

사람, 기업, 지역의 회복촉진- 노르웨이의 사례

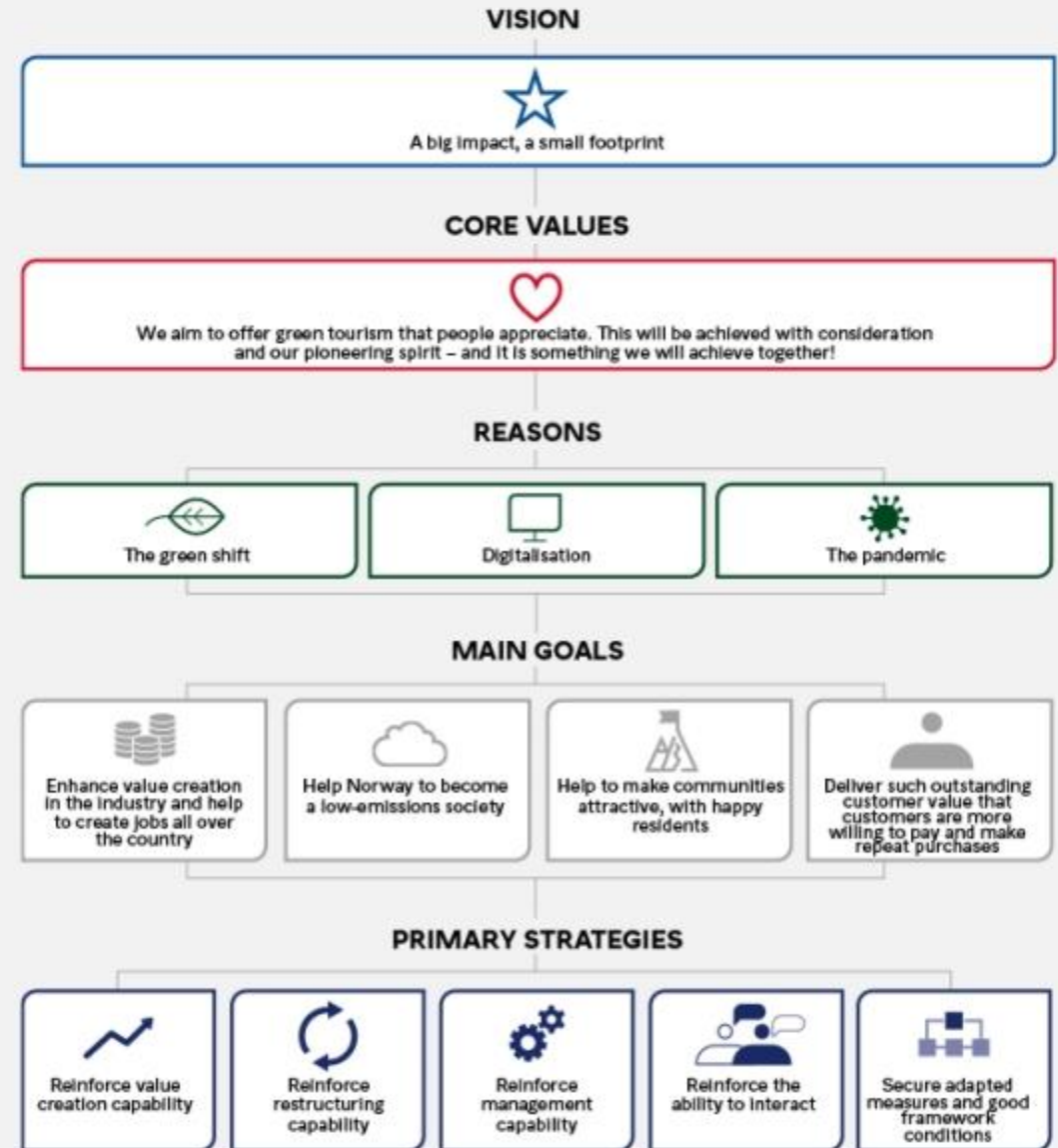
이균 소르네스(Ingunn Sornes), 이노베이션 노르웨이(Innovation Norway), 2021년 11월 4일

코로나 19 이전 노르웨이 관광산업의 주요 도전과제:

- 산악관광
- 계절성 수입
- 오버투어리즘 & 언더 투어리즘
- 취약한 자연에 대한 부담
- 관광산업의 낮은 수익성
- 인력모집

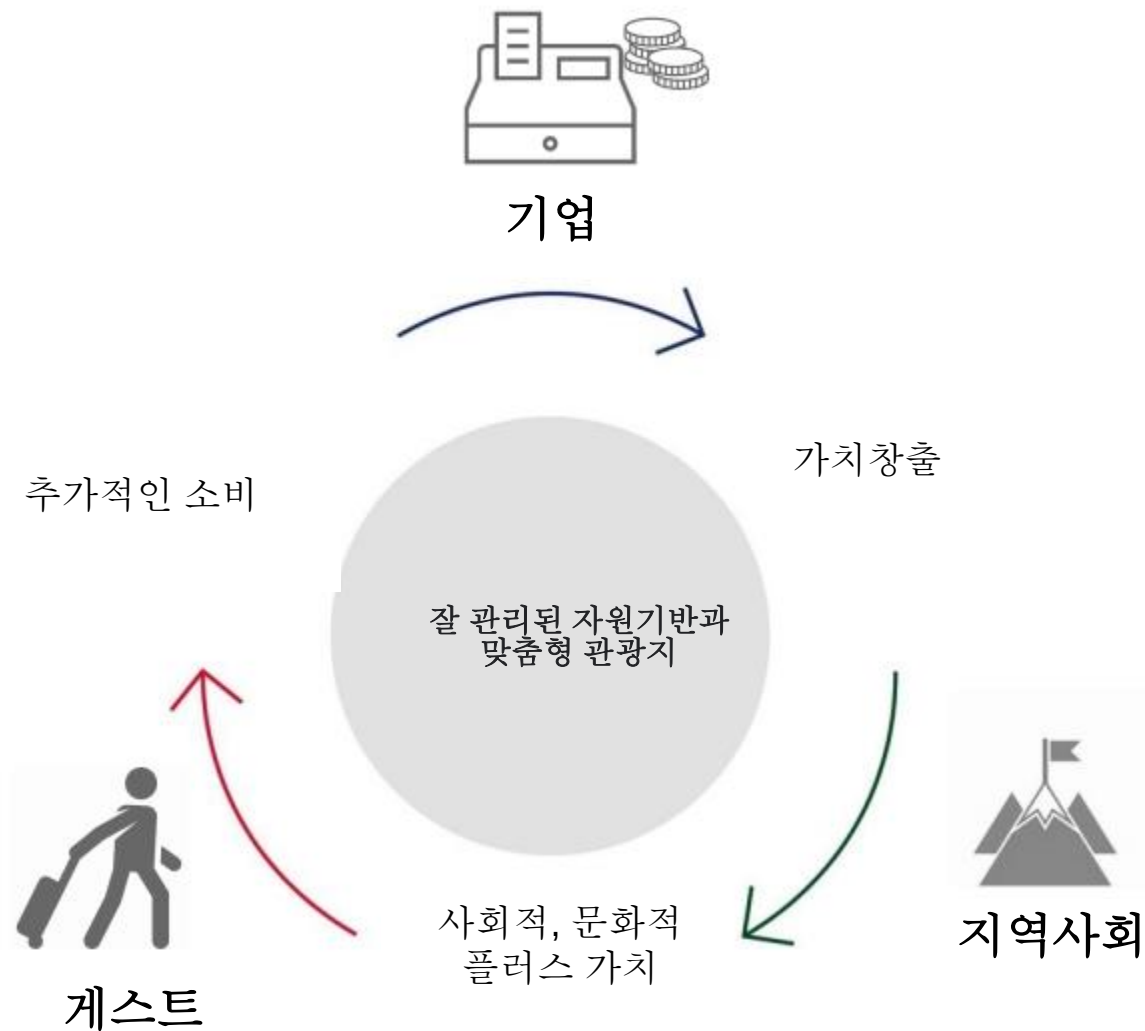


노르웨이의 전략



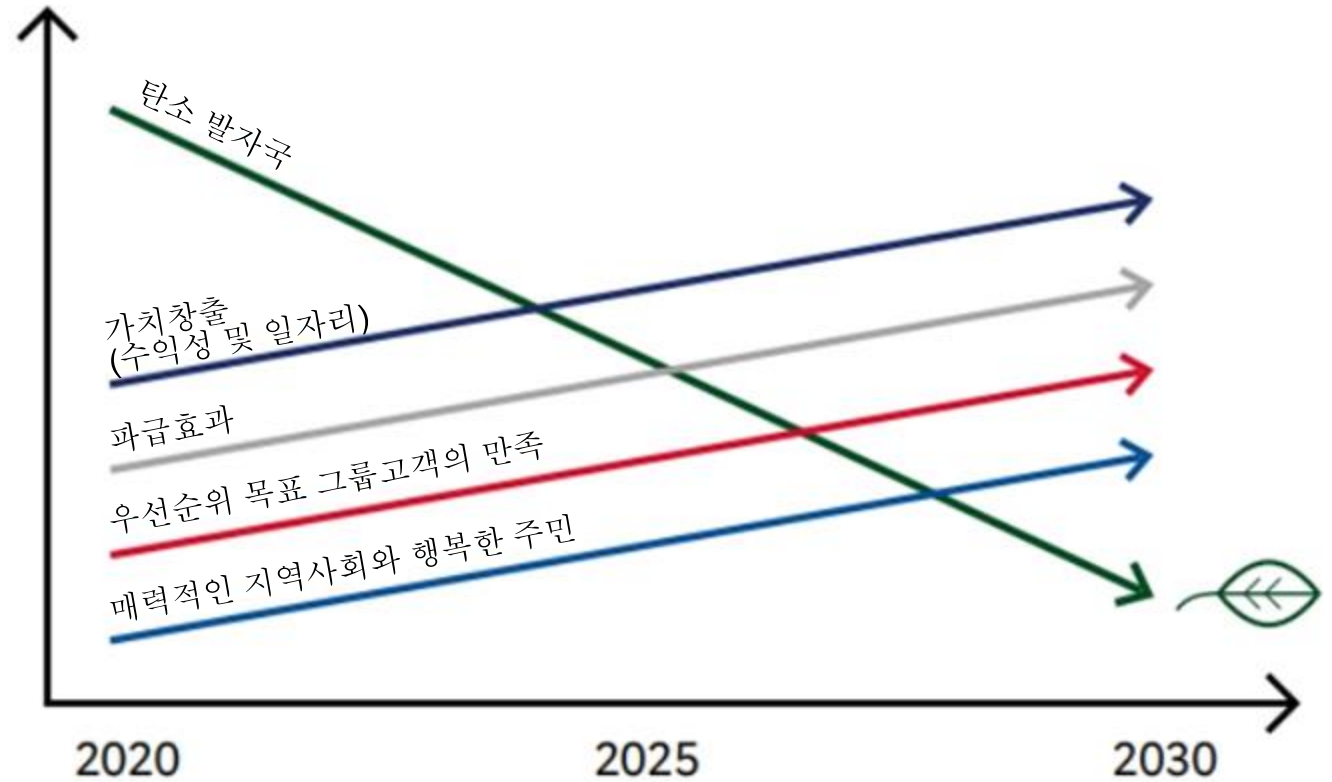
첫째:

전체론적인 시각으로 바라볼 필요성

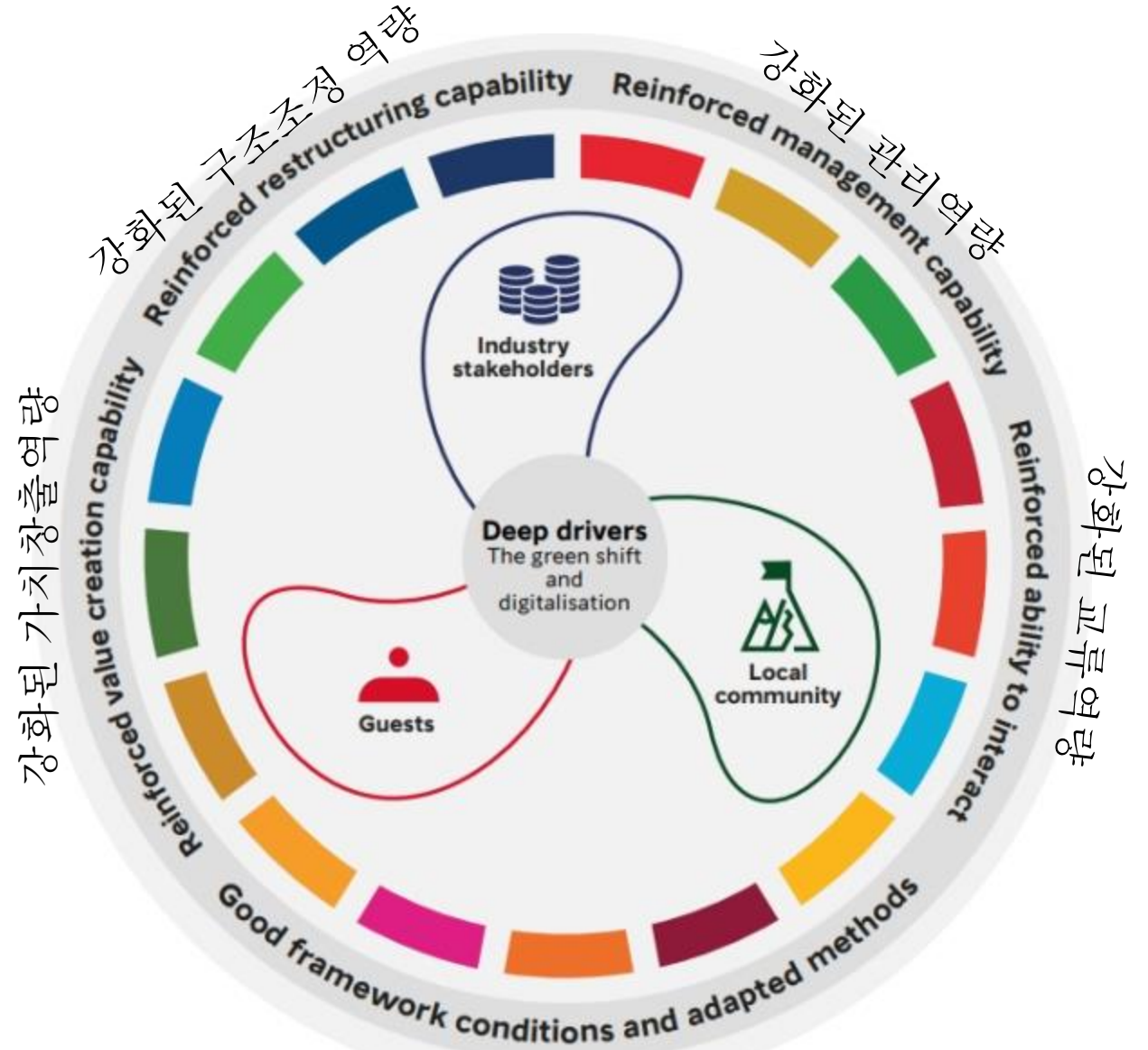


둘째:

상호 의존적 목표를 설정할 필요성



셋째:
노르웨이의
전략은 다섯개의
역량에 잘 나타남



좋은 프레임워크 환경 및 적합하게
개조된 방법

일관성 있는 조율 그리고 지원:

