

Comment la Finance peut mettre en place un socle de données solide pour fluidifier ses opérations





Synthèse

Partout dans le monde et quel que soit leur secteur d'activité, les entreprises cherchent à accélérer leurs efforts de transformation digitale post-pandémie afin de mieux relever les défis à venir, et beaucoup d'entre elles ont commencé l'an dernier. La fonction Finance accélère une tendance déjà en cours en se focalisant sur les données (en termes de collecte, d'accès et d'analyse) afin d'apporter encore plus de valeur ajoutée à l'entreprise.

L'année dernière a mis en évidence le rôle déterminant des données décisionnelles en temps réel dans l'accélération de la croissance des entreprises, la transformation des processus de travail et la pérennisation des opérations, et les DAF ont reconnu la nécessité de prioriser les investissements internes en conséquence. Si certaines dépenses ont déjà été engagées l'an passé, les entreprises se sont en même temps préparées à une nouvelle ère privilégiant les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), les programmes de diversité et d'inclusion (D&I) et le regain d'intérêt pour la formation des collaborateurs et le développement des aptitudes.

Tendances émergentes pour les DAF

Plus de la moitié (55 %) des DAF interrogés se focalisent en priorité sur les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) ainsi que sur la diversité et l'inclusion (D&I), ce qui témoigne d'un besoin constant d'envisager autrement les acteurs impliqués, les collaborateurs et les communautés dans lesquelles les entreprises opèrent.



Principaux résultats du sondage

- La principale problématique que 49 % des DAF ont constatée au cours de l'année passée concernait leur capacité à tirer parti de données précises et pertinentes permettant de prendre des décisions rapides et éclairées.
- La gestion et l'analyse des données font partie des principales priorités de 49 % des DAF pour les 3 prochaines années.
- Près des 2/3 des DAF (60 %) investissent dans la refonte de leurs opérations Finance dans le Cloud et le déploiement de solutions d'Intelligence Artificielle/Machine Learning.
- L'analyse prédictive est la fonctionnalité d'automatisation la plus prisée de 50 % des DAF.
- Pour 52 % des DAF, les lancements de produits retardés et les prévisions financières erronées résultaient de l'absence d'informations nécessaires au moment de prendre des décisions métier critiques.

Nous avons interrogé 267 directeurs financiers d'entreprises du monde entier, ETI et grandes entreprises, sur les principales lacunes de leurs structures financières au cours de l'année précédente, sur les domaines dans lesquels elles avaient le plus progressé et sur ceux dans lesquels elles prévoyaient de concentrer leurs ressources.

En 2020, la moitié des DAF ont déclaré avoir investi dans un socle de données intelligent et des analyses avancées pour améliorer la prise de décision dans l'entreprise. Pendant ce temps, 55 % des DAF ont affirmé que leur entreprise avait achevé la transformation d'une partie de leurs services, ce qui signifie qu'elles ont adopté des processus automatisés, l'Intelligence Artificielle (IA) et le Machine Learning (ML).

Les entreprises semblent évoluer vers une « Finance fluide » – soit l'utilisation d'outils d'automatisation ou du Machine Learning pour éliminer les tâches manuelles fastidieuses des processus Finance de base – en vue de créer des stratégies Data-Driven pour répondre aux défis qui s'annoncent.



L'état de la transformation digitale de la Finance

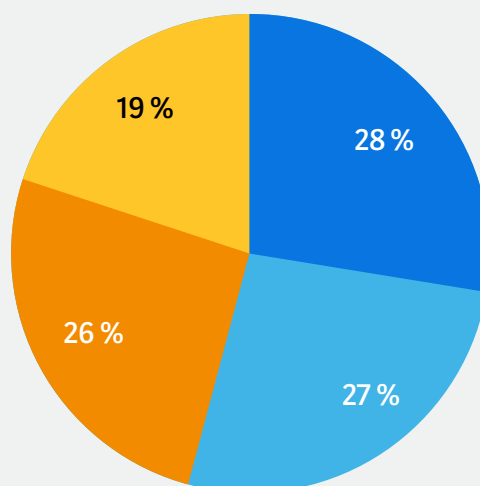
La transformation de la fonction Finance implique d'introduire des processus quotidiens, de prévoir des résultats et de fournir des informations exploitables en temps réel à la demande. Une des pièces clés de ce puzzle inclut un système de gestion financière fondé sur une plateforme de données unique offrant à la fois un reporting granulaire des transactions et des informations stratégiques de haut niveau.

Plus d'1/4 des entreprises commencent tout juste leur parcours de transformation digitale. Selon les DAF qui ont participé au sondage, plus des 3/4 des équipes Finance sont plus ou moins engagées dans un processus de transformation digitale. Le principal groupe de répondants (28 %) est au début de sa transformation. Les entreprises dont les services sont à des stades différents d'adoption de la Finance digitale (27 %) le suivent de près, ainsi que celles qui sont en plein changement (26 %). Le groupe de répondants le moins nombreux comprend les entreprises dont presque tous les processus sont automatisés (19 %).

Alors que les entreprises procèdent actuellement à la transformation de leurs systèmes et processus, la prochaine étape consistera à aller au-delà des transactions et à adopter de nouvelles technologies telles que le Machine Learning.

Plus d'1/4 des entreprises commencent tout juste leur parcours de transformation digitale.

- Nous commençons tout juste à digitaliser la Finance
- Certains services ont achevé leur transformation, mais d'autres sont en retard
- Nous avons progressivement transformé nos processus
- Pratiquement tous nos processus sont automatisés et font l'objet d'un reporting digital



Question : Où en êtes-vous dans votre parcours de transformation digitale au sein de la fonction Finance ?

Les ETI pensent qu'elles sont plus avancées dans leur transformation

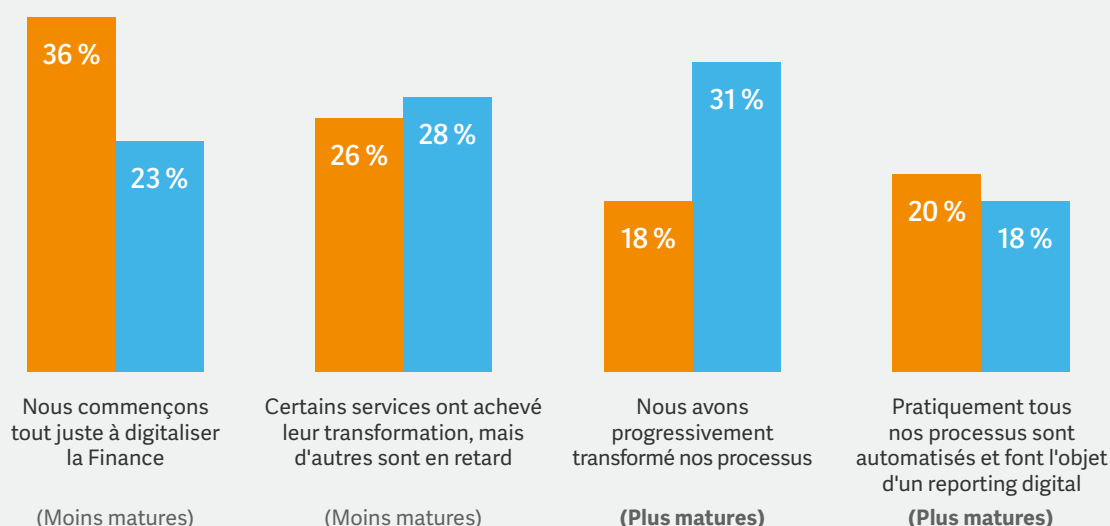
Nos résultats montrent que la maturité de la transformation digitale – ou le degré de transformation de l'organisation financière – varie en fonction de la taille de l'entreprise. Dans ce contexte, les entreprises matures sont celles qui ont progressivement transformé leurs processus ou dont tous les processus sont automatisés et font l'objet d'un reporting digitalisé. Plus d'1/3 (36 %) des grandes entreprises (celles qui emploient plus de 3 500 collaborateurs) situent leur niveau de maturité au début de la digitalisation de leurs équipes Finance, contre 23 % des ETI (celles qui comptent moins de 3 500 collaborateurs).

Les réponses suggèrent que les ETI sont plus agiles lorsqu'il s'agit de mettre en œuvre des solutions digitales.

Cependant, seules 18 % des ETI déclarent avoir la quasi-totalité de leurs processus automatisés et un reporting digital, contre 20 % des grandes entreprises. Cela semble indiquer que les grandes entreprises rencontrent davantage de difficultés au lancement de leurs projets de transformation, alors que les ETI sont plus susceptibles de connaître des blocages en cours de processus.



Maturité de la transformation digitale¹ en fonction de la taille de l'entreprise²



● Grandes entreprises : plus de 3 500 collaborateurs ● ETI : moins de 3 500 collaborateurs

¹ Dans ce contexte, les entreprises « matures » sont celles qui ont progressivement transformé leurs processus ou dont presque tous les processus sont automatisés et font l'objet d'un reporting digitalisé.

² Les entreprises « moins matures » sont celles qui entament à peine la digitalisation de leur fonction Finance, ou dont certains services sont totalement transformés, alors que d'autres sont en retard.

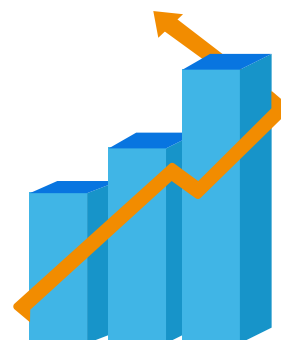


La prise de décision dans la fonction Finance mise à l'épreuve par le COVID-19

Pour savoir à quoi ressemble la transformation digitale aujourd'hui et à quoi elle ressemblera demain, il faut comprendre l'impact de la pandémie sur la fonction Finance. Le COVID-19 a apporté son lot d'opportunités et de challenges, incitant certaines entreprises à répondre en accélérant leur processus de digitalisation. A mesure que les entreprises ont développé des moyens de s'adapter, elles ont également découvert la valeur ajoutée du Cloud, des données intégrées et des processus Finance plus cohérents. L'année qui vient de s'écouler a démontré que la vitesse et l'agilité resteront indispensables pour la reprise post-pandémie, et qu'il est nécessaire de combler les lacunes grâce à des décisions Data-Driven et une conduite du changement efficace.

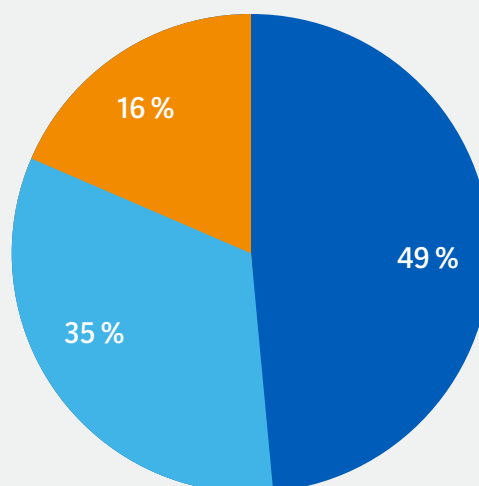
Pendant la pandémie, 49 % des DAF ont été confrontés à leur principale problématique, soit les difficultés rencontrées à réagir rapidement en prenant des décisions fondées sur des données pertinentes et opportunes.

Ce point est resté une constante dans notre sondage quelle que soit la taille de l'entreprise, ce qui signifie que les grandes entreprises et les ETI rencontrent les mêmes obstacles à leur transformation.



Etre prêt pour la prise de décision a été le principal défi du début de la pandémie

- Etre **prêt à la décision** avec des données précises et opportunes permettant aux dirigeants d'évaluer, de planifier et d'agir rapidement dans un environnement en constante évolution
- Etre **prêt à l'automatisation** avec des transactions et des fonctionnalités ne nécessitant pas d'intervention et prenant en charge le travail virtuel et le commerce digital
- Etre **prêt au changement** avec les bonnes personnes, technologies et compétences pour une gestion efficace pendant la pandémie



Question : En considérant la situation d'il y a 1 an, au début de la pandémie, sélectionnez la problématique la plus importante à laquelle votre équipe Finance a été confrontée dans son aptitude à réagir face à la crise.

Investir dans un socle de données intelligent

En se basant sur les développements en matière de digitalisation de la Finance depuis l'année dernière, les répondants ont cité leurs principaux domaines de progression. La moitié des DAF déclarent avoir massivement investi dans les données, via notamment la mise en place d'un socle de données intelligent et de l'analyse avancée.

L'accent mis sur la prise de décision éclairée et la mise à disposition des collaborateurs d'informations leur permettant de réagir rapidement témoigne du rôle grandissant du DAF dans la gouvernance des données. Des informations disponibles, de qualité et précises sont indispensables pour la prise de décision. En fournissant des informations exploitables en temps réel pour la performance opérationnelle, l'analytics va devenir cruciale pour rester compétitif.

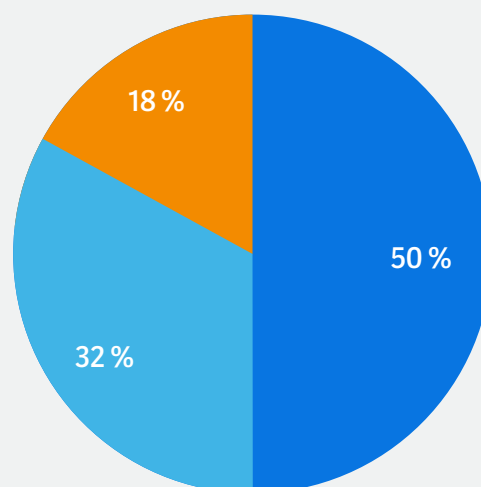
Les DAF ont placé en 2e place de leurs priorités la mise en place d'une culture « prête au changement », une tendance qui exige une transformation de l'intérieur. Cette approche est largement axée sur les personnes et inclut la formation et l'upskilling des collaborateurs, des stratégies de gestion des talents et la modernisation de l'infrastructure existante pour prendre en charge de nouveaux modes de travail. En d'autres termes, une culture prête au changement permet de garantir que les investissements en matière de données, technologies et processus sont parfaitement mis à profit.

Pour 16 % des répondants, la préparation au changement était le principal défi auquel les équipes Finance ont été confrontées, et le double des entreprises (soit 32 %) a choisi d'investir dans la création d'une culture de préparation au changement. Cela montre que les entreprises sont conscientes de la valeur ajoutée que représentent l'upskilling de leurs équipes et le déploiement de systèmes de gestion financière modernes, même lorsqu'elles ont déjà fait des progrès dans ces domaines.



Les DAF investissent dans un socle de données intelligent

- Investissement dans un socle de données intelligent et l'analyse avancée pour créer une seule source de données et ainsi améliorer la prise de décision dans l'entreprise
- Investissement dans une culture prête au changement par l'upskilling des équipes Finance, avec des stratégies de gestion des talents et la modernisation de l'infrastructure existante
- Investissement dans des solutions Cloud de gestion d'entreprise afin d'automatiser les transactions de bout en bout et de créer des solutions digitales pour les clients



Question : Aujourd'hui, après 1 an, quels sont les domaines dans lesquels vous avez réalisé le plus de progrès pour combler ces lacunes ?



Se concentrer sur les données et l'innovation

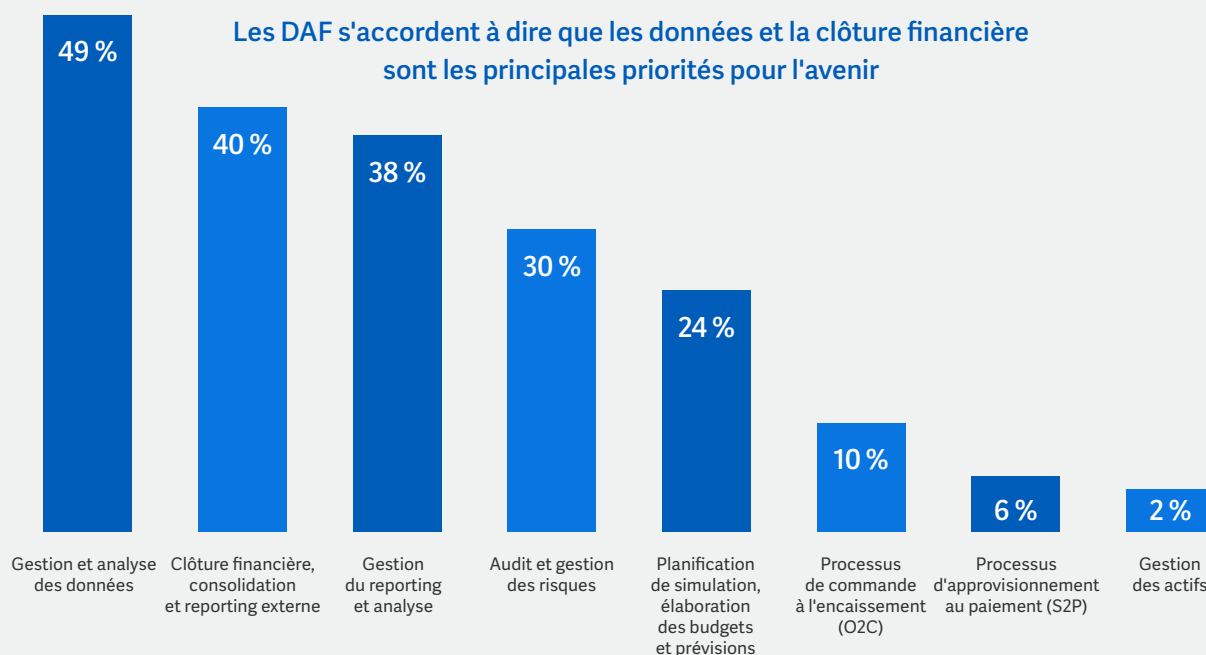
La sortie de la pandémie doit reposer sur des opérations financières pérennes et des investissements dans les bons domaines. Nous avons demandé aux participants de citer leurs domaines prioritaires en matière d'investissement.

Les données sont la priorité pour la transformation digitale au cours des 3 prochaines années

Lorsque les répondants ont été interrogés sur leurs priorités dans leur parcours de transformation, les données sont ressorties à la fois comme un objectif fondamental et comme un problème inhérent à leurs autres priorités.

Pour presque la moitié des DAF (49 %), la gestion et l'analyse des données constituaient les principales composantes des priorités de la transformation digitale. La clôture financière, la consolidation et le reporting externe sont la 2^e priorité mentionnée par les DAF. Toutefois, l'amélioration des processus et la réduction des délais de clôture dépendent de l'accessibilité, de la précision et de la ponctualité de ces données.

Quel que soit le degré de maturité¹ de leur transformation digitale, les DAF sont largement d'accord sur ces 2 priorités pour les 3 années à venir. Traiter les données pertinentes et les transformer en insights exploitables bien organisés, faciles à comprendre et partagés avec les bonnes parties prenantes reste important pour l'accélération digitale.



Question : Pour les 1 à 3 prochaines années, quelles vont être selon vous vos 2 principales priorités en matière de transformation digitale ? (Sélectionnez 2 options.)

¹ Dans ce contexte, les entreprises « matures » sont celles qui ont progressivement transformé leurs processus ou dont presque tous les processus sont automatisés et font l'objet d'un reporting digitalisé.

Les DAF envisagent d'investir dans le Cloud, l'IA et l'automatisation

En ce qui concerne la prochaine étape du pipeline pour les DAF, 1/3 d'entre eux (33 %) souhaitent faire des solutions d'IA et de Machine Learning leurs priorités budgétaires, tandis que plus d'1/4 (27 %) des DAF souhaitent financer des opérations Finance dans le Cloud.

En tirant parti des technologies Cloud, les entreprises peuvent s'assurer que leurs employés travaillent tous avec les mêmes données et collaborent en temps réel. En outre, le Cloud offre un accès en tous lieux et à tout moment aux données, ce qui a démontré son importance pendant la pandémie et continuera d'être essentiel dans le nouveau monde du travail.

18 % des répondants déclarent qu'ils ont réalisé des progrès en investissant dans des solutions de gestion d'entreprise dans le Cloud pendant la pandémie, mais les données du sondage montrent que 27 % des DAF souhaitent repenser leurs opérations Finance dans le Cloud dans les années qui viennent. Les entreprises qui souhaitent accélérer la transformation digitale de leur fonction Finance continueront d'investir dans la Finance dans le Cloud, les données, l'automatisation avancée et l'IA.

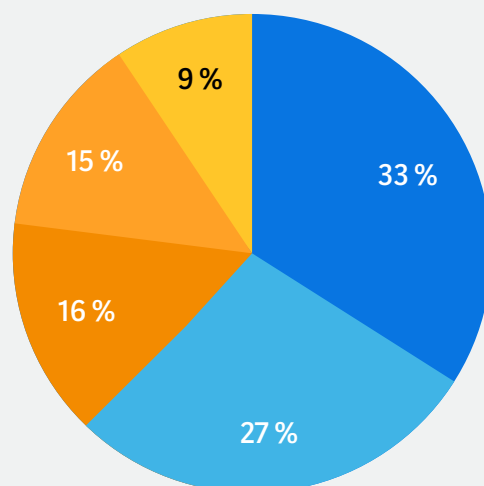


Le déploiement de la Finance dans le Cloud est la prochaine étape pour les sociétés qui souhaitent migrer leurs opérations depuis des systèmes traditionnels, et les processus financiers automatisés préparent le terrain d'une vision stratégique plus détaillée que jamais, pour un futur de la Finance simplifié.

En adoptant une approche data-first, les entreprises peuvent doper les décisions métier importantes, réduire les risques et accélérer la transformation. Un système financier adapté peut automatiquement enrichir et transformer les données d'événement métier en entrées comptables et fournir des insights en temps réel pour soutenir la stratégie et le développement de l'entreprise.

Les DAF adoptent une approche data-first pour accélérer la transformation

- Investissement dans des solutions d'Intelligence Artificielle et de Machine-Learning
- Refonte des opérations Finance dans le Cloud
- Investissement dans l'automatisation des processus robotisés (RPA)
- Investissement dans la restructuration et l'optimisation des processus
- Technologies d'analytics et de business intelligence



Question : Comment prévoyez-vous d'investir pour répondre aux priorités au cours des 1 à 3 prochaines années ?

La maturité est importante lorsqu'il s'agit d'établir des priorités pour les investissements futurs

En ce qui concerne les investissements futurs et la maturité de leur transformation digitale, 41 % des DAF qui bénéficient d'un programme de transformation digitale mature déclarent qu'ils vont investir dans l'IA et le Machine Learning, tandis que 29 % d'entre eux restructureront leurs opérations Finance dans le Cloud.

Toutefois, dans les entreprises à un stade moins avancé de leur transformation digitale, les DAF choisissent 2 domaines d'investissement d'égale importance (26 %) : l'IA et le Machine Learning, et la refonte des opérations Finance dans le Cloud. 22 % des DAF prévoient ensuite d'investir dans l'automatisation des processus robotisés (RPA), contre seulement 8 % pour les modèles plus matures, et 17 % dans la restructuration et l'optimisation des processus. Ainsi, les entreprises dont le modèle de transformation digitale est plus mature voient au-delà du simple rajout ultérieur d'options RPA et adoptent un système plus global.

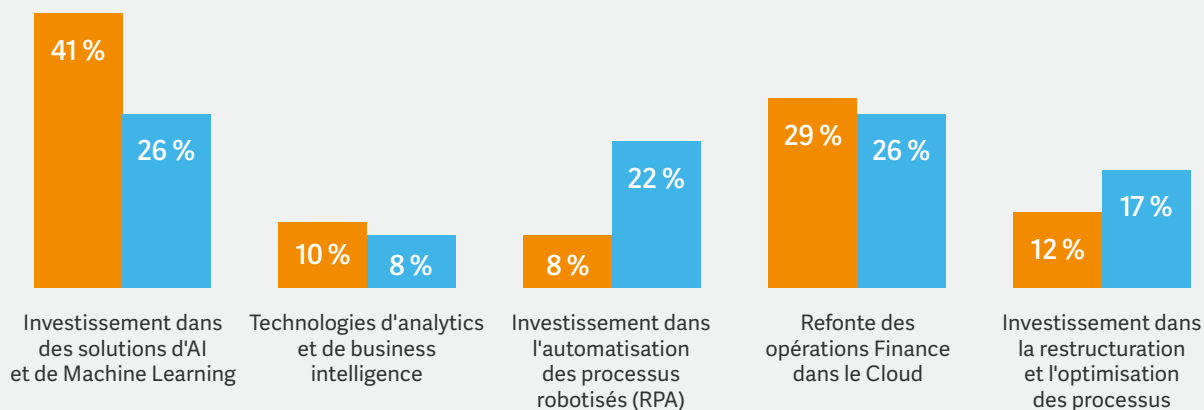
45%
des DAF

disposent d'un programme de transformation digitale mature¹

(Voir le graphique à la page 3)

Les investissements des DAF varient en fonction du degré de maturité de leur transformation digitale

Entreprises matures¹ et moins matures² et leurs investissements



● ¹ Les entreprises « matures » sont celles qui ont progressivement transformé leurs processus ou dont presque tous les processus sont automatisés et font l'objet d'un reporting digitalisé.

● ² Les entreprises « moins matures » sont celles qui entament à peine la digitalisation de leur fonction Finance, ou dont certains services sont totalement transformés, alors que d'autres sont en retard.



Réussir l'organisation des données

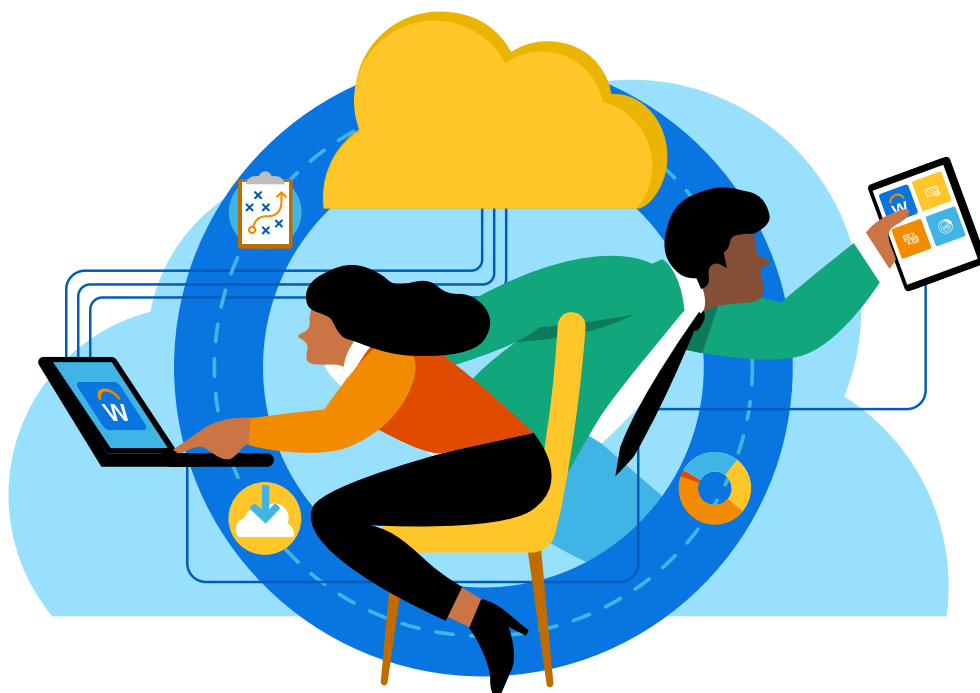
A l'heure où les entreprises migrent leurs opérations de systèmes traditionnels vers le Cloud, le sondage montre clairement que les données constituent l'élément central qui contribuera à faire de la Finance fluide une réalité. Les informations exploitables d'une entreprise sont totalement dépendantes de ses données, et son aptitude à prendre des décisions fondées sur les données repose sur la qualité, l'exhaustivité et l'accessibilité de ces dernières.

En outre, l'accessibilité des données et une culture favorisant la prise de décision Data-Driven peuvent contribuer à éliminer les silos traditionnels, ce qui permet de créer des moyens plus simples de collaborer pour les équipes. La capacité de traitement des volumes et de la vitesse des données est toutefois vitale (environ 59 zettaoctets de données ont été créés en 2020) et exige des solutions adaptées.

Des smartphones aux appareils IoT en passant par les applications SaaS, les données sont partout. Mais pour que les entreprises puissent en tirer le meilleur parti,

elles doivent commencer par mettre en ordre toutes ces données. Cela revient à mettre en place le bon système, à combiner les bonnes sources des données (internes et externes) entre elles et à modifier la culture l'environnement de travail pour le rendre collaboratif.

Comme nous l'avons détaillé plus haut, les DAF interrogés considèrent les données comme une priorité claire de la transformation digitale. La partie suivante analyse plus en détail leurs réponses afin d'identifier leurs principaux défis concernant les données et la manière dont ils envisagent de les relever.



Tous les aspects du parcours des données nécessitent un investissement

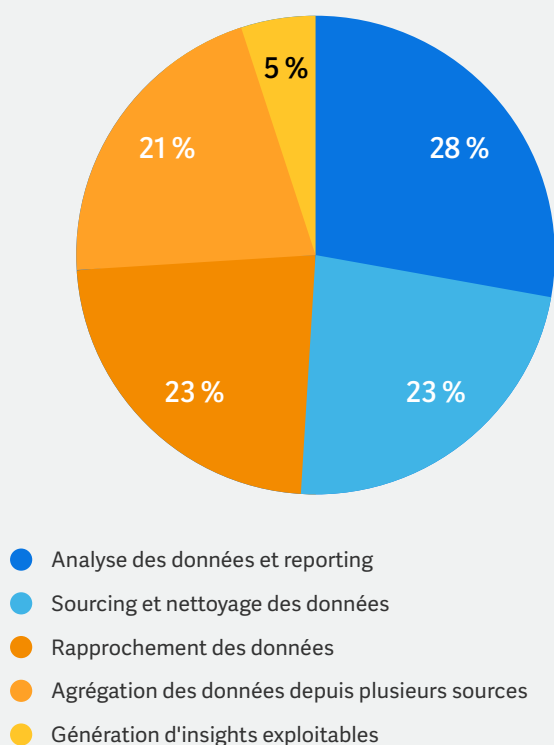
Lorsqu'ils ont été interrogés au sujet des données brutes qu'on transforme en informations exploitables pertinentes, les répondants ont cité les principaux domaines dans lesquels ils vont investir, avec une répartition assez égale des priorités.

Parmi les 267 directeurs financiers qui ont participé au sondage, 28 % déclarent que l'investissement le plus important doit porter sur l'analyse des données et le reporting. La pression exercée sur la fonction Finance l'incitant à fournir des informations exploitables à l'ensemble de l'entreprise, il existe un besoin accru d'analyses et de reporting précis. Il n'est donc pas surprenant que 49 % des DAF prévoient d'investir dans l'analyse prédictive, 45 % dans le Machine Learning et 43 % dans l'Intelligence Artificielle en vue de générer des insights à partir d'importants volumes de données et de répondre aux besoins d'analyse et de reporting en temps réel.

Les équipes Finance n'ont toutefois pas toujours à leur disposition des plateformes de données leur permettant de répondre aux besoins de l'entreprise. Interrogés sur les domaines dans lesquels ils devraient investir davantage afin de mieux transformer les données en analyses, les répondants ont cité le sourcing et le nettoyage des données (23 %), le rapprochement des données (23 %) et l'agrégation de données issues de plusieurs sources (21 %).

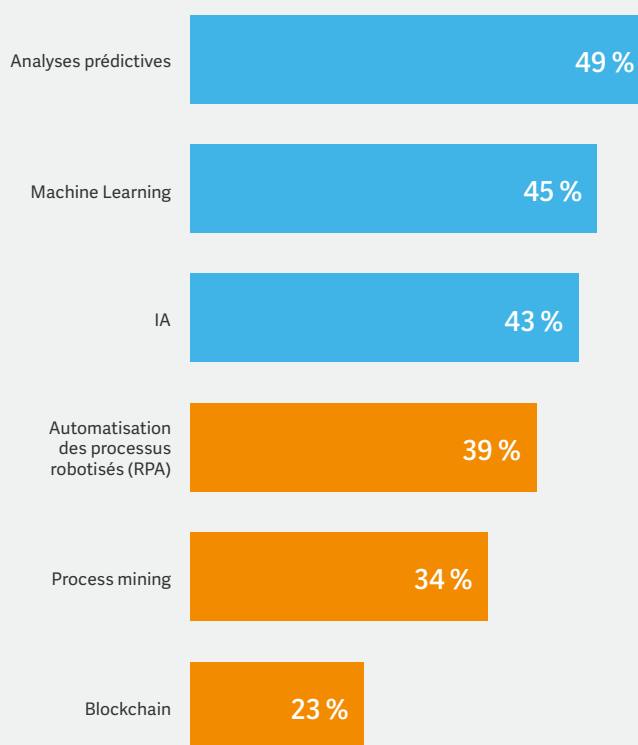
Seuls 5 % d'entre eux ont affirmé que leur principal besoin en investissement consistait à générer des informations exploitables, en suggérant que sans un socle de données solide, les DAF seraient incapables de réellement tirer parti des données pour les transformer en insights, que ce soit en combinant des données externes avec des données opérationnelles et financières, en créant des tableaux de bord pour mesurer les performances ou en générant rapidement des analyses *ad hoc* pour répondre à de nouvelles opportunités.

Les DAF privilégient le socle de données pour soutenir leur vision stratégique



Question : Lorsque vous réfléchissez au processus de transformation de vos données en informations, puis au reporting et à l'analyse, quel est selon vous le domaine qui a le plus besoin d'investissements ?

Investissement des DAF dans les technologies émergentes



Question : Dans quelles fonctionnalités d'automatisation intelligente des technologies Cloud pour la Finance avez-vous l'intention d'investir ?

Des résultats stratégiques retardés en raison de l'indisponibilité des données

En l'absence d'une plateforme de données intelligente adaptée, la fonction Finance doit se fier à des données cloisonnées qui ne fournissent pas une vue d'ensemble de l'entreprise.

Plus d'1/4 (28 %) des répondants affirment que l'absence des données nécessaires à la prise de décisions cruciales a retardé le lancement de certains produits, tandis que 24 % ont rapporté des prévisions financières erronées et 17 % des investissements dans des ressources inadaptées.

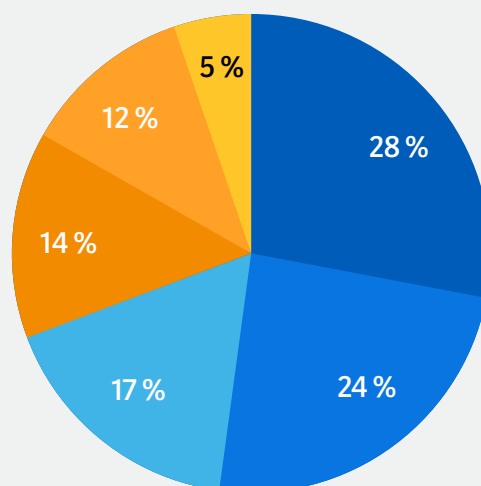
Pour les entreprises, il existe également un besoin d'assimiler et de combiner des données externes avec leurs propres données financières et opérationnelles. La plupart des organisations financières se concentrent en effet sur la collecte de données internes, mais la combinaison des 2 est cruciale si elles souhaitent avoir une vue d'ensemble.

Presque 15 % des DAF déclarent que les décisions relatives aux flux de trésorerie ont été affectées par des données insuffisantes. Cela reste significatif, car même les plus petits écarts dans les données de flux de trésorerie peuvent avoir un impact non négligeable sur l'entreprise, de la paie au financement des intérêts versés aux banques en passant par le paiement des impôts.



Prévisions financières manquées, lancements de produit retardés : impacts principaux de données manquantes

- Lancements de produit retardés
- Prévisions financières manquées
- Investissements dans des ressources inadaptées
- Décisions concernant les flux de trésorerie
- Stratégie erronée pour le personnel
- Opportunités de fusions-acquisitions manquées



Question : Quels sont les domaines de votre activité qui ont été directement impactés par l'absence des données nécessaires pour la prise de décisions ?



Les DAF se concentrent sur les tendances émergentes

L'accélération de la transformation digitale n'est pas le seul sujet de préoccupation des DAF interrogés. Voici d'autres sujets émergents que les directeurs financiers surveillent de près.

ESG et D&I

Les préoccupations relatives aux critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) ont été l'un des sujets émergents les plus cités dans le sondage, avec 29 % des répondants les mentionnant comme une préoccupation majeure, suivie par la diversité et l'inclusion (D&I) à 26 %.

Les systèmes Cloud pour la fonction Finance et la gestion des ressources humaines pourraient éventuellement jouer un rôle important dans la mesure et la gestion des programmes et initiatives ESG et D&I. Une culture collaborative fondée sur le partage d'informations, le reporting et la fin des équipes et services hétérogènes se profile à l'horizon.

Fiscalité des entreprises

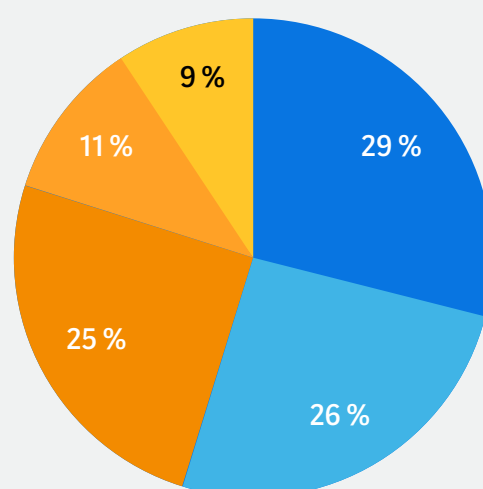
25 % des entreprises considèrent l'évolution des politiques fiscales comme le sujet émergent le plus important, contre 1/3 (32 %) de celles qui ont un modèle moins mature. Ce chiffre plus élevé peut résulter d'un manque de confiance dans leurs systèmes ou d'un manque de visibilité sur les données.

Cybersécurité et cryptomonnaies

11 % des répondants considèrent la cybersécurité comme une priorité stratégique et un domaine qui bénéficierait de systèmes Finance dans le Cloud qui, par essence, est relativement plus sûr. Le bitcoin et les autres types de cryptomonnaies ne sont en tête des préoccupations que de 9 % des DAF interrogés, ce qui indique qu'il ne s'agit pas d'un domaine d'intérêt majeur pour la plupart des directeurs financiers.

ESG et D&I au cœur des préoccupations des DAF

- Critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG)
- Diversité et inclusion
- Modifications de la fiscalité des entreprises
- Cybersécurité
- Bitcoin et cryptomonnaies



Question : Lequel de ces sujets émergents constitue la principale priorité de votre entreprise ?



Dernières remarques

A la lumière du sondage, il est clair que les données sont un enjeu important pour les directeurs financiers et une priorité clé dans la transformation digitale. Cela devrait rester une priorité pour les 1 à 3 années à venir.

Les DAF souhaitent pouvoir accéder à des données pour prendre plus rapidement des décisions mieux éclairées – ce que reflètent leurs investissements – une partie significative des DAF interrogés ayant alloué leurs budgets à l'analyse des données et la génération d'insights.

Outre la production de précieuses informations exploitables, l'amélioration de la gestion des données constitue une autre priorité, comme en témoigne la popularité des socles de données intelligents, capables de fournir des analyses en temps réel et prédictives pour améliorer la performance de l'entreprise.

Pour améliorer l'accès aux données et leur gestion, les DAF ont massivement investi dans l'Intelligence Artificielle et l'automatisation. Il est dès lors essentiel de recourir à des opérations Finance pérennes, avec des solutions basées sur le Machine Learning et l'Intelligence Artificielle pour aider la fonction Finance à maîtriser les volumes de données et les besoins d'analyse en constante augmentation.

Au lendemain de la pandémie, un investissement important dans le Cloud encouragera également la collaboration en offrant un accès facile aux données et leur partage avec les parties appropriées. Il s'agit-là d'une fonction vitale dans le nouveau monde du travail, où il existe une forte exigence de transparence et de collaboration.

Un logiciel de gestion financière intelligent permet à l'entreprise d'économiser de l'argent en réduisant les coûts et en améliorant la qualité, en fluidifiant les processus de gestion et en les rendant beaucoup plus efficaces.



Pour l'avenir :

- Les DAF assument un rôle de gouvernance plus important en matière de données. Ils ont besoin non seulement de reporting et d'analyse, mais également de mettre en place un modèle de fondation adéquat pour les gérer. Cela implique de comprendre le parcours complet des données brutes aux informations exploitables offrant une réelle valeur ajoutée.
- Les DAF doivent être prêts à prendre des décisions, mais les délais se sont réduits. Par conséquent, ils se concentrent sur la modélisation de scénarios, la gestion des données et les clôtures financières pour répondre à l'évolution des besoins.
- L'organisation des données et des flux de travail est cruciale pour les DAF, la majorité d'entre eux devant actuellement gérer la transformation digitale de la fonction Finance. L'aptitude à maîtriser des volumes de données croissants avec un socle de données intelligent est essentielle pour prendre plus rapidement des décisions mieux informées.

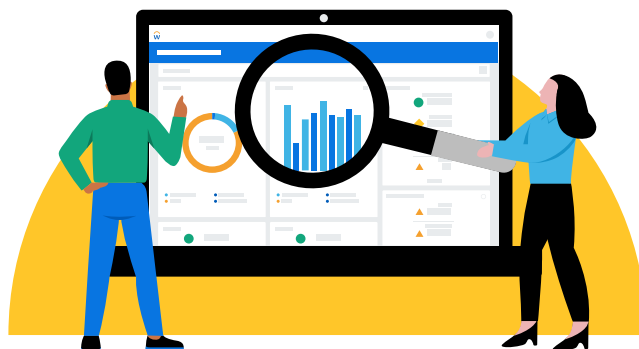


Méthodologie du sondage

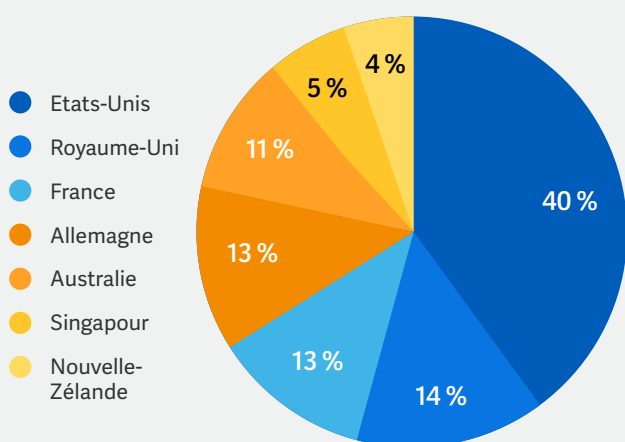
Définition de l'échantillon

267 directeurs financiers du monde entier ont répondu au sondage. Sur tous les répondants, 40 % étaient aux Etats-Unis, 40 % dans la région Europe, Moyen-Orient et Afrique, et 20 % dans la région Asie-Pacifique.

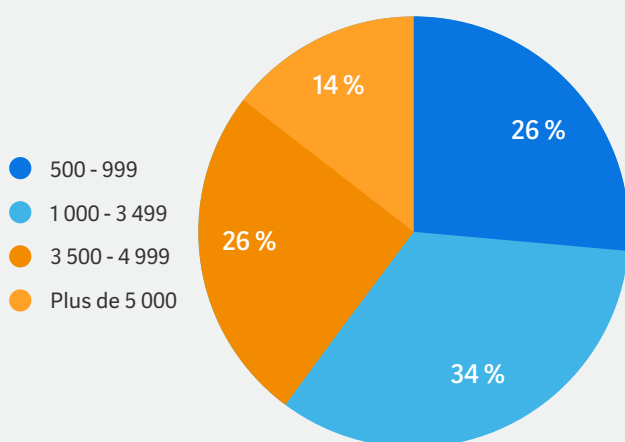
Les sondés sont issus d'entreprises de tailles diverses, avec 60 % d'ETI et 40 % de grandes entreprises.



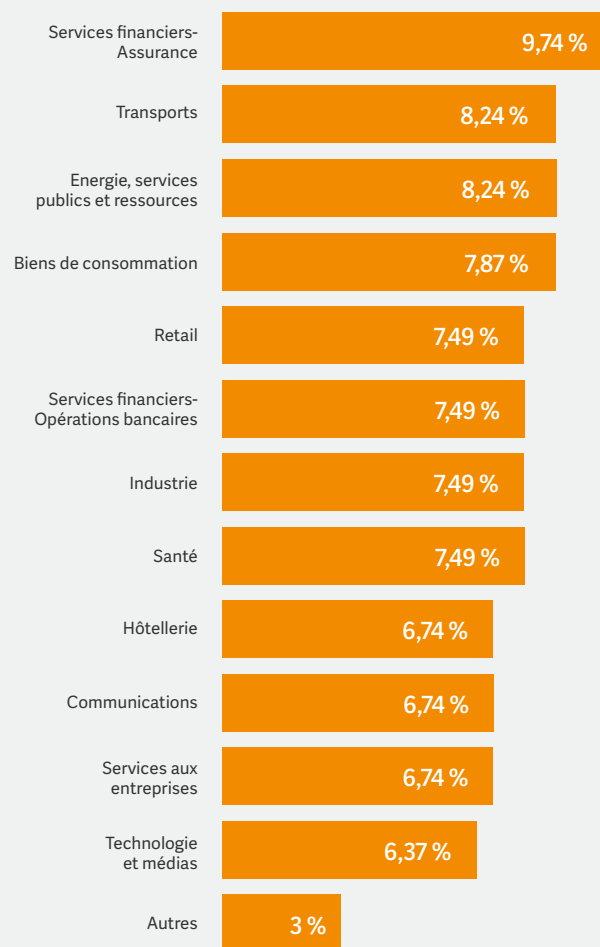
Les participants sont issus de différents secteurs, notamment celui des communications, des biens de consommation, de l'énergie et des services publics, des services financiers, de la santé, de l'hôtellerie, de l'industrie, du retail, de la technologie et des médias, et des transports.



Dans quel pays êtes-vous basé ?



Combien y a-t-il de collaborateurs dans votre entreprise ?



Dans quel secteur d'activité votre société opère-t-elle ?

A propos de Workday

Workday est l'un des leaders des solutions Cloud pour la gestion des RH et de la Finance.

Fondée en 2005, Workday propose des solutions de gestion financière, de gestion des ressources humaines, de planification et d'analytics conçues pour les plus grandes entreprises du monde entier. Des organisations de toutes tailles, des ETI aux grandes entreprises du classement *Fortune* 50 ont déjà choisi Workday.

Pour en savoir plus sur notre technologie, rendez-vous sur workday.com/why-workday



Workday | Téléphone : +33 (0) 1 84 88 34 44 | workday.com/fr

© 2021. Workday, Inc. Tous droits réservés. Workday et le logo Workday sont des marques déposées de Workday, Inc. Tous les autres noms de marques et de produits sont des marques ou des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.
20210630-2021-cfo-indicator-report-FRFR