



INNOVATIONS



2026

St Michel Biscuits - 2, bd de l'Industrie
41700 LE CONTROIS EN SOLOGNE

Tél : 02 54 79 79 79
Fax : 02 54 79 79 74


Bonne Maman



POURQUOI NOUS
INNOVONS ?

35%

des gains de la
catégorie sont issus
de l'innovation



Un acteur performant
et **audacieux...**

... pour répondre aux **attentes des
consommateurs de plus en plus nombreux** ...



Biscuit

 **+1,7%**
vs marché
+0,6%⁽¹⁾



Pâtisserie
traditionnelle

 **+7,3%**
vs marché
+1,3%⁽¹⁾



Pâtisserie
élaborée

 **+3,8%**
vs marché
-0,2%⁽¹⁾

... avec des produits qui allient
gourmandise et qualité !



100% des usines
en France



Farine de blé
français



Sans huile
de palme



L'innovation, un levier clé pour développer le panier d'achat en magasin :

1 shopper sur 2 achète un article en plus pour essayer de la nouveauté !

NOS INNOVATIONS 2026



Bonne Maman®



RAYON
Biscuit



CONTEXTE



Le Doonuts nappé :

La STAR des goûters
St Michel



S'engage pour des goûters
MOINS SUCRÉS avec les

DOONUTS

nappés au bon
chocolat

**-30%
DE SUCRES***

NUTRI-SCORE



La réassurance
du nutriscore C
**pour un goûter
plus sain**

Un engagement qualité
**sans édulcorant
ni conservateur**



**Un goûter
toujours moelleux**
avec -30% de sucres

**Praticité
et petit format**
x6 portions individuelles

Un goûter toujours gourmand
**avec son nappage
au chocolat (12%)**

VMM estimées

27 / 12
HM / SM

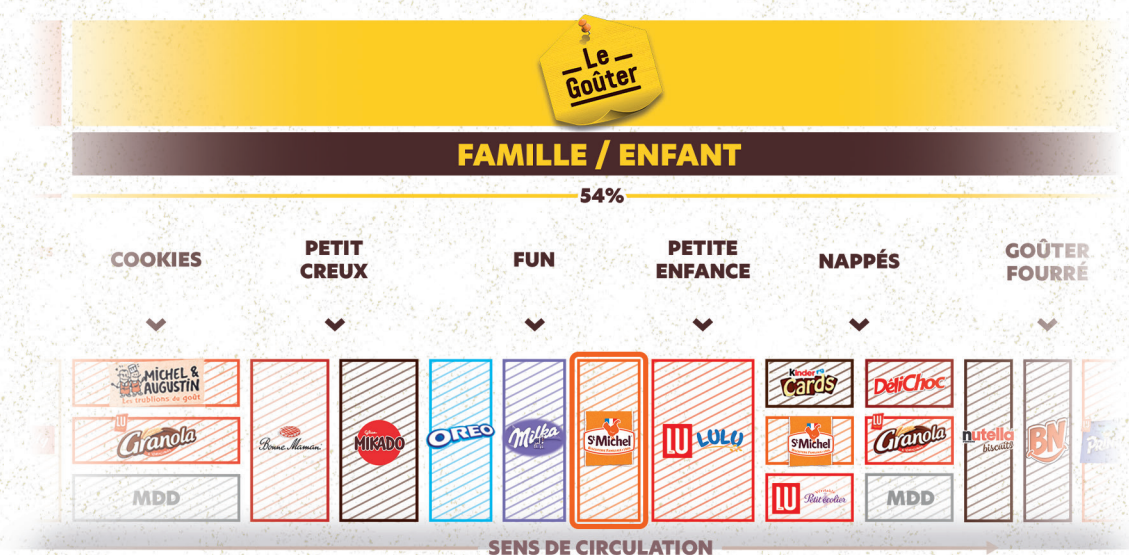
PMC

2,11€

ACTIVATION



LA RECOMMANDATION MERCHANDISING



- 1 Dans le rayon biscuits
- 2 En pavé marque avec la gamme des goûters enfants St Michel



DÉSIGNATION

Doonuts nappés chocolat
-30% de sucres

DISPONIBILITÉ

Mars 2026

GENCOD



DLUO

273 jours

PCB

9

RAYON
Pâtisserie
élaborée



Une nouvelle offre ultra gourmande
pour conquérir le cœur de cible
« famille avec enfants »

CONTEXTE



Brownies

cœur fondant

PÉPITES DE CHOCOLAT

Un brownie
moelleux
aux pépites
de chocolat

Un cœur
très fondant
fourrage au
chocolat (15%)



Un étui de 6 portions
pour un prix accessible

Un produit
qualitatif
sans huile de palme
ni conservateurs

VMM estimées

26 / 12
HM / SM

PMC

2,14€

ACTIVATION



MAGASIN

Une théâtralisation impactante
Des animations avec dégustation



RAYON



Balysage



Bons de réduction au lancement

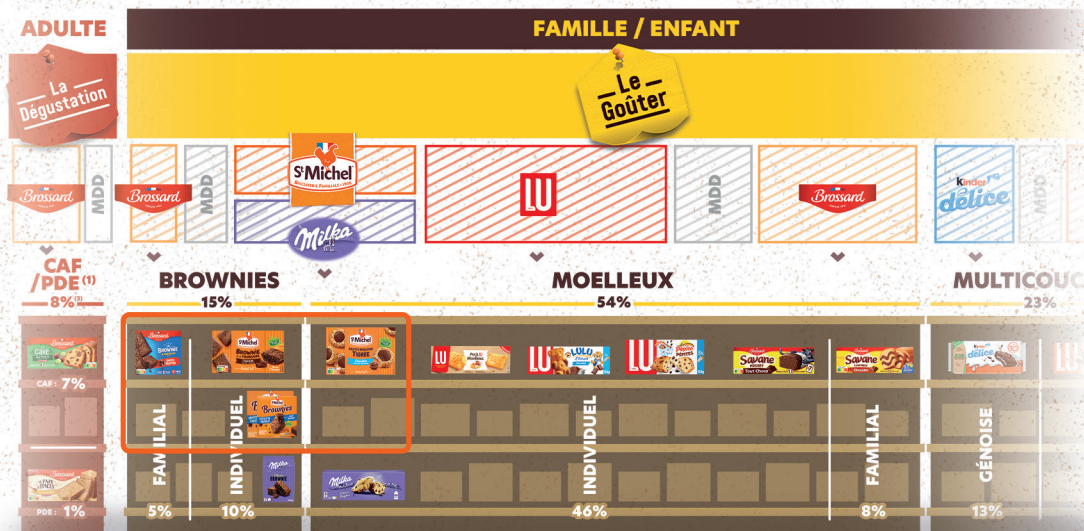
PRESSE ET DIGITAL



SPONSORING TV



LA RECOMMANDATION MERCHANDISING



- 1 Dans le rayon pâtisserie élaborée
- 2 En pavé marque St Michel
- 3 Au sein des brownies

DÉSIGNATION

DISPONIBILITÉ

GENCOD

DLUO

PCB



Brownies cœur fondant
pépites de chocolat

Mars 2026



3 178530 426755 >

182 jours

9

RAYON
Biscuit



CONTEXTE



Le segment des choco
fruits Bonne Maman
en progression :

+ 2,5%
vs le marché à -2,1%⁽¹⁾


Bonne Maman®

Développe sa gamme

Choco Fruits
avec ...

Tartelettes
myrtilles

La première tartelette
pâtissière du marché



Pas de concurrent
sur cette saveur

Du fruit, le savoir-faire
de la marque



La myrtille, héroïne de nos
pâtisseries et 5^e référence des
confitures intenses Bonne Maman



VMM estimées

26 / **12**
HM SM

PMC

1,70€

ACTIVATION

MAGASIN

Théâtralisation
avec animation

Dégustation et
bons de réduction
consommateur



RAYON

Balisage



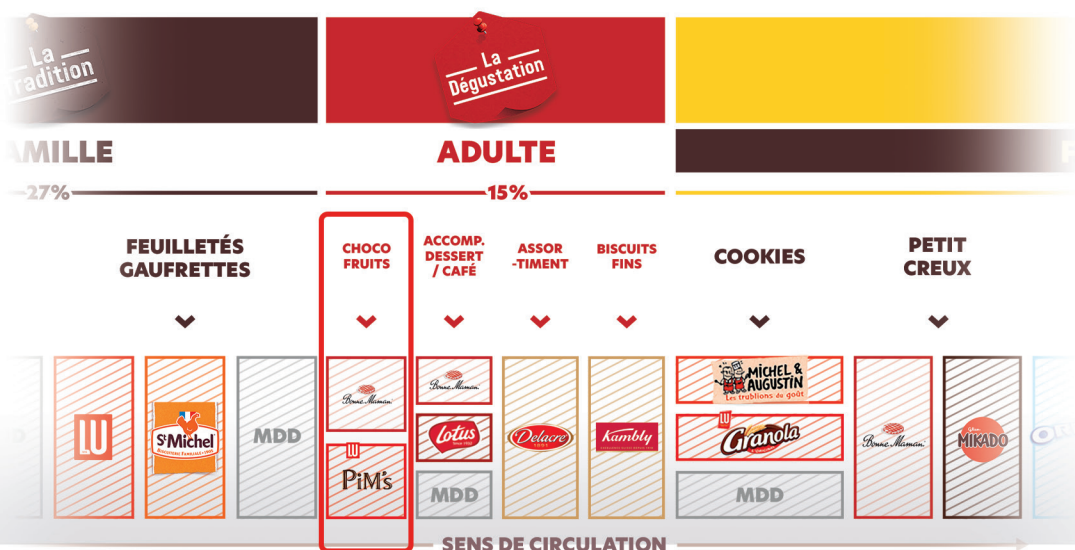
0,60€
DE REMISE
Tous les produits de
la gamme de pain

Bons de réduction

PRESSE ET DIGITAL



LA RECOMMANDATION MERCHANDISING



- 1 Dans le rayon biscuit, dans le segment « dégustation »
- 2 Dans le pôle choco fruits Bonne Maman
- 3 En pavé marque Bonne Maman

DÉSIGNATION

DISPONIBILITÉ

GENCOD

DLUO

PCB



Tartelettes
myrtilles

Mars 2026



3 178530 429046

273 jours

12

RAYON
Biscuit



CONTEXTE



Le segment des choco
fruits Bonne Maman
en progression :

+ 2,5%
vs le marché à -2,1%⁽¹⁾


Bonne Maman®

Développe sa gamme

Choco Fruits
avec ...

Petits Sablés

Un grand classique des
biscuits traditionnels
et artisanaux

Pas de
concurrent MN

Un nouveau format
vrac de 150g



*Rhum
Raisins*

Une saveur plébiscitée par
notre cible traditionnelle

VMM estimées

18
HM

/ **12**
SM

PMC

1,86€

ACTIVATION

MAGASIN

Théâtralisation
avec animation

Dégustation et
bons de réduction
consommateur



RAYON

Balisage



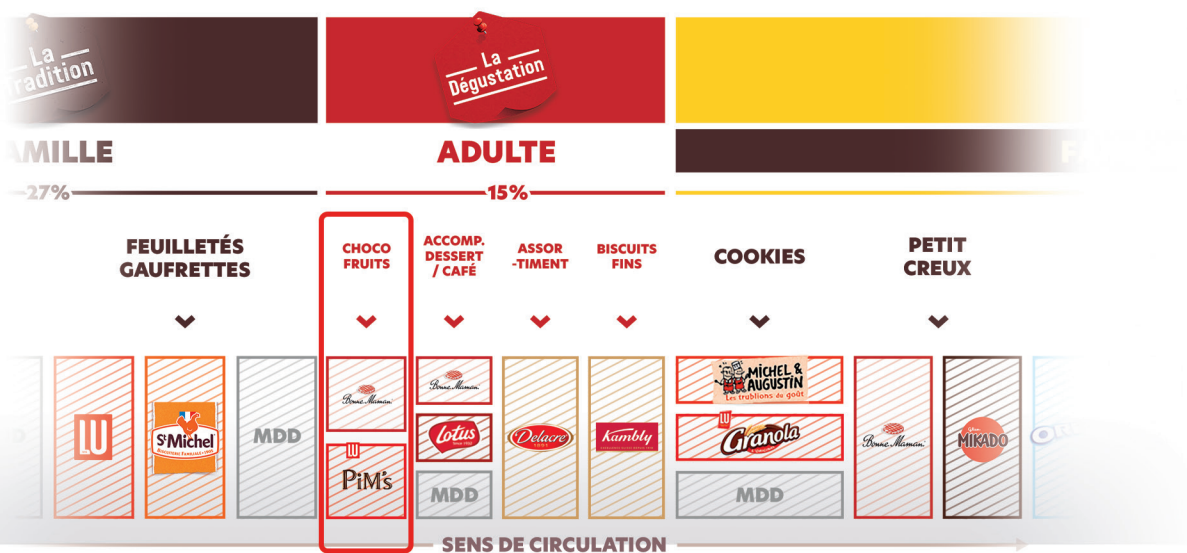
**0,60€
DE REMISE**
Tous les produits de
ce rayon de point

Bons de réduction

PRESSE ET DIGITAL



LA RECOMMANDATION MERCHANDISING



- 1 Dans le rayon biscuit, dans le segment « dégustation »
- 2 Dans le pôle choco fruits Bonne Maman
- 3 En pavé marque Bonne Maman



DÉSIGNATION

Petits Sablés
rhum raisin

DISPONIBILITÉ

Mars 2026

GENCOD



DLUO

273 jours

PCB

12

RAYON
Pâtisserie
traditionnelle



La framboise insuffle un vent de fraîcheur et de jeunesse à l'univers Bonne Maman, comme le chocolat a su le faire, en réinventant la gourmandise avec douceur et modernité.

CONTEXTE


Bonne Maman

Développe sa gamme

Petites Gourmandises
avec ...



Amandines
aux éclats de framboise

Du topping d'amandes effilées **pour sublimer le produit**

Des éclats de framboise = **top 3 des ventes de confiture Bonne Maman**

Une association amande framboise qui fait sens

Une forme qui évoque la tendresse de la marque

VMM estimées

25
HM

/

11
SM

PMC

2,85€

ACTIVATION

MAGASIN

Théâtralisation
avec animation

Dégustation et
bons de réduction
consommateur



RAYON

Balisateur



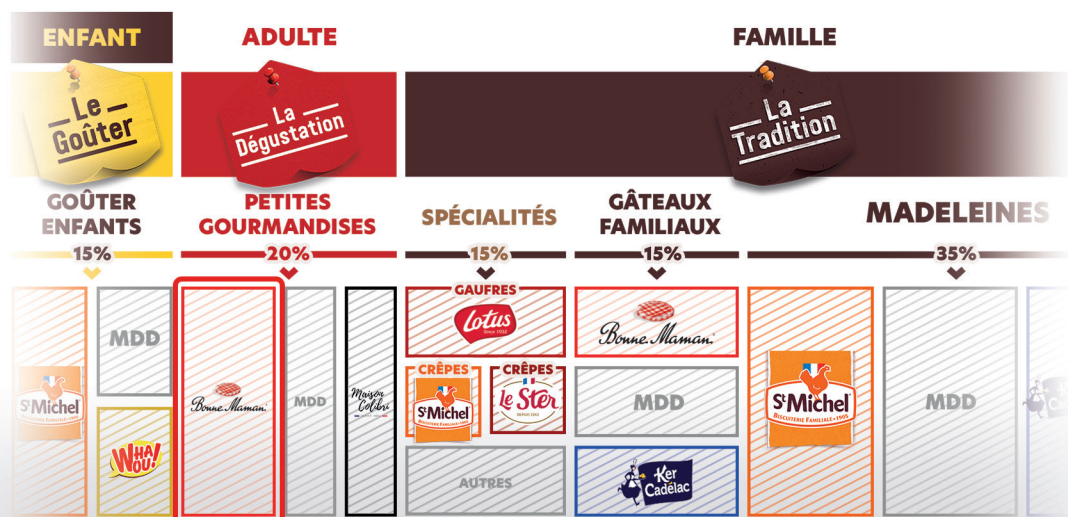
0,60€
DE REMISE
sur les produits achetés
à partir de 30€

Bons de
réduction

PRESSE ET DIGITAL



LA RECOMMANDATION MERCHANDISING



- 1 Dans le rayon pâtisserie traditionnelle
- 2 Dans le pôle dégustation et le segment « les petites gourmandises »
- 3 En pavé marque Bonne Maman



DÉSIGNATION

DISPONIBILITÉ

GENCOD

DLUO

PCB

Amandines
aux éclats de framboise

Mars 2026



133 jours

10

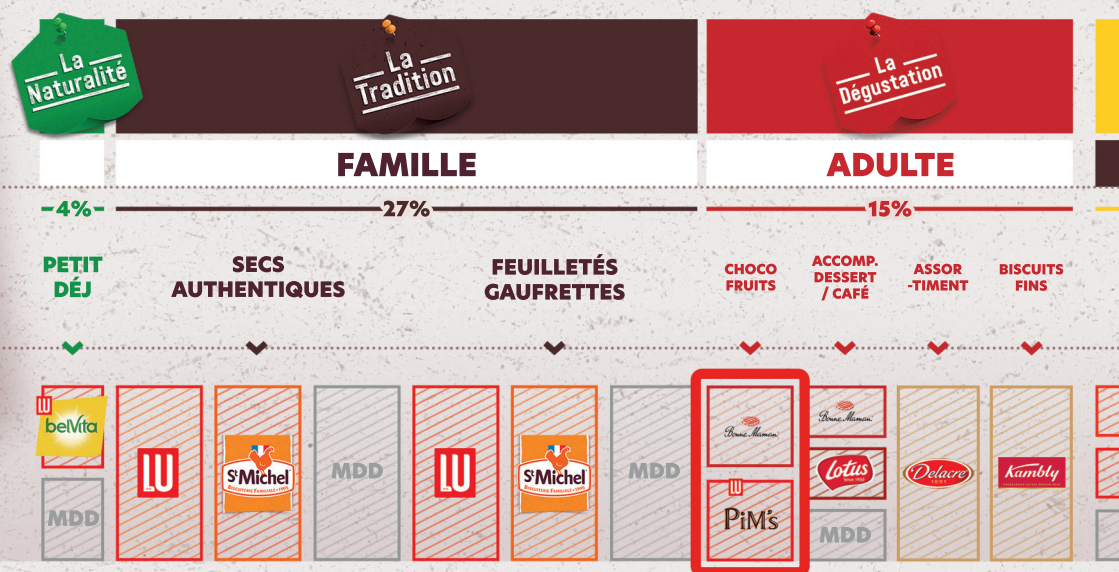
LES INNOVATIONS DANS LE RAYON

CLÉS D'ENTRÉE :

1 AXE / CIBLE

2 SEGMENT

3 MARQUES



RAYON Pâtisserie élaborée

12%⁽¹⁾



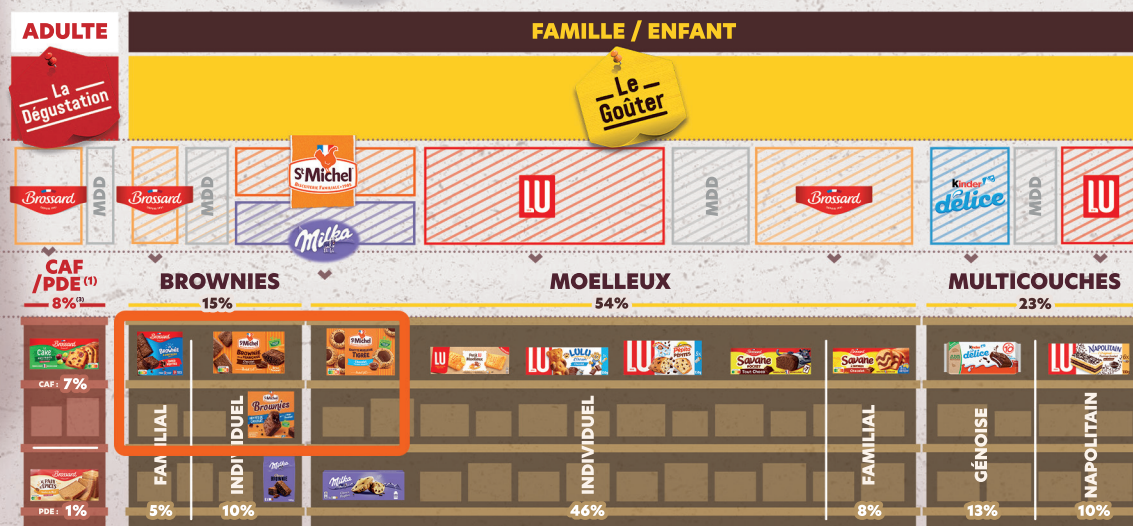
CLÉS D'ENTRÉE :

1 CIBLE / AXE

2 MARQUES

3 SEGMENT

4 SOUS-SEGMENT



RAYON Biscuit 68%⁽¹⁾

Le Goûter

FAMILLE / ENFANT

54%

COOKIES

PETIT CREUX

FUN

PETITE ENFANCE

NAPPÉS

GOÛTER FOURRÉ



SÈNS DE CIRCULATION



RAYON Pâtisserie traditionnelle

20%⁽¹⁾

CLÉS D'ENTRÉE :

1 CIBLE

2 AXE / SEGMENT

3 MARQUES

ENFANT

ADULTE

FAMILLE

Le Goûter

La Dégustation

La Tradition

GOÛTER ENFANTS

PETITES GOURMANDISES

SPÉCIALITÉS

GÂTEAUX FAMILIAUX

MADELEINES

15%

20%

15%

15%

35%





LE GOUT DE LA TRANSMISSION

1

PARTAGER NOTRE PASSION DES BISCUITS À LA FRANÇAISE



Favoriser les filières françaises



Innover par des recettes bien faites et naturelles



Être le goûter équilibré et gourmand de la famille

2

PRENDRE SOIN DE L'ENVIRONNEMENT QUE L'ON TRANSMET



Promouvoir des sites industriels sobres en consommation d'énergie



Développer des emballages éco-responsables



Diminuer l'empreinte carbone et l'impact sur le climat

3

ACCOMPAGNER NOS COLLABORATEURS ET CONSOMMATEURS



Assurer la sécurité et la qualité de vie chez St Michel



Poursuivre nos actions citoyennes



Accompagner les talents d'aujourd'hui et de demain