bayard media DÉVELOPPEMENT

Re_fashion

Re_fasion souhaitait **sensibiliser les enfants de primaire et leurs enseignants à la consommation responsable de vêtements et chaussures.**

Réalisation par nos équipes d'**un dépliant de huit pages qui s'ouvre pour former un poster.**

Un dépliant **expliquant les 4R, l'économie circulaire et les chiffres du secteur**. Pour rendre le sujet ludique, présence d'un **vrai/faux**, d'un **pixel art** qui propose 5 bons gestes à adopter et d'un **grand jeu de l'oie.**

Envoi du dépliant aux **54 916 abonnés Images Doc et à 25 000 abonnés institutionnels** de 6 titres Bayard-Milan Jeunesse.