



Présentation

L'agence de communication
dédiée aux vins





Sommaire

PAGE 3

L'EDITO

PAGE 4

L'AGENCE

PAGE 5

PORTRAITS

PAGE 6

PRESTATIONS

Edito

On ne vend plus un produit aujourd'hui comme on le vendait hier : la concurrence accrue et les évolutions constantes du marché nous obligent à nous adapter, à nous différencier, à nous remettre sans cesse en question afin de tirer notre épingle du jeu.

La démarche marketing est considérée comme un passage incontournable vers le succès et c'est l'une des choses les plus importantes qu'une entreprise puisse mettre en œuvre. Non seulement le marketing renforce la notoriété d'une marque, d'un domaine mais il permet aussi d'augmenter les ventes, de faire grandir et de sensibiliser les clients : Il est fondamental aujourd'hui de lui donner une importance stratégique.

La communication, vaste concept à ne pas négliger : on en oublie parfois son importance et pourtant celle-ci demande une véritable préparation puisqu'il paraît évident que le développement passe par une communication réfléchie, cohérente et récurrente : « La répétition fait la réputation » disait Marcel Bleustein-Blanchet (fondateur de Publicis) et c'est encore plus vrai aujourd'hui !

Née en 2021 au cœur de la Bourgogne, Les Divines Communication, agence de communication dédiée au vin, c'est tout d'abord une magnifique rencontre professionnelle entre 2 femmes, mais c'est aussi une histoire de passion pour 2 mondes que nous avons décidé de fusionner : le vin et le marketing.

Aurélie et Sophie
Directrices Associées

L'agence

Toutes deux amatrices de vins et originaires de régions réputées dans ce domaine, se spécialiser dans ce secteur leur est venu tout naturellement. Aurélie et Sophie ont pour objectif d'accompagner les acteurs de la filière vin dans ce métier de passion, qu'est le vin, ce trésor national qui fait partie intégrante de notre terroir depuis plusieurs siècles.

« Les Divines Communication », Quésako ?

Ce nom s'est très vite imposé : tout d'abord parce que le mot « vin » est parfaitement lisible dans le nom « Les Divines » mais aussi pour rendre à ce magnifique produit ses lettres de noblesse, « ce nectar des Dieux » comme le nommait très justement Louis XIV.

Une agence divinement responsable

Parce que les enjeux autour du développement durable les interpellent, Les Divines Communication s'engage à la protection de l'environnement. La bataille est grande mais elles sont persuadées que ce sont les petits pas qui font les grands mouvements et ont à cœur, à leur échelle, de mettre en place dans leur quotidien ces petits riens qui pourtant, font toute la différence.



Portraits

2 femmes, 2 parcours, une grande amitié :

Sophie, diplômée d'un master management et gestion des entreprises avec une spécialisation en marketing digital, a débuté sa carrière dans le monde de la meunerie en travaillant principalement sur la partie digitale et créative. La communication et les outils technologiques n'ont aucun secret pour elle et elle se fait une joie de mettre à disposition des clients la palette de ses compétences.

Aurélie, issue d'une formation management et commerciale, a rejoint les rangs du marketing de façon autodidacte, pour ne plus vouloir les quitter. Forte de ses 6 années d'expérience dans l'accompagnement marketing des acteurs du monde de la boulangerie, le secteur du vin a toujours résonné en elle : elle accompagne les clients dans leur stratégie et le déploiement des outils de communication.

Jaïka, la mascotte de l'agence, se fait une joie de partager ses aventures sur les réseaux sociaux.

Et pour terminer, Mademoiselle C, bloggeuse : elle partage ses articles faisant part de ses réflexions sur des sujets qui l'interpellent, ses bons plans et ses trouvailles sur le monde du vin.



Aurélie

aurelie@lesdivines-communication.com
06 66 10 06 12

Sophie

sophie@lesdivines-communication.com
06 65 28 75 73

Stratégie et développement d'image

1



- Définition des stratégies d'entreprise, marketing et communication : conseil en positionnement et axes de communication, stratégie de marque, identification et sensibilisation cibles
- Création de nom, de logo et identité visuelle, de charte graphique pour vignoble ou cuvée, création d'univers de gamme
- Storytelling : méthode de communication consistant à raconter une histoire autour du domaine, de ses valeurs, de sa marque.
- Relations médias (revues des vins de France, radio et presse locale, exploitant agricole, revues nationales...)

2



Développement web

- Création d'un site vitrine ou e-commerce
- Référencement naturel/payant
- Analyse des résultats via Google Analytics
- Création de catalogues pdf de vente en ligne



Création visuels et Shooting/tournage



3

- Réalisation de shooting photos
- Animations vidéos

- Packaging : réflexion, développement (carton, étiquettes bouteilles...)
- Supports papiers : catalogues, plaquettes et brochures commerciales/informatives et touristiques, cartes de visite, affiches produits
- Objets promotionnels : verres sérigraphiés, coffrets en bois personnalisés, seaux à glaçon gravés, anti-gouttes
- Community management : conseils stratégiques, gestion et animations des réseaux sociaux, sponsoring, rapports des résultats
- Newsletters et campagne emailing
- Service marketing en externe

4



Développement packaging et communication au quotidien

Évènementiel



5

- Gestion globale de projets évènementiels : salons, foires, portes ouvertes, animations œnologiques
- Création de concepts
- Lancement d'opérations, de produits
- Présence et vente sur salon



Agence de communication

-  www.lesdivines-communication.com
-  [lesdivines_communication](https://www.instagram.com/lesdivines_communication)
-  [Les Divines Communication](https://www.facebook.com/LesDivinesCommunication)
-  [Les Divines Communication](https://www.linkedin.com/company/LesDivinesCommunication)
-  contact@lesdivines-communication.com

