



fff
Fédération
Française
Franchise

LE SALON INTERNATIONAL DE LA CRÉATION ET REPRISE
D'ENTREPRISE EN FRANCHISE ET COMMERCE ORGANISÉ

L'événement international de référence POUR LE DÉVELOPPEMENT DES RÉSEAUX

SAMEDI 13 • DIMANCHE 14 • LUNDI 15 MARS 2027

Pavillons 6 & 4 • Paris Expo Porte de Versailles

Nouveaux halls



Les chiffres-clés de la franchise en France en 2025

Un marché attractif et dynamique



#1

DU MARCHÉ EN EUROPE



+93 000

POINTS DE VENTE FRANCHISÉS



+2 000

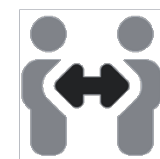
RÉSEAUX DE FRANCHISE



+4,9% par
rapport à 2024

+93 milliards €

DE CHIFFRE D'AFFAIRES



+1 million

EMPLOIS DIRECTS ET INDIRECTS

ACCUEIL

PRÉSENTATION

EXPOSANTS

VISITEURS

NOTORIÉTÉ

VOS KPIs

ÉVÉNEMENT

*Source: Enquête 2025 de la Fédération Française de la Franchise

L'événement institutionnel de référence du secteur

La force d'un événement porté par la Fédération Française de la Franchise

La Fédération Française de la Franchise, propriétaire du salon Franchise Expo Paris, est l'organisation de référence de la franchise. Elle fédère les acteurs du marché et structure son développement.



Ses 4 grandes missions :

Promouvoir
la franchise

Défendre et
représenter
le secteur

Fédérer tout
l'écosystème

Représenter et
accompagner les
adhérents

Un écosystème puissant :

Près de **200** ENSEIGNES
adhérentes à la FFF

40% du CA FRANCHISE
en France

+50 membres du collège
des **EXPERTS** de la FFF

La Fédération Française de la Franchise garantit un environnement professionnel, structuré et reconnu par l'écosystème de la franchise



ACCUEIL

PRÉSENTATION

EXPOSANTS

VISITEURS

NOTORIÉTÉ

VOS KPIs

ÉVÉNEMENT

Le carrefour stratégique de la franchise et du commerce organisé

Franchise Expo Paris concentre l'ensemble de la chaîne de valeur de la franchise



« C'est LE temps fort de la franchise en Europe »

Linkea – Avocat

Franchise Expo Paris réunit, en un seul lieu, toute la puissance de l'écosystème de la franchise et du commerce organisé

En rassemblant près de **32 000** participants autour de **550** exposants, dont **465** enseignes françaises et internationales issues de **90** secteurs d'activité, le salon crée une densité d'opportunités unique sur le marché.

> VOTRE PRÉSENCE AU SALON PERMET DE

- **Accroître la visibilité de vos marques**
- **Assurer la crédibilité de votre réseau**
- **Développer des échanges directs avec l'ensemble des acteurs du commerce organisé**
- **Recruter les porteurs de projets et vos futurs franchisés**
- **Animer votre réseau avec la présence de vos meilleurs ambassadeurs : vos franchisés**

Franchise Expo Paris

Les chiffres-clés de l'édition 2026



3 JOURS D'ÉVÉNEMENTS
SAMEDI • DIMANCHE • LUNDI

+30 000 M² DE
SURFACE D'EXPOSITION

+31 900
PARTICIPANTS

+1 600 VISITEURS
INTERNATIONAUX

EN PROVENANCE DE
78 PAYS

90 SECTEURS
D'ACTIVITÉ

550
EXPOSANTS

DONT **71**
INTERNATIONAUX

465
ENSEIGNES
FRANÇAISES ET
INTERNATIONALES

+90 JEUNES
RÉSEAUX

171 PRISES DE PAROLE
CONFÉRENCES, ATELIERS, PITCHS

+6 900
AUDITEURS

1 PROGRAMME DÉDIÉ AU DÉVELOPPEMENT DES
AFFAIRES AVEC LES **MASTER-, MULTI-, PLURI-**
FRANCHISÉS FRANÇAIS ET INTERNATIONAUX

ACCUEIL

PRÉSENTATION

EXPOSANTS

VISITEURS

NOTORIÉTÉ

VOS KPIs

ÉVÉNEMENT

Le point de rencontre de tous les acteurs de la franchise

Enseignes, franchisés, candidats, partenaires, experts et acteurs institutionnels

Pendant 3 jours, Franchise Expo Paris concentre toute la chaîne de valeur de la franchise et du commerce organisé.

Une occasion exceptionnelle pour toute la communauté de la franchise d'entretenir et développer son réseau, rencontrer ses partenaires, échanger avec ses pairs, prendre du recul et renforcer son sentiment d'appartenance à cet écosystème.

 **Visiteurs**

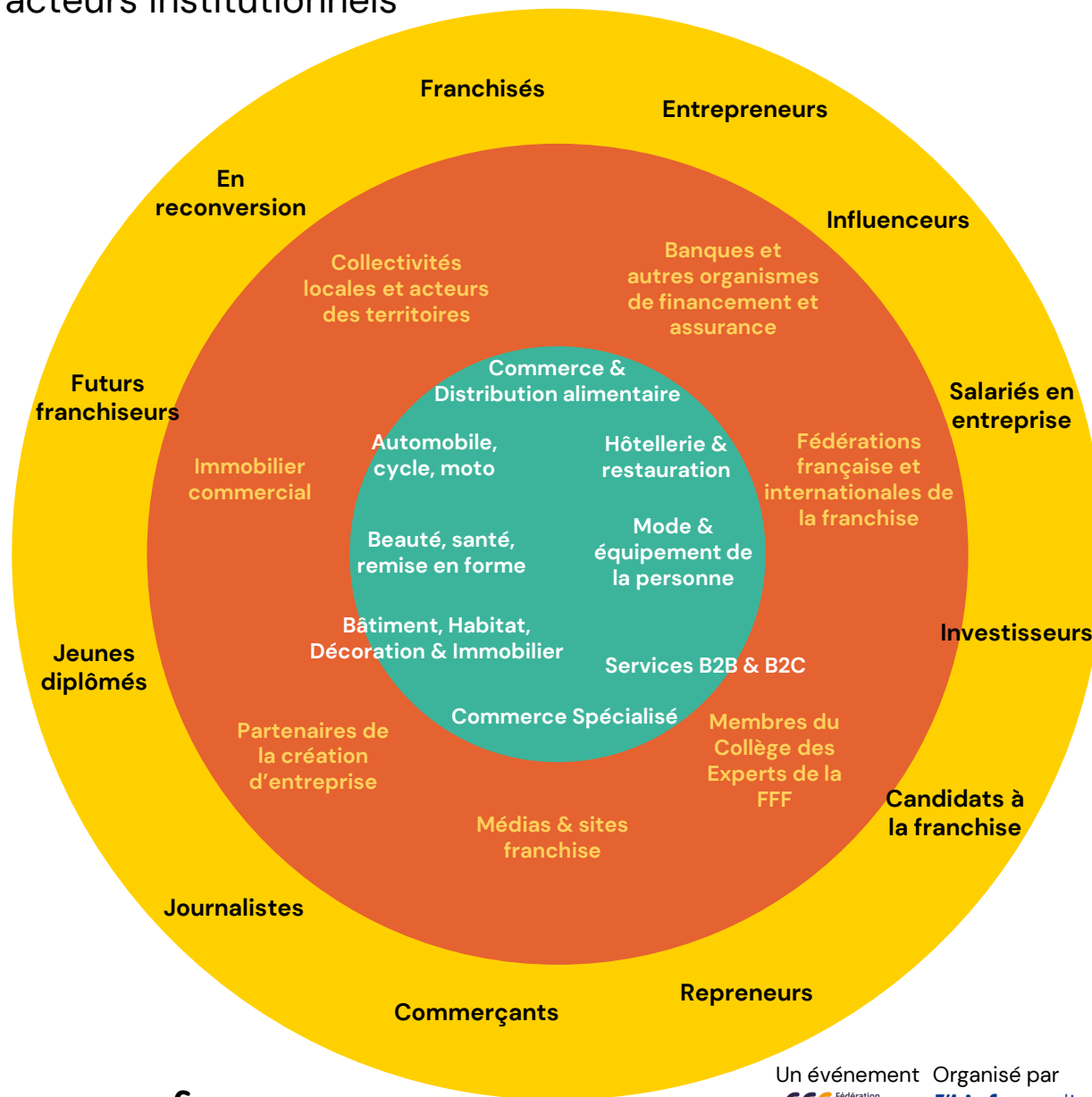
 **Exposants : enseignes**

 **Exposants : experts, banques, FFF, accompagnement, collectivités, médias...**

« C'est la plus belle vitrine pour mettre en valeur nos enseignes et nos concepts »

Beauty Success • Beauté, santé, remise en forme

Le seul endroit où vous rencontrez tout le marché en 3 jours



ACCUEIL

PRÉSENTATION

EXPOSANTS

VISITEURS

NOTORIÉTÉ

VOS KPIs

ÉVÉNEMENT

Un dispositif conçu pour maximiser votre visibilité et votre trafic

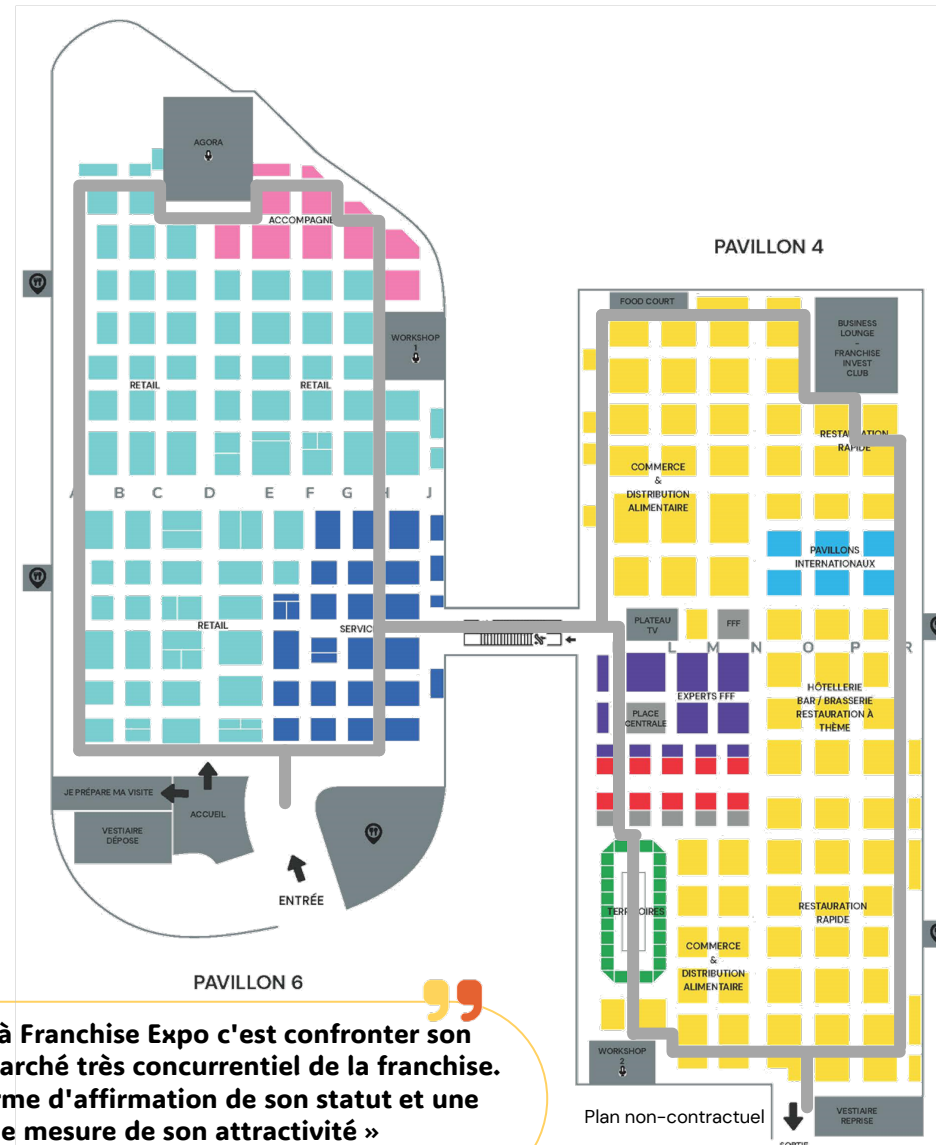
2 pavillons complémentaires, organisés pour fluidifier les flux et maximiser les interactions.

Une diversité qui reflète toute la richesse du marché



* Part du secteur d'activité parmi les exposants au salon en 2026

Un parcours conçu pour générer du trafic qualifié sur votre stand



« Participer à Franchise Expo c'est confronter son enseigne au marché très concurrentiel de la franchise. Donc une forme d'affirmation de son statut et une bonne mesure de son attractivité »

Boulangerie Louise • Commerce alimentaire

Les réseaux qui façonnent les tendances

Pourquoi près de 500 enseignes exposent à Franchise Expo Paris ?

Franchise Expo Paris est le rendez-vous des réseaux qui veulent recruter, gagner en visibilité et accélérer leur développement.

Un salon incontournable

465

ENSEIGNES FRANÇAISES
& INTERNATIONALES

23

NATIONALITÉS
REPRÉSENTÉES

+90

JEUNES RÉSEAUX

+180

NOUVEAUX EXPOSANTS
CHAQUE ANNÉE

+130

PROPOSANT
DE LA REPRISE

+330

À LA RECHERCHE DES MULTI-
ET PLURI-FRANCHISÉS

Qui expose ?

- › Réseaux **LEADERS**
- › **JEUNES CONCEPTS** en forte croissance
- › Enseignes **INTERNATIONALES**

Pourquoi exposer ?

- › Recrutez des **FRANCHISÉS QUALIFIÉS**
- › Gagnez en **VISIBILITÉ** sur votre marché
- › Accélérez votre **DÉVELOPPEMENT**
- › Préparer la **REPRISE** de franchises

Des résultats concrets*

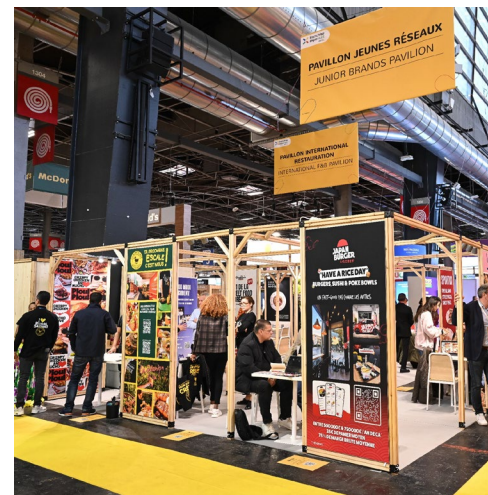
+1/3 des enseignes ont
rencontré des **PROFILS EN
PHASE AVANCÉE & MATURE**
dans leur projet pendant le salon

30% des rencontres au
salon **SE CONCRÉTISERONT**
dans les prochains mois

**40 OPPORTUNITÉS
BUSINESS** concrètes
générées par enseigne
pendant le salon en moyenne

**5 OPPORTUNITÉS
D'OUVERTURES** par
exposant en moyenne

*Résultats de l'enquête satisfaction exposant 2026



« Une visibilité en tant que franchiseur sérieux.
Le salon est autant un gage de réassurance pour
des candidats qu'une source de leads »

X'Pert Impact • Automobile, cycle, moto

Les réseaux qui exposent montrent qu'ils avancent. Ceux qui ne sont pas là... sont remarqués aussi

Vos candidats avancent concrètement... pendant le salon

Le secteur qui conseille et accompagne les candidats dans leur projet

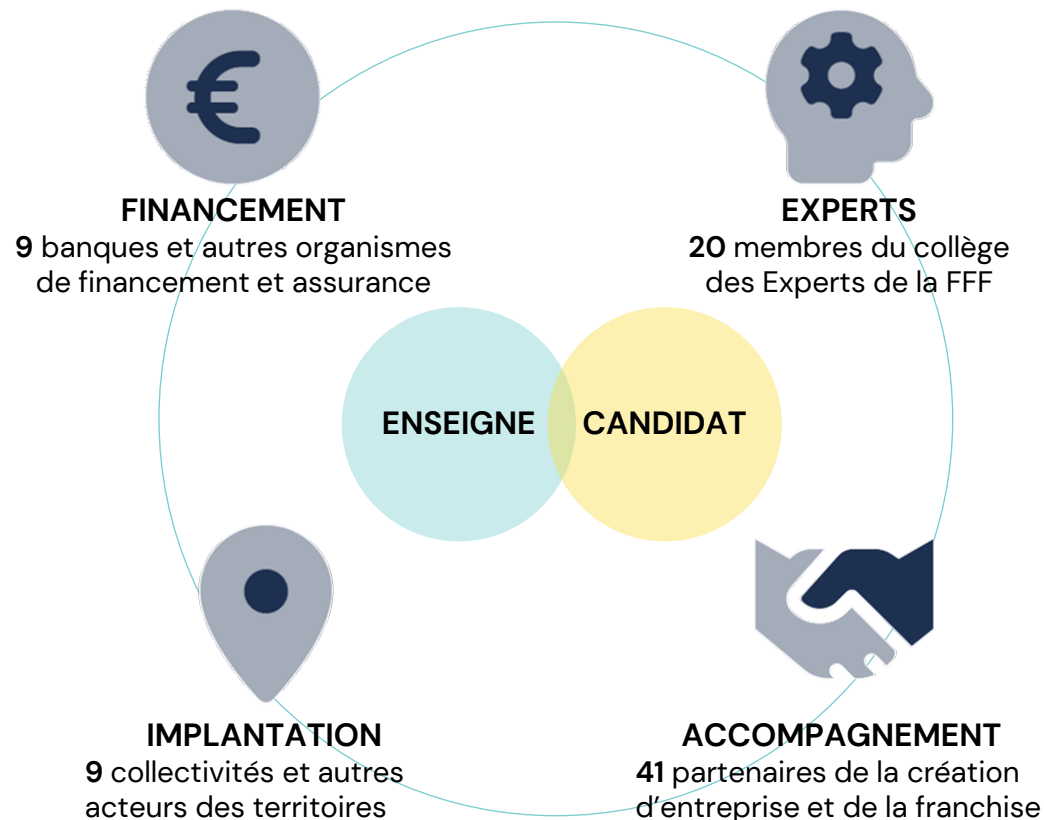
Tout converge pour faire avancer la décision sur votre enseigne.

Pendant le salon, vos candidats peuvent

- > Valider leur **FINANCEMENT**
- > Identifier les opportunités d'**IMPLANTATION**
- > Profiter du **COACHING** d'experts
- > **DÉCRYPTER** les contrats
- > Challenger leur **PROJET**

Ce que ça change pour vous ?

- > Des candidats qui arrivent **DÉJÀ AVANCÉS**
- > Des échanges **PLUS DIRECTS**
- > Des décisions **PLUS RAPIDES**



Un candidat peut valider son financement et son implantation le même jour où il vous rencontre



ACCUEIL

PRÉSENTATION

EXPOSANTS

VISITEURS

NOTORIÉTÉ

VOS KPIs

ÉVÉNEMENT

Des candidats plus qualifiés que vos leads habituels

Vous ne parlez pas à des prospects, mais à des projets prêts à investir

Contrairement aux leads digitaux, vos candidats sont identifiés et prêts à avancer rapidement.

Profil général

31 937
PARTICIPANTS

39,6 ANS
EN MOYENNE

33%
FEMMES

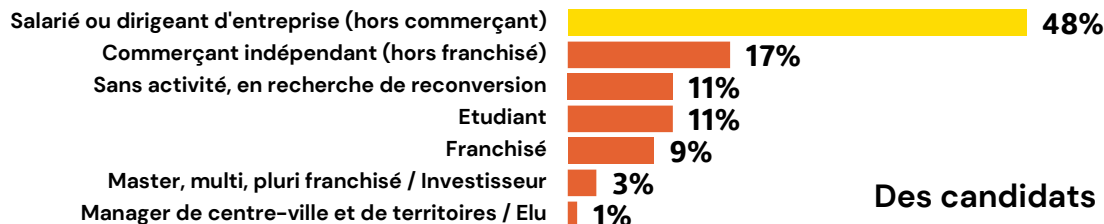
Top 10 provenance des visiteurs (hors IDF)*

Nord 16% Gironde 8% Rhône 10% Bouches-du-Rhône 51%
Loire-Atlantique 10% Oise 8% Seine-Maritime 4%
Ille-et-Vilaine 10% Pas-de-Calais 12% Loiret 7%
1%

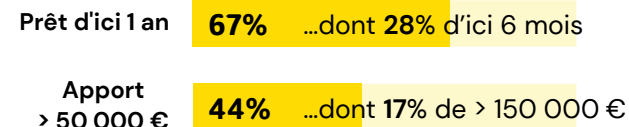
Top 10 des visiteurs internationaux*

Belgique Italie Suisse Maroc
Luxembourg Portugal Tunisie
Allemagne Royaume-Uni Espagne

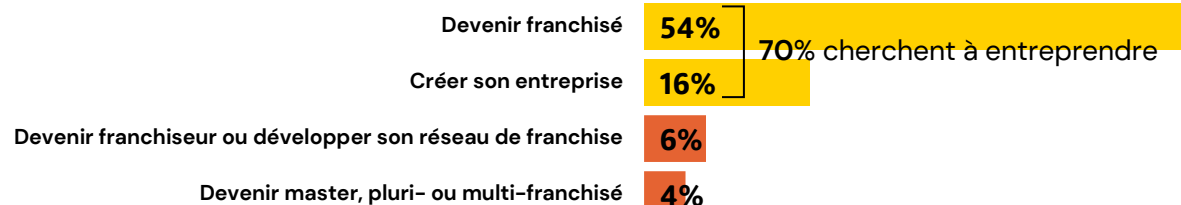
Des candidats capables de porter un projet*



Des candidats capables de financer leur projet*



Une intention claire : entreprendre*



« Franchise Expo Paris nous a fait gagner 6 mois de récoltes de bons candidats »

Class'croute • Hôtellerie et restauration

* Formulaire d'inscription visiteur 2026

Ce ne sont pas des leads "froids". Ce sont des candidats en phase d'arbitrage

Des candidats engagés et déjà en phase de décision

Ils ne viennent pas découvrir la franchise, ils viennent prendre une décision

Franchise Expo Paris est un passage-clé dans leur parcours entrepreneurial. Ils y consacrent du temps pour comparer, décider et se projeter concrètement.

Un événement qu'ils choisissent (et priorisent)*



viennent **uniquement** à Franchise Expo Paris pour avancer leur projet



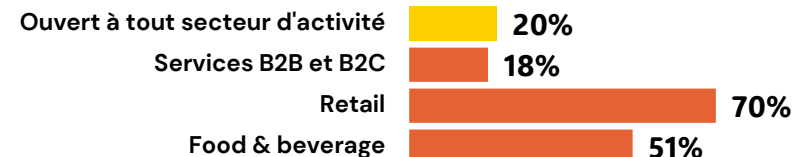
sont activement à la recherche de **nouveaux concepts** sur Franchise Expo Paris

Ils arrivent avec une shortlist... et viennent faire leur choix final



arrivent au salon avec **des enseignes déjà identifiées**

Des projets dans tous les secteurs... y compris le vôtre**



Ce que ça change pour vous ?

- > Vous rencontrez des **CANDIDATS DÉJÀ ENGAGÉS** dans leur décision
- > Vous êtes intégré dans leur **PHASE D'ARBITRAGE**, pas de découverte
- > Vous **ACCÉLÉREZ VOS SIGNATURES**, pas seulement vos contacts

Chaque interaction les rapproche d'une décision*



sont restés **au moins 1 journée complète** au salon en 2026

Ils rencontrent en moyenne

14

enseignes pendant le salon...

... et poursuivent les discussions avec

3

enseignes après l'événement



sont **satisfaits des échanges** réalisés avec les exposants

ACCUEIL

PRÉSENTATION

EXPOSANTS

VISITEURS

NOTORIÉTÉ

VOS KPIs

ÉVÉNEMENT

Un niveau d'engagement que vous ne retrouvez ni en digital, ni en événements locaux

Accélérez la décision des candidats avant même qu'ils arrivent sur votre stand

Les conférences transforment des visiteurs en candidats prêts à vous rencontrer

Les conférences font mûrir les projets et améliorent la qualité des échanges sur votre stand. Faites témoigner vos franchisés.

Un écosystème de contenus puissant

171 PRISES
DE PAROLE

+6 900
AUDITEURS

+70 ENSEIGNES
INTERVENANTES

+100 FRANCHISÉS
TÉMOINS MOBILISÉS

Des résultats concrets*

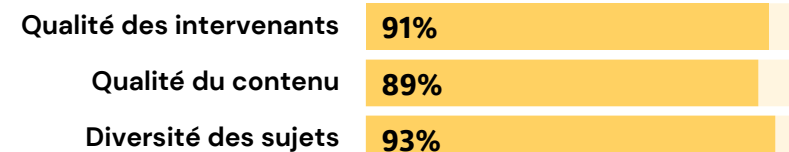
44% des visiteurs assistent à
au moins **UNE PRISE DE PAROLE**

*Résultats de l'enquête satisfaction visiteur 2026

Ils sont à la recherche de témoignages terrain



et saluent la qualité des témoignages



Ce que ça change côté visiteur ?

- > Ils **COMPRENENT** mieux le modèle de la franchise
- > Ils **SE PROJETTENT** dans leur projet entrepreneurial
- > Ils arrivent sur les stands avec des questions **CONCRÈTES ET STRUCTURÉES**
- > Ils profitent de l'**EXPÉRIENCE** de vos franchisés

L'impact business pour vous

- > Des candidats **MIEUX INFORMÉS** et **PLUS RASSURÉS**
- > Des échanges **PLUS RAPIDES** et **PLUS QUALIFIÉS**
- > Un cycle de décision **PLUS COURT**
- > Un taux de transformation **PLUS ÉLEVÉ**

« Franchise Expo Paris nous apporte des rencontres, de la notoriété, de la structure dans nos ambitions, un marqueur fort pour nos adhérents, nos salariés de la tête de réseau »

Architea Groupe • Bâtiment et Habitat

La décision commence en conférence... et se concrétise sur votre stand

Le moment pour rendre votre réseau visible et crédible

Comment affirmer votre image de marque ?

Franchise Expo Paris est le rendez-vous où votre marque se positionne, se distingue et affirme sa dynamique sur le marché.

Soirées, cocktails,
petits-déjeuners



Remises de prix et
mises en avant des réseaux



Animations sur stand



Animations dans les allées



Ce que ça vous permet

- › Renforcer votre **NOTORIÉTÉ** sur votre marché
- › Asseoir votre **CRÉDIBILITÉ** auprès des candidats
- › Vous **POSITIONNER** face à vos concurrents
- › **FÉDÉRER** votre réseau et vos franchisés

Interventions en
conférences, ateliers &
pitches



Interviews, captations
et visibilités média



Événements networking
et rencontres-clés



Dégustations, jeux
concours, démonstrations...



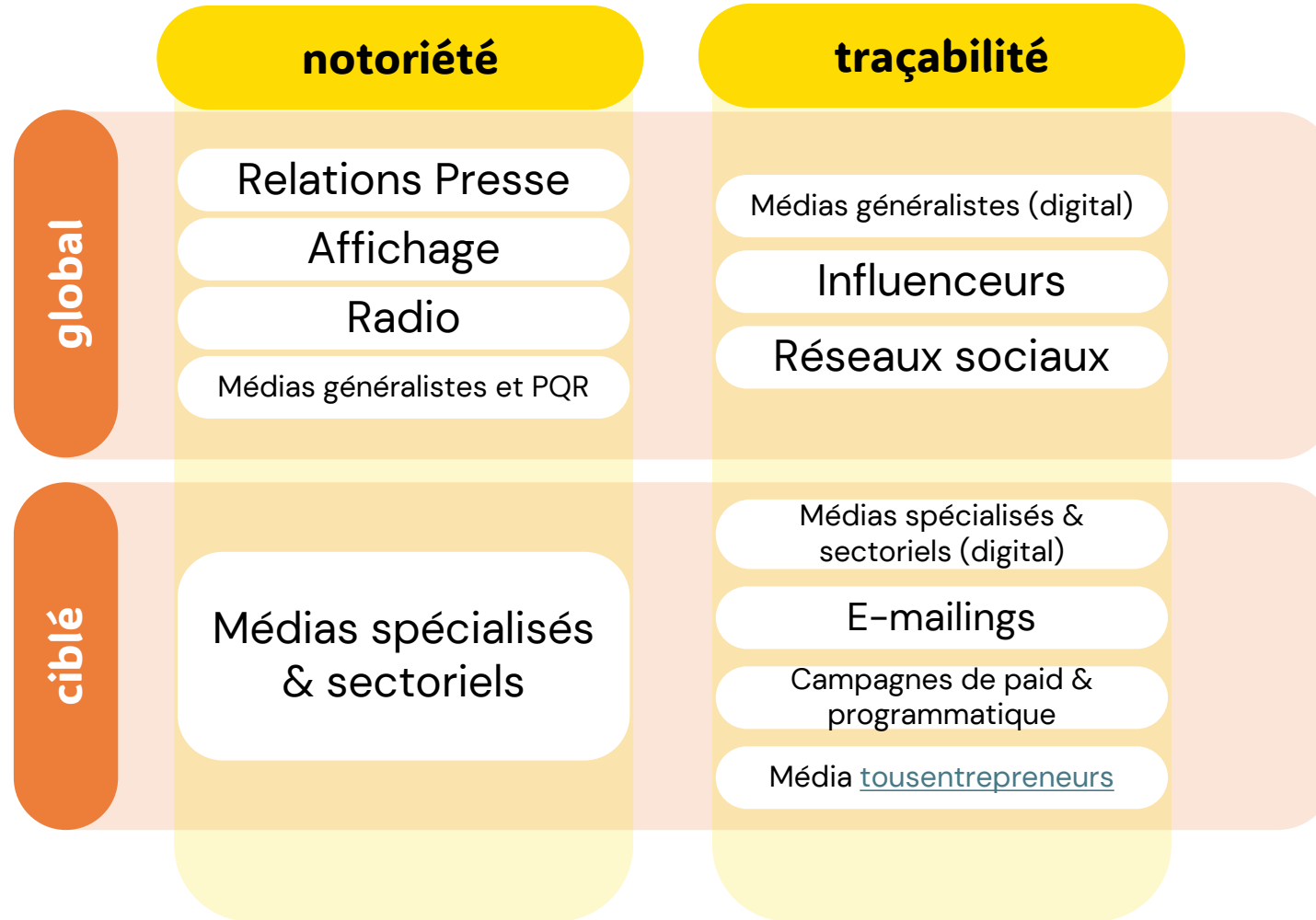
« Franchise Expo Paris nous permet avant tout d'exposer notre savoir-faire et nos valeurs. C'est une très belle vitrine qui nous permet également de renforcer notre adhésion au monde de la franchise et d'en être un acteur à part entière. C'est chaque année un challenge qui nous permet d'innover et de repenser notre communication globale. »

La Cabane d'Achille & Camille • Services aux particuliers

Les réseaux visibles sont ceux qui attirent les candidats

Un plan de promotion qui active tous les leviers

Pour un investissement média de 2,7 M€



ACCUEIL

PRÉSENTATION

EXPOSANTS

VISITEURS

NOTORIÉTÉ

VOS KPIs

ÉVÉNEMENT

Le moment pour rendre votre réseau visible et crédible

Pourquoi le salon est aussi un événement de marque ?

Franchise Expo Paris est le rendez-vous où votre marque se positionne, se distingue et affirme sa dynamique sur le marché.

RADIO

franceinfo:



Audience : **+66 millions**

ACTION DE NOTORIÉTÉ



Vidéos, audios et displays en amont diffusés sur les plateformes

Audience cumulée : **+5 millions**

AFFICHAGE



Métro



Porte de Versailles

Audience affichage : **+3,9 millions** de contacts

CAMPAGNES DIGITALES

Emailings ciblés sur les bases Infopro Digital
Fichiers de commerçants français
Base anciens visiteurs
Base emailings partenaires

+1 million de contacts touchés par email

MÉDIAS DU GROUPE INFOPRO DIGITAL



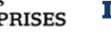
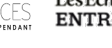
MÉDIAS FRANCHISE



INSTITUTIONNELS & ASSOCIATIONS



MÉDIAS COMMERCE, EMPLOI, CRÉATION D'ENTREPRISES



RÉSEAUX SOCIAUX



48 946 impressions



1,01 millions impressions



313 510 impressions

↔ **26 000** followers

Période : 1/04/2025 – 31/03/2026

Bien plus qu'une présence sur un stand pendant 3 jours

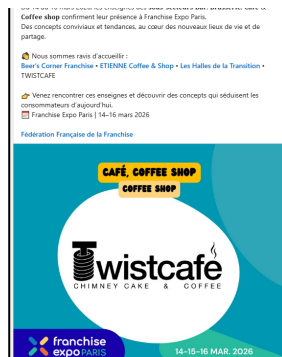
Comment votre participation est-elle amplifiée avant, pendant et après le salon ?

Franchise Expo Paris produit et diffuse des contenus pour présenter les exposants aux visiteurs et à la presse.

Citation des exposants dans les emails aux visiteurs



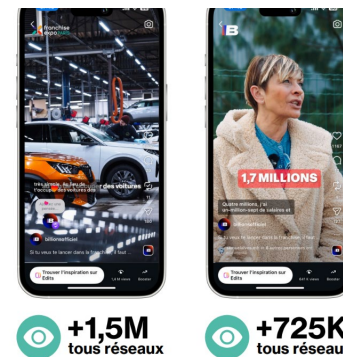
Post d'enseignes sur les réseaux sociaux



Interviews de réseaux dans la presse écrite



Mise en avant d'enseignes sur les réseaux sociaux



Interviews d'exposants



Contenus live



Interviews



webinaires



Retombées médias



Un investissement d'image autant que de recrutement

Le salon devient

- > Une **VITRINE** physique
- > Un **LEVIER** de notoriété
- > Une preuve **CONCRÈTE** de dynamisme

« Franchise Expo Paris est un véritable accélérateur, en 3 jours, nous générons des contacts qualifiés, renforçons notre visibilité, échangeons avec nos partenaires et créons des opportunités concrètes dont les retombées se prolongent sur une grande partie de l'année. »

Attila Gestion • Bâtiment et Habitat

Transformez le salon en machine à générer des leads qualifiés

Franchise Meet Up

Avant même l'ouverture, vous générez des leads. Pendant et après, vous les qualifiez et les exploitez.



Un volume de contacts et de RDV que vous ne pouvez pas générer seul

+11 700 DEMANDES
DE RDV ENVOYÉES par les
visiteurs inscrits

+2 000 RDV
CONFIRMÉS entre les
visiteurs et les exposants

+19 LEADS QUALIFIÉS par
exposant en moyenne enregistrés
dans l'espace exposant

+32 600 LEADS
RÉCUPÉRÉS par les exposants

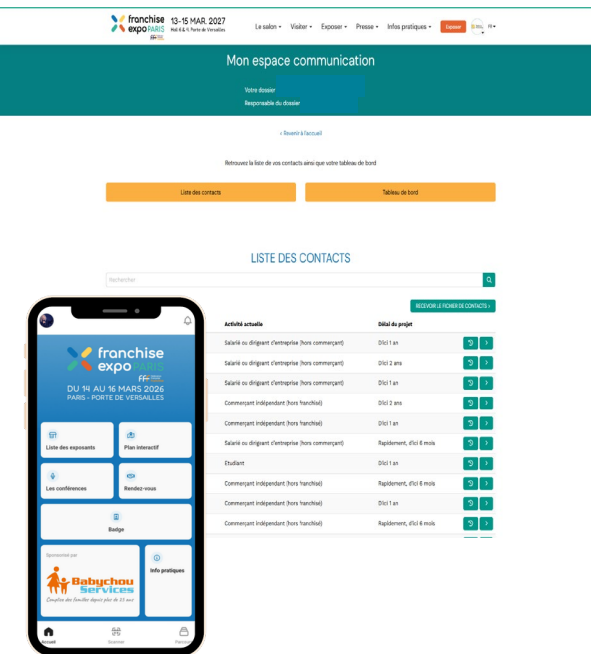
Ce que ça change pour vous ?

- > Vous arrivez avec des candidats **DÉJÀ IDENTIFIÉS**
- > Vous **STRUCTUREZ CHAQUE ÉCHANGE** sur votre stand
- > Vous **ACCÉLÉREZ VOS RELANCES** dès la fin du salon

Vous ne subissez pas le trafic. Vous pilotez votre performance

Vous captez, qualifiez et exploitez chaque contact en temps réel

Un outil conçu pour transformer chaque interaction en donnée exploitable



L'APPLI MOBILE

Vous éliminez les fiches papier, les oublis et les données inexploitables.

Il permet à votre équipe :

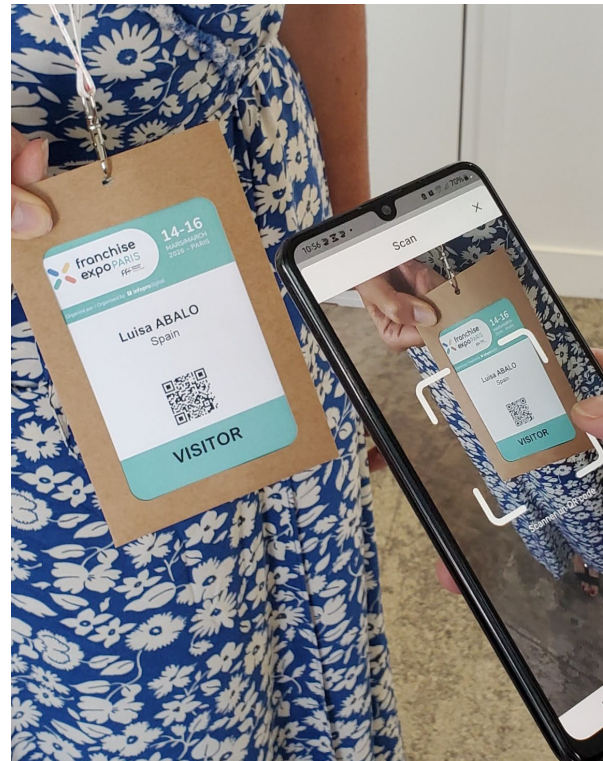
- accéder aux RDV en temps réel
- scanner les badges des visiteurs
- alimenter la base en direct
- récupérer les données immédiatement

Vos données sont centralisées et accessibles à chaud.

Votre équipe travaille avec la même donnée, au même moment

« Le salon m'a permis de générer un grand nombre de contacts avec des projets plutôt matures. »

Ecomiam • Distribution alimentaire



LE SCAN DE BADGE

Vous éliminez les données inutilisables et standardisez votre qualification.

Avant le salon, vous définissez vos questions pour la qualification

Pendant le salon, vous scannez et vous renseignez les réponses du visiteur. La collecte de données devient homogène.

Après le salon, un seul fichier propre et exploitable

Vous standardisez la qualification de tous vos leads et vous gagnez du temps dans le suivi commercial

Ce que ça change pour vous ?

- > Vous ne **PERDEZ** aucun contact
- > Vous savez **EXACTEMENT** qui relancer en priorité
- > Vous transformez **PLUS VITE** vos leads en franchisés

ACCUEIL

PRÉSENTATION

EXPOSANTS

VISITEURS

NOTORIÉTÉ

VOS KPIs

ÉVÉNEMENT

Franchise Invest Club

Comment rencontrer les tops investisseurs ?

Le Franchise Invest Club est un événement complet pendant le salon qui s'adresse aux réseaux en recherche de déploiement multi-unité en France et à l'international, pour rencontrer les multi-, pluri- et master-franchisés.

Franchise Invest Club vous donne accès à des profils VIP :

Masters, multi- et pluri-franchisés français et internationaux

Investisseurs français et internationaux



*Expanding horizons
for franchise builders*

En partenariat avec  **PROGRESSIUM**
La franchise avance



1
DÎNER **NETWORKING**
LA VEILLE DU SALON

1
PROGRAMME DE **RENDEZ-VOUS**
QUALIFIÉS PENDANT LE SALON

100
**MASTERS, MULTI- ET PLURI-
FRANCHISÉS** FRANÇAIS ET
INTERNATIONAUX TRIÉS SUR LE
VOLET

15
ENSEIGNES FRANÇAISES ET
INTERNATIONALES

4
CONFÉRENCES SUR
LA THÉMATIQUE MASTER,
MULTI- ET PLURI-FRANCHISE
PENDANT LE SALON

Un accélérateur pour les réseaux à fort potentiel

En exposant à Franchise Expo Paris, vous allez...

01

Recruter vos
futurs
franchisés

02

Accélérer le
développement
de votre réseau

03

Renforcer votre
visibilité et
votre crédibilité

04

Rencontrer tout
l'écosystème
de la franchise

05

Générer un ROI
concret et
mesurable

ACCUEIL

PRÉSENTATION

EXPOSANTS

VISITEURS

NOTORIÉTÉ

VOS KPIs

ÉVÉNEMENT



SAMEDI 13 MARS – DIMANCHE 14 MARS – LUNDI 15 MARS 2027

www.franchiseparis.com






#FranchiseParis