



ÉTUDE DE MARCHÉ &
URBANISME COMMERCIAL

Geóxia
PILOTEZ ET DEVELOPPEZ VOTRE RÉSEAU

emprixia
ÉTUDE DE VOS TERRITOIRES COMMERCIAUX

PILOTEZ & DÉVELOPPEZ VOTRE RÉSEAU DE POINTS DE VENTE

Optimisez votre stratégie avec notre solution géomarketing entièrement personnalisable !

 **Cartographie complète et sur-mesure** : Visualisez chaque quartier de votre zone d'étude avec des cartes et données adaptées à votre activité.

 **Une charte graphique à votre image** : Personnalisez votre identité visuelle avec un design qui vous ressemble.

 **Facilité de lecture des données** : Comparez facilement vos indicateurs avec le niveau national pour une analyse approfondie.

 **Identification des quartiers TOP** : Repérez les zones les plus performantes en fonction des variables que vous étudiez.

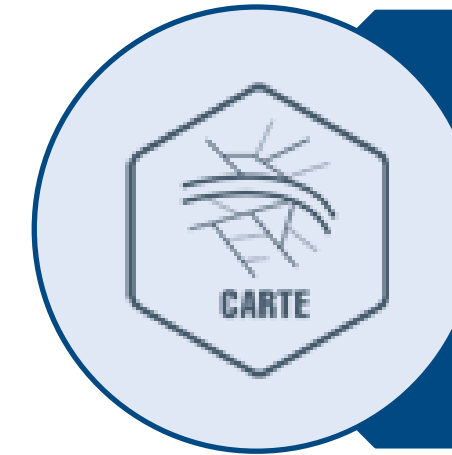
LES FONCTIONNALITÉS



Conception d'**Etats Locaux de Marché (ELM)** en quelques clics.



Réalisation d'**études de marché** automatisées et personnalisées à votre concept.

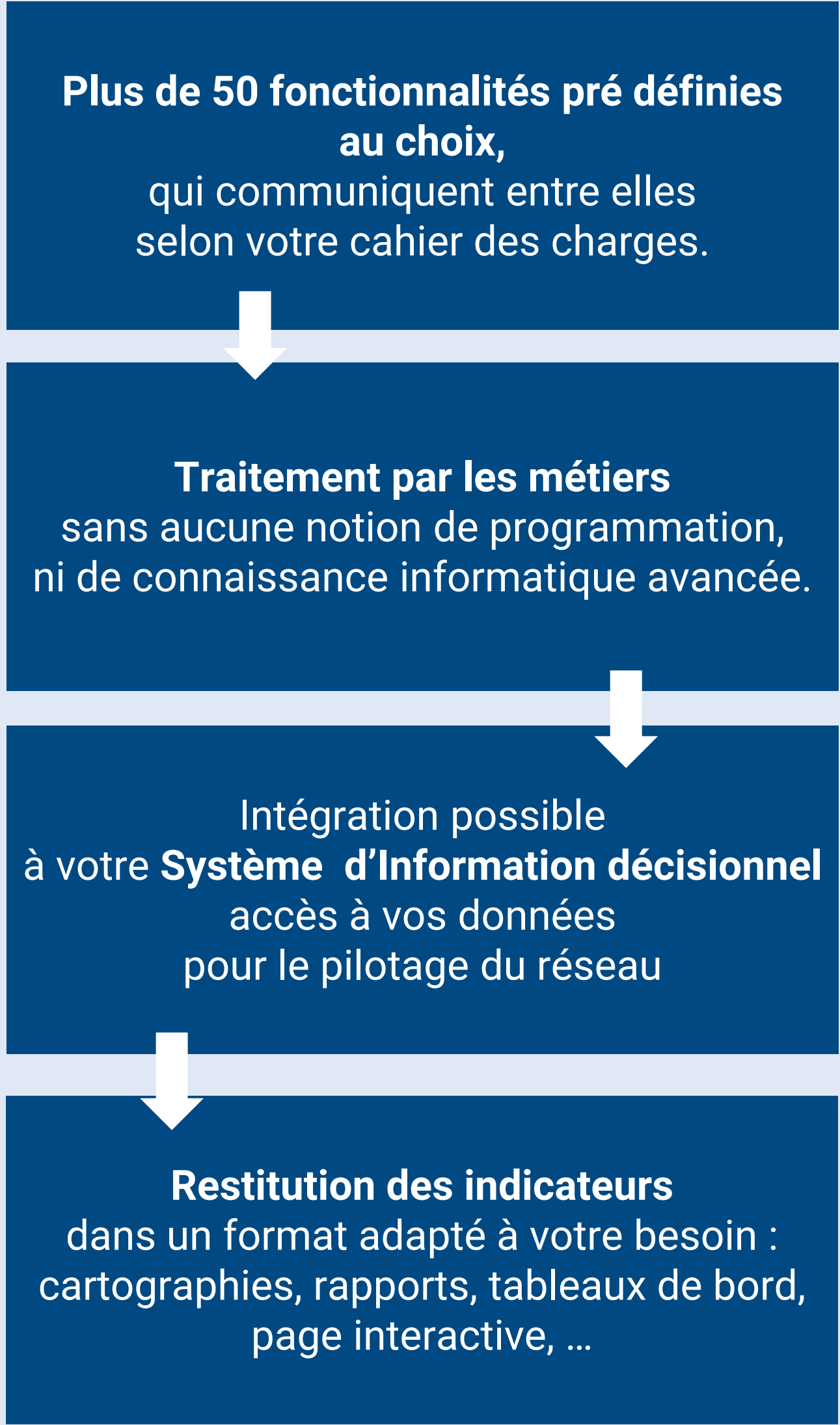


Élaboration de **zones de chalandise** et **extraction des données** économique-socio-démographiques.

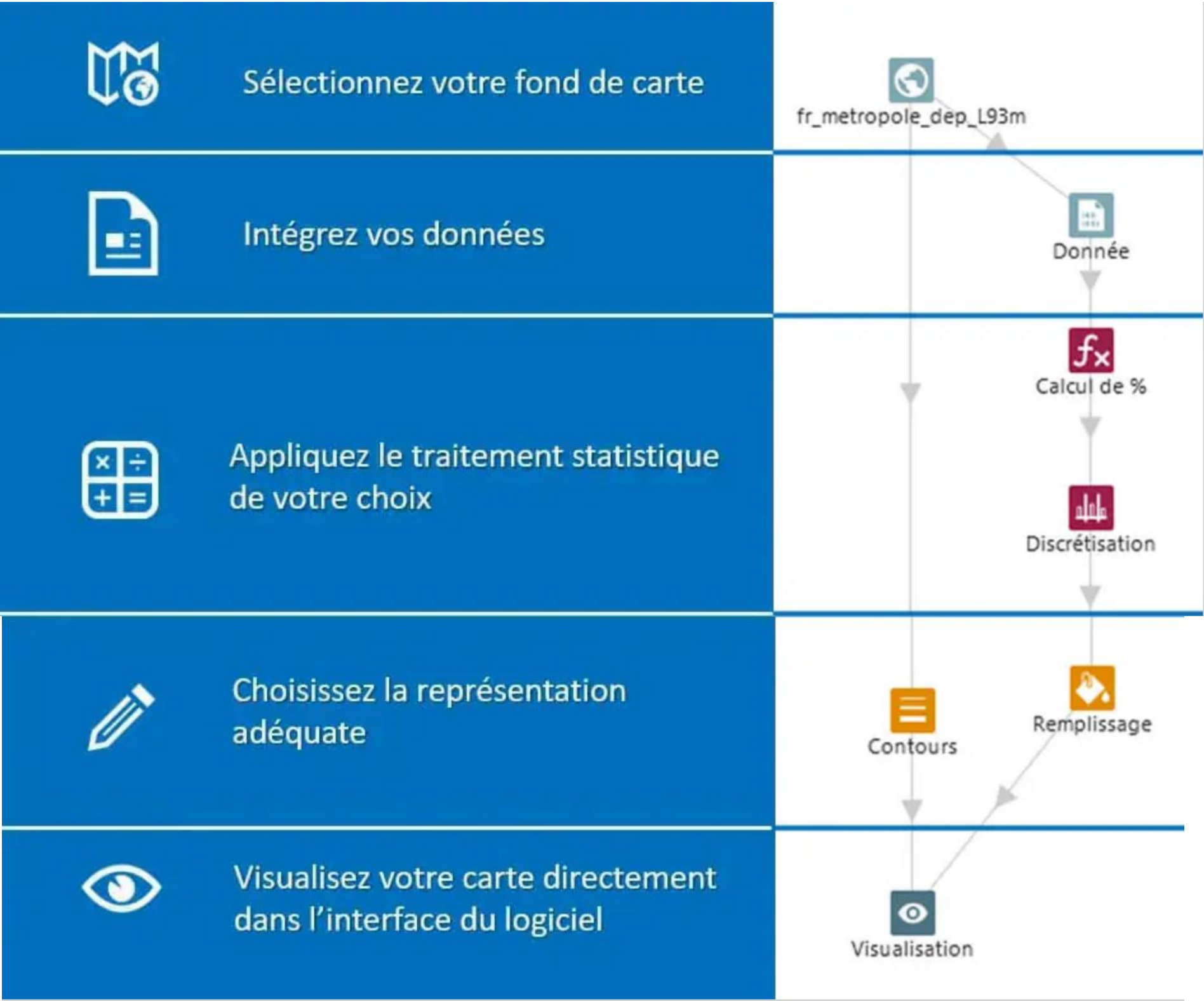


Visualiser vos points de vente et vos secteurs commerciaux. Afficher les informations clefs de votre réseau.

DES FONCTIONNALITÉS METIERS



L'Organigramme : notre outil de création assistée pour des applications métier sur mesure



UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Une **formation sur mesure**,
selon votre solution géomarketing GEOXIA



Entretien de prise en main
pour un démarrage dans de bonnes
conditions



Entretien trimestriel
pour des conseils d'usage
adapté à votre pratique



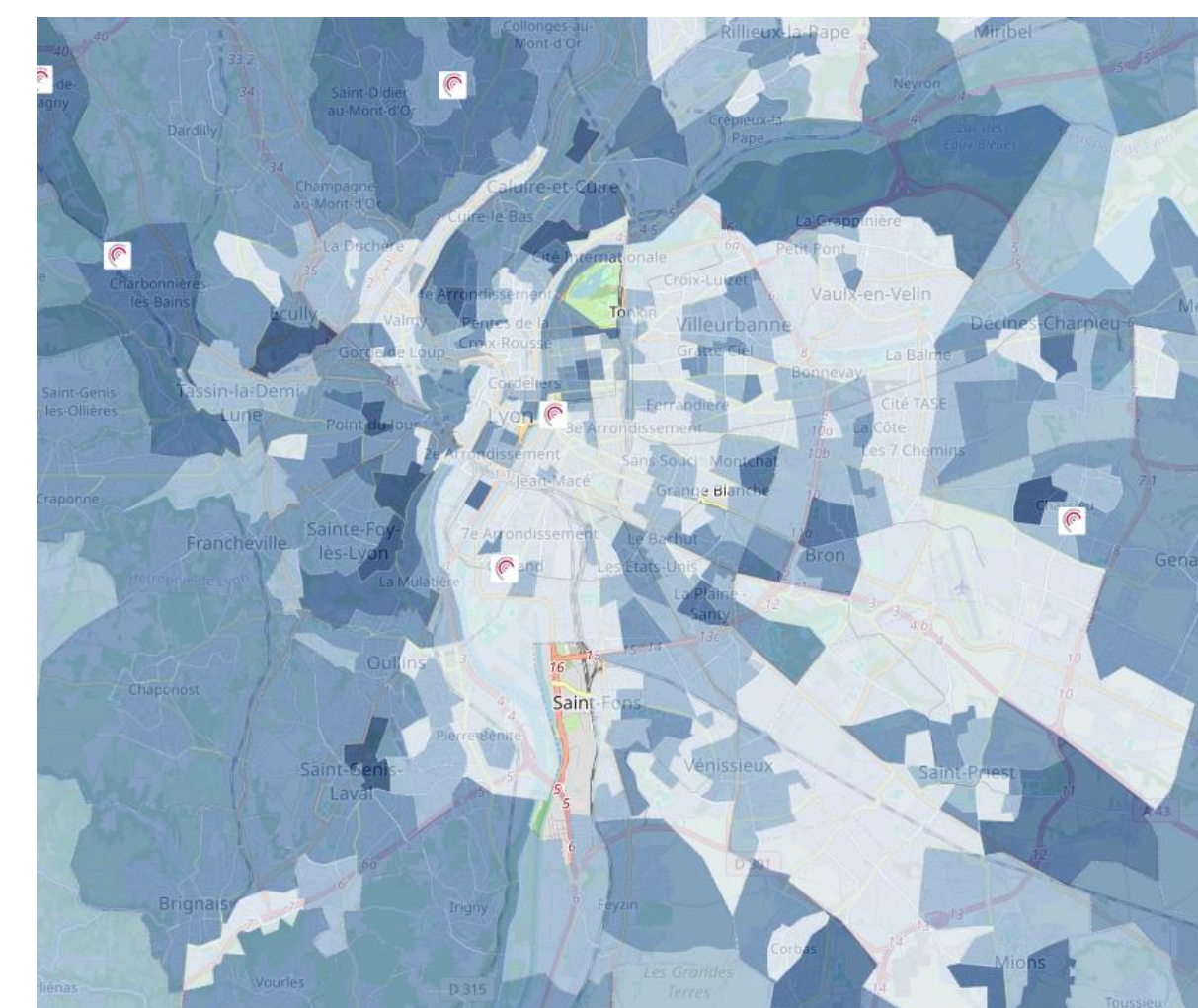
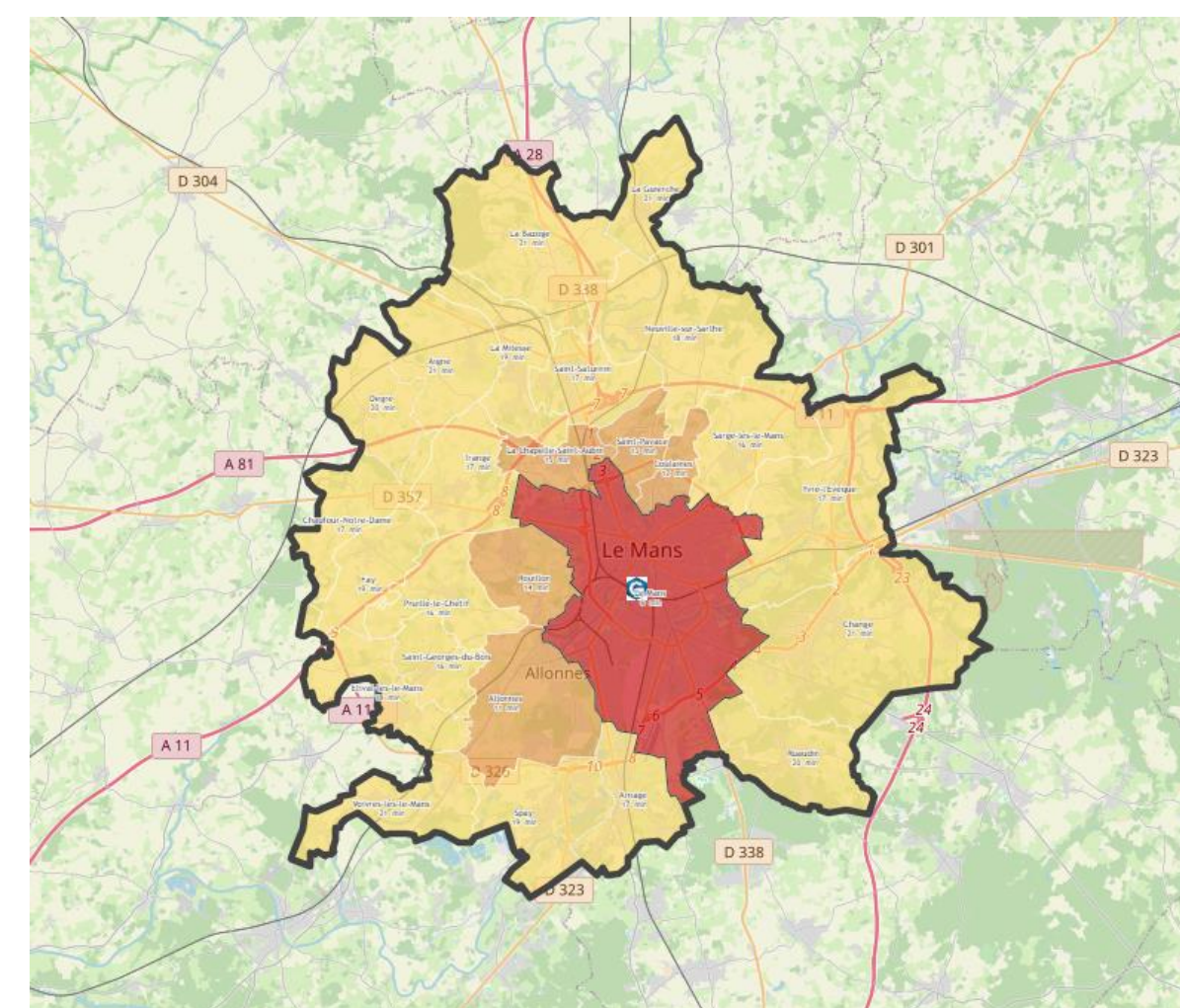
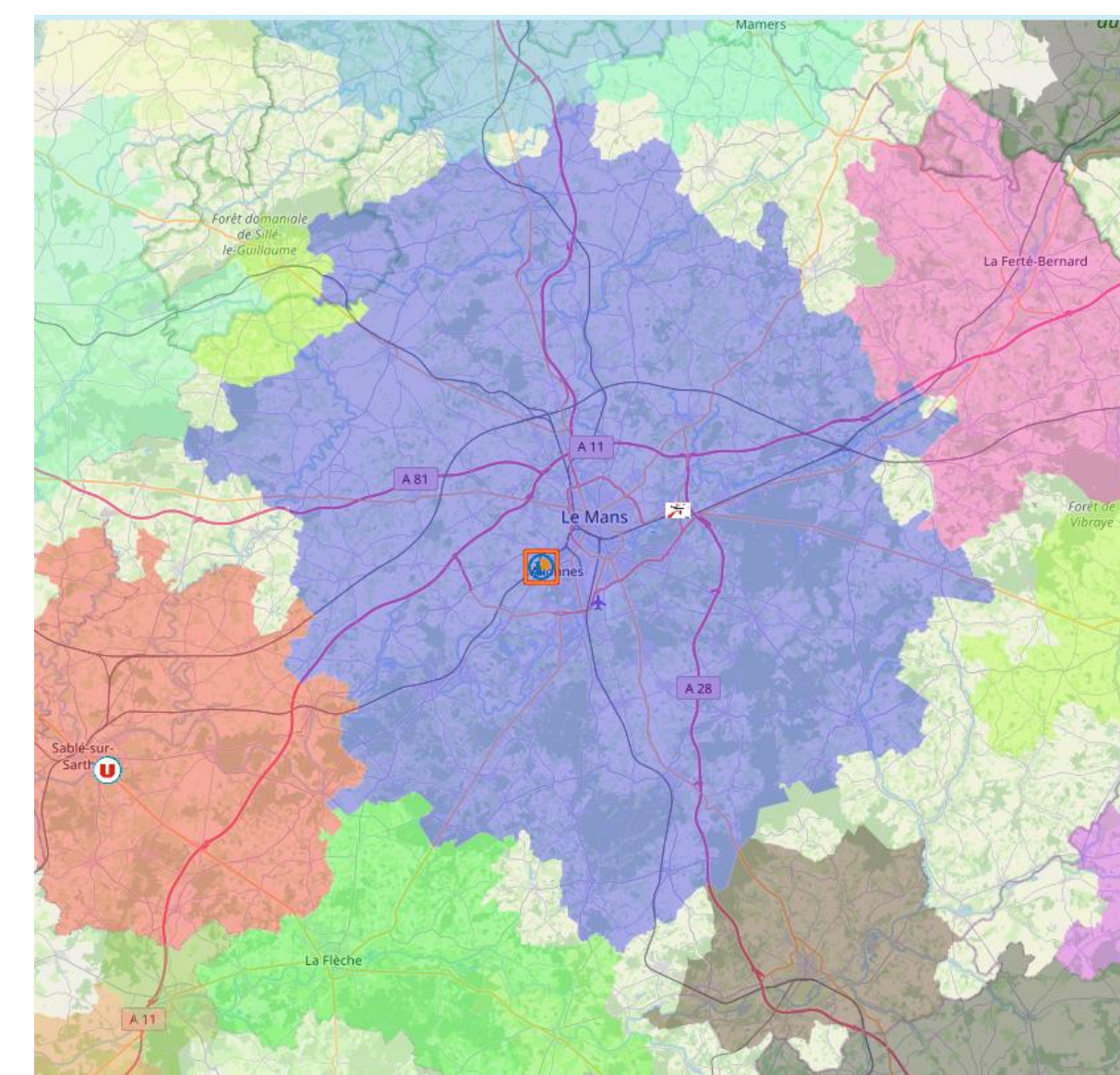
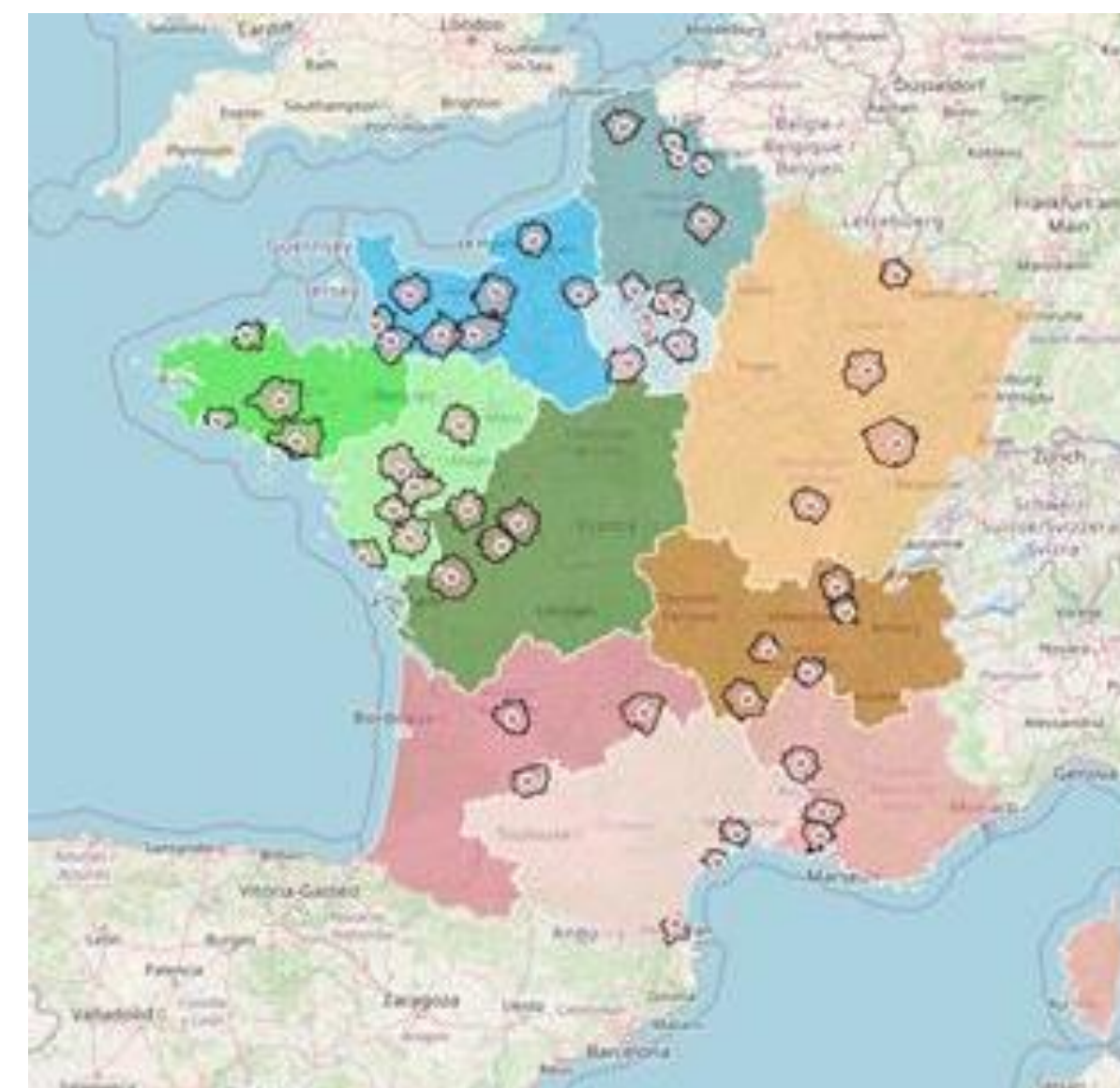
Assistance personnalisée sous 24 heures
grâce à notre équipe d'experts
basée au Mans



LES ATOUTS DE GEOXIA

- ☉ GÉOXIA repose sur **une expérience de plus de 20 ans** dans les études de marché et le développement des réseaux de distribution.
- ☉ L'application est **entièrement personnalisable**, à l'image de votre enseigne et de votre activité.
- ☉ Cette solution intuitive vous permet de **gérer en autonomie et à moindre coût le développement de votre réseau** de points de vente.
 - ☉ **Une seule application** pour la réalisation des :
 - 📍 États Locaux de Marché (ELM)
 - 🇫🇷 Études de marché
- ☉ Avec cette application, vous pouvez désormais explorer et **comprendre votre environnement commercial** de façon simplifiée.
- ☉ Importation de bases de données internes ou spécifiques à votre activité.
 - ☉ Définissez et modifiez vous-même votre zone de chalandise.
- ☉ Sélectionnez à la carte les indicateurs que vous souhaitez mettre en avant.
- ☉ Obtenez en quelques clics un rapport PowerPoint structuré de plusieurs dizaines de pages avec des cartes, des graphiques, des données et des TOP selon les indicateurs que vous avez retenus !
 - ☉ Une relation personnalisée et un accompagnement dans la prise en main de l'application.

**Un atout stratégique pour des décisions plus éclairées
et la réussite de vos projets !**





Olivier FOUQUERÉ
Président fondateur

Expert dans les études
pour le commerce
depuis 30 ans.



- 📍 Société spécialisée dans les **études pour le commerce.**
- 📍 Nous accompagnons les enseignes de la distribution et les franchises dans leur **développement et l'analyse de la performance de leur réseau de points de vente.**
- 📍 Nous intervenons également auprès des collectivités territoriales dans le cadre de la revitalisation de leur centre-ville et centre-bourg.
- 📍 Une dizaine de chargés d'études, spécialistes de la cartographie, de la statistique et de l'urbanisme commercial.

EQUIPE DE DIRECTION



Benoit FOUQUERÉ
Directeur Général



Alexis TILLY
Directeur Études

EQUIPE DE MANAGER



Alexandra AUDUC
Responsable
Dossiers AEC –
Analyse Impact
– C. Conformité



Nicolas LEROY
Responsable
Urbanisme
commercial



Anne-Sophie DRONNE
Responsable
administrative et
comptable

**Une dizaine de
chargés d'études,**
spécialistes de la cartographie,
statistique
et de l'urbanisme commercial,
de niveau Master II



NOTRE SAVOIR FAIRE

POINTS DE VENTE & RESEAUX DE DISTRIBUTION



Etudes de marché

Étude de potentiel - Étude d'impact concurrentiel - Etude de programmation commerciale – Etude de maillage
DIP : Etats Généraux et Locaux de marché



Dossiers réglementaires

Dossier AEC (CDAC) - Analyse d'impact centre-ville - Étude de trafic routier - Certificat de conformité



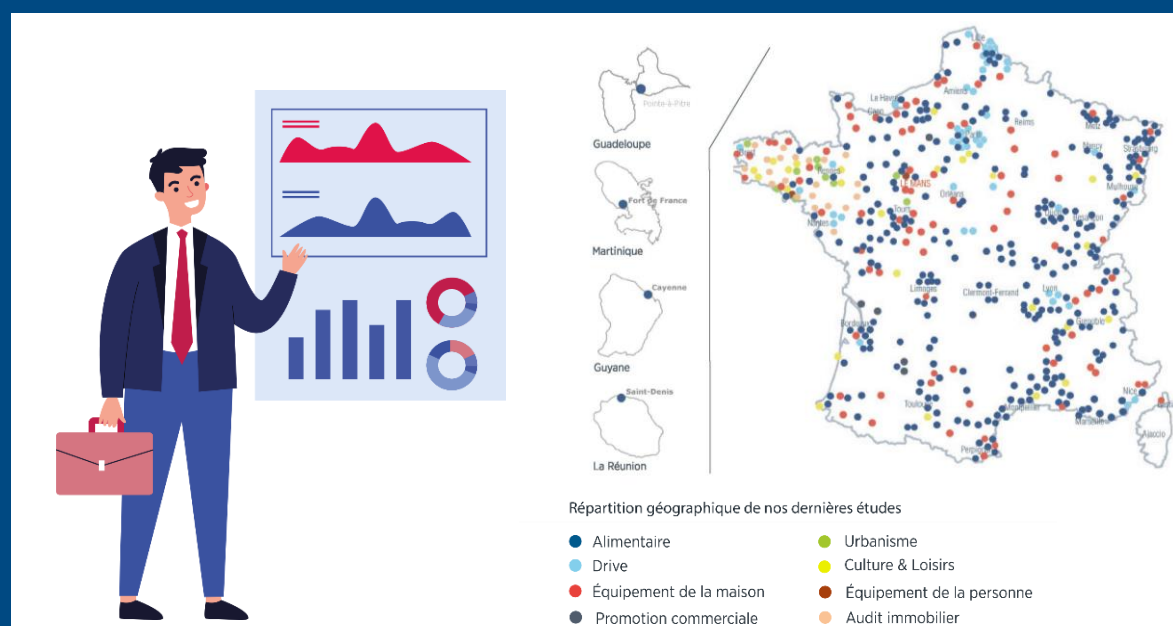
Urbanisme commercial

COLLECTIVITES LOCALES

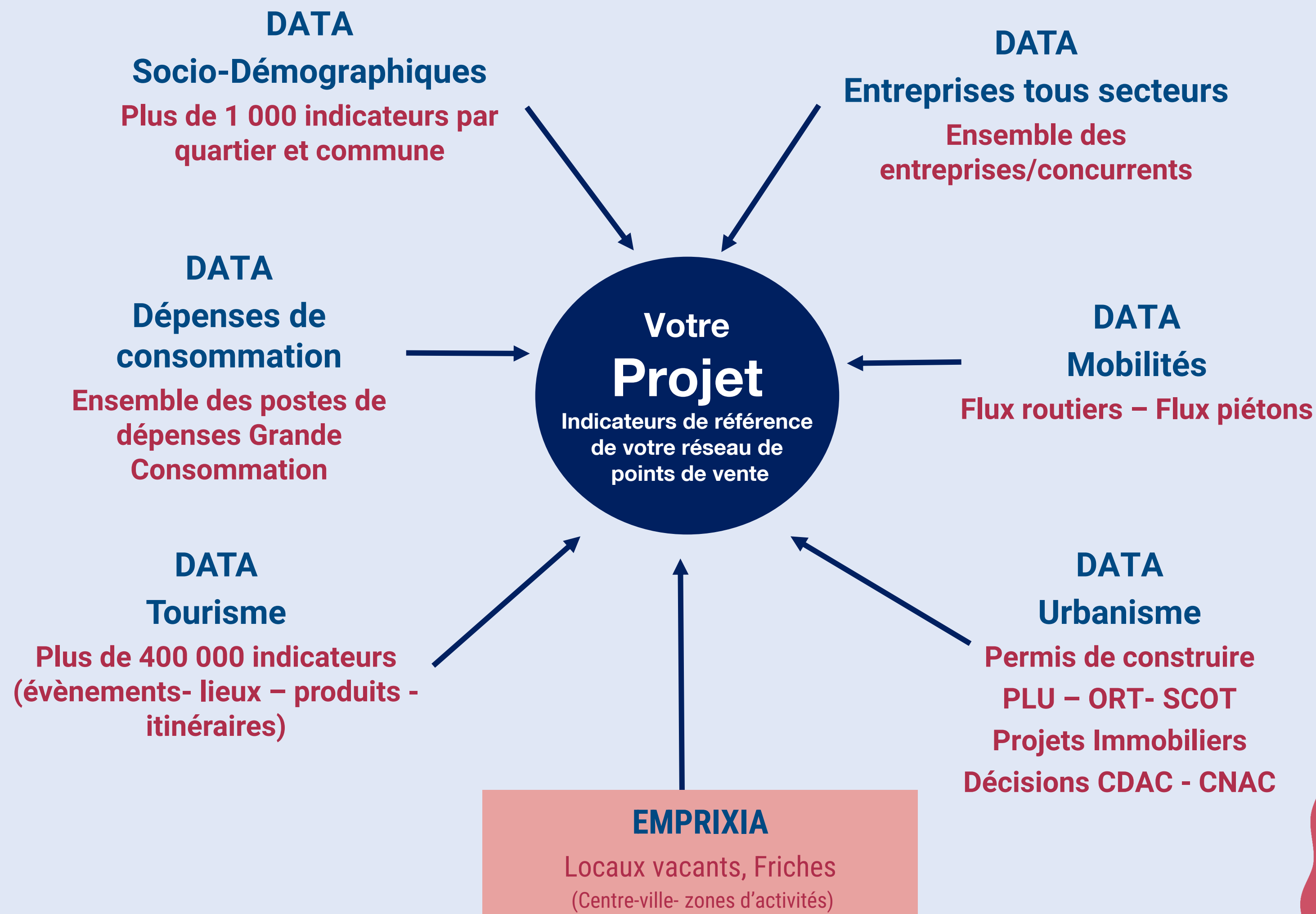
Commerce et logistique – Diagnostic - Scénario de développement -
Plan d'actions - Concertation (entretien – enquête – atelier)

NOTRE PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION

France entière
(y compris DROM-COM)



DATA au cœur de notre process



LES SOURCES DES DATA

INSEE
(socio-démographie)
Tourisme



INSEE Base Sirene
(ensemble des entreprises françaises)

sirene.fr

LSA Expert et Nielsen Panorama
(bases de données commerces)



CCI - IDC
(Dépenses de consommation locales),



Géoportail / Observatoire des Territoires
(SIG en ligne),





LE MANS – PARIS - NANTES

20 ANS
D'EXPÉRIENCE
DANS TOUTE LA FRANCE

PLUS DE
400
ÉTUDES DE MARCHÉ
SUR CES THÈMES RÉALISÉES CHAQUE ANNÉE

fff Fédération
Française
Franchise
EXPERTS

FCA
EXPERTS



Application géomarketing pour piloter et
développer votre réseau de points de vente

EMPRIXIA.COM

SERVICE.COMMERCIAL@EMPRIXIA.COM

02 53 49 10 40