



LA PRESSE AU FUTUR DEVIENT

PRESSE & MÉDIAS **AU FUTU.R**

3 & 4
DÉCEMBRE
2024

ADTECH AU **FUTU.R**

60 CONFÉRENCES

85 EXPOSANTS & SPONSORS

1 500 VISITEURS

POURQUOI LA PRESSE AU FUTUR DEVIENT PRESSE & MÉDIAS AU FUTUR ?

C'est le symbole de l'innovation dans la continuité, qui a toujours été le moteur de l'événement.

PRESSE & MÉDIAS AU FUTUR, REFLET DES TENDANCES MÉDIAS À VENIR

Comment les médias vont-ils se transformer dans les années à venir ?

- Les stratégies multicanales orientent les marques de presse vers des supports digitaux
- La stratégie des médias traditionnels vers les réseaux sociaux et leurs plateformes
 - L'impact de l'intelligence artificielle générative sur les stratégies des médias
- Une monétisation diversifiée dans des domaines variés loin du cœur historique
 - L'adaptation des médias à un marché segmenté et de plus en plus ciblé

CONTENT

MIEUX PRODUIRE

- Intelligence artificielle
- Créativité de l'information
- Développement des images
- Contenus multi-supports
- Réseaux sociaux
- Formats vidéos
- Audio digital
- Nouveaux produits éditoriaux

AD

MIEUX VENDRE

- Medias Brand Solutions
- Attirer l'attention
- Nouveaux formats publicitaires
- Événements
- Content Commerce
- Data

DIFF

MIEUX DIFFUSER

- Vente par abonnement
- Vente au numéro
- Impression numérique
- Développements digitaux
- Nouveaux canaux de diffusion : WhatsApp, Instagram, TikTok...

L'UNIVERS DE PRESSE & MÉDIAS AU FUTUR

VOUS RENCONTREREZ LES DÉCISIONNAIRES :

directeurs généraux, directeurs de rédaction, directeurs marketing, directeurs diffusion, directeurs digitaux et multimédias.

PRESSE TRADITIONNELLE

- Quotidienne
- Magazine
- Professionnelle
 - Locale
 - Digitale

MÉDIAS DIGITAUX

- Réseaux sociaux : TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, WhatsApp
- Magazines vidéo
- TV de marques de presse
- Nouvelles applications mobiles
- Devices connectés

LE PROGRAMME



AdTech au Futur s'impose pour sa 4^e édition comme le rendez-vous majeur des solutions technologiques de monétisation proposées aux régies et aux équipes commerciales de tous les médias (*plus d'informations en page 5*).

03 DÉCEMBRE

☐ PRESSE LOCALE, MÉDIAS DES TERRITOIRES

La presse locale occupe une part de plus en plus importante dans le paysage médiatique français et joue un rôle fondamental dans la promotion de la culture locale au niveau national. Les problématiques spécifiques des médias territoriaux seront abordées au cours d'une journée inédite : • Contenus • Publicité et monétisation • Diffusion • Diversification : sites Web, TV régionales, événementiel, entertainment, croisières...

☒ DÉJEUNER 366 x LES RÉGIES AU FUTUR

Pour la 3^e édition consécutive, 366, la régie des médias de la presse quotidienne régionale, organise son déjeuner annuel traditionnel au sein de Presse & Médias au Futur. Présentation, stratégie et interactivité avec 50 marques entourées des principaux dirigeants de la PQR.

Événement sur invitation exclusive de 366.

☒ LES TROPHÉES DE L'INNOVATION PRESSE & MÉDIAS

Dans le cadre prestigieux du Westin, une soirée VIP de convivialité, de rencontres et de business :

200 décideurs de la presse et des médias • 32 nommés • 10 Trophées.

NOUVEAU
VOUS POUVEZ
CIBLER NOS
VISITEURS GRÂCE
À NOTRE
**PLATEFORME DE
RENDEZ-VOUS**

35 ATELIERS
25 CONFÉRENCES
2 DÉJEUNERS
10 TROPHÉES



04 DÉCEMBRE

☐ COMMENT LES MÉDIAS VONT-ILS GÉRER LA COURSE À LA MONÉTISATION ?

Petit-déjeuner exclusif dans le cadre prestigieux du Rooftop : diffusion et abonnements payants, e-commerce, networking, formations, événements, vente de contenus à des médias, plus de publicité numérique

☒ LA MATINÉE DES MÉDIAS PRO BY SPPRO

Une matinée VIP réservée en priorité aux adhérents du SPro sur la stratégie et la transformation des médias BtoB.

☒ LA JOURNÉE DIFFUSION

La seule journée en France qui retrace la globalité de la diffusion.

Vente au numéro : quelles sont les motivations d'achat des lecteurs ? Quelles sont les solutions pour augmenter les points de vente et remonter la vente au numéro ? • **Diffusion numérique** : l'extraordinaire augmentation de la diffusion de toutes les familles de presse traduit l'intérêt de ce nouveau mode de lecteur. Quels sont les enjeux dans le futur ?

ET AUSSI

■ LES CONFÉRENCES APPLICATIVES

Véritable laboratoire annuel, les conférences applicatives **permettent aux éditeurs d'améliorer et de mettre à jour leurs connaissances** grâce à des experts de haut niveau qui présentent un panorama de solutions les plus innovantes en monétisation, production de contenus, diffusion, réseaux sociaux, newsletters, vidéos, intelligence artificielle générative, podcasts, jeux vidéo...

■ LES TENDANCES 2025 DES MÉDIAS

- L'impact de **l'intelligence artificielle générative**
- Les nouvelles stratégies des **médias multicanaux**

60%

**DES VISITEURS
SONT DES
DÉCIDEURS**



**LES TROPHÉES
DE L'INNOVATION
PRESSE & MÉDIAS**



**Le 3 décembre, dans le cadre prestigieux du
Westin Paris Vendôme,
soirée privée sur invitation :**

- **200 DÉCIDEURS DE LA PRESSE**
- **10 LAURÉATS**

*Si vous souhaitez être partenaire d'un Trophée
ou réserver une table, contactez-nous.*



Dorothee Thuot

dot@dotevents.fr - 07 89 66 52 92



ADTECH AU FUTU.R



SOLUTIONS ADTECH ET MARTECH POUR LES MÉDIAS

En 2021, Presse & Médias au Futur créait au sein de son événement un village spécifique dédié aux outils et solutions AdTech et MarTech à l'attention des régies et des équipes commerciales des médias print, web et digitaux :

- Pour permettre de conquérir et fidéliser **de nouveaux annonceurs**
- Pour découvrir **les avancées technologiques** les plus récentes dans les techniques publicitaires
- Pour mieux analyser **le rôle des régies** dans l'écosystème publicitaire face aux agences médias et aux annonceurs.

20 stands favoriseront les échanges entre fournisseurs de solutions techniques publicitaires et leurs utilisateurs (régies, services publicitaires des médias, agences médias...).

- **1 village** à l'entrée du NEWCAP Event Center
- **20 stands**
- **4 conférences plénières**
- **15 ateliers-solutions** proposés par les exposants
- **Des rendez-vous** avec les visiteurs et une plateforme de networking
- **1 déjeuner** dédié aux régies médias : les stratégies de 366
- **1 Trophée** pour récompenser la meilleure initiative publicitaire

QUI EXPOSE ?

Toute société susceptible de proposer des technologies AdTech et MarTech, destinées aux médias, aux éditeurs de presse, aux sites d'information et aux régies :

- Étude, identification et analyse des audiences
- Display audio et vidéo
- Monétisation de l'audience
- Acquisition de trafic
- Ciblage sémantique
- Programmatique
- Média Brand Content
- Native Advertising
- Solutions CRM
- Outils et mesures de performances

QUI VISITE ?

Les directions opérationnelles des régies, des services publicitaires des éditeurs de presse, des médias et des plateformes numériques.

Ces visiteurs viendront pour :

- savoir comment conquérir de nouvelles parts de marché et séduire de nouveaux annonceurs
- découvrir les solutions les plus avancées
- décrypter les savoir-faire de demain
- s'informer et s'inspirer au contact des exposants et durant les conférences
- partager les expériences et faire du networking

ILS ÉTAIENT PRÉSENTS EN 2023



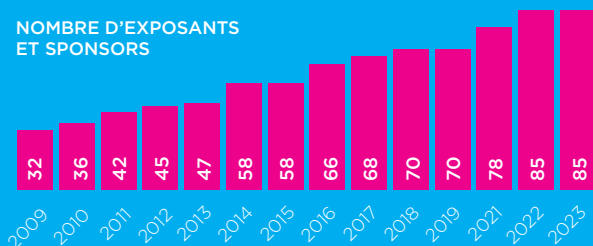
PRESSE & MÉDIAS AU FUTUR EN CHIFFRES

DIRECTION GÉNÉRALE 22,81%
 MARKETING 17,99%
 COMMERCIAL / PUBLICITÉ / RÉGIE 15,20%
 ÉDITORIAL / RÉDACTION 13,60%
 COMMUNICATION 9,96%
 INFORMATIQUE 7,39%

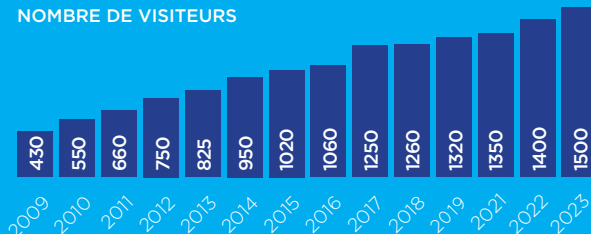


DIFFUSION 4,50%
 INDÉPENDANT 3,75%
 DIVERS 2,03%
 FABRICATION / PRODUCTION 1,71%
 RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT 1,07%

NOMBRE D'EXPOSANTS ET SPONSORS



NOMBRE DE VISITEURS



ÉDITION 52,24% (détail ci-contre)
 AGENCES 14,47%
 AUTRES MÉDIAS 9,18%
 SERVICES 8,12%
 FOURNISSEURS 7,29%
 ANNONCEURS 4,82%
 INSTITUTIONS 3,88%



ZOOM SUR LES ÉDITEURS DE PRESSE

Presse magazine 30,92%
 Presse professionnelle, spécialisée 30,08%
 Presse quotidienne nationale 11,70%
 Presse quotidienne régionale 10,86%
 Presse hebdomadaire régionale 5,85%
 Presse digitale 5,57%
 Autres (Presse gratuite, de marque, corporate, territoriale, d'association) 3,02%



Dorothée Thuot

dot@dotevents.fr - 07 89 66 52 92