

4 cas d'usage de l'IA au service de la data finance

Dîner 1 - 02/10/2024

#1

Automatiser les reportings et les personnaliser

L'IA donne un accès plus personnalisé à la documentation financière, ce qui peut être très utile par exemple au sein d'un groupe international. Elle a la capacité à faire des liens entre les différentes bases de données, à retrouver un mot dans une langue différente, à proposer des cas d'usage qui sortent des règles de gestion habituelles, à comparer des bases de prix dans différents pays... Elle permet aussi de répondre à l'imprévu en permettant de chercher en langage

naturel sur un dashboard global des informations spécifiques par produit, par pays. En somme, elle aide à trouver rapidement la bonne donnée, au bon endroit, pour la bonne personne.

Elle améliore aussi la production de reportings fondés sur les leviers les plus pertinents de chaque géographie analysée, avec des informations, tableaux et graphiques adaptés au contexte du business étudié et un narratif plus pédagogique.

#2

Faciliter le pilotage du quotidien

L'IA permet aux équipes de mieux piloter leur business au quotidien de manière concrète.

Par exemple, elle apporte de la valeur ajoutée sur les aspects narratifs, en proposant des commentaires pertinents, pour une meilleure prise de décision. Elle offre aussi de bons résultats s'agissant de l'efficacité de coûts, notamment en réduisant le DSO. Les outils sont aussi capables de recommander des actions, d'aider à la rédaction financière, d'agir directement dans une base de données, d'envoyer des e-mails (dans le cas

de l'IA générative), d'effectuer toutes sortes d'actions à valeur ajoutée sur la donnée.

Au quotidien, les outils d'IA permettent aussi de suivre et de mieux comprendre le comportement des clients en analysant leurs habitudes de paiement associées à des données macro (telles que les taux d'intérêt, le contexte économique...). Ce suivi permet aussi d'enrichir les profils de ces clients de manière plus qualitative. En parallèle, il est aussi utile pour analyser les habitudes d'envoi des factures fournisseurs.

#3

Accélérer l'analyse et enrichir la prévision pour éclairer la prise de décision

L'expertise métier des équipes finance inclut la capacité à faire des projections. L'IA apporte une couche supplémentaire de précision à cette faculté de prescription. Elle permet d'affiner et d'accélérer cette analyse, via la prise en compte d'éléments jusqu'alors non identifiés : en effet, certaines interactions de données étaient impossibles à appréhender avant l'IA. Elle peut également mettre en perspective des éléments passés

de manière approfondie : en donnant un éclairage rétrospectif entre les prévisions et ce qui s'est effectivement produit, elle fait ressortir des paramètres ayant été sous-estimés dans les prévisions initiales.

L'IA aide ainsi à gagner en rapidité et en transparence, avec des analyses pertinentes, étoffées à l'aide d'une granularité plus fine des données.

#4

Détecter des anomalies plus en amont et prévenir la fraude

L'IA permet de travailler sur l'identification de la fraude, notamment via la détection de signaux faibles pour initier des actions préventives. Elle peut cibler des comportements à risque, identifier des récurrences qui n'apparaissent pas dans les analyses de gestion mais qui pourraient éveiller la

curiosité des équipes afin de mettre en évidence des fraudes.

L'intérêt de l'IA est aussi d'être un système auto apprenant : cette faculté lui permet donc de suivre l'activité des fraudeurs et détecter de façon précoce l'évolution des méthodes de fraude.

Les porteurs de la communauté



OneStream

Éric Vidal

Senior Director, France, EMEA
evidal@onestreamsoftware.com



OneStream

Romain Pihan

Director Solution Consulting, EMEA
rpihan@onestreamsoftware.com



LOSAM

Maylis Arnold

Responsable de la communauté
maylis.arnold@iafinancelab.com