

PROFIL D'ENTREPRISE

 FOR FUTURE GENERATIONS

*« Répondre aux besoins des générations actuelles
sans compromettre la capacité des générations futures
à satisfaire leurs propres besoins ».*

Déclaration de Rio de Janeiro lors du Sommet de la Terre (1992)

Sommaire

L'entreprise	4
Durabilité	7
Le réseau EXKAL	10
Usine 4.0	12
GLS	13
Produits	16
Services	18

L'entreprise

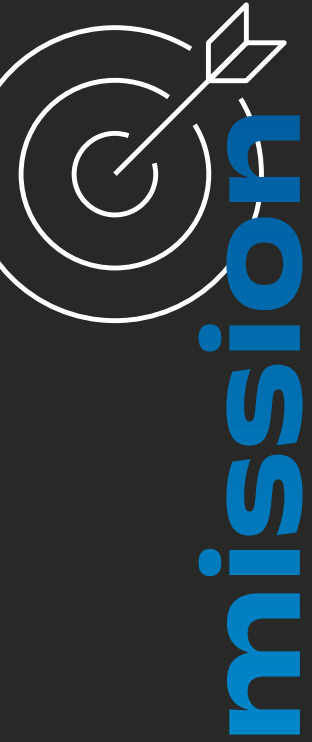
DANIEL Antoñanzas

Nous croyons en cette façon de faire des affaires, familiale, indépendante, avec la capacité de prendre des décisions et de dominer le marché, et c'est à cela que nous consacrons nos efforts.

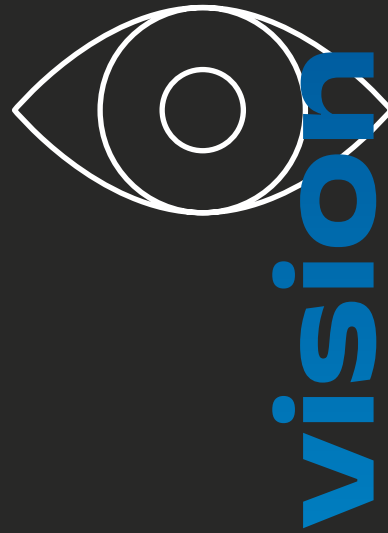


ALFONSO Antoñanzas

Le modèle commercial d'Exkal est aligné sur l'Agenda pour le développement durable des Nations Unies afin de contribuer, par des actions locales, à la réalisation d'objectifs mondiaux.

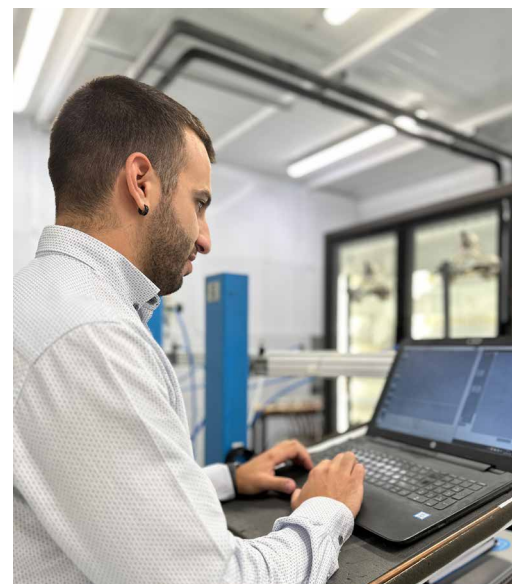
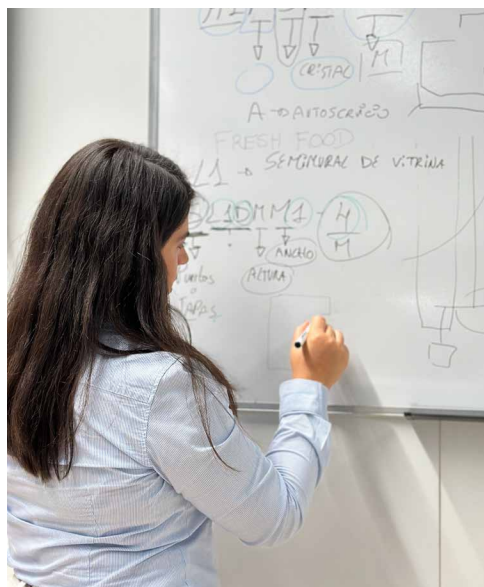
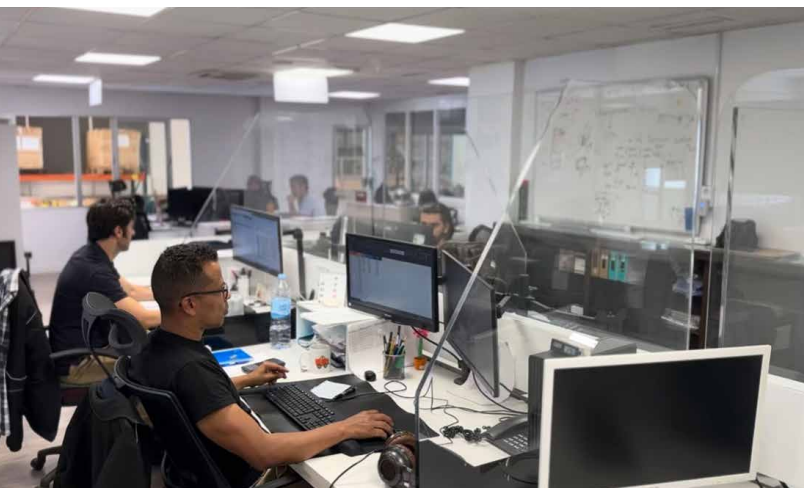


L'excellence dans la présentation et la conservation des aliments dans des meubles réfrigérés durables, qui constituent des solutions innovantes au service de l'humanité.



Être leader sur le marché du mobilier de réfrigération commerciale grâce à des solutions locales, des innovations durables et une présence mondiale.

Notre équipe



L'engagement Exkal

CRITÈRES ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET DE GOUVERNANCE (ESG)



Réduction des émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre

- / Utilisation de réfrigérants naturels : CO₂ et R-290 pour les refroidisseurs
- / Développement de la gamme « 0 » (plus efficace que la M0)
- / Meubles de classe énergétique B, C, D, E
- / Écoconception

Réduction de la consommation d'énergie

- / Développement de la gamme « R » (plus efficace que M0)
- / Meubles de classe énergétique B, C, D, E3

Utilisation d'énergies renouvelables

- / Production d'énergie à l'aide de panneaux solaires
- / Batteries de stockage d'énergie
- / Cuve de récupération d'eau de pluie

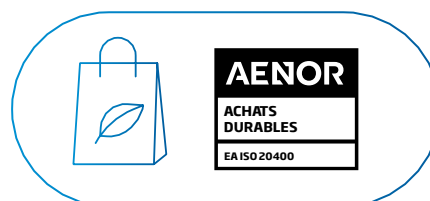
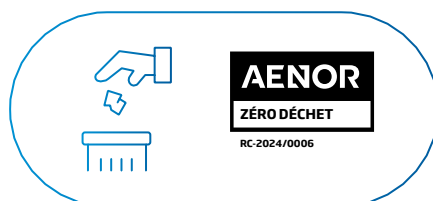
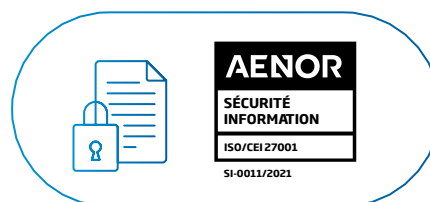
Actions en faveur de l'humanité

- / Technologie développée pour prolonger la durée de vie des aliments = moins de gaspillage alimentaire
- / Signataires du Pacte mondial des Nations unies/objectifs stratégiques alignés sur les ODD
- / Certification/norme internationale IQNet SR10
- / Diversité des personnes/de l'équipe = intégration et pluralité des cultures

Économies :

- / Seul fabricant au monde à proposer des unités logées dans un module 6 = gain d'espace, économies (jusqu'à 25 % moins cher que 2 modules 3) et consommation d'énergie réduite
- / Seul fabricant à proposer des unités à réservoir unique = gain d'espace, économies, matériaux et consommation d'énergie réduite
- / Retour sur investissement en moins de 3 ans
- / Amélioration de la productivité et des coûts
- / Réduction des inefficacités et du transport
- / Pas de distribution de dividendes

Certificats



CERTICOLD



ÉCONOMIE CIRCULAIRE



CERTIFICATS D'INNOVATION



ASSOCIATIONS



ODD

Objectifs stratégiques



Objectifs de collaboration indirecte



Le réseau EXKAL

● CONCEPTION ET FABRICATION

- Marcilla (Navarre)
- Paterna (Valence)

● DÉLÉGATIONS

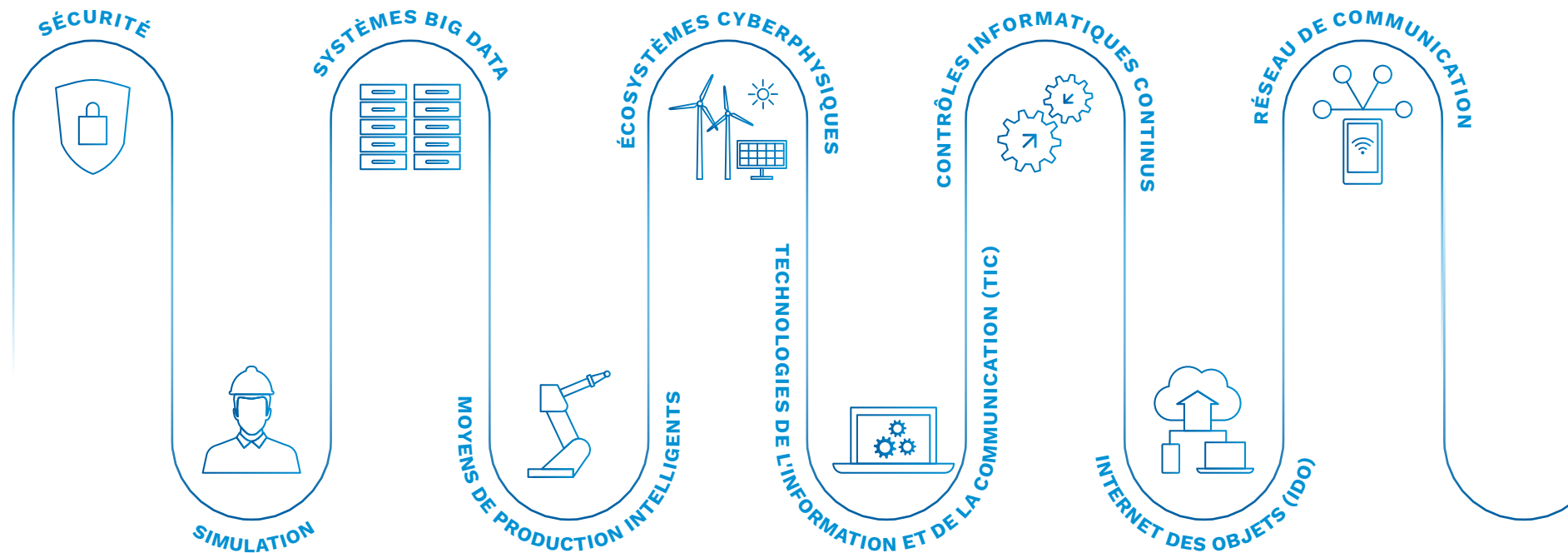
- Nord-est
- Nord-ouest
- Centre
- Catalogne
- Levant
- Sud
- Canaries

● RÉSEAU INTERNATIONAL

- EXKAL Spain
- EXKAL Portugal
- EXKAL France
- EXKAL Belgium
- EXKAL Chile 🇨🇱
- EXKAL China 🇨🇳
- EXKAL Deutschland



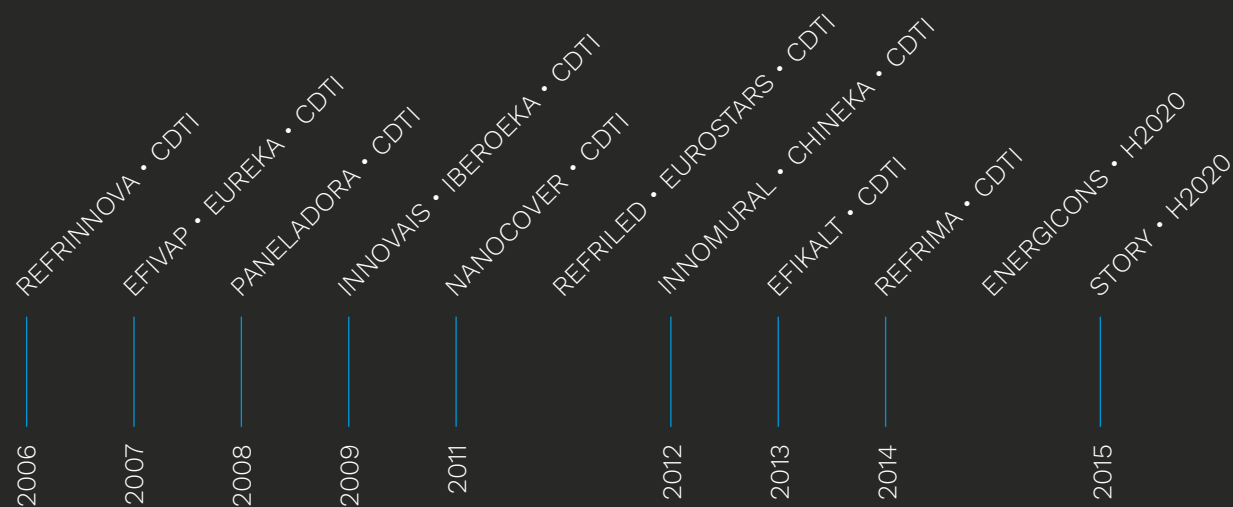
Usine 4.0







Projets d'innovation



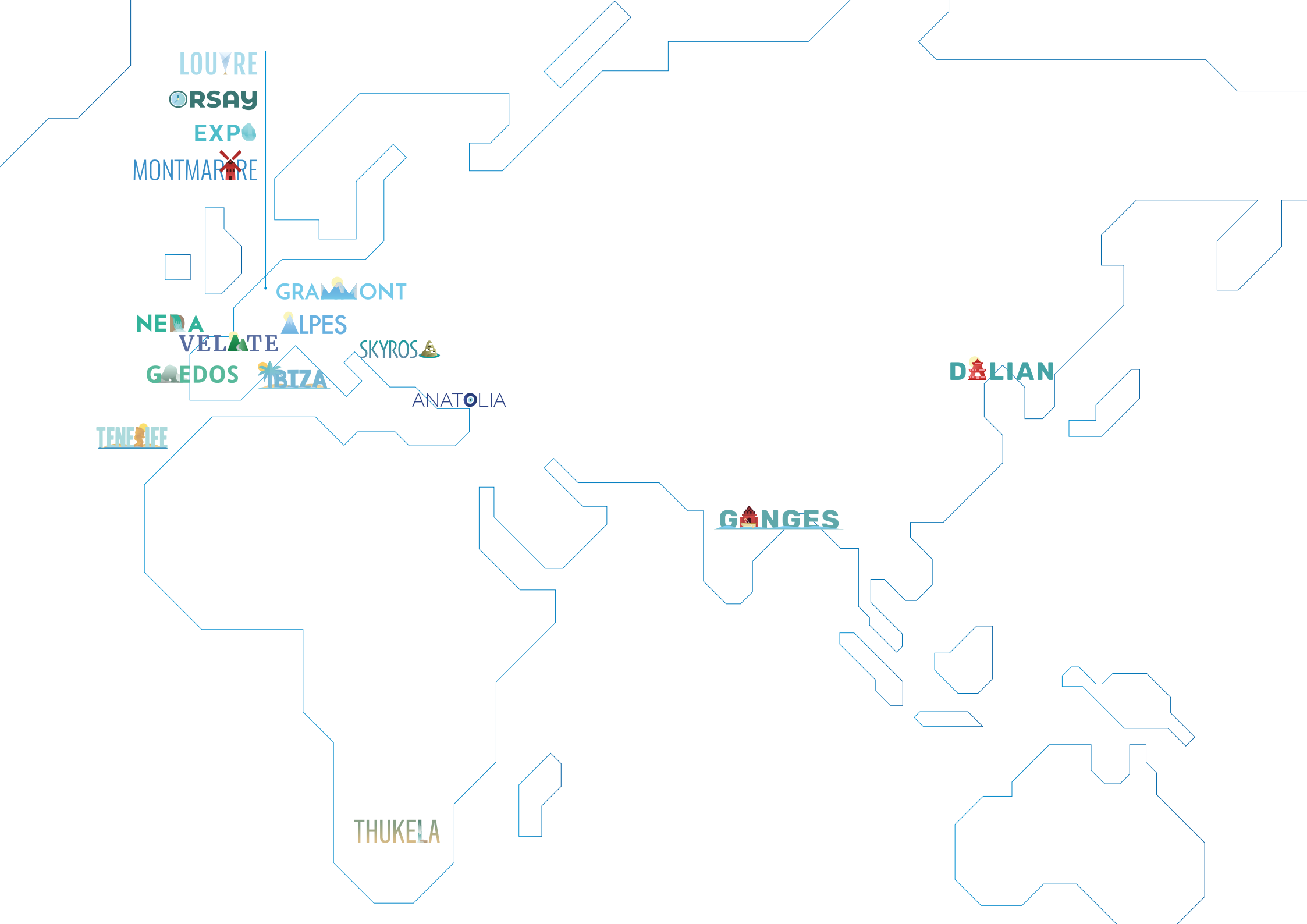
Produits EXKAL

CALIFORNIA

NIAGARA

ANDES

IGUAZU



LOUVRE

ORSAY

EXPO

MONTMARTRE

NEDAE

VELATE

GÆDOS

TENEREE

GRAMMONT

ALPES

SKYROS

IBIZA

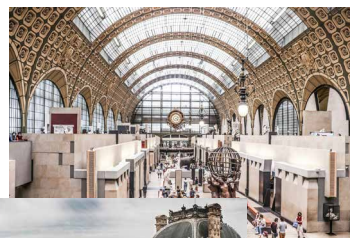
ANATOLIA

THUKELA

GANGES

DALIAN

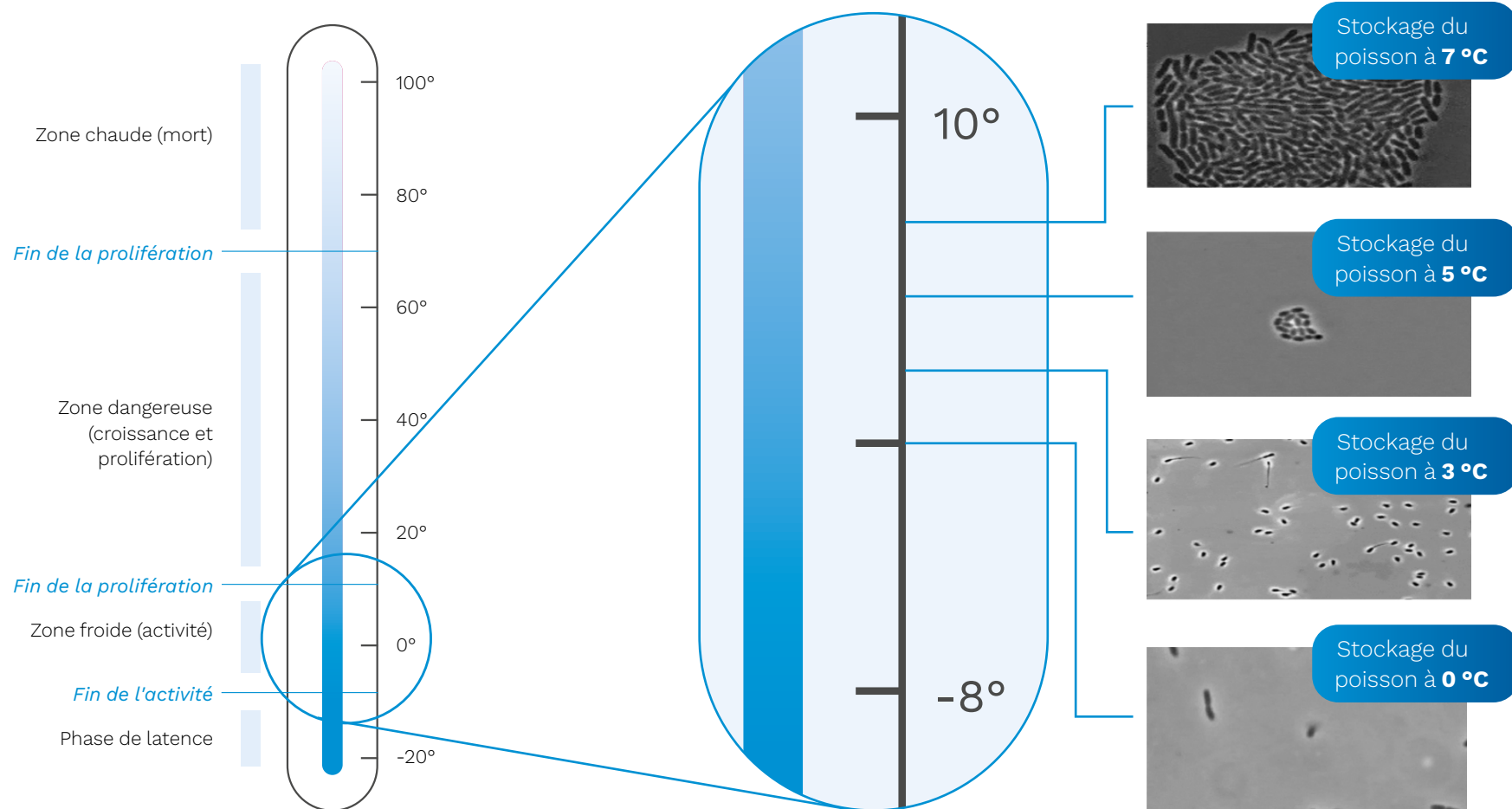
Produits EXKAL



California / Niágara / Andes / Louvre / Orsay
/ Expo / Montmartre / Neda / Gredos / Velate
/ Tenerife / Ibiza / Grammont / Alpes /
Skyros / Anatolia / Thukela / Ganges / Dalian



Lutte contre le gaspillage

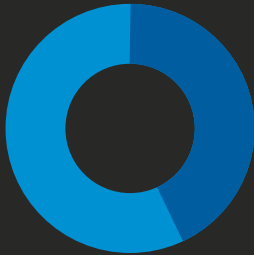


Selon l'ONU, le gaspillage alimentaire mondial représente :



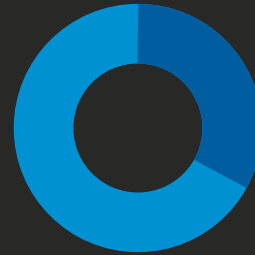
45 %

de tous les fruits
et légumes



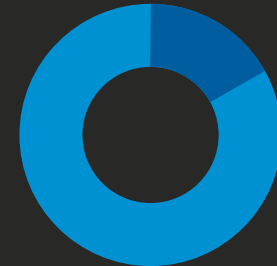
30 %

de toutes
les céréales



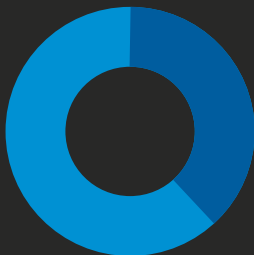
20 %

de toutes
les viandes



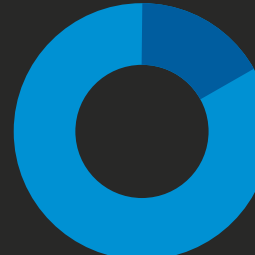
35 %

de tous les poissons
et fruits de mer



20 %

de tous les
produits laitiers





- Rideau d'air
- Évaporateurs
- Excellence dans la conservation du froid
- Uniformité de la température



Muraux
ALPES



Vitrites
LOUVRE



Semi-muraux
pour mur VELATE



Mini-muraux
GRAMMONT



Semi-muraux
pour vitrine
MONTMARTRE



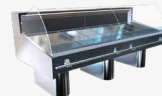
Vitrine
verticale
CUBE



Armoires
NIAGARA



Monobloc
CALIFORNIA



Vitrine
FISH



Mixtes
ANATOLIA



Mini armoires
RISCO



Îlot IBIZA



Îlots
TENERIFE



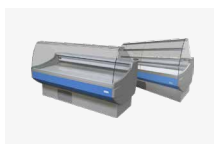
Muraux
ANDES



Semi-mural
GREDOS



Îlot
ORSAY



Vitrines
EXPO



Îlot
VISION



Armoire
THUKELA



Îlots
SKYROS



Muraux
ALPES



Semi-muraux
pour vitrine
MONTMARTRE



Vitrines
LOUVRE



Vitrine
verticale
CUBE



Armoire
NIAGARA



Monobloc
CALIFORNIA

s
'e
b
o
-
i
n
e
s

Produits

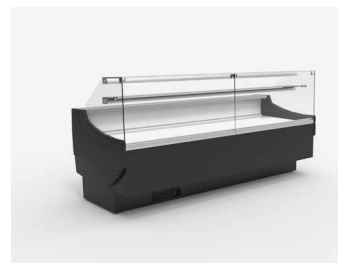
Horexkal



TOWER



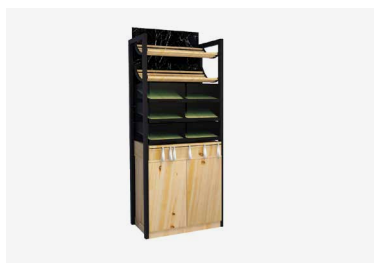
MIRABEAU



GOTHIC



BROOKLYN



WOOD

horexkal



Produits

Exkal Concept



Spécialistes dans
la conception
d'installations,
d'équipements et de
projets d'aménagement
intérieur pour tous
types d'espaces du
secteur commercial.

Imaginez votre magasin





Services



Conceptualisation



**Conseil
en énergie**



**Conseil
technique**



**Solutions
clés en main**



**Service de
stockage**



**Service après-
vente et assistance
technique**



Financement





exkalsa.com

ED04

Pol. Ind. El Campillo, C/A Nº 1, 31340
Marcilla, Navarre (Espanne - Spain)

+34 948 708 292

exkalsa@exkalsa.com