

Les directeurs financiers modernes souhaitent s'approprier les outils et technologies qui leur permettent de faire leur travail sans dépendre du service informatique en matière d'accès et d'habilitation.

Comment la fonction Finance favorise la résilience numérique

Mai 2021

Questions posées par : SAP

Réponses apportées par : Chandana Gopal, directrice de recherche pour l'avenir de l'intelligence

Q Comment le rôle de directeur financier a-t-il évolué pour répondre aux besoins d'une entreprise résiliente ?

R La résilience numérique est devenue une priorité pour les entreprises de toute taille et de tout secteur. Elles doivent réagir et s'adapter rapidement aux situations nouvelles. Celles qui sont prêtes à saisir les opportunités qui se présentent surpassent souvent leurs pairs et dominent le marché. Alors qu'est-ce qui rend certaines entreprises plus résilientes que d'autres ? C'est leur visibilité sur le statut de leurs activités du moment, leur capacité à analyser chaque situation pour faire le point sur le présent et planifier stratégiquement l'avenir.

Le rôle du directeur financier est essentiel à la stratégie et à l'orientation d'une entreprise car il couvre deux aspects distincts. D'une part, il est responsable de l'état actuel de l'entreprise : il est chargé de la maintenance des systèmes d'enregistrement, de la gestion des dépenses et des risques et de l'exécution efficace des opérations. D'autre part, il influence l'orientation future de l'entreprise en évaluant le résultat des opportunités offertes et en planifiant les ressources nécessaires pour stimuler la croissance.

La fonction Finance a toujours été axée sur les données, mais les directeurs financiers modernes souhaitent avoir accès à davantage de données et s'approprier toutes les sources de données dont ils ont besoin pour être de fins stratèges, en ayant aussi la capacité d'en gérer les accès. Selon une étude IDC, les directeurs financiers souhaitent s'approprier les outils et technologies qui leur permettent d'accomplir leur travail sans dépendre du service informatique en matière d'accès et d'habilitation. Cette évolution a été en grande partie favorisée par le développement des sources de données cloud et des outils de planification et analytiques basés sur le cloud qui peuvent être détenus et gérés par la fonction Finance.

Q Sur quels types de données la fonction Finance s'appuie-t-elle pour les opérations de gestion et la collecte d'informations utiles ?

R Les environnements de données modernes sont devenus très complexes. Les données requises par la fonction Finance pour la prise de décision se trouvent rarement dans une seule base de données ou application. Elles sont plutôt réparties dans des environnements hybrides et multicloud. Selon une étude IDC, 87 % des directeurs généraux souhaitent plus d'intelligence dans les prises de décision de leur entreprise. Pourtant, les collaborateurs axés sur les données (notamment ceux du service financier) consacrent seulement 28 % de leur temps à l'analyse, ce qui signifie que la majeure partie de leur temps est consacrée à la préparation et à la gestion des données.

L'accès à des données fiables et en temps opportun est un facteur de réussite essentiel pour les directeurs financiers, qui souvent souhaitent une source de données unique pour une consultation et des analyses faciles et rapides, et surtout en temps réel. Les données qu'ils utilisent pour la planification stratégique proviennent souvent de systèmes d'enregistrement disparates : ERP (comptabilité générale, applications RH), CRM (planification des ventes) et opérations (chaîne logistique). Les directeurs financiers souhaitent pouvoir synthétiser les données de toutes ces sources et réaliser des analyses sophistiquées sur ces données, telles que la planification de scénarios, des analyses par simulation ou encore des analyses de variance ou prédictives. Idéalement, le service financier collabore avec le service informatique pour identifier les systèmes d'enregistrement dont il souhaite obtenir des données et crée une couche de données évolutive qui peut être optimisée pour les analyses, mais la responsabilité de l'exécution et de l'administration revient en permanence à la fonction Finance.

Q Qu'apporte la couche de données à la fonction Finance et pourquoi cette fonction a-t-elle intérêt à investir en la matière ?

R Dans un environnement moderne où les données sont particulièrement distribuées, diversifiées et dynamiques, il est difficile de donner du sens aux données et de les analyser. Dans une récente étude IDC portant sur la culture des données d'entreprise, la moitié des personnes interrogées ont déclaré être submergées par la quantité de données, tandis que 44 % ont déclaré ne pas disposer de suffisamment de données pour faciliter la prise de décision. Un dirigeant de haut niveau, responsable de la planification stratégique, a indiqué à IDC que le cloisonnement des données, empêchant quiconque d'accéder à une source de vérité unique, constituait le plus grand défi pour son entreprise.

Autre problème commun à de nombreuses entreprises : l'absence de langage standardisé. Un numéro de compte dans un système d'enregistrement peut être un identifiant client dans une autre source, ou autre. En l'absence d'un glossaire commun des données métier, les entreprises sont contraintes de planifier de façon cloisonnée et la fonction Finance est souvent chargée d'assimiler les données provenant d'une multitude de feuilles de calcul faisant l'objet de nombreux allers-retours d'e-mails.

Cette approche déconnectée et cloisonnée conduit à des analyses lentes, propices aux erreurs et inefficaces. Au moment où les données sont analysées, elles sont déjà obsolètes. Toutes les opportunités dont disposait l'entreprise sont déjà perdues. Une couche de données commune permet aux entreprises d'analyser et d'exploiter des données contextuelles et récentes, offrant aux décideurs la capacité de voir immédiatement l'impact de leurs actions.

Q Comment la fonction Finance doit-elle envisager sa transformation et sa modernisation ?

R Les entreprises qui considèrent la fonction Finance comme tactique et non stratégique ne se rendent pas service. La fonction Finance doit être considérée comme un partenaire stratégique dans le processus de transformation numérique d'une entreprise car le directeur financier a la capacité d'examiner les performances passées et de soutenir la croissance future. Il est responsable de la génération de résultats, de la gestion des risques, des opérations de financement et de la planification de l'état futur de l'entreprise. Les initiatives de transformation numérique doivent être coordonnées dans toute l'entreprise et l'impact sur tous les aspects de l'entreprise doit être pris en compte. La fonction Finance peut rassembler toutes les parties prenantes autour d'une table car, au bout du compte, c'est elle qui fournit le financement.

Les entreprises cherchant à transformer leur fonction Finance doivent évaluer les processus métier et toutes les données nécessaires à la prise de décision. Elles doivent identifier les principales problématiques et inefficacités (workflows basés sur e-mails, collaboration asynchrone, résolution de problèmes, saisie manuelle de données, etc.) ainsi que toutes les dépendances inhérentes à ces processus en matière de données. En outre, les entreprises doivent mettre en place les bonnes pratiques et mener une analyse de rentabilité pour mesurer le retour sur investissement qui sera obtenu par la transformation. Elles doivent également consacrer des ressources à la création de plateformes de données et analytiques modernes pour la finance, et accorder une attention particulière à la conception d'un modèle de données évolutif. Le véritable avantage de la transformation de la fonction Finance réside dans sa connexion à d'autres directions fonctionnelles (RH, ventes, opérations, marketing ou autre). Une plateforme connectée permet à la fonction Finance d'exécuter des scénarios et de constater leur impact sur d'autres domaines de l'entreprise, pour une collaboration optimisée entre les services, en particulier dans des domaines tels que la planification stratégique et opérationnelle. Pour des activités comme la planification de scénarios et l'analyse d'impact, la fonction Finance a besoin d'accéder à plus de données que jamais, en particulier dans les cas où elle crée des modèles de planification prédictive en utilisant des algorithmes de Machine Learning.

Q Quels sont les impératifs les plus importants pour le directeur financier moderne ?

R Le directeur financier moderne doit être un facilitateur de la transformation numérique, rassemblant différentes parties prenantes pour gérer les priorités en matière d'investissements et favorisant la résilience numérique pour plus de croissance et d'innovation. La planification est devenue continue pour permettre aux entreprises de s'adapter à l'évolution rapide des conditions du marché. Selon des études IDC, 67 % des entreprises accordent la priorité aux investissements dans l'automatisation, ce qui est pertinent pour les directeurs financiers qui planifient l'avenir.

Lorsque les entreprises s'efforcent d'être davantage axées sur les données, l'un des facteurs clés de réussite réside dans la facilité avec laquelle les dirigeants utilisent les données. Les directeurs financiers ont l'opportunité de servir de modèle quand il s'agit de travailler avec les données, montrant l'exemple pour que les entreprises puissent se transformer et se moderniser bien plus efficacement.

La fonction Finance a également tout intérêt à se tenir informée des dernières innovations pour renforcer sa valeur. Principaux éléments technologiques à exploiter :

- » Les entrepôts de données cloud, qui facilitent la connexion de sources de données multiples, l'accès aux données en temps réel et la modélisation des données
- » Les outils analytiques et de planification en mode cloud, qui sont des plateformes ne nécessitant pas de code et pouvant être entièrement détenues et gérées par les utilisateurs métier
- » L'intelligence artificielle et le Machine Learning, plus que jamais intégrés aux applications métier et aux flux de processus

La pandémie de COVID-19 a renforcé l'importance de la fonction Finance. IDC a suivi l'évolution des entreprises pendant la pandémie et a constaté qu'elles font bien plus que s'adapter au numérique : elles accélèrent leurs initiatives en la matière pour créer une véritable résilience numérique. La fonction Finance joue un rôle essentiel dans cette évolution. Dans les premières phases réactives de la pandémie, la fonction Finance a géré les coûts, planifié le changement des modèles de travail et établi une stratégie de continuité des activités. À mesure que les conditions économiques se sont stabilisées, les directeurs financiers ont commencé à planifier différents scénarios, à réaliser des analyses d'impact et à évaluer les risques et les opportunités. Par ailleurs, alors que les pays sortent de la pandémie, les directeurs financiers mettent en place une stratégie opérationnelle adaptée à ce monde transformé. Pour chacune de ces étapes, ils ont besoin d'accéder en temps voulu à des données régies pour la planification stratégique et opérationnelle. La pandémie de COVID-19 n'est pas le premier bouleversement auquel les entreprises sont confrontées, pas plus qu'il ne sera le dernier. Cette crise a toutefois mis en évidence la nécessité d'être résilient sur le plan numérique et d'adopter une approche axée sur les données.

À propos de l'analyste



Chandana Gopal, directrice de recherche pour l'avenir de l'intelligence

Chandana Gopal est directrice de recherche pour l'étude de marché et le conseil concernant l'avenir de l'intelligence. Ses principales recherches portent sur les facteurs qui influencent l'intelligence d'entreprise, notamment les technologies telles que l'intelligence artificielle, la veille économique et l'intelligence des données, mais aussi les éléments culturels comme la maîtrise des données et le partage des connaissances. Grâce à sa riche expérience en matière d'intégration et d'analytique, ses recherches mettent notamment l'accent sur la manière dont les entreprises peuvent développer leur intelligence et l'utiliser comme un facteur de différenciation et un accélérateur de croissance.

MESSAGE DU SPONSOR

Permettez à chacun de prendre des décisions pilotées par les données

Les entreprises doivent activement optimiser le développement de leurs talents financiers en encourageant une culture axée sur les données et l'analytique pour obtenir plus d'informations utiles sur leur activité et sur les marchés. Cela permettra aux équipes financières de peser non seulement sur les décisions opérationnelles, mais aussi sur les décisions stratégiques pour leur entreprise. Les solutions cloud de pointe de SAP axées sur les données et l'analytique permettent d'accélérer votre transformation axée sur les données, tout en préservant vos investissements existants et en vous isolant des changements technologiques. Vous disposez ainsi des avantages suivants :

- » Des sources de données unifiées et un accès à l'analytique en libre-service pour vous aider à obtenir plus d'informations utiles et à améliorer vos opérations quotidiennes
- » Une solution de données et analytique étroitement intégrée permettant l'automatisation du processus de planification
- » Une solution unique de gestion financière avec accès aux données en temps réel pour de meilleures prises de décision
- » Des capacités de planification et analytiques dans une solution unique pour vous aider à modéliser rapidement les scénarios
- » Des prévisions automatisées à tous les niveaux de vos plans
- » Plus d'informations utiles manuelles grâce à des rapports automatisés, des simulations et la révélation de facteurs d'influence cachés

<https://www.sap.com/france/products/analytics.html>



IDC Research, Inc.
140 Kendrick Street
Building B
Needham, MA 02494 - ÉTATS-UNIS
Tél. +1 508 872 8200
Fax +1 508 935 4015
Twitter @IDC
idc-insights-community.com
www.idc.com

Cette publication a été créée par IDC Custom Solutions. Les avis, les analyses et les résultats des recherches présentés ici sont extraits de recherches et d'analyses plus poussées effectuées indépendamment et publiées par IDC, sauf dans le cas où le parrainage d'un éditeur particulier est mentionné. IDC Custom Solutions propose le contenu IDC dans une large gamme de formats, afin qu'il soit distribué par diverses entreprises. L'acquisition d'une licence de distribution de contenu IDC par une entité n'implique en aucun cas qu'IDC soutient et/ou émet un avis sur ladite entité.

Publication externe d'informations et de données IDC — Toute information IDC utilisée dans le cadre de publicités, de communiqués de presse ou de supports promotionnels nécessite une autorisation écrite préalable du vice-président ou du responsable pays IDC concerné. Une première version du document proposé devra accompagner toute demande d'autorisation. IDC se réserve le droit de refuser l'autorisation d'un usage externe pour quelque raison que ce soit.

Copyright 2021 IDC. Toute reproduction sans autorisation écrite est strictement interdite.