

Visual
ORIGINAL by

la nouvelle imprimerie

Imprimerie engagée pour l'environnement



VOTRE SPÉCIALISTE
DES IMPRESSIONS
SANS LIMITES

LE CATALOGUE



Un nouveau chapitre pour La Nouvelle Imprimerie

Depuis novembre 2024, La Nouvelle Imprimerie a changé de direction. Trois anciens salariés – Rémi Foret, Amandine Roux et Séverine Durot – ont repris l'entreprise, installée depuis plus de 40 ans à Saint-Nazaire (grand format) et Guérande (petit format). Nous réunissons **conseil, création, impression, fabrication et pose au sein d'un même groupe**.

Cette transmission s'est faite naturellement, avec le plein soutien de l'ensemble des équipes, qui se sont mobilisées aux côtés des nouveaux dirigeants. Une preuve de cohésion et de confiance qui marque le début d'un nouveau chapitre, dans la continuité des valeurs de l'imprimerie : **réactivité, accompagnement sur mesure et engagement collectif**.

À La Nouvelle Imprimerie, nous avons une conviction : l'impression est bien plus qu'une simple reproduction d'images et de textes. C'est **un vecteur d'émotions**, un support de communication impactant et un reflet de votre engagement.

Dans un monde où la personnalisation et l'écoresponsabilité sont devenues essentielles, nous **mettons tout notre savoir-faire au service de vos projets**, en conjuguant innovation et respect de l'environnement. Du grand format au petit format, **nous vous accompagnons avec des solutions sur-mesure, des matériaux soigneusement sélectionnés et une qualité d'impression irréprochable**. Engagés dans une démarche écoresponsable, **nous privilégions les matières recyclées, les encres sans solvants et le réemploi des supports**.

Dans ces pages, découvrez notre univers : des créations qui transforment les espaces, des supports qui valorisent votre marque et des technologies d'impression à la pointe, alliant performance et responsabilité.

Bienvenue dans l'imprimerie d'aujourd'hui et de demain !

L'équipe de La Nouvelle Imprimerie

Sommaire

Édito	3
Présentation	6
Nos valeurs	7
Environnement	8
Responsabilité Sociétale des entreprises	9
Notre savoir-faire	10
Pourquoi-nous choisir ?	14
1. Imprimerie & Édition	
Papeterie & communication	
Carte de visite et carterie	18
Affiche	26
Flyer	27
Dépliant, brochure et catalogue	28
Pochette à rabat	32
Carnet autocopiant et document administratif	33
Support spécifique	
Étiquette papier	40
Billetterie	41
Set de table et menu personnalisé	42
Calendrier	44
2. Signalétique & Affichage	
Signalétique intérieure	
Panneau directionnel	50
Totem	51
Affichage réglementaire et informatif	54
Signalétique extérieure	
Enseigne et lettre en relief	56
Stop trottoir	62
Plaque professionnelle	63

Panneau et palissade	64
Pochoir	65
Support spécifique	
Rubalise	66
Plaque gravée	67
Beach flag, drapeau	68
Barrière	72

3. Exposition & Événementiel

Support pour salon et foire

Stand parapluie	76
Murs d'image et photocal	77
Comptoir d'accueil	79

Support promotionnel et mobile

Roll-up et kakemono	82
Bâche publicitaire : anti feu, microperforée, opaque, tissu tendu	86

4. Décoration & Personnalisation d'espace

Papier peint personnalisé	92
Habillage de vitrine	93
Film adhésif	97
Toile rétroéclairée	102
Panneau lumineux	104

5. Marquage & Covering

Marquage adhésif publicitaire	108
Covering partiel	110
Covering total	112

6. Processus de Commande & Contact

Comment passer commande	
Délais et livraison	
Service client et accompagnement	

Qui sommes nous ?

À **La Nouvelle Imprimerie**, nous donnons vie à vos idées, qu'elles soient en petit format ou en grand format XXL. Cartes de visite, brochures, enseignes, covering de véhicules, signalétique, stands, décoration intérieure... tout est possible, dès un exemplaire !

Notre expertise repose sur un solide héritage : la fusion des imprimeries historiques de Saint-Nazaire – La Clonerie et l'Imprimerie Nazairienne – ainsi que de l'atelier AGP Graphic et Visuel Original.

Aujourd'hui, nous sommes un acteur majeur de l'impression sur la Presqu'île Guérandaise et en Loire-Atlantique, reconnus pour notre exigence, notre réactivité et notre engagement écoresponsable.

40^{ans}
d'expériences

15
collaborateurs

2 sites de production
Saint-Nazaire et Guérande



La Nouvelle Imprimerie incarne une nouvelle conception du métier d'imprimeur caractérisé par l'échange permanent, l'écoute et le conseil

• Un service clé en main

Nous allions qualité, rapidité et diversité pour vous offrir un large éventail de services : studio graphique, impression tous formats et supports, façonnage, pose et installation. Notre savoir-faire s'adapte à tous vos besoins, avec une approche sur-mesure et un accompagnement personnalisé.

• Une équipe à votre écoute

Derrière nos machines, ce sont des experts passionnés qui vous conseillent et vous accompagnent à chaque étape. Parce qu'une belle impression, c'est avant tout une histoire d'humain.

Nos valeurs

À **La Nouvelle Imprimerie**, notre force réside dans nos équipes et les valeurs qui nous animent au quotidien :

- L'écoute avant tout : Comprendre vos besoins pour vous conseiller avec expertise et précision.
- Une démarche écoresponsable : Réduire notre impact environnemental en adoptant des solutions durables.
- Un ancrage local fort : Privilégier les entreprises de proximité pour soutenir l'économie locale.
- L'innovation au service de la performance : Chercher constamment de nouvelles idées et optimiser nos process pour vous offrir des solutions toujours plus compétitives.
- Une expertise en évolution constante : Se former régulièrement et rester à la pointe des technologies d'impression.
- Un acteur engagé sur le territoire : Contribuer activement au développement local et à la dynamique économique de notre région.

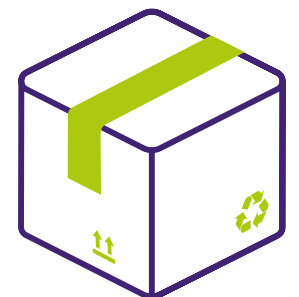
Ces valeurs guident chacun de nos projets et font de La Nouvelle Imprimerie un partenaire de confiance, à vos côtés pour donner vie à vos idées.



FABRICATION
FRANÇAISE À
SAINT-NAZAIRE &
GUÉRANDE



DEVIS RAPIDE



LIVRAISON
24/48H

À La Nouvelle Imprimerie, tout devient possible :
imprimez sur tous les supports et toutes les matières,
avec des découpes sur-mesure, quelle que soit la forme.
Que ce soit pour un exemplaire unique ou des milliers,
nous adaptons notre savoir-faire à vos besoins,
sans compromis sur la qualité.

Environnement

À **La Nouvelle Imprimerie**, la politique environnementale est notre préoccupation première et est au cœur de notre ADN. Nous recherchons en permanence des produits recyclables, recyclés et écologiques auprès de nos fournisseurs et partenaires.

Cet engagement est certifié par différents labels.

- Depuis 2004, nous renouvelons chaque année la certification **Imprim Vert**, de plus en plus exigeante pour réduire les impacts environnementaux liés à notre métier.
- Nous avons obtenu le renouvellement du label **Print Environnement**, déjà obtenu en 2010. Ce label certifie notre démarche environnementale qui traite à la fois la gestion des déchets et qui porte sur le respect de 10 engagements en faveur du développement durable.
- Nous avons acquis le label **PEFC** depuis 10 ans. Ce label certifie la bonne gestion des forêts dans le monde pour garantir leur prospérité.



Qui, on peut imprimer plus ÉCO-RESPONSABLE



- Supports 100% recyclés et/ou recyclables.
- Utilisation d'encre naturelles.
- Machines de production moins énergivores.
- Emballage sans plastique (carton, film à base d'amidon,...).
- Gestion de flux des déchets pour recyclage.



Ensemble, agissons pour l'environnement !

Demandez notre guide des
PRODUITS ÉCO-GREEN



RSE

À **La Nouvelle Imprimerie** nous avons identifiés les cibles prioritaires pour chaque Objectifs pour le Développement Durable (objectifs adoptés en 2015 par l'ONU), évalués comme pertinents, au regard des dispositifs et des activités de l'entreprise.

Santé et sécurité au travail

Assurer la santé et la sécurité de nos collaborateurs est notre responsabilité n°1.

Inclusion et diversité

Nous croyons qu'une équipe plurielle est une force. Signataires de la Charte de la Diversité depuis 2010, nous œuvrons pour une culture d'entreprise ouverte, dynamique et inclusive.

Création de valeurs

Être une entreprise citoyenne, c'est agir avec conscience. Sur nos deux sites, nous intégrons les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux pour soutenir une croissance ancrée dans notre territoire.

Dispositifs éthiques

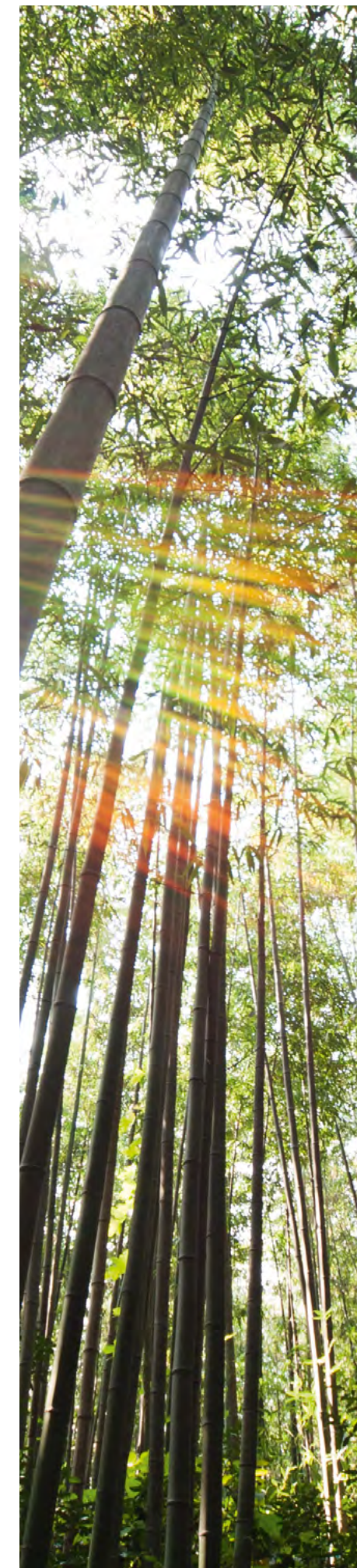
Nos valeurs ne sont pas que des mots : nous les partageons avec nos collaborateurs, partenaires et clients pour bâtir ensemble une relation de confiance sur le long terme.

Économie circulaire

Nous transformons notre manière de produire en intégrant des pratiques d'éco-conception et de réemploi, limitant ainsi la consommation de ressources tout en maintenant une qualité irréprochable.

Transition environnementale du territoire

Face aux défis climatiques, nous avons un rôle à jouer. Nous développons des solutions concrètes pour contribuer à une économie plus durable, capable de préserver notre planète tout en répondant aux besoins de demain.



Nos savoir-faire

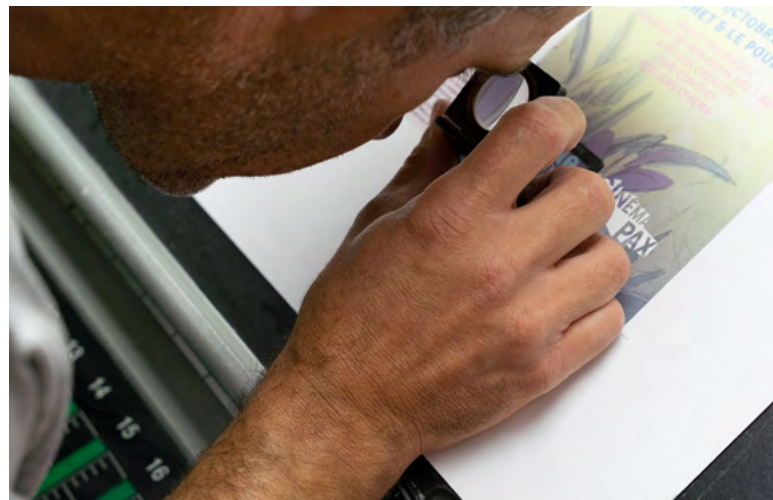
NOS SAVOIR-FAIRE

Avec **La Nouvelle Imprimerie**, transformez vos projets en réalité sans perdre de temps. De la conception à la pose, nous prenons tout en charge : conseil, création graphique, impression, fabrication et installation. Vous restez concentré sur votre cœur de métier, nous nous occupons du reste.

Bien plus qu'un imprimeur, un véritable partenaire

Dans un secteur où les prestataires sont nombreux, nous faisons la différence en vous offrant bien plus qu'une simple impression. Un accompagnement sur-mesure, une créativité sans limite, une qualité irréprochable, une logistique optimisée et une coordination fluide de tous les intervenants... bref, une prise en charge globale pour un résultat à la hauteur de vos ambitions.

De l'idée à l'installation, une impression sans limites
et un accompagnement sur-mesure.



Studio Graphique

Notre équipe de graphistes assure la création, le suivi et le contrôle graphique de tous vos projets.

Clarté des propos, distance de lecture, qualité de l'image de marque, choix des matériaux, techniques d'impression, pistes créatives sont autant d'éléments indispensables pour une communication impactante et réussie, notre équipe de graphistes est un atout important pour la performance de votre communication.

Nous avons aussi l'expérience de travailler avec des agences de communication ou des graphistes indépendants ou des décorateurs d'intérieurs pour rendre leurs idées et leurs fichiers optimaux pour l'impression.



Fabrication

Une fabrication de haute précision, sans limites de supports

À **La Nouvelle Imprimerie**, nous allions expertise technique et innovation pour garantir des impressions d'une qualité irréprochable. Grâce à un parc machine de dernière génération, nous travaillons aussi bien les supports souples que rigides, du petit format au grand format XXL, avec une précision et des finitions haut de gamme.

- Un parc machine complet et performant
- Impression numérique et offset : presses Ryobi 754XL 4 couleurs, Heidelberg 2 couleurs, Ricoh Pro 7100X et C9200, pour une grande diversité de supports et formats.
- Impression grand format : table à plat UV SwissQprint 2x2,5m, Epson R5000 et HP 360 en laize de 1600 mm en encre latex.
- Découpe et façonnage de précision : Massicot Polar 92, raineuse DUPLO DC 618, plieuse MBO, thermorelieur EVA, pelliculeuse MATRIX 460, un lamineur kala, une table de découpe Zund, etc.

Notre maîtrise du petit et grand format nous permet de répondre aux projets les plus exigeants en termes de qualité, rapidité et durabilité. Avec une approche sur-mesure et un service clé en main, nous vous accompagnons de la conception à l'installation pour sublimer vos supports de communication.



Pose

Un service de pose clé en main pour un résultat parfait

*Il vous assure une pose impeccable en maîtrisant les différentes techniques.
Il vous garantit également des fixations sécurisées et pérennes.*

À **La Nouvelle Imprimerie** la pose est une étape cruciale pour garantir l'impact et la durabilité de vos supports. Que ce soit pour le covering de véhicules, l'installation d'enseignes ou l'aménagement de vos locaux, nous assurons une mise en place précise, soignée et parfaitement coordonnée.

Une expertise multi-métiers

La pose exige un savoir-faire spécifique selon chaque projet : poseurs d'adhésifs et de papier peint, installateurs d'enseignes, électriciens, maçons, charpentiers, conducteurs de nacelles... Nous maîtrisons 80% de ces compétences en interne et collaborons avec un réseau de partenaires qualifiés pour les interventions nécessitant une expertise spécifique.

Une gestion globale et sans souci

Nous prenons en charge l'intégralité de la maîtrise d'œuvre, en assurant la coordination des équipes, le respect des délais et une installation sans accroc. Vous bénéficiez d'un interlocuteur unique, garant de la réussite de votre projet.



Pourquoi nous choisir ?

Depuis près de 40 ans, **La Nouvelle Imprimerie** s'impose comme une référence en impression numérique, alliant innovation, qualité et engagement éco-responsable. Leader sur son secteur, elle se distingue par la richesse de ses réalisations et une organisation optimisée, garantissant réactivité et performance.

Faire confiance à La Nouvelle Imprimerie, c'est choisir un véritable partenaire qui repousse les limites de l'impression pour vous offrir des solutions sur-mesure, conciliant qualité, budget et respect de l'environnement.

NOS ATOUTS, VOTRE GARANTIE DE SATISFACTION

Un parc machine à la pointe de l'innovation

Équipés des dernières technologies d'impression, nous vous assurons une qualité irréprochable, des solutions adaptées à chaque besoin et des délais optimisés.

Une réactivité sans faille

Nous répondons à vos demandes avec une grande rapidité : devis sous 24 à 48 heures, et bien souvent dans la journée. Grâce à notre expertise et notre maîtrise technique, nous garantissons performance et efficacité à chaque projet.

Une proximité au service de votre projet

Implantés à Guérande et à Saint-Nazaire, nous intervenons sur toute la Loire-Atlantique. Cette proximité nous permet de vous accompagner étroitement, d'être réactifs et de vous apporter des solutions sur-mesure à chaque étape.



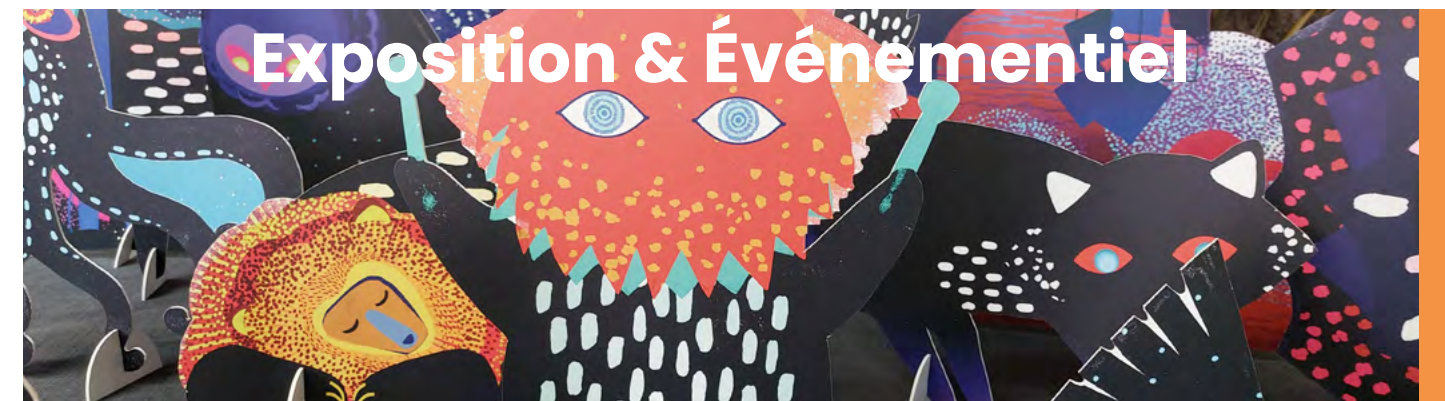
Imprimerie & Édition



Signalétique & Affichage



Exposition & Événementiel



Décoration & Personnalisation



Marquage & Covering



Imprimerie & Édition



Spécialiste de l'impression numérique et offset depuis plus de 40 ans, La Nouvelle Imprimerie accompagne entreprises et collectivités avec des solutions sur-mesure, alliant qualité, rapidité et engagement écoresponsable.

Nous imprimons une large gamme de supports : cartes de visite, affiches, flyers, brochures, dépliants, pochettes à rabat, carnets autocopiants, documents administratifs, ainsi que des étiquettes, billets, sets de table et calendriers.

Avec La Nouvelle Imprimerie, donnez vie à vos projets imprimés avec un partenaire alliant savoir-faire, innovation et respect de l'environnement. Vos supports deviennent de véritables ambassadeurs de votre identité.

Papeterie & communication



Carte de visite et carterie	18
Affiche.....	26
Flyer	27
Dépliant, brochure et catalogue.....	28
Pochette à rabat	32
Carnet autocopiant et document administratif	33

Supports spécifiques



Étiquette papier	40
Billetterie.....	42
Set de table et menu personnalisé.....	44
Calendrier	46

Carte de visite



Symbole de votre identité, la carte de visite se doit d'être raffinée, percutante et mémorable.

Formats et impression haute précision

- Standard, carré, américain, double ou sur mesure.
- Impression en quadrichromie recto ou recto/verso pour des couleurs intenses et fidèles.

Matériaux d'exception

- Classiques intemporels : couchés mats ou brillants, Bristol, papiers recyclés.
- Textures créatives : Curious Metallic, Rives Vergé, Rives Tradition, pour une finition élégante et distinctive.
- Effets haut de gamme : tranches colorées pour un contraste subtil, papiers indéchirables pour une résistance optimale.

Finitions d'excellence, chaque détail compte

- Pelliculage mat, brillant ou soft touch pour une prise en main élégante.
- Vernis sélectif 3D pour mettre en lumière des éléments clés.
- Gaufrage et dorure à chaud pour une touche d'exception.
- Coins arrondis, QR code, pour une carte aussi esthétique que fonctionnelle.

Un support qui marque les esprits. Optez pour une carte à votre image, synonyme de prestige et d'exclusivité.

Carte d'invitation | Correspondance

Alliant raffinement et praticité, la carte d'invitation, de correspondance est un support privilégié pour transmettre un message avec distinction.

Impression de cartes d'invitation :

- Haute qualité : impression quadri pour des couleurs vives et un rendu impeccable.
- Formats : prédéfinis ou sur mesure.

Supports :

- Papiers couchés : mat ou brillant, différents grammages.
- Papiers de création : Curious Metallic (or ou argent), Rives Vergé, Rives Tradition,.
- Options : pelliculage brillant, mat ou soft touch, vernis sélectif, dorure à chaud.

Cartes d'invitation : un support de communication polyvalent

- Annonces : événements professionnels, mariages, anniversaires, soirées...
- Invitations : cocktails, conférences, lancements de produits...
- Marketing direct : campagnes de promotion, invitations VIP...

Finitions d'exception

Gaufrage, dorure à chaud, vernis sélectif, pour une présentation à la hauteur de votre exigence.

Un support signature. Parfait pour accompagner un document, remercier un client ou personnaliser une attention, la carte de correspondance affirme votre style avec discrétion et élégance.



Carte de vœux



Marquez les esprits et renforcez vos relations avec des cartes de vœux personnalisées, alliant raffinement et impact.

Un support d'exception

- Formats standards ou sur mesure;
- Impression quadri recto ou recto/verso, pour des couleurs éclatantes et un rendu impeccable.

Papiers et finitions haut de gamme

- Couchés mats ou brillants.
- Papiers recyclés.
- Créations texturées (Curious Metallic, Rives Vergé, Rives Tradition).
- Options premium : pelliculage, dorure, gaufrage, perforation, personnalisation variable.

Vœux de fin d'année, annonces d'événements, remerciements ou invitations, chaque carte devient un marqueur de votre image et de votre attention.

Marque page

Alliez communication et praticité avec des marque-pages personnalisés, conçus pour accompagner vos lecteurs au quotidien.

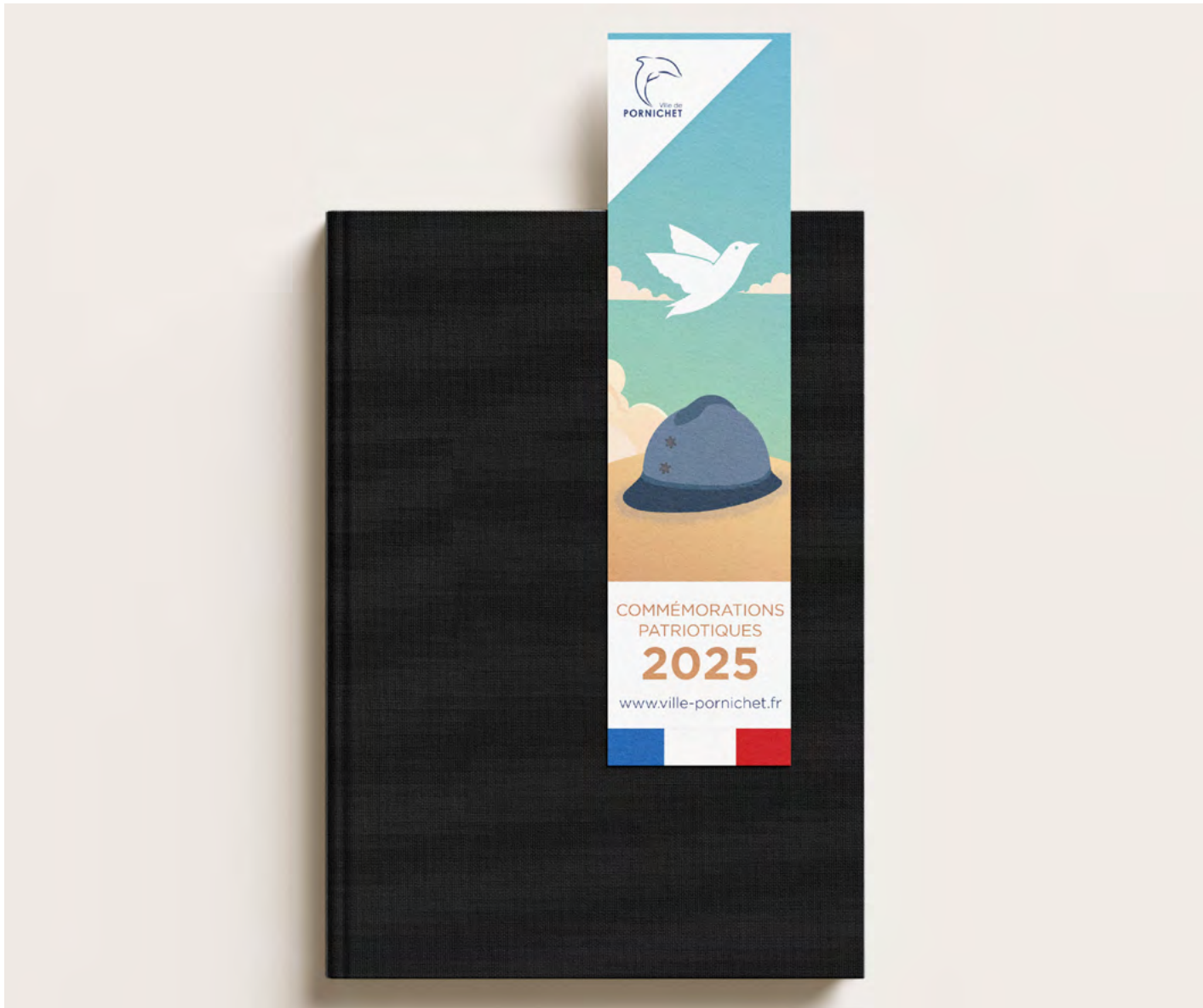
Une impression sur mesure

- Formats standards ou personnalisés.
- impression quadri recto ou recto/verso, pour des couleurs éclatantes et un rendu impeccable.

Matériaux et finitions haut de gamme

- Papiers couchés mats ou brillants.
- Recyclés.
- De création (Curious Metallic, Rives Vergé, Rives Tradition).
- Options premium : perforation, personnalisation avec données variables.

Parfait pour les librairies, bibliothèques et maisons d'édition, le marque-page est un support discret et mémorable, offrant visibilité et impact durable.



Carte postale

Transformez chaque message en une création unique avec des cartes postales personnalisées, alliant esthétique et impact. Qu'il s'agisse de souvenirs, de communication d'entreprise ou de marketing direct, elles captent l'attention et marquent les esprits.

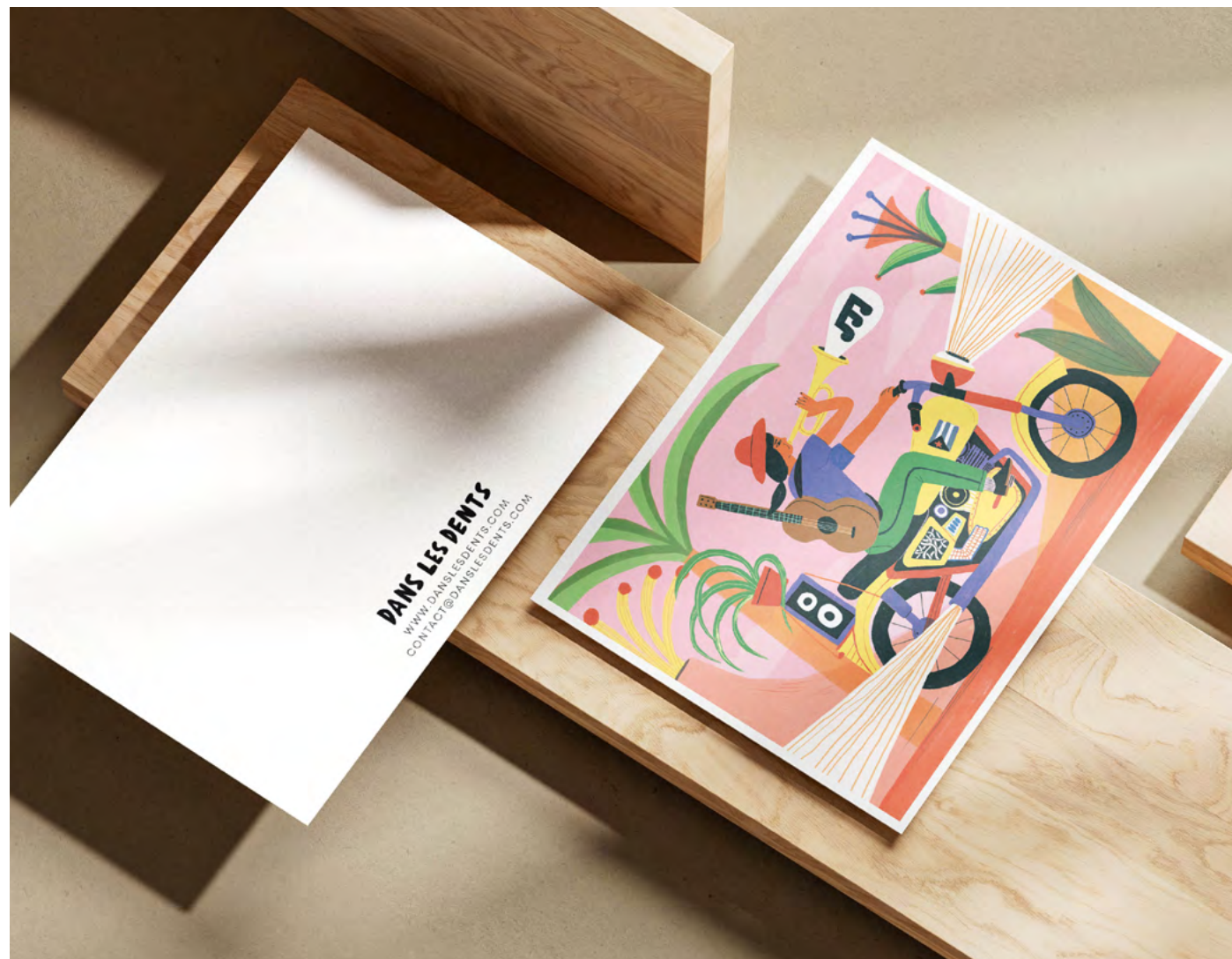
Une impression haut de gamme

- Formats A6 standard ou sur mesure.
- Impression quadri recto ou recto/verso pour une restitution fidèle des couleurs et des détails.

Des supports de qualité

- Papier couché 250g avec pelliculage recto pour un rendu éclatant.
- Papiers de création (Curious Metallic, Rives Vergé, Rives Tradition) pour une finition élégante et distinctive.
- Options premium : perforation, personnalisation unitaire avec données variables.

Un support polyvalent, idéales pour partager un souvenir, adresser une invitation ou renforcer votre image de marque. Les cartes postales offrent une communication originale et durable.



Carte de fidélité



Offrez à vos clients une expérience unique avec des cartes de fidélité personnalisées, conçues pour renforcer leur engagement et valoriser votre marque. Un outil indispensable pour les commerces, restaurants et salons souhaitant bâtir une relation durable avec leur clientèle.

Une impression haut de gamme

- Formats standards (8,5 x 5,4 cm), mini-cartes ou tri-cartes.
- Impression quadri pour une restitution parfaite de vos couleurs et de votre logo.

Des supports premium et personnalisables

- Classiques intemporels : couchés mats ou brillants, Bristol, papiers recyclés.
- Textures créatives : Curious Metallic, Rives Vergé, Rives Tradition, pour une finition élégante et distinctive.
- Effets haut de gamme : tranches colorées pour un contraste subtil, papiers indéchirables pour une résistance optimale.

Un levier marketing efficace. Fidélisez, communiquez et analysez les habitudes de vos clients tout en renforçant votre image de marque. Une solution simple et performante pour dynamiser votre activité.



Carte PVC

Offrez une communication solide et professionnelle avec des cartes PVC personnalisées, idéales pour répondre à vos besoins d'identification et de fidélisation. Parfaites pour les cartes de fidélité, badges d'accès, cartes de membre et bien plus encore.

Impression de haute qualité

- Formats standards (8,5 x 5,4 cm), mini-cartes ou tri-cartes
- Impression quadri pour des couleurs vives et un rendu exceptionnel de votre logo et de vos messages.

Supports et options de personnalisation

- PVC blanc, transparent translucide ou givré pour une finition élégante et résistante.
- Personnalisation avancée : code-barres, perforation, vernis sélectif, dorure à chaud, et bien plus.

Un support polyvalent et robuste

Que ce soit pour des cartes de fidélité, des badges d'accès ou des cartes de membre, les cartes PVC assurent une durabilité et une personnalisation qui marquent les esprits. Un choix idéal pour toute application nécessitant robustesse et visibilité.

Résistantes, totalement personnalisables et simples à utiliser, les cartes PVC sont une solution marketing à la fois pratique et performante, tout en offrant un excellent rapport qualité-prix.



Faire part



Annoncez vos moments précieux avec des faire-part et invitations personnalisés, alliant élégance et originalité. Idéaux pour les mariages, les naissances, les événements professionnels ou toute occasion spéciale, ces supports marqueront vos invités dès leur réception.

Impression de qualité supérieure

Formats standards (A6, carré, long, rond, ovale, cœur, bouteille) ou sur mesure, impression quadri pour des couleurs éclatantes et un rendu parfait de vos messages.

Supports et options sur-mesure

- Papiers couchés mats ou brillants, papiers recyclés pour une approche éco-responsable, ou papiers de création (Curious Metallic, Rives Vergé, Rives Tradition) pour un effet raffiné.
- Personnalisation fine : vernis sélectif, dorure à chaud, pelliculage, vernis 3D pour un toucher élégant et un impact visuel renforcé.

Un support polyvalent pour toutes vos occasions

Que ce soit pour annoncer des mariages, des événements professionnels ou des campagnes de marketing direct, nos faire-part et invitations sont la solution idéale pour transmettre vos messages de manière inoubliable.

Personnalisation totale, créativité sans limite et qualité haut de gamme pour un résultat à la hauteur de vos événements, à un prix compétitif.



Affiche

Communiquez efficacement avec nos affiches personnalisées, un support de communication polyvalent pour promouvoir vos événements, produits ou entreprise, à des prix compétitifs.

Impression de haute qualité

- Formats standard ou sur mesure,
- Impression recto pour des couleurs éclatantes et un rendu impeccable qui capte l'attention.

Supports adaptés à tous vos besoins

- Intérieur : papier couché brillant, mat ou recyclé pour une finition élégante.
- Extérieur : dos bleu pour une résistance optimale aux intempéries ou Blacklit pour un rétro-éclairage parfait.
- Affiches fluo : papier jaune fluo pour une visibilité maximale et un contraste saisissant, idéal pour attirer tous les regards.

Un support de communication percutant

Que ce soit pour des campagnes publicitaires, des événements ou des promotions, nos affiches vous offrent une visibilité maximale. Parfait pour l'affichage dans des espaces publics tels que les abribus, panneaux, flancs de bus, ou même pour créer une signalétique dynamique.

Avantages

- Visibilité accrue grâce aux affiches fluo.
- Personnalisation totale pour un message unique.
- Facilité d'installation, quelle que soit votre localisation.
- Solution économique pour une communication efficace.



Flyer



Boostez votre visibilité et touchez un large public avec nos flyers sur mesure. Un support de communication puissant et économique, idéal pour promouvoir vos offres, événements et services avec impact et efficacité.

Une impression haut de gamme pour un rendu parfait

- Qualité premium : impression quadri haute définition pour des couleurs éclatantes.
- Formats variés : A5, A6, carré, long, rond, cœur, ovale, bouteille, accroche-porte... ou sur mesure.
- Recto ou recto/verso : optimisez votre espace de communication.

Des supports adaptés à vos besoins de 90g à 350g

- Papier recyclé : une communication éco-responsable.
- Papiers couchés : brillant ou mat, plusieurs grammages disponibles.
- Papiers de création : pour une finition haut de gamme.

Finitions premium pour un flyer qui se démarque

- Vernis sélectif et 3D : mettez en valeur des éléments clés.
- Dorure à chaud (or ou argent) : une touche d'élégance et de prestige.

Un outil de communication ultra efficace

- Marketing direct : distribution en boîte aux lettres, street marketing.
- Événements : salons, foires, conférences.
- Points de vente : mise à disposition sur comptoirs, PLV.

Les avantages de nos flyers

- Impact visuel fort : attirez l'attention en un coup d'œil.
- Facilité de distribution : un format pratique à diffuser partout.
- Personnalisation totale : créez un flyer à votre image.
- Un outil marketing rentable et efficace.

Faites passer votre message avec un flyer impactant et donnez un coup de boost à votre communication.



Dépliant



Valorisez votre message avec un support à la fois esthétique et fonctionnel. Nos dépliants sur mesure sont conçus pour capter l'attention et transmettre efficacement vos informations. Que ce soit pour promouvoir un produit, un service ou un événement, ils s'adaptent à tous vos besoins marketing.

Une impression de haute qualité pour un rendu exceptionnel

- Impression quadri haute définition : des couleurs éclatantes et un rendu professionnel.
- Formats variés : A4, A5, A6, carré, long, ou sur mesure pour une adaptation parfaite à votre projet.
- Personnalisation complète : choix des papiers, des plisages et des finitions pour un dépliant unique.

Des papiers et finitions adaptés à votre image

- Papiers couchés : brillant ou mat, pour un toucher agréable et une belle tenue.
- Papier recyclé : une alternative écoresponsable pour une communication durable.
- Papiers de création : pour un rendu haut de gamme.
- Finitions premium : vernis sélectif, vernis 3D, dorure à chaud pour un effet prestigieux.



Les différents types de dépliants : un format pour chaque usage

- Pli simple : idéal pour une présentation concise et directe.
- Pli roulé : parfait pour dévoiler un message progressivement, souvent utilisé pour les brochures commerciales.
- Pli accordéon : offre plusieurs volets pour une lecture fluide, idéal pour les guides et notices.
- Pli fenêtre : s'ouvre au centre pour un effet dynamique et original.
- Pli portefeuille : permet de structurer un contenu dense tout en restant élégant et lisible.
- Pli économique : une option simple et efficace pour réduire les coûts sans compromettre la qualité.



Simple



Roulé 2 plis



Roulé 3 plis



Fenêtre 2plis



Accordéon
2 plis



Accordéon
3 plis



Portefeuille
3 plis



Économique
3 plis



Décalé

Les avantages de nos dépliants

- Support structuré et efficace : transmettez vos informations de manière claire et organisée.
- Facilité de distribution : léger et compact, il se glisse partout.
- Impact visuel fort : un outil attractif qui capte instantanément l'attention.
- Personnalisation complète : créez un dépliant à votre image et selon vos besoins.

Misez sur un dépliant impactant et mettez en valeur votre message avec un support qui allie créativité et efficacité.

Brochure | Catalogue



Offrez une présentation soignée et professionnelle à vos contenus grâce à nos différentes solutions de reliure. Que ce soit pour un catalogue, un magazine, un rapport d'activité ou tout autre support nécessitant une consultation fluide et agréable, choisissez la reliure qui correspond à vos besoins.

Reliure agrafée : simplicité et efficacité

Idéale pour les brochures de petit à moyen volume, la reliure agrafée offre une solution économique et rapide à produire.

- Formats : A6, A5, A4 ou sur mesure.
- Pages : jusqu'à 96 pages.
- Supports : papier couché mat ou brillant, divers grammages.
- Avantages : ouverture à plat, discrétion des agrafes, grande facilité de manipulation.
- Personnalisation : couverture renforcée avec options de pelliculage et vernis sélectif.



Agrafée
2 points métal



Spirale



Dos carré collé

Reliure spirale (Wire'O) : praticité et modernité

Parfaite pour une utilisation intensive, la reliure spirale permet une ouverture complète à plat et une manipulation aisée.

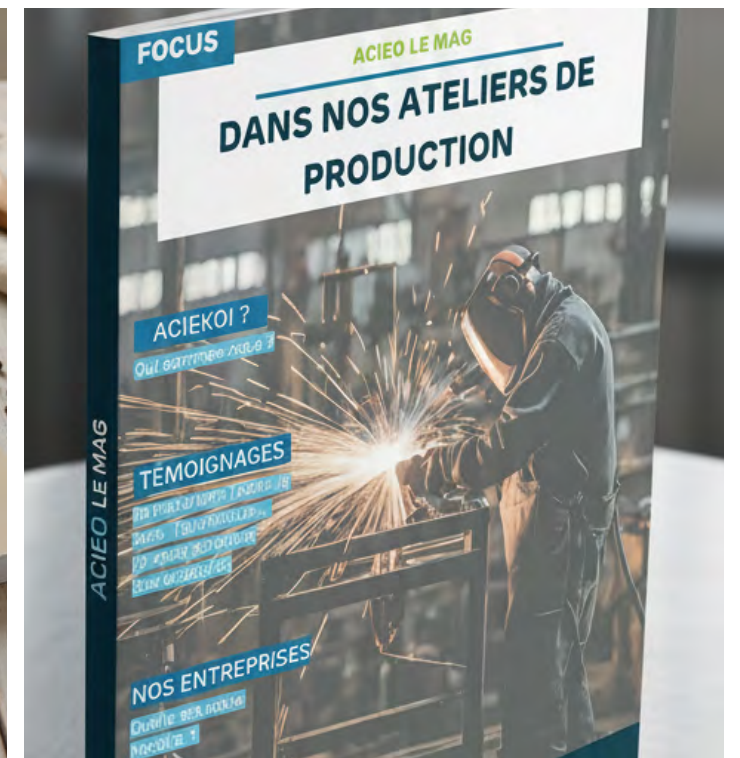
- Formats : A6, A5, A4, carré, formats spécifiques sur mesure.
- Supports : papier couché mat ou brillant, grammages variés, option papier recyclé.
- Avantages : robustesse, facilité de consultation, choix de la couleur de la spirale (blanc, noir, argenté).
- Personnalisation : choix du papier, finitions pelliculage et vernis sélectif sur la couverture.

Reliure dos carré collé : élégance et haute qualité

Solution idéale pour les brochures volumineuses et haut de gamme, la reliure dos carré collé assure une présentation impeccable et durable.

- Formats : A6, A5, A4, carré, formats spécifiques sur mesure.
- Supports : papier couché mat ou brillant, large choix de grammages.
- Avantages : finition premium, grande solidité, effet livre professionnel.
- Personnalisation : couverture rigide ou souple, finitions pelliculage et vernis sélectif.

Faites le choix d'une brochure qui reflète votre image. Quel que soit votre besoin, nos solutions de reliure vous garantissent un rendu à la hauteur de vos attentes.



Pochette à rabat

Mettez en valeur vos documents avec une pochette à rabat sur-mesure, alliant élégance et praticité. Idéale pour structurer vos dossiers, renforcer votre image de marque et marquer les esprits lors de vos rendez-vous professionnels, salons ou présentations commerciales.

Une impression de qualité pour un rendu premium

- **Formats disponibles** : A4, A5 ou dimensions sur mesure.
- Nombre de volets : 2 ou 3 volets, selon vos besoins.
- Supports : papier couché mat, carton blanc ou papier recyclé pour une approche écoresponsable.
- Rainage : simple ou double, pour s'adapter à l'épaisseur de vos documents.
- Rabat : 4 cm ou 6 cm pour une meilleure tenue des documents.
- Options de finition : pelliculage brillant, mat, soft touch ou effet sablé, pour un toucher unique et un rendu haut de gamme.
- Encoche pour carte de visite : horizontale, verticale ou les deux, pour une présentation professionnelle complète.

Un support polyvalent pour une communication impactante

- Présentations et rendez-vous : valorisez votre contenu et donnez une image soignée et professionnelle.
- Support marketing : affichez votre identité visuelle avec une impression haute qualité de votre logo et de vos couleurs.
- Organisation efficace : transportez et classez vos documents en toute simplicité.

Affirmez votre professionnalisme avec une pochette à rabat unique et personnalisée !



Carnet autocopiant



Optimisez votre organisation et gagnez en professionnalisme avec des carnets autocopiants entièrement personnalisables. Idéals pour la gestion des bons de commande, devis, factures, bons d'intervention ou tout autre document nécessitant une copie instantanée, ils garantissent une meilleure traçabilité et une communication fluide au sein de votre entreprise.

Une impression sur-mesure adaptée à vos besoins

- Formats disponibles : A6, A5, A4, A3 ou dimensions personnalisées.
- Nombre de feuillets : 2, 3 ou 4 copies selon vos besoins.
- Couleurs des feuillets : blanc, jaune, rose, vert ou bleu pour une meilleure différenciation des exemplaires.
- Impression : noir, 1, 2 ou 3 couleurs (+ noir), ou quadrichromie (CMJN) pour un rendu optimal.
- Personnalisation de la couverture : intégration de votre logo, coordonnées et design sur-mesure.
- Options supplémentaires : perforation pour classeur, numérotation unitaire pour un suivi rigoureux, carnets reliés avec couverture rigide ou souple.

Un support pratique et polyvalent pour votre activité

- Facilité d'utilisation : écrivez une seule fois, et obtenez plusieurs copies instantanément.
- Gain de temps : plus besoin de dupliquer manuellement les informations.
- Meilleure organisation : archivez efficacement vos documents avec des copies claires et précises.
- Image professionnelle : renforcez la crédibilité de votre entreprise avec des carnets personnalisés à votre image.



Enveloppe



Valorisez votre communication dès l'ouverture du courrier grâce à des enveloppes et pochettes personnalisées à votre image. Que ce soit pour vos envois postaux, vos campagnes de marketing direct ou vos documents administratifs, ces supports sont un excellent moyen d'affirmer votre identité visuelle et de capter l'attention de vos destinataires.

Une impression sur-mesure pour une communication impactante

- Qualité d'impression : impression en quadrichromie pour un rendu net, des couleurs éclatantes et une parfaite mise en valeur de votre logo.
- Formats disponibles : standards (DL, C4, C5, C6/5, carré), sur mesure selon vos besoins spécifiques.

Supports au choix :

- Papier offset blanc : classique et économique.
- Papier kraft brun : authentique et écologique.
- Papier recyclé : une démarche écoresponsable.
- Papiers de création : pour une finition premium et originale.

Options de personnalisation :

- Fenêtre à droite (formats standards).
- Fermeture autoadhésive ou gommée (compatible machine à mettre sous pli).
- Impression recto ou recto/verso selon vos besoins.

Un support polyvalent pour tous vos envois

- Envois postaux : lettres, factures, documents administratifs...
- Marketing direct : publipostage, invitations, campagnes promotionnelles...
- Communication d'entreprise : renforcez votre image et créez un lien privilégié avec vos clients et partenaires.

Faites de vos enveloppes un véritable atout marketing et démarquez-vous dès le premier contact !



Papier à en-tête



Valorisez vos correspondances et renforcez votre identité visuelle avec un papier à en-tête personnalisé. Un support incontournable pour donner du sérieux et de la crédibilité à vos courriers, contrats, devis et communications officielles.

Un papier à en-tête adapté à chaque besoin.

Qualité et types de papier

- Standard et économique : 90 g/m² laser, idéal pour un usage quotidien.
- Premium et résistant : 100 g/m² laser, pour un rendu plus qualitatif.
- Élégance et sécurité : Opale® filigrané 100 g/m², avec un filigrane discret pour un effet haut de gamme.
- Éco-responsable : Papier 100 % recyclé nature offset, pour une communication engagée et respectueuse de l'environnement.

Formats disponibles

A4, A5 ou formats sur mesure pour répondre à vos besoins spécifiques.

Personnalisation et options

- Impression quadri haute définition : couleurs éclatantes et rendu impeccable de votre logo et de vos informations.
- Prédécoupe intégrée : créez des coupons détachables pour vos bons de commande, réponses clients, etc.
- Données variables : personnalisation unitaire avec noms, adresses, codes promotionnels...

Un support de communication polyvalent

- Documents administratifs : devis, factures, courriers officiels.
- Correspondances commerciales : offres, propositions, contrats.
- Marketing et fidélisation : campagnes de mailing ciblées et personnalisées.

Un papier à en-tête à votre image, conçu pour marquer les esprits et renforcer votre notoriété.



Pochette administrative

Organisez vos documents et renforcez votre image de marque avec nos pochettes administratives personnalisées. Un outil indispensable pour classer, ranger et transporter vos documents importants.

Impression de pochettes administratives :
Haute qualité : impression recto verso pour un rendu professionnel.

- Deux gammes :**
- Couleur : vert, orange, bleu, jaune, rose (250g/m²).
 - Blanc : papier couché mat 350g/m² ou carton blanc 0.5 mm.
 - Formats : A4 fermé, 31x22 cm fermé, 32x24 cm fermé.
 - Personnalisation : logo, nom de l'entreprise, design...

- Pochette administrative : un outil polyvalent**
- Classement et organisation : trie et rangez vos documents importants.
 - Communication : véhiculez votre image de marque lors de rendez-vous ou d'envois postaux.
 - Marketing : utilisez la pochette comme support publicitaire.

- Avantages :**
- Facilité d'utilisation.
 - Personnalisation totale.
 - Impression de qualité.
 - Solution économique.

Créez une pochette administrative unique qui reflète l'image de votre entreprise !



Sous-main



Offrez à vos clients et partenaires un cadeau publicitaire pratique et visible au quotidien ! Le sous-main imprimé en quadri, économique et fonctionnel, trouve parfaitement sa place sur un bureau. Son format A2 et son dos cartonné garantissent une bonne tenue et un confort d'utilisation optimal.

Un accessoire de bureau indispensable
Le sous-main est un outil apprécié dans tous les environnements de travail. Placé sous le clavier, il sert de support pour prendre des notes rapidement lors d'un appel, noter un rendez-vous ou organiser sa journée. Il peut même remplacer un carnet pour noter des informations essentielles à portée de main.

Personnalisation et impression
Le sous-main est un excellent support de communication pour valoriser votre marque. Vous pouvez y intégrer votre logo, vos coordonnées, ainsi que des informations sur vos produits et services.

- Caractéristiques du sous-main personnalisé :**
- Format standard : A2 (42 x 59,4 cm), idéal pour un bureau.
 - Bloc de feuilles collées sur le grand côté : facilite l'arrachage des pages.
 - Papier 90 g/m² avec dos cartonné : stabilité et confort d'écriture.
 - Impression quadri recto en offset : qualité d'impression optimale.
 - Nombre de feuilles au choix : 25, 50 ou 100 feuilles par bloc.

Le sous-main en version calendrier
Très prisé en fin d'année comme cadeau d'entreprise, le sous-main peut être conçu sous forme de calendrier. Pratique pour noter les rendez-vous, il est mis à jour chaque année avec des grilles calendaires adaptées.

Un support à la fois fonctionnel et publicitaire, idéal pour renforcer votre visibilité tout au long de l'année !



Bloc note

Offrez à vos collaborateurs et clients un support indispensable au quotidien ! Les blocs-notes personnalisés, qu'ils soient à spirales, encollés ou avec couverture rigide, allient praticité et visibilité pour diffuser votre image de marque avec style.

Une large gamme de blocs-notes adaptés à vos besoins

- Blocs-notes avec couverture : Élégants et robustes, ils offrent une excellente protection et un rendu haut de gamme.
- Blocs-notes à spirales : Faciles à manipuler avec une ouverture à plat, ils garantissent une prise de notes fluide et confortable.
- Blocs-notes encollés : Pratiques et économiques, leurs pages se détachent facilement pour une utilisation rapide.

Personnalisation et finitions

- Formats : A4, A5, A6 ou sur mesure.
- Nombre de pages : ajustable selon vos besoins.
- Papier : offset de différents grammages pour un confort d'écriture optimal.
- Impression : quadri haute définition pour des couleurs éclatantes.
- Personnalisation : logo, message publicitaire, design unique.
- Options :
 - Couverture cartonnée, rigide ou souple.
 - Reliure spirale (métallique ou plastique) ou encollage.
 - Finitions haut de gamme : pelliculage, vernis sélectif, dorure.



Spirale



Encollée

Pourquoi choisir un bloc-notes personnalisé ?

- Outil de bureau incontournable : accompagne vos clients et partenaires au quotidien.
- Visibilité garantie : votre logo et vos messages restent à portée de main.
- Idée cadeau d'affaires : un support utile et apprécié.
- Polyvalence : idéal pour le travail, les réunions, les études et l'organisation personnelle.

Créez dès maintenant des blocs-notes uniques et mettez en avant votre image de marque de manière efficace et durable !



Tampon



Optimisez votre organisation et renforcez votre image professionnelle avec un tampon encreur personnalisé. Pratique et efficace, il permet d'authentifier vos documents, d'apposer votre logo ou vos coordonnées et de simplifier vos tâches administratives.

Un large choix de tampons adaptés à vos besoins

Formats et formes variés : ronds, carrés, rectangulaires, du petit format (M2) au grand format (M14).

Types de tampons :

- Automatiques : recharge d'encre intégrée pour une utilisation rapide et fluide.
- Dateurs et numéroteurs : parfaits pour organiser et suivre vos documents.
- Personnalisation complète : ajout de texte, logo, coordonnées, mentions légales ou messages spécifiques.
- Large choix de polices et mise en page adaptée à votre charte graphique.

Options de couleurs :

- Monture : bleu, noir, rouge, gris, orange.
- Encre : bleu, noir, rouge, vert.

Technologie de flashage haute précision : jusqu'à 10 000 empreintes avant ré-encreage, garantissant une excellente durabilité.

Un outil polyvalent pour une utilisation quotidienne.

- Gestion administrative : apposez rapidement votre cachet sur factures, devis, contrats et bons de commande.
- Communication d'entreprise : affichez votre logo et vos coordonnées sur tous vos documents.
- Support marketing : créez des tampons pour des offres promotionnelles, des événements ou des cartes de fidélité.
- Efficacité et gain de temps : une empreinte nette et rapide pour valider ou authentifier vos documents officiels.

Optez pour un tampon encreur personnalisé et assurez-vous une signature professionnelle sur tous vos supports.



Étiquette papier



Apportez une touche d'élégance et d'originalité à vos vêtements avec des étiquettes textiles uniques et sur mesure. Plus qu'un simple accessoire, elles deviennent un véritable support de communication et un outil de traçabilité performant.

Impression d'étiquettes textiles de haute qualité

Qualité premium : impression en quadri pour un rendu précis des couleurs et des détails.

Supports variés :

- Papier couché mat : sobre et polyvalent.
- Papiers de création : métallisés (or, argent) ou texturés pour un effet haut de gamme.
- Formats adaptés : dimensions standards ou personnalisées selon vos besoins.
- Impression : recto seul ou recto/verso pour maximiser l'impact visuel.

Finitions haut de gamme :

- Vernis sélectif : met en avant certains éléments avec un effet brillant.
- Dorure à chaud (or, argent) : ajoute une touche luxueuse.
- Gaufrage : relief subtil pour un effet tactile élégant.

Un outil de communication et de traçabilité performant

Valorisez vos vêtements : une étiquette soignée renforce l'image de votre marque et la perception de qualité.

Avantages de nos étiquettes textiles personnalisées

- Design sur mesure : adaptez chaque détail à votre image de marque.
- Impression haute définition : des couleurs éclatantes et une finition soignée.
- Facilité d'intégration : s'adapte à tous types de vêtements et d'accessoires.
- Coût maîtrisé : des solutions adaptées à tous les budgets.

Créez des étiquettes textiles uniques et différenciez-vous avec un support à la fois esthétique, fonctionnel et interactif.



Billetterie



Assurez une gestion fluide et professionnelle de vos événements avec des billets et tickets personnalisés. Idéals pour les concerts, festivals, tombolas, vestiaires, spectacles ou événements privés, ils permettent un contrôle efficace tout en valorisant votre image de marque.

Impression haute définition :

- Quadri recto/verso.
- Noir recto/verso.
- Quadri recto / Noir verso.

Supports variés selon vos besoins :

- 90g/m² offset : économique et fonctionnel.
- 135g/m² couché brillant : rendu éclatant.
- 170g/m² couché mat : finition haut de gamme.
- 250g/m² couché brillant : épaisseur renforcée pour une excellente tenue.
- 80g/m² : disponible en jaune, vert, bleu, orange ou rose pour une identification rapide.

Formats adaptés à votre événement :

- Standards ou sur mesure.
- Billets à l'unité ou carnets reliés.
- Options de perforation et de découpe : Tickets avec souche (1 à 4 billets par souche).
- Numérotation unique pour un meilleur suivi.
- Code-barres ou QR code pour un contrôle rapide des entrées.

Un support indispensable pour une gestion optimisée

- Valorisez votre événement : design personnalisé avec votre logo, couleurs et visuels attractifs.
- Communiquez clairement : informations essentielles (date, heure, lieu, prix, numéro de siège...).
- Facilitez l'organisation : contrôle d'accès simplifié, gestion des entrées et des vestiaires.
- Offrez un souvenir unique : un billet bien conçu peut être conservé comme un objet collector.

Optez pour des billets et tickets personnalisés et assurez le succès de vos événements !



Set de table



Sublimez l'ambiance de votre établissement et marquez les esprits avec des sets de table personnalisés. Une solution idéale pour restaurants, bars, cafés et hôtels, combinant esthétique et utilité pour vos clients.

Deux types de supports adaptés à vos besoins :

- Papier : économique, hygiénique et jetable.
- 90g/m² recyclé : respectueux de l'environnement.
- 170g/m² couché mat : toucher premium, meilleur rendu des couleurs.
- PVC : réutilisable, résistant et facile à nettoyer.
- Polyester 300 microns : finition robuste pour une longue durée de vie.

Formats et finitions :

- Format standard A3 (29,7 x 42 cm).
- Impression recto ou recto/verso, quadri haute définition pour des couleurs éclatantes et une visibilité optimale.
- Coins arrondis ou droits.

Un support de communication pratique et efficace

- Affirmez votre identité visuelle : affichez votre logo, vos couleurs et votre univers graphique.
- Communiquez efficacement : menus, offres spéciales, promotions saisonnières.
- Offrez une expérience client unique : intégrez des jeux, quiz, anecdotes ou informations culturelles.
- Apportez des infos pratiques : horaires d'ouverture, événements à venir, réseaux sociaux.
- Mode colorimétrique : CMJN pour un rendu fidèle des couleurs.

Vos sets de table personnalisés pour vous démarquez !

Menu de restaurant

Un menu bien conçu est un atout essentiel pour séduire vos clients et valoriser votre établissement. Présentez vos plats et boissons avec un support personnalisé, élégant et professionnel, à l'image de votre cuisine.

Une impression sur mesure pour un rendu impeccable

- Formats disponibles : A3, A4, A5, A6, carré ou format personnalisé.
- Impression quadri haute qualité : couleurs vives et rendu précis, recto seul ou recto/verso.

Choisissez le support adapté à votre style

- Papiers couchés : brillant ou mat, plusieurs grammages pour une finition premium.
- Papier recyclé : une option éco-responsable sans compromis sur la qualité.
- Papiers de création : pour un rendu haut de gamme.

Personnalisation et finitions haut de gamme

- Pelliculage : brillant, mat ou soft touch pour un toucher soyeux.
- Perforation : pour des menus détachables ou modulables.
- Repiquage : personnalisation avec des données variables (tarifs, dates, offres spéciales...).
- Finitions premium : vernis sélectif, vernis 3D, dorure à chaud pour un effet prestigieux.

Un menu qui reflète votre établissement

- Mettez en avant vos spécialités et offres : une mise en page claire et esthétique facilite les choix.
- Affirmez votre image de marque : police, couleurs et matériaux en cohérence avec votre concept.
- Optimisez votre service : un menu bien structuré fluidifie la prise de commande et l'expérience client.



Janvier

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9



Calendrier chevalet



Misez sur un support publicitaire utile, élégant et visible toute l'année avec nos calendriers chevalets personnalisés. Idéal comme cadeau d'affaires, il trouvera naturellement sa place sur tous les bureaux, auprès de vos clients comme de vos collaborateurs.

Impression de calendriers chevalets : qualité et personnalisation

Impression quadri haute qualité : pour des couleurs éclatantes et un rendu impeccable.

Formats disponibles :

- Standards : 10,5 × 21 cm, 14,8 × 21 cm, 10,3 × 29,7 cm, 14,8 × 14,8 cm.
- Format sur mesure possible.
- Nombre de pages : de 12 à 15.
- Spirale métal : noire ou blanche, sur le petit ou le grand côté.

Supports d'impression :

- Papier couché mat ou brillant, plusieurs grammages.
- Papier recyclé, pour une approche éco-responsable.
- Papiers de création.

Un outil de communication efficace et durable

- Présence quotidienne sur les bureaux : votre marque s'installe dans le quotidien.
- Image valorisée : qualité d'impression et finitions au service de votre identité visuelle.
- Fonctionnalité : une grille calendaire claire pour planifier l'année en un coup d'œil.

Créez un visuel à votre image : sobre, original ou impactant selon votre univers.

Calendrier rembourdé



Offrez à vos clients et collaborateurs un cadeau d'entreprise élégant, utile et haut de gamme, qui valorise durablement votre image de marque.

Un calendrier mural hautement visible et ultra résistant, votre logo et vos messages restent sous les yeux de vos clients tout au long de l'année.

Personnalisation complète :

- Impression quadri recto verso.
- Formats : A2, A3, A4, A5 ou sur mesure.

Support haut de gamme : carton rigide 1200 g/m² mat, avec pelliculage mat pour une finition élégante et durable.

Fonctionnalité : perforation pour accrochage mural facile.

Un outil de communication solide et raffiné

- Parfait pour une diffusion en fin d'année, à l'occasion des fêtes.
- Idéal pour organiser son planning tout en véhiculant une image professionnelle.
- Offre une présence continue de votre marque dans les bureaux de vos partenaires.

Commandez votre calendrier rembourdé personnalisé et offrez un support élégant, pratique et durable à l'image de votre entreprise.



Signalétique et Affichage



Experts en signalétique intérieure et extérieure, nous donnons visibilité et impact à votre communication sur tous les terrains.

Grâce à une large gamme de supports rigides et souples, nous vous proposons des solutions sur-mesure pour chaque espace, qu'il s'agisse d'orienter, d'informer ou de valoriser votre image.

Réactifs et engagés, nous vous accompagnons à chaque étape : conseil, fabrication, pose et maintenance. Nous intégrons également une démarche écoresponsable, en favorisant le réemploi, la réutilisation des matériaux et l'usage d'encres sans solvants.

Avec La Nouvelle Imprimerie, affirmez votre identité dans l'espace avec une signalétique professionnelle, durable et à votre image.

Signalétique intérieure



Panneau directionnel 50



Totem 51



Affichage réglementaire et informatif 54

Signalétique extérieure



Enseigne et lettre en relief 56



Stop trottoir 62



Plaque professionnelle 63



Panneau et palissade 64



Pochoir 65

Supports spécifiques



Rubalise 66



Plaque gravée 67



Beach flag, drapeau 68



Barrière 72

Panneau directionnel



Créez une circulation fluide et valorisez vos espaces grâce à des panneaux directionnels sur-mesure, pensés pour informer, guider et renforcer votre image de marque.

À La Nouvelle Imprimerie, nous concevons des solutions de signalétique intérieure ou extérieures personnalisées qui s'adaptent à tous les environnements : entreprises, établissements publics, hôpitaux, commerces, hôtels, espaces culturels...

Des supports variés, pour un rendu à votre image :

- PVC expansé : léger, économique et facile à fixer. Idéal pour une signalétique temporaire ou évolutive.
- Dibond® (aluminium composite) : finition haut de gamme, robuste et durable, parfait pour des intérieurs design ou des lieux à forte fréquentation.
- Plexiglas (PMMA transparent ou coloré) : effet moderne et élégant, possibilité de jouer avec les transparences et les épaisseurs.
- Bois : chaleureux et naturel, pour une signalétique au style authentique et écoresponsable.
- Carton alvéolaire ou nid d'abeille : léger et recyclable, parfait pour les événements ou la signalétique éphémère.
- Métal (aluminium brossé, inox) : pour une signalétique haut de gamme, résistante et contemporaine.

Finitions et options :

- Impression quadri directe ou contrecollée.
- Découpes sur mesure (formes simples ou complexes).
- Pose d'entretoises, de rails ou d'adhésifs double face pour une fixation discrète ou décorative.
- Intégration de pictogrammes normés (accessibilité, sécurité, etc.).

Un accompagnement complet :

De la conception graphique à la pose sur site, notre équipe vous accompagne avec réactivité et savoir-faire. Et parce que nous pensons à demain, nous favorisons des matériaux recyclables ou réutilisables, dans une logique d'impression responsable.

La Nouvelle Imprimerie : la signalétique qui oriente, informe et valorise.



Totem carton



Une solution légère, économique et percutante pour vos communications éphémères.

Idéal pour attirer l'œil lors d'un événement, d'un salon ou en point de vente, le totem en carton imprimé est un support de communication pratique, malin et visuellement impactant. Facile à transporter, simple à monter et 100 % personnalisable, il vous accompagne partout pour mettre en valeur votre marque ou vos messages.

Les atouts du totem en carton

- Impression numérique haute qualité sur carton blanc micro-cannelé 1000 g/m².
- Excellente visibilité grâce à sa forme autoportante et sa hauteur.
- Surface d'impression généreuse pour un message lisible et une image de marque forte.
- Montage express sans outil ni fixation : prêt à l'emploi en quelques secondes.
- Poids plume : facile à transporter, à stocker et à recycler.
- Prix attractif pour un excellent retour sur investissement.

Utilisations recommandées

- Stands d'exposition et salons professionnels.
- Promotions en magasin et PLV événementielle.
- Signalétique d'accueil, de guidage ou d'orientation.
- Lancement de produits ou actions commerciales ponctuelles.

Un support engagé

- Carton recyclable.
- Encres sans solvants.
- Fabrication locale et délais rapides.

Des formats adaptés à tous vos projets

Disponibles en formats standards (50 x 150 cm, 60 x 170 cm...) ou en totems sur mesure, ils peuvent être découpés à la forme souhaitée, intégrer une encoche porte-documents, ou encore inclure un QR code pour relier votre communication physique à une expérience digitale.

Une solution idéale pour dynamiser vos espaces avec flexibilité, impact et créativité.



Totem rétroéclairé

Un impact visuel saisissant pour vos communications événementielles et commerciales

Attirez tous les regards grâce à un support haut de gamme qui sublime vos visuels par la lumière : le totem lumineux tissu, aussi appelé lightbox, allie design soigné, rendu éclatant et mise en valeur professionnelle. Parfait pour les salons, vitrines ou halls d'accueil, il transforme chaque message en expérience visuelle percutante.

Un support qui fait la différence

- Cadre en aluminium discret, léger et robuste.
- Tissu polyester backlit 210 g/m² M1 : ignifugé, certifié pour les lieux publics.
- Impression quadri haute définition pour des couleurs vibrantes même rétroéclairées.
- Éclairage LED intégré 12V, faible consommation, transformateur 220V fourni.
- Montage simplifié grâce à des pastilles de repérage couleur.

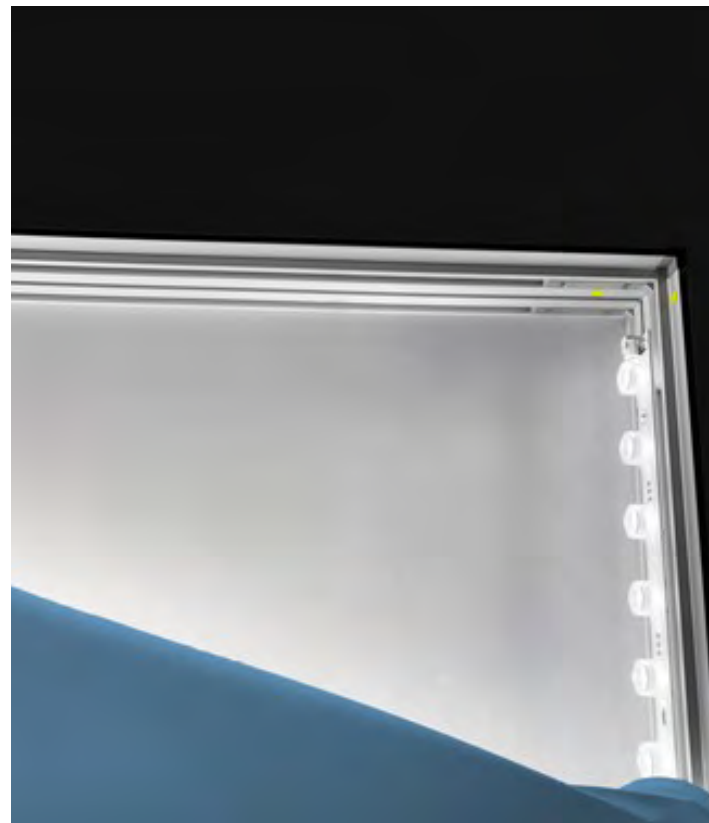
Deux formats disponibles

- Simple face : 100 x 200 cm
- Double face : 100 x 200 cm
- Autres formats sur demande : fabrication 100 % sur mesure possible.

Les atouts du totem lumineux

- Haute visibilité de jour comme de nuit.
- Éclairage homogène, sans effet de halo.
- Installation rapide, sans outillage spécifique.
- Toile interchangeable : changez votre visuel sans changer la structure.
- Durabilité et faible consommation énergétique.

Une communication éclairée, une image renforcée, un rendu lumineux qui capte l'attention, crée du relief et donne un aspect premium à vos visuels imprimés.



Totem rigide



Un support robuste et impactant pour capter tous les regards.

Parfaits pour une utilisation aussi bien en intérieur qu'en extérieur, nos totems rigides personnalisés allient solidité, esthétique et efficacité. Leur format vertical et leur impression haute définition en font des supports de communication visuellement puissants, capables de valoriser votre message sur tous les terrains : salons, halls d'accueil, événements, façades ou trottoirs.

Les points forts du totem rigide

- Haute visibilité : format imposant et impression en quadrichromie pour un rendu net et coloré.
- Grande résistance : matériaux adaptés à un usage prolongé, même en extérieur.
- Parfaite stabilité : double pied pour une bonne tenue au sol.
- Montage rapide : installation simple et sans outil.
- Personnalisation totale : choix des dimensions, des visuels, et du support selon votre besoin.

Les supports disponibles

- Akilux® 10 mm : polypropylène alvéolaire léger et résistant, idéal pour l'extérieur.
- Forex® 10 mm : PVC expansé rigide, parfait pour un rendu propre en intérieur.
- Alupanel® 3 mm : aluminium blanc au rendu haut de gamme et durable.
- Kroma® 10 mm : carton à base de pâte de bois léger, pour des campagnes temporaires.

Formats standards et sur mesure

Hauteur 100 cm ou personnalisée selon vos contraintes d'espace.

Impression

Impression en quadrichromie pour une restitution fidèle de vos visuels, logos et messages.

Un support idéal pour associer visibilité, résistance et personnalisation, tout en affirmant votre identité visuelle sur tous vos lieux de passage.



Affichage réglementaire et informatif



Informez avec clarté, affichez avec efficacité.

Respectez vos obligations légales et facilitez la circulation de l'information au sein de votre entreprise ou de votre établissement avec nos solutions d'affichage réglementaire et informatif. Des supports durables, lisibles et personnalisables, pensés pour tous les environnements professionnels.

Des supports adaptés à chaque besoin :

- Affichage obligatoire : documents légaux à destination des salariés (code du travail, sécurité, égalité, consignes d'évacuation...).
- Signalétique informative : horaires d'ouverture, plans d'évacuation, protocoles sanitaires, informations clients...
- Communication interne : consignes, procédures, plannings, informations RH.

Matériaux disponibles :

- PVC expansé : léger et économique, idéal pour l'intérieur.
- Dibond® : rigide, résistant aux UV et intempéries, parfait pour l'extérieur.
- Plexiglas® : finition haut de gamme pour une meilleure lisibilité.
- Vinyls adhésifs : pose facile sur murs, vitrines ou portes.
- Papier plastifié : économique, idéal pour des mises à jour fréquentes.

Formats et impressions :

- Formats standards (A5 à A0) ou sur mesure.
- Impression quadri haute qualité pour une lecture optimale.
- Laminage ou plastification pour une meilleure tenue dans le temps.

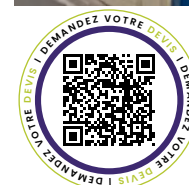
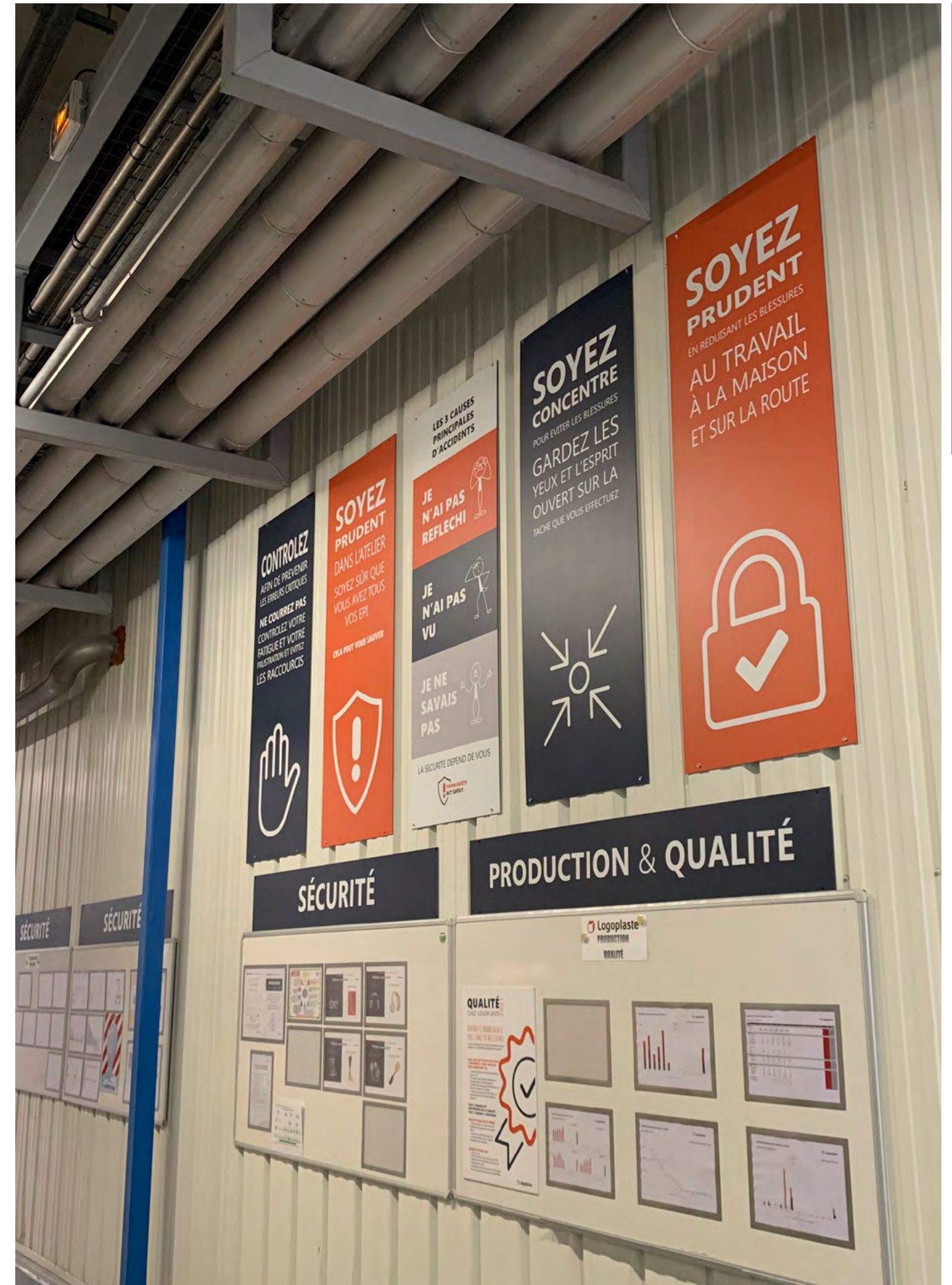
Options :

- Perforations et œilletons pour suspension.
- Encadrements ou fixations murales (entretoises, rails, adhésifs double face...).
- Mise à jour simplifiée : supports réimprimables ou à insertion (porte-affiches).
- Lamination effaçable à sec et anti graffiti

Les atouts de nos affichages réglementaires :

- Conformité : respect des obligations légales et des normes en vigueur.
- Clarté de l'information : lisibilité optimale grâce à un design soigné.
- Durabilité : matériaux robustes adaptés à tous les environnements.
- Personnalisation : visuels à vos couleurs, logo, charte graphique intégrée.

Avec La Nouvelle Imprimerie, choisissez une solution d'affichage claire, professionnelle et conforme. Pour vos salariés, vos clients ou vos visiteurs, informez efficacement tout en valorisant votre image.



Enseigne plane



L'enseigne plane est bien plus qu'un simple panneau : c'est le premier contact visuel avec vos clients. Elle doit refléter votre image, vos valeurs et capter l'attention. Grâce à notre maîtrise de l'impression grand format et à une large gamme de supports, nous vous aidons à concevoir une enseigne percutante, lisible et adaptée à votre environnement.

Supports disponibles pour enseignes planes

Nous proposons plusieurs matériaux résistants aux UV et aux intempéries, adaptés aux contraintes extérieures comme aux exigences esthétiques :

- Aluminium composite (Dibond® / Alupanel® 3 mm) : léger, rigide, idéal pour une pose durable en extérieur.
- Alupanel brossé : finition métal élégante, parfaite pour une image haut de gamme.
- PVC expansé : économique, adapté pour les zones abritées ou en intérieur.
- Bois (jusqu'à 25 mm) : solution robuste.
- Plexiglas® ou PMMA : pour une finition haut de gamme avec effet de profondeur.

Tous nos supports sont imprimés en quadri HD avec possibilité de blanc de soutien ou blanc sélectif, pour des visuels éclatants, y compris avec photos ou visuels détaillés.

Formats & finitions personnalisables

- Formats standards ou découpe sur mesure.
- Impression recto ou recto/verso selon le type d'installation.
- Lamination (mat, brillant, anti-UV ou texturée) pour une meilleure protection contre les rayures et le soleil.
- Perforations sur mesure, selon le mode de fixation souhaité (vis, entretoises, rails, adhésif renforcé...).

Pose facilitée & accompagnement complet

Nous proposons également un service de pose sur demande : enlèvement de l'ancienne enseigne, installation de la nouvelle, conseils techniques sur la fixation et la réglementation locale (PLU, autorisation d'enseigne).

Un support à fort pouvoir d'attraction.

Enseigne tôle tablette

L'enseigne extérieure est un support de communication incontournable pour toute entreprise, commerce ou établissement recevant du public. Visible de loin, elle renforce l'identité de votre marque et attire l'œil des passants. À La Nouvelle Imprimerie, nous concevons et imprimons des enseignes extérieures personnalisées, durables et adaptées à chaque façade.

Un levier de visibilité puissant

Véritable vitrine de votre activité, l'enseigne extérieure joue un rôle stratégique : elle oriente, identifie et valorise votre point de vente. En affichant clairement le nom et l'univers graphique de votre entreprise, elle facilite la reconnaissance de votre marque et génère du trafic en boutique. Visible de jour comme de nuit grâce à nos options lumineuses, elle devient un repère pour vos clients.

Enseigne tôle tablette : un support robuste et personnalisable

L'enseigne tôle tablette est fixée sur une structure robuste et durable, sans fixation apparente comme un caisson. L'enseigne tôle tablette peut être réalisée par contrecollage adhésif ou avec une association de lettres découpées en Forex ou Dibond pour donner plus de relief. Nous utilisons du Dibond que nous plions en ateliers, le dibond peut être contrecollé, en impression direct ou laqué.

Un accompagnement de A à Z

Vous fournissez le visuel, nous nous chargeons du reste : impression haute définition, finitions professionnelles et découpe sur mesure. Sur demande, nous pouvons également vous accompagner dans la pose et le remplacement de votre ancienne enseigne.

Captez l'attention et affirmez votre présence



Enseigne drapeau



Idéale pour les commerces de centre-ville, les restaurants, les hôtels ou encore les salons de beauté, l'enseigne drapeau sur potence permet d'indiquer clairement la présence d'un établissement tout en affirmant son identité visuelle, lumineuse ou non lumineuse.

Un format qui marque les esprits

Grâce à sa fixation murale et son positionnement en drapeau, cette enseigne est parfaitement adaptée aux zones à forte fréquentation. Sa double face garantit une lecture dans les deux sens de circulation, assurant ainsi une présence continue dans le champ de vision des passants.

Disponible en plusieurs formats (rond, carré, rectangulaire ou télescopique), elle s'adapte à tous les styles d'enseignes et à toutes les contraintes architecturales. Chaque modèle est entièrement personnalisable, tant au niveau du visuel que des dimensions.

Des matériaux durables et une fabrication de qualité

Fabriquée en acier (laquage blanc en option) notre enseigne drapeau est conçue pour durer. L'impression est réalisée en quadri haute définition pour une excellente tenue dans le temps.

3 modèles pour s'adapter à tous les besoins

- Drapeau carré : classique et efficace, il s'intègre parfaitement dans les rues commerçantes et galeries marchandes.
- Drapeau rond : original et élégant, il attire l'œil et convient parfaitement aux secteurs de l'hôtellerie, restauration ou bien-être.
- Drapeau télescopique : réglable jusqu'à 35 cm de la façade, il offre une grande souplesse d'installation et une visibilité accrue lors d'événements.

Un support publicitaire polyvalent

Elle peut être utilisée pour afficher un logo, une offre, un pictogramme ou une simple signalétique d'orientation.

Livable à partir d'un exemplaire, elle constitue un investissement simple, rapide et rentable pour toute entreprise souhaitant renforcer sa présence sur son secteur.

L'enseigne drapeau sur potence est un vecteur de visibilité incontournable pour les commerces de proximité et les établissements recevant du public.



Carré



Rond



Télescopique



Enseigne sur rail

Un support économique, durable et personnalisable pour toutes les façades.

Simple, robuste et fonctionnelle, l'enseigne sur rail est une solution idéale pour les commerces, agences ou entreprises souhaitant signaler leur présence avec un budget maîtrisé. Grâce à sa structure métallique et à son visuel personnalisé, elle s'adapte facilement à tous les environnements et reste parfaitement lisible dans la durée.

Personnalisation sur mesure

- Format standard ou entièrement sur mesure.
- Découpe à la forme possible dans du PVC, du Dibond
- Possibilité d'ajouter une protection par lamination brillante pour préserver les couleurs ou texturée.

Un support durable et facile à poser

L'enseigne sur rail se fixe directement sur façade à l'aide d'une structure en acier galvanisé brute qui peut être laquée au RAL® souhaité.

Pose rapide et simple grâce à la structure sur rail.

- Excellente résistance au temps, aux UV et aux rayures.
- Solution économique pour les enseignes de longue durée.
- Compatible avec tous types de visuels : logo, texte, pictogrammes.

Un indispensable de la signalétique extérieure, sobre, efficace et parfaitement adapté aux commerces souhaitant une visibilité immédiate.



Enseigne lumineuse



Une visibilité optimale, de jour comme de nuit.

Support de communication à fort impact visuel, l'enseigne lumineuse valorise l'image d'une entreprise tout en assurant sa visibilité, même dans des conditions de faible luminosité. Grâce à un système d'éclairage LED basse consommation, elle attire l'attention des passants et clients potentiels dès la tombée de la nuit ou par mauvais temps.

À la fois fonctionnelle et esthétique, elle s'adapte à tous les secteurs : commerces, restaurants, agences, hôtels, bâtiments institutionnels. Entièrement personnalisable, l'enseigne lumineuse devient un véritable outil de signalétique et de marketing visuel, pensé pour durer.

Des avantages visibles

- Impact visuel renforcé : visibilité assurée de loin, y compris en soirée ou en hiver.
- Éclairage LED intégré : technologie économe, durable et puissante (garantie 5 ans).
- Personnalisation sur mesure : découpe de formes, logos ou lettres ; palette étendue RAL®.
- Rendu haut de gamme : aspect soigné de jour comme de nuit, grâce aux finitions nettes et aux lumières indirectes.
- Résistance aux intempéries : fabrication adaptée aux installations extérieures pérennes.

Design & installation

Pour sublimer le visuel, nous proposons un système de pose en relief avec entretoises, qui crée un effet flottant élégant. Le déport entre l'enseigne et la façade met en valeur le graphisme et transforme l'enseigne en véritable objet architectural.

- Formats personnalisés selon votre façade ou devanture.
- Découpe à la forme pour les lettres ou motifs, en PVC, aluminium ou PMMA.
- Lamination possible pour protéger le visuel des UV, rayures et intempéries.

Une qualité d'impression au service de votre image

La Nouvelle Imprimerie vous accompagne à chaque étape : du choix du support à la conception graphique, de l'impression au service de pose.

Avec l'enseigne lumineuse, vous investissez dans un support durable, esthétique et efficace pour capter le regard et affirmer votre identité.

Lettre relief



Un effet de profondeur pour marquer les esprits.

Élégantes, dynamiques et modernes, les lettres en relief donnent du caractère à vos enseignes et renforcent votre présence visuelle en façade comme en intérieur. Conçues sur mesure dans des matériaux rigides, elles permettent de valoriser un logo, un nom ou un message clé avec volume, précision et esthétique.

Idéales pour les façades de boutiques, vitrines, halls d'accueil, murs de bureaux ou stands d'exposition, elles ajoutent du relief et de l'originalité à votre identité visuelle tout en restant lisibles et percutantes.

Un support qui prend de la hauteur

- Personnalisation intégrale : tailles, typographies et formes entièrement sur mesure.
- Fabrication en PVC expansé (3, 10 ou 19 mm) ou en aluminium Dibond (satiné ou satiné brossé).
- Couleurs selon nuancier RAL®, pour une cohérence parfaite avec votre charte graphique.
- Finition haut de gamme : découpe précise, bords nets, rendu professionnel.

Des effets visuels puissants

- Les lettres en relief sont pensées pour attirer le regard et transmettre une image qualitative et durable :
- Effet 3D garanti grâce à une pose sur entretoises, qui décolle les lettres du mur et accentue leur profondeur.
- Pose possible sur rail ou sur socle, pour une installation rapide avec un budget maîtrisé.

Un savoir-faire sur-mesure

La Nouvelle Imprimerie vous accompagne dans chaque étape de création de votre projet :

- Conseil dans le choix des matériaux.
- Prise en compte de l'environnement d'installation.
- Fabrication sur mesure avec découpe numérique.
- Pose possible sur site ou livraison prête à installer.
- Possibilité de maquette graphique avant fabrication.

Misez sur la profondeur pour vous démarquer.

Les lettres en relief sont une solution à la fois esthétique, durable et impactante pour valoriser votre image de manière visible et pérenne.



Stop trottoir



Affichez vos messages avec impact, en toute simplicité

Visibles, pratiques et robustes, les chevalets publicitaires sont des supports incontournables pour les commerces, les restaurants, les événements et toutes les communications en extérieur. Grâce à leur structure résistante et à leur facilité d'utilisation, ils vous permettent d'afficher vos offres, promotions ou informations en grand format.

Une impression pensée pour l'extérieur

- Structure en acier galvanisé : conçue pour résister aux intempéries et à un usage fréquent.
- Pliable et léger : facile à transporter, à installer et à ranger.

Des usages variés et efficaces

- Communication extérieure : idéal pour mettre en avant une offre ou une nouveauté.
- Signalétique temporaire : orientation des visiteurs, informations ponctuelles.
- Événementiel : parfait pour les foires, salons, congrès, marchés ou événements de rue.

Les atouts du chevalet publicitaire

- Visibilité maximale en zone de passage.
- Robustesse face aux conditions extérieures.
- Simplicité d'installation et d'utilisation.
- Solution économique pour une communication dynamique.

Un support incontournable pour afficher vos messages clés là où votre public se trouve : devant un point de vente, sur un trottoir ou à l'entrée d'un événement.



Plaque professionnelle



Valorisez votre activité et renforcez votre image avec des plaques professionnelles personnalisées, conçues pour durer et capter l'attention. Idéales pour les bureaux, cabinets, commerces ou établissements recevant du public, elles offrent une visibilité élégante et professionnelle.

Des matériaux adaptés à chaque besoin :

- Plexiglas® transparent : 5 mm ou 10 mm d'épaisseur, traité anti-UV pour une finition haut de gamme.
- Forex® : léger, rigide, parfait pour une utilisation intérieure comme extérieure.
- Dibond® : aluminium composite, solide et durable, conçu pour l'extérieur.

Différents types d'impression pour un rendu personnalisé :

- Quadri seule : visuel en transparence.
- Blanc opaque seul : visuel net et contrasté.
- Quadri + blanc opaque : alliance de transparence et de lisibilité.
- Quadri avec blanc de soutien : couleurs éclatantes sur fond blanc.
- Quadri avec blanc sélectif : zones précises en blanc pour un effet design.

Formats :

Formats standards ou entièrement sur mesure (découpe droite).

Finitions et accessoires :

- Entretoises chromées (diamètre 12 mm) pour une fixation élégante.
- Perforations personnalisées selon votre installation.

Les atouts de nos plaques professionnelles :

- Image professionnelle soignée : montrez votre sérieux dès le premier regard.
- Haute visibilité : captez l'attention des clients et visiteurs.
- Résistance aux intempéries : durabilité assurée en intérieur comme en extérieur.
- Personnalisation complète : adaptez formats, matières, impressions et finitions à votre identité.

Avec La Nouvelle Imprimerie, créez une plaque professionnelle à votre image : claire, élégante et durable.



Panneau | Palissade



Un support de communication robuste et 100 % personnalisable.

Indispensables pour la signalétique comme pour la communication visuelle extérieure ou intérieure, les panneaux imprimés sur mesure s'adaptent à toutes les situations. Formats standards ou personnalisés, supports variés, impression recto ou recto verso : nos solutions s'ajustent à chaque projet pour répondre aux besoins les plus spécifiques, avec un excellent rapport qualité-prix.

Une impression professionnelle, adaptée à vos usages

Nous imprimons vos panneaux en haute qualité quadri, avec possibilité de pelliculage de protection (brillant ou mat) pour prolonger leur durabilité, notamment en extérieur.

Pour faciliter la pose, nous proposons également la pose d'œillets ou de fixations adaptées à chaque support.

Nos panneaux sont livrés prêts à installer, avec un rendu net, impactant, et entièrement personnalisé selon vos besoins.

Supports disponibles selon votre projet

Chaque usage trouve son matériau idéal. Voici nos supports les plus courants :

Akilux®

- Polypropylène alvéolaire léger
- Existe en 3, 5 ou 10 mm
- Économique et résistant en extérieur
- Idéal pour les panneaux de chantier ou immobiliers

Forex® (PVC expansé)

- Existe en 3, 5 ou 10 mm
- Robuste, lisse et rigide
- Parfait pour l'affichage longue durée, intérieur ou extérieur

Kroma®

- Structure en pâte de bois et surface blanche rigide
- Très léger, parfait pour les grands formats suspendus ou muraux
- Convient aux visuels événementiels

Dibond®

- Panneau aluminium composite ultra résistant
- Recommandé pour un usage extérieur longue durée
- Rendu haut de gamme

Formats et finitions au choix

- Formats prédéfinis ou sur mesure
- Impression recto ou recto verso
- Pelliculage brillant ou mat en option
- Ajout d'œillets, de fixations ou de rainage selon les besoins

Nos solutions de panneaux imprimés permettent une signalétique professionnelle, économique et durable, pour toutes vos communications temporaires ou permanentes.

Pochoir



Une solution simple, durable et précise pour vos marquages industriels ou urbains.

Réalisés sur mesure, les pochoirs sont conçus pour répondre à des usages ponctuels ou récurrents. Ils permettent une application rapide et nette de la peinture, que ce soit en aérosol ou en version liquide, sur des supports horizontaux ou verticaux.

Caractéristiques techniques

Matières disponibles :

- PVC souple : pratique, économique, réutilisable.
- Adhésif (usage unique) : idéal pour les visuels sans ponts de découpe.

Dimensions :

- De 10 cm à plusieurs mètres linéaires, selon les besoins.

Fixation et application :

- Possibilité d'application de colles spécifiques selon le support (bitume, béton, métal, etc.).

Avantages selon les matériaux

Pochoir en PVC

- Souple et facile à manipuler.
- Utilisation avec peinture au sol ou murale.
- Convient aux marquages sur parkings, trottoirs, murs intérieurs.
- Se retire facilement après application.
- Réutilisable plusieurs fois.

Pochoir adhésif

- Pose rapide et sans pont d'attache.
- Finition nette et précise.
- Idéal pour les lettrages fins, logos et motifs complexes.
- Usage unique, sans bavures.

Domaines d'application

- Signalisation au sol dans les espaces publics ou privés.
- Marquage de zones techniques ou de sécurité.
- Communication visuelle temporaire ou permanent.
- Repérage logistique ou industriel.
- Décoration de surfaces lors d'événements ou d'interventions artistiques.

Une solution professionnelle et efficace pour des marquages nets, lisibles et durables, dans tous les environnements.



Rubalise

Un support de signalisation et de communication pour tous vos événements.

Un outil polyvalent pour baliser et valoriser.

La rubalise est un ruban non adhésif en polypropylène, utilisé pour délimiter des zones, orienter des flux de circulation ou signaler un espace dédié.

Indispensable dans de nombreux contextes – manifestations sportives, chantiers, événements culturels ou professionnels – elle combine utilité pratique et visibilité de marque.

Personnalisation sur mesure

Supports disponibles :

- Rubalise en polypropylène de 35, 50 ou 80 microns d'épaisseur, selon la résistance souhaitée

Largeurs proposées :

- 50 mm, 75 mm ou 100 mm.

Longueurs proposées :

- 100 m, 250 m ou 500 m par rouleau.

Impression :

- Jusqu'à 6 couleurs
- Impression en flexographie pour un rendu net et durable.

Domaines d'application

- Signalétique lors d'événements grand public (festivals, marathons, concerts, salons, etc.)
- Délimitation de zones sur chantiers, zones techniques ou événements privés
- Communication visuelle lors de campagnes de promotion, lancements de produits ou animations commerciales

Avantages

- Support résistant et léger
- Facile à poser et à dérouler
- Personnalisation complète (format, coloris, graphisme)

Une solution simple, efficace et visuellement impactante pour baliser et communiquer sur tous types de sites et événements.



Plaque gravée

La plaque gravée : un support clair, durable et efficace

Conçues pour informer, signaler ou sensibiliser, les plaques gravées constituent une solution de signalétique fiable et pérenne. Installées en extérieur comme en intérieur, elles permettent de transmettre un message de manière visible, lisible et durable, tout en s'intégrant harmonieusement à leur environnement.

Un outil de communication utile et polyvalent

Les plaques gravées s'adressent à de nombreux usages :

- Informer et orienter le public dans les espaces urbains, naturels ou privés.
- Sensibiliser aux bonnes pratiques et aux comportements responsables.
- Identifier des lieux, des équipements ou des infrastructures.
- Valoriser les engagements et actions des collectivités, entreprises ou associations.
- Accompagner des démarches pédagogiques, environnementales ou réglementaires.

Des plaques robustes, conçues pour durer

Fabriquées à partir de matériaux résistants, les plaques gravées sont pensées pour un usage longue durée :

- Support : aluminium anodisé (différentes teintes possibles), épaisseur 1 mm
- Marquage : gravure lisible et contrastée, résistante aux UV et aux intempéries
- Finition : bords et angles droits pour un rendu soigné
- Fixation : adhésif double face haute résistance ou perçage sur demande

Formats standards ou sur mesure

Plusieurs formats sont disponibles afin de s'adapter à chaque projet, avec la possibilité de réaliser des dimensions spécifiques selon les contraintes d'implantation.

Personnalisation complète

Chaque plaque peut être personnalisée :

- Logo
- Texte spécifique
- Pictogrammes
- Charte graphique
- Typographies adaptées à l'usage et au public ciblé

Un support fiable, professionnel pour Informer, orienter et sensibiliser durablement dans l'espace public.



Beach Flag goutte



Le beach flag goutte est une déclinaison originale du drapeau publicitaire. Avec sa forme incurvée et fluide, il attire naturellement le regard tout en offrant les mêmes performances que les autres modèles de beach flags. Facile à installer et à transporter grâce à son sac inclus, il s'adapte parfaitement à toutes vos opérations de communication, en intérieur comme en extérieur.

Impression personnalisée et visibilité recto/verso

- Impression en quadrichromie sur polyester 110 g/m², résistante aux UV et aux intempéries.
- Visuel imprimé en recto, mais visible en transparence sur les deux faces.
- Disponible en 5 tailles : S (voile 194 × 74 cm), M (voile 228 × 92 cm), L (voile 298 × 103 cm), XL (voile 352 × 132 cm), XXL (voile 446 × 145 cm).
- Hauteur minimum : 200 cm une fois monté.
- Hauteur maximale : jusqu'à 510 cm pour une visibilité renforcée.
- Résistance au vent : jusqu'à 30 km/h grâce à sa structure souple et robuste.

Un support mobile, pratique et durable

- Livré avec un sac de transport pour un usage nomade facilité.
- Installation rapide sur tout type de sol.
- Embase métallique fournie pour une parfaite stabilité.
- Possibilité de commander des embases supplémentaires pour d'autres contextes d'utilisation.

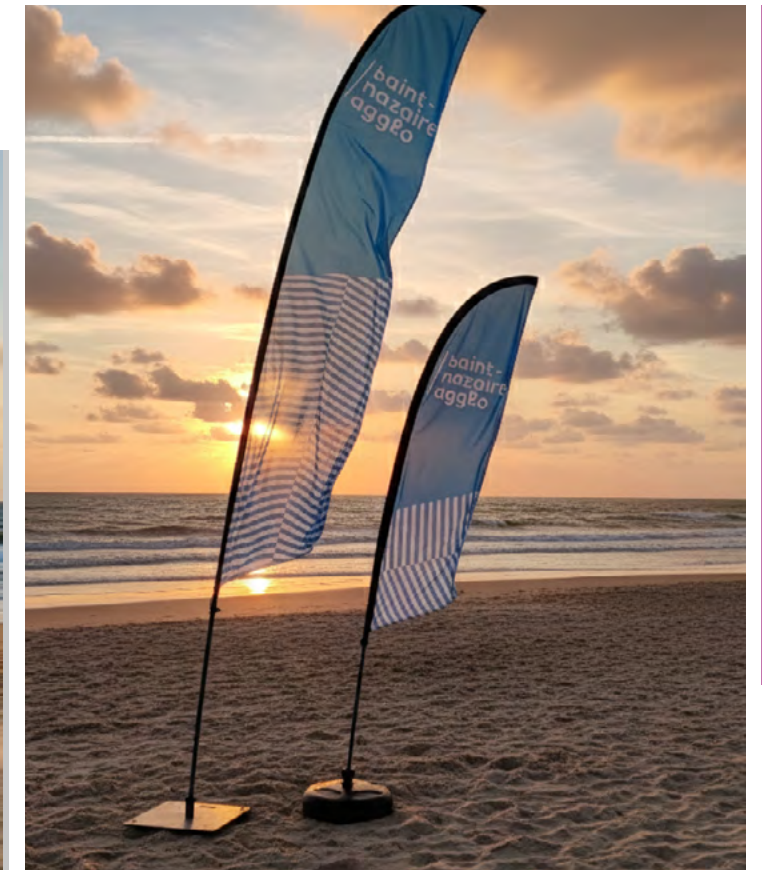
Polyvalent et tendance

- Le beach flag goutte s'adapte à tous les environnements :
 - En extérieur : événements sportifs, festivals, animations commerciales.
 - En intérieur : salons, showrooms, halls d'accueil, magasins.
- Son design moderne en fait un choix privilégié pour les marques dynamiques, les organisateurs d'événements ou les entreprises souhaitant soigner leur image.

Le beach flag goutte est un support visuel fort, moderne et facilement déployable, parfait pour dynamiser votre communication.



Beach Flag plume



Le beach flag plume est un outil signalétique dynamique et élégant, conçu pour attirer l'attention en toutes circonstances. Grâce à sa forme élancée et à sa large surface d'impression, il valorise efficacement votre image de marque, que ce soit en intérieur ou en extérieur.

Disponible en quatre tailles (S, M, L et XL) et accompagné de sa ganse, son mât et son embase, le beach flag plume s'adapte à toutes les situations et devient un fidèle allié de votre communication.

Un visuel percutant, quelle que soit la taille

- Disponible en 5 tailles : S 2 m (voile 214 × 50 cm), M 3 m (voile 260 × 59 cm), L 4 m (voile 337 × 69 cm), XL télescopique 5 m (voile 402 × 67 cm), XXL : 6m (voile 505 × 82 cm)
- Impression en quadrichromie sur tissu polyester 115 g/m².
- Impression recto, visible en transparence au verso.
- Structure en fibre de verre : souple et résistante.

Deux gammes pour toutes vos utilisations

- Gamme Éco : idéale pour un usage ponctuel – salons, inaugurations, vernissages, événements culturels.
- Gamme Pro : pensée pour un usage régulier ou en conditions difficiles – parfaite pour une utilisation extérieure répétée.

Une solution personnalisable et polyvalente

- Forme : oriflamme plume.
- Utilisation : en extérieur (jusqu'à 30 km/h de vent) comme en intérieur.
- Accessoires : plusieurs embases disponibles selon les conditions d'installation (pied 4 branches, piquet de sol, embase métallique, pied voiture...).
- Transport facilité : sac inclus.

Le beach flag plume est un support visuel puissant, durable et esthétique qui accompagne toutes les campagnes de communication terrain.

Il attire l'œil, renforce la visibilité et affirme l'identité de votre marque.



Drapeau

Un symbole fort, une visibilité maximale.

Personnalisez vos drapeaux aux couleurs de votre entreprise, de votre collectivité ou de votre événement. Conçus pour durer, nos drapeaux sont adaptés aussi bien à un usage institutionnel qu'à une communication plus ponctuelle.

Deux tissus au choix selon l'usage

- Tissu polyester 115 g/m², résistant et léger, idéal pour l'extérieur comme l'intérieur. Tissage équilibré (50 % trame / 50 % chaîne) avec armure à 3 fils. Excellente tenue au vent et transfert de couleur jusqu'à 96 %.
- Tissu satiné 130 g/m². Conçu pour un usage intérieur uniquement, avec un rendu plus élégant et soyeux.

Confection soignée et finitions professionnelles

- Double couture extérieure avec fil spécial.
- Double ourlet de 10 mm.
- Piqûre symétrique à 1,5 mm du bord sur 7 mm.
- Largeur de point : 5 mm.
- Deux anneaux noirs en plastique durci pour une fixation facile.

Si le drapeau dépasse 3,15 m de large ou de haut, il sera muni d'une épissure cousue au centre pour garantir sa tenue.

Impression haute qualité

- Impression sublimation jet d'encre (CMJN) sur une face.
- Motifs visibles par transparence sur le verso.
- Couleurs et visuels entièrement personnalisables.
- Encres officielles pour une tenue optimale dans le temps.

Dimensions

- Largeur et hauteur sur mesure.
- Surface maximale : 144 m².

Un produit polyvalent

Nos drapeaux conviennent pour :

- L'usage institutionnel
- Les événements professionnels
- La signalétique extérieure
- La décoration intérieure

Un support intemporel, fort en symbolique, et à l'image de votre entité.



Drapeau manifestation

L'accessoire indispensable pour animer vos événements.

Idéal pour vos événements sportifs, vos salons professionnels ou vos manifestations associatives, le drapeau supporter est un support de communication simple, ludique et visuellement percutant. Agité à la main ou distribué au public, il dynamise l'ambiance tout en assurant une excellente visibilité à vos messages ou à votre image de marque.

Un drapeau léger, résistant et certifié

Confectionné en tissu polyester 110 g/m², le drapeau supporter est à la fois souple et robuste.

- Lavage en machine possible pour une réutilisation simple.
- Impression en sublimation quadri, pour des couleurs vives et durables.
- Certification M1 (non inflammable) : parfait pour une utilisation en intérieur comme en extérieur.

Formats et finitions sur mesure

- Chaque drapeau est personnalisé à vos couleurs, avec :
- Des formats standards ou personnalisés : du 20 x 30 cm au 150 x 230 cm.
- Une hampe en PVC incluse pour une prise en main facile.

Un support festif, personnalisable et impactant pour toutes vos prises de parole événementielles.



Barrière de terrasse



Un support de communication idéal pour délimiter et valoriser vos espaces extérieurs.

La barrière de terrasse, est un incontournable pour les professionnels de la restauration, de l'événementiel ou de l'hôtellerie. Elle permet à la fois de structurer un espace (terrasse, file d'attente, entrée extérieure...) et de capter l'attention grâce à une personnalisation sur-mesure.

Un support utile et impactant

Parfaitement adaptée aux terrasses de cafés, restaurants, hôtels ou événements publics, la barrière de séparation :

- Délimite clairement les espaces extérieurs ou intérieurs.
- Améliore la visibilité d'un stand ou d'un point d'accueil.
- Met en avant un message publicitaire, un logo ou un visuel événementiel.
- Crée une ambiance personnalisée et professionnelle.

En plus de structurer un espace, elle devient un support de communication puissant et esthétique.

Utilisation intérieure et extérieure

La barrière de terrasse s'adapte à tous les contextes :

- Extérieur : terrasses de bars, zones fumeurs, accès hôtels, files d'attente...
- Intérieur : salons professionnels, foires, stands événementiels, zones VIP...

Elle contribue à créer une expérience cohérente et immersive pour le public, tout en valorisant l'image de marque.

Personnalisation et qualité d'impression

- Deux options sont disponibles selon le rendu souhaité :
- Modèle simple face : impression sur tissu polyester 110 g/m². Le visuel est visible des deux côtés par transparence.
- Modèle double face : impression recto verso sur tissu polyester 260 g/m² pour un rendu opaque et haut de gamme.

L'impression est réalisée en quadrichromie pour des couleurs vives et fidèles à votre charte graphique. Chaque modèle est conçu pour offrir une excellente résistance et une tenue parfaite, même en usage intensif.

Caractéristiques techniques

- Structure : en acier robuste pour une stabilité optimale.
- Bâche : tissu polyester imprimé en quadri.
- Formats : personnalisables selon l'espace à équiper.
- Montage : simple et rapide.
- Options : impression simple face ou double face.

Optez pour une barrière de terrasse personnalisée qui structure votre espace tout en renforçant votre communication visuelle.



Barrière vauban



Un support de signalétique incontournable pour vos événements.

Pour vos événements sportifs, culturels ou professionnels de grande ampleur, l'habillage de barrière Vauban s'impose comme un outil de communication à la fois pratique et efficace. Idéal pour baliser un parcours, guider les participants, sécuriser une zone ou simplement valoriser des sponsors, ce support transforme une contrainte logistique en opportunité visuelle.

Un outil de communication puissant

Loin d'être un simple accessoire, l'habillage de barrière Vauban devient un véritable média :

- il attire l'œil et capte l'attention du public.
- il valorise l'image de marque ou les partenaires d'un événement.
- il structure visuellement l'espace, aussi bien en intérieur qu'en extérieur.

Utilisé lors de concerts, marathons, festivals, manifestations sportives ou foires, ce support s'adapte à tous les contextes. Grâce à une personnalisation textile ou bâche, l'habillage devient percutant et cohérent avec l'univers visuel de votre événement.

Trois formats au choix selon vos besoins

- Habillage simple face

Une solution économique et efficace pour un affichage visible par transparence des deux côtés.

Impression sur bâche ou tissu en recto.

Installation rapide et ajustée aux dimensions standard des barrières.

Idéal pour les salons, expositions ou petits événements en extérieur.

- Habillage double face

Pour une visibilité optimale, quelle que soit la direction du flux de visiteurs.

Impression haute qualité recto verso.

Parfait pour les concerts, rencontres sportives ou événements grand public.

Fixation type chaussette pour un rendu tendu, propre et professionnel.

Housse textile haut de gamme

Un rendu visuel élégant et qualitatif pour une communication premium.

- Impression sur tissu polyester 260 g/m² M1 (ignifugé).
- Personnalisation recto uniquement.
- Finition soignée, idéale pour les marques exigeantes ou les collectivités.

Pour quels événements ?

- Festivals, concerts, compétitions sportives.
- Marchés, fêtes de rue, salons grand public.
- Rassemblements, défilés, files d'attente sécurisées.
- Entrées d'événements ou zones VIP.

L'habillage de barrière Vauban est une solution simple pour allier signalétique, sécurité et communication visuelle impactante.



Exposition & Événementiel



Experts de l'impression événementielle, nous valorisons votre image sur tous vos temps forts.

Depuis près de 40 ans, La Nouvelle Imprimerie accompagne entreprises, collectivités et agences dans la réalisation de supports de communication événementielle sur-mesure, adaptés à chaque lieu et chaque format.

Nous concevons et fabriquons une large gamme de produits pour vos salons, conférences, inaugurations, campagnes de promotion ou manifestations sportives : stands personnalisés, murs d'image, fonds de scène, roll-ups, kakémonos, comptoirs d'accueil, bâches publicitaires, drapeaux, rubalises, pochoirs, plaques gravées...

Grâce à notre parc machines grand format de dernière génération, nous garantissons une qualité d'impression irréprochable, des finitions soignées et une grande liberté de personnalisation.

Faciles à transporter, rapides à installer et durables, nos supports sont conçus pour capter l'attention, valoriser votre message et marquer les esprits.

Réactifs et engagés, nous vous accompagnons de la conception à la fabrication, en intégrant une démarche écoresponsable à chaque étape : optimisation des formats, encres sans solvants, matériaux recyclables ou réutilisés.

Avec La Nouvelle Imprimerie, vos événements gagnent en visibilité et en professionnalisme, grâce à des supports fiables, impactants et facile à utiliser.

Support pour salon et foire



Stand parapluie.....76



Mur d'image et photocall.....77



Comptoir d'accueil.....79

Support mobile



Roll Up et Kakemono82



Bâche publicitaire 86

Stand parapluie



Léger, grand format et impactant pour vos événements professionnels.

Le stand parapluie est un support de communication idéal pour capter l'attention lors d'un salon, d'une exposition ou d'un événement ponctuel. Facile à transporter, rapide à monter, il valorise efficacement l'image de marque de nos clients grâce à une impression textile tendue parfaitement ajustée à sa structure.

Deux gammes au choix

Pour répondre à tous les besoins, La Nouvelle Imprimerie propose deux niveaux de finition :

- Gamme Éco : impression sur textile polyester 235 g/m², mur droit disponible en 2,4 m ou 3 m.
- Gamme Pro : impression sur textile polyester 260 g/m² classé M1 (non inflammable), mur droit disponible en 2,4 m, 3 m ou 6 m.

Une communication grand format, simple et professionnelle

- Structure en aluminium légère, résistante et facile à assembler.
- Impression en recto verso pour une visibilité optimale.
- Tissu extensible à effet anti-plis pour un rendu tendu et homogène.
- Housse textile lavable, interchangeable et durable.
- Sac de transport fourni pour faciliter les déplacements.

Ce support tout-en-un permet à nos clients de créer un espace immersif, attractif et professionnel, tout en garantissant une mise en place rapide et réutilisable pour tous leurs événements.



Mur d'image droit ou courbé



Un mur d'image impactant, facile à transporter et rapide à installer.

Le mur d'image textile est l'allié idéal pour créer un décor professionnel lors de vos salons, foires ou événements d'entreprise. Grâce à sa structure en aluminium légère et pliable, il se déploie en quelques instants pour offrir une surface de communication grand format et haut de gamme.

Deux gammes disponibles

Pour s'adapter à tous les projets, La Nouvelle Imprimerie propose deux versions du mur d'image textile :

- Gamme Éco : disponible en 3 x 3 ou 4 x 3 cases, impression sur textile polyester 235 g/m².
- Gamme Pro : mêmes formats disponibles, impression sur textile polyester 260 g/m² classé M1 (non inflammable), recommandé pour les événements en intérieur soumis à des normes de sécurité.

Une solution modulable et durable

- Structure parapluie légère en aluminium avec déploiement instantané.
- Visuel fixé par velcros : peut rester en place lors du pliage.
- Réglage de la verticalité par molettes.
- Possibilité de renouveler uniquement le visuel pour adapter sa communication.
- Ajout de spots LED possible pour mettre en valeur le visuel.
- Sac de transport inclus.

Idéal pour habiller un fond de stand, séparer des espaces ou valoriser une marque, le mur d'image courbé offre une visibilité maximale tout en garantissant une grande simplicité d'installation et de réutilisation.



Photocall



Un support grand format pour valoriser votre image et créer des souvenirs mémorables.

Le photocall est devenu un incontournable de la communication événementielle. Facile à transporter, rapide à installer et 100 % personnalisable, il répond aux attentes des professionnels soucieux de renforcer leur image de marque et de capter l'attention du public sur les salons, galas,ancements de produits ou événements privés.

Une visibilité à grande échelle

Installé à l'entrée d'un stand ou en fond de scène, le photocall attire naturellement les regards et incite à la prise de photos. Il valorise les sponsors, les partenaires et les marques en offrant une présence forte dans l'espace. Grâce à son visuel sur-mesure, il devient un outil puissant pour renforcer la notoriété et créer une ambiance professionnelle ou festive selon le contexte.

Une structure souple, légère et réutilisable

- Structure télescopique en aluminium, autoportante et sans outil.
- Hauteur et largeur réglables de 90 x 140 cm à 240 x 240 cm.
- Impression grand format en quadrichromie sur bâche textile.
- Montage simple avec fourreaux haut et bas.
- Sac de transport fourni pour un usage mobile et régulier.
- Visuel interchangeable sans renouvellement de la structure.

Plusieurs formats disponibles

- Nous proposons plusieurs tailles standards :
- 150 x 200 cm, 200 x 200 cm, 200 x 240 cm et 230 x 230 cm.
- Des formats sur-mesure sont également réalisables selon vos besoins.

Deux supports d'impression au choix

- Tissu polyester 260 g/m² M1 : léger, souple, idéal pour les salons.
- Tissu stretch dos noir 260 g/m² M1 : occultant, parfait pour masquer l'arrière-plan ou gérer la lumière.

Le photocall s'adapte à tous les usages : événement professionnel, salon, séminaire, boutique éphémère, soirée d'entreprise ou événement privé. C'est un véritable support de communication visuelle, mais aussi un décor photo propice à l'interaction, aux souvenirs et au partage.



Comptoir pop up



L'accueil mobile et professionnel pour tous vos événements.

Pensé pour les salons, foires, showrooms ou animations commerciales, le comptoir d'accueil pop-up allie praticité, rapidité d'installation et impact visuel. Léger, robuste et facile à transporter, il devient un élément incontournable pour compléter un stand et structurer un espace.

Un support fonctionnel et esthétique

Le comptoir d'accueil est composé d'une structure pliable en aluminium avec un système de déploiement instantané. Une fois ouvert, il suffit d'ajouter le plateau en bois thermoformé et le visuel imprimé pour obtenir un comptoir stable, élégant et totalement personnalisé.

Il est équipé de deux étagères intérieures permettant de stocker des documents ou accessoires, ce qui en fait un mobilier à la fois pratique et valorisant pour l'accueil de vos visiteurs.

Une impression personnalisée et interchangeable

Le visuel est imprimé en quadrichromie sur un textile ou PVC sans PVC, selon le besoin, et fixé à la structure grâce à un système de bandes magnétiques. Le rendu est lisse, professionnel et facilement renouvelable : vous pouvez remplacer uniquement le visuel pour adapter votre communication à chaque événement. Le comptoir est livré avec sa mallette de transport rigide à roulettes, garantissant un transport simple et sécurisé.

Les caractéristiques techniques

- Structure aluminium pliable avec système pop-up.
- Plateau en bois thermoformé (aspect hêtre).
- Impression quadri sur textile ou PVC souple.
- Fixation magnétique.
- Dimensions standards (exemple 2x2) : environ 126 x 97 x 43 cm.
- Livré avec étagères internes et valise de transport rigide.
- Montage sans outil.

Grâce à sa facilité d'installation et son visuel impactant, le comptoir pop-up est la solution idéale pour accueillir vos visiteurs tout en renforçant votre image de marque.



Comptoir hop up



Un comptoir ultra-portable, rapide à monter et 100 % personnalisable.

Compact, léger et habillé d'un visuel textile tendu, le comptoir Hop-Up est un support de communication idéal pour compléter un stand ou animer un point de vente. Avec son montage express sans outil, il offre une solution d'accueil à la fois esthétique, fonctionnelle et économique.

Un support pensé pour l'agilité événementielle

Le comptoir Hop-Up est composé d'une structure pliable en aluminium en accordéon, à laquelle s'ajoute un visuel imprimé sur textile polyester. Celui-ci reste fixé même une fois replié, ce qui permet un déploiement en quelques secondes.

Une tablette supérieure rigide (finition bois clair) offre une surface d'accueil stable et élégante pour recevoir brochures, goodies ou visiteurs.

Très léger, il est fourni avec un sac de transport matelassé à poignée, ce qui en fait une solution nomade idéale pour tous types d'événements.

Un visuel textile grand format et de qualité

L'impression est réalisée en sublimation thermique sur un textile polyester 260 g/m² classé M1 (ignifugé), garantissant un rendu éclatant, sans reflet, parfaitement tendu.

Le visuel reste en place même lorsqu'on replie la structure, un vrai gain de temps et un confort d'utilisation optimal. Il peut être retiré facilement grâce à des bandes velcro, permettant de renouveler régulièrement votre message.

Les caractéristiques techniques

- Structure aluminium pliable "pop-up"
- Impression sur textile polyester 260 g/m² M1
- Fixation par bandes velcro
- Plateau supérieur rigide finition bois clair
- Dimensions monté : environ 106 × 102 × 40 cm
- Poids léger : environ 6 kg
- Montage ultra rapide sans outil
- Visuel interchangeable
- Livré avec sac de transport matelassé

Avec sa structure légère, son visuel textile tendu et sa mise en place en quelques secondes, le comptoir Hop-Up est le compagnon parfait de vos campagnes événementielles et animations commerciales.



Comptoir lumineux



Un comptoir lumineux pour attirer tous les regards.

Notre comptoir d'accueil rétroéclairé est conçu pour maximiser l'impact visuel de vos communications lors d'événements, salons ou opérations promotionnelles. Compact, élégant et facile à monter, il combine une structure autoportante avec un visuel rétroéclairé haute définition pour offrir une visibilité optimale.

Une mise en lumière de votre image de marque

Grâce à un éclairage LED intégré sur toute la surface du visuel frontal, ce comptoir attire naturellement l'œil des visiteurs. Son rendu lumineux donne du relief à votre message, valorise vos visuels et affirme votre présence.

Une installation simple et rapide

Le comptoir se compose d'une structure en aluminium clipsable sans outil, d'un visuel en textile diffusant tendu avec jonc silicone, un caisson rétroéclairé (LED basse consommation) déjà intégré à la structure et d'un plateau supérieur robuste en finition bois clair ou foncé.

Une solution durable et transportable

Le visuel est interchangeable et imprimé en sublimation thermique sur textile diffusant 195 g/m², pour une excellente restitution des couleurs et une parfaite diffusion de la lumière.

Les caractéristiques techniques

- Structure aluminium clipsable sans outil.
- Éclairage LED intégré (bandeaux LED haute intensité).
- Impression sur textile diffusant 195 g/m² avec jonc silicone.
- Plateau supérieur finition bois clair ou foncé.
- Visuel interchangeable.
- Dimensions monté : environ 100 × 100 × 40 cm.
- Alimentation électrique incluse. Consommation faible (LED longue durée).
- Sac de transport rigide à roulettes fourni.

Design, lumineux et simple d'utilisation, le comptoir lumineux est la solution idéale pour accueillir, informer ou exposer, tout en valorisant votre image dans tous les contextes événementiels.



Roll-up



Le support de communication incontournable, simple et efficace.

Le roll-up est un support de communication vertical autoportant, pensé pour valoriser un visuel grand format dans un minimum d'espace. Pratique à transporter, facile à installer et réutilisable, il s'adapte à tous les environnements professionnels : salons, expositions, points de vente, showrooms ou halls d'accueil.

Un outil idéal pour vos événements

Grâce à sa structure légère et son système d'enroulement, le roll-up s'installe en quelques secondes sans aucun outil. Il permet de mettre en avant un message, une image de marque ou une offre de manière visible et professionnelle.

Son format vertical attire le regard et optimise l'espace, même dans les lieux les plus restreints. Facilement transportable grâce à son sac de rangement inclus, il se glisse partout, prêt à être installé à tout moment.

Une impression haute qualité pour un impact visuel immédiat

Nous proposons deux supports d'impression sans PVC, dont un classé M1 (anti-feu) :

- Bâche 340 g/m² M1 : souple, résistante, parfaite pour un usage répété.
- Textile 270 g/m² dos gris sans PVC : plus légère, dotée d'un dos occultant pour bloquer la lumière et garantir un visuel lisible en toute circonstance.

L'impression est réalisée en quadrichromie haute définition pour des visuels nets, des couleurs fidèles et un rendu professionnel.

Formats disponibles

- 85 × 200 cm
- 100 × 200 cm
- 150 × 200 cm
- 200 × 200 cm

Caractéristiques techniques

- Structure en aluminium anodisé.
- Impression sur bâche 340 g ou 270 g dos gris (sans PVC).
- Visuel pré-monté dans la base.
- Livré avec sac de transport.
- Montage sans outil.

Léger, impactant, réutilisable, le roll-up est un outil essentiel pour accompagner nos clients dans toutes leurs démarches de communication visuelle.



Roll-up extérieur



La solution d'affichage résistante pour vos événements en plein air.

Idéal pour vos actions de communication en extérieur, le roll-up double face est conçu pour résister aux conditions climatiques tout en garantissant une excellente visibilité. Sa structure robuste, dotée de pieds stabilisateurs lestables, assure une tenue parfaite sur tous types de terrains, même par temps venteux.

Facile à transporter grâce à son sac inclus, ce roll-up s'installe rapidement sans outil. Il permet une communication efficace en recto-verso, idéale pour capter l'attention des passants sur les salons, foires, événements sportifs ou commerciaux.

Points forts

- Affichage double face pour une visibilité maximale.
- Structure renforcée, conçue pour l'extérieur.
- Montage et démontage rapides, sans outil.
- Sac de transport fourni pour un déplacement facilité.
- Produit réutilisable et durable.

Caractéristiques techniques

- Format : 85 × 200 cm.
- Structure : aluminium avec pieds stabilisateurs.
- Support : Bâche 270 g/m² dos gris sans PVC.
- Impression : quadrichromie haute définition recto-verso.
- Utilisation : recommandée pour les événements extérieurs réguliers.

Une solution fiable et résistante pour faire rayonner votre message, quelles que soient les conditions.



X-Banner



Un support économique, léger et rapide à installer.

Le X-Banner est l'un des supports d'affichage les plus simples et les plus économiques de la gamme. Léger, pratique et ultra rapide à installer, il est idéal pour une utilisation ponctuelle lors de salons, événements, opérations promotionnelles ou en point de vente.

Sa structure en fibre de verre forme un "X" à l'arrière de l'affiche, assurant une tension parfaite du visuel imprimé. Livré avec son sac de transport, il se monte en quelques secondes et se range tout aussi facilement. Un excellent rapport qualité/prix pour une communication visuelle impactante.

Points forts

- Support léger, économique et facile à transporter.
- Mise en place rapide sans outil.
- Structure pliable en X, résistante et stable.
- Parfait pour les campagnes ponctuelles et itinérantes.

Caractéristiques techniques

- Format : 60 × 160 cm ou 80 × 180 cm.
- Structure : fibre de verre avec embouts de fixation.
- Support : bâche 340 g/m² M1 ou textile 270 g/m² M1.
- Impression : quadrichromie haute définition.
- Transport : sac inclus.

Une solution efficace et accessible pour afficher vos messages avec impact et simplicité.



Kakemono



Un affichage suspendu élégant et personnalisable.

Le kakemono est un support de communication suspendu, idéal pour habiller un espace ou mettre en valeur un message dans un hall, un salon, une boutique ou un showroom. Grâce à son format vertical et son impression grand format, il capte l'attention tout en apportant une touche esthétique à votre environnement.

Facile à poser et à changer, il est composé d'un visuel imprimé avec fourreaux ou barres de suspension en haut et en bas. Il s'adapte à toutes les hauteurs sous plafond et peut être suspendu seul ou en série pour une communication percutante, sur mesure.

Points forts

- Format vertical impactant.
- Léger, discret et facile à suspendre.
- Parfait pour les espaces intérieurs : salons, vitrines, halls.
- Impression personnalisée sur textile ou bâche.
- Changement de visuel facile.

Caractéristiques techniques

- Formats standards : 60 × 180 cm, 80 × 200 cm, ou sur mesure.
- Support : tissu 270 g/m² M1 ou bâche 340 g/m² M1.
- Finition : fourreaux ou barres de suspension aluminium.
- Impression : en quadrichromie haute définition.
- Fixation : suspension par fil, câble ou crochet (selon support).

Le kakemono est la solution idéale pour valoriser une marque ou un message avec légèreté, hauteur et élégance.



Bâche publicitaire anti-feu



Un support grand format robuste, sûr et polyvalent.

La bâche publicitaire 510g ignifugée est le support idéal pour une communication impactante en intérieur comme en extérieur. Résistante, durable et conforme aux normes de sécurité incendie, elle est parfaite pour les événements professionnels, les campagnes publicitaires ou la signalétique sur site.

Conçue pour un usage intensif, elle garantit une excellente tenue dans le temps et une impression haute qualité aux couleurs éclatantes.

Points forts

- Classée M1 : conforme aux normes anti-feu pour les événements intérieurs.
- Impression quadri haute définition.
- Grande résistance aux intempéries et à l'usure.
- Personnalisation totale : dimensions, finitions, visuels.
- Nombreuses applications : événementiel, signalétique, publicité.

Caractéristiques techniques

- Matière : bâche PVC 510g/m² enduite, classée M1.
- Utilisation : intérieure et extérieure.
- Finitions : œillets en nickel (espacements personnalisables), ourlet de renfort, fourreau cousu.
- Format : sur mesure.
- Impression : quadrichromie haute définition.

La bâche 510g M1 est la solution durable, sécurisée et efficace pour afficher votre message avec force et professionnalisme.



Bâche microperforée



Une bâche résistante et aérée pour les grands formats extérieurs.

La bâche microperforée est spécialement conçue pour résister aux environnements extérieurs exposés au vent. Grâce à sa structure aérée, elle limite la prise au vent tout en offrant une excellente qualité d'impression. C'est le support idéal pour les façades de bâtiments, les échafaudages ou les événements en plein air.

Points forts

- Résistance au vent grâce à sa structure ajourée.
- Impression quadri haute qualité.
- Idéale pour les très grands formats en extérieur.
- Séchage rapide, ne se déchire pas facilement.
- Conforme aux normes de sécurité incendie (classement M1 en option).

Caractéristiques techniques

- Matière : bâche Mesh PVC microperforée 270 à 330g/m² selon usage.
- Utilisation : principalement extérieure, longue durée.
- Finitions : œillets en nickel, renforts, fourreaux (au choix).
- Format : sur mesure.
- Impression : quadrichromie UV ou Latex pour une tenue optimale.

La bâche microperforée allie robustesse et légèreté pour une communication visuelle grand format, même en conditions météo difficiles.



Bâche opaque recto/verso

Une bâche totalement opaque pour une communication sans transparence.

La bâche opaque Blockout est un support PVC de 610 g/m² doté d'une couche noire interne qui empêche totalement le passage de la lumière. Elle élimine l'effet « fantôme » dû à la transparence, ce qui la rend idéale pour les impressions recto/verso de qualité professionnelle.

Points forts

- Opacité totale grâce à sa couche noire interne.
- Impression recto/verso sans transparence.
- Résistante et durable, adaptée à une utilisation intérieure comme extérieure.
- Support épais pour une excellente tenue et facilité d'installation.
- Personnalisation sur mesure, format et orientation selon vos besoins.
- Finitions possibles : œillets, renfort périmétral, fourreau pour pose facile.

Caractéristiques techniques

- Matière : PVC Blockout 610 g/m² avec couche noire anti-transparence.
- Usage : idéal pour banderoles, roll-ups, habillages devant fenêtres ou murs.
- Impression : quadri haute qualité, restitution fidèle des couleurs.
- Formats : sur mesure, portrait ou paysage.
- Options : œillets personnalisés, renforts, fourreaux pour fixation.

La bâche opaque Blockout garantit un rendu visuel impeccable, même en impression double face, pour une communication percutante et professionnelle.



Toile textile M1



Un support élégant et léger pour sublimer votre communication.

La toile textile est un support idéal pour mettre en avant vos créations graphiques et l'image de marque de votre entreprise. Grâce à son toucher agréable et son rendu lumineux, elle séduit par son élégance et sa légèreté. Ce support polyvalent s'intègre parfaitement dans tous les environnements, en intérieur comme en extérieur.

Caractéristiques

- Grammaires disponibles :
 - 200-220 g/m² : léger et maniable, idéal pour roll-up et toiles fines.
 - 240-270 g/m² : meilleure tenue et opacité pour fonds de stand et toiles haut de gamme.
 - 280-300 g/m² et plus : toiles robustes avec traitements spécifiques (rétro-éclairées, acoustiques).
- Support polyester certifié M1 garantissant une bonne résistance au feu.
- Impression quadri haute définition pour des couleurs éclatantes.
- Format 100 % sur mesure selon vos besoins.

Options de finition

- Œillets nickel résistants, placés à votre convenance.
- Renfort périmétral pour plus de solidité aux points d'accroche.
- Fourreau pour passage de câbles ou tubes facilitant l'installation.
- Pose professionnelle possible pour un rendu impeccable.

Avantages

- Support léger, facile à manipuler et installer.
- Rendu visuel haut de gamme et couleurs lumineuses.
- Polyvalent, s'adapte à tous types d'événements ou décors.
- Parfait pour communiquer avec élégance en intérieur comme en extérieur.

La toile textile est un support de communication moderne et flexible qui accompagne vos projets, pour un impact visuel optimal et durable.



Décoration & Habillage d'espace

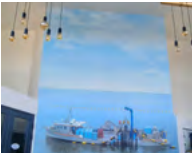


Transformez vos lieux en véritables supports de communication.

Habiller un mur, une vitrine ou un espace d'accueil devient une opportunité de transmettre une identité, de créer une ambiance et de capter l'attention dès le premier regard. Grâce à nos solutions décoratives sur mesure, chaque surface devient un terrain d'expression : papier peint imprimé, films adhésifs dépolis ou colorés, toile rétroéclairée, panneaux lumineux ou encore adhésifs repositionnables, tout est pensé pour conjuguer esthétique, durabilité et facilité de pose.

Du sol au plafond, en passant par les vitres ou le mobilier, nous vous aidons à créer des environnements immersifs, à l'image de votre marque.

Faites entrer la créativité dans vos espaces avec des supports décoratifs personnalisés, durables et prêts à poser.



Papier peint personnalisé.....92



Habillage de vitrine93



Film adhésif.....97



Toile rétroéclairée.....102



Panneau lumineux.....104

Papier peint personnalisé



Transformez vos murs en supports de communication uniques.

Le papier peint personnalisé est la solution idéale pour habiller vos espaces avec élégance et créativité. Que ce soit pour un showroom, un bureau, une boutique, un hôtel ou encore un stand éphémère, il permet de créer une ambiance immersive et de renforcer votre image de marque grâce à une impression haute qualité et sur mesure.

Un rendu visuel impeccable

Imprimé en quadrichromie avec des encres écologiques sans solvant, le papier peint restitue parfaitement vos visuels, motifs ou créations graphiques. Les couleurs sont éclatantes, les détails précis et le rendu durable, même dans des environnements très fréquentés.

Des supports adaptés à chaque besoin

- Papier peint pré-encollé : simple à poser, il suffit de l'humidifier pour l'appliquer. Idéal pour les poses rapides.
- Papier peint intissé : résistant et élégant, il se pose à la colle traditionnelle. Parfait pour des projets durables.
- Papier peint repositionnable : adhésif sans colle, il se pose et se retire facilement sans abîmer le support. Solution flexible pour des décorations temporaires ou évolutives.

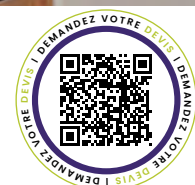
Une pose facilitée

Nos papiers peints sont conçus pour être pratiques à installer : les ajustés sur mesure, finitions propres et possibilité d'accompagnement à la pose par nos équipes si nécessaire.

Les avantages du papier peint personnalisé

- Mise en valeur immédiate de vos espaces.
- Design sur mesure et parfaitement ajusté à vos dimensions murales.
- Produit écologique et sans solvant.
- Adapté à une utilisation professionnelle (intérieur, événementiel, décoration éphémère ou permanente).

Habillez vos murs et créez une ambiance unique avec le papier peint personnalisé de La Nouvelle Imprimerie.



Habillage de vitrine - Communication



L'habillage de vitrines pour la communication transforme vos vitrages en de véritables supports publicitaires. Grâce à des adhésifs imprimés personnalisés, vous diffusez vos messages directement sur votre façade et captez l'attention des passants. Idéal pour promouvoir vos offres, vos événements ou renforcer la visibilité de votre marque, il s'adapte à toutes les surfaces vitrées.

Matières utilisées

- Vinyle opaque : recouvrement total pour un rendu visuel percutant.
- Vinyle translucide : diffusion harmonieuse de la lumière, parfait pour un rendu lumineux.
- Adhésif microperforé : impression recto, visibilité extérieure optimale tout en conservant la vue de l'intérieur.

Usages

- Mise en avant d'opérations commerciales (soldes, promotions, nouveautés).
- Communication événementielle (ouverture, lancement, campagnes saisonnières).
- Habillage complet ou partiel de vitrines.

Atouts

- Impact visuel immédiat : attire les regards et génère du trafic.
- Support modulable : choix entre microperforé, opaque ou translucide selon l'effet recherché.
- Installation simple : pose rapide, retrait sans trace.

Avec l'habillage communication, votre vitrine devient une surface d'expression à fort impact visuel, qui valorise vos offres et renforce l'image de votre enseigne.



Habillage de vitrine – Confidentialité

L'habillage de vitrines dédié à la confidentialité est la solution idéale pour préserver l'intimité de vos espaces tout en conservant une belle luminosité. Discrets et esthétiques, les films adhésifs créent des zones tamisées adaptées aux bureaux, salles de réunion, espaces médicaux ou vitrines nécessitant un minimum de discrétion.

Matières utilisées

- Film dépoli (effet sablé) : laisse passer la lumière tout en masquant la vue.
- Film teinté : protège des regards indiscrets avec une finition élégante.
- Films techniques : anti-UV, anti-chaueur ou de sécurité pour combiner confort et protection.

Usages

- Aménagement de bureaux, salles de réunion, open-spaces.
- Vitrines de pharmacies, instituts, agences immobilières, banques.
- Espaces de soins et de confidentialité.

Atouts

- Intimité préservée : réduit la visibilité sans assombrir la pièce.
- Esthétisme : finition sobre, élégante et moderne.
- Durabilité : films résistants aux rayures et faciles d'entretien.

Un habillage de vitrine pensé pour la confidentialité apporte confort et sérénité, tout en conservant une esthétique professionnelle et moderne.



Habillage de vitrine – Décoration



Offrez une touche unique à vos espaces avec l'habillage de vitrines décoratif. Grâce à des films adhésifs personnalisés, jouez avec les couleurs, motifs, textures et effets pour transformer vos vitrages en éléments de design. Parfait pour harmoniser un lieu de vente, sublimer une façade ou créer une ambiance intérieure originale.

Matières utilisées

- Adhésif transparent imprimé : motifs et visuels colorés tout en conservant la transparence.
- Films texturés et décoratifs : imitation bois, métal, tissu ou marbre.
- Films colorés : aplats de couleur pour une ambiance graphique.

Usages

- Décoration intérieure et extérieure de boutiques, hôtels, restaurants
- Création d'ambiances spécifiques (design moderne, élégant, créatif)
- Mise en valeur de l'identité visuelle de la marque

Atouts

- Créativité sans limite : personnalisation intégrale des motifs et couleurs
- Polyvalence : du discret au très visuel selon vos besoins
- Repositionnable : certains adhésifs se posent et se retirent facilement

L'habillage décoratif transforme vos vitrines en véritables éléments de design, renforçant l'expérience client et la personnalité de votre marque.



Habillage de vitrine – Événementiel



L'habillage de vitrines événementiel est conçu pour des campagnes temporaires, idéales lors d'une ouverture, d'un lancement de produit, d'une période de soldes ou d'un événement spécial. Rapide à poser et à retirer, il vous permet de communiquer efficacement sans engagement sur la durée.

Matières utilisées

- Adhésif repositionnable : facile à poser et à enlever sans résidu.
- Adhésif électrostatique : adhère sans colle, parfait pour des campagnes très courtes.
- Vinyes imprimés personnalisés : adaptés à toutes tailles de vitrines et visuels.

Usages

- Promotions saisonnières (Noël, soldes, rentrée, Black Friday...).
- Communication éphémère : événements locaux, partenariats, campagnes flash.
- Décors thématiques pour rythmer l'année.

Atouts

- Flexibilité : supports adaptés aux communications de courte durée.
- Installation express : sans outils spécifiques, retrait facile.
- Coût maîtrisé : idéal pour renouveler régulièrement vos visuels.

Avec l'habillage événementiel, vos vitrines deviennent des supports dynamiques qui évoluent au rythme de vos campagnes et événements.

Film adhésif opaque



Le film adhésif opaque recouvre totalement vos supports pour un rendu visuel intense et percutant. Il masque la transparence du vitrage et permet une communication claire, qu'elle soit permanente ou temporaire.

Matières utilisées

- Vinyle polymère blanc opaque : impression de qualité, rendu durable.
- Vinyle monomère économique : idéal pour des campagnes de courte durée.
- Version avec colle renforcée : parfaite pour des vitrines difficiles ou surfaces complexes.

Usages

- Communication extérieure sur vitrines et panneaux.
- Habillage de surfaces pour masquer l'intérieur d'un local.
- Supports événementiels à fort impact visuel.

Atouts

- Visibilité maximale : couleurs intenses et opacité totale.
- Durabilité : films résistants aux UV et aux intempéries.
- Polyvalence : adapté à la fois aux vitrages et aux supports opaques.

Le film adhésif opaque garantit un habillage impactant et professionnel, idéal pour renforcer l'image de marque et vos campagnes publicitaires.



Film adhésif translucide



Le film adhésif translucide diffuse la lumière en douceur tout en valorisant vos visuels. Il offre un rendu lumineux et élégant, parfait pour les vitrines ou supports rétroéclairés.

Matières utilisées

- Vinyle translucide blanc : impression personnalisée avec un rendu lumineux.
- Films diffusants : optimisés pour le rétroéclairage (boîtes lumineuses, toiles tendues).

Usages

- Vitrines lumineuses de magasins, restaurants, hôtels.
- Caissons et panneaux rétroéclairés.
- Décoration intérieure nécessitant un rendu lumineux homogène.

Atouts

- Effet lumineux : parfait pour capter l'attention, de jour comme de nuit.
- Esthétique : rendu moderne et raffiné.
- Résistant : adapté aux environnements intérieurs et extérieurs.

Le film translucide transforme vos surfaces vitrées en supports lumineux élégants et attractifs.



Film adhésif dépoli



Le film dépoli imite l'effet du verre sablé et offre une solution élégante pour préserver la confidentialité tout en laissant passer la lumière. C'est un incontournable pour l'aménagement de bureaux et d'espaces nécessitant de l'intimité.

Matières utilisées

- Film dépoli blanc mat : rendu classique et intemporel.
- Film dépoli imprimable : personnalisation possible avec logos ou motifs.
- Version découpée : possibilité de créer des formes, bandes, lettrages.

Usages

- Cloisons vitrées de bureaux, salles de réunion.
- Vitrines d'agences ou espaces médicaux.
- Décoration intérieure design et discrète.

Atouts

- Confidentialité : préserve l'intimité sans bloquer la lumière.
- Éléance : aspect sobre et moderne.
- Personnalisable : motifs, découpes et impressions sur mesure.

Le film dépoli est la solution idéale pour allier confidentialité et design raffiné dans vos espaces professionnels.



Film adhésif repositionnable



Les films repositionnables et électrostatiques sont conçus pour les communications temporaires. Faciles à poser et à retirer, ils permettent de renouveler vos visuels régulièrement sans abîmer les vitrines.

Matières utilisées

- Vinyle repositionnable : adhésif faible tack, pose sans bulle et retrait sans résidu.
- Film électrostatique ou ventouse : adhérence sans colle, idéal pour de très courtes durées.

Usages

- Promotions saisonnières (soldes, fêtes, lancements).
- Habillage événementiel temporaire.
- Signalétique éphémère sur vitrines et surfaces lisses.

Atouts

- Praticité : pose simple, sans outil spécialisé.
- Polyvalence : utilisable sur vitrines, miroirs, surfaces lisses.
- Économique : réutilisable selon les versions.

Le film adhésif repositionnable est la solution flexible et pratique pour vos communications événementielles et temporaires.

Film adhésif sol

L'adhésif sol est une solution de communication originale et impactante qui transforme vos sols en supports publicitaires. Conçu pour résister au passage piétonnier, il attire l'attention des clients et guide efficacement les déplacements dans vos espaces.

Matières utilisées

- Vinyle spécial sol avec adhésif renforcé.
- Pelliculage antidérapant (norme R9 à R12 selon usages) pour garantir la sécurité.
- Versions intérieures ou extérieures adaptées aux surfaces lisses (carrelage, béton peint, parquet vitrifié) ou rugueuses (bitume, béton brut).

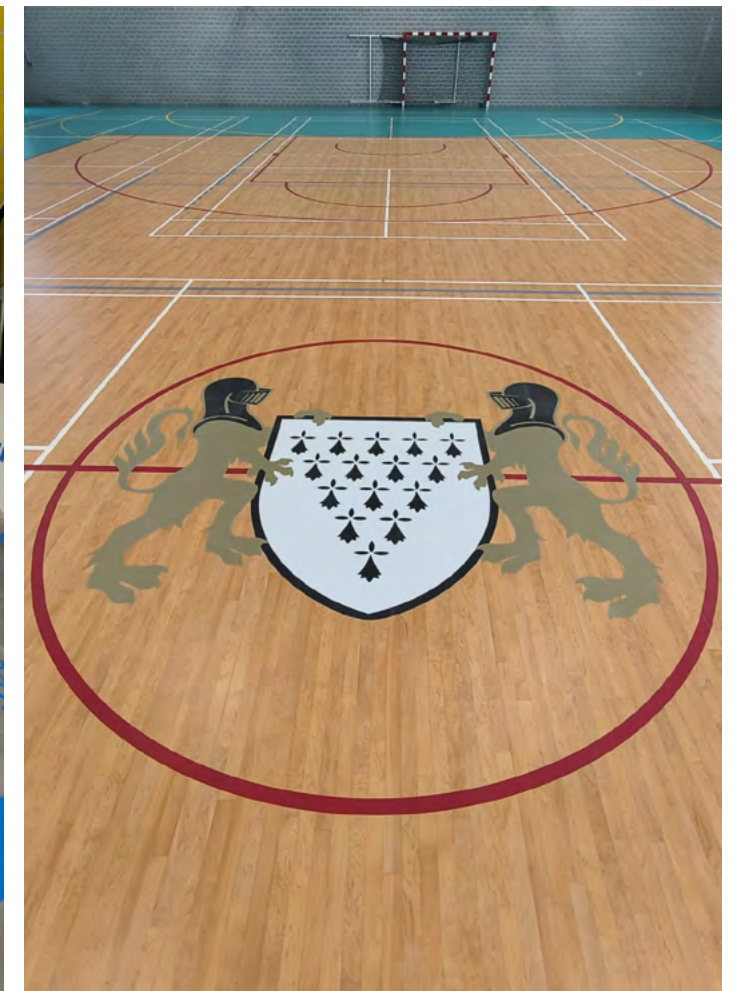
Usages

- Signalétique directionnelle dans les salons, foires et événements.
- Communication promotionnelle en magasins (soldes, lancements, opérations spéciales).
- Décoration au sol dans des espaces intérieurs (showrooms, halls d'accueil).
- Habillage de trottoirs ou zones piétonnes lors d'événements extérieurs.

Atouts

- Visibilité unique : vos messages au sol captent le regard immédiatement.
- Sécurité : films conformes aux normes antidérapantes.
- Polyvalence : utilisable en intérieur comme en extérieur.
- Impact événementiel : idéal pour créer des parcours clients ou attirer l'attention sur un stand.

L'adhésif sol est une solution innovante et sécurisée pour dynamiser vos espaces et renforcer votre communication visuelle là où on ne l'attend pas.



Toile rétroéclairée



La toile tendue rétroéclairée est un support haut de gamme qui sublime chaque visuel grâce à l'effet lumineux produit par un système LED placé derrière la toile. Véritable outil d'attractivité, elle permet de capter l'attention et de mettre en valeur une image, une marque ou un message de manière spectaculaire. Utilisée dans les salons, expositions, showrooms, magasins ou halls d'accueil, elle offre une expérience visuelle impactante et mémorable.

Un support lumineux et esthétique

Imprimée en quadri sur une toile textile diffusante, la toile tendue rétroéclairée restitue parfaitement les couleurs et renforce les contrastes une fois illuminée. La matière est spécialement conçue pour diffuser la lumière de manière homogène, sans zones d'ombre ni effet de halo. Ce support élégant transforme un simple visuel en véritable élément décoratif et immersif.

La structure de la toile tendue rétroéclairée

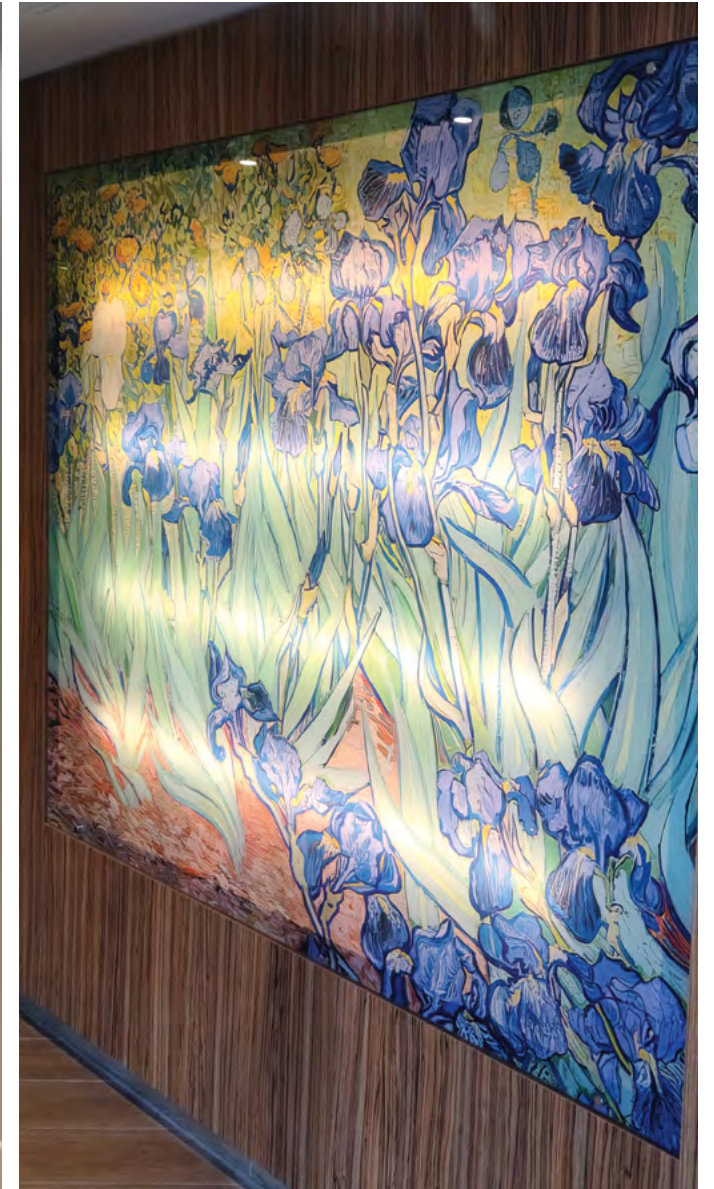
La toile est installée dans un cadre en aluminium spécialement conçu pour accueillir un système d'éclairage LED à haute intensité. Facile à tendre et à changer, elle permet de renouveler le visuel sans remplacer toute la structure. Disponible en version murale, suspendue ou autoportante, elle s'adapte à tous les espaces et à toutes les configurations événementielles ou permanentes.

Caractéristiques d'impression et matières

- Impression en sublimation ou en UV sur textile diffusant haute qualité.
- Toile classée M1 (anti-feu), idéale pour une utilisation en intérieur dans les lieux recevant du public.
- Diffusion lumineuse homogène pour un rendu éclatant.
- Formats entièrement personnalisables, du petit panneau lumineux au mur rétroéclairé XXL.
- Un outil de communication puissant.

La toile tendue rétroéclairée séduit par son intensité visuelle et sa modularité. Elle permet de créer une ambiance unique, de mettre en avant des produits, d'attirer les visiteurs sur un stand ou encore de valoriser une vitrine. Grâce à son rendu lumineux et son installation simple, elle s'impose comme un incontournable pour les professionnels souhaitant allier communication, design et impact visuel.

En choisissant la toile tendue rétroéclairée de La Nouvelle Imprimerie, vous bénéficiez d'un support prestigieux et innovant, idéal pour marquer les esprits et renforcer votre image de marque.



Panneau lumineux

Le panneau lumineux s'impose comme un support moderne et captivant pour sublimer vos messages visuels. Idéal pour les espaces commerciaux, les salons, les vitrines et les décors d'ambiance, il transforme n'importe quelle surface en un écrin lumineux. Grâce à une technologie sophistiquée, ce panneau diffuse une lumière douce et homogène, valorisant votre image avec élégance.

Matières utilisées

- Mousse conductrice : léger, imprimable, idéal pour des installations au plafond ou temporaires.
- Plâtre : robuste, certifié anti-feu, adapté aux espaces publics ou exigeants.
- Sécurité électrique SELV 12 V : panneau faible tension, livré avec fixations isolantes spécifiques.

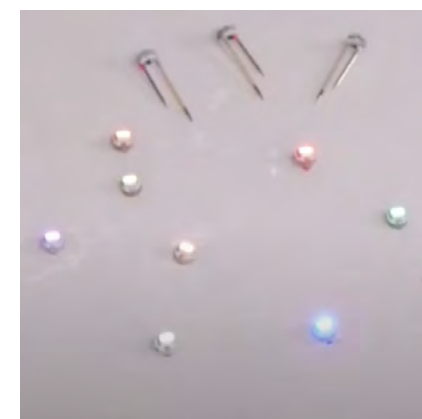
Usages

- Décoration murale ou plafond lumineux (showroom, salle d'attente, hall d'accueil).
- Publicité visuelle de forte visibilité (habillage de magasin, événement, PLV).
- Supports artistiques ou signalétiques éclairés, création d'atmosphères immersives.

Atouts

- Flexibilité : se découpe facilement à mesure (scie, cutter, CNC).
- Installation simple : identique aux plaques de plâtre, fixée avec vis isolantes dédiées.
- Sécurité renforcée : basse tension, matériaux traités anti-incendie, finitions professionnelles.
- Effet visuel immersif : idéal pour créer des ambiances originales, du ciel étoilé aux messages lumineux.

Le panneau lumineux de La Nouvelle Imprimerie, est un outil d'excellence pour faire rayonner tout visuel avec modernité et créativité. Il allie esthétique, sécurité et facilité d'installation, pour sublimer vos espaces avec distinction.



Marquage & Covering



Le marquage et le covering de véhicule représentent des solutions de communication visuelle à fort impact, idéales pour transformer chaque déplacement en support publicitaire.

Véritable vitrine mobile, un véhicule personnalisé permet de mettre en avant une image de marque, un message ou une offre de manière visible et durable, que ce soit sur route ou en stationnement.

Qu'il s'agisse d'un marquage simple avec logos et coordonnées, d'un semi-covering créatif ou d'un covering intégral, chaque option offre un rendu professionnel et attractif. Grâce à des films adhésifs de haute qualité, résistants aux intempéries et aux UV, la personnalisation s'adapte à tous les types de véhicules : voitures, utilitaires, camions, bus ou encore flottes d'entreprise.

Le marquage et le covering assurent ainsi une visibilité continue, renforcent la notoriété et créent un véritable support de communication itinérant, aussi efficace que durable.



Marquage publicitaire108



Covering partiel..... 110



Covering total112



Marquage publicitaire

L'essentiel pour être vu, sans surcharger. Logos, coordonnées et slogans posés proprement sur portières, capot ou hayon pour transformer chaque trajet en prise de parole.

Applications courantes

- Artisans, TPE/PME, professions libérales, flottes légères.
- Pose sur surfaces planes ou légèrement galbées (2D).

Matières & performances

- Films vinyle :
 - Polymère (usage moyen/long terme) – excellente stabilité dimensionnelle, adapté légères courbes.
 - Monomère (usage court/occasionnel) – option économique, plutôt surfaces planes.
- Laminations (protection anti-UV/abrasion ou encore texturée) :
 - Polymère – finition brillant, mat ou satin.
- Durabilité (verticale, hors abrasions) : jusqu'à 5-7 ans en polymère ; 2-3 ans en monomère.
- Encres : impression quadri HD (CMJN) éco-solvant/latex/UV.

Formats & découpes

- Découpe à la forme (lettrages, pictos, logos) – gabarits fournis.
- Pose côté caisse, capot, pare-chocs peints, vitrages arrière (voir options vitre).

Pose & entretien

- Température de pose idéale : +15 à +25 °C.
- Lavage doux, nettoyage haute pression à proscrire.

Avec le marquage publicitaire, vous gagnez en visibilité immédiatement, sur un support robuste et parfaitement fini.



Covering partiel

Le juste milieu entre sobriété et impact. Habillage partiel (flancs, capot, hayon) pour une identité forte et des visuels créatifs.

Applications courantes

- Campagnes longues, lancements, flottes commerciales
- Zones planes à modérément galbées

Matières & performances

- Films vinyle :
 - Polymère pour la majorité des zones.
 - Coulé recommandé sur courbes accentuées/reliefs.
- Laminations : Polymère / Coulé
- Finitions brillant, mat, satin.
- Durabilité (verticale) : jusqu'à 5-7 ans (polymère), 7-8 ans.
- Encres : quadri HD (CMJN), vernis numérique possible sur demande.

Formats & découpes

- Panneautage optimisé par gabarits véhicule (côté gauche/droit, capot, hayon).
- Raccords invisibles, purge et repères de pose inclus.

Options

- Finitions texturées (carbone, brossé, cuir) en zones d'accent.

Pose & entretien

- Retrait facilité à chaud (pistolet thermique), faible résiduel de colle.
- Lavage doux, nettoyage haute pression à proscrire.

Le semi-covering signé La Nouvelle Imprimerie démultiplie l'impact visuel tout en maîtrisant budget et délais.



Covering total

La métamorphose totale. Recouvrement 100 % de la carrosserie ou de meuble pour un rendu spectaculaire et une protection additionnelle de la peinture.

Applications courantes

Rebranding complet, opérations premium.

Matières & performances

- Film coulé : ultra-conformable, mémoire de forme réduite, idéal 3D/profonds retraits.
- Lamination : protection anti-UV/abrasion, finitions brillant, mat, satin ou texturée.
- Couleurs : impression quadri HD ou films teintés masse (couleurs unies, nacrés, métallisés).
- Opacité : colle grise / films "block-out" pour masquage total.
- Durabilité (verticale) : jusqu'à 7-10 ans.
- Résistance : UV, intempéries, lavages.

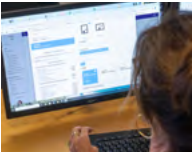
Pose & entretien

- Température de pose +20 °C idéale ; temps d'immobilisation communiqué selon modèle.
- Lavage conseillé : Lavage doux, nettoyage haute pression à proscrire.

La Nouvelle Imprimerie transforme votre véhicule, ou toutes vos surfaces sans compromis sur les matières ni la finition.



Commande & Contact



Comment passer commande.....116



Suivi de production, délai et livraisons.....117



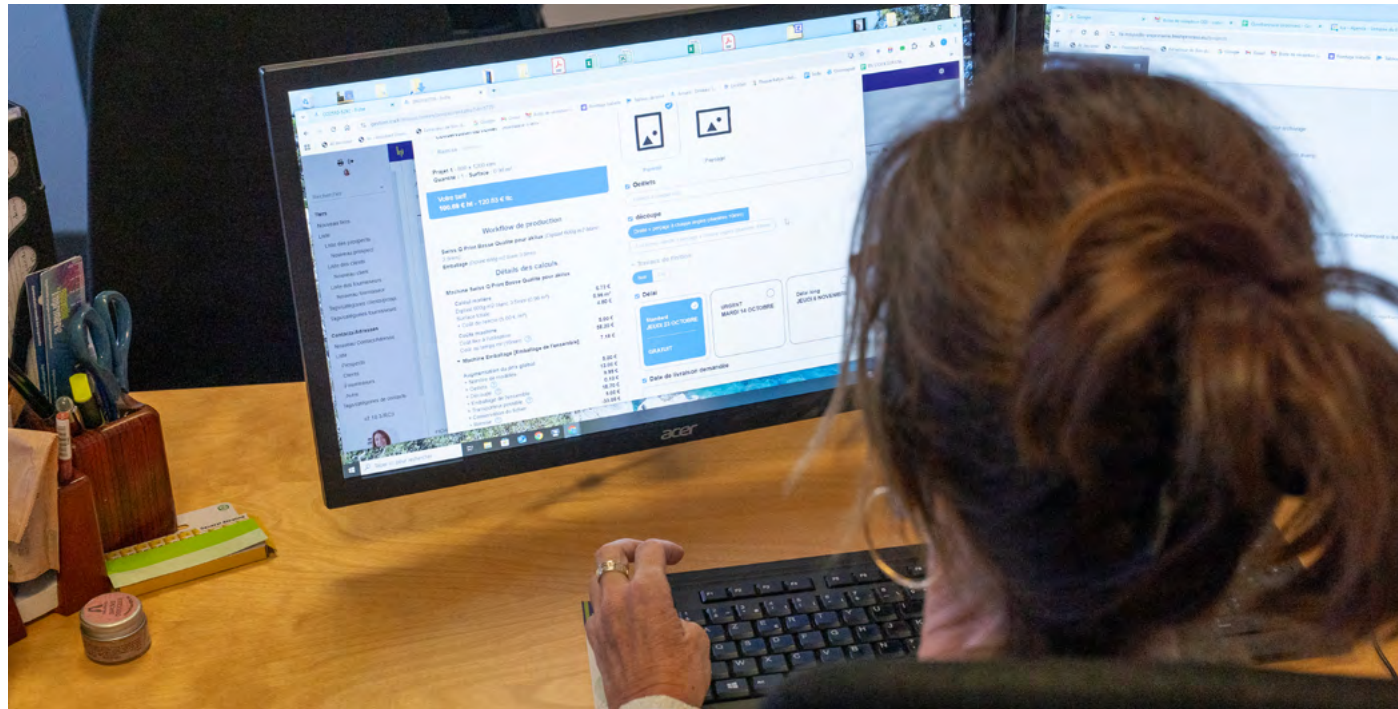
Service client et accompagnement118

À La Nouvelle Imprimerie, nous mettons un point d'honneur à rendre vos démarches simples, rapides et efficaces. Que ce soit pour une impression grand format, un support événementiel ou une signalétique sur mesure, notre équipe vous accompagne à chaque étape.

Passer commande, connaître vos délais de livraison, obtenir un suivi précis ou contacter notre service client : tout est pensé pour vous offrir une expérience fluide et réactive. Grâce à nos ateliers de Saint-Nazaire et Guérande, nous garantissons proximité, qualité et respect des engagements.

Parce que votre communication mérite la plus grande attention, nous restons disponibles et à votre écoute avant, pendant et après chaque projet.

Comment passer commande



À La Nouvelle Imprimerie, nous avons simplifié le processus de commande pour vous offrir une expérience fluide, rapide et sécurisée. Chaque étape est pensée pour garantir la qualité et la fiabilité de vos supports de communication, tout en vous faisant gagner du temps.

Étape 1 : Demande de devis

Contactez-nous par téléphone, par mail ou via notre formulaire en ligne pour nous transmettre vos besoins. Notre équipe commerciale vous conseille et établit un devis personnalisé en fonction de vos attentes, des supports choisis et des quantités.

Étape 2 : Validation en ligne

Une fois le devis reçu, vous pouvez le valider directement en ligne. Ce système simple et rapide permet de confirmer votre commande sans délai et d'engager la production en toute sécurité.

Étape 3 : Envoi de vos fichiers

Vos fichiers d'impression sont transmis via notre plateforme en ligne sécurisée. Vous pouvez déposer vos documents rapidement, dans le respect des formats et contraintes techniques que nous mettons à votre disposition (CMJN, 300 dpi, fonds perdus, etc.).

Étape 4 : Validation du BAT (Bon à Tirer)

Avant toute impression, un BAT numérique vous est envoyé. Vous pouvez le consulter et le valider directement en ligne. Cette étape garantit que votre visuel correspond exactement à vos attentes et qu'aucune erreur n'est présente.

Étape 5 : Production et livraison

Une fois le BAT validé, vos produits entrent en production. Nous respectons les délais annoncés et assurons un suivi précis de votre commande jusqu'à la livraison, en standard, express ou directement sur site selon vos besoins.

Grâce à ce processus 100 % digitalisé, La Nouvelle Imprimerie vous permet de gérer vos commandes facilement, en toute transparence, et de gagner en efficacité.

Suivi de production et livraison

À La Nouvelle Imprimerie, nous savons que le respect des délais est essentiel pour vos projets de communication. C'est pourquoi nous mettons un point d'honneur à vous garantir une production réactive et une livraison adaptée à vos besoins.

Des délais maîtrisés

Chaque commande est planifiée avec soin en fonction de sa complexité et du volume d'impression. Nos équipes travaillent avec rigueur pour assurer le respect des délais annoncés, qu'il s'agisse de productions urgentes ou de projets planifiés à l'avance.

Un suivi de production en temps réel

Tout au long du processus, vos commandes font l'objet d'un suivi précis. Grâce à nos outils internes et à notre organisation, vous êtes informés des différentes étapes : validation du BAT, mise en production, fin de fabrication, préparation à l'expédition.

Nos équipes restent disponibles à chaque instant pour répondre à vos questions et vous informer de l'avancement de votre projet.

Des solutions de livraison flexibles

Nous proposons plusieurs modes de livraison pour s'adapter à vos contraintes :

- Livraison standard à l'adresse de votre choix.
- Livraison express pour vos besoins urgents.
- Livraison directe sur site ou événement.
- Possibilité de retrait dans nos ateliers de Saint-Nazaire et Guérande.

Avec La Nouvelle Imprimerie, vous bénéficiez non seulement de la qualité d'impression mais aussi d'un suivi rigoureux et d'une livraison sur mesure, pour que vos supports arrivent toujours dans les temps.



Service client et accompagnement



À La Nouvelle Imprimerie, nous plaçons la satisfaction de nos clients au cœur de notre démarche. Notre service client vous accompagne à chaque étape de votre projet, depuis la première prise de contact jusqu'à la livraison finale.

Un accompagnement personnalisé

Chaque projet est unique. C'est pourquoi nos équipes prennent le temps d'écouter vos besoins, de vous conseiller sur les supports, les finitions et les options les plus adaptées, et de vous proposer des solutions sur mesure. Notre objectif est de vous offrir un accompagnement complet, clair et réactif.

Une équipe disponible

Nos conseillers sont joignables par téléphone ou par e-mail pour répondre rapidement à toutes vos questions. Qu'il s'agisse de précisions techniques, de suivi de commande ou de conseils en matière de communication visuelle, vous pouvez compter sur une équipe à votre écoute.

Suivi et réactivité

Nous savons que vos délais sont souvent serrés. C'est pourquoi notre service client s'engage à vous apporter des réponses rapides et précises, et à vous tenir informés de l'avancement de vos projets à chaque étape : validation du devis, BAT, mise en production, expédition.

Des interlocuteurs dédiés

Pour plus de fluidité et de simplicité, vous disposez d'interlocuteurs clairement identifiés selon vos besoins.

Avec La Nouvelle Imprimerie, vous bénéficiez d'un véritable partenaire de confiance, disponible et impliqué pour garantir la réussite de vos projets.



Lexique

A

Aplat : Zone d'un document recouverte d'une seule couleur uniforme.

Autocollant / Sticker : Impression sur support adhésif, découpé à la forme souhaitée.

Autocopiant (papier) : Papier qui permet de dupliquer instantanément l'écriture sur plusieurs feuillets (carnets NCR).

B

Bâche PVC : Support souple et résistant pour banderoles et signalétique extérieure.

Bâche Blockout : Bâche opaque avec couche noire centrale, empêche toute transparence.

Bâche microperforée : Bâche ajourée qui laisse passer le vent, idéale pour façades ou grands formats extérieurs.

Bâche M1 : Bâche ignifugée conforme aux normes anti-feu (indispensable en intérieur).

BAT (Bon à tirer) : Épreuve validée par le client avant lancement de l'impression définitive.

Bristol : Papier cartonné rigide, souvent utilisé pour cartes postales ou cartes de visite.

Brochure : Document relié par agrafes, dos carré collé ou spirale.

C

Calque : Papier translucide, esthétique et utilisé en édition haut de gamme.

CMJN : Cyan, Magenta, Jaune, Noir, procédé colorimétrique standard en impression.

Couché brillant / mat / satiné : Papier lisse recouvert d'une couche minérale, idéal pour photos et visuels nets.

Création (papier de) : Papiers texturés ou originaux (vergé, métallisé, pailleté...), utilisés pour invitations, cartes de vœux.

Crénage : Ajustement de l'espacement entre les lettres.

Covering : Pose d'adhésifs imprimés sur un véhicule (total ou partiel).

D

Dépliant : Document publicitaire plié en 2 ou plusieurs volets.

Dibond® : Panneau en aluminium composite, résistant et durable.

Dos carré collé : Reliure des catalogues et livres par collage au dos.

Dorure à chaud : Application d'une fine feuille métallique (or, argent, cuivre, holographique) sur un support imprimé.

Duratrans : Film translucide rétroéclairé, souvent utilisé en caisson lumineux.

E

Échenillage : Retrait des parties inutiles d'un adhésif après découpe.

Électrostatique (film) : Film qui adhère par électricité statique, sans colle, repositionnable.

Embossage / Gaufrage : Technique qui crée du relief sur le papier.

Encres Latex : Encres écologiques à base d'eau, sans solvants.

Encres UV : Encres séchées par rayonnement ultraviolet, idéales pour supports rigides.

Épreuve : Tirage de contrôle pour vérifier le rendu avant impression finale.

F

Façonnage : Ensemble des opérations post-impression (découpe, pliage, reliure...).

Flyer : Document publicitaire simple, non plié.

Fourreau : Ourlet sur une bâche pour passage de barres de fixation.

Flexographie : Technique d'impression utilisée pour emballages et rubans.

FSC (Forest Stewardship Council) : Label environnemental qui garantit une gestion durable des forêts d'où provient le papier.

G

Gabarit : Fichier technique servant de modèle (avec zones de coupe, marges, etc.).

Grammage : Poids du papier par m². Plus il est élevé, plus le papier est épais.

Gaufrage : Impression en relief (visuel ou logo mis en valeur).

H

Habillage de vitrine : Pose d'adhésifs (publicité, décoration, confidentialité).

Hot stamping : Autre terme pour la dorure à chaud.

I

Impression numérique : Procédé d'impression rapide, idéal pour petites séries.

Impression offset : Technique traditionnelle de haute qualité, rentable pour gros volumes.

Impression sérigraphie : Procédé utilisant des pochoirs, adapté pour objets et supports spéciaux.

Imprim'Vert : Label écologique qui garantit le respect de l'environnement dans le processus d'impression.

K

Kakemono : Affiche verticale suspendue, généralement utilisée en intérieur.

L

Lamination : Pose d'un film protecteur transparent.

Latex (impression) : Impression grand format écologique utilisant des encres à base d'eau.

LED : Technologie lumineuse pour panneaux et cadres rétroéclairés.

Lightbox : Cadre lumineux avec toile textile tendue et rétroéclairée.

M

Massicot : Machine utilisée pour découper le papier avec précision.

Microperforé (adhésif) : Film adhésif percé de micro-trous permettant de voir de l'intérieur mais pas de l'extérieur.

M1 : Norme française de résistance au feu pour supports imprimés.

Mat / Brillant : Types de finitions d'impression.

O

Offset (papier) : Papier mat non couché, utilisé pour l'édition et les documents de lecture.

Opacité : Capacité d'un papier à bloquer la lumière.

Œillets : Anneaux métalliques posés sur bâches pour faciliter l'accroche.

P

Papier bouffant : Papier léger mais épais au toucher, souvent utilisé pour livres.

Papier recyclé : Papier issu à 100 % ou partiellement de fibres recyclées (ex. Cyclus, Nautilus).

Papier PEFC : Papier certifié issu de forêts gérées durablement par le label PEFC.

Papier vélin : Papier sans grain, lisse et homogène.

Pelliculage : Film plastique protecteur (mat, brillant, soft touch).

Photocall : Fond imprimé pour prises de photos lors d'événements.

Piqûre à cheval : Reliure par deux agrafes au pli central.

Plaquette commerciale : Support de présentation d'entreprise ou de produit.

Polycarbonate : Plastique transparent, rigide et très résistant.

Polypropylène : Matière plastique résistante, utilisée en impression et signalétique.

PVC : Support plastique souple ou rigide, très courant en signalétique.

R

Recto / Verso : Impression sur une ou deux faces.

Repiquage : Ajout d'un élément sur un document déjà imprimé.

Reliure spirale : Reliure avec spirale plastique ou métallique.

Roll-up : Kakemono enroulable autoportant.

Rives Tradition : Papier de création texturé, élégant et haut de gamme.

S

Sérigraphie : Impression par pochoir, adaptée aux objets et supports spéciaux.

Signalétique : Ensemble des supports permettant de guider ou d'informer.

Soft touch : Pelliculage offrant un toucher doux et velouté.

Stickers : Autre nom pour autocollants.

Stop-trottoir : Chevalet publicitaire extérieur.

Sublimation textile : Technique d'impression par transfert thermique sur textile.

T

Textile imprimé : Tissu polyester imprimé, utilisé pour stands, kakemonos et toiles tendues.

Totem : Panneau vertical autoportant.

Trame d'impression : Points utilisés pour former une image imprimée.

Typographie : Style des polices d'écriture.

U

UV sélectif : Vernis appliqué uniquement sur certaines zones d'un visuel.

UV 3D : Vernis sélectif avec effet en relief.

UV (impression) : Impression séchant par rayons ultraviolets.

V

Vernis acrylique : Finition protectrice transparente.

Vernis sélectif : Application d'un vernis brillant uniquement sur certaines zones.

Vernis 3D : Vernis sélectif en relief.

Vergé (papier) : Papier de création avec fines lignes parallèles visibles.

Vinyle : Support plastique utilisé pour films adhésifs.





02 51 75 07 07

www.nouvelle-imprimerie.fr

Le site de Guérande : 37, avenue de la Brière 44350 GUÉRANDE
Le site de Saint-Nazaire : 1, rue Thomas Edison 44600 SAINT-NAZAIRE

