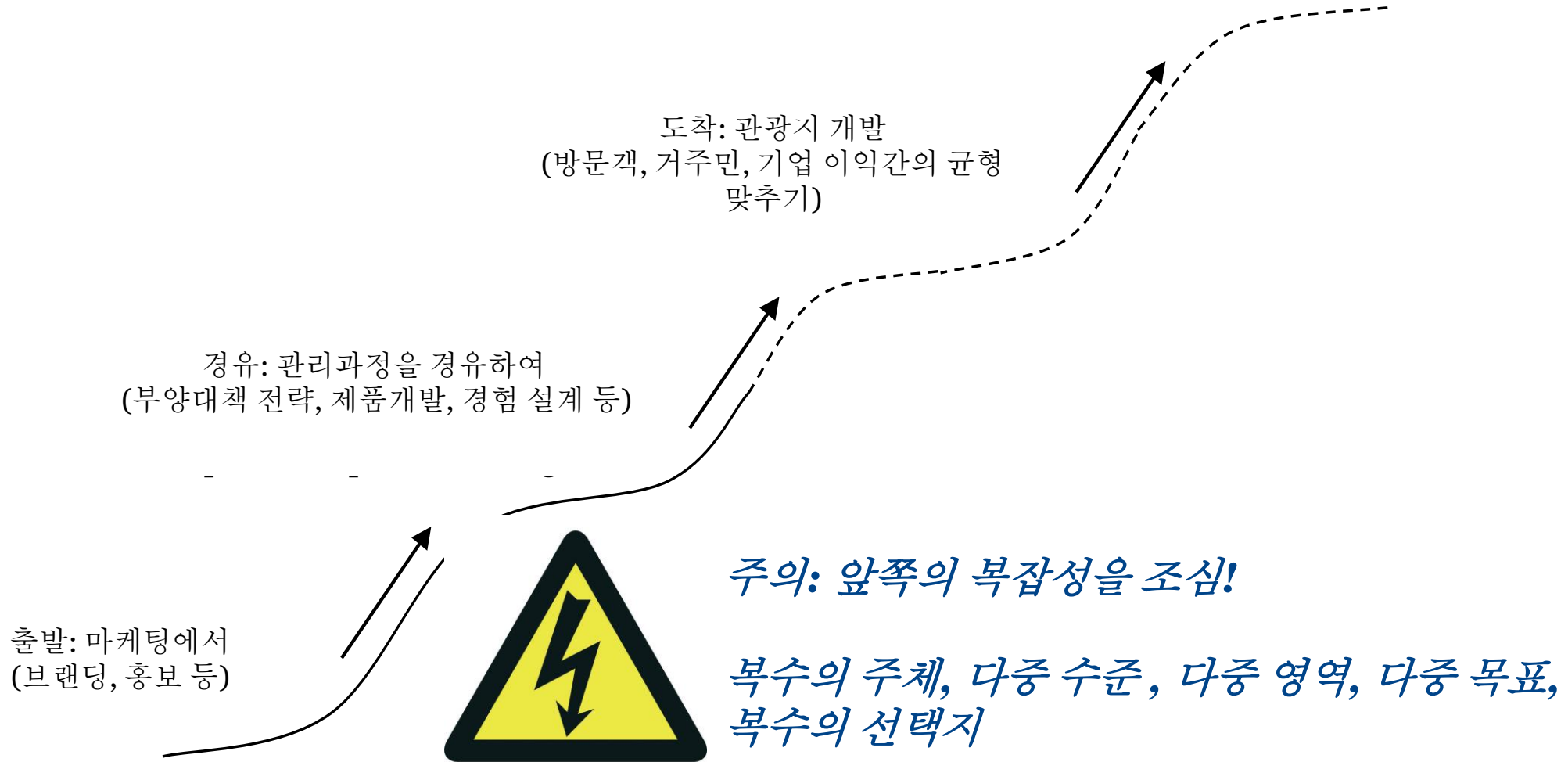


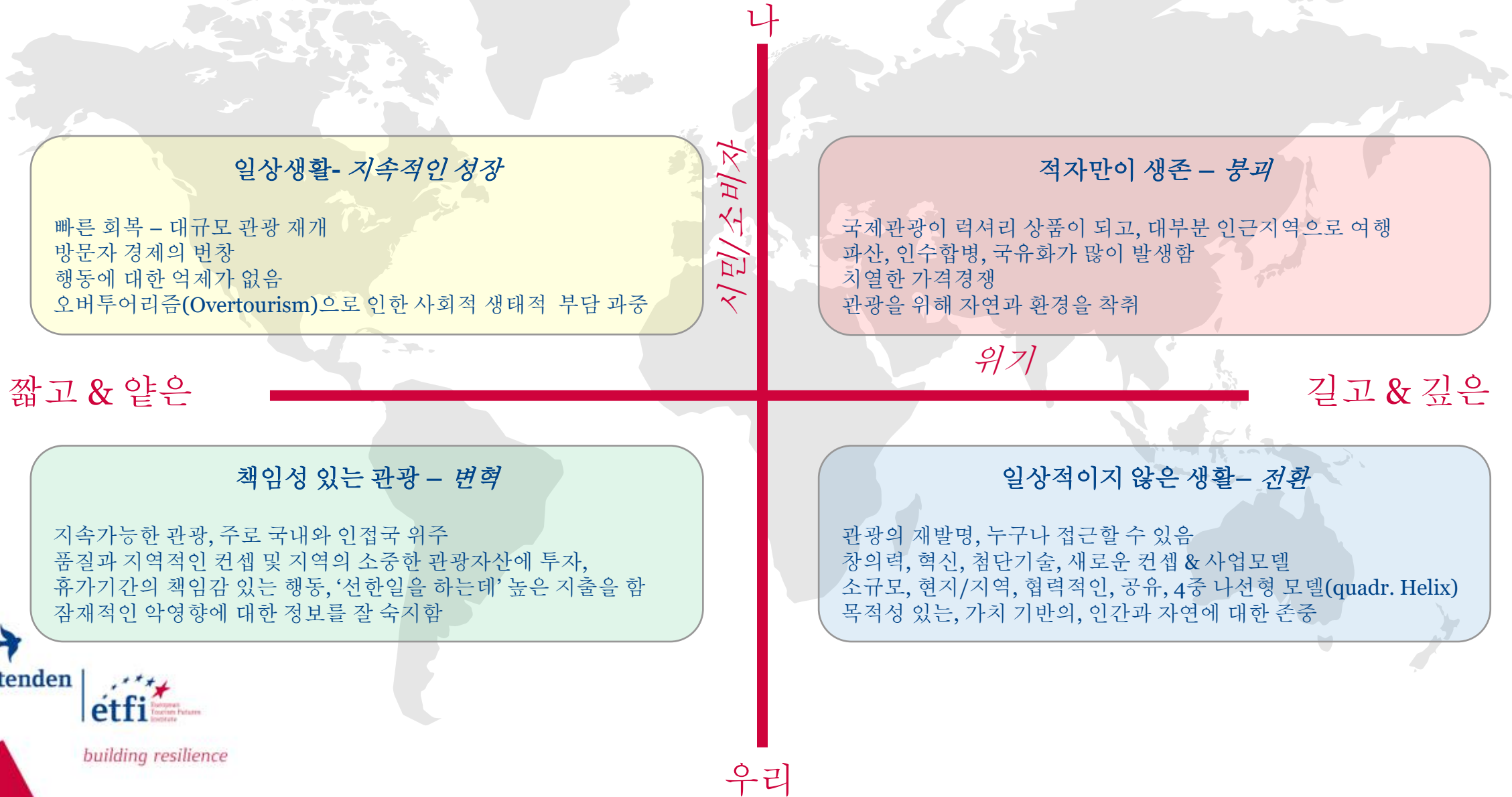
관광지 관리의 미래

미래 목적지: 관광지의 책무
(장소의 느낌, 장소의 정체성, 웰빙 향상)

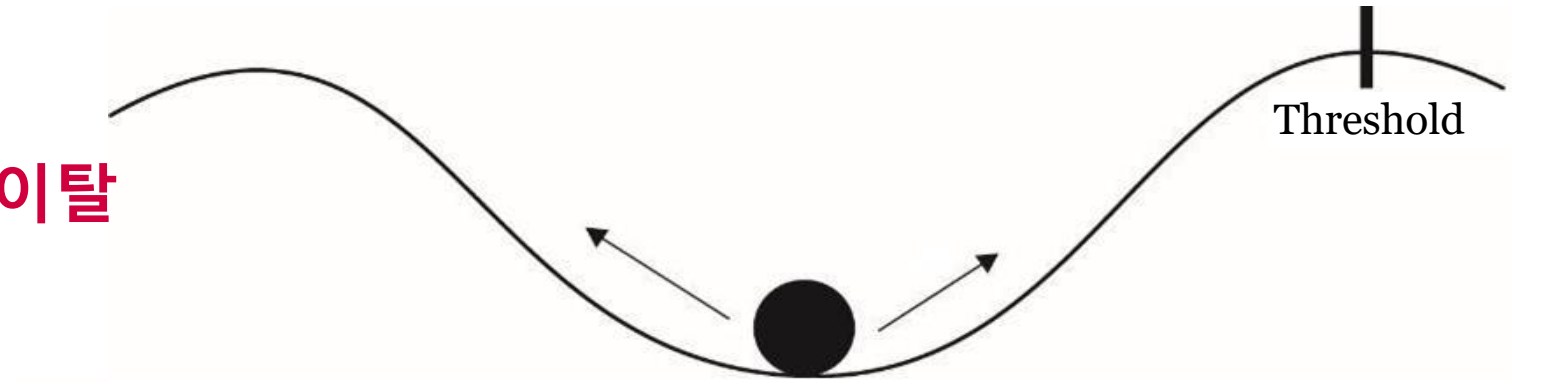


포스트 코로나 시대의 관광: 네가지 시나리오

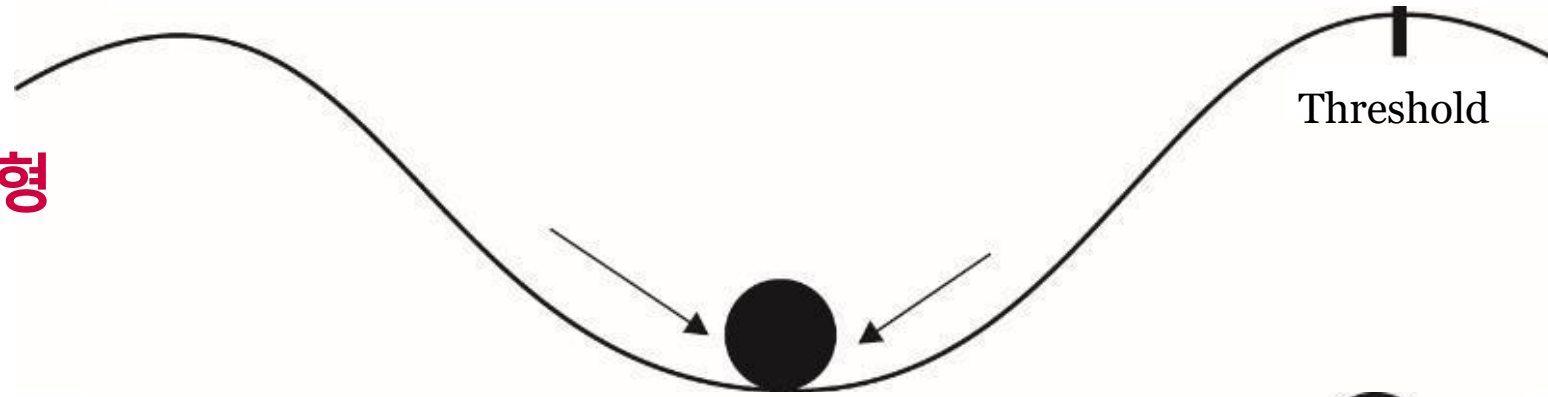
“회복이 될 것인가의 문제가 아닌 언제 어떤 방식으로 회복이 될 것인지에 대해 질문해야 한다.”



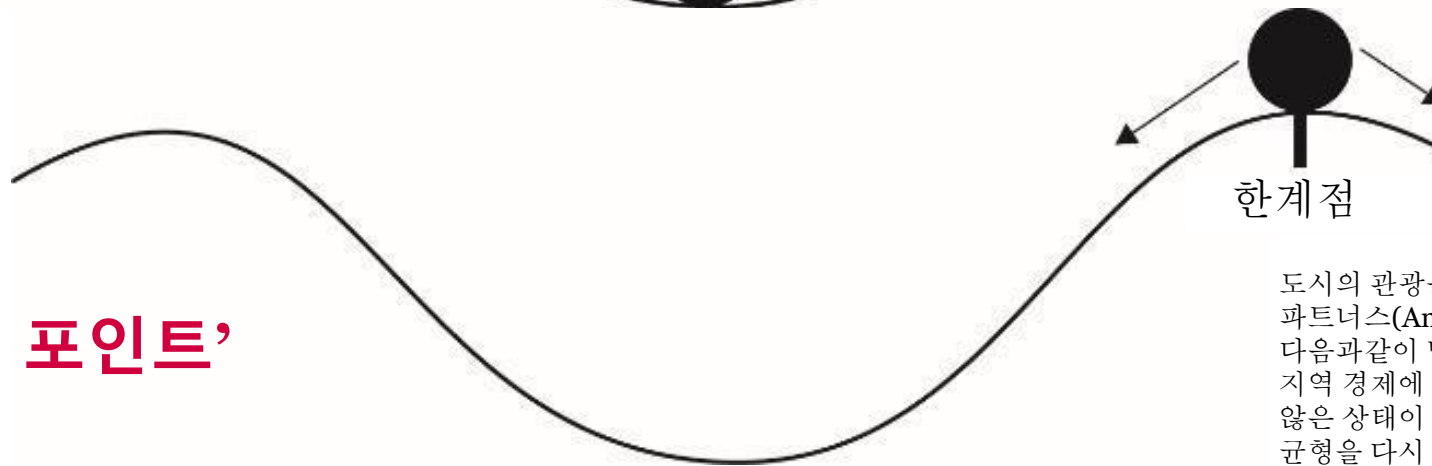
균형이탈



재균형



한계점/‘티핑 포인트’



도시의 관광을 관리하는 정부지원 비영리 단체인 암스테르담 & 파트너스(Amsterdam&partners)의 디렉터 Geerte Udo씨는 다음과같이 말한다. “티핑 포인트에 도달하면 방문자 경제가 지역 경제에 창출하는 부가가치보다 피해가 더 커져 건강하지 않은 상태이 되는 것을 알 수 있습니다”. “삶과 일, 여가의 균형을 다시 되찾길 원한다면 도시센터의 모든 것을 바꿔야 합니다”.

전략적인 도전과제: 적응역량 구축

“다시 반등”

“회복”

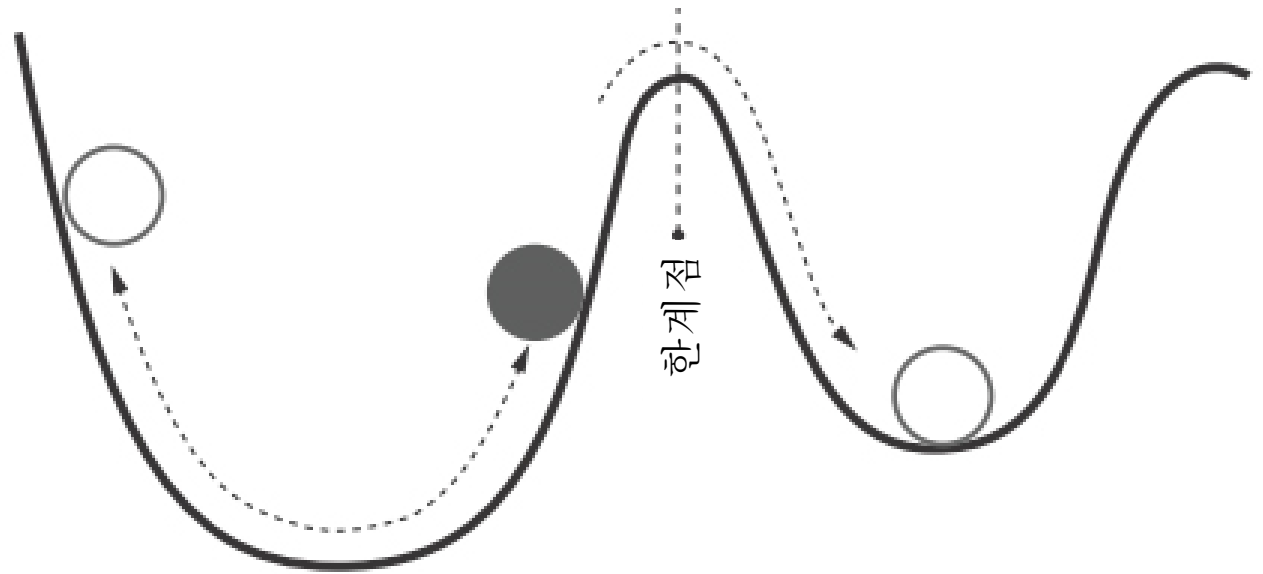
“일상생활”

VS

“앞으로 튕겨져 나감”

“리셋”

“일상적이지 않은 생활”



Stenden

etfi
European
Training
Institute

building resilience