

CATALOGUE

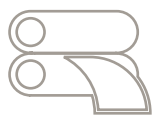
NOS PRODUITS

IMPRIMERIE
ADAPTÉE ET
SOLIDAIRE



IMPRIMERIE

NOS ATELIERS



OFFSET

Encre végétale

CTP sans chimie

Impression sur papier autocopiant (carnets, liasses...)

Chemises et plaquettes commerciales



PREPRESSE

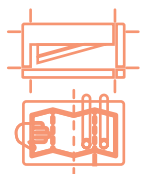
Traitement fichiers

Gestion des BAT

Création fichiers

Création forme de découpe

Imposition machine



FAÇONNAGE

Personnalisation sur mesure de vos produits fini

Possibilité d'assemblage kits, jeux de cartes...



NUMÉRIQUE

Grand format

Personnalisation Données variables

Encres spéciales : doré, argenté, fluo, vernis sélectif

Signalétique



EXPÉDITIONS

Colisages et expéditions de vos travaux

Gestion des multipoints

Expédition france et international

Suivi des expéditions



MAILING

Impression logo et adresses sur enveloppes

Mise sous plis et affranchissement de vos courriers

Dépôt en poste



ASTUCES

Les 5 clés pour bien préparer son fichier

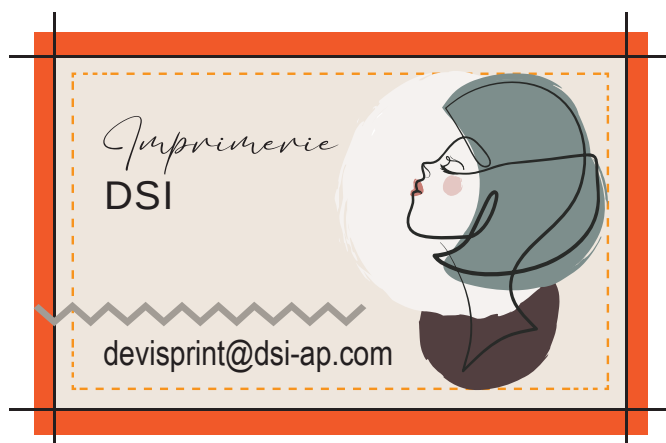


1 - FORMAT DES FICHIERS

Ajouter 4 mm de fonds perdus à tous les documents

Format final du document : **8,5 x 5,5 cm**

Format du fichier à fournir : **8,9 x 5,9 cm**



- Zone de sécurité
- Ligne de coupe
- Fond perdu

3 - LA QUALITÉ DES FICHIERS

Les fichiers pour impression doivent avoir une résolution de 300 dpi



72 dpi



300 dpi

4 - L'ENREGISTREMENT DES FICHIERS

Avant d'enregistrer votre fichier pour l'impression cocher les :

☒ Traits de coupes

afin de garantir un rendu sans aucune marge blanche

2 - LA COLORIMÉTRIE

Les fichiers doivent être en mode couleur CMJN (Cyan, Magenta, Jaune, Noir). Les tons directs et fichiers RVB seront automatiquement convertis.



RVB



CMJN

5 - LES FICHIERS

À NOUS TRANSMETTRE

en PDF de préférence ou en JPG (déconseillé) R°/V° dans un seul fichier



SOMMAIRE

6  CARTERIE

8  FLYERS

10  DÉPLIANTS

12  AFFICHES

14  PAPETERIE

16  ETIQUETTES

18  CALENDRIERS
AGENDAS

20  GOODIES

22  SIGNALÉTIQUE

24  PACKAGING

26  RESTAURANT



Véritable outil de communication

Des cartes de visite «classiques» propices aux échanges commerciaux, aux cartes publicitaires et de correspondance, idéales pour les communications promotionnelles et administratives, un éventail vaste de possibilités s'offre à vous.

✓ Cartes publicitaires et de correspondance pour communications promotionnelles et administratives



- **Carte de visite, forme personnalisée**
- **Carton d'invitation**
- **Carte postale**
- **Carte de fidélité**
- **Carte données variables**
- **Cartes aimantées**
- **Boîte de carte personnalisées**

- ▶ Encre dorée
- ▶ Encre argentée
- ▶ Encre rose fluo
- ▶ Vernis sélectif
- ▶ Pelliculage brillant mat ou soft touch
- ▶ Forme personnalisable



CHEMISES >>>>>>> Leur utilité

Les flyers, brochures et chemises commerciales sont des outils de communication visuelle indispensables pour toute entreprise souhaitant promouvoir ses produits ou services. Chacun de ces supports possède ses propres avantages et peut être utilisé de manière stratégique pour atteindre différents objectifs.

POURQUOI LES UTILISER ?

FLYERS

- Diffusion rapide et à grande échelle
- Message concis et percutant
- Coût abordable
- Flexibilité et personnalisation

BROCHURES

- Informations détaillées : plus d'espace pour présenter produits, services ou entreprises.
- Image de marque soignée : renvoie une image professionnelle et valorisante.
- Support de vente : outils complémentaires à un site web ou une présentation commerciale.
- Conservation : souvent conservées par les clients, prolongeant leur durée de vie.

CHEMISES COMMERCIALES

- Protège les documents importants (devis, contrats, échantillons)
- Personnalisables avec logo et coordonnées pour une visibilité continue
- Permettent d'offrir une offre personnalisée avec brochures ou flyers
- Utilisées comme objets promotionnels lors d'événements professionnels

QUELQUES EXEMPLES D'UTILISATION COMBINÉE :

- ✓ **Lancement d'un nouveau produit :** Distribuer des flyers pour créer du buzz, puis offrir une brochure détaillée à ceux qui sont intéressés.
- ✓ **Salon professionnel :** Utiliser des chemises personnalisées pour ranger les documents et offrir des flyers pour collecter des contacts.
- ✓ **Campagne de mailing :** Envoyer des brochures dans des enveloppes personnalisées pour toucher une cible précise.

FINITION POSSIBLE

- ▶ Encre dorée
- ▶ Encre argentée
- ▶ Encre rose fluo
- ▶ Vernis sélectif
- ▶ Pelliculage brillant mat ou soft touch
- ▶ Forme personnalisable





DÉPLIANTS

Un outil de communication polyvalent

Le dépliant est un outil de communication visuelle particulièrement apprécié pour sa polyvalence et son coût relativement faible. Il permet de présenter de manière concise et attrayante un produit, un service, une entreprise ou un événement.

POURQUOI UTILISER UN DÉPLIANT ?

- ✓ Diffusion facile et rapide
- ✓ Informations concises et visuelles
- ✓ Personnalisation pour différentes cibles
- ✓ Incitation à l'action
- ✓ Support complémentaire

COMMENT CHOISIR LE BON PLI ?

Le choix du pli dépendra de plusieurs facteurs :

- **La quantité d'informations à présenter** : Un pli accordéon sera plus adapté pour une grande quantité d'informations, tandis qu'un pli simple sera suffisant pour un message concis.

- **L'effet visuel recherché** : Certains plis donneront un aspect plus dynamique ou plus classique à votre dépliant.

- **Le budget** : Certains plis sont plus coûteux à réaliser que d'autres.

POUR VOUS AIDER À CHOISIR, VOUS POUVEZ VOUS POSER LES QUESTIONS SUIVANTES :

- ▶ Quel est le message principal que je veux faire passer ?
- ▶ Quel est le public cible ?
- ▶ Quel est mon budget ?
- ▶ Quel aspect visuel souhaitez-vous donner à mon dépliant ?



LES DIFFÉRENTS TYPES DE PLIS

Pli simple



Pli roulé



Pli accordéon



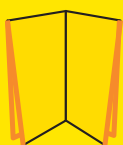
Pli économique



Pli fenêtre et portefeuille



2 plis et pli croisé



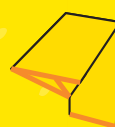
Pli croisé et roulé



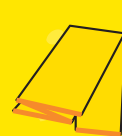
Pli croisé et accordéon



Pli roulé et croisé



Pli accordéon et croisé





PLI SIMPLE

Simple comme son nom l'indique, c'est le pli en 2.

2 PLIS ROULÉS

C'est un dépliant à 3 volets. Le volet intérieur, à droite, est rabattu sur le volet central. Le volet de gauche, qui sert de couverture, est ensuite rabattu sur les deux autres.

ACCORDÉON

C'est le pli en Z. Il est obtenu en créant au minimum deux plis parallèles.

Ludique et original, il permet de présenter par exemple plusieurs offres commerciales séparées.

FENÊTRE

Le pli fenêtre apporte un côté design au dépliant.

Il est effectué en repliant les deux petits côtés parallèles de la feuille vers le milieu.

2 PLIS CROISÉS

La feuille est pliée en 4, avec 2 plis formant une croix. Il permet une ouverture en 2 temps.

PORTEFEUILLE

On procède à un premier pli « fenêtre » que l'on rabat sur lui-même par un pli central vertical.

En bref : Une affiche réussie doit être simple, efficace et mémorable. Elle doit attirer l'attention, transmettre un message clair et inciter à l'action.

- **A2 (420 x 594 mm)** : Un format intermédiaire, parfait pour les affiches informatives ou les posters. Il est assez grand pour être vu de loin, mais reste maniable.

- **A4 (210 x 297 mm) :** Le format le plus petit, équivalent à une feuille de papier standard. Il est souvent utilisé pour les affiches de petite taille ou les flyers.

► **Formats personnalisés** : Il est possible de créer des formats sur mesure pour répondre à des besoins spécifiques.





PAPETERIE

L'identité visuelle de votre entreprise sur papier

La papeterie commerciale englobe l'ensemble des supports imprimés utilisés par une entreprise pour communiquer avec ses clients, ses partenaires et ses collaborateurs. Elle joue un rôle essentiel dans la construction de l'image de marque et la transmission des valeurs de l'entreprise.

LES ÉLÉMENTS CLÉS DE LA PAPETERIE COMMERCIALE

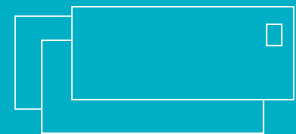
- ✓ **Papier à en-tête** : Pour une correspondance professionnelle soignée.
- ✓ **Enveloppes** : Assorties au papier à en-tête pour une unité visuelle.
- ✓ **Bloc-notes** : Pratiques et personnalisables.

POURQUOI C'EST IMPORTANT ?

- **Cohérence de votre image de marque.**
- **Professionalisme et crédibilité.**
- **Meilleure mémorisation par vos clients.**

CONSEILS:

- ▶ **Unité visuelle** : Même couleurs, mêmes typographies sur tous les supports.
- ▶ **Qualité des matériaux** : Pour une image haut de gamme.
- ▶ **Personnalisation** : Pour vous démarquer de la concurrence.





ETIQUETTES



Adhésives ou non !



Il existe une grande variété d'étiquettes, chacune adaptée à des besoins spécifiques. Voici un aperçu des principaux types que nous produisons :

SELON LE MATÉRIAU :

✓ **Papier** : C'est le matériau le plus courant et le plus économique. Il existe une multitude de papiers, du simple papier couché au papier kraft, offrant différentes textures et niveaux de résistance.

✓ **Plastique** : Plus résistantes à l'eau, aux graisses et aux produits chimiques, les étiquettes en plastique sont idéales pour les produits alimentaires, les produits d'entretien ou les produits industriels.

SELON LE TYPE D'ADHÉSIF :

• **Adhésif permanent** : L'étiquette adhère fortement au support et est difficile à enlever.

• **Adhésif amovible** : L'étiquette peut être retirée sans laisser de traces.

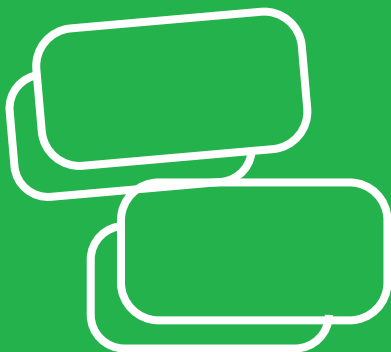
• **Adhésif repositionnable** : L'étiquette peut être repositionnée plusieurs fois.

SELON LA FORME ET LA TAILLE :

Les étiquettes peuvent être de toutes les formes et de toutes les tailles : rondes, carrées, rectangulaires, ovales, personnalisées... La forme et la taille de l'étiquette seront choisies en fonction du produit à étiqueter et de l'espace disponible.

DEMANDEZ CONSEIL À VOTRE IMPRIMEUR :

Le choix du support d'une étiquette est une décision importante qui doit être prise en fonction de nombreux critères. En prenant en compte la nature de votre produit, les conditions d'utilisation, l'aspect visuel et la réglementation, vous serez en mesure de sélectionner le matériau le plus adapté.





CALENDRIERS AGENDAS

Pourquoi faire imprimer des calendriers et des agendas ?

Faire imprimer des calendriers et des agendas personnalisés est un excellent moyen de vous démarquer, de renforcer votre image de marque et d'offrir un cadeau original.

LES AVANTAGES DU PRODUIT :

✓ **Outil de communication** : Un calendrier ou un agenda personnalisé est un excellent moyen de promouvoir votre entreprise auprès de vos clients et partenaires.

✓ **Cadeau d'entreprise** : Offrir un calendrier ou un agenda personnalisé est une façon originale de remercier vos clients et de renforcer votre relation avec eux.

✓ **Outil de planification** : Un agenda personnalisé permet à vos employés d'organiser leur travail de manière efficace.

✓ **Support publicitaire** : Vous pouvez utiliser un calendrier pour mettre en avant vos produits ou vos services.

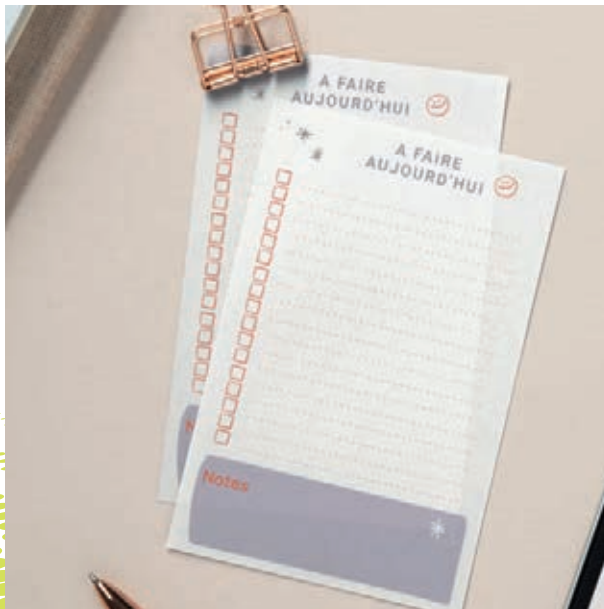
L'impression personnalisée de calendriers et d'agendas offre de nombreux avantages. En personnalisant chaque détail, vous créez un objet unique qui renforce votre image de marque et vous permet de vous démarquer de la concurrence. C'est également un excellent moyen de créer un lien plus fort avec vos clients en leur offrant un cadeau utile et personnalisé. Enfin, c'est un outil de communication efficace pour diffuser votre message et renforcer votre notoriété.

QUELQUES TYPES DE CALENDRIER :

- ▶ Calendrier souple
- ▶ calendrier rigide ou contrecollé
- ▶ calendrier mural avec reliure métal
- ▶ calendrier type pompiers avec reliure deux points métal
- ▶ calendrier magnet
- ▶ calendrier chevalet
- ▶ calendrier sous-main







SIGNALÉTIQUE

Élément essentiel de la communication visuelle d'une entreprise

La signalétique permet d'orienter, d'informer et de promouvoir une marque ou un événement. L'imprimerie offre une multitude de possibilités pour créer des supports de signalétique personnalisés et adaptés à tous les besoins.

LES DIFFÉRENTS TYPES DE PRODUITS DE SIGNALÉTIQUE EN IMPRIMERIE

✓ **Panneaux rigides** : Réalisés sur différents supports (PVC, Dibond, Forex), ils sont idéaux pour les grandes surfaces et les messages durables.

✓ **Affiches grand format** : Imprimées sur papier ou sur bâche, elles sont parfaites pour les campagnes publicitaires ou les événements.

✓ **Autocollants** : Déclinables dans de nombreuses formes et tailles, ils permettent de personnaliser tous types de surfaces.

✓ **Bandoles** : Légères et résistantes, elles sont souvent utilisées pour les événements en extérieur.

✓ **Roll-up** : Pratiques et faciles à transporter, ils sont parfaits pour les salons et les événements.

✓ **Vitrophanies** : Elles habillent les vitrines et permettent de communiquer en intérieur comme en extérieur.



4 CONSEILS POUR UNE SIGNALÉTIQUE EFFICACE :

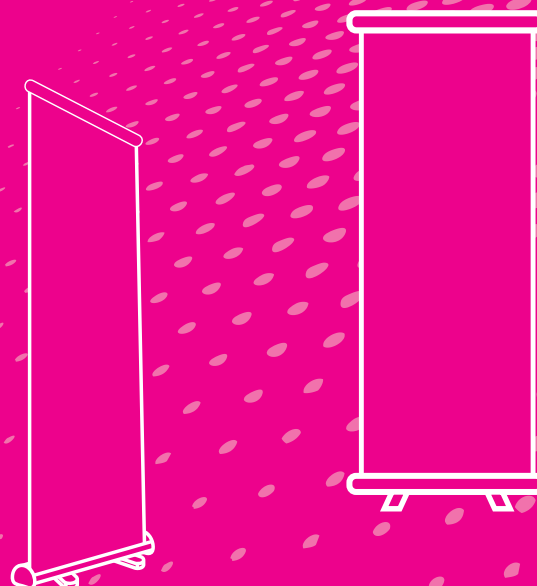
• **Clarté et simplicité** : Messages courts, typographie lisible, symboles universels.

• **Cohérence visuelle** : Respectez votre charte graphique, assurez une unité visuelle.

• **Adaptation** : Tenez compte du lieu, du public et de l'éclairage.

• **Entretien** : Nettoyez, remplacez et mettez à jour régulièrement.

► **En résumé**, une signalétique efficace doit être claire, cohérente, adaptée et bien entretenue.





PACKAGING



Sublimez vos produits
avec un packaging sur mesure



Dans un monde où l'apparence compte autant que la qualité, l'emballage est devenu un élément essentiel de la stratégie marketing. Il ne se contente plus de protéger un produit, il le met en valeur, suscite le désir et renforce l'image de marque.

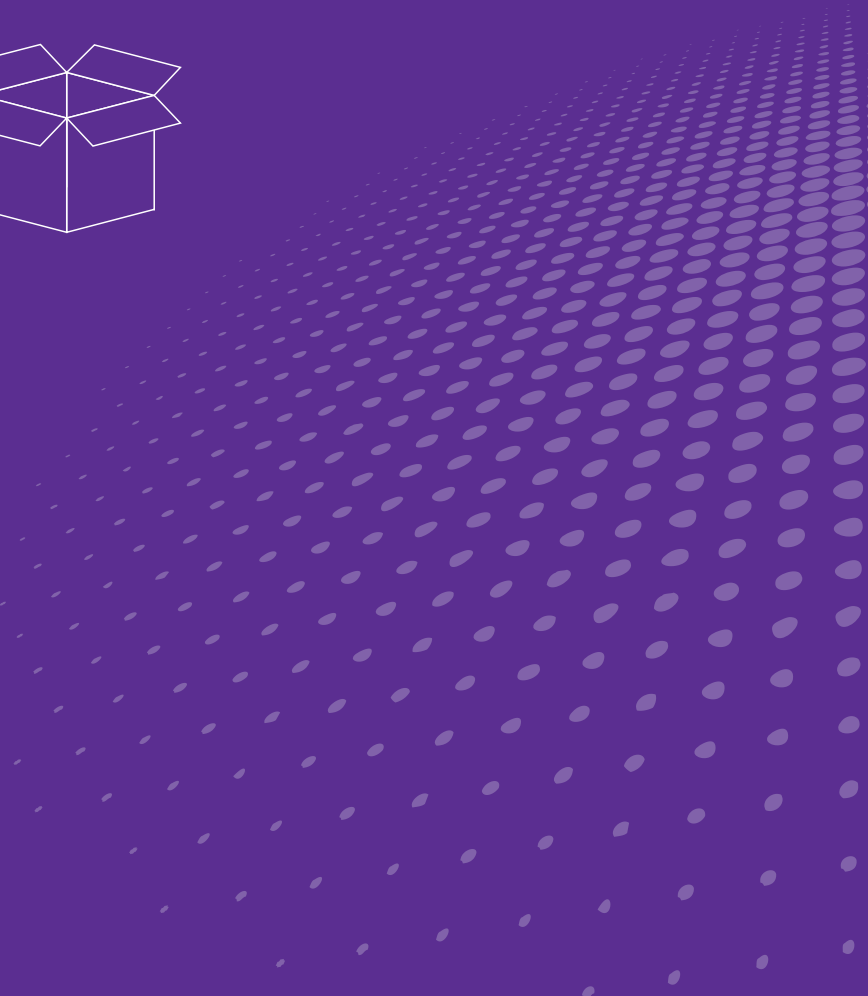
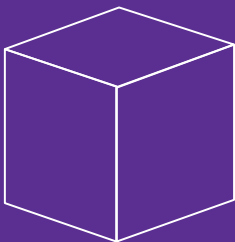
DES EMBALLAGES SUR MESURE POUR DES PRODUITS UNIQUES

Nous vous proposons des solutions d'emballage personnalisées pour mettre en valeur vos produits les plus spécifiques :

- ✓ **Cartes de jeu** : Étuis personnalisables.
- ✓ **Cartes de visite** : Boîtes élégantes, sur-mesure.
- ✓ **Cosmétiques** : Flacons, pots, étuis adaptés à vos produits.
- ✓ **Alimentaires** : Sachets, boîtes, étiquettes, conformes aux normes.

POURQUOI NOUS CHOISIR ?

- **Personnalisation totale** : formes, matériaux, finitions.
- **Expertise** : conseils personnalisés et techniques d'impression variées.
- **Qualité** : matériaux haut de gamme et finitions soignées.





RESTAURANT



Sublimez votre restaurant avec des imprimés sur mesure

Les imprimés sur mesure sont bien plus qu'un simple élément décoratif pour votre restaurant. Ils sont votre carte de visite visuelle, celle qui va marquer l'esprit de vos clients dès leur arrivée.

POURQUOI CHOISIR L'IMPRESSION SUR MESURE ?

En optant pour l'impression sur mesure, vous offrez à vos clients une expérience plus riche et plus personnalisée. Chaque détail, du choix des couleurs aux illustrations, contribue à créer une atmosphère agréable et à renforcer l'image de votre établissement. C'est un investissement qui valorise votre marque et fidélise votre clientèle.

QUELS PRODUITS CHOISIR ?

- ✓ **Cartes de menus** : Élégantes et pratiques, elles mettent en valeur vos plats et donnent envie.
- ✓ **Sets de table** : Personnalisables à l'infini, ils protègent vos tables et ajoutent une touche d'originalité.
- ✓ **Sous-verres** : Pratiques et esthétiques, ils protègent vos surfaces et peuvent être personnalisés avec votre logo ou slogan.
- ✓ **Chevalets de table** : Idéals pour mettre en avant vos suggestions du jour ou vos promotions.

QUELQUES CHIFFRES CLÉS POUR VOUS CONVAINCRE :

- **+5 à 15% de chiffre d'affaires** en moyenne pour les restaurants ayant investi dans une refonte visuelle.
- **+20% de clients fidélisés** grâce à une expérience personnalisée.
- **+25% de perception de qualité** pour des produits perçus comme plus haut de gamme.
- **-10% de rotation du personnel** grâce à un environnement de travail valorisant.





DISTRIBUTION SERVICES INDUSTRIELS

L'EFFICACITÉ D'UNE SOCIÉTÉ DE SERVICES
PAR LA VOLONTÉ D'UNE ENTREPRISE ADAPTÉE

GROUPE DSI
Entreprise adaptée

Mission : créer et maintenir des emplois durables, qualifiants et performants pour des personnes en situation de handicap et éloignés de l'emploi.

6
Domaines
d'activités

15%
Croissance/an

1300
Salariés

+78%
Travailleurs en situation
de handicap

NOS MÉTIERS



NOS IMPLANTATIONS

- DSI OCCITANIE
Toulouse
Montpellier
- DSI ATLANTIQUE
Nantes
- DSI AQUITAINE
Bordeaux
- DSI ÎLE-DE-FRANCE
Paris
Lille
- DSI MÉDITERRANÉE
Marseille,
Sophia Antipolis
- DSI AUVERGNE
RHÔNE - ALPES
Lyon



DISTRIBUTION SERVICES INDUSTRIELS

L'EFFICACITÉ D'UNE SOCIÉTÉ DE SERVICES
PAR LA VOLONTÉ D'UNE ENTREPRISE ADAPTÉE

www.dsi-ap.com



