

la théâtralisation : véritable levier
de différenciation stratégique.



Dispositifs d'animations commerciales

OLIVES & APÉRO THÉÂTRALISATION



Petite par la taille, grande par le goût
l'olive rassemble les amis et invite au partage toute l'année.



Aujourd'hui, 76 % des décisions d'achat se prennent encore directement en rayon, face au produit. Dans ce contexte, le marketing opérationnel devient un véritable levier stratégique pour se différencier dans des univers GMS souvent saturés.

La théâtralisation du point de vente s'impose comme un outil clé pour transformer un simple achat en une véritable adhésion à l'univers de la marque.

En jouant sur la hauteur et les volumes (totems, arches, dispositifs visuels), elle permet de capter l'attention et de rompre la monotonie des linéaires.

Notre approche repose sur le fait d'attirer le regard, interrompre le parcours automatique du shopper, recréer une intention et apporter de la valeur et convaincre à 1 mètre pour déclencher l'achat.

Plus qu'une animation ponctuelle, la théâtralisation structure le rayon, crée une immersion pour le shopper et peut générer une croissance des ventes 3 à 5 fois supérieure à une implantation classique.





THÈME GENÉRIQUE



Lorsqu'il n'y a pas de temps forts marketing, nous suggérons une théâtralisation sur un thème générique : l'olive la super héroïne de l'apéro ! **Le but : interrompre le parcours automatique du shopper, recréer une intention et apporter de la valeur.**





L'APRÈS SKI

La période des sports d'hiver est associée aux moments chaleureux et conviviaux après une journée en montagne. L'univers "après-ski" permet de recréer en magasin cette ambiance de partage et de détente. La théâtralisation met en scène un décor montagnard chaleureux qui évoque la détente et la récompense après l'effort.

Le message marketing : inscrire les olives dans ces instants de convivialité et deviennent un incontournable de l'apéritif hivernal.





LA SAINT PATRICK



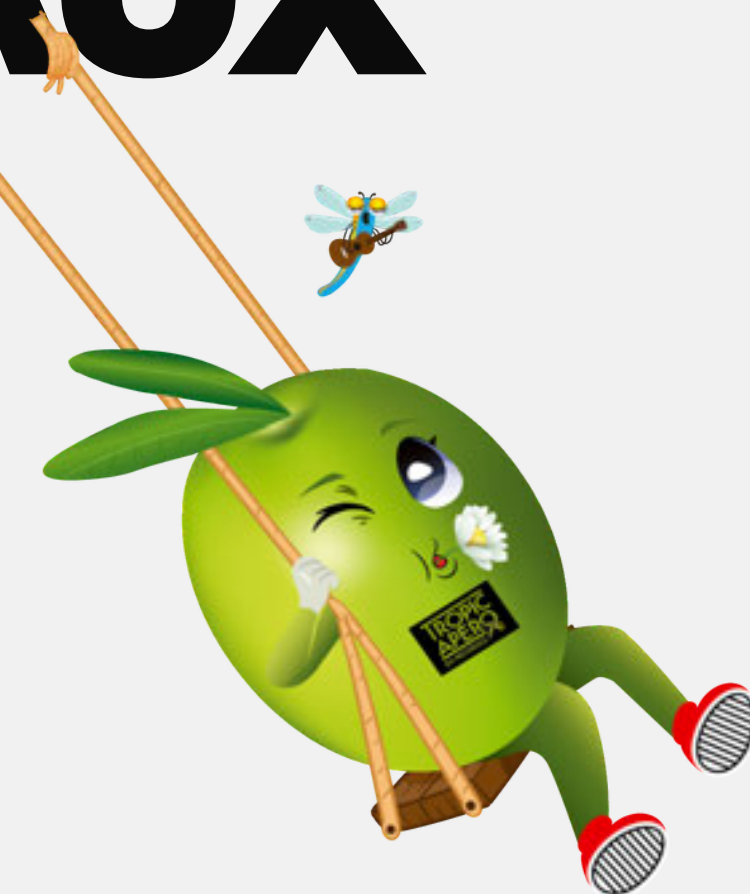
La Saint Patrick est une fête populaire synonyme de convivialité, de célébration et de moments festifs entre amis. En magasin, la théâtralisation autour de cet événement permet de **créer un univers dynamique et festif qui stimule les achats d'apéritif.**

Les olives trouvent naturellement leur place dans ces moments de partage, en accompagnement des boissons et des planches apéritives.

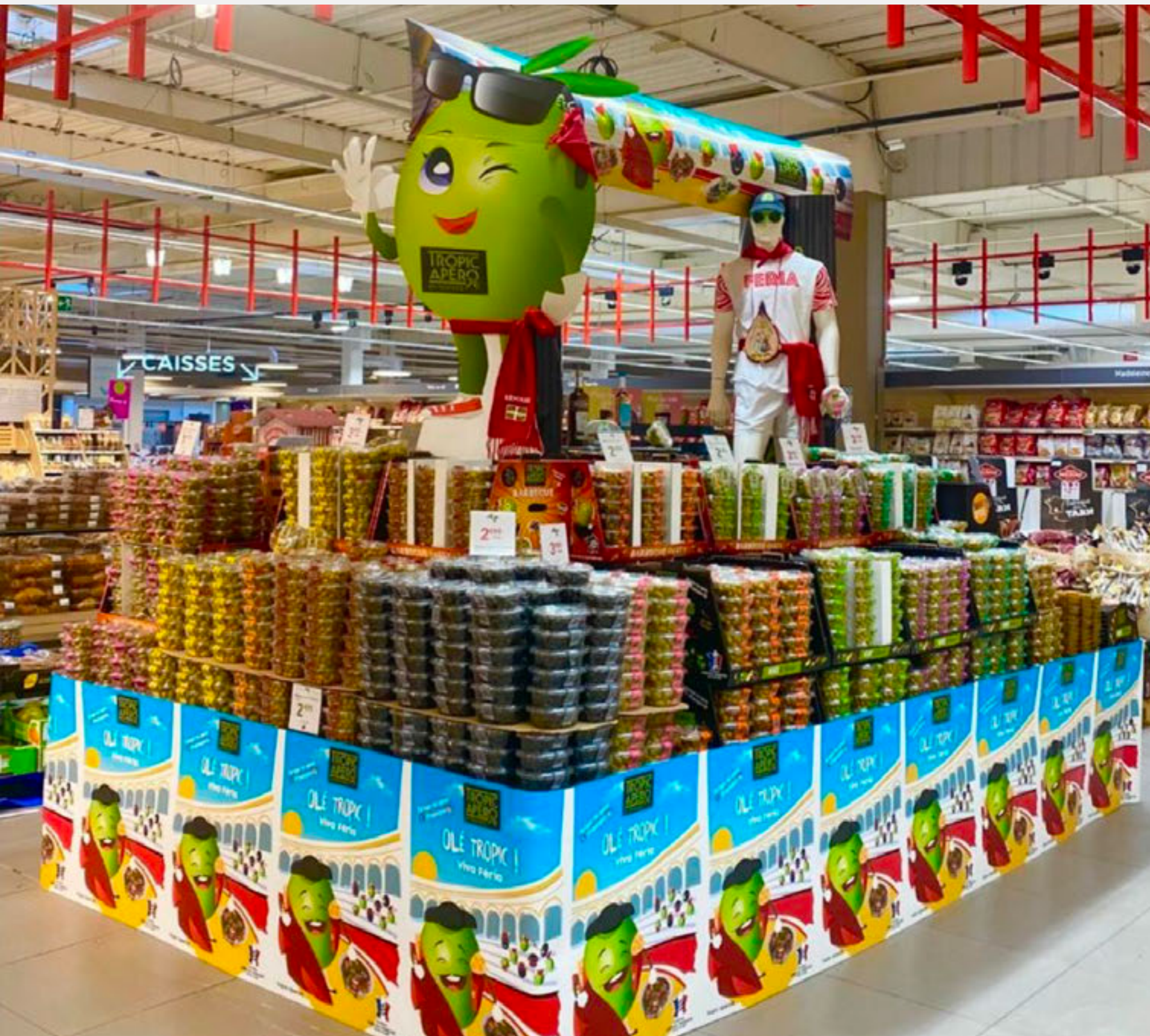


LES BEAUX JOURS

L'arrivée des beaux jours marque le retour des apéritifs en extérieur, des repas entre amis et des moments de détente.



La théâtralisation s'appuie sur des visuels lumineux et estivaux qui évoquent le plaisir, la décontraction et la convivialité. **Cette ambiance positive attire le regard et incite le shopper à se projeter dans ces instants de plaisir, favorisant l'achat d'olives comme produit phare de l'apéritif.**



LA FÉRIA



Inspirée des fêtes du sud et des traditions festives, la thématique féria évoque la convivialité, la musique et les rassemblements populaires. **La théâtralisation recrée cette atmosphère festive en magasin afin de dynamiser le rayon et susciter l'achat impulsif.** Les olives, produit emblématique de l'apéritif méditerranéen, s'intègrent parfaitement dans cet univers de partage et de célébration.





LA PAILLOTE

La paillote évoque l'été, les vacances et les moments de détente au bord de la mer. En magasin, cet univers transporte le shopper dans une ambiance estivale et dépayssante. **La théâtralisation rappelle les apéritifs en terrasse ou sur la plage, où les olives sont un incontournable. L'objectif est de déclencher l'envie et d'associer le produit à un moment de plaisir et d'évasion.**



LA GUINGUETTE



La guinguette fait référence aux moments festifs et populaires en plein air, synonymes de musique, de partage et de convivialité. **En recréant cet univers en magasin, la théâtralisation invite le shopper à se projeter dans des instants simples et chaleureux. Les olives s'intègrent parfaitement dans ces moments d'apéritif entre amis, renforçant leur image de produit convivial et accessible.**





FOIRE AUX OLIVES



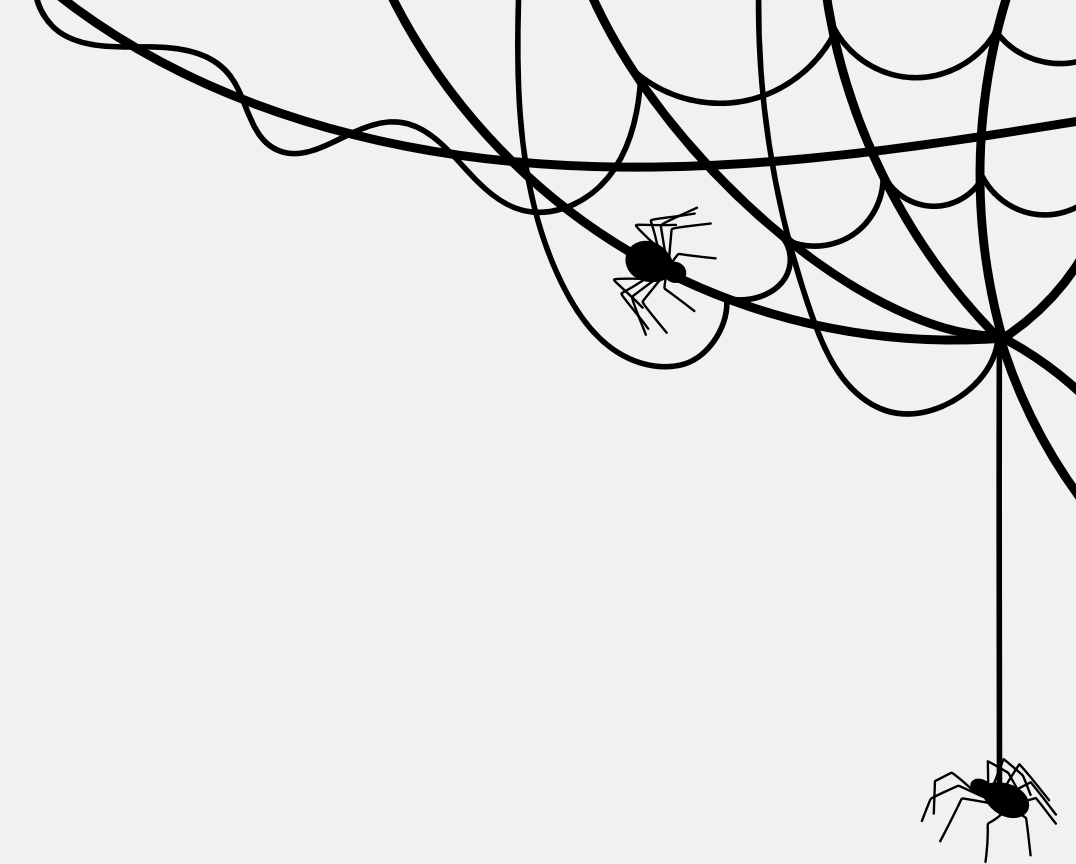
Inspirée du concept de la foire aux vins, la foire aux olives valorise la richesse et la diversité de l'offre. Cette théâtralisation permet de mettre en avant les différentes variétés, origines et recettes d'olives tout en créant un événement en rayon. **L'objectif est de transformer l'achat en découverte et d'encourager le shopper à explorer la gamme.**





HALLOWEEN

Halloween est une période festive qui attire l'attention grâce à ses codes visuels forts et ludiques. ***La théâtralisation crée un univers décalé et surprenant qui dynamise le rayon et interpelle le shopper. Les olives peuvent être intégrées dans des idées d'apéritifs originaux et thématiques, favorisant l'achat d'impulsion lors de cette période événementielle.***





FÊTES DE FIN DE L'ANNÉE



Les fêtes de fin d'année sont synonymes de moments de partage et de repas festifs.

La théâtralisation de Noël valorise l'aspect premium et convivial du produit dans un univers chaleureux et élégant. Les olives deviennent un incontournable des plateaux apéritifs et des moments de réception, renforçant leur place dans les instants festifs.



LE SPORT



Si certains événements sportifs ont une durée trop courte, où tout se joue en quelques jours voir un seul jour alors pourquoi ne pas communiquer sur le thème du sport en général.





LE FOOT : COUPE DU MONDE



Coupe du monde de football !
Les grandes compétitions sportives génèrent des moments de rassemblement et de convivialité devant les matchs.

En magasin, la théâtralisation autour du football capte l'attention des shoppers et les invite à préparer leurs apéritifs pour les soirées entre amis. Les olives s'inscrivent naturellement dans ces moments de partage et de consommation collective.



LE RUGBY

Le rugby est un sport fortement associé aux valeurs de convivialité, de partage et de troisième mi-temps. ***La théâtralisation en magasin capitalise sur ces codes pour créer un univers chaleureux et festif. Les olives deviennent un produit clé de l'apéritif pour accompagner les matchs et les moments entre supporters.***





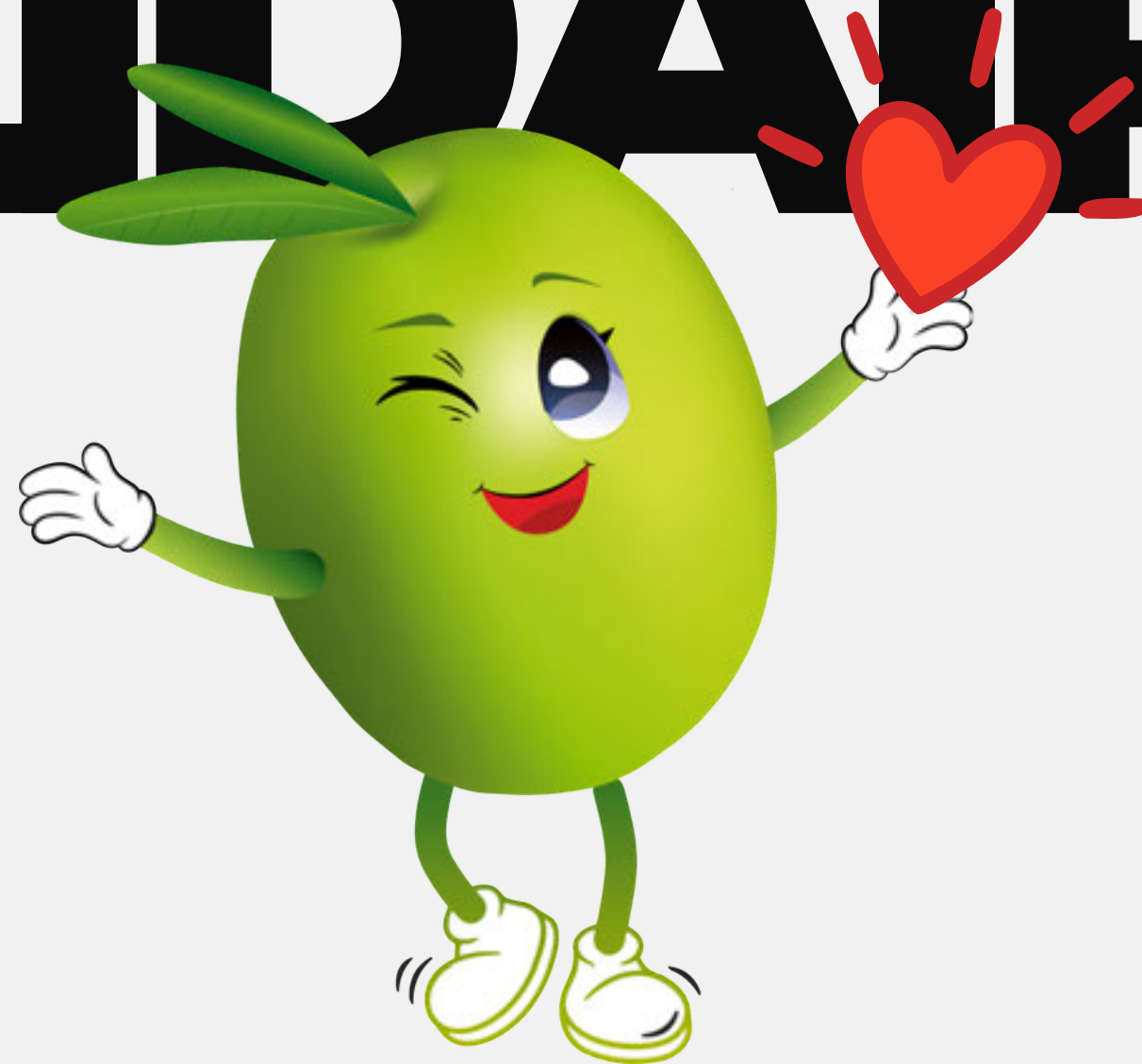
LE CYCLISME : TOUR DE L'APERÔ



La période du Tour de France est un événement populaire qui rassemble un large public tout au long de l'été.

En magasin, la théâtralisation autour du cyclisme permet de créer une animation saisonnière dynamique. Elle associe le produit à des moments conviviaux devant les étapes ou lors d'apéritifs estivaux entre amis.

EVÈNEMENTS SOLIDAIRES





OCTOBRE ROSE



Octobre Rose est un temps fort de sensibilisation et de mobilisation.

La théâtralisation permet de montrer l'engagement de la marque tout en créant une animation visible en rayon. En associant le produit à une cause solidaire, la marque renforce sa proximité avec les consommateurs et valorise un achat porteur de sens.



ÉVÈNEMENTS RÉGIONAUX



FOIRE AU JAMBON, FÊTES DE BAYONNE ...



Rien n'est trop fou, il n'y a pas de limite au commerce !

La théâtralisation pour cette opération permet de mettre en avant l'olive et le Pastis, partenaire inconditionnel de l'apéritif !





LA CITÉ DE CARCASSONNE

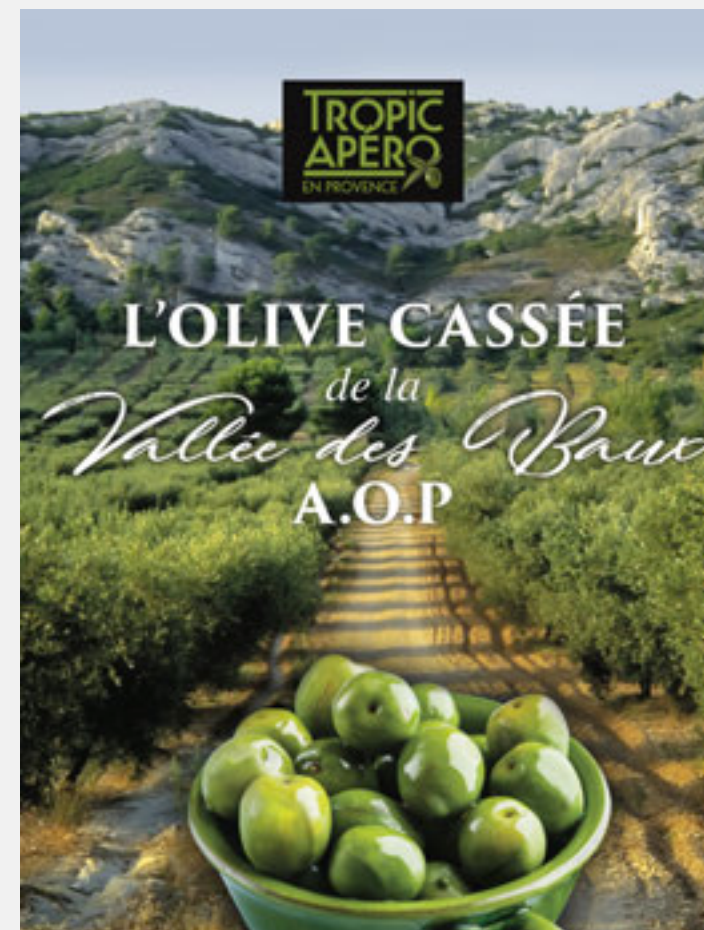


Proposition du thème des BBQ pour une grande surface à Carcassonne avec la théâtralisation





L'OLIVE CASSEE



L'olive cassée est une spécialité emblématique de la Provence, traditionnellement consommée à la fin de l'été et au début de l'automne. Très attendue par les amateurs, elle marque le retour d'un produit authentique et saisonnier, profondément ancré dans la culture provençale.

La théâtralisation autour de l'olive cassée permet de valoriser ce savoir-faire régional et de créer un véritable rendez-vous en rayon.

DYNAMISEZ VOTRE RAYON





N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONTACTER POUR DYNAMISER VOTRE RAYON !

Notre force commerciale est à votre écoute, n'hésitez pas à nous contacter !



☎ +33 4 90 55 93 49

📍 1161 RD 19 Les Pellenches - 13450 GRANS

🌐 infos@tropic-aperro.fr