

PRÉSENTATION 2026

GALIS[®]
LE GROUPE

AGENCE DE DESIGN D'ESPACE & ÉVÈNEMENTIEL

NOTRE HISTOIRE, NOTRE ENTREPRISE

Nous avons fêté nos 50 ans en 2023, un anniversaire marquant un demi-siècle de création et d'aventure entrepreneuriale. Au sein de notre groupe, l'humain et la créativité constituent l'essence de notre ADN. La bienveillance, la tolérance, l'entraide, le partage d'idées et la passion du travail bien fait sont nos principales valeurs.

Si nous sommes parvenus au rang de leader sur notre marché, ce n'est pas dû au hasard, mais bien grâce à notre manière de gérer et de pratiquer notre métier. **Notre leitmotiv a toujours été : la création et l'innovation au cœur de toutes nos décisions stratégiques.** Selon nous, il n'y a pas de réussite pérenne sans une équipe partageant les mêmes valeurs, qu'il s'agisse de la pratique du métier ou du service client.

Notre mission consiste à imaginer et à concevoir des stands d'exposition pour les congrès et salons, des espaces de marques, ainsi que des événements uniques et mémorables. **Notre ambition est de fournir une presta-**

tion de haute qualité pour la plus grande satisfaction de nos clients.

Notre groupe continue de se développer avec une croissance constante de 10 % chaque année. **Toutes nos expertises sont intégrées, du design, de la création d'événements jusqu'à la fabrication. Cette approche forme une offre agence unique sur le marché du design d'espace et de l'évènementiel.**

Les sujets RSE sont aujourd'hui au cœur de notre stratégie. Ils constituent le fil rouge en matière de conception pour tous nos projets clients. **GALIS s'est fortement engagé sur cette question et a obtenu plusieurs certifications ISO et autres labels RSE.**

“
**De nos réalisations,
créer du lien et des émotions**
”



Nathalie Laborde et Fabrice Laborde
Co-présidents et actionnaires uniques
du Groupe GALIS



“

**Nos équipes sont composées
d'experts passionnés.**

”

Julien Alves
Directeur Général

SOMMAIRE

4	Nos équipes dirigeantes
5	Les chiffres clés
6	Nos expertises et prestations
9	Nos implantations
10	Le stand, l'événement et le retail
19	Nos engagements RSE
20	Nos certifications RSE
21	La menuiserie « Galis Factory »

NOS ÉQUIPES DIRIGEANTES

PRÉSIDENTE / ACTIONNAIRES



FABRICE LABORDE
CO-PRÉSIDENT



NATHALIE LABORDE
CO-PRÉSIDENTE

DIRECTION GÉNÉRALE



JULIEN ALVES
DIRECTEUR GÉNÉRAL

COMITÉ DE DIRECTION



ESTELLE ROUSSEL
DIRECTRICE DES
RESSOURCES HUMAINES



CORINNE COURSEL
DIRECTRICE PROJET ERP
ET CONTRÔLE DE GESTION



QUENTIN BEAUVAIS
DIRECTEUR ADMINISTRATIF
ET FINANCIER CONSULTANT



PATRICK BOURGNE
DIRECTEUR DES OPÉRATIONS
ET PRODUCTION



MARYSE LE LAY
DIRECTRICE ARTISTIQUE



BRUNO SYNAVE
DIRECTEUR DE LA
COMMUNICATION



PAULINE TEYSSEDE
DIRECTRICE DE LA STRATÉGIE



YVES-ALAIN JEGOU
DIRECTEUR COMMERCIAL



WILLIAM TANGRE
DIRECTEUR COMMERCIAL



LIONEL COQUART-MAHE
DIRECTEUR ARTISTIQUE

LES CHIFFRES CLÉS

DATE DE CRÉATION

1973

CLIENTS

450

PROJETS PAR AN

1 050

175

COLLABORATEURS

45 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES
GROUPE EN 2025

100%

ACTIONNARIAT
FAMILIAL

NOUS INTERVENONS DANS **3 UNIVERS** EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL*

| **LES SALONS ET LES CONGRÈS**

| **L'ÉVÈNEMENTIEL**

| **LES CENTRES COMMERCIAUX**

*Europe, Amérique, Asie et Afrique



NOUS PROPOSONS **4 GRANDES EXPERTISES AGENCE**



LE DESIGN STAND ET L'INSTALLATION DE SALONS

Stand sur mesure et en système modulable, stand hybride

LA CRÉATION ET L'ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS

Event Corporate, lancement de produit, inauguration, séminaire, convention...

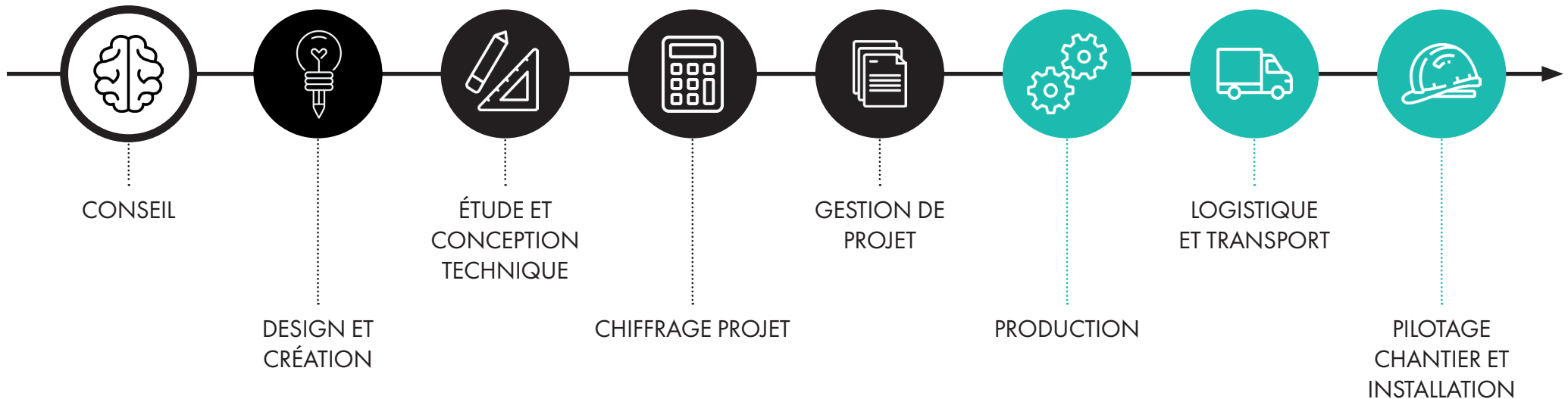
LA CONCEPTION VIRTUELLE

Showroom, salon virtuel, fiche produit 3D, gamification...

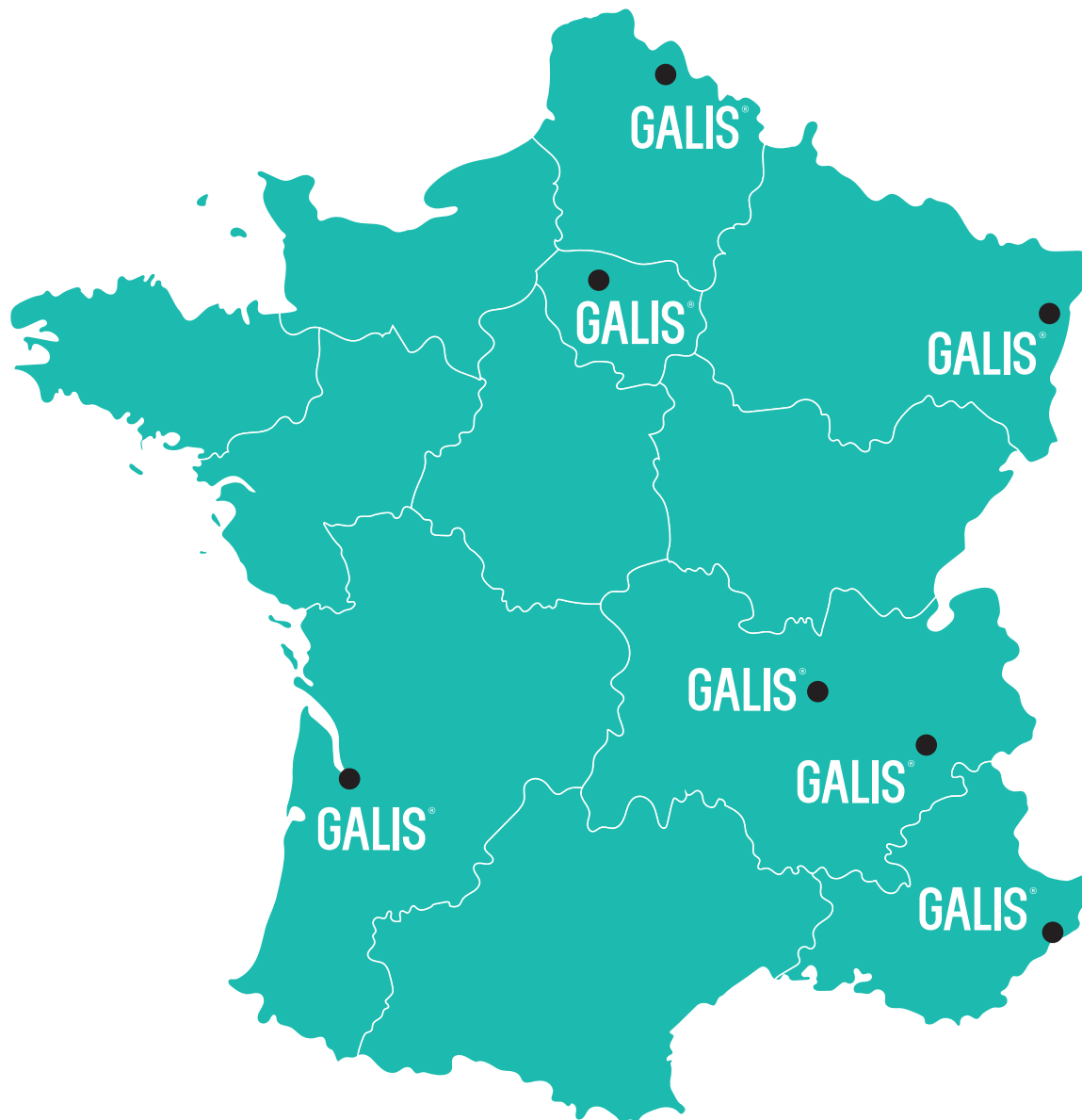
LE DESIGN RETAIL ET L'AGENCEMENT

Pop up, boutique, showroom, espace de travail...

NOS PRESTATIONS POUR **UN PROJET CLIENT**



NOS 7 BUREAUX EN FRANCE



Paris
Bordeaux
Lyon
Nice
Lille
Strasbourg
Grenoble

LE STAND L'ÉVENT LE RETAIL

LE STAND SUR-MESURE



**C'est notre métier historique.
Avec plus de 50 ans
d'expérience en design
et fabrication de stand
d'exposition, l'impact des
stands imaginés et réalisés par
nos équipes est incomparable.**

Asseoir une identité de marque, communiquer sur ses nouveaux produits ou services, renforcer la relation client... les objectifs d'un espace stand sur un événement pour une entreprise sont nombreux !

Galis propose à ses clients une réponse créative et technique globale en fonction des enjeux stratégiques liés à l'évènement. Différents types d'espaces et de conceptions sont utilisés pour atteindre les objectifs d'image et de retour sur investissement (ROI) du client. Une approche en termes de conception durable, écoresponsable et adaptable est mise en œuvre pour chaque projet.

750
|
**STANDS RÉALISÉS ET
INSTALLÉS PAR AN**

50
|
**PAYS DANS LESQUELS
GALIS A EXPOSÉ**

150
|
COLLABORATEURS
EXPERTS EN STANDS
D'EXPOSITION & SALONS

41 250 M²
|
AMÉNAGÉS EN 2024

QUELQUES-UNES DE NOS RÉALISATIONS EN STANDS SUR-MESURE





EVOLU

LE STAND MODULABLE ET HYBRIDE

Notre filiale EVOLU est spécialisée dans la conception et l'installation de stands modulables itinérants.

EVOLU propose des solutions de stands modulables, créatifs et de haute qualité. Après une recherche approfondie et le développement de nouvelles techniques, EVOLU a réussi à proposer une nouvelle offre de stands réutilisables, remontables et RSE pour tous vos projets d'exposition.

Aujourd'hui, EVOLU est l'une des réussites R&D du Groupe Galis.

350

STANDS EVOLU LIVRÉS
ET INSTALLÉS PAR AN

30

COLLABORATEURS EVOLU

20%

CLIENTS INTERNATIONAUX

6 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES
EN 2025

6 000 M²

SUPERFICIE DE STANDS
INSTALLÉS EN 2024

QUELQUES-UNES DE NOS RÉALISATIONS DE STANDS MODULABLES ET HYBRIDES



GALIS EVENT **LE DÉPARTEMENT** **ÉVÈNEMENTIEL** **DU GROUPE**



L'équipe Galis Event met toute son expérience et son talent au service de la création et de l'organisation de vos événements : séminaires, soirées d'entreprises, conventions, défilés, soirées de gala, remise de prix, lancements de produits, afterworks, team-building...

La valeur ajoutée de Galis Event réside dans la capacité à créer une expérience immersive et captivante aussi bien pour les clients que pour leurs invités, avec comme objectif de transformer chaque événement en une histoire mémorable.

30
|
OPÉRATIONS RÉALISÉES
PAR AN

20%
|
D'ÉVÈNEMENTS HYBRIDES
(PHYSIQUES ET VIRTUELS)

10
|
PERSONNES DÉDIÉES

2
|
UN BUREAU À PARIS
UN BUREAU À BORDEAUX

QUELQUES-UNES DE NOS CRÉATIONS D'ÉVÈNEMENTS



LE RETAIL ET L'AGENCEMENT

Avec une équipe dédiée, GALIS crée des espaces uniques et captivants favorisant le contact humain et le business pour les marques et les entreprises.



Notre équipe pluridisciplinaire (architectes d'intérieur, designers et spécialistes du marketing) accompagne les marques en créant des environnements singuliers et originaux. L'objectif : créer des espaces en parfaite adéquation avec l'ADN de la marque ainsi que ses enjeux commerciaux et d'image. Nos experts vous guident tout au long de votre projet d'implantation, d'aménagement et de déploiement.

40

ESPACE IMAGINÉS
ET RÉALISÉS PAR AN

50%

DES PROJETS RÉALISÉS EN
CENTRES COMMERCIAUX

80%

DE KIOSQUES
ET POP-UP

7

COLLABORATEURS

10%

DU CA GALIS

QUELQUES-UNES DE NOS CRÉATIONS EN RETAIL ET AGENCEMENT



NOS ENGAGEMENTS RSE

DEPUIS 2012, NOTRE STRATÉGIE S'EST CONCENTRÉE SUR LE DÉVELOPPEMENT DE NOS ENGAGEMENTS ET DE NOS ACTIONS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT ET DES ENJEUX SOCIÉTAUX :

- » Une démarche RSE pilote chaque projet.
- » Définition d'un plan d'action alliant matière première bio sourcées, ré emploi, ESS, durabilité, circuit court et recyclage.
- » Un service RSE dédié qui définit des indicateurs à suivre.
- » Une traçabilité des matériaux et un suivi sur mesure.
- » Une politique d'achat responsable
- » Un rapport de durabilité publiée annuellement

UNE APPROCHE TRANSVERSALE

Une démarche sociétale forte dans notre organisation.

- » Les notions d'impact et d'héritage régissent nos prises de décisions.
- » Démarche de progrès continu
- » Accompagnement de l'ensemble de nos parties intéressées pour avancer toutes et tous ensemble vers la même direction.
- » Définitions de nos objectifs communs.
- » Préservation de la biodiversité et du vivant.
- » Ancrage territorial fort.
- » Présence dans les écoles pour valoriser nos métiers et attirer les talents de demain.

Pauline TEYSSEDE

Directrice Stratégie & RSE Groupe GALIS
Présidente de la Commission RSE à l'UNIMEV
Présidente de la Commission de la Normalisation ISO 20121 (AFNOR)



Exposer en étant responsable est possible grâce à notre accompagnement concret et sur mesure pour chaque projet.

NOS CERTIFICATIONS ET ENGAGEMENTS RSE



Pour organiser durablement nos évènements, **en minimisant l'impact environnemental et en maximisant les bénéfices sociaux et économiques.**



Pour améliorer notre responsabilité sociétale en intégrant **des pratiques éthiques dans toutes nos opérations** et en favorisant le développement durable.



Certifie que le Groupe Galis adopte des pratiques responsables et durables, valorisant notre **engagement envers l'éthique et la durabilité.**



Certifie que le Groupe Galis adopte **des pratiques de responsabilité sociétale et de durabilité conformes aux standards européens.**



Confirme que le Groupe Galis atteint un **niveau satisfaisant de performance en responsabilité sociétale et développement durable** selon EcoVadis.

96

PERSONNES FORMÉES AUX QUESTIONS RSE

5

**FORMATIONS
1 INTERNE
4 EXTERNES**

50

INDICATEURS DE PERFORMANCE SUIVIS

1

**RAPPORT DE DURABILITÉ
PUBLIÉ ANNUELLEMENT**

32

**AUDITS RSE
PRESTATAIRES ET
FOURNISSEURS RÉALISÉS**



NOTRE ATELIER 100% MADE IN FRANCE

Galis Factory, créée en 2014, est la filiale en charge de la production, de la logistique et de l'installation de stands traditionnels et d'espaces de marques pour les salons, les événements, les showrooms, les pop-ups, les boutiques et autres espaces éphémères.

Pour des installations en France et dans le monde, Galis Factory a réalisé 157 stands en 2025.



“
**Nous sommes membres des principales organisations
professionnelles du design et de l'évènementiel.**
”



UNIMEV signifie Union Française des Métiers de l'Événement. C'est l'organisation professionnelle qui regroupe et représente la majorité des acteurs du secteur de l'événementiel professionnel en France.



French Touch Expo est une association professionnelle française qui a pour objectif de promouvoir les acteurs du design de stands et de l'exposition française à l'international et de faire rayonner leur savoir-faire à l'étranger.



Il s'agit d'une fédération mondiale professionnelle qui regroupe des associations nationales et entreprises du secteur des services d'exposition et d'événement. Elle représente des acteurs actifs dans la conception, la production et la prestation de services pour salons et événements, favorise la collaboration et les échanges internationaux dans ce secteur.



UFI est une association mondiale des principaux organisateurs de salons professionnels et propriétaires de parcs d'exposition dans le monde. Ophélie Gérault, chargée de mission RSE, est membre du groupe de travail sur la diversité, l'équité et l'inclusion. Pauline Teyssedre est membre du groupe de travail sur le management des déchets.



Prestalians est une association professionnelle française qui représente et fédère les prestataires de services liés à l'exposition et à l'événementiel (salons, foires, congrès, etc.). Elle a été créée le 22 mars 2019 en tant qu'association déclarée et a pour objet principal de structurer, promouvoir et défendre les intérêts de ce secteur professionnel.



L'Association Design Conseil (ADC) est une association française qui regroupe des agences de design, principalement celles spécialisées dans le design de marque (branding, packaging, identité visuelle, digital, retail, naming, etc.). Elle existe depuis 1988 et agit comme une structure professionnelle représentative de ces métiers

GALIS[®]

LE GROUPE

hello@galis.fr

PARIS | BORDEAUX | LYON | NICE | LILLE | STRASBOURG | GRENOBLE

Siège social : 4, rue Louis de Broglie, Parc de l'Esplanade, 77400 Saint-Thibault-des-Vignes - Tél : 01 64 11 34 34
SAS au capital de 500 000 Euros R.C.S. Meaux - 732 068 481 00108 – APE – 7410Z - N°TVA : FR 34 732 068 481