

PHILIP KARTO — CLOTHING COLLECTION 27

NOT FOR EVERYONE

1. Titre de collection

Not for Everyone — Tranoï 2026 Preview

Une première proposition prêt-à-porter pensée comme une extension naturelle de l'univers Philip Karto : une collection sélective, frontale et silencieusement luxueuse, conçue pour ceux qui reconnaissent la différence sans avoir besoin qu'elle soit expliquée.

2. Concept créatif

Not for Everyone n'est pas un slogan. C'est une position.

La collection s'inscrit dans une vision streetwear haut de gamme où la simplicité apparente révèle un travail de proportions, de matières et de détails. Les pièces ne cherchent pas à plaire à tous. Elles affirment une forme de retenue, d'assurance et de distinction.

L'idée centrale repose sur un vestiaire minimal, fort et identifiable : des coupes longues, des volumes maîtrisés, des matières premium, une palette réduite, et des pièces statement inspirées des codes sportifs américains, retravaillées dans une lecture plus exclusive.

La collection parle à une clientèle qui aime le streetwear, mais refuse l'évidence. Une clientèle qui recherche des pièces rares, bien construites, capables d'exister dans un dressing luxe sans perdre leur énergie urbaine.

3. ADN de marque

Philip Karto développe un langage visuel fondé sur la transformation, l'exclusivité et la singularité. Après avoir construit son identité autour de pièces de maroquinerie iconiques réinterprétées, la marque étend aujourd'hui son territoire vers le vêtement.

Cette première capsule prêt-à-porter conserve les mêmes principes :

- **Exclusivité assumée**
- **Pièces à forte personnalité**
- **Construction premium**
- **Références streetwear et luxe contemporain**
- **Production européenne maîtrisée**
- **Détails sélectifs, jamais décoratifs**

La collection ne cherche pas la démonstration. Elle privilégie la présence, la coupe, la matière et l'attitude.

4. Palette couleurs

La palette est volontairement resserrée afin de renforcer la lisibilité de la collection et l'identité visuelle de la marque.

Black

Couleur centrale de la collection. Profonde, directe, urbaine. Elle donne aux pièces une dimension plus graphique et plus radicale.

Off White

Alternative lumineuse et plus douce, pensée comme un contraste naturel au noir. Elle apporte une dimension plus premium, plus calme, presque éditoriale.

Cette opposition black / off white crée une base forte, facile à merchandiser, adaptée aux acheteurs wholesale et cohérente avec un positionnement haut de gamme.

5. Matières et fabrication

La collection met l'accent sur des matières nobles, durables et sensorielles, avec une production européenne au Portugal.

Coton Supima biologique

Utilisé pour les pièces jersey premium. Une matière douce, stable, résistante, avec une main supérieure et une excellente tenue dans le temps.

Coton lavé

Apporte une texture plus vivante, plus authentique, avec un aspect déjà patiné sans perdre en sophistication.

Maille polyester technique

Utilisée pour les pièces inspirées du sport américain : US football shirt et basketball shirt. Elle permet de conserver l'énergie visuelle du sportswear tout en travaillant une coupe plus premium.

Cuir d'agneau, laine et cashmere

Présents sur deux pièces cuir spécifiques, ces matériaux introduisent un niveau supérieur de sophistication et ancrent la collection dans un territoire prêt-à-porter luxe.

Fabrication Portugal

Un choix stratégique pour garantir qualité, régularité, finition et crédibilité auprès des acheteurs internationaux.

6. Silhouettes

Les silhouettes sont longues, nettes et contemporaines.

Le tee round cut devient une pièce signature : plus construit qu'un basique, plus identifiable qu'un tee classique. La coupe longue apporte une ligne plus mode, plus verticale, adaptée à un styling layering ou portée seule.

Les hoodies essentiels conservent une approche minimaliste, avec des volumes confortables mais maîtrisés. Ils sont pensés comme des pièces permanentes, capables d'exister au-delà d'une saison.

Philip Karto

Les pièces sport — US football shirt et basketball shirt — introduisent une tension visuelle plus forte. Elles connectent l'univers Philip Karto à une culture streetwear internationale, mais dans une version plus rare, plus éditée, moins commerciale.

7. Pièces clés de la collection

Tee long round cut col V — Not for Everyone

Disponible en black et off white.

Une pièce centrale de la collection, construite autour d'une coupe allongée et d'une ligne fluide. Le col V apporte une lecture plus adulte, plus mode, moins basique. C'est une pièce d'attitude, facile à intégrer dans un vestiaire premium.

Tee long round cut col classique

Disponible en black et off white.

Une version plus essentielle, pensée comme un pilier commercial. Minimaliste, premium, portable, mais suffisamment distinctive grâce à la longueur et à la coupe round cut.

Hoodie essentiel — Not for Everyone

Disponible en black et off white.

Un hoodie premium, sobre et désirable, conçu comme une pièce de volume et de confort. Il porte l'identité de la collection sans excès graphique.

Hoodie manches courtes

Disponible en black.

Une pièce plus directionnelle, entre hoodie, tee structuré et layering piece. Elle apporte une proposition plus mode à la collection et permet de créer des silhouettes plus fortes en showroom.

US Football Shirt

Une pièce statement inspirée des codes du football américain. Elle introduit une énergie plus graphique, plus culturelle, tout en restant cohérente avec l'univers exclusif de la marque.

Philip Karto

Basketball Shirt

Une silhouette reconnaissable, directe et contemporaine. La pièce fonctionne comme un pont entre streetwear, sportswear et collection capsule. Elle est pensée pour capter l'attention en salon et renforcer la dimension internationale de la ligne.

Pièces cuir — Agneau, laine et cashmere

Deux pièces plus haut de gamme viennent élever l'ensemble de la collection. Elles apportent une dimension luxe, tactile et plus rare, tout en restant alignées avec le langage Philip Karto : matières fortes, présence visuelle, exclusivité.

8. Cible

La collection s'adresse à une clientèle internationale, sensible aux codes du luxe contemporain et du streetwear premium.

Elle vise :

- les concept stores haut de gamme ;
- les boutiques multimarques mode et street-luxe ;
- les acheteurs recherchant des capsules différenciantes ;
- les clients déjà sensibles à Philip Karto ;
- les collectionneurs de pièces exclusives ;
- les consommateurs qui valorisent la rareté, la coupe et l'identité plus que la tendance.

Le client final n'achète pas uniquement un tee ou un hoodie. Il achète une appartenance discrète à un univers sélectif.

9. Positionnement prix

La collection se positionne dans un segment premium à haut niveau de désirabilité.

Prix publics indicatifs :

Philip Karto

- **Tees longs round cut** : environ **180 USD**
- **Hoodies essentiels** : environ **250 USD**
- **Hoodie manches courtes** : environ **210 USD**
- **US Football Shirt** : environ **230 USD**
- **Basketball Shirt** : environ **210 USD**

Ce positionnement reflète la qualité des matières, la fabrication portugaise, l'identité de marque et la volonté de s'inscrire dans un marché prêt-à-porter haut de gamme, plutôt que dans une offre streetwear de volume.

La collection doit être perçue comme limitée, éditée et sélective.

10. Storytelling salon — Tranoï 2026

Tranoï 2026 marque une étape importante pour Philip Karto : l'entrée dans une expression prêt-à-porter plus complète, sans rupture avec l'ADN existant de la marque.

La collection est présentée comme une première capsule structurée, pensée pour tester et installer les fondations d'un vestiaire Philip Karto : tees signatures, hoodies essentiels, pièces sportives statement et pièces cuir premium.

L'approche showroom doit rester précise et sélective. Il ne s'agit pas de présenter une ligne trop large, mais une vision claire : peu de couleurs, des coupes identifiables, des matières solides, un message fort.

Not for Everyone devient le fil conducteur de la présentation : une collection pour les acheteurs capables de comprendre la valeur d'une marque qui ne cherche pas à se diluer.

11. Message final

Philip Karto présente avec **Not for Everyone** une première collection vêtements construite comme un vestiaire premium, minimal et affirmé.

Une collection pensée pour le salon, mais conçue pour vivre au-delà du salon. Des pièces simples en apparence, mais précises dans leur intention.

Philip Karto

Une proposition streetwear haut de gamme, européenne dans sa fabrication,
internationale dans son langage, exclusive dans son attitude.

Not for Everyone. Exactly.