



**combier ★ koenig**

*LE SENS DE L'ÉTIQUETTE*

“

**Vin royal, vin de  
comptoir ou de  
garde, Champagne,  
Beaujolais ou  
Montrachet, nous  
nous impliquons  
dans chaque projet  
avec la même  
exigence.**

”

# LE SPÉCIALISTE DE L'ÉTIQUETTE

1. Le travail artistique ■  
fait partie de notre philosophie  
Reprise à l'acrylique du célèbre  
taureau en mosaïque des  
Jardins de Babylone.

COMBIER • KOENIG •  
DONNEZ DU SENS À VOTRE ÉTIQUETTE



## UN MÉTIER DE CŒUR, DE PASSION ET D'ÉMOTION

Chaque vigneron, chaque terroir, chaque vigne est unique ; c'est la passion des hommes qui façonne les meilleurs nectars. Depuis 1988, COMBIER • KOENIG habille et révèle avec enthousiasme vos plus belles bouteilles, celles qui susciteront l'émotion.

## SUBTILE ALLIANCE DE DESIGN ET DE STRATÉGIE MARKETING

Notre connaissance du secteur viticole est une garantie indispensable à la cohérence de vos projets. Expert reconnu de vos marchés et de notre métier, COMBIER • KOENIG représente un partenaire de choix pour l'élaboration de votre identité visuelle. ■

# L'ATELIER CRÉATIF

Une équipe aux multiples compétences  
Design de marque et Arts Décoratifs



combier ★ koenig

# NOTRE MÉTHODE

Une réflexion artistique  
pour un résultat unique

## L'AUTHENTICITÉ DU TRAVAIL À LA MAIN

La maison COMBIER • KOENIG dispose d'un atelier de création remarquable et loin des standards. **Chaque réalisation est unique.** Notre richesse créative vous permet l'exploration systématique de différentes pistes graphiques.



1. Recherches autour du Château de Pizay  
Dessin à la plume, à l'acrylique, au crayon. Déclinaison de techniques et angles de vues.



2. Calligraphie à la plume et à l'encre  
Signature identitaire.



3. Préparation d'une plaque de linogravure  
La plaque est gravée en négatif à l'aide d'une gouge, encreée puis pressée contre le papier. Cette technique ancestrale d'impression confère un aspect brut pour un effet unique.

4. Rehausse manuel  
Nous sommes les seuls à vous proposer, dès les premières phases de création, un aperçu de votre étiquette finale, sur le papier définitif. Nos graphistes ont leurs méthodes et recettes maison afin de simuler les techniques d'ennoblissement (dorure, gaufrage, vernis relief).



combier ★ koenig

# NOTRE REGARD

## Savoir se jouer des codes



■ **5. Aquarelle et graphite**  
Un esprit haute couture assumé pour un vin frais et léger, comme une brise de bord de mer.



■ **6. Image vectorielle**  
La traditionnelle alsacienne fait un clin d'œil à Andy Warhol.



■ **7. Le parcellaire**  
Avec sa mosaïque parcellaire, l'étiquette de ce domaine bénéficie d'une identité reconnaissable.



■ **8. Or à chaud structuré**  
Nous aimons revisiter les techniques traditionnelles, tout en restant dans la simplicité et l'élégance.

### 30 ANS D'EXPÉRIENCE DANS LE MARCHÉ VITICOLE

Nous priorisons en permanence l'**efficacité commerciale** pour votre habillage. Nos créatifs savent s'adapter aux marchés les plus divers, qu'ils soient locaux ou internationaux.

# NOUS AIMONS

## Raconter votre histoire et votre terroir



■ **9. Création d'identité**  
Le bloc marque se déclinera sous différentes formes afin de s'adapter à vos bouchons, cartons, enseignes...



■ **11. Chaque bouteille doit être unique**  
La bouteille et l'étiquette se répondent afin de sublimer le produit.

### AYEZ L'ASSURANCE DE COÛTS ANTICIPÉS ET MAÎTRISÉS

Nous définissons au début des projets un budget afin de vous proposer des **solutions cohérentes**. COMBIER • KOENIG vous assure une étiquette efficace, en respectant vos objectifs commerciaux et vos attentes économiques. ■

ÊTRE UNIQUE  
ÊTRE VU ET RECONNU



■ **10. Jeu de textures**  
Pour cette maison champenoise, nous avons revisité son identité et son logo en lui associant des techniques empruntées à l'orfèvrerie.



■ **12. Monogramme**  
En explorant le motif du monogramme comme logo, il devient un moyen d'obtenir une gamme cohérente et impactante.

# CONCEVOIR VOTRE IDENTITÉ

Dans la plus pure tradition française



- **13. Dessin d'un blason**  
En se basant sur les armoiries d'origine, le blason a été modernisé et personnalisé.



*Iniquitatem odio'*



15

- **15. Habillage avant / après**  
Le Domaine fait peau neuve en prenant un virage à 180 degrés. L'identité devient pétillante et gagne en prestance.



- **14. La finesse des détails**  
Aucune surenchère dans cette étiquette. Le blason est travaillé en galbe et les cadres nacrés à chaud soulignent l'élégance de l'ensemble.



14



- **17. Un modelé ultra précis**  
Les armoiries de la famille ont gagné en relief. Classique et efficace !



17



16

- **16. Crayon et fusain**  
Féminité et sensibilité s'articulent autour d'un croquis tout en simplicité.

# HABILLER VOTRE BOUTEILLE

Affirmer votre personnalité

## MEGAMIX

18

- **18. Service en club**  
Étiquette adaptée au monde de la nuit : un graphisme flashy et une encre fluo qui réagit aux ultraviolets.



20



19

- **19. Un brin d'humour**  
Un graphisme percutant grâce à ce hibou expressif. Clin d'œil sympathique au fondateur du Domaine.

- **20. Dédiée au marché japonais**  
L'aquarelle donne un aperçu de l'atmosphère froide d'Hokkaido. Produit entièrement au Japon par un Bourguignon, ce vin est distribué dans l'archipel. Les codes traditionnels se mêlent à l'esthétique nipponne. Cette étiquette est évolutive : le soleil se lève au fur et à mesure des millésimes.



21

- **21. Les trois Tours**  
Un esprit croquis spontané pour un vin du Sud ensoleillé.



22

- **22. Une étiquette emblématique**  
La maison Dagueneau s'est toujours distinguée par un esprit atypique. Cette cuvée spéciale ne déroge pas à la règle.



# LA TECHNIQUE

La touche finale de votre création

**23. Combiner les opportunités**  
L'impression traditionnelle, outre son aspect écoresponsable, offre de nombreuses possibilités techniques.



**24. Raconter la vigne, raconter le terroir**  
Jeu graphique de lignes attirant l'attention des consommateurs dans les linéaires.



HABILLER  
• RÉVÉLER ET SUBLIMER

**25. Dorures structurées**  
Le cadre est en pointe de diamant structuré et le logo galbé pour apporter noblesse à ce crémant.



**26. Buena Vista, Californie**  
Les codes et les législations sont spécifiques à chaque pays. Choisissez un partenaire ayant l'expérience des marchés étrangers.

# VALORISER VOTRE PRODUIT

Marquer l'esprit des consommateurs



**27. Édition limitée**  
Parée de ses plus beaux atours, l'étiquette permet de créer l'événement et la rareté autour d'une production spéciale.



**30. Une étiquette identitaire**  
Très technique, cette étiquette a été réalisée pour un Domaine grec.

La suite sur [combierr-koenig.com](http://combierr-koenig.com)

**28. Cuvée exceptionnelle**  
Très peu de bouteilles produites avec cet habillage équilibré : ni rangé, ni extravagant.



**29. Explorer la lumière**  
Turquoise à chaud, structure et relief pour briller de mille feux.

**31. Subtiles associations**  
Plus de quatre techniques réunies dans cet habillage réalisé par notre partenaire sparnacien.



# LA PRODUCTION INDUSTRIELLE

« L'ennoblissement est au service du message, et non l'inverse. »

François Combier

## ÉQUIPÉ DES DERNIÈRES TECHNOLOGIES

Capables de répondre à toutes les demandes spécifiques d'étiquettes viticoles, **nos équipes techniques combinent notre culture artisanale à notre puissance industrielle moderne.**

## UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL GARANTI

Nos conseillers techniques sont présents tout au long des étapes de réalisation afin de **répondre à vos questions et vous guider dans vos choix.**

Chez COMBIER•KOENIG, **vous validez le Bon à rouler sur machine avec nos techniciens.** Une ultime occasion d'affiner les nuances de votre habillage. Une collaboration concrète et exemplaire !



### 1. Chaque habillage est singulier

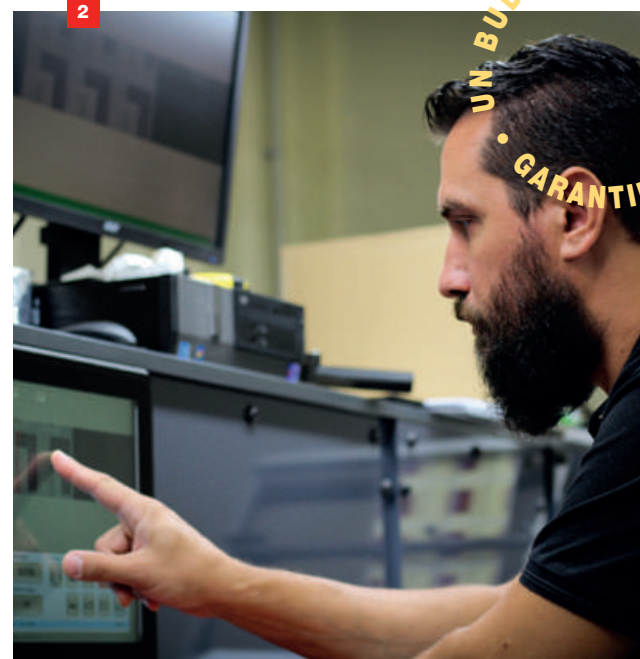
Travailler avec des maisons prestigieuses est un enseignement perpétuel. La recherche de la perfection est une préoccupation permanente.

## UNE PRODUCTION RESPONSABLE

COMBIER•KOENIG est une entreprise engagée. Labellisée Imprim'vert depuis 2006, nous apportons une attention particulière à **l'éthique environnementale et sociale de nos partenaires et fournisseurs.**

Encres végétales, papiers issus de filières durables, valorisation des déchets.

**Nous nous mobilisons au quotidien pour un avenir respectueux de la planète. ■**



### 2. Une exigence post-impression

Analyse et contrôle systématiques des impressions réalisées. Une traçabilité totale grâce à l'enregistrement de vos tirages sur serveurs dédiés.

# UNE EXPERTISE PLURIELLE BÂTIE SUR L'EXPÉRIENCE

« La réputation de nos noms nous engage. »

Anne Combier-Koenig



## PRIVILÉGIONS UN PARTENARIAT EFFICACE ET DURABLE

Chez COMBIER•KOENIG les projets les plus solides sont développés avec votre collaboration en toute confiance et transparence.

**Votre réussite est notre objectif principal et notre satisfaction.**

## LÉGISLATION ET RÈGLES SPÉCIFIQUES À L'ÉTIQUETTE

**Nous connaissons les obligations légales pour la France et l'Export.** Nous vous orienterons auprès des divers services compétents pour la validation de vos projets.

## UNE EXPERTISE NATIONALE ET INTERNATIONALE

Nos clients, présents sur plusieurs continents et dans toutes les régions viticoles de France **ignorent les distances** et contribuent à notre renommée.

## UNE LÉGITIMITÉ BÂTIE SUR PLUS DE 30 ANNÉES D'EXPÉRIENCE

Nos collaborateurs créatifs maîtrisent les mécaniques de vente et d'achat.

**Faites de la maison COMBIER•KOENIG votre partenaire unique en marketing et communication. ■**

# UN BESOIN PARTICULIER ?

Quel qu'il soit, nous avons la réponse adaptée

## UNE IDENTITÉ FORTE ET MÉMORISABLE

Jeune viticulteur ou Domaine reconnu, vous avez besoin de vous appuyer sur une identité visuelle fortement reconnaissable. Nous sommes là pour vous conseiller.

## FAIRE ÉVOLUER VOTRE ÉTIQUETTE HISTORIQUE

Faites nous confiance pour votre relookage. Nos équipes ont l'habitude de revisiter les habillages sans perturber vos clients historiques.

## UNE NOUVELLE APPELLATION, UNE CRÉATION DE CUVÉE

Confiez-nous en toute sérénité vos gammes existantes, nous y intégrerons les nouveaux produits.

## UN NOUVEAU MARCHÉ, UN NOUVEAU DISTRIBUTEUR

Les enjeux de l'ouverture à un nouveau public relèvent de la stratégie marketing. Nos experts sont là pour vous épauler.

## UNE NOUVELLE BOUTEILLE À HABILLER

Nous nous adaptons aux formes les plus diverses.  
Nous proposons des tests d'étiquetage avant le tirage définitif.

## PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

De l'étiquette 100 % bio sourcée à une approche plus pragmatique, nous avons les solutions pour la mise en œuvre de vos ambitions environnementales.

## PROTECTION DE VOS HABILLAGES

La garantie et la protection de vos étiquettes pour les expéditions lointaines sont des enjeux importants. Ne les négligez pas.

## QUALITÉ DE L'ÉTIQUETAGE

Des solutions adaptées à vos exigences et à vos matériels existent. Questionnez-nous.

## ANTICIPER LES SPÉCIFICITÉS DE VOTRE HABILLAGE

Sécuriser, séduire, rassurer ou conquérir, nos créatifs se doivent d'être en totale harmonie avec les attentes de vos propres clients.

## RÉDUIRE LES COÛTS DE VOS HABILLAGES

Notre philosophie n'est pas marchande. Nous sommes plein de ressources pour garantir une qualité visuelle adaptée à votre budget.

### Contactez nous

Un besoin, une question, un devis, une envie de nous rencontrer ?

**+33 (0)3 85 36 57 48**  
**contact@combier-koenig.com**

**combier ★ koenig**  
LE SENS DE L'ÉTIQUETTE  
**création et siège social**  
Le Bourgneuf,  
71570 Chânes

**combier ★ koenig**  
LE SENS DE L'ÉTIQUETTE  
**ateliers**  
Pontanevaux - RN6  
71570 La Chapelle-de-Guinchay

**★**  
**LE DOMAINE**  
LE SENS DE L'ÉTIQUETTE  
**création et ateliers**  
Rue de l'Europe,  
10200 Bar-sur-Aube

**combier ★ koenig**

## Étiquette [e/ti/ket]

nom féminin, du vieux français **estiquier**, enfoncer, ficher, transpercer.

**1. Sens propre :** petit écriteau en papier ou en carton que l'on fixe sur un objet pour donner sa dénomination, sa provenance, sa destination, son prix, etc.

**2. Sens figuré :** **(a)** appellation, terme générique qui classe la manière de penser, d'agir ou d'être d'une personne, ou d'un groupe de personnes. **(b)** Cérémonial en usage dans une cour ou auprès d'un grand personnage. **(c)** Manières et savoir-vivre.

De la désignation au protocole, nous comprenons l'étiquette dans tous ses sens. Nous affichons plus de 30 ans d'expérience dans l'habillage viticole.

**Les terroirs et leurs vigneron sont notre langage.**

**combier ★ koenig**

Le Bourgneuf,  
71570 Chânes, France  
03 85 36 57 48  
[contact@combier-koenig.com](mailto:contact@combier-koenig.com)

**[www.combier-koenig.com](http://www.combier-koenig.com)**