilité de marque, d'améliorer la génération de leads, de faciliter les process internes. Son rôle principal est de coordonner les différentes étapes du projet, de la planification à la mise en oeuvre, en veillant à la qualité du livrable ainsi qu'au respect des coûts et délais. En tant que coordinateur, il est également chargé de superviser ses équipes et de jouer le rôle de facilitateur entre les différents acteurs du projet.

Programme

- **Concevoir une solution digitale**
 - Formalisation du cahier des charges de la production de la solution
 - Élaboration des persona et des parcours utilisateurs
 - Conception d'un parcours transactionnel
 - Réalisation des maquettes fonctionnelles

- **Déploiement d'une stratégie marketing digital**

- Pilotage des campagnes publicitaires digitales
- Mesure de la performance du marketing digital
- **Marketing automation et business intelligence**

- **Manager et gérer un projet digital**

- Supervision et coordination d'une équipe pluridisciplinaire
- Amélioration continue et clôture d'un projet digital
- **Automatiser et gagner en productivité avec l'IA**

- **Développement d'une stratégie de communication digitale**

- Mise en place de partenariats avec des influenceurs
- Coordination ou production de contenu digital
- Gestion d'une communauté sur les réseaux sociaux
- **AI Content Production et Publishing Automation**

- **Design produit et expérience utilisateur**

- Définition des spécifications de développement produit en collaboration avec les équipes support
- Développement de l'expérience utilisateur
- **Optimisation d'interfaces avec l'IA**

Prérequis

- Vous êtes titulaire d'un titre ou d'un diplôme de niveau 5 (Bac+2),
- Vous êtes titulaire d'un bac (diplôme de niveau 4) et 36 mois d'expérience professionnelle quel que soit le métier,
- Vous n'avez pas le Bac mais de nombreuses années d'expérience professionnelle que vous souhaitez valoriser par une VAPP (validation des acquis personnels et professionnels).

Débouchés

A l'issue de votre parcours, vous pouvez travailler dans toute taille d'entreprises (start-up, TPE, PME, grand groupe) ou exercer une activité à votre compte, quel que soit le secteur d'activité.

Votre titre de Chef de projet digital vous ouvre les portes des métiers suivants :

- Chef de Projet Digital
- Concepteur Web
- UX Designer
- Chargé de communication digitale
- Chargé de marketing digital
- Product Owner

Leur expérience

Digital Campus

« J'ai eu la chance de suivre la formation de chef de projet digital et cette expérience a été des plus enrichissantes ! Grâce à un encadrement de qualité, j'ai pu acquérir de nouvelles compétences et avancer dans mon parcours professionnel. Les formateurs sont investis et nous préparent à chaque étape avec soin. Je recommande vivement cette formation à tous ceux qui souhaitent se perfectionner et progresser dans leur carrière. Un grand merci pour cette belle aventure ! »

Hind Eladnani

« Grâce à la formation exceptionnelle dispensée par Digital Campus, j'ai atteint mon objectif et décroché le titre de Chef de Projet Digital. Cette expérience a été transformative, m'offrant les connaissances, les compétences et la confiance nécessaires pour exceller dans ce domaine dynamique. Les instructeurs de Digital Campus ont su m'encourager, me guider et m'inspirer tout au long de ce parcours enrichissant. Je suis profondément reconnaissante pour cette opportunité qui a marqué un tournant décisif dans ma carrière. Je recommande vivement Digital Campus à quiconque cherche à se former dans le domaine du digital. »

Olfa Megdiche

« J'ai suivi une formation continue de haute qualité au sein du Digital Campus. Les intervenants se sont montrés extrêmement professionnels, m'aidant à saisir les tenants et aboutissants du métier tout en développant les compétences essentielles. Ces six mois ont été intenses mais riches en enseignements, grâce à un suivi attentif qui m'a permis d'explorer et de développer pleinement mon potentiel, m'encourageant à atteindre l'excellence. Je recommande cette école. »

H.

« Je suis très satisfaite de ma formation suivie au sein de Digital Campus Paris, intitulée Expert en stratégie et développement digital. Lors de ce cursus, j'ai pu bénéficier de cours et de supports de grande qualité. La méthode pédagogique développée par l'équipe de Digital Campus est efficace et m'a permis de progresser tout au long du cursus. Grâce à l'implication et aux encouragements de tous les intervenants j'ai pu acquérir de nouvelles compétences et ainsi atteindre mon objectif de réussite. Je recommande donc à 100% Digital Campus Paris. »

Cécile Minaudier

« J'ai eu la chance de suivre le cursus de Chef de projet Digital financé par la Région Île-de-France, et je ne pouvais pas rêver mieux pour ma reconversion professionnelle. Cette formation m'a non seulement apporté toutes les compétences nécessaires pour débiter une carrière dans le digital, mais elle m'a également permis de rencontrer des étudiants et des profs extraordinaires. Un grand merci à toute l'équipe et une mention spéciale à Nicolas BOURNEZ-DESVIGNE pour son professionnalisme et son exigence ! »

Sébastien Froissard

« J'écris ici pour partager mon expérience 100% positive dans la formation continue « Expert en stratégie et développement digital ». Tout d'abord, on peut constater que Digital Campus est structuré autour d'une équipe pédagogique et administrative qui se dédie pleinement aux étudiants. Cela signifie qu'il existe une guidance personnalisée qui permet de se consacrer aux études dans le contexte d'un accompagnement permanent. Ensuite, les enseignants ont une solide expérience et un engagement fort dans la transmission des connaissances, ce qui permet un environnement d'apprentissage très appréciable. En ce sens, les exigences posées aux étudiants sont cohérentes dans le cadre de ce processus d'apprentissage menant à l'acquisition des compétences nécessaires. Enfin, je n'hésite pas à attribuer à Digital Campus une note de 5 étoiles pour son engagement en faveur de l'éducation et de la réussite des étudiants. »

Eduardo Maldonado



Parcours IA métiers

**Maîtriser l'IA dans son métier, sans mettre sa carrière entre parenthèses.
De 1 à 6 semaines de formation, compatibles avec votre activité professionnelle.
Pas un expert. Pas un simple utilisateur.
Un professionnel augmenté avec les outils IA.**

LE CONTEXTE

Le marché de la formation IA est en pleine explosion : les grands organismes (Cegos, ORSYS, M2i) multiplient les formations courtes, entre 850 € et 2 140 € HT pour 1 à 2 jours. Depuis février 2025, l'article 4 de l'AI Act impose la formation des équipes à l'usage de l'IA ; depuis le 2 août 2026, les autorités nationales peuvent contrôler et sanctionner. Pourtant, personne ne propose de parcours progressif, certifiant et compatible avec une activité professionnelle, centré sur le métier plutôt que sur l'outil. C'est le pari du **Parcours IA métiers**, une formation certifiante de 3 modules complets, en 7 semaines.

ARCHITECTURE DU PARCOURS

Trois modules progressifs de 3 jours chacun, suivis d'une validation finale :

01

01 - DÉCLIC

3 jours

Comprendre l'IA, dialoguer avec méthode, installer ses premières habitudes.

02

02 – ACCÉLÉRATION

3 jours

Produire du concret (visuels, présentations, notes), automatisation augmentée par l'IA.

03

03 – MAÎTRISE

3 jours

Agents IA, sécurité, charte IA, posture de référent en entreprise.

04

VALIDATION

Semaine 7

Présentation devant le jury + support de certification

Entre chaque module, une semaine de mise en pratique en milieu professionnel, à valider selon profil.

LE DÉROULÉ SUR 7 SEMAINES

S1 Module 1 (Déclic) → S2 Mise en pratique → S3 Module 2 (Accélération) → S4 Mise en pratique → S5 Module 3 (Maîtrise) → S6 Mise en pratique → S7 Validation (présentation jury)

Parcours IA métiers :

Les 3 modules

MODULE 1 : DÉCLIC

OBJECTIF :

Comprendre l'outil, dialoguer avec méthode, installer ses premières habitudes.

Jour 1 – Comprendre l'outil

Brève histoire de l'IA, ce qu'est/n'est pas une IA, étendue des possibilités, fonctionnement d'un LLM et notion de token, cartographie personnelle des usages.

Jour 2 – Apprendre à dialoguer

Donner du contexte, formuler, bonnes pratiques actuelles, l'itération comme méthode, application sur cas concret, découverte ciblée d'outils.

Jour 3 – Installer des habitudes

Construire ses templates, instructions personnalisées, espaces de travail dédiés, routines et hygiène d'usage, plan d'action personnel.

MODULE 2 : ACCÉLÉRATION

OBJECTIF :

Produire du concret, élargir le paysage, automatiser.

Jour 1 – Élargir le paysage

Au-delà des IA conversationnelles, panorama des familles d'outils, critères de choix, veille et agrégation, premières manipulations.

Jour 2 – Produire du concret

Créer une présentation, générer des visuels pro, exploiter les notes de réunion, cas pratique sur un livrable réel.

Jour 3 – Automatisation augmentée

Logique trigger/action/IA, natif dans l'outil d'IA (Tasks, Cowork...), aller plus loin avec Make, construire ses premiers scénarios, plan d'action personnel.

MODULE 3 : MAÎTRISE

OBJECTIF :

Agents IA, sécurité et charte, posture de référent.

Jour 1 – Découverte des agents IA

De l'automatisation augmentée à l'agent, découverte d'une plateforme dédiée, construire son premier agent, cas réel issu du métier.

Jour 2 – Sécurité et charte IA

Sécurité et confidentialité, AI Act (obligations concrètes), éthique et éco-responsabilité, qu'est-ce qu'une charte IA, ébauche de sa propre charte.

Jour 3 – Devenir référent IA

Posture (ni évangéliste, ni gendarme), transmettre et accompagner, finaliser sa charte IA, présentation et retours croisés, plan d'action en interne.

VALIDATION ET OPTIONS MÉTIER

Semaine 7 — Validation des acquis : une journée formelle qui clôt le parcours et sert de support à la certification.

- **Format :** dossier écrit court + présentation oral
- **Jury :** formateur + représentant Digital Campus
- **Axes d'évaluation :** concepts, application, posture, projection

Options métier pour approfondir son domaine :

Trois thématiques de base (IA et RH, IA et Marketing, IA et DSI) + une 4^e à arbitrer, en demi-journée ou journée complète.

À l'issue du parcours complet, obtenez votre certification de Chef de projet multimédia.

Formules courtes certifiantes

Vous désirez parfaire vos connaissances techniques et professionnelles ?

Vous souhaitez apporter une vision 360° à l'ensemble de vos compétences ?

La formation courte certifiante est la formule adaptée à votre budget grâce à votre compte CPF et à vos disponibilités !

Pour cela, nous proposons des formations répondants aux blocs de compétences de notre titre RNCP de niveau 6 Chef de projet digital.

Le format préconisé est validé sur **5 semaines de cours soit**

175 heures en présentiel + en distanciel, alliant travaux de groupe, ateliers individuels et semaines dédiées à la pratique des outils IA et automatisation.

À l'issue de ce parcours, vous obtiendrez un Certificat de Qualification Professionnelle (CQP).

Nous sommes référencés Qualiopi et délivrons des titres de niveau 6 certifiés par France Compétences.

Nos apprenants peuvent ainsi obtenir le financement en totalité ou en partie du coût de la formation via un financement personnel ou votre CPF (Compte Personnel de Formation), CPF de transition, les OPCO, ou votre entreprise.

Tarif : 2 975€.



Pour plus d'informations sur les parcours modulaires, scannez le QR code

01

Déployer une stratégie marketing digital

Objectif

Former des professionnels capables de déployer une stratégie marketing digitale complète, de piloter des campagnes publicitaires efficaces et de mesurer leur performance pour optimiser les actions futures.

Maîtriser l'usage des outils IA pour développer une stratégie web marketing.

Programme

- Réalisation du diagnostic de la présence digitale,
- Élaboration de la stratégie marketing digitale globale,
- Pilotage des campagnes publicitaires digitales,
- Mesure de la performance du marketing digital,
- Collecter et analyser les données pertinentes pour évaluer l'efficacité des campagnes,
- **Marketing automation et business intelligence.**

02

Manager et gérer un projet digital

Objectif

Former des professionnels capables de gérer efficacement des projets digitaux, de l'analyse du besoin client à la clôture du projet, en maîtrisant le pilotage agile et en assurant la performance et l'évolutivité des solutions digitales.

Découvrir comment l'IA permet de transformer la gestion de projet.

Programme

- Analyse des besoins du client/Cadrage du projet,
- Planification et pilotage du projet,
- Structuration des étapes du projet,
- Coordination d'une équipe pluridisciplinaire,
- Amélioration continue et clôture du projet,
- Évaluation de la performance de l'équipe,
- Analyse des données d'efficacité,
- **Automatiser et gagner en productivité avec l'IA.**

03

Concevoir une solution digitale

Objectif

Former des professionnels capables de concevoir des projets web complets, de la veille stratégique à la réalisation de maquettes fonctionnelles, en passant par la définition des persona et l'optimisation de l'expérience utilisateur.

Programme

- Veille stratégique sur le secteur digital,
- Rédaction du cahier des charges du projet digital,
- Élaboration des persona et des parcours utilisateurs,
- Conception du parcours transactionnel optimisé,
- Réalisation des maquettes fonctionnelles et respect des normes d'usabilité et d'accessibilité.

04

Concevoir une stratégie de contenu de marque

Objectif

Cette formation vous apprendra à concevoir, déployer et superviser une stratégie éditoriale, imaginer les contenus en fonction de la cible visée, ainsi que les techniques pour fédérer une communauté en ligne.

Ce module aborde le marketing d'influence et vous donnera les compétences pour suivre et analyser vos actions par la mise en place d'indicateurs de performances clés (KPI).

Savoir créer, gérer et faire évoluer une marque en s'appuyant sur des outils IA.

Programme

- Le contenu au cœur de l'identité de marque,
- Développer l'attractivité des contenus de marque,
- Contenu de marque et production vidéo,
- **Brand management et Ads Campaign avec l'IA.**

05

Design produit et expérience utilisateur

Objectif

Former des professionnels capables de maîtriser les méthodes de recherche utilisateur, la conception d'interfaces ergonomiques et esthétiques, le prototypage, les tests utilisateurs, et la collaboration avec les équipes techniques pour assurer une expérience utilisateur optimale.

Comprendre comment l'IA révolutionne la conception UX.

Programme

- Organisation de sessions d'idéation.
- Développement de l'ergonomie et de l'identité visuelle d'une solution digitale.
- Optimisation du processus de développement avec les équipes techniques.
- Suivi de l'évolution de la solution et amélioration continue de l'expérience utilisateur.
- **Optimisation d'interfaces avec l'IA.**

06

Piloter une stratégie de communication digitale

Objectif

Former des professionnels capables de concevoir et déployer des stratégies de communication digitale performantes, en maîtrisant l'élaboration de calendriers éditoriaux, le marketing d'influence, la production de contenu digital attractif.

Maîtriser la production automatisée de contenus pour les réseaux sociaux.

Programme

- Organisation de sessions d'idéation.
- Élaboration d'un calendrier éditorial stratégique.
- Mise en place de partenariats avec des influenceurs.
- Coordination et production de contenu digital attractif.
- Gestion et animation d'une communauté sur les réseaux sociaux.
- **AI Content Production et Publishing Automation.**

Poste de travail augmenté IA

Vous souhaitez que l'IA irrigue réellement votre montée en compétences, sans passer par un parcours technique long ?

Poste de travail augmenté IA est une formation intensive de 5 jours, découpé en 4 parcours thématiques, conçue pour les employés, secrétaires, techniciens non-cadres et assistants administratifs (niveau Bac+3). Ces parcours ont l'objectif de transformer l'IA générative en un véritable outil de travail quotidien : rédaction, réunions, organisation, données et recherche documentaire.

Durée : 5 jours (35h/semaine)

Public : Bac+3, employés, secrétaires, techniciens non-cadres, assistants administratifs

Prérequis : Connaissance de base d'internet.

Tarif : 17€/h HT.

À l'issue de la formation, vous saurez :

- Dialoguer efficacement avec une IA conversationnelle en mobilisant les bases du prompt engineering,
- Rédiger et adapter vos communications professionnelles à chaque canal de diffusion,
- Préparer, animer et suivre une réunion augmentée par l'IA, comptes rendus et diffusion inclus,
- Optimiser vos tâches organisationnelles et administratives grâce à l'IA et aux connecteurs intégrés,
- Produire et exploiter des rapports ou tableaux à partir de données brutes,
- Concevoir et présenter un use case IA appliqué à votre poste, avec un argumentaire ROI,
- Intégrer l'IA à vos pratiques quotidiennes dans le respect de la validation humaine, de la confidentialité et du RGPD.



Poste de travail augmenté IA :

les 4 parcours

PARCOURS 1 : GAGNER EN EFFICACITÉ

OBJECTIF :

Découvrir comment l'intelligence artificielle permet de transformer la gestion de projet en automatisant les tâches répétitives, en optimisant la planification et en fluidifiant la communication. Les participants apprendront à utiliser des outils IA pour mieux organiser, suivre et analyser leurs projets tout en gagnant en efficacité.

Jour 1 – Découverte des bases : IA & gestion de projet

Jour 2 – Communication & suivi automatisé

Jour 3 – Gestion documentaire & veille

Jour 4 – Analyse & optimisation des projets

PARCOURS 2 : AUTOMATISER POUR GAGNER EN PERFORMANCE

OBJECTIF :

Maîtriser l'usage des outils IA pour déployer une stratégie web marketing performante : création de contenus, segmentation des audiences, campagnes automatisées et analyse des performances. Les apprenants apprendront à intégrer l'IA à chaque étape pour booster l'efficacité et la personnalisation des actions marketing.

Jour 1 – Bases & mindset

Jour 2 – Génération de contenu & campagnes

Jour 3 – Web Analytics & optimisation

Jour 4 – IA & stratégie avancée

PARCOURS 3 : AMÉLIORER LA COMPRÉHENSION DE L'UTILISATEUR

OBJECTIF :

Comprendre comment l'IA révolutionne la conception UX en automatisant la création de personas, l'analyse des parcours utilisateurs et les tests d'interfaces. Ce module aide les apprenants à optimiser l'expérience utilisateur de manière agile et continue grâce à l'IA.

Jour 1 – Fondamentaux UX & IA

Jour 2 – Analyse comportementale

Jour 3 – Accessibilité & inclusion IA

Jour 4 – Prototypage & optimisation

PARCOURS 4 : PRODUIRE DU CONTENU DE MARQUE

OBJECTIF :

Savoir créer, gérer et faire évoluer une marque en s'appuyant sur des outils IA : de la conception de l'identité jusqu'à la réalisation de campagnes publicitaires performantes. Les participants expérimenteront la génération de contenus longs, la création de visuels publicitaires et la gestion des performances.

Jour 1 – Fondations de marque IA

Jour 2 – Création de contenus longs

Jour 3 – Campagnes publicitaires

Jour 4 – analyse & retargeting

Les étapes de votre formation

Étape 1

Candidature

Envoi du dossier de candidature.
Entretien téléphonique - en visio ou en physique.
Construction du parcours avec option personnalisée.
Etude de la candidature.
Envoi d'un test de positionnement.
Envoi du devis.

Étape 3

Acceptation du financement

Finalisation du dossier auprès des financeurs.
Envoi du dossier d'inscription au stagiaire.
Envoi de la convocation à J-7.

Pour les candidats ayant une RQTH

Un suivi spécifique de scolarité sera mis en place
avec la référente handicap via l'adresse :
handicap@digital-campus.paris

Étape 5

Et après la formation...

Bilan de fin de formation.
Suivi du passage du titre diplômant choisi.
Participation à la cérémonie de remise des titres.
Suivi du retour vers le marché de l'emploi.

Étape 2

En fonction du financement

Dépôt du dossier sur les plateformes de financement.
Suivi des dossiers.

Étape 4

Accompagnement vers le retour à la vie professionnelle

Suivi de l'apprenant.e par le service Relations
Entreprises : coaching CV, coaching entretiens pro,
mise à disposition des offres via notre plateforme
Grimp, accompagnement et recherche de stage, suivi
durant le stage et montage convention.

Financement



Dans le cadre d'un montage financier, il existe plusieurs financeurs et dispositifs, selon le statut du bénéficiaire : salarié, salarié en reconversion, indépendant, demandeur d'emploi, personne en situation de handicap, etc.

Salariés

Tous·tes les salarié·e·s peuvent bénéficier d'un financement d'heures de formation par :

- Le CPF (Compte Personnel de Formation)
- OPCO
- Le Plan de développement des compétences (se rapprocher de son service formation ou RH pour en savoir plus)
- Transitions Pro

Entreprises

- OPCO
- Budget formation de l'entreprise
- Dispositifs régionaux ou territoriaux selon les programmes

Particuliers/Reconversion

- Le CPF (Compte Personnel de Formation)
- France Travail
- Autofinancement
- Éventuellement financement complémentaire selon la situation

Publics spécifiques

- Agefiph
- Dispositifs régionaux
- Missions locales/dispositifs jeunes selon le profil

Organigramme

Direction



David Prud'homme
Directeur

Service Relations Entreprises



Elhadj Diallo
Responsable des Relations Entreprises

Service Formation Continue



Céline Novatin
Directrice du développement



Marie-Louise Corenthin
Chargée de développement
formation professionnelle
et continue

Expérience étudiant



Cyril Clisson
Responsable Expérience Etudiant

Communication



Roberta Setale
Responsable marketing & communication

NOTES

[illegible]

Vos contacts

Adresse

Digital Campus Paris
8 bis rue de la Fontaine-au-Roi
75011 Paris, métro République

Service admissions

admissions.paris@digital-campus.fr
Tél. +33(0)1 59 13 36 02 · +33(0)6 75 18 73 49

Prendre rendez-vous

