

Partenaires majeurs

Deloitte. Google Cloud

FUTURE OF **FINANCE**

ÉDITION
2024

LE PLUS GRAND ÉVÉNEMENT DÉDIÉ À LA
transformation de la fonction finance



Aujourd'hui on parle beaucoup d'IA mais demain c'est l'ordinateur quantique qui arrive, c'est ça cette notion de Shape Tomorrow que nous avons voulu mettre en avant cette année !



Séverine Guy
Associée Reporting
Consolidé
DELOITTE



Gaétan Michel
Associé Conseil,
Finance
Transformation
DELOITTE



Sébastien Cannizzo
Associé Conseil,
Finance
Transformation
DELOITTE

La Fonction Finance Face aux Défis de l'Incertitude VERS LE MODÈLE DU CFO AUGMENTÉ

PILOTER DANS L'INCERTITUDE : UN DÉFI À LA DELOITTE

« Depuis 2020, nous faisons face à une série d'événements imprévisibles », rappelle Sébastien Cannizzo, citant les crises sanitaires, les conflits internationaux, et les récentes catastrophes climatiques. Dans ce cadre, le rôle des CFO évolue : ils doivent désormais concilier réactivité à court terme et vision stratégique à long terme. « Planifier sur trois à cinq ans peut sembler utopique quand on peine à prévoir les prochains mois », ajoute-t-il.

LE CFO, STRATÈGE ET CATALYSEUR DE TRANSFORMATION

Gaétan Michel va plus loin : « Pour le CFO, il ne s'agit plus seulement de contrôler les chiffres, mais de piloter la performance et d'anticiper les transformations à venir ». Les attentes ont évolué : ils sont perçus désormais comme des stratèges et des catalyseurs. Les CFO doivent aujourd'hui être capables de capter les tendances et de transformer les défis en opportunités, notamment grâce à l'innovation et à la digitalisation.

Dans cette optique, les compétences traditionnelles restent essentielles, mais elles doivent être enrichies par une compréhension fine des dynamiques de marché et des enjeux technologiques. Une récente enquête américaine souligne ce point : les CEO attendent des CFO qu'ils maîtrisent à la fois les bases comptables et la capacité à innover.

CINQ FACTEURS EXOGÈNES À CONSIDÉRER COMME OPPORTUNITÉS DE TRANSFO

Cinq grandes dynamiques externes (technologie, démographie, environnement, géopolitique et marchés des capitaux) influencent aujourd'hui les directions financières. Ces facteurs, bien que sources d'incertitudes, représentent également des opportunités de transformation, déclinées en six axes principaux :

- 1. Climat et Durabilité :** les CFO doivent intégrer les enjeux environnementaux dans leur stratégie, en mesurant les impacts et en fixant des objectifs concrets. « Le CFO devient co-pilote du changement vers des modèles plus vertueux », souligne Séverine Guy.
- 2. Talent et Culture :** attirer et retenir les meilleurs talents est un défi majeur. Il s'agit de donner du sens aux missions et de bâtir une culture d'entreprise forte.
- 3. Efficacité Opérationnelle et Résilience :** les crises récentes ont montré l'importance d'une gestion agile et proactive des risques.
- 4. IA et Transformation Digitale :** l'adoption de l'IA permet d'automatiser les tâches répétitives et d'améliorer la précision des analyses. « L'IA change la donne en termes d'agilité et de réactivité », appuie Sébastien Cannizzo.
- 5. Sécurité et Gestion des Risques :** face à la multiplication des cyberattaques, les CFO doivent anticiper les menaces et renforcer les dispositifs de sécurité.
- 6. Création de Valeur :** il s'agit d'une valeur élargie, incluant l'impact positif sur l'ensemble des parties prenantes. « Créer de la valeur aujourd'hui, c'est aussi contribuer à une croissance durable », rappelle Séverine.

Au final, le CFO doit être prêt à monitorer ces risques en permanence et le fil conducteur, c'est la création de valeur. « Il ne s'agit pas de maximiser un cours de Bourse mais de générer un impact global positif. »

VERS UN NOUVEAU MODÈLE DE CFO : LE CFO AUGMENTÉ

A l'aune de l'étude américaine de DELOITTE, Gaétan Michel résume « il ne suffit plus d'exécuter les tâches financières, il faut piloter et anticiper ». L'IA générative, en particulier, offre des opportunités inédites pour optimiser la planification et la prise de décision. Toutefois, Sébastien Cannizzo appelle à la prudence : « Avant de se lancer tête baissée, il faut créer un cadre solide pour accueillir ces transformations. »

En conclusion, les CFO doivent naviguer dans un environnement complexe tout en assurant la pérennité et la croissance de l'entreprise. Ce rôle élargi, à la croisée de la stratégie, de l'innovation et de la performance, fait d'eux des « CFO augmentés », capables de relever les défis d'aujourd'hui et de demain. « Le CFO est désormais un leader de la transformation, à la fois gardien des fondamentaux et visionnaire du futur », affirme Séverine Guy.

Mais pour DELOITTE, on aurait même pu parler de CFO exponentiel, comme aux Etats-Unis, parce que les changements vont s'accélérer, se mettre au niveau, suivre le rythme. Il ne s'agit pas d'être prêt aujourd'hui mais aussi et surtout d'anticiper l'avenir : « Aujourd'hui on parle beaucoup d'IA mais demain c'est l'ordinateur quantique qui arrive », affirment les associés et « c'est ça cette notion de Shape Tomorrow que nous avons voulu mettre en avant cette année ! »



LE SOMMAIRE

Les solutions pour lance

Transformation des ERP



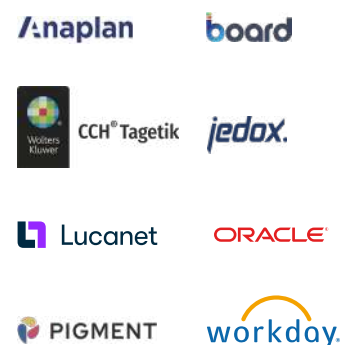
Trésorerie



Compliance



FP&A - EPM



P2P



O2C



Automatisation de la clôture des comptes, R2R



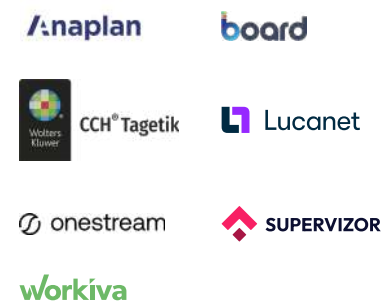
S2P



Fraude



Reporting financier et extra-financier



Green Finance



IA & Prédicatif



Cloud



RPA



Process Mining



Data Mining



Intercos



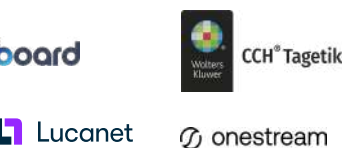
Assurance crédit



Reporting & Consolidation



Travel & expenses



REGARDS CROISÉS

DUO IA ET FINANCE :
de la vision à l'impact



ARNAUD DUTANG
SVP Finance et CFO France

Schneider
Electric



PHILIPPE RAMBACH
Senior VP, Chief AI Officer

Schneider
Electric

Partenaires majeurs

Deloitte.

Google Cloud workday.

Partenaires Gold

alteryx /anaplan AUTOMATION ANYWHERE basware
celonis Ohighradius IBM jedox @medius
SAP SIDETRADE SUPERVIZOR

Partenaires Silver

Amelkis cegid coface ESKER FIS generix geoficiency insights
Luconet ORACLE Redwood runview salesforce SERRALA tessi TRINTECH
UjPothi workiva



PRÉSENTATION de la société

Fort de l'expertise de ses 7 000 associés et collaborateurs, Deloitte en France est un acteur de référence en audit, risk advisory, consulting, financial advisory, juridique & fiscal et expertise comptable.

Deloitte intervient sur des problématiques diverses, allant de la fiabilisation des informations financières à l'accompagnement de ses clients sur leur développement stratégique. Le but de leurs équipes : assurer la bonne marche et la pérennité des clients du Cabinet, quels que soient leur taille et le secteur dans lequel ils évoluent. Chaque domaine requiert une expertise élevée, une forte pluridisciplinarité et une excellente capacité à assembler les compétences.

Fort d'un réseau de firmes membres dans plus de 150 pays, Deloitte allie des compétences de niveau international à un service de grande qualité afin d'aider ses clients à répondre à leurs enjeux les plus complexes. Leurs 330 000 professionnels sont animés par un même objectif, faire de Deloitte la référence en matière d'excellence de service.

Les métiers exercés au sein du Cabinet sont multiples et exigeants : c'est ce qui leur donne une telle richesse en termes de perspectives d'évolution. Deloitte investit massivement dans le développement du capital humain : formation, environnement de travail, parcours adaptés aux choix de vie de chacun, opportunités de mobilité interne...

Le Cabinet ouvre le champs des possibles.

Reporting consolidé et pilotage de la performance



CAROLINE BOUCHER

Directrice reporting consolidé

DELOITTE

PHILIPPE MARION

Directeur de la transformation finance

DELOITTE

Dans le monde complexe de la finance d'entreprise, Deloitte se positionne comme un acteur central, en particulier à travers les rôles de Caroline Boucher, Directrice au sein du département reporting consolidé, et Philippe Marion, directeur de la transformation finance. Tous deux s'investissent dans l'accompagnement des entreprises pour effectuer des transformations financières cruciales, notamment en sélectionnant et en déployant des outils de reporting et de pilotage de performance.

Caroline Boucher, au sein du département Audit et Assurances, se consacre à aider les clients dans le choix

et l'implémentation de solutions EPM. Elle est également impliquée dans la production de comptes consolidés lors de restructurations. De son côté, Philippe Marion, œuvrant dans l'OIT Consulting, se concentre sur l'accompagnement des directions financières, mettant en avant l'importance de l'intégration de systèmes pour une meilleure gestion de la performance.

Un des débats actuels dans le domaine est la distinction entre les plateformes unifiées et les solutions « best of breed ». Caroline explique que la plateforme unifiée offre une solution unique pour divers usages, consolidant des besoins variés sur une interface commune. À l'inverse, le « best of breed » consiste à choisir des applications spécifiques pour chaque fonction, offrant une flexibilité mais nécessitant des interfaces pour assurer la communication entre les outils.

Philippe, lui, souligne que la tendance actuelle voit une harmonisation croissante des données, bien que le débat sur l'expansion des plateformes pour inclure des modélisations prévisionnelles reste ouvert. L'unification présente des avantages significatifs, notamment une interface unique qui simplifie la communication et la gestion. Cependant, elle nécessite une maturité organisationnelle pour être véritablement efficace, sous peine de réduire la flexibilité.

La qualité des données en amont est cruciale pour le succès de ces plateformes. Une donnée de mauvaise qualité en amont ne peut être compensée par une plateforme, quelle que soit sa sophistication. Ainsi, le choix entre une plateforme unifiée ou un modèle hybride dépend largement des besoins spécifiques en flexibilité et de la structure des processus de l'entreprise.

En conclusion, Deloitte, avec ses experts, joue un rôle clé dans le conseil et l'accompagnement des entreprises dans ce paysage financier en constante évolution. La clé du succès réside dans l'évaluation précise des besoins et des structures existantes pour choisir la solution la plus adaptée, tout en gardant à l'esprit les impératifs de flexibilité et de qualité des données.

DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ DU PODCAST



DEEZER



SPOTIFY

ESG, réglementation et impact des technologies



ROMAIN DESCOUT

Associé Finance
Transformation

DELOITTE

CATHERINE SAIRE

Associée
Sustainability

DELOITTE

Dans un contexte où les enjeux de durabilité prennent une importance croissante, Deloitte se positionne en acteur clé de la transformation des entreprises. Lors d'un échange avec Romain Descout et Catherine Saire, associés chez Deloitte, plusieurs thèmes cruciaux émergent : l'ESG, la réglementation et l'impact de la technologie.

Catherine Saire, en charge des questions de développement durable, souligne l'importance d'intégrer les critères ESG dans les stratégies d'entreprise. Elle explique que sa mission consiste à transformer les contraintes réglementaires en opportunités. L'objectif est de faire évoluer les entreprises pour qu'elles parlent un langage commun en matière de durabilité, ce qui est essentiel pour convaincre non seulement les clients, mais aussi les collaborateurs et les futurs talents.

Romain Descout, associé dans le conseil en transformation de la fonction finance, met en avant la synergie entre finance et ESG. Il rappelle qu'il y a quelques années, ces domaines ne dialoguaient pas. Aujourd'hui, l'intégration de critères ESG est essentielle pour les entreprises, non seulement pour leur reporting, mais aussi pour une transformation en profondeur de leurs modèles d'affaires.

La réglementation, notamment la CSRD, est un sujet d'inquiétude pour beaucoup d'entreprises. Catherine Saire insiste sur le fait que l'enjeu principal n'est pas simplement de produire des reportings, mais de parler un langage unifié qui permette une comparaison pertinente entre pairs et une évaluation rigoureuse de la performance sociale et environnementale. Cette harmonisation est cruciale pour assurer la résilience des entreprises dans un horizon de 10 à 15 ans.

Romain Descout explique que Deloitte accompagne ses clients dans cette transformation en analysant les normes, en définissant de nouveaux processus et en intégrant des solutions technologiques adaptées. Les projets sont ambitieux et s'étendent sur plusieurs années, mais la passion et la conviction des équipes de Deloitte sont des moteurs puissants pour mener à bien ces transformations.

En conclusion, Catherine Saire envisage Deloitte 2025 comme une entreprise ayant pleinement intégré les enjeux de durabilité dans toutes ses activités et ayant formé ses collaborateurs pour incarner ces valeurs dans les solutions offertes à leurs clients. Cette vision souligne l'engagement de Deloitte à être un partenaire durable et innovant pour ses clients dans un monde en constante évolution.

DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ
DU PODCAST



DEEZER



SPOTIFY

Evolution de l'Intelligence Artificielle et de la donnée



SÉBASTIEN CANNIZZO **JULIEN KOPP**
Associé Finance **Associé Cloud**
Transformation **Engineering**
DELOITTE **DELOITTE**

Dans l'univers en constante évolution de l'intelligence artificielle et de la donnée, Sébastien Cannizzo et Julien Kopp de Deloitte s'interrogent sur les implications de l'IA générative pour les directions financières. Alors que Sébastien, associé dans les équipes de transformation de la fonction finance, conseille les directions financières sur l'optimisation de leurs modèles et systèmes, Julien, spécialisé dans l'automatisation intelligente, veille à la capture et au déploiement de la valeur que l'IA peut offrir.

Ils soulignent que malgré l'engouement médiatique, l'IA générative, qui a émergé il y a environ deux ans, suscite à la fois promesses et craintes. Cette technologie, capable de générer du contenu sous diverses formes, représente

un changement de paradigme dans la manière d'accéder à l'information, rendant possible des interactions plus naturelles et immédiates avec les systèmes d'information. Cependant, son application dans le monde du B2B, notamment pour les départements financiers, reste délicate.

Les directions financières, traditionnellement ancrées dans la production de chiffres fiables, doivent désormais envisager de nouvelles façons de travailler. L'IA offre la possibilité de libérer du temps en automatisant les tâches répétitives, permettant ainsi un recentrage sur l'analyse stratégique et la prévision. Cependant, la peur de l'obsolescence des emplois persiste, bien que l'IA soit vue comme un outil d'accompagnement plutôt que de remplacement.

L'une des principales préoccupations des entreprises est le passage de l'expérimentation à l'industrialisation de l'IA. Les projets pilotes nombreux peinent souvent à atteindre l'échelle nécessaire en raison de contraintes de sécurité, de coûts et de gouvernance. La confiance dans les technologies est cruciale, tout comme l'éducation et l'acculturation des employés pour assurer une adoption réussie.

Sébastien et Julien insistent sur l'importance d'une approche équilibrée : expérimenter pour gagner en confiance tout en définissant une vision claire et stratégique. Ils mettent en

garde contre la dispersion des investissements et soulignent la nécessité de construire sur des fondations solides en matière de données. Pour eux, l'avenir réside dans une intégration cohérente de la data, de l'IA, de l'IA générative et de l'automatisation, afin de transformer durablement les entreprises.

**DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ
DU PODCAST**



DEEZER



SPOTIFY

POUR ALLER PLUS LOIN AVEC Deloitte.

Vous avez un projet de transformation pour votre direction financière ?

Nos experts se tiennent à votre disposition pour vous accompagner et vous conseiller lors de vos projets.



SÉVERINE GUY

Associée Reporting
Consolidé
DELOITTE



GAÉTAN MICHEL

Associé Conseil, Finance
Transformation
DELOITTE



SÉBASTIEN CANNIZZO

Associé Conseil, Finance
Transformation
DELOITTE



PRÉSENTATION de la société

Alteryx offre des insights exploitables avec sa plateforme analytique AI pour les entreprises. Plus de 8 000 clients font confiance à cette plateforme sécurisée, déployable sur site, en hybride ou cloud, pour accélérer les décisions, automatiser l'analytique et optimiser revenus, coûts et risques.

LES FONCTIONNALITÉS de la solution



Alteryx Designer

Alteryx permet aux équipes financières de préparer et analyser facilement les données sans codage. Avec une interface intuitive, les professionnels peuvent automatiser les workflows, améliorer les rapports financiers et réaliser des analyses avancées, facilitant ainsi des décisions rapides et optimisant la gestion de la trésorerie.

1 Automatisation des processus financiers

Alteryx permet aux dirigeants financiers de libérer le potentiel de leurs données grâce à une plateforme unifiée pour l'intégration, la préparation et l'analyse des données.

Les équipes financières peuvent facilement combiner des données provenant de systèmes ERP, de CRM et de sources externes sans coder ni intervention informatique. L'interface intuitive par glisser-déposer permet de nettoyer et d'enrichir les données, garantissant précision et cohérence dans les rapports financiers. En automatisant ces processus, Alteryx réduit les efforts manuels et les erreurs, permettant aux professionnels de se concentrer sur des insights exploitables pour la prise de décision et la croissance.

2 Automatiser pour booster la productivité analytics

Alteryx améliore considérablement la productivité analytique des équipes financières en automatisant les tâches routinières et chronophages.

L'automatisation des workflows facilite la consolidation financière, la réconciliation et l'analyse des écarts. Les utilisateurs peuvent créer des workflows répétables qui automatisent la préparation et l'analyse des données, réduisant ainsi le temps de manipulation des données. Alteryx propose également des outils d'analytique avancée, comme la modélisation prédictive et l'analyse de scénarios, permettant aux professionnels de la finance d'évaluer rapidement les impacts financiers et les risques. Cela permet aux dirigeants de fournir des insights opportuns et de prendre des décisions éclairées.

3 Former et autonomiser les financiers avec Alteryx

Alteryx autonomise les professionnels de la finance en offrant des outils d'analyse puissants et accessibles, sans nécessiter de compétences en codage.

L'interface conviviale de la plateforme incite les équipes à développer leurs compétences analytiques, leur permettant de créer des flux de données complexes et de réaliser des analyses avancées de manière autonome. Cette démocratisation de l'analyse réduit la dépendance aux départements informatiques et favorise une culture d'analyse en libre-service au sein de la finance. En formant les équipes, les organisations bénéficient d'une agilité et d'une innovation accrues, les professionnels étant mieux préparés à identifier des opportunités et à atténuer les risques.

4 Analyse fiscale avancée

Alteryx facilite l'analyse fiscale en automatisant la préparation des données et en permettant une analyse approfondie des obligations fiscales.

Les professionnels de la finance peuvent intégrer des données de diverses sources pour garantir des calculs fiscaux précis et se conformer aux réglementations en constante évolution. Alteryx permet également de modéliser différents scénarios fiscaux pour évaluer l'impact financier des changements législatifs ou des décisions stratégiques. En simplifiant ces processus complexes, Alteryx aide les organisations à réduire leurs impératifs fiscaux et à identifier des économies, permettant ainsi aux responsables financiers de mieux contribuer aux résultats de l'entreprise.



LES FONCTIONNALITÉS de la solution

alteryx

5

Gestion des risques et conformité

Alteryx renforce la gestion des risques et la conformité en automatisant la détection d'anomalies signalant des risques financiers ou réglementaires.

Les équipes financières peuvent établir des processus de surveillance continue pour recevoir des alertes en temps réel sur les problèmes potentiels. Grâce à ses workflows transparents et auditable, la plateforme garantit que les rapports de conformité respectent les normes tout en réduisant la charge manuelle. En offrant des insights sur les facteurs de risque et en simplifiant les tâches de conformité, Alteryx permet aux responsables financiers de protéger l'organisation et de se concentrer sur l'atténuation des risques.

6

Amélioration du budget et des prévisions

Alteryx améliore la budgétisation et les prévisions en offrant des outils d'analyse avancée et de modélisation prédictive accessibles aux équipes financières, sans compétences en data science.

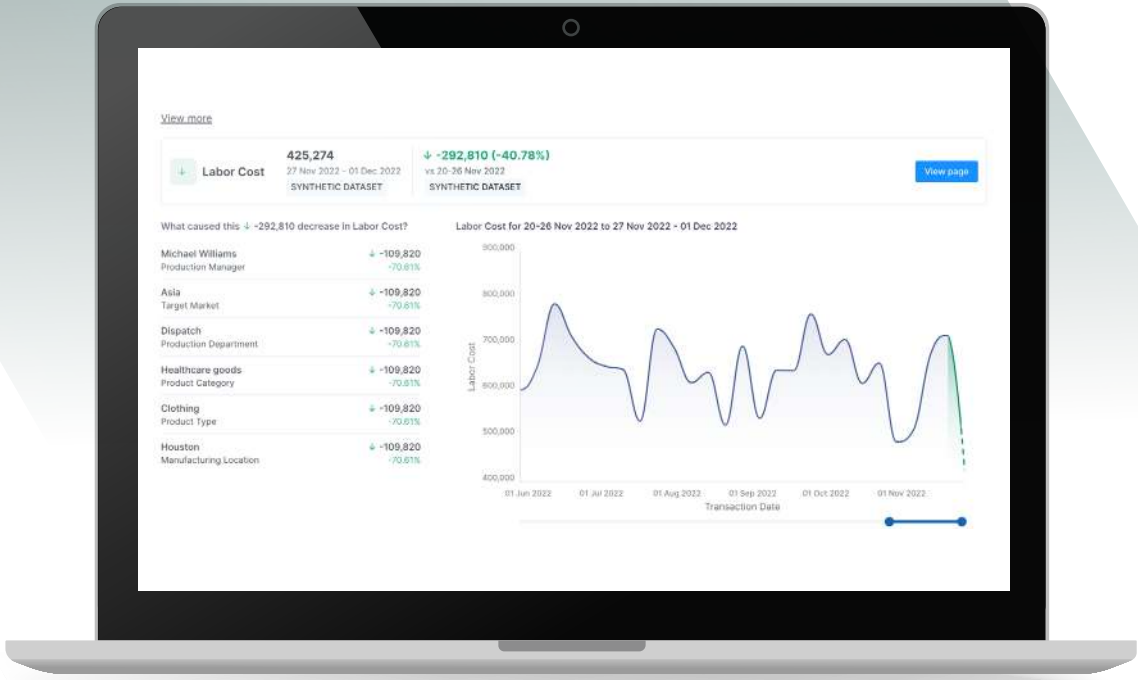
Les professionnels peuvent créer des modèles financiers sophistiqués intégrant des données historiques, des tendances du marché et divers scénarios commerciaux. Les capacités de machine learning aident à identifier des modèles et à projeter les performances futures avec plus de précision. En automatisant les calculs complexes et en permettant une itération rapide, Alteryx permet aux responsables financiers de produire des prévisions plus fiables en moins de temps, favorisant ainsi une meilleure planification stratégique et allocation des ressources.

7

Amélioration de l'audit et des contrôles

Les équipes financières peuvent rapidement traiter de grands ensembles de données pour identifier des écarts, des indicateurs de fraude ou des problèmes de conformité.

La capacité d'Alteryx à automatiser les tâches répétitives réduit les erreurs humaines et accélère les cycles d'audit. De plus, Alteryx offre des pistes de vérification claires et une documentation, simplifiant la conformité aux politiques internes et aux réglementations externes. Cela permet aux responsables financiers de maintenir des contrôles solides et de se concentrer sur des initiatives stratégiques, au lieu d'être accaparés par des procédures d'audit manuelles.



Alteryx Auto-insights



DOORDASH

L'équipe comptable de cette entreprise technologique gère les technologies data et les processus financiers, utilisant environ 1 000 workflows.

Pour faire face à la croissance des données et aux exigences de conformité SOX, DoorDash a adopté une stratégie cloud avec Alteryx Analytics Cloud. Cela a permis d'automatiser des processus complexes, de l'acquisition de données aux rapprochements comptables.

BANK OF AMERICA

L'équipe Enterprise Testing de la Bank of America devait informer les régulateurs de millions de transactions. Ce processus manuel, lent et complexe, prenait deux mois, exposant la banque à des amendes en cas d'échec.

Grâce à la solution Designer Cloud et des outils analytiques, la Bank of America a automatisé son écosystème de données. Cela permet un suivi en temps réel des mesures réglementaires, facilitant la conformité et la transparence.



Le résumé du podcast



BENJAMIN SAAL
Strategic Alliances
Director

ALTERYX

FRANCK MARISCAL
Directeur Financier
France

CA INDOSUEZ

Dans le monde financier en constante évolution, l'adoption d'outils de data analytics s'impose comme une nécessité pour les directions financières. Lors d'un récent podcast, Benjamin Saal, directeur stratégique chez Alteryx et Franck Mariscal, directeur financier France de Crédit Agricole Indosuez, partagent leurs expériences sur l'impact de ces outils dans leur quotidien professionnel.

Franck Mariscal décrit son rôle de directeur financier comme un équilibre entre figures imposées et figures libres, empruntant la métaphore du patinage artistique. Les figures imposées représentent les obligations réglementaires et fiscales, tandis que les figures libres incarnent la créativité

et l'innovation permises par la manipulation des données. Pour Franck, la transformation digitale est synonyme de prise de contrôle sur l'environnement technologique, permettant ainsi une personnalisation des outils en fonction des besoins spécifiques de son équipe.

Alteryx, un outil de data analytics choisi par Indosuez, se distingue par sa simplicité d'utilisation et sa capacité à offrir un développement low-code aux utilisateurs non spécialisés. Franck souligne que cet outil permet de mettre la puissance de l'analyse de données entre les mains de professionnels de la finance, transformant l'approche de la gestion des données au sein de l'entreprise. Grâce à Alteryx, Indosuez parvient à harmoniser et exploiter une masse de données autrefois inexploitable, améliorant ainsi la productivité et la réactivité de son équipe.

Benjamin Saal, quant à lui, met en avant la manière dont Alteryx facilite l'acculturation à la donnée au sein des équipes métiers. Il souligne l'importance de créer un lien entre les fonctions métiers et IT, permettant une meilleure gouvernance des données sans alourdir les processus. Alteryx se positionne comme un outil no-code accessible, offrant aux utilisateurs la possibilité d'explorer des

fonctionnalités avancées, telles que le machine learning, sans nécessiter de compétences techniques poussées.

L'impact sur l'employabilité des collaborateurs est également un point crucial. Franck illustre cela par l'enthousiasme de ses équipes à travailler avec Alteryx, renforçant leur engagement et leur créativité. Cette dynamique positive est essentielle dans le contexte actuel de guerre des talents, où attirer et retenir les meilleurs profils est un défi constant.

En conclusion, l'adoption d'outils de data analytics comme Alteryx transforme la fonction finance en libérant la créativité et en optimisant la gestion des données. Ces innovations non seulement améliorent l'efficacité opérationnelle, mais renforcent également l'attractivité des postes en finance, rendant le secteur plus dynamique et moderne.

DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ
DU PODCAST



DEEZER



SPOTIFY

LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise



CŒUR DE MÉTIER :
Data Mining



CHIFFRES D'AFFAIRES
TOTAL :
\$757 millions



FONDATEUR(S) :
**Dean Stoecker, Libby
Duane**



DATE DE LA CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ :
1997



NOMBRE DE
COLLABORATEURS
TOTAL :
2600



COMMUNICATION :
**Site internet
Linkedin**

Nos CONTACTS



RAPHAËL SAVY
VP Europe du Sud
☎ 06 83 04 96 63
✉ rsavy@alteryx.com



AGNÈS GIUSTO
Sales Director
☎ 06 10 84 04 70
✉ agnes.giusto@alteryx.com



BENJAMIN SAAL
Strategic Alliances
☎ 06 87 08 35 94
✉ benjamin.saal@alteryx.com



AXELLE LUJAN-GIROIRE
Marketing
☎ 06 77 97 50 82
✉ axelle.giroire@alteryx.com





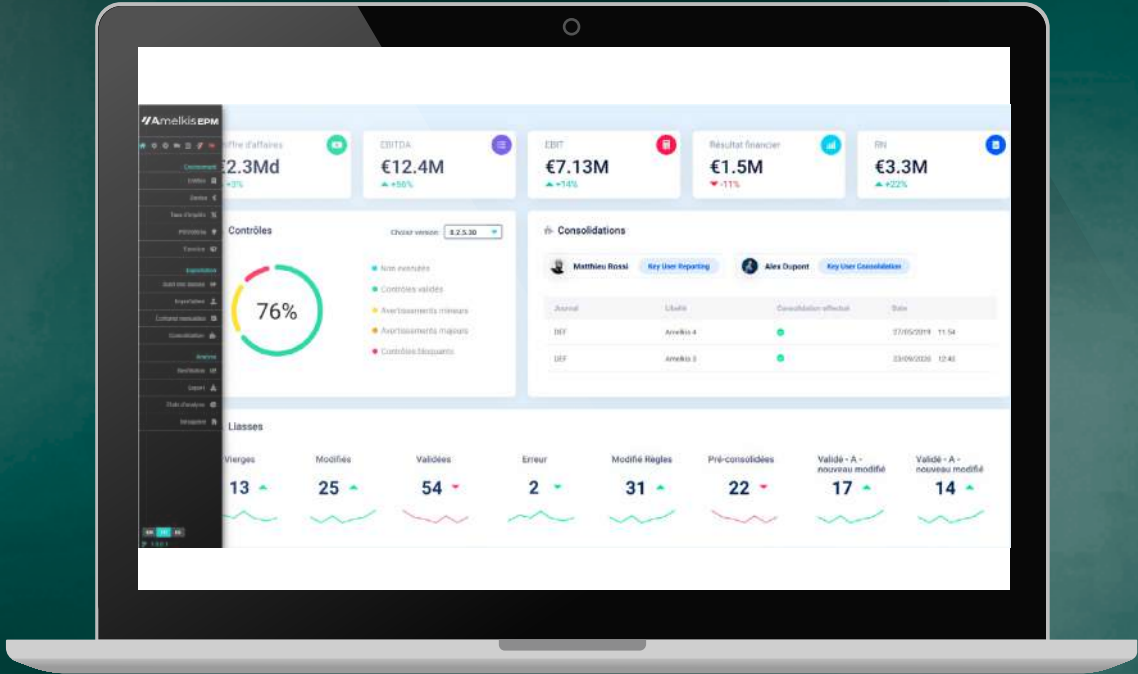
PRÉSENTATION de la société

Créé en 2004, Amelkis est un éditeur de logiciels comptables, spécialiste de la consolidation, qui s'appuie sur la compétence de nombreux spécialistes métiers du monde de l'expertise comptable, de l'audit et de l'édition de progiciels. Son service R&D compte une équipe d'ingénieurs qui développe des solutions et des fonctionnalités innovantes et user centric.

Amelkis est une plateforme intelligente, proposant une gamme de logiciels complète : consolidation, IFRS16, Business Plan, Reporting et budget, intragroupe, rse, xbrl et disclosure management.

Avec plus de 2 400 groupes consolidés sur Opera chaque année, une croissance de 30% par an, et plus de 1 200 clients, Amelkis est un éditeur de référence, le 1er éditeur de logiciel de consolidation et reporting en mode SaaS.

LES FONCTIONNALITÉS de la solution



Amelkis EPM

Notre logiciel de consolidation permet de centraliser dans la même application tous vos reportings consolidés. L'application est extrêmement souple et s'adapte rapidement aux besoins de chaque groupe. Elle assure la cohérence de tous les reportings et automatise la majorité des processus.

1

Consolidation

Clôturez vos comptes consolidés rapidement et efficacement. La plateforme Amelkis EPM (nouvelle version d'Amelkis Opera) automatise la collecte des données et la réconciliation des intragroupes. Elle fiabilise vos données et réduit vos risques d'erreur en encadrant vos saisies. Vous gagnez en productivité en supprimant les tâches chronophages, ainsi qu'en agilité grâce aux fonctions de simulation et vous favorisez la collaboration et le partage de données grâce au cloud.

2

Reporting & Budget

La plateforme Amelkis EPM (nouvelle version d'Amelkis Opera) est extrêmement souple et dynamique. Elle est parfaitement adaptée aux objectifs du reporting de gestion et de l'élaboration budgétaire. Elle propose de façon native des fonctions intégrées pour le reporting mensuel, le budget, le forecast avec une vision par cost-center, par BU...

3

Disclosure Management

La solution Amelkis Disclosure Management va optimiser votre organisation en faisant la liaison entre vos sources de données et vos documents de présentation. Amelkis DM est composée d'une plateforme web d'administration et de connecteurs, qui diffusent ces données dans vos documents habituels de la suite Office : Word, Excel et PowerPoint.

4

XBRL - ESEF

Amelkis Filing est une solution en mode SaaS, permettant de transformer votre document de référence PDF en reporting ESEF. Amelkis Filing est l'outil le plus complet du marché, intégrant un concepteur de taxonomie, un convertisseur de fichier PDF en HTML et un outil de tagging automatique permettant de réduire le délai de production du reporting ESEF complet (états primaires et notes annexes) à quelques minutes. Les experts Amelkis vous assistent dans la configuration de l'outil, du mapping au tagging en passant par les étapes de contrôle. Vous pouvez choisir entre la gestion en interne ou l'externalisation complète auprès d'Amelkis.



LES FONCTIONNALITÉS de la solution



5

FP&A

Aujourd’hui, très peu de groupes ont réussi à s’outiller pour produire de manière sécurisée et rapide leurs prévisionnels financiers consolidés. Amelkis EPM (nouvelle version d’Amelkis Opera) permet aux directions financières d’anticiper de manière beaucoup plus précise leur performance en matière de cash-flow.

6

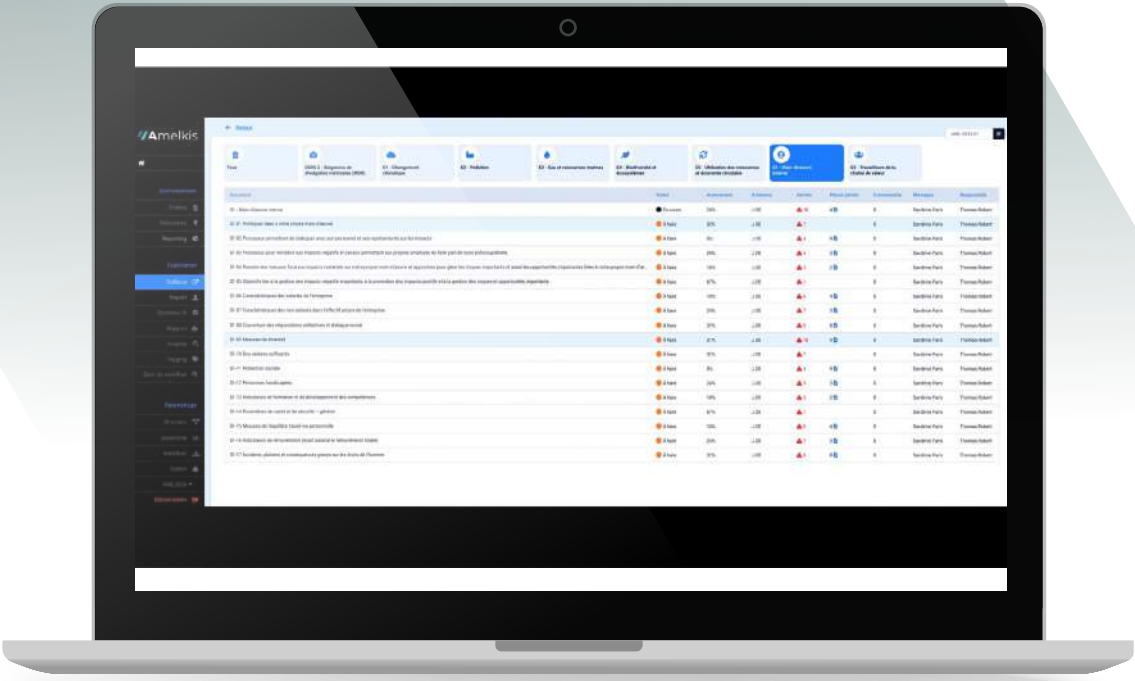
CSRD

Amelkis CSRD, la plateforme de référence pour réaliser votre rapport de durabilité. Une plateforme unique pour la définition des politiques, des plans d’actions, le suivi des indicateurs et la génération automatique du rapport de durabilité au format XBRL. Amelkis CSRD est la plateforme ESRS la plus avancée en termes de conformité, de puissance et de technologie du marché.

7

Rapprochement Intragroupe

Dans la majorité des groupes, le processus de rapprochement intragroupe est très peu automatisé. Il s’agit principalement d’échanges de mails et de fichiers Excel. Le niveau de détail est très faible et les analyses sont difficiles. Amelkis InterCompany est une plateforme de réconciliation en temps réel totalement collaborative, automatisée et digitalisée qui vous permet d’avoir une vision à la facture, d’avoir accès à des fonctions de lettrage et de mettre en place un workflow entre tous les utilisateurs. La qualité est rapidement améliorée et le délai des rapprochements est réduit.



Amelkis CSRD

GROUPE LE SAINT

Une solution qui rend la consolidation plus accessible !

Le groupe a entrepris la recherche d'un nouveau logiciel en comparant les outils existants sur le marché.

« Nous recherchions un outil simple, facile à prendre en main, suffisamment performant pour absorber le volume de dossiers que nous traitons et avec une capacité à faire des restitutions claires, intuitives. » Parmi les prestataires retenus, Amelkis a su se démarquer.

GROUPE SAFO

« Nous nous sommes vite rendu compte que l'expertise des consultants Amelkis n'avait pas d'égal. Nous avons auparavant eu du mal à trouver un interlocuteur qui comprenne parfaitement la consolidation. C'est un métier particulier, aux enjeux parfois complexes. Amelkis a su concevoir un logiciel qui concentre ce savoir-faire. »

Le groupe SAFO migre alors sur Amelkis en conservant l'ensemble de son historique.



ROMÉO ANDRÉ

Co-fondateur et associé

AMELKIS

Amelkis, éditeur de logiciels financiers, fête ses 20 ans d'existence. Fondée par Roméo André et ses associés, l'entreprise s'est spécialisée dans la consolidation statutaire et le reporting financier. Leur solution phare, Amelkis Opera, lancée en 2004, a évolué en 2023 pour devenir Amelkis EPM. Ce logiciel répond aux besoins de conformité réglementaire, notamment avec les normes IFRS 16 et XBRL et s'adapte à la nouvelle réglementation CSRD prévue pour 2025. L'outil permet également de piloter les groupes grâce à des fonctionnalités de prévisionnel et de reporting quotidien.

Amelkis se distingue de ses concurrents par sa spécialisation métier et la simplicité de ses solutions. Là où d'autres logiciels peuvent être complexes et longs à mettre en place, Amelkis propose des outils pré-paramétrés et intuitifs,

réduisant considérablement le nombre d'étapes nécessaires à leur implémentation. Cette approche rappelle la facilité d'utilisation d'un smartphone moderne, sans documentation nécessaire, permettant une prise en main rapide par les utilisateurs.

L'accompagnement client est au cœur de la stratégie de l'entreprise. Elle dispose d'équipes dédiées à l'intégration, à la formation et au support des utilisateurs, assurant un suivi continu pour maximiser l'autonomie des directions financières. Les clients, souvent des groupes de taille intermédiaire utilisant encore Excel, bénéficient d'une transition fluide vers des solutions plus efficaces et automatisées, permettant une centralisation et une harmonisation des données financières.

En anticipant les enjeux de 2025, Amelkis se concentre sur le développement d'une nouvelle offre conforme à la réglementation CSRD, qui concernera environ 70 000 groupes en Europe. Cette solution intégrée gèrera des aspects tels que la taxonomie et la double matérialité, facilitant la rédaction de rapports. Par ailleurs, l'entreprise mise sur l'automatisation et l'intelligence artificielle pour continuer d'améliorer ses outils, répondant ainsi aux besoins croissants de ses utilisateurs en matière de gestion financière.

Roméo André conclut en soulignant l'engagement d'Amelkis à offrir des solutions innovantes et adaptées aux exigences réglementaires et opérationnelles de ses clients. Avec un œil sur l'avenir et les nouvelles technologies, Amelkis reste un acteur clé dans le domaine des logiciels financiers !

DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ DU PODCAST



DEEZER



SATIFY

LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise



CŒUR DE MÉTIER :
Reporting & consolidation



CHIFFRES D'AFFAIRES
TOTAL :
8,5 Millions d'euros



FONDATEUR(S) :
Nawfal Yassir, Adrien Reimann, Roméo André



DATE DE LA CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ :
2004



NOMBRE DE
COLLABORATEURS
TOTAL :
60



COMMUNICATION :
**Site internet
Linkedin**

Nos CONTACTS



MARIE-NOËLLE LEFÈVRE
Responsable Commerciale
☎ 06 18 78 47 71
✉ mnlefevre@amelkis-solutions.com



NAWFAL YASSIR
Co-fondateur et Associé
☎ 01 49 70 90 60
✉ nyassir@amelkis-solutions.com



ROMÉO ANDRÉ
Co-fondateur et Associé
☎ 01 49 70 90 60
✉ randre@amelkis-solutions.com



HARRY TALL
Ingénieur Commercial
☎ 01 49 70 90 60
✉ htall@amelkis-solutions.com





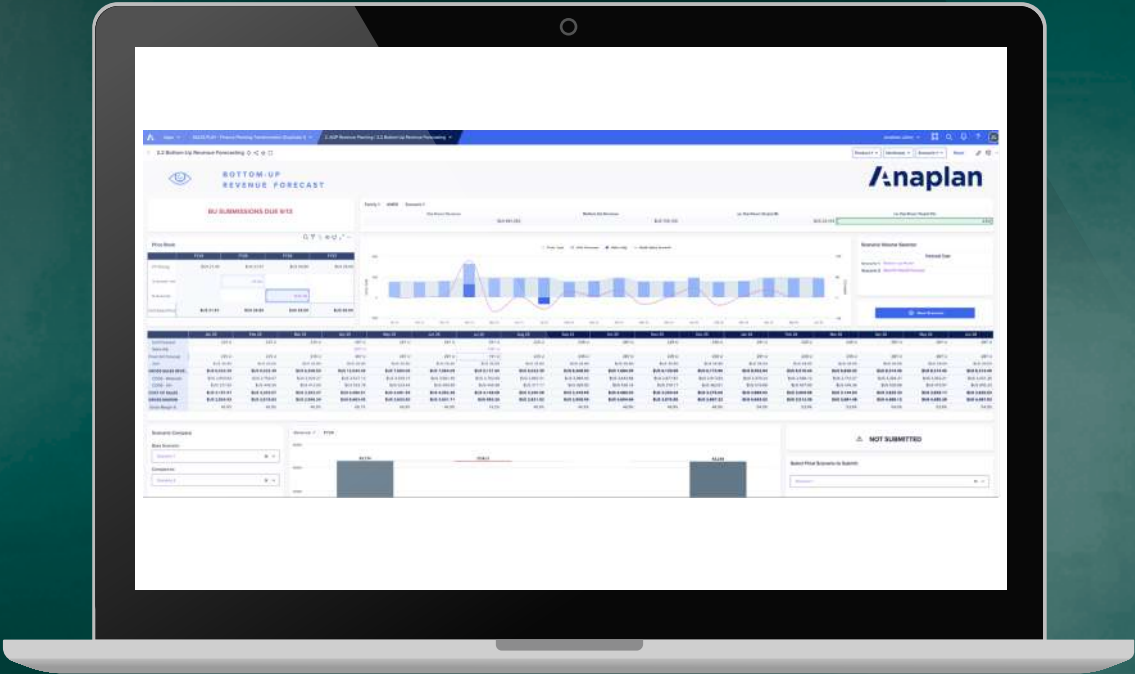
PRÉSENTATION de la société

Anaplan propose une plateforme de transformation permettant d'observer, de planifier et de gérer votre entreprise.

En utilisant notre technologie propriétaire Hyperblock™, Anaplan vous permet de contextualiser vos performances en temps réel et de prévoir vos résultats futurs pour générer des décisions plus rapides et plus sûres. Cela parce que connecter la stratégie et les plans à une exécution collaborative dans toute votre entreprise est nécessaire pour faire avancer vos affaires aujourd'hui.

Basé à San Francisco, Anaplan compte 20 bureaux, 200 partenaires et plus de 2 400 clients dans le monde.

LES FONCTIONNALITÉS de la solution



1

Analyse prédictive

Prévoir avec précision les recettes et bénéfices à venir, et optimiser les ressources avec l'analyse prédictive. Éviter la traditionnelle « boîte noire » grâce à une approche interactive, une visualisation contextuelle en temps réel, et des comparaisons « what if » basés sur l'IA.

2

Libre service

Créer ses propres modèles, les connecter à d'autres modèles. Une mise en œuvre économique pour une adoption et une utilisation simples et rapides. Tableaux de Bord Anaplan XL : Obtenez des insights dynamiques grâce à des tableaux de bord intuitifs pour une meilleure prise de décision financière.

3

Environnement cloud unique

Un environnement cloud unique pour tous les scénarios d'utilisation, au lieu d'un arsenal hétérogène d'outils de planification souvent obsolètes. Des mises à jour régulières et des nouvelles fonctionnalités ajoutées automatiquement dans la plateforme avec des accords de niveau de service (SLA) garantis.

4

Applications

Anaplan offre un catalogue d'applications prêtes à l'emploi développées sur la base des meilleures pratiques de la fonction Finance pour optimiser la planification des CapEx, et des OpEx, la fixation des objectifs de revenus et de marge tout en les liant avec la planification de la fonction RH. L'application de planification financière intégrée d'Anaplan (Integrated Financial Planning) permet d'intégrer les données transactionnelles dans un hub de données préconfigurées comprenant tous les axes d'analyse nécessaires pour rationaliser la planification financière.



LES FONCTIONNALITÉS de la solution



5 Évolutivité

Les capacités de calcul "in memory", permettent d'accélérer et de monter en charge (scaling), même face à un nombre d'utilisateurs, un volume de données et une complexité de calcul élevés. Les modifications apportées aux modèles, aux données de base ou aux plans se reflètent immédiatement à la vue de tous.

6 Connexion et collaboration

Rapprocher et traduire dans des termes comparables tous vos plans hétérogènes, issus des différentes fonctions et de départements : commandes, recettes,ancements, P&L, volume/mix, distribution, production et stocks. L'objectif étant de casser les silos. Collaborer en toute transparence sur les mêmes données fiables.

7 Consolidation

Rationalisez votre processus de consolidation financière avec précision et facilité.
La solution Fluence a été acquise par Anaplan en 2024.

8 Disclosure management

Assurez la conformité et la précision de vos rapports financiers et de gestion, y compris les grands livres, les rapports annuels, les dépôts, les rapports de prêteurs, les présentations aux investisseurs et les divulgations réglementaires (y compris SEC, ESEF et ESG).



GENERALI

Generali, leader mondial de l'assurance avec plus de 70 millions de clients à travers le monde recherchait une approche plus agile pour sa planification mondiale. L'objectif : un système capable de raccourcir les délais de planification tout en aidant à anticiper les défis futurs. En adoptant Anaplan, Generali a transformé son processus : le temps de planification est passé de plusieurs mois à quelques jours. Cette efficacité accrue permet désormais à l'entreprise de réaffecter ses ressources pour se concentrer sur l'innovation, plutôt que sur les contraintes de la planification.

EQUATIV

Equativ est une entreprise technologique spécialisée dans la publicité numérique. Equativ utilise Anaplan pour optimiser ses processus financiers et accompagner sa croissance rapide. La plateforme aide l'équipe Finance à automatiser et centraliser des tâches comme la budgétisation, les prévisions financières et la planification des effectifs, augmentant ainsi la productivité et réduisant le temps passé sur des tâches manuelles. Grâce à une meilleure visibilité des revenus, coûts et besoins en effectifs, Anaplan permet à Equativ d'améliorer ses analyses et sa prise de décision stratégique. Ces outils soutiennent également l'expansion rapide de l'entreprise en simplifiant la gestion des données et en offrant des analyses plus dynamiques. En résumé, Anaplan permet à Equativ de maximiser son efficacité opérationnelle, d'affiner sa planification financière et de mieux répondre aux défis d'un secteur en évolution constante.



LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise



CŒUR DE MÉTIER :
EPM - Reporting & Consolidation - FP&A et Élaboration budgétaire



CHIFFRES D'AFFAIRES
TOTAL :
NC



FONDATEUR(S) :
Michael Gould



DATE DE LA CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ :
2006



NOMBRE DE
COLLABORATEURS
TOTAL :
2000



COMMUNICATION :
Site internet
Linkedin

Nos CONTACTS



JONATHAN LAHMI
Senior Solution Consultant
✉ jonathan.lahmi@anaplan.com



LAURE MASSON
Regional Vice President
✉ laure.masson@anaplan.com



LAURIANE BAILLY
Senior Field Marketing Manager
✉ lauriane.bailly@anaplan.com

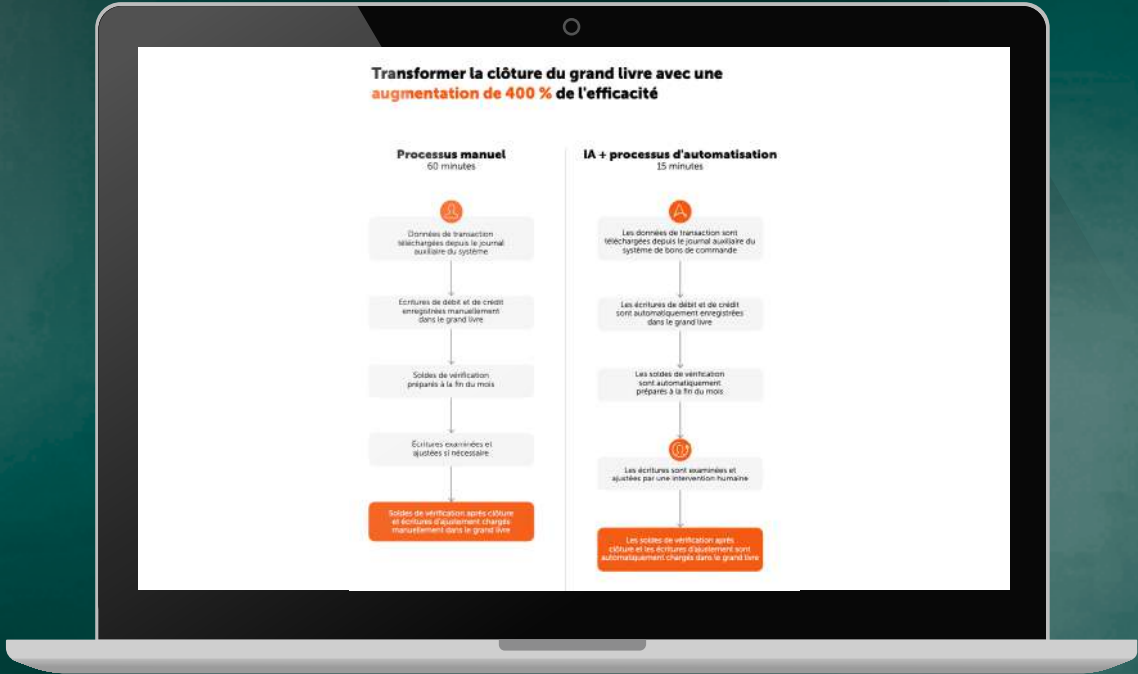




PRÉSENTATION de la société

Automation Anywhere est le leader des solutions d'automatisation intelligente qui mettent l'IA au service de tous les aspects d'une organisation. La plateforme pour réussir l'automatisation de l'entreprise est imprégnée d'IA générative.

LES FONCTIONNALITÉS de la solution



Clôture mensuelle :

Un enjeu clé pour les entreprises. L'IA automatise les tâches répétitives (rapprochements, écritures) et accélère les processus. Les données sont consolidées rapidement pour une analyse approfondie. L'IA générative identifie les anomalies et génère des rapports concis. Résultat : des décisions plus éclairées, moins d'erreurs humaines et des cycles de clôture plus courts.

1

Système d'entreprise IA + automatisation

Réduisez les coûts, accélérez l'automatisation et augmentez la productivité.

Bienvenue à l'automatisation intelligente avec le système d'entreprise IA + automatisation. Mettez vos équipes à contribution en leur offrant une suite d'applications et d'outils d'automatisation intelligents pour identifier, transformer et faire évoluer les processus métier vers une automatisation de bout en bout, soutenue par une communauté mondiale et un vaste écosystème de partenaires.

2

AI Agent Studio

Créez facilement des agents IA pour gérer les tâches cognitives.

Créez, gérez et gouvernez facilement des agents IA personnalisés pour exécuter de manière responsable des tâches cognitives intégrées à n'importe quel flux de travail d'automatisation. Les agents IA peuvent collaborer entre eux sur l'ensemble des processus d'entreprises, quelle que soit la fonction, et s'intégrer à votre architecture d'entreprise pour utiliser vos modèles, vos applications et vos environnements. Votre équipe financière pourra créer ses propres agents IA sans informaticien dans un cadre sécurisé !

3

Automator AI

Développez l'automatisation à une vitesse sans précédent. Accélérez le cycle de vie de l'automatisation grâce à la puissance de l'IA générative de Microsoft Co-Pilot pour proposer et créer des automatisations plus facilement. Simplifiez la création et la gestion grâce à une approche centrée sur les développeurs, permettant un développement d'automatisations plus rapide et précis avec Automation Co-Pilot.

Dans la fonction Finance, vous pouvez accélérer les processus de reporting financier et de conformité en traduisant plus rapidement les exigences réglementaires en contrôles automatiques, réduisant les efforts manuels et augmentant la précision.

4

Document automation

Libérez les données des documents à la vitesse de l'éclair. Augmentez la vitesse, la précision et la conformité avec le traitement intelligent des documents optimisé par l'IA pour extraire et intégrer les données des documents dans le flux de travail. « Document Automation » combine l'IA et l'automatisation pour classer, extraire et valider les données des documents.

Par exemple en Finance : documents tels que les bons de commande, les factures et les contrats.



LES FONCTIONNALITÉS de la solution

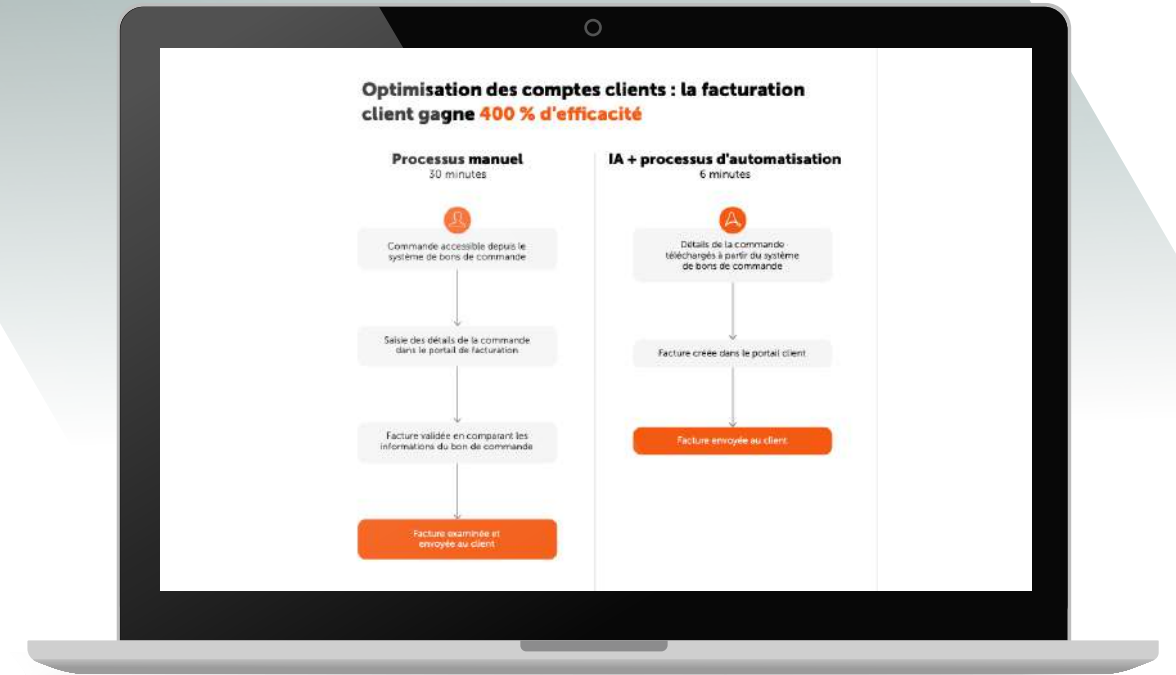


5

Automation co-pilot

Améliorez vos tâches quotidiennes avec Automation CoPilot. Augmentez la productivité des collaborateurs et des développeurs grâce au premier assistant alimenté par l'IA générative et conçu pour l'automatisation, intégré dans leurs applications ou flux de travail préférés.

Copilot peut être utilisé comme assistant numérique à la demande dans les processus financiers pour déclencher, par exemple, le traitement pré-automatisé des factures fournisseurs ou, dans les comptes clients, pour lancer le traitement de la facturation.



Facturation et recouvrement automatisés.

PETROBRAS

Petrobras a utilisé l'automatisation optimisée par l'IA pour analyser les réglementations fiscales brésiliennes complexes et trois mois de données fiscales. La société a réalisé plus de cent millions de dollars d'économies en seulement trois semaines. Le service financier a également été en mesure de déclarer les impôts en quelques jours seulement, évitant ainsi aux équipes de travailler pendant le week-end de la période fiscale pour la première fois en 15 ans.

RÉALISATIONS :

- Plus de 1 milliard de \$ d'économies prévisionnelles
- 120 millions de \$ d'économies réalisées grâce à l'automatisation des opérations
- 40% d'augmentation de l'efficacité

MANTRAC

Le groupe Mantrac a automatisé le traitement des paiements des clients et des factures pour plusieurs marques. Grâce à l'automatisation optimisée par l'IA, l'entreprise a converti les factures PDF en données structurées, améliorant ainsi l'efficacité et permettant un traitement 24 h/24, ce qui a allégé la charge de travail des employés et accéléré la prise de décision.

RÉALISATIONS :

- 85% d'amélioration de l'efficacité du travail
- + de 1 000 heures économisées
- 199 jours d'ETP économisés
- 0% d'erreur

Références **CLIENTS**

ALSTOM

B FOR

bouygues
TELECOM

CHANEL

CMA CGM

EIFFAGE

KEOLIS

Nestlé

POCLAIN
Hydraulics

quadient

SAINT-GOBAIN

sanofi

SOCIETE
GENERALE

STELLANTIS

TERREAL

Le résumé du podcast



HERVÉ TROSSET
Sr. Sales Executive
(Switzerland)

**AUTOMATION
ANYWHERE**

JENNIFER LE VICAIRE
IT Finance & Control
Project Manager

NESTLÉ

L'entretien avec Hervé Trosset d'Automation Anywhere et Jennifer Le Vicaire de Nestlé met en lumière l'impact croissant de l'automatisation et de l'intelligence artificielle dans le monde des affaires. Automation Anywhere, leader mondial dans le secteur des logiciels d'automatisation, s'est imposé comme un acteur clé dans la transformation numérique des entreprises, en leur offrant des outils pour améliorer la productivité et stimuler l'innovation. En se concentrant sur l'automatisation intelligente, la société aide ses clients à libérer le potentiel humain et à se concentrer sur des tâches plus stratégiques.

Hervé Trosset explique que l'évolution rapide de la technologie, notamment avec l'émergence de la troisième génération d'automatisation, a permis aux entreprises de repenser leur manière de travailler. L'IA, combinée à l'automatisation, offre des opportunités sans précédent pour transformer les processus métier complexes et générer une valeur exponentielle pour les organisations. Cependant, il insiste sur l'importance de maintenir l'humain au cœur de cette transformation, en s'assurant que les projets d'automatisation reposent sur des processus évolutifs et industriels, comme le montre leur collaboration réussie avec Nestlé Finance.

Jennifer Le Vicaire, de son côté, décrit comment Nestlé a intégré l'automatisation dans ses opérations financières. L'un des principaux défis était de faire interagir les robots avec les collaborateurs humains sur des tâches complexes, comme la gestion des remises commerciales différées. Ce processus manuel et chronophage est désormais automatisé, apportant des gains significatifs en productivité et améliorant la capacité de l'entreprise à respecter ses engagements financiers.

Le succès de cette initiative dépend de la capacité à convaincre les collaborateurs de la valeur ajoutée de

l'automatisation, sans crainte de remplacement, mais plutôt comme un levier d'efficacité et de flexibilité. Jennifer souligne que la transition numérique est avant tout un défi humain, nécessitant une évolution des mentalités et des compétences.

Automation Anywhere continue d'investir massivement dans l'IA et l'automatisation, collaborant avec des géants technologiques pour renforcer son offre. L'entreprise se concentre sur les grandes entreprises, avec un portefeuille de 5 000 clients à travers le monde. L'avenir de l'automatisation semble prometteur, avec une volonté claire de transformer les industries tout en plaçant l'humain au centre de cette révolution technologique.

**DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ
DU PODCAST**



DEEZER



SPOTIFY

LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise



CŒUR DE MÉTIER :
Process Mining, RPA



CHIFFRES D'AFFAIRES
TOTAL :
NC



FONDATEUR(S) :
**Mihir Shukla, Neeti Mehta
Shukla, Ankur Kothari,
Rushabh Parmani**



DATE DE LA CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ :
2003



NOMBRE DE
COLLABORATEURS
TOTAL :
NC



COMMUNICATION :
**Site internet
Linkedin**

Nos CONTACTS



FRANÇOIS MARCHAL
RVP Central and Southern Europe
✉ francois.marchal@automationanywhere.com



HERVÉ TROSSET
Senior Account Manager
☎ 417 97 39 00 05
✉ herve.trosset@automationanywhere.com



ARNAUD GIORSETTI
Senior Account Manager
☎ 07 61 78 25 13
✉ arnaud.giorsetti@automationanywhere.com



KHALID LACHGAR
VP, Sales Engineering
✉ khalid.lachgar@automationanywhere.com



GRÉGOIRE AUBERTIN
Principal Solution Architect
✉ gregoire.aubertin@automationanywhere.com



VICTORIA SEMB
Marketing EMEA
✉ victoria.Semb@automationanywhere.com



PRÉSENTATION de la société

Basware accompagne les directions financières de groupes internationaux pour simplifier leurs processus de facturation complexes et laborieux.

Notre plateforme d'automatisation et de facturation AP vous aide à atteindre un niveau d'efficacité inégalé - en quelques mois - tout en réduisant les erreurs et les risques pour l'entreprise.

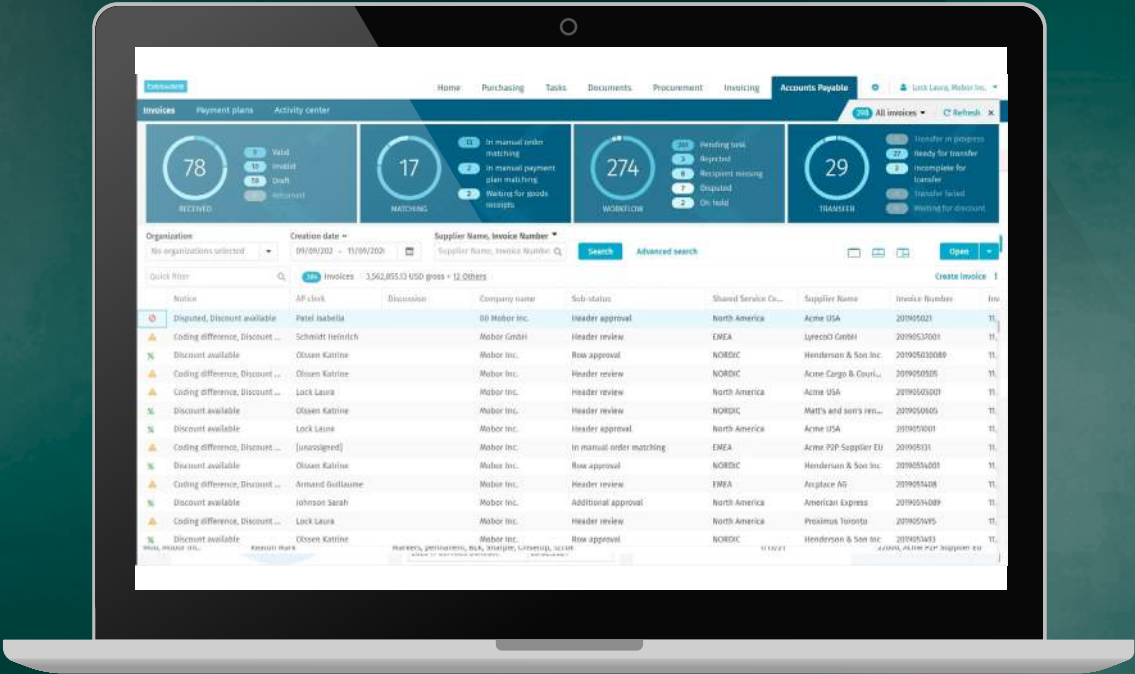
Basware fournit la seule solution permettant le traitement 100% automatisé de vos factures, tout en assurant leur conformité et la visibilité globale sur l'ensemble du cycle de vie des factures. Notre solution complète permet aux équipes financières d'augmenter leur efficacité, de réduire les coûts et d'offrir des informations financières pour faciliter la prise de décisions stratégiques.

Basware est un partenaire offrant l'intégration la plus simple et la plus rapide du marché ; nous proposons plus de 250 intégrations auprès d'applications ERP, dont SAP est l'intégration la plus courante.

Des entreprises telles que HP, DHL et Mercedes Benz font confiance à Basware.

Basware compte environ 1 300 salariés répartis dans 13 pays, représentant plus de 30 nationalités différentes.

LES FONCTIONNALITÉS de la solution



Les forces de Basware :

- Une véritable automatisation du traitement de vos factures, basée sur l'IA et le Machine Learning.
- Une couverture mondiale à travers 175 pays garantissant la conformité de vos factures par rapports aux réglementations locales.
- L'intégration la plus simple et la plus rapide du marché auprès de toutes les applications ERP, dont SAP est la plus courante.
- Une expertise approfondie avec plus de 40 ans d'expérience

1

AP Automation

Basware AP Automation s'appuie sur des technologies d'intelligence artificielle et de machine learning pour automatiser à 100% le traitement des factures.

Notre solution permet d'accélérer le traitement de vos factures et d'éliminer les erreurs.
L'ensemble du processus est automatisé : réception des factures, circuit de validation, rapprochement bon de commande / facture, imputation comptable et mise en paiement.

2

SmartCoding

SmartCoding vous aide à traiter plus rapidement et de manière automatisée vos factures sans bon de commande (sans PO).

La technologie de machine learning utilisée dans notre solution SmartCoding permet d'automatiser le traitement des factures sans PO à partir des données de facturation et en fonction de l'historique des factures envoyées précédemment. Elle propose au fil du temps des imputations toujours plus précises et cohérentes.

Cette innovation permet de limiter drastiquement les réconciliations manuelles et la gestion des exceptions.

3

SmartPDF

- Avec SmartPDF, vous pouvez convertir les factures PDF envoyées par email en factures électroniques pour :
- Extraire facilement toutes les données de la facture à partir de tous les PDF
 - Fournir à vos fournisseurs un moyen facile d'envoyer des factures et d'être payés plus rapidement
 - Réduire la charge de travail de vos équipes comptables et augmenter l'automatisation des processus
 - Réduire les coûts opérationnels grâce à un traitement plus rapide
 - Moderniser votre processus de capture de données en remplaçant vos anciennes solutions OCR
 - Et mettre fin aux erreurs manuelles négligentes et coûteuses.

4

AP Audit & Recovery

- Avec le service AP Audit & Recovery, vous pouvez identifier les erreurs de facturation et augmenter votre résultat net pour :
- Accélérer les recouvrements
 - Améliorer les relations avec vos fournisseurs
 - Identifier les causes profondes des dépenses frauduleuses et/ou erronées
 - Fournir des informations exploitables et fondées sur des données
 - Assurer une traçabilité complète des audits
 - Minimiser l'exposition à la fraude grâce à l'identification des risques



LES FONCTIONNALITÉS de la solution

5

Basware Insights

Basware Insights permet d'analyser les données de vos processus comptables, en vue de les améliorer en continu, de les automatiser toujours plus et d'obtenir le meilleur retour sur investissement possible.

Basware Insights fournit des indicateurs clés de performance pour augmenter en continu le niveau d'automatisation de vos processus de comptabilité: pourcentage de factures fournisseurs traitées de manière totalement automatisée, pourcentage de factures qui nécessitent une intervention manuelle, délai moyen de traitement d'une facture.

6

AP Protect

AP Protect révolutionne la gestion de votre comptabilité fournisseurs grâce à l'intelligence artificielle. AP Protect est une suite complète d'outils d'analyse avancée pour vos processus de comptabilité fournisseurs (AP) pour détecter les anomalies, les fraudes, les paiements en doublon et améliorer l'efficacité de vos processus.

7

Statement Matching

Automatisez les rapprochements des relevés fournisseurs avec notre solution basée sur le cloud pour:

- Détecter des crédits manquants
- Automatiser le rapprochement de n'importe quel format de relevé
- Identifier les opportunités de recouvrement de trésorerie

8

Votre partenaire stratégique pour une conformité pérenne

Basware vous aide à:

- Être conforme aux mandats de facturation électronique et règles fiscales en vigueur dans chacun des pays où votre entreprise est implantée
- Réduire les coûts associés à la gestion de la conformité fiscale à l'échelle mondiale
- Contrôler l'ensemble du processus grâce à des pistes d'audit fiables et complètes.

Basware est notamment accrédité Plateforme de Dématérialisation Partenaire (PDP) en France et couvre plus de 60 mandats de facturation électronique dans le monde.



Basware Insights :

LISI GROUP

- 70% d'automatisation des factures, avec ou sans bons de commande/PO, sans aucun traitement humain.
- Productivité x 2 par comptable: la capacité de traitement des factures a doublé pour atteindre près de 12 000 factures par an et par comptable
- 90% des factures réceptionnées sont en format électronique
- Mise en conformité avec les réglementations de chaque pays

IMERYS

- Solution déployée dans 14 pays d'Europe en 6 mois seulement
- Visibilité totale sur le traitement des factures pour une meilleure efficacité
- Conformité avec les réglementations en matière de facturation électronique en constante évolution
- Intégré à 10 ERP, y compris SAP S/4Hana
- Délai de traitement moyen d'une facture de 7 jours
- Aperçu de l'état des factures et des délais de paiement pour une gestion proactive de la charge de travail

Références **CLIENTS**









Le résumé du podcast



CÉDRIC PODAN

Senior Account
Executive

BASWARE

ERIC SALIMON

Directeur des
Comptabilités

HEINEKEN

Heineken, géant mondial de l'industrie brassicole, entreprend une transformation comptable à 360 degrés, visant à harmoniser ses processus de gestion des factures fournisseurs à l'échelle mondiale. Ce projet d'envergure s'appuie sur les solutions technologiques de Basware, une entreprise scandinave spécialisée dans la dématérialisation des factures et l'automatisation des processus d'achat.

Eric Salimon, Directeur des Comptabilités chez Heineken, souligne les enjeux de cette transformation, qui inclut l'intégration des équipes néerlandaises pour l'appel d'offres et la centralisation des outils de gestion des factures. Heineken, avec ses 90 000 salariés et 36 milliards de revenus annuels, cherche à optimiser ses opérations et à réduire les coûts tout en respectant les réglementations en vigueur.

La collaboration avec Basware permet à Heineken de bénéficier d'une solution modulaire et flexible, capable de s'intégrer avec divers systèmes ERP existants. Cela inclut l'utilisation de connecteurs développés par Basware et l'exploitation d'API pour garantir une interopérabilité efficace. Cette agilité s'avère cruciale pour un groupe multinational comme Heineken, qui utilise différents systèmes à travers le monde.

En outre, Basware, leader de l'automatisation des factures, qui accompagne les directions financières pour simplifier leurs processus de facturation complexes, met l'accent sur l'importance d'une équipe dédiée, tant chez Heineken que dans ses propres rangs, pour assurer une connaissance approfondie des problématiques clients et pour offrir des solutions sur mesure. Cette approche spécialisée permet de déployer les outils de manière plus rapide et efficace dans les différentes filiales du groupe.

Cédric Podan, Senior Account Executive chez Basware, met en avant les innovations technologiques de la société, telles que l'intelligence artificielle et le machine learning, qui apportent des gains opérationnels significatifs. Ces avancées technologiques permettent à Basware de se positionner comme un acteur majeur de la conformité réglementaire à l'échelle mondiale.

Heineken envisage de déployer davantage la solution Basware et de tirer parti des innovations en cours pour renforcer sa position de brasseur connecté. Parallèlement, le groupe s'engage dans un projet ambitieux de refonte de son système SAP, avec le passage à SAP S/4HANA, déjà testé en Afrique.

Cette transformation comptable chez Heineken illustre la convergence entre technologie et gestion, où la digitalisation des processus financiers devient un levier stratégique pour les grandes entreprises souhaitant rester compétitives et conformes dans un environnement globalisé.

DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ
DU PODCAST



DEEZER



SPOTIFY

LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise



CŒUR DE MÉTIER :
P2P



CHIFFRES D'AFFAIRES
TOTAL :
NC



FONDATEUR(S) :
Jason Kurtz



DATE DE LA CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ :
1985



NOMBRE DE
COLLABORATEURS
TOTAL :
1375



COMMUNICATION :
Site internet
Linkedin

Nos CONTACTS



PASCAL AMILHAT
Senior Account Executive
☎ 06 14 86 25 54
✉ pascal.amilhat@basware.com



PATRICIA MOSCATELLI
Senior Account Executive
☎ 06 62 41 00 65
✉ patricia.moscatelli@basware.com



CEDRIC PODAN
Senior Account Executive
☎ 06 61 05 04 78
✉ cedric.podan@basware.com



FRANCK FEILLU
Senior Account Executive
☎ 07 61 95 17 26
✉ franck.feillu@basware.com



FILIP MORAEL-PONIATOWSKI
Senior Account Executive
☎ 06 98 41 89 44
✉ filip.moraël-poniatowski@basware.com



JUAN PABLO LOPEZ GARCIA
Senior Manager, Partnerships and alliances
☎ 07 61 76 20 80
✉ juan.lopez@basware.com



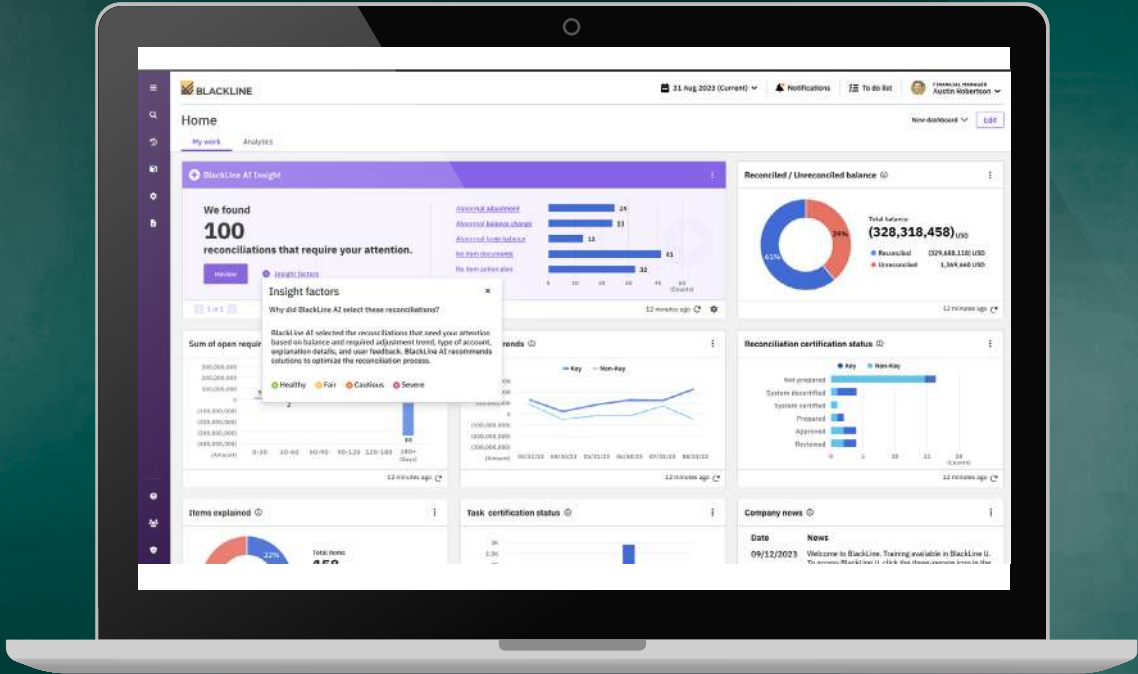
PRÉSENTATION de la société

BlackLine (Nasdaq : BL) propose des solutions cloud de gestion et d'automatisation des fonctions comptables et finance qui permettent aux entreprises de toutes tailles et de tous secteurs de centraliser et de standardiser de manière évolutive leurs processus comptables et financiers. Conçue pour compléter les ERP et autres systèmes financiers, la plateforme BlackLine Finance Controls & Automation accroît l'efficacité opérationnelle, la visibilité en temps réel, le contrôle et la conformité pour assurer une gestion de la clôture financière de bout en bout et sécurisée tout au long du cycle comptable.

En permettant aux entreprises de se détacher de processus obsolètes et de solutions ponctuelles grâce à un modèle d'amélioration continue de la comptabilité qui intègre l'automatisation en temps réel, les contrôles et les tâches de clôture en fin de période dans les activités quotidiennes, BlackLine aide les entreprises à moderniser leur fonction finance.

Plus de 4 000 entreprises font confiance à BlackLine pour garantir la fiabilité de leurs processus comptables et l'intégrité de leurs bilans financiers. L'éditeur est un pionnier sur le marché des solutions cloud de clôture financière, et est reconnu comme le leader du secteur par ses clients. Consultez leurs avis sur Gartner Peer Insights, G2 et TrustRadius. BlackLine est une société internationale présente dans 130 pays avec des bureaux à Los Angeles, New York, San Francisco, Londres, Paris, Francfort, Tokyo, Singapour, Sydney et Madrid.

LES FONCTIONNALITÉS de la solution



Plateforme R2R de BlackLine :

La plateforme R2R de BlackLine permet d'unifier, d'automatiser et de moderniser vos processus de clôture financière afin de recentrer vos équipes sur l'analyse et le partenariat stratégique en s'appuyant sur l'IA.

1

Digitalisation du processus order-to-cash

Améliore le flux de trésorerie des comptes clients à l'aide de l'intelligence artificielle pour faire correspondre automatiquement les paiements des clients aux factures afin de réduire les liquidités non rapprochées de 99%.

2

Compliance

Centralisation des programmes d'audit et de conformité de l'audit et du contrôle interne en lien direct avec tous les travaux de l'équipe comptable.

3

Intercos

Outillage de bout en bout du processus Intercos : émission de la commande par les métiers avec prix de transferts intégrés, approbation par workflow, automatisation des écritures comptables jusqu'au netting consolidé par entité.

4

Justification des comptes

Votre organisation accroît sa confiance sur l'intégrité du bilan, grâce à des justifications de comptes harmonisées et partagées dans un environnement collaboratif.



LES FONCTIONNALITÉS de la solution



5

Calendrier de clôture

Améliore la documentation et le suivi des processus comptables du groupe, tout en garantissant la trace d'audit.

6

Robotisation de la clôture

Les processus et contrôles sont automatisés et permettent d'améliorer la productivité des équipes, les délais de clôture et la fiabilité de l'information financière.

7

Indicateurs clés

Des tableaux de bord fournissent une visibilité en temps réel de la clôture financière, par CSP, par niveau de risque, par cycle comptable.

8

Lettrage des comptes

Créez vos règles métier au niveau le plus fin afin de rapprocher l'intégralité des transactions lettrables et de rationaliser le processus de lettrage des postes non soldés et leur apurement dans l'ERP.



Blackline Journals Risk Analyzer :



SAINT - GOBAIN

BlackLine permet non seulement de standardiser et d'automatiser le processus comptable, mais il fournit aussi une traçabilité essentielle qui nous aide à répondre aux exigences des audits internes et externes. BlackLine offre également un accès rapide aux informations, ce qui permet de suivre le processus de rapprochement et d'en évaluer la progression.

COCA - COLA

- Impact de l'implémentation BlackLine :**
- Réduction de 55 % du nombre de salariés prenant part au processus manuel et récurrent de rapprochement
 - Augmentation de la productivité, grâce à la réaffectation des effectifs pour qu'ils se concentrent sur les écarts et les analyses
 - Économie 600 000 dollars par an
 - Renforcement des contrôles et standardisation des rapprochements
 - Amélioration de la satisfaction client
 - Gain de transparence dans le processus de rapprochements global



Le résumé du podcast



SAMUEL ROUAYRENC
RVP Southern Europe
BLACKLINE

Dans un monde où la transformation numérique est au cœur des stratégies d'entreprise, BlackLine se positionne comme un acteur clé dans l'optimisation des processus financiers. Samuel Rouayrenc, directeur pour l'Europe du Sud, dévoile les innovations et les outils développés par l'entreprise pour soutenir les directions financières dans leurs mutations.

BlackLine, éditeur de logiciels cotée en bourse, compte plus de 4 500 clients à travers le globe. Son objectif principal est d'accélérer et de sécuriser les délais de clôture des entreprises tout en améliorant la qualité des contrôles. L'entreprise offre des solutions adaptées aux besoins variés de ses clients, allant de l'optimisation de la comptabilité client et générale à la gestion pré-consolidée des états financiers.

L'accompagnement des directions financières par BlackLine se fait de deux manières distinctes. Premièrement, par le biais de services dédiés à la transformation financière, intégrant technologie et automatisation pour optimiser les processus internes. Deuxièmement, en collaborant étroitement avec des partenaires internationaux et locaux spécialisés en consulting et intégration, ces collaborations visent à refondre les processus de clôture des clients.

Parmi les cas d'usage notables, Samuel Rouayrenc mentionne Sanofi, qui utilise leur solution pour automatiser le traitement des écritures d'ajustement manuelles lors des phases de clôture, ce qui améliore le contrôle comptable et l'audit. Un autre exemple est un grand groupe de mode espagnol, où BlackLine facilite le rapprochement des transactions internationales avec les comptes bancaires.

Les innovations se concentrent sur une plateforme intégrée qui connecte tous les processus, de la comptabilité client à la phase de consolidation, en passant par l'automatisation des tâches. L'intelligence artificielle est un élément clé de cette plateforme, permettant d'accélérer les processus et d'appliquer des modèles adaptés. De plus, l'analyse du risque, tant au niveau des transactions intragroupe que des variances, est un autre domaine où BlackLine innove.

En conclusion, BlackLine, sous la direction de Samuel Rouayrenc, continue de transformer le paysage financier avec des solutions technologiques avancées, répondant aux défis croissants des directions financières dans un environnement économique en constante évolution.

DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ
DU PODCAST



DEEZER



SPOTIFY

LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise



CŒUR DE MÉTIER :
Automatisation de la
clôture des comptes



CHIFFRES D'AFFAIRES
TOTAL :
\$425.7M



FONDATEUR(S) :
Therese Tucker



DATE DE LA CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ :
2001



NOMBRE DE
COLLABORATEURS
TOTAL :
1900



COMMUNICATION :
Site internet
Linkedin

Nos CONTACTS



SAMUEL ROUAYRENC
RVP Southern Europe
☎ 06 76 36 65 34
✉ Samuel.Rouayrenc@blackline.com



ALEXANDRA VERNA
Regional Field Marketing Manager
☎ 06 40 45 36 59
✉ Alexandra.Verna@blackline.com





PRÉSENTATION de la société

Board est une plateforme de solutions décisionnelles pour la planification d'entreprise, offrant des analyses exploitables, précises et complètes, permettant à plus de 2 000 entreprises dans le monde d'obtenir de meilleurs résultats. Board permet aux grandes entreprises de découvrir des données cruciales pour la prise de décisions et d'unifier la stratégie, les finances et les opérations pour une planification plus intelligente et un contrôle total des performances de toute l'entreprise. Avec Board, les entreprises peuvent gérer et contrôler l'ensemble de leur processus de planification, de la définition des objectifs à l'exécution opérationnelle, dans un environnement unique et intuitif.

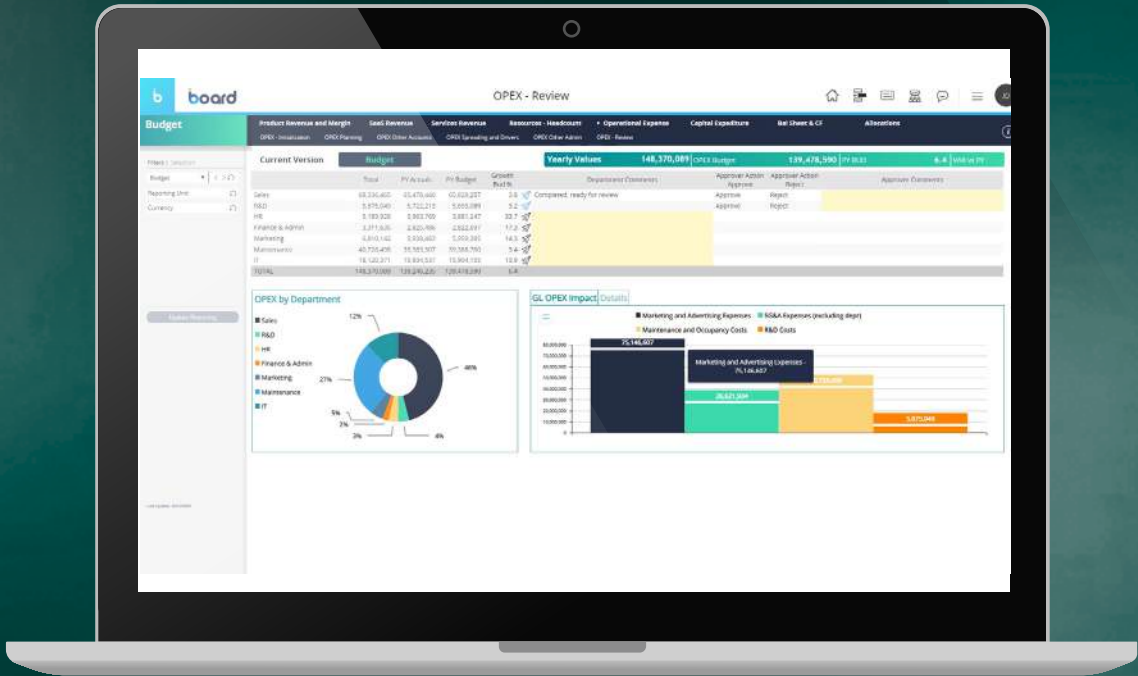
En s'associant à Board, des entreprises internationales telles que H&M, BASF, Burberry, Toyota, Coca-Cola et HSBC ont déployé des applications de planification de bout en bout, en une fraction de seconde, et pour un moindre coût comparé aux solutions traditionnelles.

Board International a été fondé en 1994 et compte aujourd'hui 25 bureaux dans le monde et un réseau mondial de partenaires revendeurs. La plateforme Board a été mise en œuvre dans plus de 100 pays. Board International est reconnu depuis longtemps par les principaux analystes et experts en la matière, notamment Gartner, Nucleus et Dresner.

LES FONCTIONNALITÉS de la solution



SOMMAIRE



Améliorez vos processus de planification. Garantisiez la précision des données en temps réel. Permettez à votre entreprise de réagir à la même vitesse que le marché. Tout cela grâce à la plateforme de planification d'entreprise Board.

1

Planification budgétaire et prévisions

Board offre un environnement intégré pour établir, gérer et simuler les budgets, les prévisions et les scénarios financiers. La plateforme se distingue par sa flexibilité, permettant aux utilisateurs d'adapter les modèles à leurs besoins spécifiques, tout en favorisant la collaboration entre les différentes équipes grâce à des workflows automatisés. Contrairement aux feuilles de calcul, Board propose une gestion multidimensionnelle des données via une base unique et partagée, tout en intégrant des mécanismes avancés de workflows, de sécurité, de traçabilité et de gestion des versions.

2

Analyse et data visualisation

Board propose des outils avancés d'analyse de données et de visualisation permettant aux utilisateurs d'explorer et d'interpréter les informations de manière intuitive. Avec des tableaux de bord interactifs, des graphiques dynamiques et la possibilité de creuser dans les données ("drill-down"), les utilisateurs peuvent identifier rapidement les tendances, anomalies et opportunités.

3

Consolidation statutaire

Board Group Consolidation & Reporting est bien plus qu'un logiciel de consolidation financière classique. Des processus de collecte de données, des workflows configurables, des reclassifications automatiques et des rapports statutaires prêts à l'emploi sont intégrés à de puissantes capacités de planification pour un impact maximal sur votre entreprise.

4

Connectivité

Board se connecte facilement à de multiples sources de données, ce qui facilite l'intégration des informations issues de systèmes ERP, CRM ou autres bases de données. Cette interopérabilité garantit une vue consolidée et à jour de la performance de l'entreprise, tout en éliminant la gestion des silos d'informations.

- Board GCR c'est également :
- +91% d'amélioration dans l'efficacité des processus financiers
 - 95 % d'automatisation de la saisie des données,
 - 75% de réduction du temps nécessaire à la clôture financière.



LES FONCTIONNALITÉS de la solution



5

Reportings en libre-service

La plateforme permet aux utilisateurs de créer et personnaliser leurs rapports en libre-service, sans avoir besoin de compétences techniques spécifiques. Grâce à une interface intuitive de type "glisser-déposer", chacun peut concevoir des reportings pertinents, les partager facilement, et accéder en temps réel aux informations critiques.

6

Board AI

Board intègre des fonctionnalités d'intelligence artificielle (IA) qui augmentent les capacités de prévision et d'analyse des utilisateurs. Ces derniers peuvent exploiter des modèles prédictifs et bénéficier d'un assistant conversationnel de type « copilote ». Cette approche met l'IA à la portée de tous, quelle que soit leur niveau d'expérience, en combinant des techniques modernes d'IA/ML avec des méthodologies de déploiement éprouvées pour offrir des gains tangibles en termes de productivité et d'aide à la décision qui feront la différence.

7

User Insights

La plateforme inclut des fonctionnalités qui permettent d'analyser l'utilisation des applications par les utilisateurs, de les guider de manière interactive et récolter leurs feedbacks, permettant d'augmenter l'adhésion aux processus de planification et l'efficacité des analyses menées.

8

Intégration avec MS Office

Board s'intègre parfaitement à Microsoft Office et ouvre l'accès à ses propres modèles de données multidimensionnels grâce à ses extensions Office qui offrent aux utilisateurs les fonctions classiques d'analyse OLAP directement dans leurs feuilles de calcul Excel, dans les documents Word ou dans les diapositives PowerPoint.





EURONEXT

Euronext transforme sa gestion financière avec Board : une solution unifiée et optimisée. Leader des marchés boursiers en Europe, Euronext a choisi Board pour révolutionner ses processus de planification et d'analyse financières. Grâce à l'intégration des données financières dans une plateforme unique, Board relie ses plans stratégiques aux ressources opérationnelles, améliorant ainsi la précision des prévisions.

CVE

Grâce à Board, CVE a rationalisé ses processus de reporting, de planification et d'analyse, facilitant la gestion de sa croissance rapide, avec l'objectif de quadrupler sa flotte opérationnelle d'ici 2027. Cette solution permet également à CVE de se conformer aux normes comptables.

Références **CLIENTS**



AROMA $\approx$ ZONE



axione



KIABI
la mode à petits prix



Wonderbox+
RÉALISATEUR DE RÊVES



Le résumé du podcast



**PIERRE-EMMANUEL
EYSSARTIER**

Directeur Consolidation

BOARD

Dans un monde des affaires en perpétuelle évolution, la gestion de la performance d'entreprise et la consolidation financière deviennent des enjeux cruciaux pour les organisations. Pierre-Emmanuel Eyssartier, Directeur de Consolidation chez Board, nous éclaire sur ces défis et les solutions offertes. Board se positionne comme un acteur majeur dans l'accompagnement des Directions Financières et Opérationnelles, en proposant une plateforme de gestion de la performance d'entreprise innovante et intégrée.

La distinction principale entre la consolidation statutaire et la planification et l'analyse financière réside dans leur orientation temporelle. La consolidation statutaire offre une image à un instant donné, une vision rétrospective des performances

passées, tandis que le FP&A se projette vers l'avenir, facilitant la planification et les prévisions. Traditionnellement, ces deux processus ont évolué de manière distincte, souvent cloisonnée. Board révolutionne cette approche en intégrant ces deux dimensions au sein d'une même plateforme, grâce à sa capacité à gérer différentes granularités de données, offrant ainsi une vision complète et cohérente des opérations financières.

L'innovation est au cœur de la stratégie, notamment avec l'introduction du module GCR, qui répond aux besoins de conformité et de consolidation des Directions Financières. Cette solution pré-packagée s'inscrit dans une démarche de simplification et d'efficacité, permettant une intégration fluide avec le FP&A. Les fonctionnalités natives de la plateforme, combinées à l'absence de code, favorisent une utilisation intuitive et collaborative, optimisant ainsi les processus internes des entreprises.

Un exemple concret de leur efficacité est illustré par l'application développée pour un client, permettant une gestion détaillée au niveau des chantiers et une automatisation des traitements de consolidation, notamment les éliminations interco. Cette approche permet aux entreprises de bénéficier des avantages d'une gestion

intégrée, combinant précision statutaire et agilité prospective.

La centralisation des processus de planification et de consolidation sur une plateforme unique comme Board offre de nombreux avantages. Elle assure une intégration des données, une efficacité opérationnelle accrue et une collaboration harmonieuse entre les différents départements. De plus, elle constitue un atout pour le recrutement et la formation des talents de demain, en offrant un environnement de travail moderne et collaboratif. Board se distingue par sa capacité à fournir une vision en temps réel des informations, renforçant ainsi la prise de décision stratégique.

Pierre-Emmanuel Eyssartier conclut en soulignant que Board incarne la quintessence d'une solution unifiée, à l'image de son nom, qui symbolise l'harmonisation des processus financiers et opérationnels.

**DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ
DU PODCAST**



DEEZER



SPOTIFY

LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise



CŒUR DE MÉTIER :
**Reporting et Consolidation,
Reporting Financier et Extra-
financier, FP&A et Elaboration
Budgétaire**



CHIFFRES D'AFFAIRES
TOTAL :
NC



FONDATEUR(S) :
Jeff Casale



DATE DE LA CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ :
1994



NOMBRE DE
COLLABORATEURS
TOTAL :
700



COMMUNICATION :
**Site internet
Linkedin**

Nos CONTACTS



ANIS BENSTITOU
Account Executive
☎ 07 88 07 04 04
✉ abenstitou@board.com



FOUAD QASSOU
Account Executive
☎ 06 07 69 52 85
✉ fqassou@board.com



JEREMY MARTINEZ
**Senior Sales Account
Executive**
☎ 06 74 80 21 10
✉ jmartinez@board.com



MATTHIAS DEHENEFFE
Directeur Commercial
✉ mdeheneffe@board.com



OLIVIER PASQUIER
Général Manager
✉ opasquier@board.com



INGRID LESELLIER
Sr Marketing Manager
☎ 06 73 31 27 58
✉ ilesellier@board.com





CCH® Tagetik

PRÉSENTATION de la société

Wolters Kluwer est un leader mondial des services et solutions d'information pour les professionnels. Chaque jour, nous aidons nos clients à prendre des décisions cruciales en fournissant des solutions expertes qui combinent une connaissance approfondie du domaine avec des technologies et des services spécialisés.

CCH® Tagetik fournit une solution unifiée de pilotage de la performance, en automatisant des processus tels que la clôture et la consolidation, la planification financière et opérationnelle, le reporting et la publication, la conformité réglementaire, mais aussi l'analyse financière grâce à des tableaux de bord avancés. Les solutions expertes de CCH Tagetik connectent la finance et les opérations pour faciliter la planification et le reporting intégré. Son intelligence prédictive basée sur l'IA et ses fonctionnalités CPM éprouvées permettent de gérer des exigences réglementaires complexes et de communiquer les informations à l'échelle de l'entreprise pour stimuler la croissance et conduire le changement.

LES FONCTIONNALITÉS de la solution



Reporting ESG

1

Suivi et planification RH

Vos ressources humaines sont un actif de grande valeur pour votre organisation. Il s'agit également de l'un des principaux postes de dépenses qu'il faut impérativement maîtriser : analyse des natures de dépenses (salaires, bonus, primes, taxes, etc.) en fonction des différents effets (GVT, Noria, etc.). CCH® Tagetik simplifie la planification des effectifs et autorise les analyses d'écarts et d'effets. En outre, il permet de mieux aligner la vue financière grâce à la comptabilité et la vue RH par le biais des outils de paie ou de suivi des variables.

2

Suivi et planification de la rentabilité

Améliorer ses résultats financiers dépend en partie du contrôle et de la gestion de ses coûts et revenus. Le contrôle doit porter sur les coûts directs et indirects ainsi que sur les indicateurs d'activité (ventes, CA, remises...). Avec la planification intégrée des activités, CCH® Tagetik simplifie la tâche des opérationnels (responsables commerciaux, responsables de production, marketing, ressources humaines...) et de l'équipe finance en assurant une communication et une collaboration efficace.

3

Reporting réglementaire

Nos pré-packages bénéficient de la puissance de notre Analytic Information Hub : IFRS 16 sur les contrats de location, Reporting ESG et Taxonomie Européenne, Solvency II, iXBRL pour l'ESMA, IFRS 17 sur les contrats d'assurance, Corporate direct tax, Pillar II. Nos pré-packages bénéficient de la puissance d'Analytical Information Hub, permettant une élaboration et une analyse granulaires, ainsi que d'intelligences financières embarquées. Ils sont enrichis et mis à jour régulièrement par notre R&D, en fonction des évolutions de la réglementation.

4

Predictive analytics

Utilisez la puissance de CCH® Tagetik Predictive Intelligence pour gagner en précision et en fiabilité. En interconnectant vos données et en mettant en évidence vos principaux moteurs d'activité, vous bénéficiez de prédictions explicables et exploitables pour prendre les meilleures décisions. Effectuez des analyses à la volée grâce à SmartInsight, un outil 100% web simple et intuitif. Bénéficiez de la puissance de notre connexion à Microsoft Office pour construire vos rapports sous Excel, Word et PPT. Exploitez la richesse des outils de BI en les connectant facilement à CCH® Tagetik pour dessiner vos dashboards.



LES FONCTIONNALITÉS de la solution



5

Consolidation statutaire et de gestion

Les directions financières sont confrontées à un double défi : migrer des systèmes de consolidation en fin de vie vers des solutions modernes et réconcilier consolidation statutaire et managériale.

Face à cet enjeu, CCH® Tagetik vous propose :

- des fonctionnalités natives de consolidation statutaire,
- une plateforme intégrée permettant de comparer les visions statutaire et de gestion,
- un starter kit de consolidation,
- un nouveau moteur de règles graphique permettant de s'inscrire dans une logique low-code,
- un process complet,
- un ETL intégré robuste et puissant, facilitant l'organisation de la remontée et de la consolidation.

6

Des process CPM basés sur l'IA

Découvrez CCH® Tagetik Intelligent Platform, qui utilise l'IA pour optimiser tous vos processus CPM en dotant la Finance d'une efficacité sans précédent et en débloquent l'accès à des performances approfondies.

Ces capacités d'IA objectives permettent aux entreprises de se transformer en une centrale intelligente et puissante, en démocratisant les informations commerciales pour prendre des décisions éclairées. L'IA a été intégrée au parcours de la donnée dès le chargement grâce à l'automapping, la détection d'anomalie, le rapprochement à la transaction, l'analyse basée sur les inducteurs et l'intelligence prédictive.

7

Elaboration et simulation prévisionnelle

Réagissez au changement avec agilité et rapidité en temps réel. CCH® Tagetik, propulsé par l'Analytic Information Hub, va au-delà de la planification de base, connectant des données financières et opérationnelles granulaires.

Découvrez vos véritables coûts et améliorez vos marges grâce à notre puissant moteur d'allocation. Une planification améliorée grâce à notre workflow natif et notre piste d'audit intégrée.

Avec nos analyses de simulation, prenez des décisions commerciales efficaces avec des hiérarchies dépendantes du temps. Améliorez la gestion des risques et de la trésorerie grâce à une planification consolidée des flux et du bilan.

8

Integrated business planning

Faites tomber les barrières entre la finance et l'opérationnel !

Découvrez CCH® Tagetik for Integrated Business Planning, qui harmonise la planification financière, commerciale, opérationnelle et la planification de la supply chain.

Cette approche unifiée de la planification d'entreprise vous permet de maîtriser votre chaîne d'approvisionnement de bout en bout grâce à une volumétrie de données fiable.

CH® Tagetik utilise l'intelligence prédictive afin de fournir des prévisions précises et aider à la prise de décision éclairée.



Tableau de bord Power BI



EDF

- Nos challenges chez EDF étaient :**
- Trop de temps passé à préparer le budget et le forecast
 - Les équipes finance et opérations ne travaillaient pas ensemble sur le budget

- Les bénéfices apportés par CCH® Tagetik :**
- Une connexion entre la finance et les opérations qui ont accès au même outil,
 - Des données fiables en temps réel,
 - Un outil avec une seule base de données et tous les ETL, pour construire le budget du département IT d'EDF.

Un seul outil utilisé par tous est un gain de temps énorme et permet une prise de décision plus rapide.

Une fonctionnalité clé :
Le budget d'un département IT est très complexe. L'ETL de CCH® Tagetik est très puissant. Il nous permet de rassembler toutes les données en y ajoutant des informations techniques et de merger ces données pour construire un budget hyper analytique.

Nous avons construit notre 1er budget avec CCH® Tagetik et présenté les chiffres au CFO. Il n'était pas satisfait sur certaines assumptions. Dans la même journée, nous avons changé une vingtaine d'hypothèses pour avoir un impact sur l'allocation des coûts et la facturation et ceci très rapidement grâce à la puissance de CCH® Tagetik. Avant ce même exercice nous aurait pris plusieurs jours.

SCHNEIDER ELECTRIC

Schneider Electric mène sa transformation numérique en intégrant les technologies avancées de gestion de l'énergie et en connectant jusqu'au cloud, produits, plateformes de contrôle, logiciels et services. Le Rolling Forecast est utilisé en même temps par les filiales et le contrôle de gestion groupe, avec des granularités différentes.

- Pourquoi CCH® Tagetik ?**
- Sa capacité à gérer de gros volumes de données et de granularités différentes.
 - "L'Analytical Information Hub", qui fournit une balance entre des fonctionnalités pré existantes sur lesquelles s'appuyer pour construire notre modèle, et une flexibilité via le modèle multi-dimensionnel.
 - Sa base de données "Tagetik SAP Hana", qui permet de s'aligner avec l'écosystème S4 de SE et de bénéficier des avantages technologiques de SAP Hana.
 - Le Core model de performance financière avec Proforma/Réalisé/Forecast basé sur des drivers.
 - L'équipe d'experts EPM internationaux.

- Résultats :**
- Le Driver-Based forecast de CCH® Tagetik facilite des discussions constructives avec les entités et la définition d'un plan d'action pour une meilleure performance.
 - L'extraction de données de manière automatique qui permet un gain de temps significatif.
 - Les reportings des différents pays et filiales sont accessibles dans le même outil.

Références **CLIENTS**



LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise



CŒUR DE MÉTIER :
**Reporting et Consolidation,
Reporting financier et
extra-financier, FP&A et
Élaboration Budgétaire**



CHIFFRES D'AFFAIRES
TOTAL :
5,6 milliards d'euros



FONDATEUR(S) :
**Wolters Kluwer est né de 4
entreprises Néerlandaises
dans le domaine de l'édition:
Wolters, Noordhoff, Samsom,
et Kluwer**



DATE DE LA CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ :
1836



NOMBRE DE
COLLABORATEURS
TOTAL :
21 400



COMMUNICATION :
**Site internet
Linkedin**

Nos CONTACTS



VINCENT SALMON
Operating Director
☎ 06 77 34 49 99
✉ vincent.salmon@wolterskluwer.com



VALÉRY FEUGEAS
Alliance Manager
✉ valery.feugeas@wolterskluwer.com



OLIVIER FERAILLE
Sales Director
☎ 06 16 75 97 20
✉ olivier.feraille@wolterskluwer.com



MARIE-DIANE PIVOT
Marketing Manager
☎ 06 43 75 75 93
✉ [mariediane.pivot@ wolterskluwer.com](mailto:mariediane.pivot@wolterskluwer.com)



ANNE MACÉ
Presales Director
☎ 06 40 10 67 46
✉ anne.mace@wolterskluwer.com





PRÉSENTATION de la société

Cegid est un leader des solutions de gestion cloud pour les professionnels des métiers de la Finance (trésorerie, fiscalité, ERP), des Ressources Humaines (paie, gestion des talents), des secteurs de l'Expertise Comptable, du Retail et de l'entrepreneuriat. Avec un solide business model full cloud, Cegid s'engage dans la durée avec ses clients et accompagne la digitalisation des entreprises, de la TPE aux grands comptes, pour une expérience supérieure et distinctive en France comme à l'international.

Cegid combine une vision prospective et pragmatique des métiers, associée à sa forte capacité d'innovation, la maîtrise des nouvelles technologies et à une connaissance unique du réglementaire. Dans un monde en évolution rapide, Cegid ouvre les possibles et révèle toute la valeur des métiers de ses clients en leur apportant des solutions utiles et innovantes. Forte de son ambition internationale, Cegid compte aujourd'hui 5 000 collaborateurs et vend ses solutions dans 130 pays. Cegid a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 852 M€ (au 31 décembre 2023) . Pascal Houillon a rejoint Cegid en mars 2017, il en est le CEO.

LES FONCTIONNALITÉS de la solution



Cegid Treasury

Cegid Treasury aide les trésoriers qui veulent sécuriser leurs paiements et mieux gérer leurs liquidités sans perdre de temps sur les activités à faible valeur ajoutée.

1

Cash management, pilotage des liquidités

La solution facile pour exécuter la journée du trésorier en supprimant toutes les tâches manuelles pour passer à l'analyse. Cegid Treasury vous permet d'exécuter la journée du trésorier dans une interface intuitive et personnalisable qui vous apporte toute la productivité nécessaire dans vos tâches quotidiennes.

- Automatisation de la collecte des relevés de compte et rapprochement automatique.
- Aide à la décision quant au placement des liquidités.
- Analyse multi-axes de la position de trésorerie.

2

Payment factory, sécurisation des paiements

Avec Payment Factory, vous centralisez tous vos flux bancaires, optimisez et sécurisez vos moyens de paiement. Grâce à ses workflows de paiement configurables, son architecture technique et son module d'aide à la détection de la fraude, Cegid Treasury garantit la sécurité de vos flux.

- Connectivité multi-sites et multi-protocoles.
- Sécurisation des pouvoirs bancaires et des flux de règlement.
- Bibliothèque de formats pour une couverture internationale.

3

Cash forecasting, prévisions glissantes

Cash Forecasting, des prévisions de trésorerie pour les groupes avec filiales.

Un modèle de prévisions de trésorerie sur un horizon de 13 semaines glissantes. Consolidez et analysez le niveau de cash réel et prévisionnel, et son financement.

Diffusez la culture cash.

- Espace de travail collaboratif et intuitif.
- Méthodologies et règles de transformation.
- Mise à jour automatique du réalisé et analyses d'écart.

4

Financial planning, prévisions ML terme

Financial Planning, l'outil de modélisation financière, de simulation, consolidation et d'analyse.

Pilotez en temps réel vos prévisions budgétaires selon la granularité voulue, avec un horizon de Business plans à 5 ans. Simulez vos scénarios, et mesurez l'impact sur votre BFR et votre endettement.

- Plans de trésorerie et d'endettement net / bilans/BFR.
- États de free cashflow prévisionnel / ratios financiers et bancaires prévisionnels (covenants).
- Tableaux de flux de trésorerie (TFT).



LES FONCTIONNALITÉS de la solution

cegid

5

Cegid XRP Ultimate, ERP Grandes Entreprises

Cegid XRP Ultimate est un ERP en Cloud complet et puissant. Il facilite la planification, l'analyse et le pilotage financier des grandes organisations, et optimise leurs processus opérationnels comme les achats, les ventes, la gestion des stocks et la production ; conçu pour gérer facilement les workflows complexes et volumes transactionnels importants.

6

Cegid XRP Ultimate, ERP Grandes Entreprises

Cegid XRP Ultimate repose sur :

- Des fonctionnalités transverses : sécurité, applis mobiles, interface adaptée à tous appareils, gestion multi-sociétés, ouverture API, workflows, personnalisation sans code, gestion documentaire, analyse de données
- Des modules XRP Ultimate : Gestion comptable et financière, Distribution, achats, ventes et stocks, Immobilisation,
 - Gestion des interventions, gestion de parcs
 - Gestion de production

7

Cegid XRP Ultimate, ERP Grandes Entreprises

- Des applications et sources de données tierces.
- Des Solutions Cegid : Cegid Tax Ultimate, Cegid Notilus, Cegid Treasury, Cegid Exalog...
- Des Partenaires Cegid : Sécurisation du référentiel tiers, Reporting Excel, Power BI, Qlik, SiS ID : maîtrise le risque de fraude au virement, Kabaun : pilotage des données carbone...



Cegid XRP Ultimate

SNCF GROUP

Comment déployer efficacement un processus de prévision de trésorerie dans un Groupe ? La crise Covid-19 a mis en exergue l'importance fondamentale des prévisions de cash, ainsi la solution Financial Planning de Cegid Treasury a pris tout son sens et toute sa valeur pour permettre d'obtenir une vision groupe et par entité afin d'avoir une meilleure visibilité et mieux piloter le cash.

GROUPE MOUSSET
JETRANSPORTE

Le Groupe Mousset JeTransporte regroupe 30 sociétés, 160 sites en France et à l'international et 3800 collaborateurs. Cet environnement multisites leur demandait d'avoir un référentiel commun, le choix s'est porté sur l'éditeur Cegid pour la richesse et la profondeur de l'offre des différents flux financiers : ERP, Trésorerie, Fiscalité, note des frais et gestion et la fraude.

Références **CLIENTS**







Le résumé du podcast



GUILLAUME REJOU
Directeur Marketing
Produit
CEGID



THOMAS JORLAND
Chef de projet SI
RH, Finance, Achats,MDM
GROUPE MOUSSET-
JETRANSPORTE

Dans ce podcast, animé par Guillaume Rejou, directeur marketing produit chez Cegid, et Thomas Jorland, chef de projet SI, RH et finance chez le Groupe Mousset, les enjeux de la collaboration entre services IT, direction financière et éditeurs de logiciels sont au cœur des discussions. Cegid, éditeur de logiciels de gestion présent dans 120 pays, se distingue par ses solutions intégrées pour la comptabilité, la gestion commerciale et d'autres domaines clés, offrant un soutien tant aux autoentrepreneurs qu'aux grandes entreprises mondiales.

Thomas Jorland, représentant le Groupe Mousset, un spécialiste du transport et de la logistique, souligne l'importance d'une intégration harmonieuse des logiciels dans les services support de l'entreprise. Mousset, avec ses 160 sites et 3 800 collaborateurs, a choisi Cegid pour sa capacité à offrir une solution mono-éditeur forte, facilitant ainsi la communication et la gestion multi-sociétés.

L'accompagnement de Cegid, notamment à travers la solution XRP Ultimate, est salué pour sa personnalisation et son suivi. La mise en place d'un Customer Success Manager a renforcé le partenariat, permettant une résolution fluide des problématiques et une adaptation continue aux besoins du client. Un club utilisateur sert également de plateforme d'échange pour anticiper les améliorations et innovations, avec une attention particulière aux technologies émergentes comme l'intelligence artificielle générative et les réformes réglementaires.

Guillaume Rejou met en avant la nécessité de rester en phase avec les évolutions technologiques et réglementaires pour maintenir la compétitivité des entreprises clientes. L'IA générative, par exemple, est présentée comme un axe de transformation majeur, déjà intégré dans plusieurs solutions Cegid, offrant des opportunités significatives d'optimisation des processus internes.

Pour Thomas Jorland, le retour d'expérience et le feedback continu avec Cegid sont essentiels. Cette relation de confiance permet d'affiner les outils en fonction des besoins spécifiques du Groupe Mousset, notamment dans le cadre de la mise en place de politiques de voyage d'entreprise.

En conclusion, la collaboration étroite entre Cegid et ses clients, illustrée par le partenariat avec le Groupe Mousset, démontre l'importance d'une approche personnalisée et innovante dans l'adoption des nouvelles technologies pour répondre aux défis actuels et futurs des entreprises. Les échanges dans ce podcast révèlent comment une synergie entre IT, direction financière et éditeurs peut devenir un levier stratégique pour l'innovation et la performance.

DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ
DU PODCAST



DEEZER



SPOTIFY

LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise



CŒUR DE MÉTIER :
Finance & Fiscalité,
Ressources Humaines, Paie,
Retail & Fashion, Expertise
comptable, Gestion de la petite
entreprise



CHIFFRES D'AFFAIRES
TOTAL :
852 millions d'euros



CEO :
Pascal Houillon



DATE DE LA CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ :
1983



NOMBRE DE
COLLABORATEURS
TOTAL :
5 000



COMMUNICATION :
Site internet
Linkedin

Nos CONTACTS



JEAN-BAPTISTE AUZOU
Directeur BU Finance
☎ 06 11 56 73 59
✉ jbauzou@cegid.com



GUILLAUME REJOU
Directeur Marketing Produit
BU Finance
✉ grejou@cegid.com



FRANÇOIS COQUILLARD
Directeur Commercial BU
Finance
☎ 06 72 91 26 30
✉ fcoquillard@cegid.com

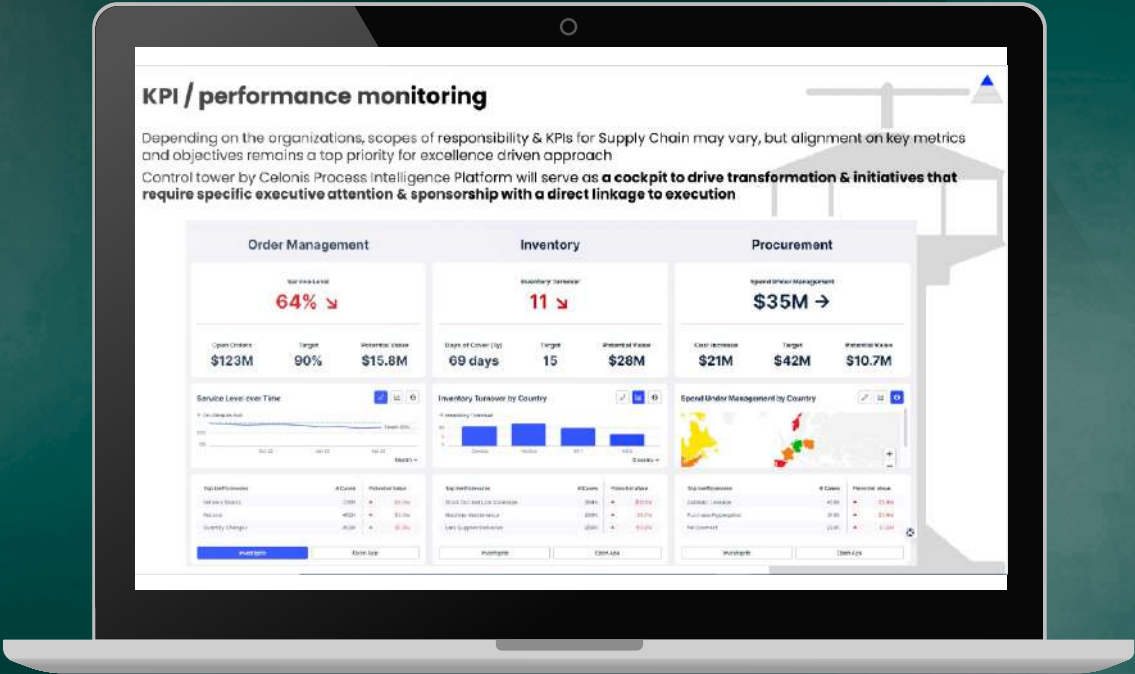




PRÉSENTATION de la société

Depuis 2011, Celonis aide des milliers d'entreprises dans le monde, incluant les plus grandes et prestigieuses, à générer un impact financier immédiat, à améliorer radicalement l'expérience client et à réduire leurs émissions de carbone. Sa plateforme d'intelligence des process utilise une technologie de pointe en matière de Process Mining et d'intelligence artificielle pour offrir aux entreprises un jumeau numérique en temps réel de l'ensemble de leurs processus. Pour la première fois, chaque membre d'une organisation dispose d'un langage commun pour comprendre le fonctionnement de l'entreprise, d'une visibilité sur les endroits où la valeur est dissimulée, ainsi que de la capacité à la capturer. Celonis a son siège à Munich, en Allemagne, et à New York, aux États-Unis, avec plus de 20 bureaux à travers le monde.

LES FONCTIONNALITÉS de la solution



Celonis est la première solution qui vous permet de faire fonctionner votre supply chain comme un tout en corrigeant les processus qui la font tourner.

1

Supply Chain

- Amélioration des niveaux de service
- Améliorez la livraison des commandes dans les délais et dans leur intégralité
- Hiérarchisez les blocages de crédit et de livraison des principaux clients et prenez les mesures adéquates
- Réduisez les ruptures de stock
- Identifiez d'autres sources de stock et établissez des priorités en fonction de l'impact
- Accélérez les déplacements de stocks lents
- Réduisez les stocks excédentaires
- Éliminez les paiements anticipés
- Réduisez les coûts opérationnels
- Réduisez les achats ponctuels
- Limitez les fuites de contrat

2

Celonis pour la finance et les GBS

- Améliorer la trésorerie
- Accélérer le recouvrement
- Rationalisez et priorisez intelligemment les recouvrements sur la base de données et automatisez les étapes manuelles de relance, de codage des litiges et d'approbation des crédits.
- Utiliser des conditions de paiement optimisées
- Effectuez vos achats en bénéficiant des conditions de paiement les plus favorables et garantisiez des délais de paiement optimaux.
- Réduire les temps de cycle des litiges
- Accélérez la découverte des litiges grâce à l'identification des litiges probables à partir de données.

3

Celonis pour l'excellence opérationnelle

- Créez de la valeur. Améliorez votre entreprise. Rapidement.
- Favorisez un impact immédiat sur la trésorerie
- Rendez vos transformations moins chères, plus rapides, plus sûres
- Apportez de la valeur de toutes parts, et prouvez-le
- Comptes fournisseurs : Retards de paiement / Escomptes au comptant perdus / Incohérences des conditions de paiement

4

L'ingestion de données en temps réel

Les données sont le moteur de l'EMS (Exécution Management System). Au fur et à mesure que des objets métiers individuels au sein d'un processus se déplacent dans les systèmes, ils laissent une trace de fil d'Ariane - qu'il s'agisse d'une facture passant de "demandée" à "payée", ou d'un ticket de service client passant de "soumis" à "résolu."

Tout au long des étapes du cycle, ces cas laissent derrière eux des empreintes numériques, appelées événements.



LES FONCTIONNALITÉS

de la solution



5

Celonis pour l'IT

- Connectez et habilité l'IT
- Optimisez l'informatique
- Accélérez les migrations de systèmes
- Évaluez la complexité du paysage, gérez le changement, renforcez la conception des processus, rationalisez les tests et favorisez la conformité et l'adoption
- Améliorez la qualité des services informatiques
- Obtenez une visibilité sur l'ITSM dans des environnements complexes, afin d'améliorer la qualité des services et la productivité informatique
- Gérez les dépenses en logiciels
- Identifiez les applications les moins utilisées en voyant où et comment les utilisateurs passent leur temps

6

Celonis pour la sustainability

Transformez vos objectifs de développement durable en gains concrets et surmontez les difficultés liées à la réalisation de vos objectifs en éliminant les inefficacités des processus.

- App. de réduction des émissions dues au transport maritime
- App de gestion des dépenses durables avec EcoVadis, Integrity Next.

7

Celonis Workforce Productivity

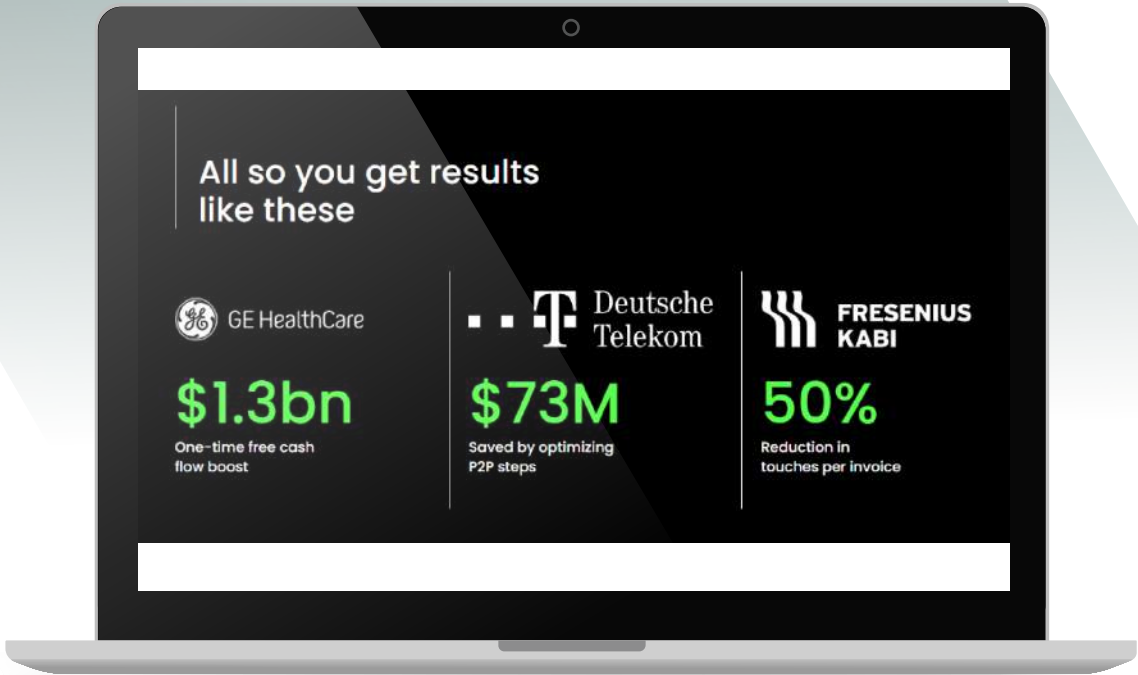
Jusqu'à 75 % du temps consacré à l'exécution des processus se déroule en dehors des systèmes transactionnels. Celonis Workforce Productivity vous permet de comprendre ces tâches de bureau et d'optimiser vos processus et l'expérience de vos employés, à grande échelle, tout en protégeant la vie privée des utilisateurs.

8

Celonis pour le procurement

Chaque service d'approvisionnement a une mission importante : dépenser judicieusement pour protéger les dépenses et les marges de l'entreprise. La qualité de vos processus d'approvisionnement peut modifier l'exposition de l'organisation aux coûts.

- Livraison à temps par le fournisseur
- Commandes sans contact
- Commandes de texte libre





PEPSICO

La stratégie de transformation digitale de PepsiCo vise à créer une entreprise « totalement différente ». Elle utilise Celonis comme un outil clé pour y parvenir - et débloque des millions de dollars dans le processus.

KPIs : des millions débloqués dans Accounts Receivable / 86% de réduction des commandes rejetées / 1000 heures par an d'économisées dans Accounts Payable / Millions d'euros de réduction dans les write-offs

STADA

La société pharmaceutique STADA est fière de ses performances supérieures à celles de l'industrie en termes de croissance et de rentabilité. Leur recette du succès ? L'orchestration intelligente des processus avec Celonis.

Les résultats : des millions débloqués dans les comptes fournisseurs, des relations plus fortes avec les fournisseurs et un réapprovisionnement en matériel rationalisé.

Références **CLIENTS**









Le résumé du podcast



GEOFFREY GABELLE

**Customer Transformation
Advisor**

CELONIS

Celonis, une entreprise fondée il y a 13 ans en Allemagne, se positionne aujourd'hui comme un acteur majeur dans le domaine de l'intelligence des processus. Geoffrey Gabelle, Customer Transformation Advisor chez Celonis, décrit la mission de l'entreprise : aider les entreprises à optimiser leurs processus grâce à une analyse approfondie des données générées par leurs divers systèmes, tels que les ERP et CRM. Avec des bureaux à travers le monde, notamment à Munich et New York, Celonis se concentre sur l'amélioration de la performance client en identifiant et en réglant les inefficacités au sein des processus d'entreprise.

Le rôle de Geoffrey Gabelle est d'assurer que la technologie de Celonis est correctement installée et utilisée, tout en

garantissant un transfert progressif des compétences vers les clients, afin qu'ils deviennent autonomes. Le processus débute par un audit des besoins spécifiques de chaque client, suivi de la mise en place de solutions personnalisées. L'objectif est de créer de la valeur en harmonisant la collecte de données et en générant des plans d'action adaptés aux enjeux du client, qu'ils soient financiers ou orientés vers l'expérience client.

Un exemple marquant de l'application de cette méthodologie est la collaboration récente avec Renault. Dans le cadre de leur stratégie "speed of lightness", Celonis aide Renault à optimiser des processus stratégiques, en commençant par la finance et les achats. Un des premiers succès est l'amélioration de la gestion des crédits fournisseurs, un domaine crucial pour éviter les pertes financières et maintenir une relation équilibrée avec les fournisseurs.

Celonis se distingue par sa capacité à collecter et traiter une grande quantité de données grâce à des extracteurs sophistiqués. La plateforme offre une interface utilisateur intuitive adaptée à différents niveaux de décision, des décideurs aux analystes en passant par les opérationnels. L'innovation se poursuit avec l'intégration de l'intelligence artificielle, permettant d'orienter les équipes vers les

opportunités d'amélioration les plus pertinentes, en s'appuyant sur des modèles de connaissances solides.

En somme, Celonis s'engage à accompagner ses clients dans une transformation continue et durable, en s'appuyant sur des technologies avancées et une compréhension approfondie des enjeux métier, tout en garantissant une création de valeur pérenne.

**DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ
DU PODCAST**



DEEZER



SPOTIFY

LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise



CŒUR DE MÉTIER :
Process mining



CHIFFRES D'AFFAIRES
TOTAL :
\$365M



FONDATEUR(S) :
Alexander Rinke, Bastian
Nominacher, Martin Klenk



DATE DE LA CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ :
2011



NOMBRE DE
COLLABORATEURS
TOTAL :
3500



COMMUNICATION :
Site internet
Linkedin

Nos CONTACTS



FADI NAFFAH
Directeur Général
☎ 06 83 88 08 95
✉ f.naffah@celonis.com



JEAN-MARC MEDARD
VP Sales
☎ 06 73 29 29 89
✉ j.medard@celonis.com



MATTHIEU BORIE
Sales Director
☎ 07 62 11 48 58
✉ m.borie@celonis.com



NADIA GARIDI
Responsable Marketing
France & MEA
☎ 06 23 37 97 58
✉ n.garidi@celonis.com



FRANÇOIS D'ANDIGNÉ
Head of Customer Value
France, MEA
☎ 06 88 07 54 35
✉ f.dandigne@celonis.com



GEOFFREY GABELLE
Customer Transformation
Advisor
✉ g.gabelle@celonis.com





PRÉSENTATION de la société

Acteur de référence de la gestion du risque de crédit commercial au niveau mondial depuis plus de 75 ans, Coface aide 100 000 entreprises à se développer sur près de 200 marchés internationaux.

Nos +4 900 experts sont des partenaires de confiance, qui accompagnent nos clients pour naviguer, en toute sérénité, dans un environnement incertain et volatil. Nous sommes engagés, à leurs côtés, pour soutenir le commerce.

Quelle que soit leur taille, leur localisation ou leur secteur d'activité, nous offrons aux entreprises une gamme complète de solutions de gestion du risque de crédit commercial : assurance-crédit, services d'information, recouvrement de créances, assurance Single Risk, caution, affacturage.

Nous donnons aux entreprises les moyens de prendre les meilleures décisions et de commercer plus intelligemment.

Chaque jour, nous capitalisons sur notre expertise unique et les technologies de pointe pour faciliter les échanges commerciaux, sur les marchés domestiques comme à l'export.

LES FONCTIONNALITÉS de la solution



Vue d'ensemble de l'évaluation d'un partenaire, incluant nos indicateurs financiers et les analyses macro-économiques de nos experts du risque.

1

Optimiser la gestion du poste clients

Chez Coface, nous gérons le risque de crédit commercial depuis plus de 75 ans pour aider les entreprises à se développer et à prendre les bonnes décisions. Acteur de référence de la gestion du risque de crédit commercial au niveau mondial, nous soutenons le développement de 100 000 clients sur près de 200 marchés. Quelle que soit leur taille, leur localisation ou leur secteur d'activité, nous offrons aux entreprises une gamme complète de solutions : assurance-crédit, services d'information, recouvrement de créances, assurance Single Risk, caution, affacturage.

2

Information d'entreprise

Disposer d'informations stratégiques au bon moment vous donne un avantage concurrentiel décisif. La plateforme digitale Coface met à votre disposition des informations exclusives, sur vos clients et vos fournisseurs, qui vous permettent de prévenir les défauts de paiement, de sécuriser vos investissements ou de saisir des opportunités, en toute confiance.

3

Recouvrement de créances commerciales

Soutenu par un réseau de correspondants judiciaires internationaux expérimentés et des tarifs négociés, la solution de recouvrement de Coface vous garantit une prise en charge efficace de vos factures impayées, sans frais tant que le recouvrement n'est pas réussi et cela que vous soyez assuré ou non. Avec Coface, vous bénéficiez d'un partenaire solide, reconnu pour sa capacité à protéger votre trésorerie et à assurer la continuité de vos activités.

Le résumé du podcast



GUILLAUME CALLÈDE

**Directeur des Solutions
d'Information France**

COFACE

Dans ce podcast, Guillaume Callede, directeur commercial des services d'information chez Coface, aborde l'impact de la data et de l'intelligence artificielle sur la gestion du risque client. Coface, initialement fondée pour soutenir les entreprises françaises dans l'exportation internationale, se spécialise dans l'assurance-crédit, couvrant près de 700 milliards d'euros de garanties pour un chiffre d'affaires de 1,8 milliard. Pour évaluer les risques liés aux créances internationales, Coface a mis en place un écosystème combinant technologie avancée et expertise humaine.

Depuis quatre ans et demi, Coface a élargi son offre en développant une plateforme de services d'information accessible en SaaS ou via API. Cette plateforme fournit des

outils essentiels aux directions financières pour optimiser la gestion du risque client. Parmi ces outils, le DRA (Debt Risk Assessment) attribue un score financier entre 0 et 10, facilitant l'évaluation des conditions de paiement. Le Late Payment Index, quant à lui, informe sur le comportement de paiement des clients, tandis que les opinions de crédit révèlent les montants de garantie que Coface serait prête à accorder.

La solution de Coface se distingue par son interface intuitive, utilisant un code couleur pour indiquer le niveau de risque. Disponible 24h/24, elle s'intègre facilement aux systèmes d'information des entreprises via une API. La richesse des données, actualisée et fiable, repose sur l'expérience de Coface en assurance-crédit.

Un exemple concret de l'efficacité de cette solution est illustré par l'expérience de Geodis, une société internationale de transport et logistique. Geodis, confrontée à des informations inégales et non standardisées provenant de divers fournisseurs, a adopté la solution de Coface pour sa capacité à fournir des données fiables et uniformes à l'échelle mondiale. La standardisation et la qualité des données ont permis à Geodis d'améliorer ses décisions concernant les conditions de paiement.

Coface investit massivement dans la technologie, intégrant intelligence artificielle et data lake pour maximiser la collecte et le traitement des données publiques. En parallèle, l'expertise humaine est valorisée à travers un réseau d'arbitres internationaux et de centres de collecte, garantissant une analyse approfondie des entreprises. Cette approche hybride, combinant technologie et intelligence humaine, positionne Coface comme un acteur innovant dans la gestion du risque, client et fournisseur.

**DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ
DU PODCAST**



DEEZER



SPOTIFY

LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise



CŒUR DE MÉTIER :
Assurance crédit



CHIFFRES D'AFFAIRES
TOTAL :
1868M€



FONDATEUR(S) :
NC



DATE DE LA CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ :
1946



NOMBRE DE
COLLABORATEURS
TOTAL :
4900



COMMUNICATION :
Site internet
Linkedin

Nos **CONTACTS**



RACHID AOULAD HADJ
Business Manager

☎ 06 60 98 55 10
✉ rachid.aouladhadj@coface.com



SOPHIE MILLE
**Chef de Produit Debt
Collection**

☎ 06 64 85 45 25
✉ sophie.mille@coface.com



GUILLAUME CALLÈDE
**Directeur des Solutions
d'Information France**

☎ 06 58 43 48 57
✉ guillaume.callede@coface.com



GIUSEPPE FUSO
Chef de Produit BI

✉ giuseppe.fuso@coface.com





PRÉSENTATION de la société

Esker est une plateforme cloud mondiale qui valorise les métiers de la Finance, du service client et renforce la coopération inter-entreprises en automatisant les cycles de gestion. Esker a pour vocation de construire les leviers d'une croissance à somme positive : plus de productivité, plus de sens au travail, plus de confiance entre les organisations.

En développant des technologies d'intelligence artificielle et en digitalisant les processus liés à la commande et à la facturation, Esker libère les fonctions finance des tâches fastidieuses, accroît leur efficacité et in fine, leur permet de développer leurs compétences. Parallèlement, Esker améliore les relations entre donneurs d'ordre et fournisseurs, tout en préservant la liberté de chacun : Esker est compatible avec tous les ERP et ne contraint pas les partenaires de ses clients à changer leurs méthodes de travail. De fait, la plateforme, conçue selon des méthodologies agiles, se distingue par son adaptabilité et par son ergonomie.

Esker s'appuie sur une culture forte : gestion financière solide, maîtrise de la technologie, organisation internationale, fort engagement sociétal et, surtout une politique RH qui favorise autonomie et responsabilisation. Acteur de l'innovation, reconnue par de grands analystes (Gartner, Forrester, IDC, Ardents, etc.), et Best Place to Work, Esker incarne la croissance qu'elle contribue à construire pour ses clients.



LES FONCTIONNALITÉS de la solution



La solution Esker fournit des tableaux de bord personnalisables affichant des indicateurs mis à jour en temps réel pour un meilleur suivi de l'activité. Les responsables financiers disposent de données fiables pour piloter efficacement la gestion du poste client.

1

Une suite Source-to-Pay unique

La suite Source-to-Pay d'Esker est conçue pour aider les directions Finance et Achats à atteindre leurs objectifs : supprimer les silos entre les différentes fonctions clés, rationaliser le processus achat, mettre en conformité leur politique achat et gérer leurs fournisseurs avec une visibilité totale sur l'ensemble du processus.

Elle supporte les enjeux d'ESG et de mise en conformité à la CSRD en capturant et consolidant certaines données nécessaires au reporting.

En alignant Achats et Finance, Esker aide les entreprises à améliorer leurs résultats financiers et à favoriser la collaboration entre les différents services.

2

Une suite complète Invoice-to-Cash

Intégrant des technologies d'Intelligence Artificielle, la suite de solutions de gestion du poste client d'Esker permet aux départements financiers de repenser la gestion des créances.

Chaque étape du processus Invoice-to-Cash, incluant la gestion du crédit client, la facturation, l'encaissement, les réclamations et déductions, ainsi que le recouvrement, est automatisée pour améliorer l'efficacité globale du recouvrement, offrir une meilleure visibilité sur la trésorerie et optimiser l'expérience client.

3

Une suite pour le Service Client

La suite de solutions Esker dédiée au Service Client automatise les tâches répétitives associées à la gestion des demandes, des commandes et des réclamations clients pour permettre aux équipes de se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée, qui ont un impact direct sur les clients et l'entreprise.

En fournissant à l'équipe Service Client des outils d'automatisation intégrant des technologies d'Intelligence Artificielle, tels que ChatGPT, elle peut améliorer la qualité du service offert de la commande à l'encaissement.

4

Portail fournisseurs & clients

La solution Esker offre un espace dédié pour vos fournisseurs et vos clients afin qu'ils puissent :

- Garder une visibilité en temps réel sur le statut de leurs factures
- Centraliser les échanges relatifs à une facture grâce au chat, que ce soient les services internes ou externes
- Assurer un suivi et un reporting en temps réel
- Être alerté en cas d'erreur
- Bénéficier d'une interface conviviale et simple d'utilisation, 100% personnalisable pour les équipes et pour chaque utilisateur
- Résoudre rapidement les litiges



LES FONCTIONNALITÉS de la solution



5 Conformité et facturation électronique

Esker vous aide à diffuser et recevoir vos factures au format électronique en conformité avec les spécificités de chaque pays et applique les signatures électroniques appropriées, l'horodatage et les vérifications de certificats dans plus de 60 pays.

Concernant la facturation électronique B2B, Esker a obtenu son immatriculation et est officiellement une Plateforme de Dématérialisation Partenaire (PDP).

6 L'Intelligence Artificielle d'Esker

Esker intègre sa propre Intelligence Artificielle, "Esker Synergy", dans ses solutions S2P et O2C. Cette IA accélère et améliore la précision du traitement des documents en éliminant les tâches répétitives, permettant ainsi aux équipes de se concentrer davantage sur la gestion des relations clients et fournisseurs.

Grâce à des analyses basées sur l'IA, capables de détecter des anomalies et de prédire des résultats, les utilisateurs peuvent prendre des décisions commerciales éclairées.

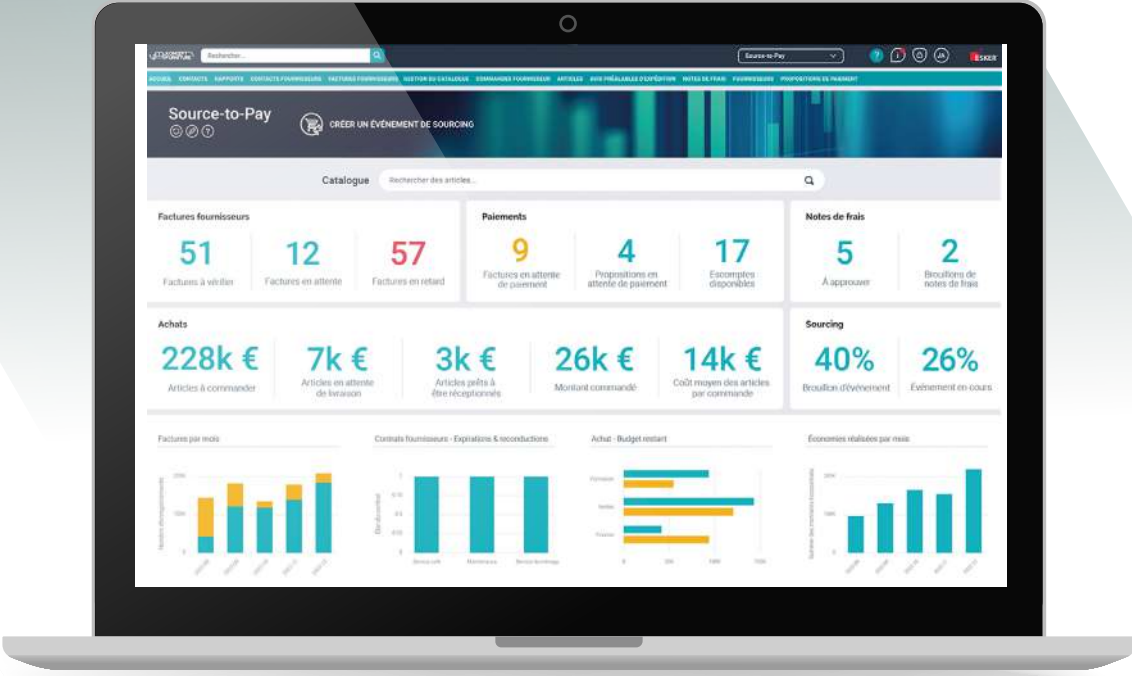
7 Esker pay

Portefeuille complet de solutions de paiement intégrées, Esker Pay permet de gérer :

- Les paiements nationaux et internationaux
- L'automatisation des paiements fournisseurs
- Le financement de la chaîne d'approvisionnement (affacturage inversé)
- Le dynamic discounting
- Les méthodes de paiements intégrées (cartes bancaires, prélèvements, virements, etc.)
- Les escomptes pour paiement anticipé
- La vérification des informations de paiement

8 Intégration multi-ERP

Que vous utilisiez SAP, Oracle, Microsoft, un autre ERP ou une combinaison de plusieurs ERP, Esker s'intègre de manière transparente à vos systèmes sans aucune exigence matérielle ou logicielle supplémentaire ni aucune perturbation de votre environnement actuel. Esker propose des options d'intégration flexibles via l'échange de fichiers plats sur des connexions sécurisées et des services web ou API.





FLETCHER STEEL

L'équipe était submergée par les 200 à 1 000 transactions à traiter par jour. Il fallait récupérer et traiter des informations provenant de multiples sources de paiement. Esker a automatisé chaque étape du processus de gestion des encaissements, de la réception des avis de paiement à la réconciliation des factures correspondantes dans l'ERP. Les bénéfices ont été évidents dès que la solution Esker a été mise en place : **Fletcher Steel a obtenu une baisse de 20 à 30% des paiements non alloués et une réduction de 40% du temps de traitement en fin de mois.**

TAPE À L'OEIL

Pour se préparer à la facturation électronique obligatoire et soutenir une croissance organique d'ouverture d'une vingtaine de nouveaux magasins par an, Tape à l'Oeil a décidé d'automatiser et de moderniser son processus de saisie et d'approbation des factures fournisseurs. Grâce aux solutions d'Esker, **les 40 000 factures fournisseurs de Tape à l'Œil sont traitées plus rapidement** et les approbateurs peuvent travailler au bureau ou à distance.

Références **CLIENTS**

Le résumé du podcast



JÉRÔME GENTON

Business Development
Manager

ESKER

YVES RUINAT

Directeur Juridique
& Compliance

MOTUL

Esker et Motul, deux sociétés dynamiques, collaborent pour anticiper les défis réglementaires croissants dans le domaine de la conformité des factures.

Jérôme Genton, Business Development Manager chez Esker, et Yves Ruinat, Directeur Juridique & Compliance chez Motul, illustrent cette coopération fructueuse lors d'une interview.

Esker, spécialisée dans la digitalisation des processus métiers, joue un rôle clé en aidant Motul à naviguer dans le paysage complexe des nouvelles réglementations en diffusant efficacement ses factures.

Motul, fondée en 1853 et forte de 747 employés pour un chiffre d'affaires de 600 millions d'euros, se distingue par son héritage américain et son développement européen. Face à l'urgence de la conformité réglementaire, Motul a sollicité Esker pour fluidifier ses flux de facturation et réduire les coûts de gestion, notamment l'affranchissement postal.

La mise en place de la solution Esker a nécessité une planification rigoureuse, avec une implémentation réussie en France en six mois et un déploiement en cours à l'international. Ce projet a transformé les méthodes de travail chez Motul, libérant du temps et des ressources pour des tâches à plus forte valeur ajoutée. Les équipes ont ainsi pu monter en compétence et bénéficier d'outils harmonisés facilitant le suivi de la performance grâce à des indicateurs clés de performance et des reportings précis.

Jérôme Genton souligne l'importance de la cartographie des flux en amont et de l'évaluation continue des gains obtenus pour maximiser l'efficacité des processus.

En vue de la réforme prévue pour 2025, Esker a été immatriculée PDP : Plateforme de Dématérialisation

Partenaire et devient un partenaire stratégique pour les entreprises désireuses de s'adapter aux exigences réglementaires tout en optimisant leurs processus métiers.

DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ
DU PODCAST



DEEZER



SPOTIFY

LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise



CŒUR DE MÉTIER :
Source-to-Pay et Order-to-Cash



CHIFFRES D'AFFAIRES
TOTAL :
205,3 millions d'euros en 2024



FONDATEUR(S) :
Jean-Michel Bérard



DATE DE LA CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ :
1985



NOMBRE DE
COLLABORATEURS
TOTAL :
1000



COMMUNICATION :
**Site internet
Linkedin**

Nos CONTACTS



EMMANUEL OLIVIER
COO Monde
✉ emmanuel.olivier@esker.com



THOMAS HONEGGER
COO France
✉ thomas.honegger@esker.com



EMMANUEL PASQUET
Directeur Marketing & Communication France
✉ emmanuel.pasquet@esker.com



JEREMY ARNAUD
Sales Manager Enterprise
✉ jeremy.arnaud@esker.com



STELLA ASNOUN
Sales Manager Large Accounts
✉ stella.asnoun@esker.com



FRÉDÉRIC FERRY
Sales Manager Upper Mid-Market
✉ frederic.ferry@esker.com





PRÉSENTATION de la société

FIS est un éditeur financier majeur proposant aux directions financières une suite de solutions permettant de moderniser leur « Office for the CFO ». Avec plus de 20.000 clients à travers le monde soutenus par plus de 50.000 collaborateurs, FIS couvre aujourd’hui véritablement l’ensemble de la chaîne de valeur « finance ». Depuis les processus de trésorerie, de cash management, de communication bancaire, en passant par les processus Order-to-Cash et Procure-to-Pay, FIS se positionne comme le partenaire des organisations financières pour apporter des solutions spécifiques et globales qui soient à la fois très performantes, en intégrant les toutes dernières technologies (IA, RPA, Machine Learning, etc.), mais aussi faciles à mettre en place, flexibles et évolutives pour que la finance ne soit plus perçue comme un « centre de coût » mais comme un avantage stratégique au cœur de de votre entreprise.

LES FONCTIONNALITÉS de la solution



Les fonctionnalités de la solution GETPAID

GETPAID aide les entreprises à gérer efficacement leur comptabilité clients (crédit et recouvrement). Cette solution complète, comprend la gestion des crédits, des recouvrements, des déductions et des litiges, le lettrage bancaire intégrant la technologie de reconnaissance optique de caractères (OCR), un portail client incluant des fonctionnalités de présentation et de paiement des factures, ainsi que des rapports et analyses détaillés. L'intelligence artificielle et l'automatisation complète des processus sont intégrées à l'ensemble des solutions pour garantir une efficacité maximale au sein de toute organisation.

Fonctionnalité Get Paid

1

Gestion du risque de crédit

Tirez parti de l'IA pour une approche stratégique et automatisée qui accélère l'analyse de crédit et l'intégration des clients. Améliorez l'efficacité de votre recouvrement en prenant des décisions crédit plus rapidement, surveillez vos processus de gestion du crédit avec un suivi automatisé des documents et gardez la maîtrise de vos comptes clients grâce à l'analyse de crédit automatisées.

2

Cash Application

Automatisez l'ensemble du processus de rapprochement et de lettrage bancaire, obtenez des taux de rapprochement dès le premier passage bien supérieurs à ceux d'un système ERP et favorisez l'automatisation, les workflows et la collaboration grâce à l'apprentissage automatique. La puissance de l'IA allège le travail manuel impliqué dans le rapprochement des paiements avec les avis de paiements et le lettrage des factures.

3

Gestion des déductions et des litiges

Identifiez, attribuez, notifiez, suivez et escaladez automatiquement les litiges, gérez plus efficacement les comptes clients complexes et tirez parti de l'IA pour réduire vos créances irrécouvrables.

4

Gestion des Recouvrements

La priorisation des tâches grâce à l'IA permet aux agents de recouvrement de consacrer plus de temps à contacter les clients et de travailler de manière plus productive. Il s'agit essentiellement d'utiliser l'IA pour concentrer les ressources sur les 30 % de comptes à risque tout en réduisant votre DSO, vos créances à risque et vos pertes.



LES FONCTIONNALITÉS de la solution



Fonctionnalité FIS Integrity

1

Rapports et analyses

L'un des principaux défis auxquels les trésoriers sont confrontés est l'accès aux données. FIS Integrity y répond en offrant une solution de reporting intégrée intuitive et en temps réel qui expose tous les champs critiques pour les analyses des utilisateurs. Pour améliorer l'utilité de l'outil d'analyse piloté par les utilisateurs d'Integrity, l'API de reporting permet un accès simple à toutes les données stockées incluant : la prise en charge d'un data lake, de rapports BI et d'un accès par service web compatible avec Excel ; des outils de reporting polyvalents et faciles à utiliser équipés d'analyses standardisées complètes, de tableaux de bord et d'espaces de travail natifs à l'application principale.

2

Connectivité et stratégie de données

Pour automatiser et donner plus de visibilité sur votre trésorerie, Integrity est conçu pour s'intégrer avec l'ensemble de vos sources de données dans les deux sens, telles que les ERP, les fournisseurs de taux de marché, les partenaires bancaires, les portails de trading, etc., ainsi que les points d'intégration de données spécifiques aux clients. La plateforme Integrity sert de facilitateur pour une communication dynamique avec des outils de middleware de manière standard pour offrir : des API standard et prêtes à l'emploi, une transformation et un enrichissement des données agnostique au format, SFTP, la prise en charge de la notion de data lake.

3

Paielements et risque de règlement

La plateforme de connectivité bancaire FIS Integrity fournit des solutions entièrement automatisées et standardisées pour le traitement des paiements et des relevés bancaires, intégrant parfaitement de nombreuses sources systèmes telles que l'ERP, les plateformes de paie, les plateformes de recouvrement et d'autres applications en aval via de multiples canaux de connectivité. Elle comprend un catalogue de connectivité complet et des workflows standardisés visant à valider, enrichir, réparer et autoriser les paiements, répondant ainsi aux exigences des entreprises de trésorerie et gérant les processus de paiement et de relevé de compte.

4

Amplitude de la plateforme

La plateforme Integrity est une solution de trésorerie de bout en bout avec la flexibilité et la fonctionnalité nécessaires pour gérer à la fois des exigences simples et complexes de gestion de trésorerie, y compris la position de trésorerie et la prévision, l'administration des comptes bancaires, le traitement des paiements, le traitement des transactions, la comptabilité, la conformité et le reporting. La plateforme dispose d'une couverture complète des instruments financiers dans les domaines du change, de la gestion de la dette et des investissements, de la banque interne, des produits dérivés de taux d'intérêt, des contrats à terme, des actions, des matières premières, des titres, des frais ainsi que des produits du marché monétaire à court terme.



Les fonctionnalités de la solution FIS Integrity

Références **CLIENTS** de la solution GetPaid



CROWLEE MARITIME

Entreprise de solutions maritimes, de transport et de logistique d'une valeur de 2 milliards de dollars, Crowley Maritime s'enlisait dans des processus manuels au sein de son service de crédit et de recouvrement. Pour remédier à cela, la société a mis en œuvre FIS GETPAID. Elle a constaté une amélioration drastique des créances en souffrance, de leur DSO et de leur efficacité opérationnelle. Avec GETPAID, leur portefeuille de gestion du risque de crédit, de résolution des litiges et de gestion du recouvrement est couvert avec des processus standardisés, le tout dans un seul système.

APOGEE

Les conditions de paiement standard d'Apogee sont de 1/10 net 30. Malgré ces conditions de paiement, l'entreprise connaissait un DSO d'environ 60 jours avant GETPAID. L'introduction de GETPAID a permis d'établir une stratégie standardisée qui a permis à l'entreprise de contacter tous les clients au cours de chaque période. Cette approche stratégique a également permis de découvrir d'autres tâches jusque-là négligées, telles que la gestion des crédits. Apogee utilise désormais GETPAID pour la gestion du crédit, son recouvrement stratégique et pour l'identification des litiges. En outre, Apogee utilise l'évaluation du risque client de GETPAID pour calculer des réserves de créances irrécouvrables précises. Les résultats obtenus par Apogee ont été substantiels. Le DSO et les arriérés de paiement sont en baisse constante depuis la mise en œuvre de GETPAID.

Références **CLIENTS**







Le résumé du podcast



JULIEN CHICHA

Sales Manager – South Europe

FIS

Julien Chicha, Senior Sales Manager chez FIS, nous éclaire sur le rôle de cette entreprise dans le secteur des solutions financières. Depuis plus de dix ans chez FIS, il gère les équipes commerciales pour l'Europe du Sud, se concentrant sur l'accompagnement des directions financières, notamment dans leur transformation digitale.

Editeur de logiciel financier, la société FIS propose plus de 450 solutions dans 130 pays, accompagnant les directions financières de ses clients dans la sécurisation et la gestion des liquidités. L'environnement économique et géopolitique est aujourd'hui instable. Julien Chicha souligne l'enjeu de transformer la direction financière d'un centre de coût en un centre

de croissance, supportant les objectifs stratégiques de l'entreprise. Les solutions de FIS couvrent les besoins des directions financières liés aux paiements, à la gestion de la trésorerie et au recouvrement, réduisant ainsi les frictions dans ces processus.

Se démarquant par sa capacité à couvrir un large éventail de besoins et à s'adapter aux spécificités d'un secteur en constante évolution, FIS se positionne comme un partenaire d'innovation. L'entreprise entretient des relations à long terme avec ses clients, répondant à leurs besoins métiers tout en les accompagnant dans la durée grâce à l'innovation et l'anticipation des tendances, y compris par l'acquisition de nouvelles technologies.

Entre autres, FIS aide les entreprises à gérer le crédit et le risque client en temps réel. Avec plus de 20 000 clients, dont 70 % des entreprises du CAC 40, FIS a prouvé son efficacité, par exemple en réduisant significativement les délais de recouvrement pour de nombreux clients.

L'intelligence artificielle représente un enjeu majeur pour FIS, qui s'assure que ses clients respectent les normes de sécurité, de gouvernance des données et de conformité. Malgré sa taille, FIS adopte une approche pragmatique pour

offrir des gains progressifs et spécifiques à ses clients. En résumé, FIS se distingue par sa capacité à accompagner les directions financières sur l'ensemble de ses enjeux, et s'inscrit également comme partenaire d'innovation de ses clients. Son expérience en matière d'Order to Cash en fait un acteur incontournable pour toute entreprise souhaitant réduire son DSO et automatiser ses processus.

**DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ
DU PODCAST**



DEEZER



SPOTIFY

LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise



CŒUR DE MÉTIER :
O2C, S2P, Fraude,
recouvrement des créances
commerciales, gestion
du risque client, RPA,
Trésorerie, IA & Prédictif



CHIFFRES D'AFFAIRES
TOTAL :
10,03 milliards au 31/12



FONDATEUR(S) :
Walter Smiley



DATE DE LA CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ :
1968



NOMBRE DE
COLLABORATEURS
TOTAL :
60 000



COMMUNICATION :
Site internet
Linkedin

Nos CONTACTS



GUILLAUME DOUARRE
Sales Executive - Finance
Transformation
☎ 06 87 30 04 34
✉ guillaume.Douarre@fisglobal.com



JULIEN CHICHA
Sales Manager - South Europe
☎ 06 68 69 19 40
✉ julien.chicha@fisglobal.com

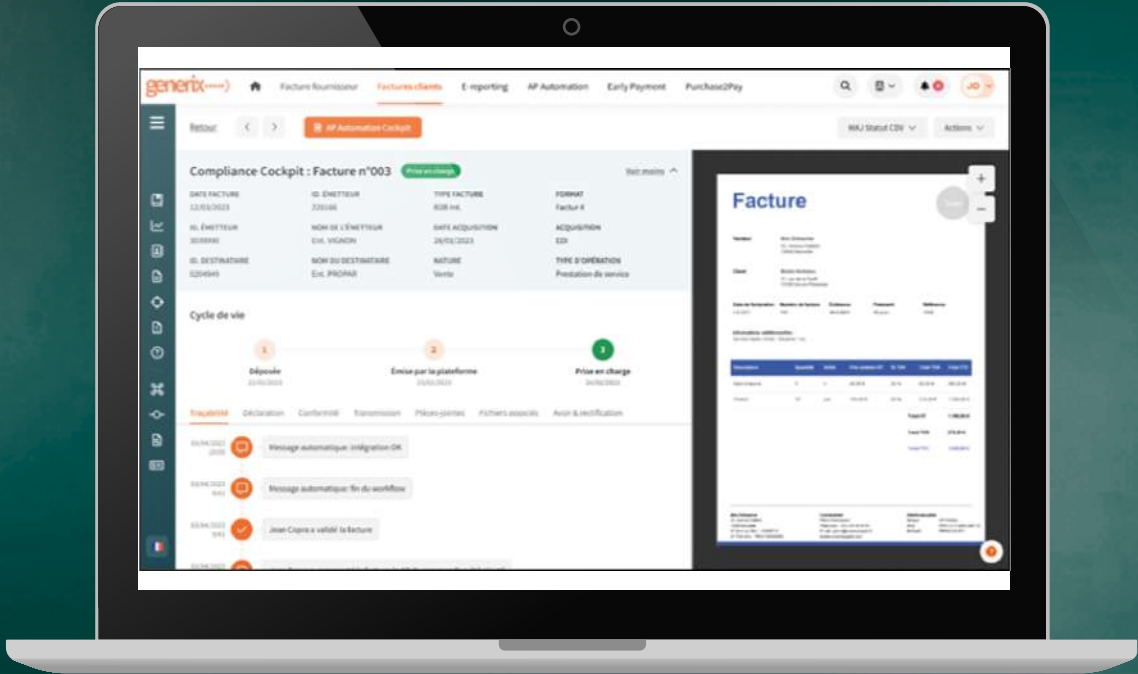




PRÉSENTATION de la société

Generix est un éditeur de logiciel SaaS de rang mondial qui aide les entreprises à se connecter entre elles pour transformer chaque connexion digitale en source de valeur. La société offre un portefeuille complet de solutions et de services cloud, avec l'IA au cœur de l'innovation, pour piloter en toute confiance les processus métier les plus critiques de la supply chain, de la finance et du commerce. Elle fournit également des solutions d'intégration et de collaboration B2B afin de pouvoir étendre les opérations à travers des réseaux digitaux d'entreprises connectées. Près de 1 000 talents travaillant chez Generix sont engagés au quotidien pour permettre à plus de 5 000 clients dans plus de 60 pays à mieux servir leurs clients. La société permet de gérer chaque année plus de 17 milliards de messages, 600 millions de palettes, 500 millions de factures et plus d'un million d'opérations de transport. Generix croit en l'immense potentiel de croissance de l'économie en réseau dans un monde durable.

LES FONCTIONNALITÉS de la solution



1

Compliance Internationale

Gestion de la conformité réglementaire dans près de 80 pays. Generix est par ailleurs la première PDP en volume de France et porte le numéro d'immatriculation 0002

2

AP Automation

Automation complète du processus de facturation entrante incluant OCR, réconciliation, imputation comptable et analytique, gestion des litiges, workflow d'approbation ...

3

AR Automation

Automation complète de la facturation client incluant diffusion de facture (mail, portail, PDP, Peppol, API, ...), gestion des paiements, recouvrement, gestion des plaintes, ...

4

Gestion des fraudes

Identification des fraudes, erreurs, doublons à partir d'un moteur de règles configurable avec comparaison aux référentiels du client et de tiers (identité, Siren, Iban, ...)



LES FONCTIONNALITÉS de la solution

5

Analytic & AI

Catalogue de tableaux de bord analytiques pour gouverner le processus étape par étape : PDP, EDI, onboarding, OCR, APA, payment, ...

Une dizaine de cas d'usage AI, RPA et ML en cours de déploiement.

6

Intégration ERP

Intégration avec plus de 500 logiciels de gestion déjà éprouvés incluant Sage, Sap, Cegid, Infor, Oracle, Microsoft, Aurea, RCA, Fulli, Divalto, Isagri, ...
Multiples modes d'intégration

7

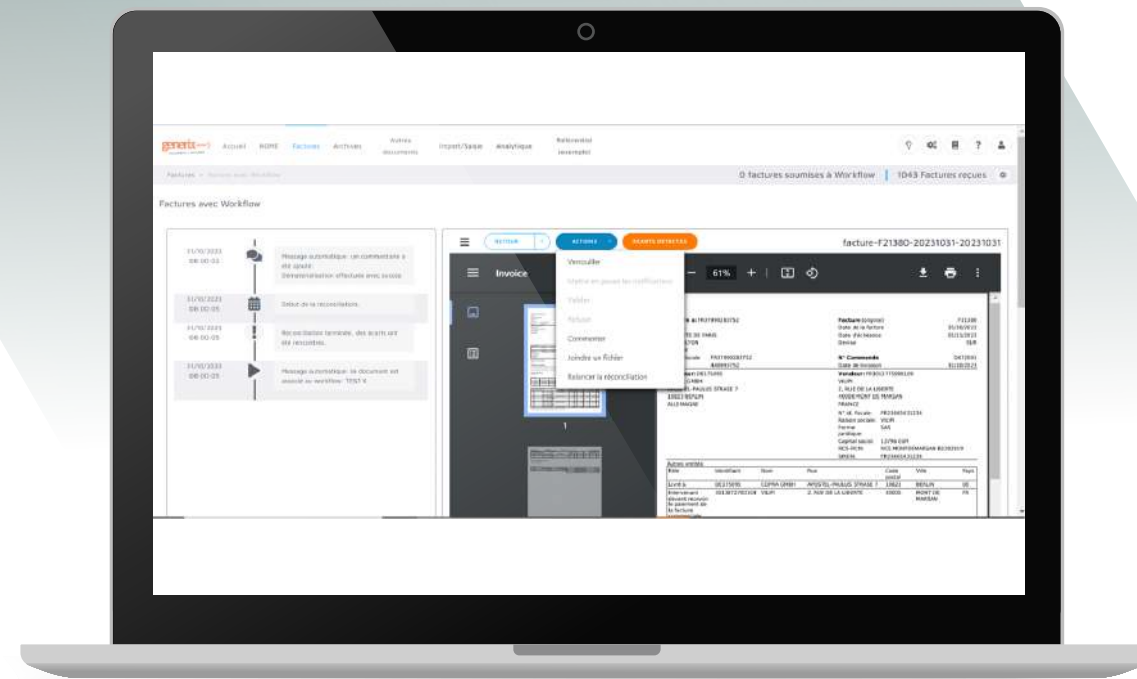
Paiement et financement embarqué

- Services de paiement intégrés pour les fournisseurs et clients
- Services de financement comme l'early payment discount

8

Archivage à valeur probante

Services de SAE et CFN conformes au standard, permettant de créer des originaux à valeur probante, gérer la piste d'audit fiable.



EDF

YANNICK BOUCHILLOUX
Directeur Comptable EDF SA & Fiscal Groupe

La réforme fiscale oblige toutes les entreprises à passer à la facture électronique au 1er septembre 2026. Découvrez comment un groupe comme EDF appréhende cette réforme, quels ont été les points clés pour mettre en œuvre une solution PDP et quelle stratégie a été adoptée pour anticiper les changements inévitables dans ce contexte de réforme.

Références **CLIENTS**



Le résumé du podcast



FABRICE SOVERAN
Directeur Commercial
France
GENERIX

Generix, éditeur de logiciels français, se spécialise dans la gestion de la supply chain et de la finance de la supply chain, couvrant plus de dix pays.

Fabrice Soveran, Directeur exécutif de la ligne Business Invoices Finance, explique que l'entreprise a pris un virage opportuniste vers la supply chain il y a plus de dix ans, en évoluant d'un ERP français à une structure intégrée après deux acquisitions majeures. Ces acquisitions ont permis de se concentrer sur la gestion des flux électroniques de données, notamment les factures et la finance, réorientant ainsi la stratégie vers l'accompagnement des directions financières dans leurs projets de transformation.

L'enjeu majeur actuel pour Generix et ses clients est la réforme fiscale imminente, qui constitue un défi réglementaire important pour les grandes entreprises françaises. Generix cible principalement les 320 plus grandes entreprises du pays, qui présentent des niveaux variés de maturité dans le traitement de leurs factures. La transformation numérique, à accomplir d'ici 2026, est accentuée par le contexte géopolitique et macroéconomique. Les clients de Generix ressentent une certaine pression face à cette transition cruciale, car l'incapacité à facturer peut nuire à la trésorerie et à la survie même de l'entreprise.

Malgré une réforme fiscale encore floue, Generix a développé une plateforme flexible et intégrée pour aider les entreprises à respecter les exigences en matière de facturation électronique. Cette plateforme offre des solutions de conformité et d'automatisation basées sur l'intelligence artificielle, répondant à tous les types de factures et cas d'usage.

Fort de 30 ans d'expérience, Generix accompagne des grands comptes comme Carrefour, Safran, BNP Paribas et EDF, renforçant sa légitimité sur le marché.

Stratégiquement, Generix cherche à élargir sa base de clients pour gérer un volume important de factures, visant

à automatiser davantage les processus comptables et à extraire des informations prédictives précieuses. L'objectif ultime est de transformer les processus en un modèle de données, permettant de monétiser la valeur client et de trouver un équilibre entre le coût et le prix de la valeur. Cette stratégie de long terme s'inscrit dans une vision de croissance continue et d'innovation au service de ses clients.

**DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ
DU PODCAST**



DEEZER



SPOTIFY

LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise



CŒUR DE MÉTIER :
P2P



CHIFFRES D'AFFAIRES
TOTAL :
NC



FONDATEUR(S) :
**Bernard Becquart
et ses associés**



DATE DE LA CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ :
1990



NOMBRE DE
COLLABORATEURS
TOTAL :
NC



COMMUNICATION :
**Site internet
Linkedin**

Notre **CONTACT**



CHRISTOPHE VIRY
**Product & Marketing
Director, B2B Integration &
E-Invoicing**

☎ 06 12 69 57 00
✉ cviry@generixgroup.com





geoficiency

PRÉSENTATION de la société

geoficiency est la solution d'Intelligence Artificielle qui sécurise et optimise vos opérations. Disposez d'une vision transversale de vos données et collaborez sur une plateforme SaaS unique, peu importe les pays, les volumétries, les ERP ou les plans comptables utilisés.

Déployé dans plus de 70 pays, geoficiency permet à ses clients (Saint Gobain, Elior, Edenred, SPIE, Roquette, SNCF, Lapeyre...) de répondre aisément à leurs exigences de contrôles internes et externes.

LES FONCTIONNALITÉS de la solution



5

Prévenez le risque fiscal

Soumettez votre FEC (Fichier des Ecritures Comptables) à un « pré-contrôle fiscal », en amont de l'administration, pour vous assurer de la conformité de votre fichier tant sur le format que sur le contenu. Identifiez les éventuels points d'attention et préparez leur justification à l'administration fiscale.

Vérifiez la cohérence de vos déclarations en effectuant un rapprochement entre votre BG et votre liasse fiscale, et analysez en détail vos flux de TVA.

6

Facilitez les due diligences

Disposez d'indicateurs financiers précis pour compléter vos due diligences financières lors de vos opérations de M&A. Analysez rapidement et automatiquement dans geoficiency la situation d'une entreprise : évolution journalière du BFR, validation des bonnes pratiques comptables, délais de paiement, fournisseurs et clients majeurs, suivi de la trésorerie...

Facilitez l'intégration de nouvelles filiales dans votre organisation et vos pratiques de gestion.



Évolution journalière du BFR :

SAINT-GOBAIN

146 sociétés | 29 pays | 7 ERP

Objectifs à la mise en place de Geoficiency :

- Revue des écritures manuelles
- Qualité comptable
- Réponse aux exigences de conformité Sapin 2

"Les avantages que l'on retire de cette solution ? Des gains de temps, une simplicité de mise en place, une harmonisation des principes et des méthodes de travail..."

SPIE

117 sociétés | 29 pays | 35+ ERP

Objectifs à la mise en place de Geoficiency :

- Répondre aux problématiques de conformité Sapin 2
- Être capable de fournir une documentation et justifier les contrôles auprès de l'AFA
- Améliorer le contrôle interne

"Nous avons besoin d'un outil agile qui puisse nous permettre de répondre à notre organisation : plusieurs ERP sur le monde entier, des plans de comptes différents, et des comptabilités en multi-devises."

Références **CLIENTS**









Le résumé du podcast



JEAN-MARC ALLOUËT
CEO
GEOFICIENCY

Dans un monde où la sécurité financière des entreprises est devenue primordiale, geoficiency se positionne comme un acteur clé grâce à sa solution d'investigation et de contrôle comptable. Jean-Marc Allouët, CEO de geoficiency, décrit son entreprise comme un radiologiste comptable, capable de faire parler les données comptables, peu importe leur origine ou volume. L'objectif est de renforcer le contrôle interne pour lutter contre la fraude, la corruption et les erreurs tout en améliorant l'efficacité des processus internes.

geoficiency s'adresse principalement aux entreprises générant un chiffre d'affaires supérieur à 50 millions d'euros, y compris des géants du CAC 40. Les clients types incluent les directions comptables, financières, d'audit interne, et

de conformité, qui bénéficient d'un outil d'analyse unique, semblable à un centre de radiologie partagé entre divers spécialistes.

L'outil fonctionne par la collecte et l'analyse des données comptables à l'aide d'une plateforme SaaS, intégrant une part d'intelligence artificielle. Une fois les analyses effectuées, les résultats sont accessibles aux clients qui peuvent affiner leurs contrôles et partager leurs découvertes. La mise en place du système est simplifiée, nécessitant uniquement la collecte de données.

Des cas concrets illustrent l'efficacité de geoficiency. Par exemple, Saint-Gobain a intégré l'outil pour un contrôle global à travers plusieurs ERP et filiales dans une trentaine de pays. Eaux de Marseille, filiale de Veolia, utilise geoficiency pour optimiser la saisie comptable manuelle, révélant des opportunités d'amélioration de l'efficacité.

Face à la concurrence, Jean-Marc Allouët souligne que geoficiency se distingue par sa simplicité d'utilisation et son support métier expert. Aucun client n'a quitté pour un concurrent, tandis que l'inverse est fréquent. Cette fidélité témoigne du niveau technologique et de l'accompagnement personnalisé offert par leur soin.

Ainsi, avec geoficiency, les entreprises disposent d'un outil puissant pour garantir la sécurité financière tout en rationalisant leurs opérations comptables.

DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ
DU PODCAST



DEEZER



SPOTIFY

LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise



CŒUR DE MÉTIER :
Fraude, Compliance, IA & Prédictif, Trésorerie, Data



CHIFFRES D'AFFAIRES
TOTAL :
NC



FONDATEUR(S) :
Jean-Marc Allouët



DATE DE LA CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ :
2020



NOMBRE DE
COLLABORATEURS
TOTAL :
20



COMMUNICATION :
Site internet
Linkedin

Nos **CONTACTS**



CLÉLIA PATALIER
Directrice commerciale
☎ 06 10 29 08 65
✉ c.patalier@sixthfin.com



JEAN-MARC ALLOUËT
CEO
☎ 06 98 82 21 11
✉ jm.allouet@sixthfin.com



FLORA ROS
Senior Sales Executive
☎ 07 78 32 38 10
✉ f.ros@sixthfin.com



RICHARD BLANCHARD
Key Account Manager
☎ 06 24 26 10 36
✉ r.blanchard@sixthfin.com



PRÉSENTATION de la société

Google Cloud est une nouvelle approche du cloud, avec des solutions d'intelligence artificielle, une infrastructure et des outils de développement, de données, de sécurité et de collaboration, conçus pour le présent et pour l'avenir. Afin d'accompagner les entreprises et institutions dans leur transformation numérique, Google Cloud offre un ensemble performant de solutions d'IA, entièrement intégré et optimisé, grâce à son infrastructure mondiale, des puces sur mesure, des modèles d'IA générative, une plateforme de développement, ainsi que des applications alimentées par l'Intelligence Artificielle. Google Cloud est le partenaire technologique de confiance d'organisations dans plus de 200 pays et régions.

LES FONCTIONNALITÉS

de la solution

1

Accélérer les résultats commerciaux

Boostez vos connaissances et votre valeur commerciale avec des architectures de référence et du contenu faciles à exploiter, basés sur des scénarios et cloud-native.

2

Réduire les risques, la complexité, les coûts

Réduisez le temps, les efforts et le coût des mises en œuvre et obtenez plus rapidement les résultats commerciaux souhaités grâce à des modèles de déploiement éprouvés.

3

Un tremplin pour l'innovation future

Tirez parti d'une stratégie technologique capable d'évoluer au-delà d'un cas d'utilisation individuel, grâce aux meilleurs outils et capacités natifs du cloud.

Références CLIENTS

Retrouvez la totalité du cas client en scannant le QR code.

PAYPAL



HSBC



LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise



DATE DE LA CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ :
1998



FONDATEUR(S) :
Larry Page, Sergueï Brin



COMMUNICATION :
Site internet
Linkedin

VOTRE CONTACT :



LAURENT GAUDILLÈRE
SAP Sales Specialist
☎ 06 07 49 72 52
✉ lgaudillere@google.com



SOMMAIRE





PRÉSENTATION de la société

HighRadius, leader dans le Gartner Magic Quadrant 2022 et 2023, propose un logiciel autonome basé sur le cloud pour la direction financière. Plus de 700 des plus grandes entreprises du monde ont transformé leurs processus de gestion des commandes, des créances clients et de la trésorerie grâce à HighRadius. Parmi nos clients figurent PepsiCo, Danone, Sanofi, Kellogg Company, Sysmex, etc.

Ce logiciel autonome est un logiciel piloté par les données qui apprend et modifie continuellement son fonctionnement au regard des données transactionnelles utilisées, en constante évolution. Il s'appuie sur les technologies numériques les plus avancées telles que l'intelligence artificielle (IA), l'automatisation robotique des processus (RPA), le traitement du langage naturel et les espaces de travail connectés et propose ces fonctionnalités prêtes à l'emploi pour automatiser et optimiser les principales activités du domaine de la finance et de la comptabilité. Les acteurs du monde de la finance ont souvent été amenés à croire qu'ils n'avaient que deux choix. Soit choisir un fournisseur de logiciels d'application qui numérise un processus papier ou basé sur Excel pour en faire un système d'enregistrement électronique, soit choisir une plateforme middleware pour l'IA ou la RPA afin de construire et de maintenir des capacités internes spécifiques à un domaine. Le logiciel autonome HighRadius se démarque quant à lui en combinant le meilleur des deux mondes et permet d'atteindre des bénéfices mesurables en moins de six mois en termes de réduction du besoin en fonds de roulement (DSO), des créances douteuses et des coûts opérationnels, tout en améliorant l'expérience clients et utilisateurs.

Nos produits apportent de la valeur à un large éventail de clients et sont particulièrement pertinents pour les industries telles que les produits de consommation, la fabrication, la distribution, l'énergie et d'autres qui vendent des produits ou fournissent un service à d'autres entreprises.



LES FONCTIONNALITÉS de la solution



1

Autonomous receivables

FOR END-TO-END ORDER TO CASH

Réduisez les délais de recouvrement et les créances irrécouvrables avec le meilleur logiciel de gestion des comptes clients. Connectez les analyses crédit, la facturation, les avis de règlements, les litiges, les déductions et les recouvrements en une seule suite logicielle intégrée et éliminez les silos.

Créez une culture de haute performance pour vos équipes O2C grâce à une seule et unique plateforme.

2

Autonomous accounting

HighRadius a lancé Autonomous Accounting en 2021 afin de transformer fondamentalement le processus d'enregistrement et de rapport de clôture des comptes et aider les contrôleurs de gestion à atteindre une clôture à "zéro jour".

HighRadius propose trois modules comptables:

- Gestion de la clôture financière – module « Financial Close Management »
- Rapprochement financier – module « Financial Reconciliation »
- Gestion des anomalies – module « Anomaly Management »

3

Trésorerie

Permettez une visibilité et un contrôle en temps réel de vos liquidités. Visibilité globale continue de la trésorerie avec des intégrations bancaires automatisées.

- Rapprochement automatisé des soldes de trésorerie avec l'activité de trésorerie du jour précédent.
- Référentiel de données global pour les transactions en espèces.
- Administration des signataires des comptes bancaires.
- Suivi facile des transactions interentreprises, et du cash pooling notionnel.

Bénéficiez d'une automatisation de bout en bout, de prévisions basées sur l'IA pour une précision maximale, d'une analyse détaillée des écarts et des scénarios...

4

DotOne Performance

Atteindre les meilleurs indicateurs de performance clés (KPIs) Order to Cash et créer une culture de haute performance. À une époque où l'argent est roi, votre transformation numérique Order to Cash doit fournir des résultats réels.

Avec DotOne Performance, les responsables des comptes clients obtiennent une visibilité en temps réel du potentiel des créances à partir d'une interface intuitive. Il suffit de filtrer pour une région ou une entité commerciale, d'examiner les mesures clés pour une analyse comparative puis de cliquer jusqu'au niveau du client et du gestionnaire/analyste afin de découvrir les domaines d'amélioration.

LES FONCTIONNALITÉS de la solution

5

Collections Management

Conversion plus rapide des créances grâce à des processus de gestion des comptes clients connectés

- Éliminez les cloisonnements entre les processus de commande et d'encaissement pour prendre des décisions fondées sur des données grâce à l'intelligence artificielle.
- Grâce à la puissance de l'IA et de la RPA, les responsables des comptes clients peuvent faire plus avec moins.
- L'une des principales fonctionnalités des logiciels de gestion des comptes clients est l'automatisation des tâches administratives, notamment l'application de la trésorerie et le regroupement des documents de sauvegarde.
- Accédez à plus de 100 tableaux de bord.

6

Crédit Management

Logiciel de gestion du risque de crédit qui atténue le risque grâce à une visibilité en temps réel. Bénéficiez de flux de travail complets pour gérer l'ensemble de vos portefeuilles. Contrôle du risque de crédit en temps réel à 100 % pour garantir une réduction des créances irrécouvrables. Réduction du volume de commandes bloquées grâce aux prédictions basées sur l'IA et réduction de 67 % du temps de l'acquisition des nouveaux clients.

- Intégration des données en temps réel.
- Extraction automatique des rapports des organismes et institutions de crédit.
- Modèles de scoring alimentés par l'IA pour suggérer des plafonds de crédit.

7

Déductions management

Automatisez votre processus de gestion des litiges et des déductions, grâce à une recherche plus rapide des déductions commerciales et non commerciales.

- Bénéficiez d'une extraction automatique des documents sauvegardés.
- Disposez d'une résolution prioritaire des déductions avec la fonctionnalité Dispute Validity Predictor basée sur l'intelligence artificielle.
- Tirez parti de la RPA pour regrouper automatiquement les réclamations, les preuves de livraison (POD) et les connaissements (BOL) à partir de courriels, de portails de clients et de transporteurs.
- Capturez automatiquement les éléments d'information des documents de réclamation.

8

Logiciel cash application

Grâce aux solutions Cash Application, vous pouvez effectuer 95 % des demandes de cash le jour même et économiser 100 % des frais de saisie des données.

- Obtenez 95 % d'encaissement direct et de codage automatisé des déductions.
- Tirez parti de l'intelligence artificielle pour le traitement de vos factures, même si le numéro de facture est incomplet ou inexact.
- Faites correspondre automatiquement les factures aux paiements même pour des cas complexes et pour les prépaiements.
- Regroupement des versements 100 % automatisé à partir de chèques, de courriels et de portails.



O2C Product

DANONE

Comment Danone atteint une précision de 96% dans ses prévisions de créances à long terme sur 6 mois.

Impact obtenu :

- 96% - Précision obtenue dans les prévisions mensuelles
- 30% - Réduction du temps consacré aux tâches manuelles
- 6 mois - révisions quotidiennes générées

PARIKH FINANCIAL LLC

Rationalisation du rapprochement de trésorerie pour atteindre un taux de réussite de 99% sur les factures.

Impact obtenu :

- 50% - Réduction du temps de comptabilisation des encaissements
- 99% - Taux de réussite au niveau des articles
- 60% - Augmentation de la productivité de l'équipe

Références **CLIENTS**



Le résumé du podcast



FREDERIC DUCROT
Digital
Transformation
Director
HIGHRADIUS

LAURENT GUÉRITAINE
Global Process Owner
Customer Invoicing to
Cash
SANOFI

Dans cet épisode du podcast, Laurent Guéritaine de Sanofi et Frédéric Ducrot de HighRadius discutent de la transformation digitale du processus order to cash – O2C au sein de Sanofi. Ce processus, essentiel pour les entreprises, englobe toutes les étapes de la vente, de la commande à l'encaissement. Les deux experts partagent une vision commune : optimiser ce cycle pour maximiser l'efficacité et réduire les coûts.

Sanofi, leader mondial dans l'industrie pharmaceutique, s'engage depuis plusieurs années dans une transformation de sa fonction financière. L'objectif est d'améliorer l'efficacité grâce à l'automatisation, tout en conservant la prudence

nécessaire dans un secteur où les enjeux sont cruciaux pour la santé des patients. Laurent Guéritaine, en tant que Global Process Owner, est au cœur de ce processus, supervisant les étapes allant de l'encaissement des paiements à la gestion des créances.

Pour soutenir cette transformation, Sanofi a choisi HighRadius, une entreprise spécialisée dans les solutions technologiques pour la gestion financière. Frédéric Ducrot, directeur de la transformation digitale chez HighRadius, explique que leur plateforme SaaS unique permet d'automatiser des tâches répétitives, libérant ainsi les équipes pour se concentrer sur des objectifs stratégiques. L'entreprise mise sur la fiabilité et la sécurité des données pour améliorer la productivité de ses clients.

Depuis 2017, Sanofi collabore avec HighRadius pour centraliser et moderniser ses processus financiers. L'intégration de solutions comme le lettrage et le recouvrement a permis d'atteindre un niveau d'automatisation de 90 %, un succès notable dans l'industrie. Cette collaboration s'appuie sur une relation de confiance et met l'accent sur la gestion du changement, un facteur clé de succès.

L'intelligence artificielle joue un rôle croissant dans cette transformation. HighRadius intègre l'IA de manière pragmatique, sans faire de l'innovation pour l'innovation, mais en visant des améliorations concrètes et mesurables. Les solutions IA de l'entreprise, déjà en production chez Sanofi, permettent un traitement plus intelligent et automatisé des processus financiers.

Enfin, les deux experts s'accordent sur l'importance de l'IA prédictive pour l'avenir, notamment pour la prévision de la trésorerie. Les tendances de marché indiquent une automatisation accrue des tâches transactionnelles, libérant ainsi du temps pour la prise de décision stratégique. Cette transformation, bien que complexe et longue, est essentielle pour maintenir la compétitivité et l'efficacité dans un environnement en constante évolution.

DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ
DU PODCAST



DEEZER



SPOTIFY

LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise



CŒUR DE MÉTIER :
02C



CHIFFRES D'AFFAIRES
TOTAL :
NC



FONDATEUR(S) :
Sashi Narahari



DATE DE LA CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ :
2006



NOMBRE DE
COLLABORATEURS
TOTAL :
4594



COMMUNICATION :
Site internet
Linkedin

Nos CONTACTS



MARINA SIMUNAC
Event Marketing Coordinator
☎ 316 83 89 57 60
✉ marina.simunac@highradius.com



EVA BARZYKOWSKI
Financial Technology Advisor
☎ 316 51 65 81 78
✉ eva.barzykowski@highradius.com



FREDERIC DUCROT
Digital Transformation Director
☎ 07 45 12 71 00
✉ fred.ducrot@highradius.com



GREGOIRE LARIVE
Digital Transformation Director
☎ 06 56 67 67 31
✉ greg.larive@highradius.com



JEAN-MARC TETTEREL
Digital Transformation Director
☎ 07 81 97 97 70
✉ jeanmarc.tetterel@highradius.com



ALEXIS VAN AUDENHOVE
VP Digital Transformation

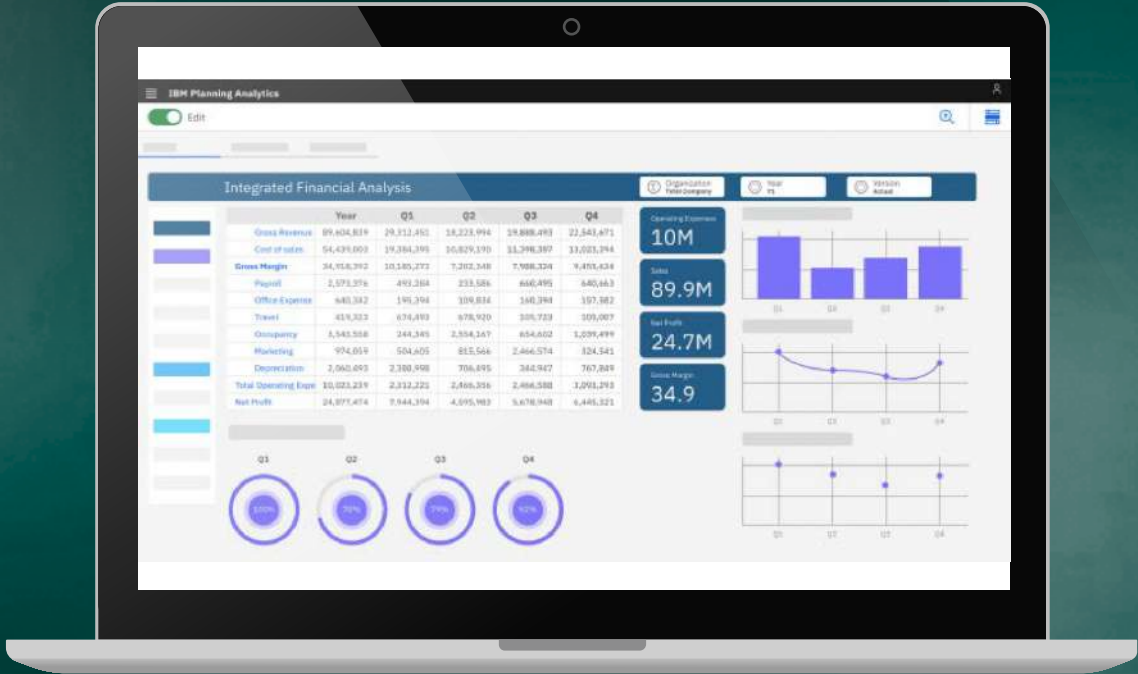




PRÉSENTATION de la société

IBM est un leader mondial du Cloud hybride et de l'IA, ainsi que des services aux entreprises, qui aide ses clients dans plus de 175 pays à capitaliser sur les connaissances issues de leurs données, à rationaliser leurs processus métiers, à réduire leurs coûts et à acquérir un avantage concurrentiel dans leurs secteurs d'activité. Près de 4 000 entités gouvernementales et entreprises dans des domaines d'infrastructures critiques tels que les services financiers, les télécommunications et les soins de santé font confiance à la plateforme Cloud hybride d'IBM et à Red Hat OpenShift pour impacter leurs transformations numériques rapidement, efficacement et en toute sécurité. Les innovations révolutionnaires d'IBM en matière d'IA, d'informatique quantique, de solutions Cloud spécifiques à certains secteurs et de services aux entreprises offrent des options ouvertes et flexibles à l'ensemble des clients. Tout cela est soutenu par l'engagement légendaire d'IBM en matière de confiance, de transparence, de responsabilité, d'inclusivité et de service.

LES FONCTIONNALITÉS de la solution



IBM Planning Analytics For Finance

1

Analyse granulaire des données

Analyse multidimensionnelle en temps réel de grandes quantités de données, jusqu'au niveau du SKU produit.

2

IA intégrée

L'IA intégrée permet d'effectuer des prévisions avancées, et les capacités d'IA génératives prochainement disponibles amélioreront le niveau de précision et les informations prévisionnelles.

3

L'interface Excel que tout le monde connaît

Toutes les fonctionnalités liées aux feuilles de calcul, avec une gouvernance et un contrôle supplémentaires. Toutes les modifications peuvent être appliquées en temps réel à toutes les vues.

4

Interface web intuitive

De puissantes capacités de visualisation des données avec des fonctionnalités avancées de planification et de prévision.



LES FONCTIONNALITÉS de la solution



5

Production de rapports intégrée

Générez, personnalisez et partagez des rapports pertinents au sein de la plateforme, sans exporter les données vers d'autres outils.

6

Applications préconfigurées

Accélérez les processus grâce à des applications préconfigurées pour la planification financière, la planification informatique, la planification de la demande et la planification de la main-d'œuvre.

Références **CLIENTS**

Retrouvez la totalité du cas client en scannant le QR code.

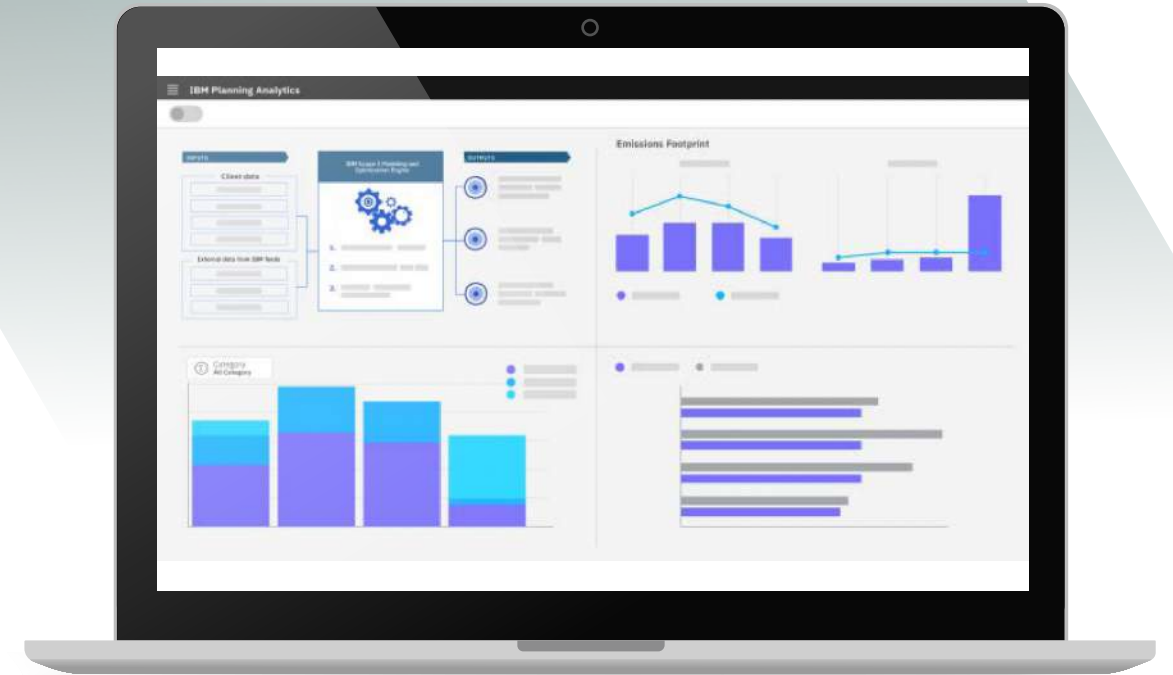
ORANGE

Réinventer le pilotage de la performance pour relever les défis d'une entreprise mondialisée.

Elaborer plus rapidement des reportings financiers, des budgets et des prévisions dans une entreprise globalisée, c'est possible. Orange a modernisé sa plateforme Enterprise Performance Management (EPM) en adoptant IBM Planning Analytics, déployé en moins de deux ans auprès de 1500 utilisateurs répartis sur l'ensemble du groupe et sur une large couverture fonctionnelle.

Pour en savoir plus :

<https://www.ibm.com/fr-fr/case-studies/orange>



IBM Planning Analytics for ESG

Le résumé du podcast



THOMAS DOGNIN
AI Market Sales Leader -
Data & AI France
IBM

Dans un monde financier en constante évolution, l'intelligence artificielle s'affirme comme un levier essentiel de transformation pour les entreprises. Thomas Dognin, Leader des solutions d'IA chez IBM France, explique comment cette technologie révolutionne les Directions Financières dans leur quotidien. Son rôle consiste à accompagner les entreprises dans leur transformation numérique en intégrant l'IA dans leurs processus métiers, en particulier dans le secteur de la finance.

L'approche d'IBM repose sur la valorisation de la data et l'amélioration des processus métiers grâce à l'IA. Au cœur de cette transformation, la plateforme d'intelligence artificielle d'IBM offre des capacités qui permettent d'infuser de l'IA dans

les métiers financiers. Cette plateforme est complétée par une solution de Planning Analytics, qui centralise les données et permet de modéliser des scénarios pour une prise de décision éclairée.

La véritable clé de cette transformation réside dans un changement de paradigme. Traditionnellement, les applications ont été le centre des métiers financiers. Aujourd'hui, l'IA est placée au premier plan, les applications devenant des outils au service de cette intelligence pour optimiser les décisions, générer des rapports et gérer les processus financiers tels que l'O2C ou la clôture comptable.

Thomas Dognin illustre cette transformation avec un cas client dans le secteur des télécommunications. L'entreprise a d'abord adopté Planning Analytics pour élaborer des scénarios financiers puis a intégré l'IA pour produire des rapports synthétiques et intelligibles, répondant ainsi aux attentes des Directions Générales.

Les innovations majeures de la solution d'IBM incluent l'infusion de l'IA dans les processus métiers, une capacité d'analyse de vastes quantités de données, la possibilité d'automatiser des tâches répétitives via des agents, et une nouvelle approche de la business intelligence. Grâce à

Watsonx, les entreprises peuvent interroger directement leurs données pour extraire des insights pertinents, remplaçant les traditionnels dashboards par des indicateurs fiables et des analyses pointues.

Ces innovations permettent aux Directions Financières de se transformer en organisations digitales, efficaces et performantes, capables de prendre des décisions stratégiques éclairées. En conclusion, l'IA s'affirme comme un outil indispensable pour naviguer dans l'économie moderne, offrant aux entreprises un avantage compétitif.

DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ
DU PODCAST



DEEZER



SPOTIFY

LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise



CŒUR DE MÉTIER :
Data, Compliance, Data Analytics, IA& Prédictif, Transformation des ERP's



CHIFFRES D'AFFAIRES TOTAL :
61,9 milliards de dollars



FONDATEUR(S) :
Charles Ranlett Flint & George Winthrop Fairchild



DATE DE LA CRÉATION DE LA SOCIÉTÉ :
1911



NOMBRE DE COLLABORATEURS TOTAL :
282 200



COMMUNICATION :
Site internet
Linkedin

Notre **CONTACT**



FLORENCE MOUGNAUD
Tech Sales Planning Analytics
✉ florence.mougnaud@fr.ibm.com



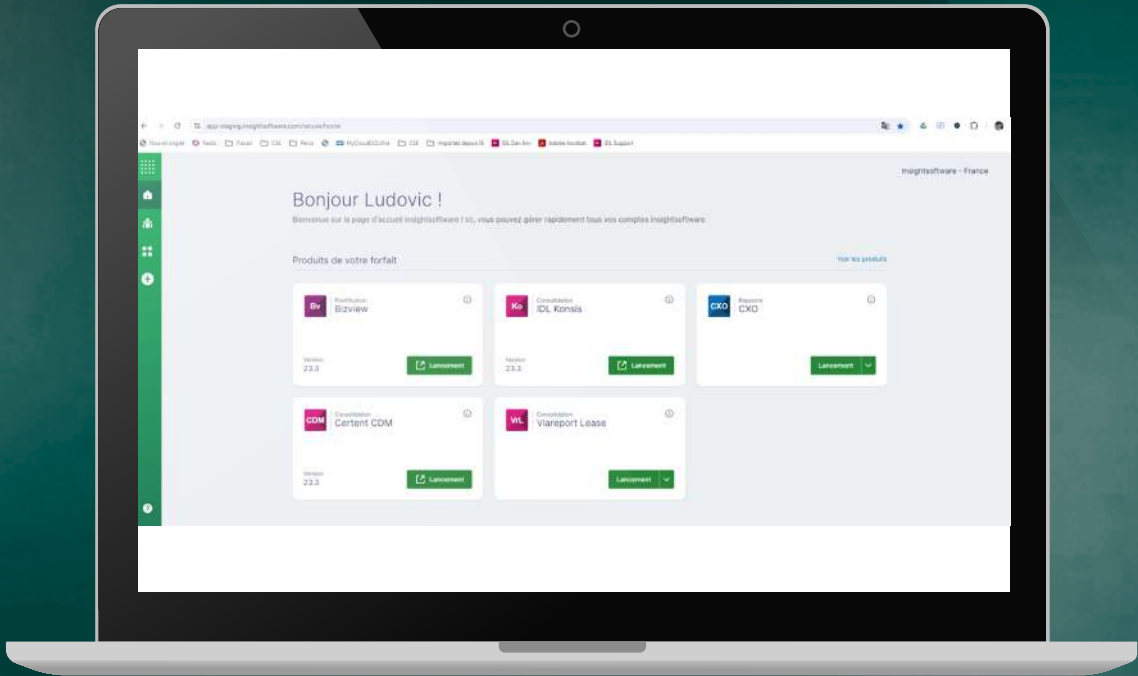


PRÉSENTATION de la société

Insightsoftware est un fournisseur mondial de solutions complètes pour la direction financière. Nous sommes convaincus qu'une stratégie d'entreprise actionnable commence et s'achève par des données financières accessibles. Grâce à des solutions couvrant la planification et l'analyse financières (FP&A), la comptabilité et le reporting, nous transformons le fonctionnement des équipes, en donnant aux dirigeants les moyens de prendre des décisions opportunes et éclairées. Les données étant au cœur de tout ce que nous entreprenons, insightsoftware permet d'automatiser les processus, de fournir des informations fiables, d'améliorer la prévisibilité et d'accroître la productivité.



LES FONCTIONNALITÉS de la solution



1

Gestion des contrats de location

Viareport Lease est une solution simple et puissante pour la gestion centralisée des contrats de location facilitant vos travaux de mise en conformité aux normes IFRS 16 et ANC.

2

Plateforme

Accédez à vos applications insightsoftware à partir d'une même plateforme et simplifiez la gestion des utilisateurs.

3

Élaboration budgétaire & prévisions

Accélérez la croissance de votre entreprise grâce à Bizview, solution Excel-like collaborative pour vos budgets et prévisions.

Une solution d'élaboration budgétaire et de prévisions web, qui facilite la collaboration et simplifie les processus pour prendre des décisions pertinentes à partir de données plus précises.

Parmi nos points forts :

- Solution Excel-like
- Connexion à plusieurs sources de données en temps réel
- Workflow automatisé
- Déploiement rapide

4

Consolidation & reporting

Avec la solution full web d'insightsoftware, fiabilisez et optimisez votre consolidation statutaire selon les normes IFRS et ANC 2020-01 ainsi que vos reportings de gestion.

Optez pour un processus de clôture court et optimisé en mettant en place une solution de consolidation standardisée et parfaitement conforme, qui s'adapte à tous vos besoins de reporting.

Parmi nos points forts :

- Pré paramétrage IFRS et ANC 2020-01
- Piste d'audit complète
- Traitements automatisés
- Réconciliation des intercos intelligente

Références **CLIENTS**

Retrouvez la totalité du cas client en scannant le QR code.

IMERYS



SEQENS



Le résumé du podcast



ELISABETH RAMBERT
Regional VP - France
INSIGHT SOFTWARE

Dans cet épisode du podcast, Elisabeth Rambert, Regional VP France de insightsoftware nous éclaire sur le rôle crucial de cette entreprise dans le domaine de la gestion financière. Fondée en 2018, cette société américaine se spécialise dans l'office of CFO, en mettant l'accent sur le reporting et la consolidation financière. insightsoftware se distingue par sa stratégie d'acquisition de sociétés spécialisées, consolidant ainsi sa position sur le marché.

Elisabeth Rambert explique que l'EPM et l'ESG sont deux composantes essentielles de leur offre. L'EPM permet de piloter la performance des entreprises en intégrant diverses solutions spécialisées, tandis que l'ESG ajoute une dimension de durabilité en mettant en avant les objectifs

environnementaux et sociaux. insightsoftware propose une plateforme unifiée qui facilite la collecte, le mapping et la communication des données, un enjeu majeur pour les entreprises aujourd'hui.

Les solutions insightsoftware se veulent une réponse aux défis de la gestion des données, en offrant une connectivité avec toutes les sources de données et une auditabilité de bout en bout. Grâce à la technologie et à l'intelligence artificielle, les entreprises peuvent non seulement optimiser la collecte et la vérification des données, mais aussi les analyser plus efficacement pour un pilotage optimal. Cela permet aux entreprises de gagner du temps et d'améliorer leur efficacité opérationnelle.

Elisabeth Rambert souligne également l'importance pour les PME et les ETI d'adopter ces solutions. Celles-ci, souvent tentées de rester sur des outils traditionnels comme Excel, ont tout intérêt à se tourner vers des solutions plus agiles et standardisées pour rester compétitives. insightsoftware cible particulièrement les ETI, offrant des solutions adaptées à leurs besoins pragmatiques.

Pour réussir la mise en œuvre de ces solutions, Elisabeth Rambert recommande une approche collective où toutes

les parties prenantes sont impliquées dès le début du projet. L'accompagnement des collaborateurs et la continuité dans l'amélioration des solutions sont essentiels pour maximiser les bénéfices de cette transition numérique.

En conclusion, insightsoftware se positionne comme un acteur clé dans la transformation numérique des entreprises, offrant des outils puissants pour naviguer dans un paysage financier en évolution.

**DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ
DU PODCAST**



DEEZER



SPOTIFY

LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise



CŒUR DE MÉTIER :
Reporting et Consolidation



CHIFFRES D'AFFAIRES
TOTAL :
500M \$



FONDATEUR(S) :
Global Software



DATE DE LA CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ :
2018



NOMBRE DE
COLLABORATEURS
TOTAL :
3000



COMMUNICATION :
Site internet
Linkedin

Nos CONTACTS



ELISABETH RAMBERT
Regional VP - France
☎ 07 62 94 51 43
✉ elisabeth.rambert@insightsoftware.com



LI-MING SHE
Strategic Initiatives Director, EMEA
☎ 06 73 23 14 01
✉ li-ming.she@insightsoftware.com



TEDDY VERCHÈRE
Account Executive
☎ 06 66 63 12 02
✉ teddy.verchere@insightsoftware.com



GOBI KOVARTHANAN
Enterprise Account Executive
✉ gobi.kovarthanan@insightsoftware.com





PRÉSENTATION de la société

Jedox est la plateforme de planification et de pilotage de la performance la plus adaptable au monde.

Plus de 2 800 organisations issues de 140 pays font confiance à Jedox pour modéliser n'importe quel scénario, intégrer les données de n'importe quelle source et piloter des plans intégrant différents départements, des plans qui reflètent réellement votre activité. Jedox vous permet d'être totalement confiant dans les décisions que vous prenez afin de préparer l'avenir de votre organisation, de réagir rapidement aux changements, de saisir les opportunités et de réaliser ce que vous ne pensiez pas être possible.

LES FONCTIONNALITÉS de la solution



Renforcez et optimisez la planification, la budgétisation et les prévisions. Effectuez des analyses de données et des reportings sans effort grâce à la plateforme de planification et de gestion de la performance la plus adaptable au monde.

1

Planification financière intégrée

Qui dit pilotage financier, dit pilotage des charges, anticipation des risques, assurer la solvabilité de l'organisation. La flexibilité de Jedox permet de modéliser des scénarios pour anticiper les impacts conjoncturels, calculer la rentabilité des investissements, maîtriser les flux de trésorerie. Simuler avant de décider, cela signifie saisir des données, évaluer l'impact et recommencer au fil de la réflexion pour finalement prendre une décision éclairée. Les clients de Jedox commencent la plupart du temps par le compte de résultat. Ils évoluent ensuite sur les éléments bilanciaux et les flux de trésorerie sans difficulté.

2

xP&A

Au-delà des outils financiers (compte de résultat, comptabilité analytique) modéliser les indicateurs de performance opérationnelle : effectif, part de marché, prix, etc. Le contrôle de gestion devient consultant des affaires en agrégeant les données du terrain maîtrisées par les vendeurs, managers, responsables de ligne de production, chefs de projet. Grâce à sa capacité d'intégration de tous les systèmes, Jedox simplifie la planification afin de procurer aux équipes les moyens d'ajuster leurs plans et de réorienter leur action avec une plus grande résilience.

3

S&OP

L'évolution constante des besoins du marché affecte tous les processus opérationnels rendant cruciale l'optimisation de la planification, des prévisions et de l'analyse. Jedox permet d'unifier ces processus à travers l'organisation, simplifiant ainsi la collaboration et la création de valeur. En automatisant ces tâches, Jedox libère les talents pour se concentrer sur des décisions stratégiques. Une planification précise, notamment des ventes, aligne la demande avec la capacité et les achats, tout en améliorant la résilience grâce à des prévisions fiables et l'intégration de systèmes comme Salesforce pour optimiser la création de valeur.

4

Plateforme robuste et moderne

Jedox est une plateforme EPM. Elle propose toutes les fonctionnalités requises pour accroître la productivité des contrôleurs de gestion ou des opérationnels qui interviennent dans le processus de planification. Une source de données centrale et sécurisée permet de projeter le futur à partir des données du réel (Compta, CRM, HR, etc...). Le moteur de calcul va faciliter les calculs de ventilation des charges fixes, d'impact de taux de changes, etc... Enfin, pour fluidifier le processus d'élaboration budgétaire, il est nécessaire que les utilisateurs puissent collaborer sur les données. L'interface est en fonction des besoins : web, Excel, Mobile.



LES FONCTIONNALITÉS de la solution



5

Reporting RSE

Avec l'entrée en vigueur en 2024 de réglementations légales telles que les normes européennes de reporting sur le développement durable (ESRS), les organisations sont tenues de mettre en œuvre des normes pour leurs rapports ESG. Généralement, ce sont les équipes financières qui sont les mieux placées pour superviser la mise en pratique des rapports ESG. Pour y parvenir, il faut gérer les données ESG et mettre en œuvre avec succès la stratégie ESG de l'organisation. Les considérations et les pratiques ESG doivent être adoptées ; après tout, le fait de ne pas répondre aux attentes du public peut facilement nuire à sa réputation.

7

"Best Practices Accelerators" et IA

Passer d'Excel à une solution EPM implique de maîtriser les calculs et les données et donc souvent de coucher sur la table les processus actuels et les processus cibles. Jedox propose les "Best Practices Accelerator". Ce sont des exemples de modèle de données pour que les utilisateurs métier puissent analyser facilement les écarts entre leur existant et les possibilités de la plateforme. Ce sont des accélérateurs projet qui délivrent plus rapidement de la valeur et évitent les "effets tunnel". Dans cet objectif d'accélérer le retour sur investissement, des algorithmes d'IA et de ML ont été ajoutés pour assister l'utilisateur.

6

Workforce Planning

Fluidifier et accélérer la communication et donc la prise de décision entre les managers opérationnels, la direction RH et les équipes Finance, tel est l'objectif d'une solution de Workforce Planning. Prendre la décision de recruter implique d'avoir bien évalué l'impact financier. Vaut-il mieux recruter, faire appel à la sous-traitance, former ? Les perspectives de chiffres d'affaire et de rentabilité sont-elles en mesure de couvrir la masse salariale sur le long terme ? Jedox travaille avec un réseau d'experts afin de concevoir des modèles pré-construits pour accélérer la mise en œuvre de solution de Workforce Planning.

Références CLIENTS

Retrouvez la totalité du cas client en scannant le QR code.



ZIMMER



SNCF
TRANSILIEN



Le résumé du podcast



**ROMAIN SCHNEIDER-
MAUNOURY**

**Consultant - Customer
Success**

JEDOX



SYLVAIN GUERRE

**Directeur
Administratif et
Financier**

RESTALLIANCE

Dans un entretien captivant, Romain Schneider-Maunoury, Consultant Customer Success chez Jedox, et Sylvain Guerre, DAF chez Restalliance, partagent leur expérience sur la transformation digitale au sein de Restalliance – entreprise française de restauration collective spécialisée dans le secteur de la santé.

Restalliance dessert des établissements tels que les EHPAD, hôpitaux et autres structures accueillant des personnes fragiles, où la qualité et la convivialité des repas sont essentielles.

Sylvain Guerre explique que son rôle dépasse les fonctions traditionnelles de gestion administrative et inclut la direction

des systèmes d'information, essentielle pour la stratégie de digitalisation de l'entreprise. Le défi majeur réside dans l'ergonomie des outils pour les équipes sur le terrain, dont le cœur de métier est la cuisine et non les tâches administratives. Il est crucial que ces outils soient intuitifs pour minimiser les tâches administratives et permettre aux cuisiniers de se concentrer sur leur vocation première : préparer des repas réconfortants pour les résidents.

C'est dans ce contexte que Restalliance choisit la solution EPM de Jedox. Romain Schneider-Maunoury explique que Jedox propose une approche intégrée de la planification, allant au-delà des données financières pour inclure des indicateurs métiers, critiques pour une gestion proactive. Cette solution permet une planification étendue, en prenant en compte les fluctuations du marché et d'autres signaux faibles, tels que des événements locaux influençant la demande.

Le choix de Jedox s'avère judicieux pour Restalliance. Sylvain Guerre témoigne d'une intégration réussie, avec une transition fluide dès le go live en janvier 2024. L'outil, apprécié pour sa simplicité et son adaptabilité, permet une prise en main rapide par les équipes, sans perturbation notable. Il ouvre également des perspectives pour enrichir

les fonctionnalités, notamment en matière de durabilité et de suivi de projets.

Pour l'avenir, Romain Schneider-Maunoury évoque les développements technologiques prévus par Jedox, axés sur l'amélioration du fonctionnel, de la performance et de l'expérience utilisateur. Cette vision de la transformation digitale, centrée sur l'utilisateur et l'adaptabilité, s'aligne parfaitement avec les besoins de Restalliance, qui voit dans cette collaboration un levier stratégique pour son évolution future.

**DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ
DU PODCAST**



DEEZER



SPOTIFY

LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise



CŒUR DE MÉTIER :
FP&A élaboration
budgétaire



CHIFFRES D'AFFAIRES
TOTAL :
NC



FONDATEUR(S) :
Kristian Raue



DATE DE LA CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ :
2002



NOMBRE DE
COLLABORATEURS
TOTAL :
300



COMMUNICATION :
Site internet
Linkedin

Nos CONTACTS



FRÉDÉRIC MERCIER
Principal Value Architect
☎ 06 15 01 48 09
✉ frederic.mercier@jedox.com



DANIEL SRŠA
Responsable Commercial
☎ 06 95 90 50 08
✉ daniel.srsa@jedox.com



**ROMAIN SCHNEIDER-
MAUNOURY**
Consultant - Customer
Success
☎ 06 37 49 65 20
✉ romain.maunoury@jedox.com



MANUEL DE CASTRO
Head of Customer Success
☎ 06 20 43 86 64
✉ manuel.castro@jedox.com





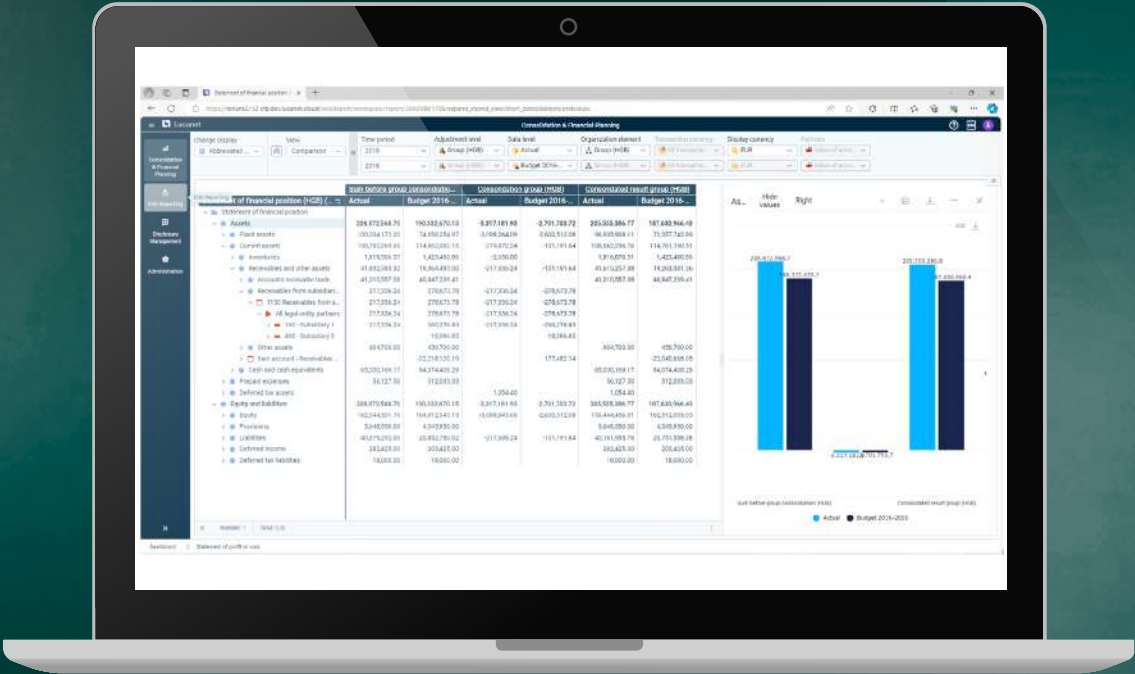
PRÉSENTATION de la société

Avec la CFO Solution Platform, Lucanet propose un outil conçu pour automatiser la consolidation financière et la planification, le disclosure management, le reporting ESG, la comptabilisation des contrats de location, la conformité fiscale et le reporting fiscal.

Plus de 5 000 entreprises dans le monde font confiance à notre plateforme SaaS prête à l'emploi et facile à utiliser, pour piloter avec facilité en gérant leurs besoins stratégiques et de reporting avec rapidité et précision. Implanté à Berlin, Lucanet est présent en France, en Allemagne, en Autriche, en Suisse, aux Pays-Bas, en Belgique, en Espagne, en Italie, au Royaume-Uni, en Chine, à Singapour et aux États-Unis.

En collaboration avec un réseau international de partenaires, notre équipe d'experts et nos 900 collaborateurs dans le monde entier mettent leur passion et leur expertise au service de la performance et du succès des professionnels de la finance.

LES FONCTIONNALITÉS de la solution



CFO Solution Platform

La CFO Solution Platform de Lucanet est un logiciel SaaS prêt à l'emploi et facile à utiliser. Centralisant toutes les données et les solutions en un seul endroit, elle permet aux équipes financières et fiscales d'assurer leurs responsabilités avec une rapidité et une précision inégalées. Pour piloter avec facilité.

1

Consolidation & Financial Planning

Votre allié pour une planification financière et une consolidation plus efficaces et plus agiles :

- Gérez autant d'entités, de normes, de devises que vous le souhaitez.
- Collectez sans effort vos données grâce à plus de 300 interfaces natives.
- Automatisez vos tâches récurrentes (rapprochements intra-groupe, retraitements...).
- Coordonnez et suivez l'avancée de votre équipe depuis l'interface multilingue.
- Créez vos scénarios prévisionnels et comparez leurs impacts.
- Automatisez vos reprévisions, atterrissages, rolling forecasts.
- Garantisiez la traçabilité et la conformité de vos données.
- Accédez en temps réel à vos données, où que vous soyez.

2

Extended Planning & Analysis

La solution pour étendre la planification et l'analyse à l'ensemble de votre entreprise :

- Intégrez les données financières et opérationnelles de tous les services (RH, IT, opérations, Marketing, Ventes...) pour uniformiser votre processus.
- Planifiez sans effort à court, moyen et long terme sur différents scénarios et versions.
- Créez des masques de saisie, rapports et graphiques personnalisés.
- Décloisonnez votre processus en favorisant la collaboration et l'alignement entre les équipes.

3

Disclosure Management

La solution pour accélérer et internaliser la production de tous vos rapports :

- Importez vos données financières et non financières en toute simplicité.
- Constituez une source unique de vérité transparente et accessible à tous.
- Contrôlez l'accès aux informations confidentielles via les rôles utilisateurs.
- Suivez les modifications apportées, leur cohérence et éliminez les multiples versions d'un même rapport.
- Assurez votre conformité avec les exigences réglementaires (ESEF, SEC, GAAP locaux...).
- Étiquetez facilement vos données selon la taxonomie XBRL.
- Générez des rapports prêts à imprimer, multilingues sans l'aide d'une agence.

4

ESG Reporting

Conformez-vous aux exigences CSRD facilement :

- Collectez toutes les données qualitatives et quantitatives nécessaires.
- Agrégez et analysez vos données via une source unique de vérité.
- Remplissez nos modèles conformes aux normes internationales.
- Calculez vos empreintes carbone et agrégez les émissions équivalent CO2 sur les 3 scopes.
- Envoyez dynamiquement vos données dans votre rapport extra-financier.
- Publiez votre rapport ESG au format XHTML pour répondre aux exigences de la CSRD.
- Préparez facilement les rapports ESG pour les années suivantes grâce au roll forward.



LES FONCTIONNALITÉS de la solution



5

Tax Compliance & Reporting

- Le portail complet pour faciliter votre conformité fiscale et votre reporting fiscal :
- Intégrez rapidement la solution à vos systèmes ERP.
 - Calculez vos impôts IAS 12 et vos rapports intermédiaires IAS 34.
 - Préparez votre déclaration des dispositifs transfrontières (DAC 6) et vos rapports pays par pays.
 - Contrôlez, calculez et traitez la TVA dans n'importe quel pays de l'UE.
 - Assurez la conformité de votre groupe aux règles du Pillar 2.
 - Coordonnez un flux de travail à l'aide de jalons et de tableaux de bord.
 - Documentez les ajustements réalisés.
 - Transmettez électroniquement vos déclarations aux services fiscaux.

6

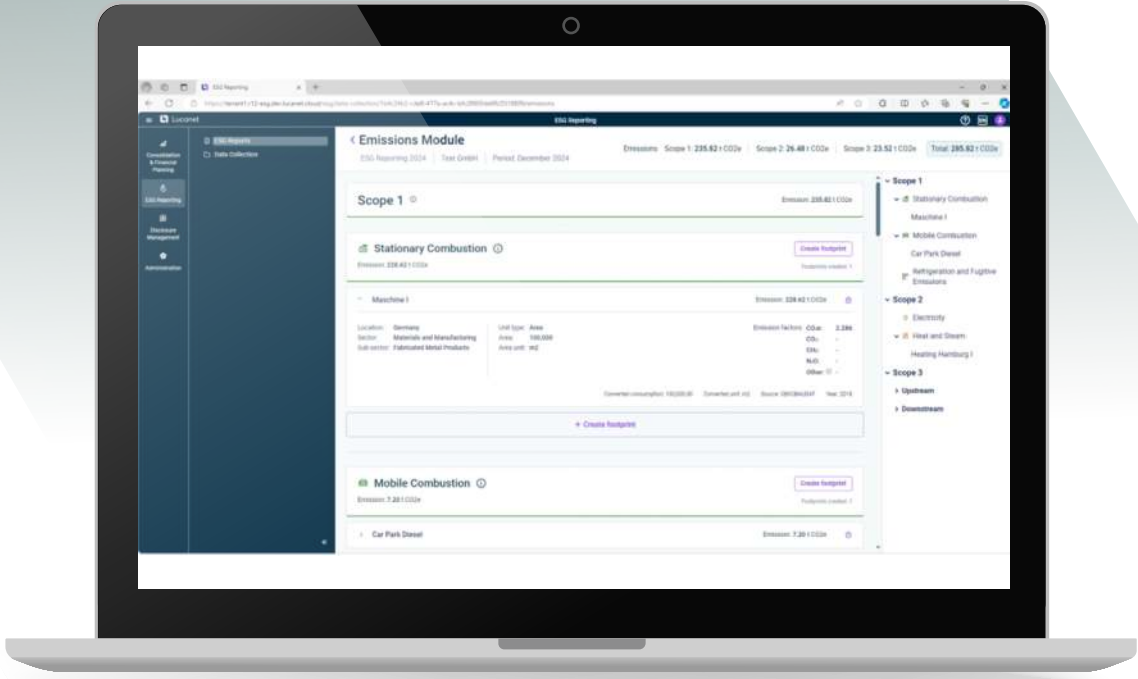
Lease Accounting

- La solution IFRS 16 prête à l'emploi pour comptabiliser vos contrats de location en toute conformité :
- Créez une vue d'ensemble de tous vos contrats de location.
 - Ajoutez les informations annexes quantitatives nécessaires.
 - Créez des options (prolongation, résiliation et rachat) et des périodes (sans loyer, loyers échelonnés, loyers indexés variables).
 - Intégrez vos contrats dans les tableaux de variation et le TFT.
 - Simulez les répercussions sur votre planification financière.
 - Calculez les actifs et passifs de chaque contrat de location et visualisez leur évolution.
 - Automatisez la production des pièces comptables individuelles.

7

Banking & Cash Management

- Le logiciel bancaire flexible pour la gestion de trésorerie, le Procure-to-Pay et l'Order-to-Cash :
- Connectez facilement notre solution à vos banques et systèmes ERP.
 - Accédez depuis n'importe où à la solution Cloud.
 - Visualisez vos données bancaires.
 - Réalisez des prévisions hebdomadaires et quotidiennes.
 - Traitez vos transactions de paiement électronique.
 - Gérez votre trésorerie et planifiez vos liquidités.
 - Réalisez votre facturation électronique et rapprochez automatiquement les paiements.
 - Assurez votre conformité aux exigences réglementaires et de sécurité croissantes.



CFO Solution Platform

TOSHIBA ELECTRONICS EUROPE

90 % de transparence en plus pour Toshiba

Les défis de l'équipe financière avant Lucanet :

- Un reporting mensuel nécessitant l'intervention de 3 personnes pendant 5 à 6 jours.
- Traitement manuel et chronophage des données dans des feuilles de calcul Excel.
- Manque de transparence et de flexibilité des données financières.
- Difficultés à retracer les comptes et écritures à l'origine d'écarts importants.
- Manque de fiabilité dans le contrôle et la gestion des données financières.

Avantages de Lucanet pour Toshiba :

- Gestion des tâches facilitant la collaboration de 40 responsables de centres de coûts dans toute l'Europe.
- Transparence des données financières accrue de 90 %.
- Planification budgétaire 3 fois plus rapide.
- Reporting mensuel 2 fois plus rapide.

HOTELATELIER

Les données financières de 37 hôtels accessibles en un clic

Les défis de l'équipe financière avant Lucanet :

- Besoin de centraliser la consolidation, le reporting, la planification financière et l'analyse.
- Utilisation d'un logiciel obsolète qui ne répondait plus à l'évolution des besoins.
- Processus de travail rigides.
- Données de faible qualité.
- Besoin d'états financiers et de rapports fiables.

Avantages de Lucanet pour Hotelatelier :

- 4 semaines gagnées lors de la préparation des états financiers consolidés.
- Des processus financiers enfin automatisés.
- Un reporting par centre de coûts efficace.
- Intégration facile des données via Excel et SAP.
- Transparence sur les KPI de tous les centres de coûts.

Références **CLIENTS**









Le résumé du podcast



STÉPHANE PIMIENTA
Managing Director France
LUCANET

Dans un monde en constante évolution, les directions financières font face à de nouveaux défis et Lucanet semble s'imposer comme un partenaire de choix pour les aider à naviguer dans cette complexité. Stéphane Pimienta, directeur général de Lucanet France, évoque les solutions innovantes que propose son entreprise pour accompagner ces transformations.

Lucanet, éditeur de solutions de pilotage de la performance financière, est un acteur clé depuis sa création en 1999 en Allemagne. En France, depuis 2015, l'entreprise aide les directions financières à faire face à l'accroissement des normes et à la complexité croissante de leur métier. Les solutions proposées couvrent un large éventail, de la

consolidation statutaire au reporting financier en passant par l'élaboration budgétaire et la gestion du reporting fiscal. Récemment, Lucanet a élargi son offre avec une solution ESG et d'autres outils de gestion du disclosure management.

La complexité accrue des normes, comme le reporting fiscal sous l'égide de la norme Pillar 2 ou l'intégration de performances non financières via le reporting ESG, nécessite des outils performants. Lucanet répond à ces enjeux avec des solutions technologiques qui permettent aux directions financières de gagner du temps et d'acquérir les compétences nécessaires pour s'adapter à ces nouvelles exigences. Un cas typique est celui d'un client ayant triplé son chiffre d'affaires en six ans grâce aux outils de Lucanet, passant de 30 millions à 100 millions d'euros, tout en élargissant progressivement l'utilisation des solutions offertes.

L'innovation est au cœur de la stratégie de Lucanet, que ce soit par le développement interne de nouvelles technologies ou par l'acquisition de solutions externes. Lucanet a d'ailleurs acquis en octobre 2024 la solution Causal, élargissant ainsi son offre avec des fonctionnalités de planification opérationnelle et d'analyse étendues (xP&A). L'objectif est d'offrir une plateforme unique, la CFO Solution Platform,

qui offre aux directeurs financiers un accès centralisé à l'ensemble des modules. Cette approche garantit flexibilité, simplicité et robustesse, tout en intégrant harmonieusement les nouvelles acquisitions.

Lucanet, en forte croissance, se positionne également sur le marché international, avec des ambitions qui dépassent les frontières européennes. Cette expansion nécessite une organisation interne efficace, un défi que l'entreprise relève avec énergie et détermination. Stéphane Pimienta souligne l'importance de cette dynamique pour continuer à offrir des solutions à la hauteur des attentes des directions financières d'aujourd'hui et de demain.

**DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ
DU PODCAST**



DEEZER



SPOTIFY

LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise



CŒUR DE MÉTIER :
EPM - Reporting financier
et ESG - Consolidation -
Planification



CHIFFRES D'AFFAIRES
TOTAL :
100 millions d'euros



FONDATEUR(S) :
Rolf-Jürgen Moll,
Oliver Schmitz



DATE DE LA CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ :
1999



NOMBRE DE
COLLABORATEURS
TOTAL :
900



COMMUNICATION :
Site internet
Linkedin

Nos CONTACTS



STÉPHANE PIMENTA
Managing Director France
☎ 06 24 02 41 49
✉ stephanep@lucanet.com



WILLIAM LORCY
Senior Account Executive
☎ 06 38 34 00 04
✉ williaml@lucanet.com



CHRISTELLE COM
Senior Account Executive
☎ 06 86 02 65 60
✉ christelle.com@lucanet.com



BENJAMIN SEALY
Business Development
Representative
☎ 06 44 64 55 95
✉ benjaminse@lucanet.com



GWENDAL HEMART
Sales Engineer
☎ 06 07 94 96 65
✉ gwendalh@lucanet.com



PRÉSENTATION de la société

Medius simplifie la gestion des dépenses à chaque étape du cycle source-to-pay.

En exploitant la puissance de l'intelligence artificielle, Medius automatise avec efficacité la capture des données, le traitement des factures, la gestion des paiements, ainsi que la gestion des notes de frais avec sa solution Expensya by Medius.

Un exemple concret ? Notre IA répond instantanément et avec précision aux questions de vos fournisseurs, apporte des conseils en temps réel aux approbateurs et les alerte en cas d'anomalies ou de détection de fraudes.

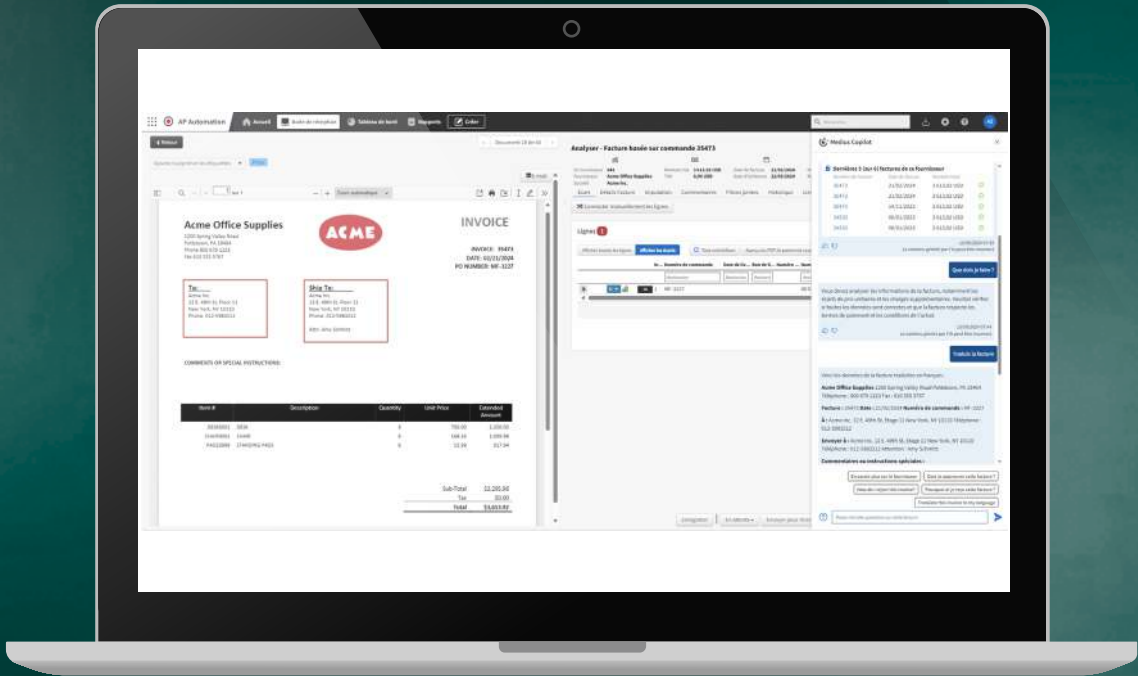
Cette utilisation avancée de l'IA optimise et sécurise le traitement des factures fournisseurs, fluidifie les flux financiers et offre une autonomie sans précédent aux équipes de la comptabilité fournisseurs et de la finance. Les directions financières disposent également de données fiables et de rapports détaillés pour analyser les dépenses et améliorer les performances du processus.

Medius est une Plateforme de Dématérialisation Partenaire, immatriculée par la DGFIP.

LES FONCTIONNALITÉS de la solution



SOMMAIRE



Fournir des conseils immédiats aux approbateurs

Medius Copilot est un assistant IA intégré à la plateforme, conçu pour répondre en temps réel et dans la langue des approbateurs des factures. Il les aide à analyser et à prendre des décisions, ce qui permet à la fois d'accélérer le processus de validation et de traitement, et de réduire la charge de travail des équipes de la comptabilité fournisseurs.

1

Capture intelligente des données

La qualité de l'extraction et de la validation des données de factures est la clé d'une automatisation à grande échelle. Depuis 2016, Medius optimise ses algorithmes, ce qui lui permet d'atteindre un taux de [capture des données](#) de 99,7%. Dès la deuxième facture, la capture sans contact devient fiable, éliminant la nécessité d'effectuer des vérifications manuelles.

Grâce à l'IA, sa solution remplit automatiquement les [imputations comptables](#) des factures fournisseurs sans bon de commande, incluant le montant des taxes et toutes les informations nécessaires à leur approbation. Avec un niveau de précision de 95%, après seulement deux factures, elle contribue à réduire significativement les délais de traitement des factures.

2

Traitement performant des factures

Medius [optimise le traitement des factures fournisseurs](#) grâce à une automatisation avancée, une IA utile et des paramétrages personnalisables. Ainsi, 99,6 % des factures sans bon de commande sont automatiquement dirigées vers le bon approbateur et traitées entre 2 à 7 jours, tandis que les factures avec bon de commande sont traitées en une journée pour les clients les plus performants, et en 5,6 jours en moyenne pour l'ensemble des clients de Medius.

Medius réconcilie automatiquement les données de factures avec les bons de commande, contrats ou bons de livraison, que ce soit au niveau des en-têtes ou des lignes. Les utilisateurs peuvent configurer en autonomie les règles d'approbation et les seuils de tolérance. Synchronisée en temps réel avec l'ERP, la solution de Medius récupère les données de commandes et de réceptions et permet à ses clients d'approuver les factures depuis un appareil mobile.

3

Détection en temps réel des risques de fraude

Selon le Baromètre des risques d'Allianz 2025, les cyberattaques sont les risques les plus redoutés par les entreprises françaises, particulièrement dans le secteur des services financiers. Pourtant, [dans 44 % des organisations](#), la prévention des fraudes à la facturation repose uniquement sur le service financier. Pour répondre à cet enjeu, [Medius](#) propose :

1. Une double vérification par l'IA pour s'assurer que les informations des factures concordent avec une source unique de vérité.
2. Une détection en temps réel des risques de fraude, avec des recommandations d'actions.
3. Une double authentification par les approbateurs pour une vérification complète de la facture et du fournisseur avant tout paiement.
4. Une analyse des facteurs de risque et une évaluation de l'efficacité des actions préventives.

4

Supplier Conversations répond aux fournisseurs

Une récente enquête révèle qu'en moyenne les équipes de la comptabilité traitent 28 e-mails de fournisseurs chaque jour, y consacrant 6 heures par semaine. Notre assistant IA, [Medius Supplier Conversations](#), répond automatiquement et avec précision à 95 % de ces e-mails, sans aucune intervention humaine, offrant une véritable autonomie à vos équipes. L'IA de Medius gère les demandes en temps réel, par e-mail et dans la langue du fournisseur, tout en traitant les pièces jointes. En cas d'urgence ou d'absence de réponse aux questions du fournisseur, elle escalade automatiquement vers les équipes internes.



LES FONCTIONNALITÉS de la solution



5

Medius Copilot guide les approbateurs

[Medius Copilot](#) est un assistant IA intégré qui répond automatiquement aux questions des approbateurs durant tout le processus de validation des factures. Il met en avant les informations clés de chaque facture en fonction des critères d'approbation et fournit des données contextuelles pertinentes pour faciliter la prise de décision. Avec une fonction de traduction instantanée en un clic, il rend les factures accessibles dans la langue des approbateurs. Cet assistant réduit la charge de travail des équipes et contribue à accélérer les délais de traitement et à respecter les délais de paiement.

6

Paielements multi-banques, multi-ERP

Medius [automatise le paiement des factures fournisseurs](#), qu'ils soient nationaux ou internationaux, via un canal unique, tout en offrant une prise en charge multi-banque et multi-ERP. Medius Pay simplifie le processus de paiement en le rendant sûr et efficace, que ce soit par carte, par virement ou chèque électronique. Le service génère des alertes automatisées pour prévenir les erreurs et les risques de fraude. Vous avez également accès à l'historique des factures directement depuis votre fichier de paiements, facilitant ainsi le recoupement des détails et l'interrogation de chaque paiement fournisseur.

7

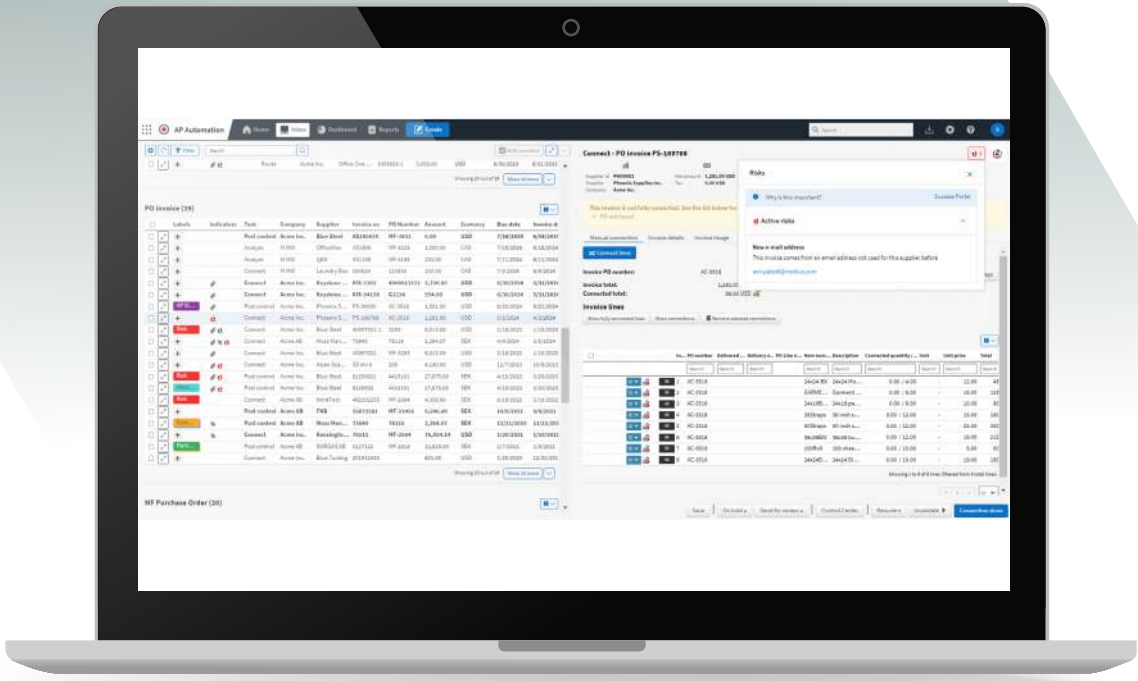
Analyse et extraction des données

[Medius Analytics](#) apporte une visibilité instantanée sur vos dépenses, permet d'évaluer la performance du processus, d'identifier les risques et les dysfonctionnements, grâce à des tableaux de bord prêts à l'emploi et personnalisables et des alertes. Vous pouvez également exporter les données vers votre système de business intelligence.

8

Gestion rapide et efficace des notes de frais

[Expensya by Medius](#) automatise entièrement la gestion des notes de frais et compte plus de 600 000 utilisateurs dans le monde. Grâce à une IA puissante, la solution extrait jusqu'à 99 % des informations des reçus et les impute rapidement. Les employés peuvent soumettre une dépense en 53 secondes, et les comptables la valident en 27 secondes. Expensya by Medius détecte les données de TVA, facilitant la récupération des taxes, et utilise l'IA pour traduire les justificatifs en langue étrangère et vérifier l'exactitude des données. La solution offre un accès 24/7 aux politiques de voyage, répond aux questions en temps réel via Copilot, et permet de soumettre et de valider les notes de frais depuis une application mobile. Elle détecte également les risques de fraude et les erreurs, tout en fournissant des analyses avancées.



Détecter en temps réel les risques et anomalies

LUSH

L'entreprise LUSH traite plus de 85% de ses factures fournisseurs sans aucune intervention manuelle.

Entreprise engagée, [LUSH](#) est reconnue pour la fabrication de produits cosmétiques naturels, vendus via son vaste réseau de distribution. Avant l'adoption de la solution P2P de Medius, la gestion de la comptabilité fournisseurs était encore très manuelle, ce qui ne permettait pas de soutenir la forte croissance de l'entreprise à l'international. Désormais, l'entreprise traite plus de 85% de ses factures sans intervention humaine. La visibilité sur les dépenses a été nettement améliorée grâce à une piste d'audit complète, et la gestion des régularisations de fin de mois a été simplifiée.

BRIGGS

L'entreprise Briggs est passée de 2 à 3 points de contact manuels pour l'approbation d'une facture fournisseur à 75% de factures désormais traitées sans intervention humaine.

[Briggs Industrial Solutions](#) figure parmi les plus grands fournisseurs mondiaux de solutions de manutention, offrant des équipements neufs, d'occasion et en location. Chaque jour, l'entreprise reçoit des milliers de factures provenant de divers sites et fournisseurs, totalisant environ 18 000 factures par mois. Bien que son équipe en charge de la comptabilité fournisseurs soit centralisée et que 40% de ses factures soient traitées par EDI, Briggs souhaitait optimiser l'efficacité et la rapidité du processus de traitement des factures fournisseurs. Depuis l'adoption de Medius, 75% des factures sont traitées sans intervention humaine et sont envoyées instantanément et automatiquement au bon approbateur, remplaçant un processus qui nécessitait trop souvent l'intervention de son équipe.

Références **CLIENTS**



POUR DÉCOUVRIR D'AUTRES TÉMOIGNAGES :

- ➔ Témoignages clients
- ➔ Étude de cas

Le résumé du podcast



NICOLAS GUDÍN

Vice-Président France

MEDIUS

Dans un monde où la gestion financière devient de plus en plus complexe, les entreprises cherchent constamment à optimiser leurs processus. Au cœur de cette évolution se trouve la question de l'automatisation du cycle P2P, un sujet abordé lors d'une discussion entre Nicolas Gudín, vice-président de Medius France, et Rose, l'animatrice. Medius, entreprise technologique suédoise fondée en 2001, est spécialisée dans les solutions SaaS dédiées à la gestion des dépenses des entreprises, couvrant l'intégralité du cycle d'achat et financier ainsi que la gestion des notes de frais.

Les défis auxquels font face les directeurs financiers et la comptabilité fournisseurs sont multiples. La cybersécurité apparaît comme une préoccupation majeure, notamment avec les fraudes au faux fournisseur, au RIB ou encore

l'usurpation d'identité via les escroqueries croissantes de type « deepfakes ». La réglementation, notamment en matière de facturation électronique et de respect des délais de paiement, impose une rigueur accrue. Ces défis s'inscrivent dans un contexte de surcharge de travail, souvent augmenté par des équipes réduites, la répétition des tâches à faible valeur ajoutée, des délais serrés et la gestion d'un volume croissant de données financières.

L'automatisation, bien que largement adoptée (92% des organisations ont déjà automatisé certains processus), n'est plus suffisante. Il est essentiel d'aller au-delà pour répondre aux exigences de performance et de contrôle. C'est là que de nouveaux leviers interviennent, principalement par l'intégration de l'intelligence artificielle (IA). Cette technologie révolutionne des aspects tels que la captation précise des données ou encore la relation fournisseur. Par exemple, grâce à l'IA, les fournisseurs peuvent recevoir des réponses automatiques et précises quant au statut de paiement de leurs factures, ce qui permet de réduire le temps que les équipes consacrent à traiter ces demandes, estimé en moyenne à 28 emails par jour.

Un autre aspect crucial pour les entreprises françaises est la conformité avec le projet de loi de finances qui oblige les entreprises, à partir du 1er septembre 2026, à utiliser une

plateforme de dématérialisation partenaire (PDP) agréée par l'État pour l'envoi et la réception des factures. En tant que PDP immatriculée, Medius est en mesure d'accompagner les entreprises dans le respect de cette obligation et de cette échéance.

En conclusion, bien que l'automatisation offre des améliorations significatives, elle doit être complétée par des technologies avancées comme l'IA pour rendre les processus de comptabilité fournisseurs et de gestion des notes de frais plus efficaces et plus autonomes, relever les défis émergents et permettre aux équipes comptables de se concentrer sur des missions à plus forte valeur ajoutée. L'innovation et la conformité sont les clés pour pérenniser la gestion financière des entreprises dans un environnement en constante évolution.

**DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ
DU PODCAST**



DEEZER



SPOTIFY

LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise



CŒUR DE MÉTIER :
**S2P, travel & Expenses,
P2P, IA & Prédictif,
Fraude**



VOLUME TOTAL DES
DEPENSES CLIENTS :
**200 milliards de \$ de
dépenses gérées par an**



CEO :
Jim Lucier



DATE DE LA CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ :
2001



NOMBRE DE
CLIENTS TOTAL :
**4 000 clients présents
dans 116 pays**



COMMUNICATION :
**Site internet
Linkedin**

Nos CONTACTS



NICOLAS GUDIN
Vice-Président France

📞 06 23 07 24 77
✉️ nicolas.gudin@medius.com



DELPHINE HOBBE
Directrice Marketing France

📞 06 82 68 24 25
✉️ delphine.hobbe@medius.com



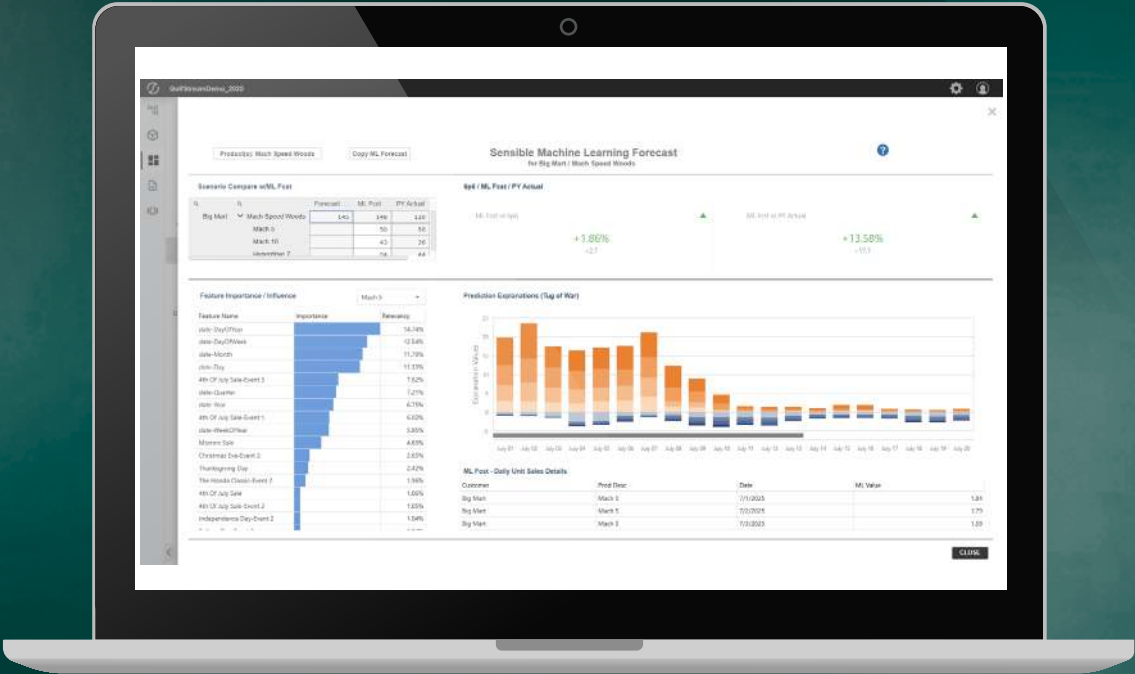


PRÉSENTATION de la société

OneStream Software propose une plateforme financière dite « intelligente » classée parmi les leaders du Gartner Magic Quadrant. Outre la rigueur indispensable à la consolidation statutaire, OneStream aide à piloter la performance des entreprises, à prendre de meilleures décisions au meilleur moment grâce à une solution innovante unifiée.

OneStream couvre également le reporting de gestion, l'élaboration budgétaire, le planning opérationnel, tout type de forecasting, le cash management, tous les sujets connexes au financial planning (xP&A) et ce via une marketplace très complète (concept « d'App Store » avec plus de 50 solutions pré paramétrées : Account Rec, Transaction Matching, IFRS 15, 16, 17). OneStream fait ses preuves au quotidien sur le marché Français en tant que solution corporate avec une architecture full SaaS ultra sécurisée conçue dans le cloud, apportant flexibilité, performance et évolutivité, ce qui nous différencie des principaux outils du marché. Les dernières innovations se déclinent autour de l'ESG et du sensible machine learning, véritable révolution dans le pilotage de la performance déjà disponible.

LES FONCTIONNALITÉS de la solution



AI/Machine Learning

1

Consolidation légale

- Publication de comptes et trimestriels notamment :
- Compte de résultat de groupe ;
 - Bilan de groupe ;
 - Tableaux de flux de trésorerie (règles françaises et internationales) ;
 - Tableau de financement du groupe, tableau Informations annexes ;
 - Publication parallèle de comptes.

2

Reporting et analyse

OneStream industrialise votre reporting de gestion avec tous vos indicateurs de performance et produit les données nécessaires à la communication financière interne et externe. Les fonctions de drill (down et back) sont disponibles à tout moment dans les rapports et les dashboards à des fins d'analyse.

L'utilisation de notre Add-In Microsoft Office (Excel, Power Point, Word) facilite ce travail d'investigation et de simulation sans quitter l'application OneStream.

3

BI & integrated analytics

L'objectif de cette innovation est de faciliter la construction de dashboards par les utilisateurs en mode «self-service» à partir de «drag & drop».

Dorénavant il est inutile d'exporter vos données CPM vers des outils. OneStream, profitant de sa plateforme unique avec son «drill anywhere», peut accéder ou faire référence à des sources externes pour combiner la visualisation de données finance et hors finance en temps réel avec la possibilité d'effectuer des requêtes ad hoc.

4

Plateforme unifiée

OneStream propose une Plateforme Unifiée en mode SaaS permettant d'adresser l'ensemble des processus de pilotage de la performance au sein d'une seule et même application : la Consolidation Statutaire, le FP&A, l'Orchestration de la clôture, la réconciliation des comptes, le reporting ESG,... tout en disposant de capacités d'intégration de données très puissantes, de restitutions avancées et de composantes analytiques nativement embarquées. Enfin OneStream innove en permettant de s'appuyer sur de réelles capacités de Machine Learning.



LES FONCTIONNALITÉS de la solution



5 Planification et prévision

OneStream prend en charge la collecte et la préparation des données financières, opérationnelles et économétriques. Tirez profit de la planification fondée sur les indicateurs clés en permettant aux utilisateurs non-financiers d'ajuster les inducteurs métier et les éléments opérationnels générant les résultats financiers. Obtenez une plus grande visibilité sur la façon dont les ventes, la production, les prix, les changements liés aux assurances ou aux taxes peuvent affecter la rentabilité ainsi que les coûts.

6 Financial data quality management

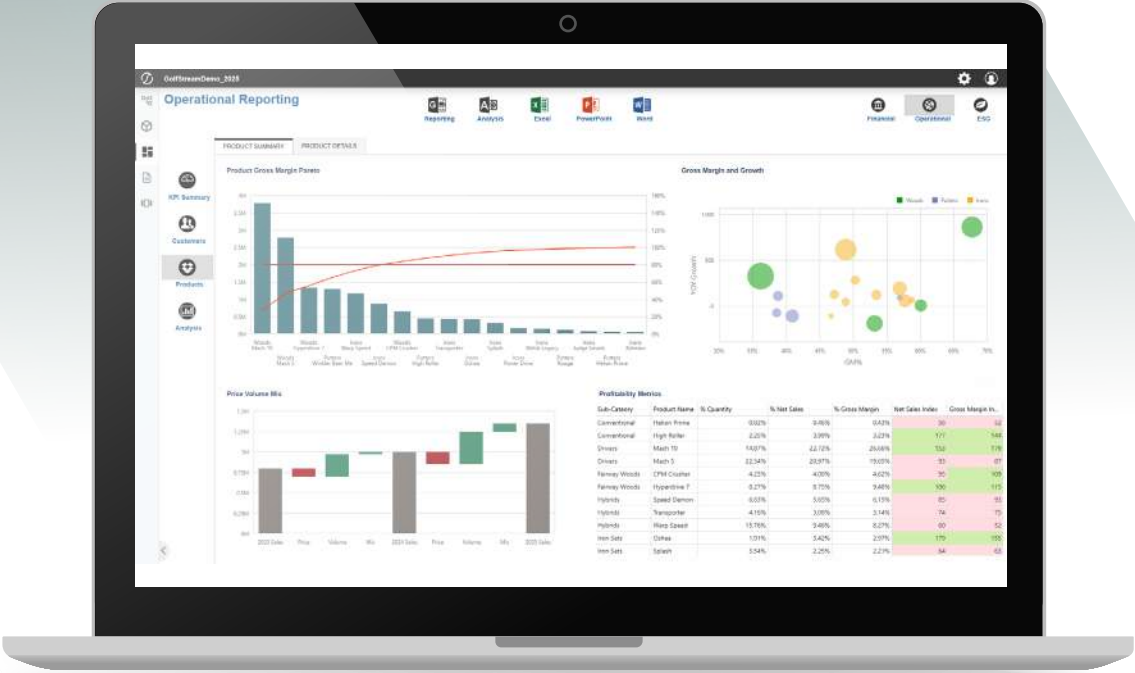
Financial Data Quality Management n'est pas un module ou un produit distinct, mais fait partie de la plateforme centrale. Les données de consolidation, de gestion, de budgétisation, de prévision, de planification et d'analyse doivent simplement être correctes. La gestion de la qualité des données de OneStream fournit des contrôles stricts pour garantir la fiabilité de vos données. Ainsi les utilisateurs ne perdent plus leur temps à mettre en cohérence les données de l'entreprise avant de pouvoir les analyser.

7 Solution exchange : +100 solutions

Plus de 100 solutions pré-paramétrées vous permettent de vous adapter rapidement à de nouveaux pré-requis métiers. Notre Solution Exchange révolutionne le marché du CPM en fournissant de nouvelles solutions et fonctionnalités par un simple téléchargement comme : simulation de la masse salariale, pilotage achats, connecteurs vers les ERP, HFM et BOFC, Tax Provisioning, Video training, IFRS16, 15, automate de distribution de rapports et liasses... Ainsi, les opérationnels tirent rapidement profit de leur investissement dans OneStream.

8 Reconciliation des comptes

Cette solution aide les organisations à automatiser le processus de rapprochement des transactions dont le volume est important et ce, pour toutes les périodes. OneStream adresse uniquement les transactions non réconciliées. OneStream permet d'éliminer les opérations manuelles, d'améliorer la qualité du reporting et son auditabilité. Ainsi les comptables peuvent se consacrer à 100% aux retraitements de consolidation et à l'analyse de résultats.



Reporting/Planification Opérationnelle

DECATHLON

En 2021, Decathlon a entamé l'introduction d'un nouvel EPM pour gérer ses 240 sociétés fiscales et 42 000 PNL. Ce projet ambitieux vise à moderniser son écosystème financier, en transformant ses processus de consolidation et en renforçant la sécurité de ses systèmes. En se tournant vers une solution SaaS et en mettant à jour ses pratiques, Decathlon a souhaité remplacer ses anciennes méthodes pour mieux répondre à ses besoins actuels de développement et d'expansion. Grâce à la solution OneStream, la qualité comptable a été améliorée de 75%, garantissant une précision et une fiabilité supérieures des informations financières. 100 contrôles bloquants ont été établis pour une rigueur accrue des processus. Aussi, la validation des comptes en conformité avec les normes IFRS a été optimisée, renforçant la transparence et la conformité réglementaire.

AUCHAN RETAIL

Le premier périmètre opérationnel d'Auchan Retail consistait à mettre en œuvre une solution de consolidation statutaire pour 350 utilisateurs tout en remplaçant leur application CPM existante. L'objectif de cette transformation était de progresser avec une plateforme moderne et évolutive, basée sur des données uniques. Auchan a constaté que OneStream Software était le seul fournisseur à proposer une plateforme unifiée couvrant les besoins en matière de reporting statutaire, de FP&A et de consolidation financière. En tant que solution fiable capable de gérer le volume et l'évolution globale du groupe Auchan, OneStream était le choix évident pour répondre à leurs besoins uniques en matière de gestion financière. Au final, Auchan a pu créer un environnement unique pour gérer les données financières et opérationnelles tout en fusionnant la consolidation financière avec une budgétisation, une planification, des prévisions et une collecte de données rationalisées par le biais d'un processus basé sur des workflow dans plus de 10 pays.

Références **CLIENTS**









LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise



CŒUR DE MÉTIER :
**Reporting et Consolidation,
Reporting Financier & Extra
Financier**



CHIFFRES D'AFFAIRES
TOTAL :
NC



FONDATEUR(S) :
**Tom Shea, Bob
Powers, Craig Colby**



DATE DE LA CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ :
2010



NOMBRE DE
COLLABORATEURS
TOTAL :
1300



COMMUNICATION :
**Site internet
Linkedin**

Nos CONTACTS



ERIC VIDAL
France Senior Director
☎ 06 29 98 50 70
✉ evidal@onestream.com



ROMAIN PIHAN
Solution Consultant Director
☎ 06 71 35 10 81
✉ rpihan@onestream.com



LAURA SIGURDSSON
Senior Marketing Manager
☎ 06 67 39 29 32
✉ lsigurdsson@onestream.com



ARNAUD GUÉRIN
**Consulting Services EMEA
Vice President**
☎ 06 83 35 77 26
✉ aguerin@onestream.com





PRÉSENTATION de la société

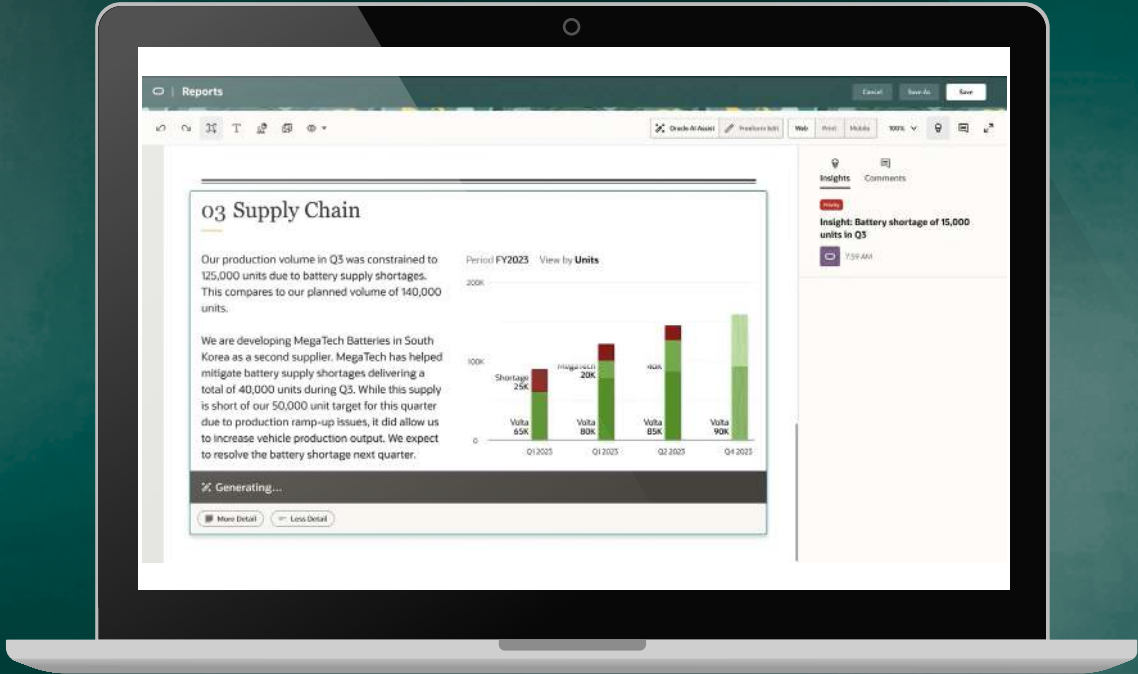
Comptant plus de 430 000 clients et déploiements dans plus de 175 pays, Oracle se positionne comme un acteur clé pour les entreprises cherchant à transformer leur finance et leur gestion de la performance dans un environnement cloud moderne.

Notre suite cloud complète d'applications avec de **l'intelligence artificielle** intégrée apporte des processus cohérents et une source unique d'informations sur les fonctions les plus importantes de l'entreprise, de la planification des ressources d'entreprise, de la gestion de la supply chain et de la gestion du capital humain à l'expérience client.

Les applications Cloud d'Oracle vous permettent de gagner en résilience, en agilité et vous apportent les analyses dont vous avez besoin pour :

- Adapter rapidement les business models pour optimiser votre stratégie durable.
- Prendre de meilleures décisions & affiner les prévisions grâce à l'IA.
- Comprendre et réduire les coûts.
- Modéliser et planifier vos opérations en finance, RH, Supply Chain et ventes.
- Optimiser les processus de clôture comptable et statutaire.

LES FONCTIONNALITÉS de la solution EPM



Narrative Reporting

La GenAI de Narrative Reporting génère automatiquement des descriptions, des analyses et des visuels basés sur des données en temps réel permettant ainsi aux équipes financières des gains de productivité exceptionnels.

1

Une suite EPM connectée, à la main du métier

Oracle EPM Cloud intègre parfaitement les différentes fonctions métier pour une gestion harmonieuse et efficace des processus financiers. Cette connectivité permet une collaboration fluide entre les différentes équipes, assurant une prise de décision rapide et éclairée. Grâce à son environnement low code et user-friendly, les utilisateurs peuvent facilement créer et gérer leurs règles sans dépendre des équipes IT. Cette autonomie accrue favorise l'innovation et l'agilité, permettant de s'adapter rapidement aux évolutions du marché.

2

Une gestion complète de la consolidation

Oracle Financial Consolidation and Close optimise la clôture financière en intégrant nativement toutes les étapes et fonctionnalités de consolidation. Les modèles préconfigurés répondent aux normes IFRS avec des options de personnalisation pour des besoins spécifiques. Les calculs automatiques offrent la flexibilité nécessaire pour des consolidations complexes sans scripts. Les services applicatifs sont conçus pour être gérés par des collaborateurs fonctionnels, sans dépendance à l'IT.

3

Piloter votre stratégie ESG

- Collectez et consolidez vos données ESG issues des systèmes ERP, RH, de la supply chain et d'autres systèmes opérationnels.
- Planifiez et suivez vos performances par rapport à vos objectifs grâce à une plateforme de planification intégrée.
- Suivez vos indicateurs ESG sur un tableau de bord interactif, effectuez des analyses ad hoc et industrialisez vos rapports.

La solution comprend plus de 120 KPI, des rapports et des tableaux de bord préconfigurés dans les domaines social, environnemental, gouvernance. Le référentiel est aligné sur les normes GRI & ISSB, et est extensible à toute autre norme ou cadre.

4

Piloter la rentabilité et les coûts

Avec Profitability & Cost Management, Oracle Cloud EPM propose un nouveau business process de pilotage des coûts et de la rentabilité, Enterprise Profitability & Cost Management, qui permet à nos clients de piloter les prix de transfert, de respecter des contraintes réglementaires en termes de reporting analytique et encore de mieux comprendre la contribution des différentes entités, BU, produits, services dans la création de valeur.



LES FONCTIONNALITÉS de la solution EPM



5

La reconciliation simplifiée

Les rapprochements détaillés de comptes, souvent un goulot d'étranglement, sont essentiels pour répondre aux exigences réglementaires et de contrôle d'audit. La gestion manuelle de ces milliers d'opérations est chronophage et mobilise de nombreuses ressources, retardant le processus de reporting. Oracle Account Reconciliation simplifie ce processus en offrant une visibilité en temps réel et en automatisant les tâches de rapprochement multi-sources au bénéfice d'une clôture fluidifiée et accélérée.

6

Pilotage de clôture

Piloter avec flexibilité, rapidité et précision votre clôture. Oracle EPM Cloud permet d'orchestrer la clôture de manière connectée en automatisant les tâches de bout en bout en toute sécurité. Ce processus de clôture financière complet inclut le pilotage de la clôture financière, la réconciliation et la révision des comptes, la dématérialisation du dossier et le reporting narratif.

7

Automatiser les books de reporting

Avec Narrative Reporting, adaptez rapidement vos reportings pour répondre aux exigences internes et externes, en automatisant les contenus (données et commentaires), en organisant la collaboration pour la rédaction et la publication de packs de rapports financiers, de gestion et réglementaires.

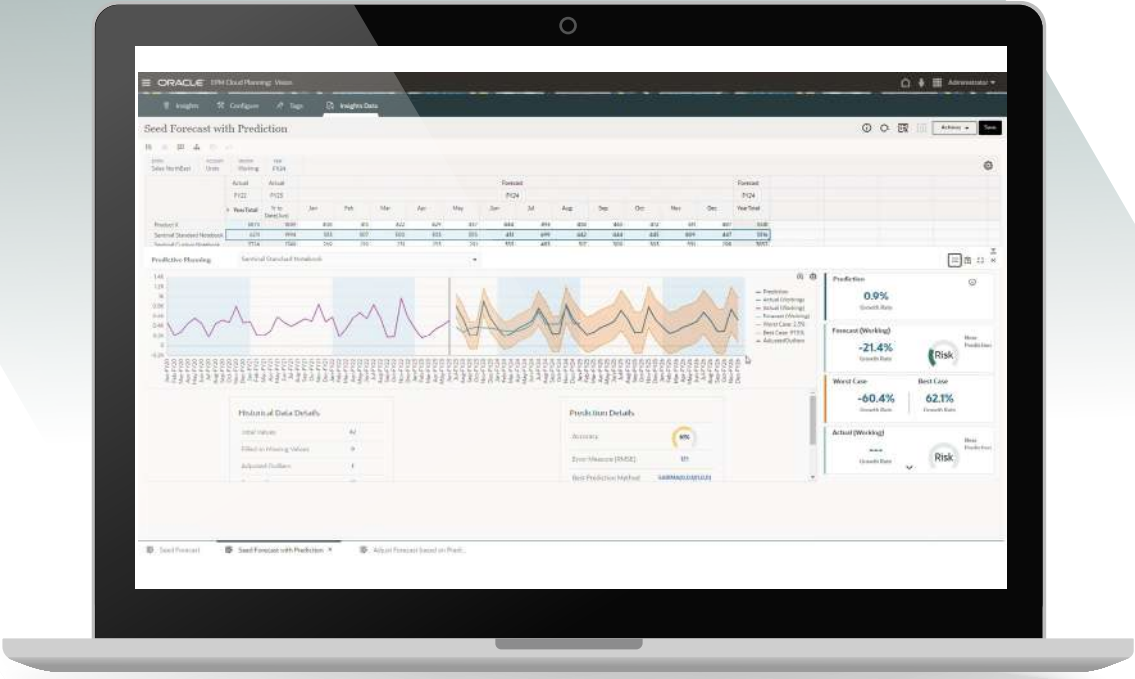
Travailler avec des données toujours à jour en accédant directement aux données provenant de sources Oracle et non-Oracle, y compris des fichiers Excel, des applications Hyperion, votre outil comptable, vos bases de données, un outil de consolidation tiers, une application de CRM SaaS...

- Distribuer automatiquement vos reportings narratifs en confiance.

8

Gouverner les données de référence

- Enterprise Data Management :
- Organiser la gouvernance des données de références de vos applications de pilotage en facilitant leur synchronisation grâce aux API REST.
 - Impliquer vos collaborateurs métier dans la mise à jour des hiérarchies analytiques grâce à des workflows de validation, des règles d'enrichissement automatique, des capacités de comparaison, de versioning des référentiels.
 - Supporter des logiques de core model de pilotage et maintenir les correspondances avec les systèmes transactionnels ou les référentiels locaux.
 - Intégrer plus rapidement de nouvelles sociétés dans votre reporting Groupe.



Predictive Planning

LES FONCTIONNALITÉS de la solution ERP



Oracle Fusion Analytics

Oracle Fusion Analytics permet aux équipes financières utilisant Oracle ERP Cloud de surveiller, d'aligner et d'agir sur les meilleurs indicateurs de performance de l'entreprise. Puissant et flexible, Oracle Fusion Analytics fournit des analyses multi-domaines et multi-sources pour comprendre le passé, piloter le présent et prévoir le futur.

1

Des transformations financières facilitées

En 2024, Oracle clôture ses comptes 2,5x plus rapidement que les autres acteurs technologiques proposant des solutions de Fast Close. Présenter rapidement des chiffres consolidés auditable et fiables implique une intégration fluide et efficace des flux métier. C'est pour cette raison que le meilleur de la technologie Oracle a été mis au service des applications dans une unique solution. Tout peut ainsi être géré au sein d'une plateforme unique, de l'expérience client à la consolidation et au pilotage financier en passant par la gestion logistique, les ressources humaines, les achats et la comptabilité.

2

L'IA générative au service de la finance

Le monde de l'entreprise et les directions financières n'ont pas encore vécu la révolution de l'IA générative, mais ce n'est qu'une question de temps et d'adoption. Chez Oracle, nous livrons à nos clients des Agents IA, qui vont bien plus loin que les assistants digitaux du marché. Ces agents contextualisent leurs réponses, selon l'entreprise, l'utilisateur et utilisent autant le texte que les représentations graphiques pour générer du contenu. Au bénéfice d'une adoption simple et rapide de l'IA générative, sans surcoût pour les entreprises car totalement intégré dans les souscriptions SaaS.

3

Gestion de projets

Piloter vos projets en adéquation avec votre stratégie d'entreprise Oracle ERP Cloud vous aide à planifier et à suivre vos projets, à affecter les compétences adéquates, à équilibrer la capacité par rapport à la demande et à augmenter ou réduire rapidement les ressources en fonction de l'évolution des besoins.

4

Gestion de la chaîne d'approvisionnement

Piloter et optimiser vos achats. Rationaliser et intégrer le processus complet de la négociation au paiement des factures fournisseurs grâce à une expérience utilisateur intuitive, des analyses intégrées et une collaboration qui simplifie la gestion des fournisseurs, ce qui permet de sélectionner les meilleurs soumissionnaires et d'améliorer la rentabilité.

LES FONCTIONNALITÉS de la solution ERP

ORACLE

5

La flexibilité opérationnelle sans compromis

Oracle ERP Cloud offre une flexibilité exceptionnelle permettant aux entreprises de structurer leurs finances de manière optimale. Cette flexibilité assure aux organisations multinationales ou en pleine croissance une gestion financière précise et adaptée à chaque entité tout en conservant un Core Model sain et durable, centralisant les meilleures pratiques et garantissant le respect de la conformité groupe comme des réglementations locales. Cette combinaison unique assure une cohérence globale tout en offrant la souplesse nécessaire pour répondre aux besoins spécifiques de chaque marché.

6

Gestion de la comptabilité

Disposer d'une information financière précise pour favoriser la prise de décisions. Oracle ERP Cloud vous donne une vue complète de votre situation financière et de vos résultats afin que vous puissiez réagir rapidement à un environnement commercial et économique en constante évolution.

Les services disponibles sont :

- comptabilité fournisseurs et gestion des immobilisations
- outil de reconnaissance de facture (ML)
- comptabilité clients et gestion du recouvrement
- reporting analytique et transactionnel en temps réel
- gestion IFRS 15 et IFRS 16
- gestion des Joint Venture

7

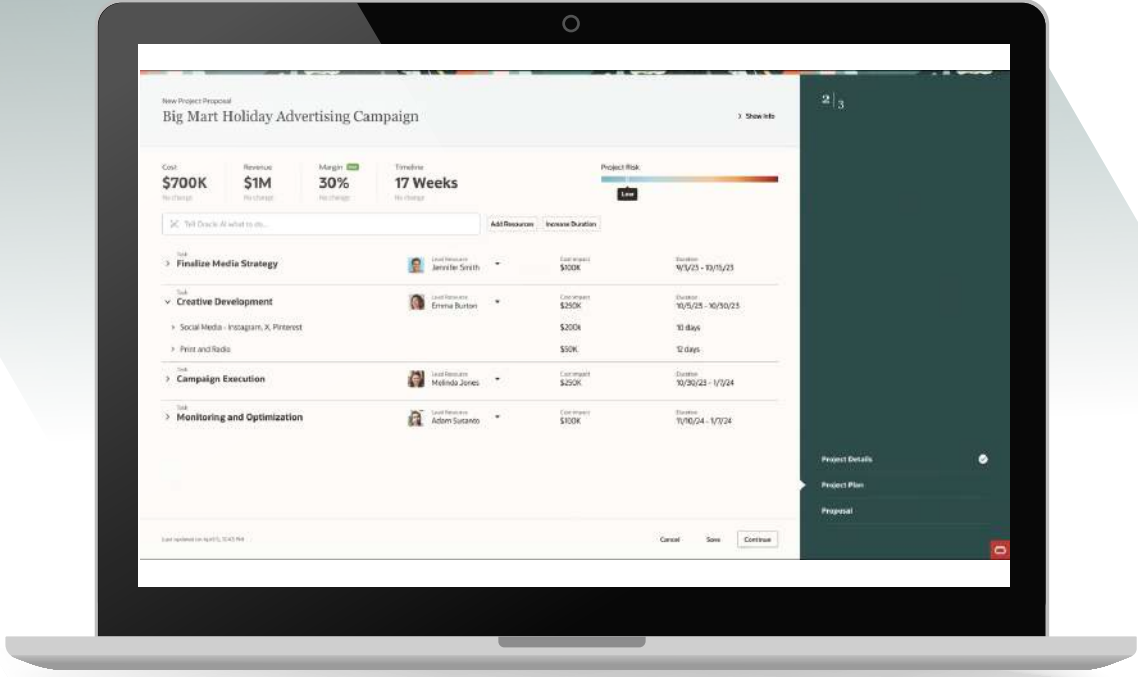
Gestion du risque et de la conformité

Renforcer la confiance et réduire les risques grâce à des contrôles automatisés. Oracle Risk Management met à disposition des algorithmes générant des rapports automatiques pour renforcer les contrôles financiers, détecter les fraudes, rationaliser l'audit et détecter les risques émergents, tout en réduisant le temps passé à des tâches de sécurité et de conformité.

8

Modern finance Hub

Harmoniser vos données financières dans un contexte d'ERP hétérogènes sur une plateforme intégrée ERP Cloud pour le traitement des transactions et le reporting. L'intégration de ces données multi-sources au sein de cette plateforme permet de bénéficier d'une harmonisation de la donnée financière grâce à l'interpréteur comptable intégré. Cette plateforme bénéficie de toutes les capacités de reporting, d'analyse de performance et de consolidation de nos offres Cloud en s'appuyant sur une source de données financière unique.



IA générative

NTN EUROPE

Spécialisé dans la fabrication de transmissions pour l'automobile, aérospatial et industriel, NTN Europe doit faire face à des défis dans le contexte économique actuel : baisse des volumes ; secteur automobile en décroissance et mutation électrique ; concurrence accrue ; inflation des coûts de l'énergie et des matières premières.

« Pour répondre à ces défis, nous avons entrepris une modernisation de nos outils et processus. Nous avons non seulement cherché à améliorer la précision et la fiabilité de nos opérations, mais aussi à maintenir notre agilité face aux évolutions de notre périmètre. La solution Oracle Cloud EPM nous permet de nous moderniser et d'accéder à une quantité d'informations plus importante, facilitant ainsi l'analyse et l'adaptation rapide à de nouvelles exigences. » explique Jean-François Louvel, Responsable de la Consolidation chez NTN Europe.

« L'application que nous avons adoptée diffère sensiblement d'un outil comptable classique. L'absence de journal des écritures et l'utilisation de points de vue peuvent initialement dérouter certains utilisateurs. Cependant, elle offre des possibilités d'analyse de données très intéressantes grâce à l'utilisation de Smartview. Cela représente une avancée significative dans notre capacité à traiter et à exploiter les données pour des prises de décision éclairées ».

AG2R LA MONDIALE

AG2R LA MONDIALE, spécialiste français de la protection sociale et patrimoniale, collabore avec Oracle et un cabinet de conseils pour la transformation et la digitalisation de son pilotage intégré.

Le programme PPI - Plateforme de Pilotage Intégré - vise à mettre en place une solution technologique permettant aux différents métiers un meilleur suivi de leurs activités et une projection plus éclairée des différents indicateurs financiers.

Pascal Gaston, Directeur Assurances et Fonctions Supports chez AG2R LA MONDIALE, déclare : « Le choix d'Oracle nous permet de mettre en place les meilleurs processus de travail et de bénéficier de la puissance du couplage entre l'ERP et l'EPM. Cette volonté forte de transformation, de simplification et d'innovation nous a conduit à retenir les équipes du cabinet pour nous accompagner dans la mise en œuvre de ce projet. »

Luca de Dominicis, Directeur Finances et Risques, déclare : « Le Groupe AG2R LA MONDIALE s'est significativement développé sur la dernière décennie. Pour accompagner ce développement, nous avons choisi de porter le pilotage du Groupe à un niveau d'intégration et d'industrialisation optimum, raison pour laquelle nous avons sélectionné cette solution. Cette plateforme nous permettra à la fois d'accroître notre compétitivité et d'améliorer la qualité de vie au travail de nos collaborateurs. »

Références **CLIENTS**









Le résumé du podcast



VALÉRIE STURBOIS **BENOÎT LAMPURÉ**
Finance Business **Directeur Solutions**
Development Director **Finances**
ORACLE **ORANGE**

Dans ce podcast, les experts Valérie Sturbois d'Oracle et Benoît Lampuré d'Orange examinent la digitalisation de la fonction finance. Benoît Lampuré est en charge des solutions finances chez Orange, couvrant des domaines clés tels que l'ERP, la gestion de la performance financière et la consolidation des comptes. Il met l'accent sur deux enjeux majeurs : la mutualisation des solutions et l'optimisation de l'utilisation des données, renforcée par l'intelligence artificielle, pour améliorer l'efficacité opérationnelle.

La transformation digitale chez Orange s'articule autour d'une stratégie de mutualisation et de réutilisation des solutions existantes, notamment via l'ERP Cloud d'Oracle. Cette solution standardisée permet de simplifier et moderniser

les processus tout en réduisant les coûts IT. L'adoption du modèle SaaS facilite les mises à jour régulières et l'implémentation de nouvelles fonctionnalités, comme la collaboration et la business intelligence en temps réel. Benoît souligne l'importance d'une gouvernance robuste et d'une roadmap claire pour réussir cette transition.

Valérie Sturbois explique qu'Oracle accompagnent ses clients, comme Orange, à travers des innovations trimestrielles via le SaaS. La plateforme Customer Connect permet aux clients de proposer des idées d'amélioration, renforçant ainsi le lien et la collaboration entre Oracle et ses utilisateurs. Orange, pionnier dans l'adoption de l'ERP Cloud en France, bénéficie de cette synergie en participant activement aux évolutions du produit.

Le déploiement de l'ERP Cloud s'étend sur plusieurs géographies, avec des succès notables en Europe et en Afrique. Ce projet massif nécessite une forte coordination entre les équipes d'Oracle et d'Orange, avec une participation active à des forums comme les Customer Advisory Boards pour influencer sur les développements futurs.

En termes de bonnes pratiques, Benoît Lampuré insiste sur l'importance de revoir les processus métiers pour qu'ils s'alignent sur la solution standard. Il met en avant le rôle crucial du change management et de l'implication des utilisateurs dès le début du projet. Le succès repose aussi sur

une relation solide avec l'éditeur, ce qui facilite la gestion du SaaS dans les échanges avec les équipes de développements et de support.

Enfin, Valérie Sturbois présente les innovations à venir, notamment l'intégration de l'intelligence artificielle générative dans l'ERP Cloud d'Oracle. Cette technologie permet de créer des rapports explicatifs automatiquement, facilitant l'analyse et la prise de décision. Ces avancées reflètent l'engagement d'Oracle à offrir des solutions toujours plus performantes et adaptées aux besoins évolutifs des clients.

**DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ
DU PODCAST**



DEEZER



SPOTIFY

LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise



CŒUR DE MÉTIER :
FP&A - EPM, Reporting & consolidation, ERP



CHIFFRES D'AFFAIRES
TOTAL :
40 milliards \$



FONDATEUR(S) :
Larry Ellison



DATE DE LA CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ :
1977



NOMBRE DE
COLLABORATEURS
TOTAL :
133 000



COMMUNICATION :
Site internet
Linkedin

Nos CONTACTS



STÉPHANIE ACHARD
Country Leader Applications
France
☎ 06 64 40 67 82
✉ stephanie.achard@oracle.com



STÉPHANIE MAGNIEZ
Sales Consulting Senior
Manager
☎ 07 52 63 56 62
✉ stephanie.magniez@oracle.com



VALÉRIE STURBOIS
Finance Business
Development Director
☎ 06 85 40 86 02
✉ valerie.sturbois@oracle.com



CÉLINE ROLLAND JACOB
Senior Sales Director
☎ 06 23 38 24 98
✉ celine.rolland-jacoub@oracle.com



CHRISTELLE PRADELLE
Sales Director
☎ 06 27 36 71 78
✉ christelle.pradelle@oracle.com



CAROLINE FRANCESCHETTI
Sales Director
☎ 06 26 33 08 67
✉ caroline.franceschetti@oracle.com

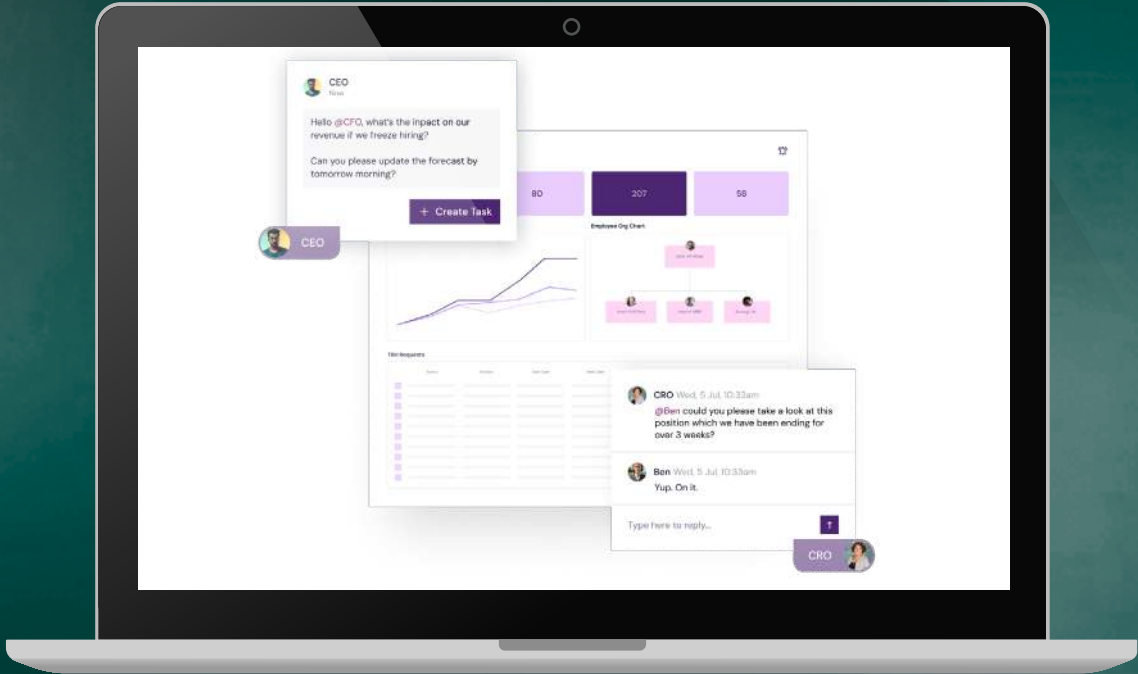




PRÉSENTATION de la société

Nouvelle génération de plateforme intégrée de planification financière, Pigment favorise la collaboration des équipes Finance, RH, Supply Chain & Ventes afin de piloter en temps réel leur activité et de modéliser tous types de scénarios pour une prise de décisions simplifiée. Pigment aide des entreprises telles que VINCI Airports, IDKids, Idex, Boulanger ou encore la Région IDF à gagner en agilité dans leur processus de planification et d'élaboration budgétaire et de prévisions.

LES FONCTIONNALITÉS de la solution



1

Planification agile pour mieux anticiper

En quelques clics, créez des scénarios pour évaluer en temps réel les indicateurs clés et mesurer l'impact de chaque décision pour votre organisation.
Au sein de la même plateforme, vous pouvez analyser facilement les écarts entre les objectifs et le réel puis en quelques clics, vous adaptez vos plans financiers aux plans de demande et d'inventaire pour une planification réellement connectée.

2

Cycle d'élaboration budgétaire raccourci

Au sein de la même plateforme, vous pouvez analyser facilement les écarts et construire votre budget en toute confiance. En quelques clics, identifiez et signalez les raisons des écarts et réduisez vos cycles de planification.

3

Compréhension holistique de votre activité

Pigment rassemble vos données, vos équipes et vos processus au sein d'un outil unique. Avec Pigment, vous êtes en mesure de connecter vos états financiers, et donc de comprendre votre situation financière à tout moment et en temps réel les drivers de votre activité. Vos rapports financiers sont toujours à jour.

4

Améliorez la précision de vos prévisions

En introduisant de nouvelles façons d'interagir avec vos données et notre plateforme, Pigment AI permet de démocratiser l'accès des utilisateurs métiers aux fonctionnalités de planification, d'accélérer l'expérience de modélisation et d'accroître la vitesse de la prise de décision.



LES FONCTIONNALITÉS de la solution



5

Détectez de nouvelles opportunités

En accédant en temps réel à une vue précise et actualisée de vos données, vous êtes en mesure d'attribuer des territoires et des quotas pour une performance commerciale optimale, ou de modifier vos plans de ventes en fonction de l'évolution du contexte. Lorsque le contexte évolue, les nouvelles informations sont automatiquement synchronisées dans Pigment.

6

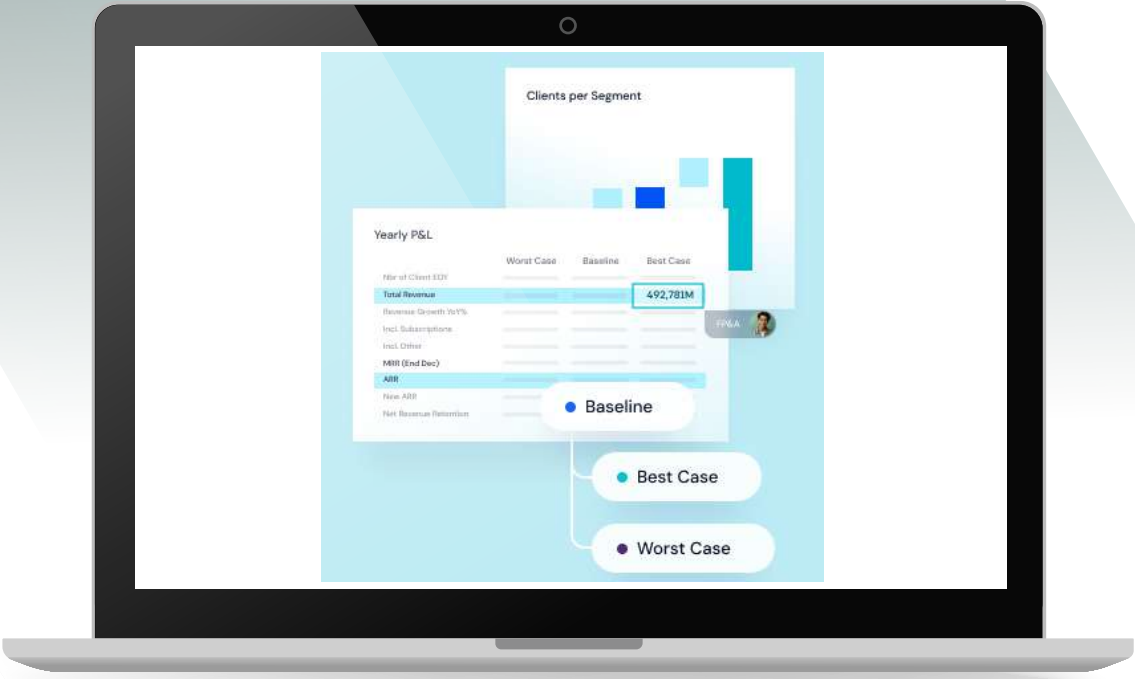
Réunir finance, RH ventes & supply chain

Pigment propose des fonctions de collaboration natives qui facilitent la récupération et le partage sécurisé d'informations, la création et la réception de commentaires afin que tous les utilisateurs métiers soient alignés.

7

La performance ESG dans Pigment

Concentrez-vous sur la gestion de la performance, en intégrant les considérations et les données ESG au reste de la stratégie financière et opérationnelle de votre organisation. Rassemblez vos points de données ESRS, gérez vos impacts, vos risques et vos opportunités, et produisez des rapports conformes à la directive CSRD.



IDEX

- 4 mois pour revoir son processus budgétaire
- Les défis de ce projet:
- Groupe en forte croissance et en évolution constante
 - Manque de flexibilité des outils en place
 - Temps consacré à produire de la donnée (vs analyse)
 - Pas de capacité de simulation

- Pourquoi Idex a choisi Pigment ?
- **Adoption :** Facilité d'utilisation et gain d'autonomie pour les utilisateurs finaux.
 - **Capacités de modélisation :** Planification de scénarios en temps réel, plateforme multidimensionnelle

KLARNA

- Les défis rencontrés :
- Processus de planification extrêmement chronophages
 - Stress pour les équipes en charge de la planification
 - Manque de granularité dans les analyses, impactant la qualité des décisions
 - Mise à jour des plans de recrutement une fois par an

- Bénéfices de la mise en place de Pigment
- **Gains de productivité :** Automatisation et consolidation simplifiée, permettant une revue trimestrielle des besoins de recrutement.
 - **Précision & anticipation :** Recrutement de profils

Références **CLIENTS**



Le résumé du podcast



ÉLÉONORE CRESPO

Co-fondatrice et co-CEO

PIGMENT

Fondée en 2019 par Eléonore Crespo & Romain Niccolis, Pigment se veut être une réponse innovante aux défis actuels en matière de planification stratégique et de l'élaboration budgétaire.

Pigment se positionne dans un contexte macroéconomique en pleine mutation, où le rôle du directeur financier s'étend bien au-delà des finances classiques pour inclure des responsabilités variées telles que la gestion des critères ESG et la planification RH et commerciale. Eléonore Crespo souligne l'importance d'une technologie qui s'adapte aux besoins des CFO, leur permettant de se concentrer sur l'impact stratégique plutôt que sur la simple production de données.

Forte de son expérience chez Google en tant qu'ingénieur en planification financière, Eléonore réalise que les outils

existants, tels qu'Excel et Google Sheets, sont devenus obsolètes face aux besoins de flexibilité et de réactivité des organisations. Elle s'associe à Romain Niccoli, qui lui-même observe des enjeux similaires lorsqu'il est chez Criteo, Ensemble, ils se donnent pour mission de concevoir une plateforme qui surmonte les limitations des solutions de gestion de la performance – EPM – traditionnelles, souvent jugées trop rigides.

La plateforme de Pigment se distingue par sa capacité à centraliser et harmoniser les données financières et extra-financières, facilitant ainsi la collaboration interdépartementale. Des entreprises de renom comme SNCF, Keolis et Palo Alto Networks utilisent déjà Pigment pour optimiser leurs processus de planification et de reporting, démontrant sa pertinence pour les entreprises de toutes tailles. Pigment se révèle être un allié crucial pour les organisations cherchant à anticiper et à s'adapter rapidement aux changements réglementaires et économiques (exemple : directive CSRD).

L'exemple d'Idex (entreprise française du secteur de l'énergie) illustre parfaitement l'impact de Pigment : auparavant freinée par un manque de flexibilité et de capacités de simulation, cette entreprise en forte croissance parvient désormais à démocratiser l'accès à la donnée et à encourager l'autonomie des équipes. Pigment leur permet de planifier efficacement et de

réaliser des scénarios prospectifs, essentiels pour une stratégie d'entreprise robuste.

Le choix du nom "Pigment" reflète la vision d'Eléonore Crespo : comme les milliers de pigments qui forment un tableau, chaque donnée individuelle contribue à une vue d'ensemble plus claire et stratégique de l'entreprise. Pigment aide ainsi les organisations à peindre une image complète de leur activité, leur offrant une perspective précieuse pour naviguer dans un monde en constante évolution.

**DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ
DU PODCAST**



DEEZER



SPOTIFY

LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise



CŒUR DE MÉTIER :
FP&A, EPM



CHIFFRES D'AFFAIRES
TOTAL :
NC



FONDATEUR(S) :
Éléonore Crespo,
Romain Niccoli



DATE DE LA CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ :
2019



NOMBRE DE
COLLABORATEURS
TOTAL :
300



COMMUNICATION :
Site internet
Linkedin

Nos CONTACTS



ALEXIS FROMAGET
Sales Director France

☎ 06 46 61 10 43
✉ alexis.fromaget@gopigment.com



VINCENT FOURNIER
Sales Director France

✉ vincent.fournier@gopigment.com



SOPHIE MC DONAGH
Marketing Manager South EMEA

✉ sophie.mcdonagh@gopigment.com



EDOUARD BEAUCOURT
General Manager EMEA

✉ edouard.beaucourt@gopigment.com



JULIEN LANNELONGUE
Sales Director France

✉ julien.lannelongue@gopigment.com



**Redwood**

PRÉSENTATION de la société

Redwood Finance Automation est la couche métier Finance appliquée à sa plateforme d'automatisation réputée depuis 25 ans dans le domaine de l'IT avec près de 3000 sites clients dans le monde, bâtie sur une très forte expertise ERP et en particulier SAP.

Facilité de mise en œuvre et intelligence métier Finance sont intégrées dans la transformation digitale de vos processus même les plus complexes, par l'emboîtement de composants de notre bibliothèque couvrant des milliers de tâches techniques et métier des ERP (SAP, Oracle, ...), workflow, Office (Word, Excel, ...) et autres applications d'entreprise (SaaS et autres).

Ce que nos clients apprécient de plus est la robustesse due à notre indépendance de l'interface utilisateur, et la tarification à la consommation dans un modèle SaaS sans frais de maintenance.

Nos clients automatisent jusqu'à 100% de centaines de processus des plus simples aux plus complexes, avec le but à moyen terme de couvrir l'entièreté de la clôture financière et le supply chain. Un démarrage rapide est livré par des modules comme Intercos, Journal Entry, Calendrier comptable, ...

Améliorez votre efficacité opérationnelle et optimisez vos processus, assurez la visibilité sur l'ensemble de vos activités, tout en capturant l'ensemble de vos informations nécessaires aux phases d'audit.

LES FONCTIONNALITÉS

de la solution



1

Close Orchestration

- 1. Templates configurables;
- 2. Copier et modifier la liste des tâches pour un déploiement facile;
- 3. Hiérarchie à définir;
- 4. Meta Data synchronisé avec votre ERP;
- 5. Management des responsabilités, superviseurs et management des tâches;
- 6. Attribution des tâches;
- 7. Ré-attribution des tâches;
- 8. Dépendances des tâches;
- 9. Automatisation des tâches.

2

Intercompany

- Réconciliation et gestion automatiques des exceptions;
- Exécutez des règles complexes de réconciliation;
- Rechercher et identifier les transactions disparus;
- Exécuter des transactions de «compensation» au sein de l'ERP.
- Travaillez au sein de personnalisable workflows d'approbation;
- Ramassez automatiquement les bons de commande, PO etc dans vos systèmes ERP, EDI, OCR;
- Déclencher automatiquement la réception flux du côté acheteur, en fonction livraison côté vendeur;
- Exécuter l'achat coté payeur et la collecte coté vendeur;
- Calculer les différences devise le cas échéant et créer et publier automatiquement le gain de change associé.

3

Balance Sheet Reconciliation

- Centralisation des données en lien avec la réconciliation des comptes.
- Certification automatique (e.g.Sub-ledgers, Zero balance accounts, Prépaiements, Accruals - Régularisations, Dépréciation, Allocations).
- Vérification de l'exhaustivité du rapprochement.
- Vérification automatique des nouveaux comptes ajoutés.

4

Journal Entry Management

- Un unique template capable de prendre en compte les différents schéma d'écriture manuelle (e.g. Ajustement des journaux provisions).
- Capacité de prise en compte des éléments récurrents aussi bien que les posting spécifiques sur vendeurs ou clients.
- Other calculation based journals.

Références CLIENTS

Plus de 3000 clients dans 150 pays font confiance à la technologie Redwood pour l'automatisation de leurs processus IT et Métier.

Quelques références de déploiement de grande envergure de Finance Automation en France sont Faurecia et ArcelorMittal. En Europe, de nombreuses multinationales de secteurs variés ont implémenté notre solution pas-à-pas jusqu'à automatiser plus de 80% de tous leurs processus de clôture.

Des études de cas sont disponibles sur [notre site web](#).



Le résumé du podcast



MARIA CECILIA GHEZZI

**Directrice Financière du
Global Business Services**

DANONE

Dans un contexte où l'efficacité et la transparence des processus financiers sont cruciales, Danone se tourne vers Redwood pour améliorer ses opérations comptables. Maria Cecilia Ghezzi, Directrice Financière de la branche Global Business Services chez Danone, explique le choix de cette solution innovante pour l'entreprise.

La fonction financière chez Danone s'inscrit dans la stratégie "Renew Danone", avec des rôles essentiels tels que la protection de l'entreprise, l'amélioration de l'efficacité par la standardisation et la génération de valeur ajoutée. Dans ce cadre, Redwood se présente comme un outil clé pour harmoniser et standardiser les processus de clôture comptable à l'échelle mondiale.

Redwood offre un module de gestion des tâches qui permet à Danone de centraliser ses opérations comptables sur une plateforme unique, couvrant toutes ses géographies. La solution améliore la transparence des écritures manuelles grâce à des workflows intégrant divers niveaux d'approbation et d'audit. Elle propose également une politique de réconciliation des comptes automatisée, renforçant la conformité.

L'intégration de Redwood avec SAP permet d'automatiser les processus internes, optimisant ainsi le temps de clôture, limité à quatre jours ouvrables chez Danone. Les gains de temps sont réinvestis dans l'analyse et le renforcement de la compliance, illustrant l'efficacité de cette solution.

Le retour d'expérience de Danone avec Redwood se révèle positif. En 2023, l'entreprise commence par un pays complexe, ce qui lui permet d'accélérer le déploiement dans d'autres régions. Redwood s'affirme comme un partenaire clé, réactif et à l'écoute, facilitant la transformation numérique de Danone. L'intégrateur Deloitte joue également un rôle important dans cette transition.

Ce partenariat illustre comment Danone s'adapte aux défis financiers contemporains en misant sur l'innovation

technologique pour renforcer sa compétitivité et sa flexibilité opérationnelle. En adoptant Redwood, Danone se positionne en pionnier, montrant la voie à suivre pour les grandes entreprises cherchant à optimiser leurs processus financiers dans un monde de plus en plus digitalisé.

**DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ
DU PODCAST**



DEEZER



SPOTIFY

LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise



CŒUR DE MÉTIER :
Automatisation clôture des comptes, R2R, Intercos



CHIFFRES D'AFFAIRES
TOTAL :
NC



FONDATEUR(S) :
NC



DATE DE LA CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ :
1993



NOMBRE DE
COLLABORATEURS
TOTAL :
300



COMMUNICATION :
Site internet
Linkedin

Nos CONTACTS



SHAK AKHTAR
SVP & Customer Experience Officer
☎ +44 77 12 77 64 83
✉ shak.akhtar@redwood.com



MICHAEL DIEZ
Solutions Engineer
☎ 4917 12 88 04 81
✉ Michael.diez@redwood.com





PRÉSENTATION de la société

Runview est le partenaire de référence qui aide les grandes entreprises dans le monde à préserver leurs ressources financières. En tant que tech-enabled services, notre offre repose sur l'analyse des données comptables (Grand Livre, FEC, tables SAP...), et s'appuie sur une technologie propriétaire de data-mining et d'IA, couplée à l'expertise et au savoir-faire de nos consultants.

Leader du Profit Recovery en France et acteur majeur en Europe, Runview détecte toutes les anomalies comptables pour protéger les grandes entreprises des pertes financières et risques liés à la comptabilité. Nous permettons ainsi à nos clients d'améliorer leur trésorerie et de renforcer leur qualité comptable tout en sécurisant leur fiscalité. La société a été créée en 2002 et ses locaux sont basés à Paris. Elle compte aujourd'hui 40 collaborateurs qui partagent les valeurs d'innovation, d'empathie et d'engagement.



2

3

FUTURE OF FINANCE 2024 / Le plus grand événement dédié à la transformation de la fonction finance / 309

ENGIE

Engie fait appel à Runview depuis plus de 10 ans pour auditer sa comptabilité fournisseurs et identifier les erreurs de double paiement et de TVA déductible omise. Les audits ont jusqu'ici permis de récupérer plus de 10 millions d'euros. La collaboration entre Engie et Runview a établi une relation de confiance, caractérisée par l'autonomie et le professionnalisme des consultants, et permet au groupe d'optimiser ses processus comptables.

VINCI CONSTRUCTION

La DO Habitat IDF de VINCI Construction France a fait appel à Runview pour identifier les doubles paiements et la TVA déductible omise suite à une restructuration. L'audit a permis de récupérer des montants significatifs et de tirer des enseignements pour améliorer les processus comptables. Les équipes de Runview ont travaillé en étroite collaboration avec celles de la direction comptable pour obtenir des résultats conformes aux objectifs.

Références **CLIENTS**

Le résumé du podcast

**MARTIN ALLAIN**Chief Revenue
Officer

RUNVIEW

DENIS MASSÉDirecteur des
opérations CSP
Finance

SAFRAN

Dans le monde de la Finance d'entreprise, la transformation numérique s'impose comme une nécessité incontournable. Martin Allain, Chief Revenue Officer chez Runview, et Denis Massé, Directeur CSP finance chez Safran, en témoignent par leur collaboration fructueuse. Ensemble, ils explorent l'impact et les bénéfices du Process Mining et du Profit Recovery dans la gestion des processus comptables.

Runview se spécialise dans l'audit de la comptabilité fournisseurs, identifiant les anomalies comptables pour améliorer les processus. Safran, un leader dans la fabrication de moteurs d'avion, s'engage dans une transformation numérique ambitieuse, notamment à travers son plan

Finance 4.0. Ce plan vise à digitaliser l'ensemble des tâches financières, un projet en cours depuis quatre ans au sein de son CSP finance, regroupant des activités de comptabilité auxiliaire dans plusieurs pays.

Denis Massé souligne l'importance de cette transformation, qui, bien que perçue initialement avec appréhension par les équipes, s'avère essentielle pour supprimer les tâches à faible valeur ajoutée grâce à l'usage de robots et d'outils numériques. Safran utilise désormais environ 1000 robots quotidiennement, une avancée qui permet de rehausser les compétences des employés tout en optimisant les processus internes.

Le Process Mining, en collaboration avec Runview, aide Safran à identifier et corriger les anomalies comptables. Grâce à l'outil de data mining de Runview, enrichi par l'intelligence artificielle, l'analyse des flux financiers, comme le Purchase to Pay, est facilitée. Cette technologie permet de mettre en lumière les dysfonctionnements, apportant des solutions concrètes comme la résolution des erreurs de TVA, un problème historique désormais surmonté.

Cette transformation n'est pas seulement technique mais aussi culturelle. Elle nécessite l'implication des collaborateurs,

qui deviennent acteurs du changement. Runview et Safran illustrent ainsi comment la digitalisation, loin d'être une menace, peut devenir un levier de performance et de satisfaction au travail.

Pour l'avenir, Runview ambitionne d'améliorer encore ses outils par l'intégration de nouvelles technologies, tandis que Safran entend étendre ces pratiques à ses autres CSP à l'international, notamment au Mexique et au Maroc, tout en préservant la qualité comptable acquise. Cette synergie montre que l'innovation technologique et l'humain peuvent se conjuguer pour bâtir une finance d'entreprise moderne et efficace.

DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ DU PODCAST



DEEZER



SPOTIFY

LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise



CŒUR DE MÉTIER :
Audit de la comptabilité fournisseurs



CHIFFRES D'AFFAIRES
TOTAL :
5,5 millions d'euros



FONDATEUR(S) :
Alban Delsol



DATE DE LA CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ :
2002



NOMBRE DE
COLLABORATEURS
TOTAL :
40



COMMUNICATION :
Site internet
Linkedin

Nos CONTACTS



MARTIN ALLAIN
Chief Revenue Officer
☎ 07 66 06 87 87
✉ martin.allain@runview.fr



LUC RÉGAL
Key Account Manager
☎ 07 66 53 92 53
✉ luc.regal@runview.fr



CLAIRE JENNESSON
Sales Executive
☎ 07 69 05 28 82
✉ claire.jennesson@runview.fr





PRÉSENTATION de la société

Salesforce permet aux entreprises, quelle que soit leur taille ou leur secteur d'activité, de se connecter à leurs clients d'une manière innovante, en combinant l'IA, les données et la gestion de la relation client.

L'offre de Salesforce dédiée aux Directions Financières s'articule autour de la solution Revenue Cloud :

Revenue Cloud est une solution de gestion du processus commercial, du produit au recouvrement. Elle permet aux entreprises de générer une croissance rentable sur tous les canaux, en s'appuyant sur le CRM n°1 intégrant l'IA. Améliorez les contrôles en amont (application automatique de la politique tarifaire, workflows d'approbation et de dérogation, contrôle de la marge dégagée etc.), rationalisez et accélérez le processus de vente et unifiez toutes les données et tous les points de contact clients pour obtenir une expérience continue et cohérente.



LES FONCTIONNALITÉS

de la solution

1 Centralisez les datas & les prix

- Créez des catalogues de produits uniques et déployez-les sur n'importe quel canal (direct, indirect, libre-service, in app).
- Créez des règles de produits pour garantir la précision et augmentez les ventes incitatives et croisées, avec des offres groupées.
- Augmentez votre chiffre d'affaires et protégez vos marges avec des règles de tarification et de remise, des flux et une validation automatisée.

2 Automatisez les processus de devis

- Générez rapidement des devis précis pour tous les types de produits et de services grâce à des règles intégrées.
- Réduisez le taux d'attrition en gérant de manière proactive les modifications et les renouvellements.
- Accélérez les transactions en convertissant automatiquement les devis et contrats en commandes, claires et précises.

3 Accélérez et améliorez les contrats & la conformité

- Créez des contrats avec vos clients et collaborez avec eux pour conclure des affaires plus rapidement et éviter les obstacles.
- Maintenez la conformité avec les modèles pré-approuvés et gagnez des heures grâce à la génération et à la révision de clauses, assistées par l'IA.
- Simplifiez le processus de validation des clients grâce à l'intégration de signatures électroniques.

4 Rationalisez le processus d'exécution

- Améliorez l'expérience client en unifiant toutes les données et tous les processus de commandes sur une seule plateforme.
- Décomposez n'importe quelle ligne de commande en plusieurs composants pour des opérations en aval plus fluides.
- Orchestrez et exécutez les commandes dans plusieurs systèmes, y compris l'ERP.



Le résumé du podcast



FRÉDÉRIC HERVO
Revenue Cloud
Account Executive
SALESFORCE

Salesforce, fondé en 1998, reste le leader incontesté du CRM et un pionnier du Cloud Computing pour les entreprises. Avec plus de 72 000 collaborateurs à travers le monde, l'entreprise se distingue par son offre intégrée qui va bien au-delà de la simple automatisation de la relation client. En effet, elle englobe des processus tels que la génération de leads et l'automatisation du cycle de commande au paiement, ou "quote-to-cash".

Frédéric Hervo, Revenue Cloud Account Executive chez Salesforce, explique que l'objectif principal de l'entreprise est de créer une "source unique de vérité" autour des données clients, pour les partager efficacement avec tous les acteurs de l'entreprise. Cette approche permet non seulement

d'améliorer l'efficacité et la rentabilité, mais aussi de maintenir une expérience client cohérente.

Pour les Directions Financières, Salesforce propose des solutions adaptées aux nouveaux modèles économiques, permettant une adaptation rapide aux changements du marché. Cela inclut des outils fiables et efficaces pour centraliser, harmoniser et analyser les données. Cependant, cette transformation n'est pas seulement générationnelle ou sociétale ; elle concerne la manière dont les entreprises conduisent leurs affaires, nécessitant une réinvention de la vente et de la gestion des données.

Salesforce s'engage à accompagner ses clients dans cette transformation grâce à son réseau de partenaires et ses solutions innovantes. Celles-ci permettent de construire un référentiel de produits et services, d'automatiser les tâches commerciales et de garantir une interopérabilité avec d'autres systèmes.

L'innovation chez Salesforce ne s'arrête pas là. Avec l'introduction du concept "Agentforce", l'entreprise exploite des technologies d'intelligence artificielle prédictive et générative pour offrir des solutions sur-mesure à ses clients. Ces technologies permettent une analyse approfondie des

données, favorisant une flexibilité accrue et une optimisation des processus opérationnels.

Salesforce continue de se réinventer en offrant des outils qui non seulement améliorent l'efficacité opérationnelle, mais qui anticipent également les besoins futurs de ses clients, assurant ainsi un retour sur investissement tangible. Cette stratégie d'innovation constante et d'adaptabilité aux besoins du marché place Salesforce à l'avant-garde des solutions CRM et Cloud pour les entreprises modernes.

DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ
DU PODCAST



DEEZER



SPOTIFY

LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise



CŒUR DE MÉTIER :
02C



CHIFFRES D'AFFAIRES
TOTAL :
\$34,9 milliards



FONDATEUR(S) :
**Marc Benioff, Parker Harris,
Frank Dominguez, Dave
Moellenhoff**



DATE DE LA CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ :
1999



NOMBRE DE
COLLABORATEURS
TOTAL :
72 000



COMMUNICATION :
**Site internet
Linkedin**

Nos CONTACTS



JULIEN TOURNIER
Revenue Cloud RVP
☎ 06 25 14 79 92
✉ jtournier@salesforce.com



SÉVERINE GOUGÉ
Revenue Cloud AE
✉ sgougé@salesforce.com



FRÉDÉRIC HERVO
Revenue Cloud AE
☎ 06 35 29 46 09
✉ fhervo@salesforce.com



LAURENT REICHENSHAMMER
Revenue Cloud AE
✉ lreichenshammer@salesforce.com





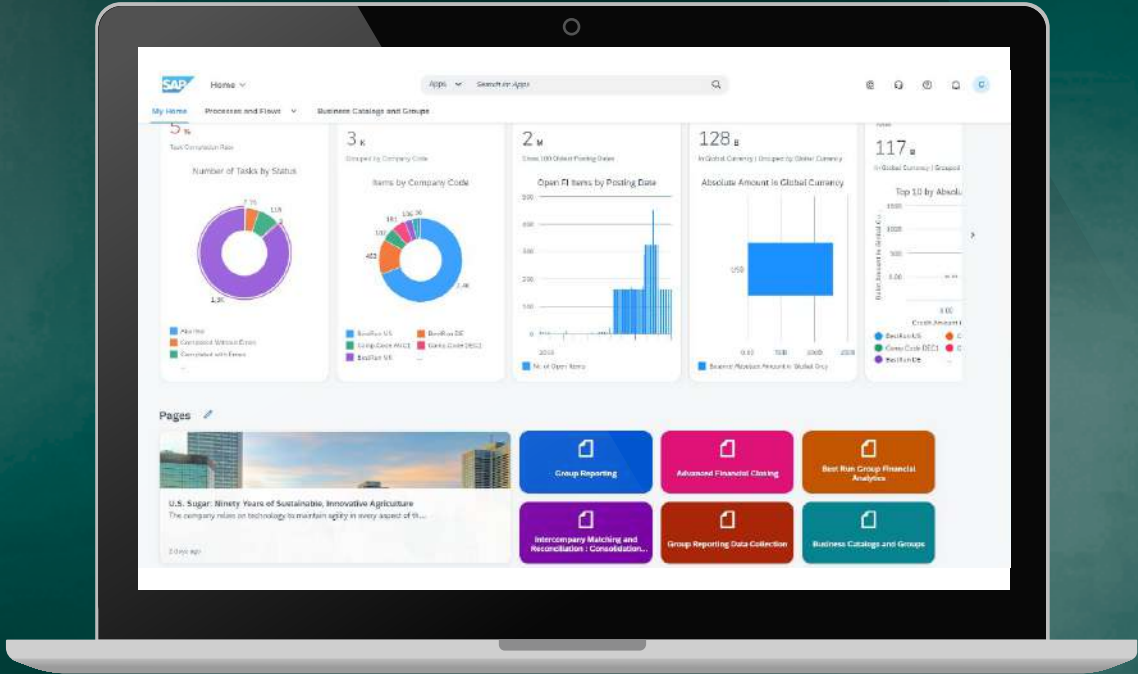
PRÉSENTATION de la société

SAP aide les entreprises et organismes de toute taille et de tout secteur d'activité à optimiser leur rentabilité, à s'adapter continuellement et à croître durablement. L'entreprise développe des solutions logicielles destinées aux petites, moyennes et grandes entreprises. Les applications standards, solutions industrielles, plateformes et technologies permettent de cartographier et de concevoir chaque processus métier. Le progiciel recueille et traite des données sur une même plateforme, de l'achat des matières premières à la satisfaction des clients, en passant par la production. Les solutions SAP peuvent être déployées « sur site » ou utilisées depuis le cloud, ce qui permet aux entreprises d'analyser et de concevoir efficacement l'ensemble de la chaîne de valeur. Ces solutions couvrent la planification et l'analyse financière, la trésorerie, la clôture comptable et financière, les taxes, la gestion des commandes, ainsi que la gestion des risques et de la conformité.

Les solutions SAP pour la fonction financière permettent aux entreprises de proposer de nouveaux modèles économiques innovants, d'optimiser leur fonds de roulement, gagner en efficacité et réduire les risques, le tout en impulsant un impact social et environnemental positif. Ces solutions couvrent la planification et l'analyse financière, la trésorerie, la clôture comptable et financière, les taxes, la gestion des commandes, ainsi que la gestion des risques et de la conformité.

Aujourd'hui comme depuis 50 ans, SAP introduit des technologies innovantes dans un contexte métier. Avec pour objectif de rendre chaque entreprise intelligente, interconnectée et durable, en combinant les solutions, la technologie et les meilleures pratiques pour opérer des processus financiers intégrés et digitalisés dans le Cloud.

LES FONCTIONNALITÉS de la solution



SAP S/4HANA for Group Reporting

SAP S/4HANA for Group Reporting est la solution SAP conçue pour unifier le reporting opérationnel et de groupe, simplifiant ainsi la consolidation financière et les processus de clôture. Elle offre un accès en temps réel aux données, permettant d'accélérer le processus de clôture financière et d'assurer une consolidation harmonisée.

1 L'IA dans l'ERP et la fonction Finance

Notre stratégie SAP Business AI consiste à intégrer l'IA dans tous les processus financiers de l'ERP afin de booster l'automatisation des processus transactionnels. Comme par exemple optimiser le rapprochement des factures, prévoir le risque de retard de paiement des factures, résoudre plus rapidement les erreurs durant la clôture financière, détecter et corriger les erreurs dans les écritures fiscales ou les dépenses non conformes, ou aider à prendre des décisions plus rapides grâce à l'analyse prédictive.

2 SAP S/4HANA for Group Reporting

S'il reprend le savoir-faire de SAP Financial Consolidation, il bénéficie d'investissements continus en particulier dans les domaines de l'intelligence artificielle et du reporting extra-financier. Cette solution offre une intégration native avec SAP S/4HANA, garantissant une cohérence et une piste d'audit sans précédent. Les processus de clôture sont fortement accélérés grâce à de nouvelles fonctionnalités (remontée par étape, réconciliation des intra-groupes, gestion par événement, piste d'audit détaillée...). Enfin, grâce à des rapports interactifs et personnalisables, SAP S/4HANA for Group Reporting apporte de puissantes capacités d'analyse.

3 Order-to-Cash

SAP simplifie la gestion des créances clients grâce à sa solution intégrée. Avec SAP S/4HANA, des opérations clés telles que l'évaluation automatique du risque de crédit, le recouvrement proactif basé sur des règles et la gestion transparente des réclamations sont optimisées. Le Machine Learning améliore le lettrage des comptes, renforçant ainsi le processus de rapprochement. L'intégration comptable offre une visibilité en temps réel, tandis que les notations d'agences externes sont automatiquement mises à jour, garantissant une gestion plus efficace et réactive.

4 Global Tax

SAP Document and Reporting Compliance permet aux clients de respecter les exigences de conformité locales, de facturation électronique, de rapports statutaires, et d'automatiser les processus au niveau mondial. La solution fournit une assistance sur les évolutions réglementaires en fournissant des mises à jour qui permettent aux clients de répondre à l'évolution rapide des réglementations émergentes, notamment en matière de développement durable, telles que les taxes sur les emballages en plastique.



LES FONCTIONNALITÉS de la solution



5

GRC - Cybersecurity & Data Protection

Anticipez et gérez efficacement les cyber-risques en renforçant votre sécurité informatique. Nous accompagnons les entreprises dans l'identification exhaustive des cybermenaces et des vulnérabilités au sein des applications SAP, grâce à notre outil de gestion des événements et des informations de sécurité (SIEM), qui intègre des modèles de détection d'attaques spécifiques aux logiciels SAP. Nous assurons également la conformité des entreprises face aux réglementations sur la confidentialité et la protection des données, en constante évolution.

6

GRC - Enterprise Risk & Compliance

SAP permet aux entreprises de gérer proactivement les risques, les contrôles et les exigences réglementaires au cœur de leurs processus opérationnels. Grâce à des mécanismes de contrôle robustes, notre solution surveille efficacement les tiers, détecte les anomalies et prévient les fraudes, garantissant ainsi la sécurité et l'intégrité des processus.

7

GRC - Identify and Access Governance

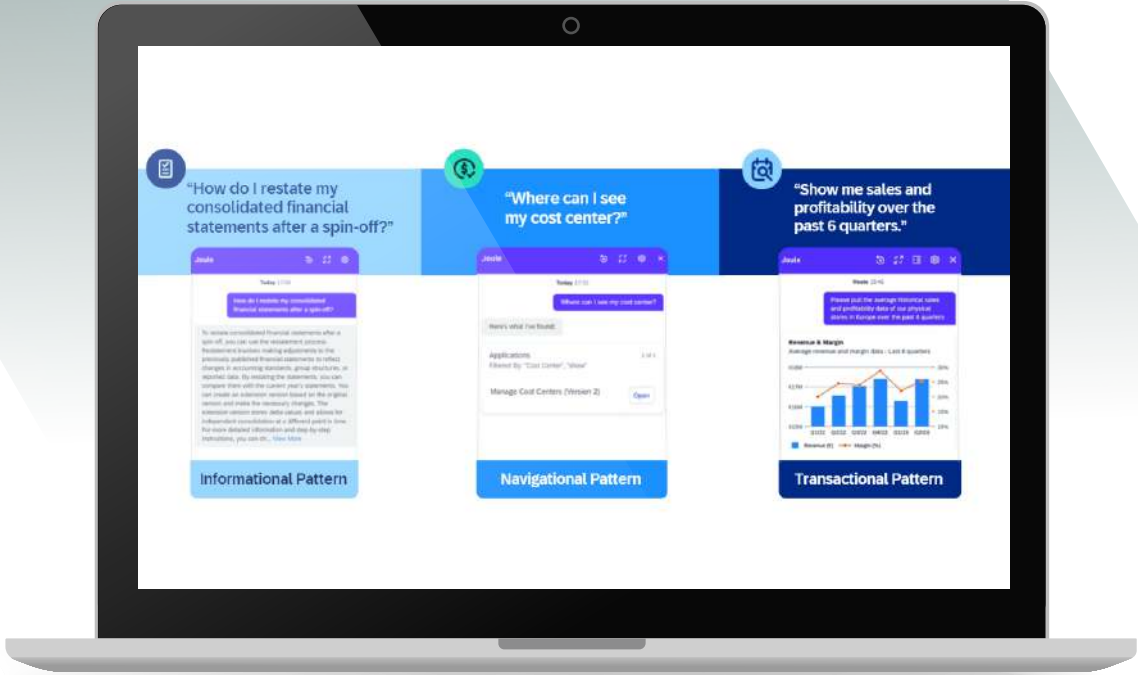
SAP optimise la gestion des accès aux applications en entreprise, que ce soit dans le cloud ou sur site, même dans des environnements complexes. Nos solutions supervisent proactivement les identités, automatisent le provisioning des utilisateurs, la gestion des rôles, les accès privilégiés et les certifications périodiques. Elles régulent également l'accès aux informations, contrôlent l'utilisation des données et les conditions de partage. Grâce à des fonctionnalités telles que la connexion unique (SSO), nous éliminons les connexions superflues, offrant ainsi une expérience utilisateur à la fois fluide et sécurisée.

8

GRC - International Trade Management

SAP propose une solution complète pour gérer la conformité des importations, exportations et accords commerciaux selon les réglementations internationales. Nos outils avancés permettent de contrôler les tiers, renforçant ainsi la conformité dans l'ensemble des opérations commerciales.

Face aux risques géopolitiques, aux opportunités de marché fluctuantes et à l'évolution constante des exigences réglementaires, des tarifs et des processus douaniers, les entreprises bénéficient, grâce à SAP, d'une gestion transparente et efficace de leur conformité réglementaire.



SAP Business AI pour l'ERP et la Finance



EUROPCAR MOBILITY GROUP

SAP accompagne Europcar Mobility Group dans la modernisation de son ERP global avec la solution SAP S/4HANA. Présent dans 140 pays, Europcar souhaitait harmoniser et optimiser ses processus, tout en créant un "One Core Financial IS". Cette transition vers le cloud améliore l'efficacité et réduit les coûts, en offrant des données centralisées et sécurisées. Le déploiement agile permet une création de valeur rapide pour Europcar.

COVÉA

Depuis 2022, Covéa a mandaté SAP France pour transformer sa fonction Finance en mettant en place le Système d'Information Finance basé sur SAP S/4HANA. Cette modernisation harmonise les processus des marques MAAF, MMA et GMF, améliore le reporting et réduit l'obsolescence informatique. SAP souligne l'innovation et la résilience de sa technologie pour aider Covéa à relever les défis futurs.

Le résumé du podcast



PATRICE VATIN
Head of Customer
Advisory Finance
& Risks

SAP

RÉMY PACQUEAU
SVP Controlling
AIR FRANCE

Dans ce podcast, Patrice Vatin de SAP France et Rémy Pacqueau d'Air France explorent les défis et les innovations dans la gestion financière des entreprises. Rémy Pacqueau, directeur du contrôle de gestion chez Air France, expose les enjeux auxquels la compagnie aérienne a été confrontée, notamment suite à la pandémie de COVID-19 qui a bouleversé le secteur.

Avant la crise, Air France optimisait principalement en fonction de la demande et des coûts du carburant, mais le COVID a incité l'entreprise à repenser sa stratégie. Le besoin d'une analyse plus fine de la rentabilité des vols, non seulement par destination mais aussi par vol et par cabine, s'est imposé comme crucial.

Pour répondre à ces défis, Air France a fait appel à SAP, une décision motivée par l'intégration harmonieuse des outils de SAP avec les systèmes existants de comptabilité et de contrôle de gestion de la compagnie. La mise en œuvre d'une nouvelle solution a permis de réduire considérablement le temps nécessaire pour obtenir des rapports détaillés, passant de deux mois à 15 jours ouvrés. Cette rapidité accrue dans la disponibilité des données offre à Air France une réactivité essentielle pour ajuster sa stratégie et optimiser l'affectation de ses ressources.

Le projet, initialement interrompu par la pandémie, a été relancé et mené à bien en un temps record. Rémy Pacqueau souligne l'importance d'une préparation minutieuse, avec des spécifications claires dès le départ, pour éviter les dépassements de budget et de calendrier. Cette rigueur a permis à Air France de profiter pleinement des capacités analytiques de la solution SAP, qui génère chaque mois des milliards de variables pour affiner les décisions stratégiques.

Patrice Vatin, de SAP, se félicite de ce partenariat fructueux. Il met en avant la capacité de SAP à fournir des outils performants pour les directions financières, leur permettant de naviguer dans un environnement économique complexe et

en constante évolution. Grâce à cette collaboration, Air France dispose désormais d'une infrastructure robuste qui soutient ses ambitions de rentabilité et d'efficacité opérationnelle.

Ce témoignage met en lumière l'importance croissante des solutions technologiques intégrées dans la gestion financière moderne, où la précision et la rapidité de l'information sont des atouts majeurs pour la compétitivité des grandes entreprises.

DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ
DU PODCAST



DEEZER



SPOTIFY

LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise



CŒUR DE MÉTIER :

Trésorerie, S2P, CSP, EPM, IA & Prédictif, Green Finance, Data Analytics



CHIFFRES D'AFFAIRES TOTAL :

28 milliards d'euros



FONDATEUR(S) :

Hasso Plattner, Klaus Tschira, Dietmar Hopp, Hans-Werner Hector



DATE DE LA CRÉATION DE LA SOCIÉTÉ :

1972



NOMBRE DE COLLABORATEURS TOTAL :

10 200



COMMUNICATION :

Site internet
Linkedin

Nos CONTACTS



PATRICE VATIN

Head of Customer Advisory
Finance & Risks

☎ 06 12 31 33 17
✉ patrice.vatin@sap.com



MARC TAKABACHET

Finance & Risk Business
Advisor

☎ 06 09 82 86 77
✉ marc.takabachet@sap.com



HÉLÈNE JOUBERT

Finance & Risk Business
Advisor

☎ 06 83 61 11 97
✉ helene.joubert@sap.com



NICOLAS PERRIER

Finance & Risk Business
Advisor

☎ 06 28 59 56 93
✉ nicolas.perrier@sap.com



DAVID ANDRIAMAHALEO

Finance & Risk Business
Advisor

☎ 01 46 17 79 61
✉ david.andriamahaleo@sap.com



PAUL MERIL

Finance & Risk Business
Advisor

☎ 01 46 17 71 78
✉ paul.meril@sap.com





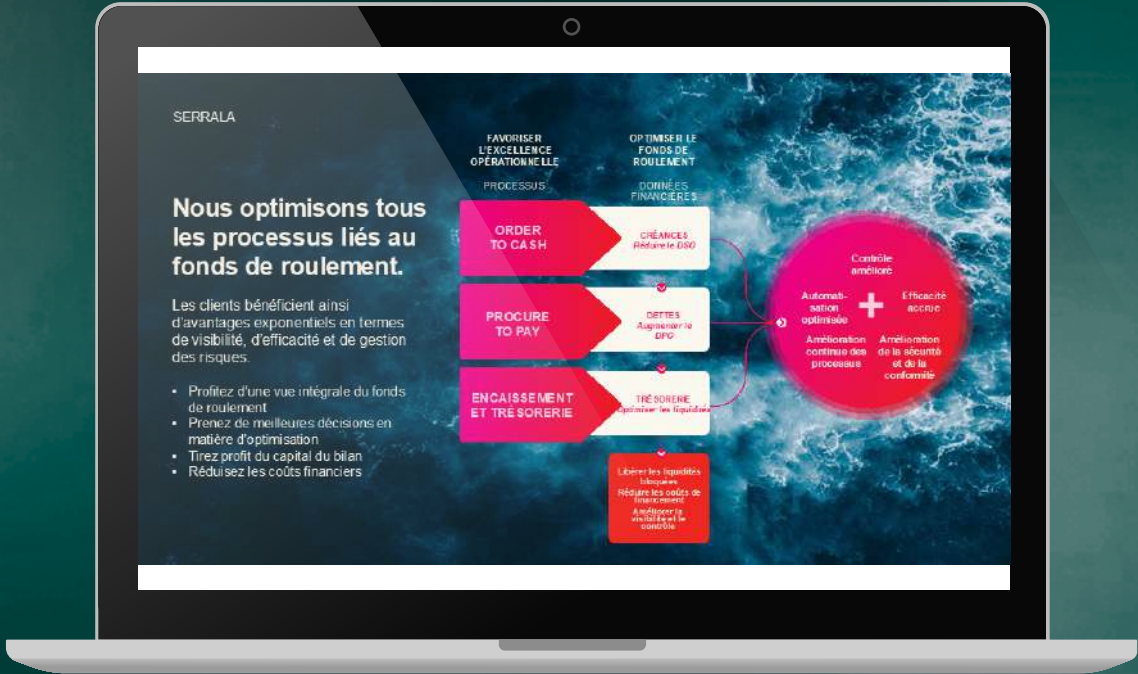
PRÉSENTATION de la société

Serrala est un fournisseur mondial de logiciels B2B et d'automatisation financière permettant d'automatiser et de digitaliser tous les processus financiers.

En intégrant la finance et la trésorerie dans un écosystème de bout en bout centralisé, nous soutenons les CFO et les services financiers dans leurs ambitions d'automatisation des processus et contribuons à inscrire les fonctions financières dans l'ère du numérique.

Grâce à ses solutions On Premise, cloud et SaaS caractérisées par leurs dimensions novatrices, Serrala garantit l'automatisation et l'optimisation des processus financiers et des paiements du service numérique du CFO. Serrala est une entreprise innovante qui compte plus de 2 800 clients.

LES FONCTIONNALITÉS de la solution



1

Automatisation de la comptabilité fournisseur

- Atteignez le prochain niveau d'efficacité avec des comptes fournisseurs dotés de l'IA.
- Capturez les factures sous forme numérique et permettez le traitement, l'approbation et la comptabilisation automatique des factures.
- Améliorez la visibilité et le contrôle global des paiements en apportant des améliorations continues aux processus de facturation en temps réel.

2

Automatisation des comptes clients

Améliorez l'automatisation des comptes clients et éliminez les tâches manuelles en introduisant le logiciel et les solutions de Serrala pour l'affectation des encaissements. Nous proposons un logiciel d'affectation des encaissements automatisé, couvrant la capture des données, le traitement des formats et la réconciliation des factures, ainsi que la génération de rapports. Atteignez un niveau élevé d'automatisation des comptes clients et un taux d'appariement des paiements pouvant atteindre 99 % grâce aux solutions d'intelligence artificielle (IA) de Serrala pour l'affectation des encaissements.

3

Automatisation du lettrage bancaire

Améliorez l'automatisation du rapprochement et du lettrage des comptes clients et éliminez les efforts manuels pour avoir une visibilité en temps réel sur les flux entrants. Nous offrons une expérience innovante, depuis l'intégration automatique des données, la gestion des formats, le rapprochement des flux bancaires jusqu'à la création de rapports avancés pour parvenir à une automatisation poussée des flux entrants et du rapprochement bancaire grâce à l'intelligence artificielle.

4

Paievements

- Mettez en place un centre de paiements connecté au monde entier et profitez d'une transparence et d'un contrôle total sur vos paiements sortants.
- Numérisez les flux de paiement, mettez en œuvre la prévention des fraudes, le contrôle de la conformité ou adoptez les paiements en temps réel avec une solution qui s'adapte à vos besoins actuels et futurs grâce à un accès unique pratique.



LES FONCTIONNALITÉS de la solution



5

Gestion et prévision de la trésorerie

La visibilité de la trésorerie est essentielle pour tout trésorier. Obtenez une vision véritablement globale de votre position de trésorerie en intégrant des données relatives à la trésorerie provenant d'un large éventail de sources sur une plateforme unique. Bénéficiez de processus automatisés pour obtenir une vision en temps réel et une base solide pour la prise de décisions financières.

6

Recouvrements et litiges

Réduisez le délai de recouvrement et améliorez le fond de roulement grâce à une solution complète pour les recouvrements, les déductions et les litiges. Des stratégies issues des meilleures pratiques, des scores de recouvrement basés sur l'IA, une automatisation intelligente des processus et une expérience utilisateur attrayante vous permettront de centraliser et de standardiser les processus et d'améliorer l'engagement des clients.

7

Gestion du crédit et des risques

- Automatisez les processus tout au long du cycle de vie de la gestion du crédit pour prendre des décisions rapides et précises et réduire les tâches manuelles.
- Bénéficiez de notre scoring de crédit alimenté par l'IA et intégrez des données provenant de tiers et d'assureurs-crédit, tout en maintenant la transparence avec un suivi des risques à 360° et une expérience KYC convaincante.

8

Gestion des données et des documents

- Gérez le cycle de vie des données et des documents utilisés par votre entreprise, de leur création initiale à leur élimination éventuelle.
- Capturez, archivez et stockez les informations en toute sécurité. Respectez les règles et règlements en matière de conservation et de confidentialité.
- Facilitez la collaboration grâce à un accès rapide et facile aux informations, quand et où les utilisateurs en ont besoin.





ARAMEX

ARUN SINGH, TRÉSORIER D'ENTREPRISE

« Dans l'ensemble, les solutions FS² nous ont aidés à simplifier, à standardiser et à automatiser nos processus financiers de base pour effectuer et recevoir des paiements.
Grâce à une meilleure visibilité de nos données, nous pouvons facilement suivre, contrôler et établir des rapports sur tous nos paiements entrants et sortants. »

GROUPE ABB

NEIL MURDY, VP, DIRECTEUR DU GROUPE ADB

« En termes d'efficacité, dans certains pays, nous sommes passés de 40 % à plus de 90 %. Dans d'autres, nous sommes sur le point de passer de 0 % à plus de 30 %. De plus, dans tous les cas, nous améliorons l'efficacité de notre post-traitement. Serrala a joué un rôle important dans ce domaine. »

Références **CLIENTS**

Le résumé du podcast



ETIENNE JOUET

Senior Solution Architect

SERRALA

Dans ce podcast, Étienne Jouet, Senior Solution Architect chez Serrala, partage son expertise sur l'optimisation du lettrage bancaire automatique. Serrala, fintech de 40 ans d'existence, se distingue par ses solutions innovantes, historiquement liées à SAP, mais désormais compatibles avec divers systèmes ERP, grâce à leur migration vers le cloud.

Étienne Jouet explique que les solutions d'automatisation, telles que FSD Autobank, représentent un atout majeur pour les départements financiers. En automatisant des tâches chronophages comme le lettrage des paiements, ces outils permettent aux comptables de se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée, telles que le recouvrement des créances, ce qui améliore directement la liquidité des

entreprises. L'impact de cette automatisation dépasse le cadre comptable, influençant positivement les départements commerciaux et logistiques. Les informations financières deviennent plus fiables et disponibles en temps réel, facilitant ainsi la prise de décision et optimisant la gestion des stocks.

Étienne Jouet souligne que l'automatisation n'est pas simplement une solution technique, mais un levier de transformation pour les directions financières. En réduisant les tâches répétitives, elle renforce la collaboration interdépartementale et favorise le développement professionnel des équipes, qui deviennent des utilisateurs clés, capables de gérer et d'améliorer les outils d'automatisation. Cette dynamique transforme les départements financiers en acteurs proactifs du changement, améliorant leur positionnement stratégique au sein de l'entreprise.

Un exemple concret de l'efficacité de ces solutions est donné avec le groupe WWG, connu pour ses marques telles que Pepe Jeans. En utilisant FSD Autobank, ils ont réussi à atteindre un taux d'automatisation de 92% dans le lettrage de leurs encaissements, dépassant ainsi les prévisions initiales grâce à l'implication active des utilisateurs clés.

En conclusion, Étienne Jouet met en avant l'approche innovante de Serrala qui, en adoptant une stratégie agnostique vis-à-vis des ERP et en se déployant sur le cloud, accompagne les entreprises dans leur transformation numérique, tout en optimisant leurs processus financiers pour une performance accrue.

DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ
DU PODCAST



DEEZER



SPOTIFY

LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise



CŒUR DE MÉTIER :
O2C, P2P



CHIFFRES D'AFFAIRES
TOTAL :
100 millions de dollars



FONDATEUR(S) :
Hans Herbert Lindemann



DATE DE LA CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ :
1984



NOMBRE DE
COLLABORATEURS
TOTAL :
750



COMMUNICATION :
Site internet
Linkedin

Nos CONTACTS



XAVIER PERNAS PARDO
Account Executive EMEA
☎ 06 59 65 64 89
✉ x.pernaspardo@serrala.com



AHMADOU MONFOPA
Senior Sales Executive
☎ 06 45 85 71 63
✉ a.monfopa@serrala.com



ETIENNE JOUET
Senior Solution Architect
☎ +49 17 21 06 52 90
✉ e.jouet@serrala.com





PRÉSENTATION de la société

Sidetrade (Euronext Growth : ALBFR.PA) propose une plateforme Order-to-Cash qui révolutionne la génération et la sécurisation du cashflow. Grâce à « Aimie », sa technologie d'Intelligence Artificielle et de la GenAI (Intelligence Artificielle Générative), Sidetrade analyse quotidiennement plus de 6 100 Mrd\$ de transactions inter-entreprises dans son Cloud, anticipant les comportements de paiement de plus de 40 millions d'entreprises à travers le monde. Aimie recommande les meilleures stratégies opérationnelles, dématématise et automatise avec intelligence les processus Order-to-Cash, améliorant ainsi productivité, résultats et BFR des organisations.

En 2024, Sidetrade, leader mondial des applications Order-to-Cash basé sur l'IA, a été nommé Leader IDC MarketScape du logiciel d'automatisation des comptes clients à l'échelle mondiale pour les grandes et moyennes entreprises. Sidetrade a également été nommé leader dans le Gartner® Magic Quadrant™ et inclus dans les capacités critiques pour les applications Invoice-to-Cash pendant trois années consécutives depuis 2022. Du point de vue de Sidetrade, cette reconnaissance est une reconnaissance supplémentaire de sa capacité d'exécution et de l'exhaustivité de sa vision.

Avec plus de 400 employés en Europe, aux États-Unis et au Canada, Sidetrade accompagne des grandes entreprises dans plus de 85 pays, dont Bidcorp, Biffa, Bunzl, Engie, Expedia, Inmarsat, KPMG, Lafarge, Manpower, Opentext, Page, Randstad, Saint-Gobain, Securitas, Sodexo, Tech Data, UGI, Veolia. Sidetrade est membre du Pacte Mondial des Nations Unies, adhérant à ses principes d'entreprise responsable.

Pour plus d'information, visitez www.sidetrade.com et suivez @Aimie sur LinkedIn.

LES FONCTIONNALITÉS de la solution



1

Aimie : l'IA générative ultime pour O2C

Aimie, l'experte IA Order-to-Cash de Sidetrade, est formée grâce au plus grand Data Lake du secteur et s'intègre parfaitement à l'optimisation du Cash Flow. Véritable membre de l'équipe Finance, Aimie génère des réponses e-mail, propose des résumés de collection et analyse les données de paiement, tout en apprenant en continu de l'écosystème des acheteurs. Cette collaboration interactive permet à Aimie de découvrir des informations cruciales et de fournir des recommandations sur mesure, sécurisant et accélérant l'ensemble du cycle Order-to-Cash. Libérez le potentiel de votre équipe Finance avec Aimie.

2

Data Lake O2C : Intelligence Collaborative

Le Data Lake de Sidetrade exploite la puissance d'Aimie, l'IA Order-to-Cash, pour alimenter la plateforme globale Order-to-Cash, transformant ainsi l'expérience client. Grâce à plus de 6 100 Mds \$ de transactions inter-entreprises, provenant de 38 millions d'acheteurs B2B et plus d'un milliard de factures traitées sur 5 ans, découvrez comment votre entreprise et votre région se positionnent par rapport au DSO moyen, aux conditions de paiement et aux délais de règlement dans votre secteur d'activité. Sidetrade révolutionne l'intelligence collaborative pour vous donner un avantage stratégique.

3

Gérer le risque de crédit

Sidetrade Credit Risk Expert optimise la gestion des risques financiers grâce à l'intelligence artificielle. En combinant vos données internes, des informations d'agences de crédit et d'assureurs, il offre une vision complète des clients. Avec des workflows automatisés et des analyses prédictives, cette solution accélère les décisions de crédit, réduit les risques et améliore la trésorerie pour soutenir votre croissance.

4

Résoudre rapidement les litiges

La solution de gestion des litiges de Sidetrade, DigitalCase, permet aux équipes financières de gérer efficacement ces aspects. Les e-mails entrants sont automatiquement attribués aux équipes dédiées, et tous les détails, y compris l'historique, les échanges d'e-mails et les factures associées, sont stockés de manière centralisée sur la plateforme de Sidetrade. Résolvez rapidement les litiges, accélérez les paiements et améliorez l'expérience client.



LES FONCTIONNALITÉS de la solution



5

Plateforme O2C : Optimiser le cycle de valeur

La plateforme Order-to-Cash alimentée par l'IA de Sidetrade contribue à transformer les opérations financières, aidant de sorte les entreprises à augmenter leurs revenus, à protéger leur rentabilité et à optimiser leur besoin en fonds de roulement. Découvrez les multiples solutions de Sidetrade : Sales Order processing, Credit Risk Management & Customer Onboarding, e-Invoicing & Compliance, Customer portal & Payments, Collections & Dispute Management, Cash Application.

6

Automatiser le traitement des commandes

Le module de traitement des commandes automatise le contrôle de conformité des informations entrantes afin de réduire les erreurs de facturation et accélère le processus de commande pour une expérience client optimisée.

7

Gérer efficacement le poste client

La solution de gestion des relances et litiges de Sidetrade exploite le Data Lake et l'Intelligence Artificielle avancée pour élaborer des stratégies de gestion du poste client optimales. Notre assistante IA, Almie, apprend en continu des données clients et financières et compare l'efficacité des actions suggérées par l'IA aux actions des gestionnaires du poste client. Grâce à l'analyse de l'historique des paiements et du comportement des acheteurs, Almie aide les équipes à mettre en oeuvre des stratégies de relance des créances plus rapides et efficaces.

8

Cash Application – Lettrage automatique

Le module de Lettrage de Sidetrade accélère le processus de saisie des encaissements. Il utilise l'IA et les données comportementales de vos clients disponibles dans notre Data Lake pour effectuer des rapprochements complexes (information non complète, intégration d'avis de paiements, paiement unique pour multiples factures, etc.). Atteignez plus de 90% de productivité dans la saisie et le lettrage des encaissements. Automatisez le lettrage en exploitant les expériences de paiement de vos acheteurs avec vous et d'autres fournisseurs.



BIFFA

Rendre les équipes plus efficaces et stratégiques à l'aide de l'IA !

Biffa a tiré parti de la technologie d'IA de Sidetrade pour faire passer ses processus Order-to-Cash de tactiques à stratégiques.

« Nous étions convaincus que la technologie avancée de Sidetrade, basée sur l'intelligence artificielle, nous permettrait de gagner en efficacité. »

RICHARD PIKE, DAF, Biffa

« Sidetrade est une excellente plateforme. Tous nos gestionnaires de crédit adorent l'utiliser. Et elle apporté des avantages commerciaux vraiment significatifs. »

EMILY MUNNOCH,
Directrice financière des services partagés, Biffa.

NESPRESSO

Réduire les délais de paiement des clients B2B, tout en renforçant leur niveau de satisfaction.

L'utilisation conjointe du service Sidetrade d'externalisation de la gestion du poste client et de l'application Augmented Cash a permis à Nespresso depuis 2006 de réduire significativement les délais de paiement des clients B2B, tout en renforçant leur niveau de satisfaction.

« Le service Finance de Nespresso se devait d'innover pour être partie prenante de l'expérience client et incarner la valeur et l'identité du groupe. Sidetrade a su nous proposer une offre disruptive avec une analyse très précise de nos processus et une personnalisation de notre relation client. Depuis 2006, Sidetrade se positionne comme un partenaire stratégique qui a su s'imprégner de notre culture d'entreprise. »

JEAN-MICHEL CECCONI,
Directeur Administratif et Financier de Nespresso France.

Références **CLIENTS**



Le résumé du podcast



**JEAN-CLAUDE
CHARPENET**
Partenaire Associé
SIDETRADE



KARIMA REKAI
Business Process
Owner Direction
Transformation Finance
EDENRED

Dans cet épisode, la discussion se concentre sur l'Intelligence Artificielle au service de la gestion du Cash, illustrée par la collaboration entre Sidetrade et Edenred. Sidetrade, entreprise experte dans la digitalisation du cycle Order-to-Cash (O2C), accompagne Edenred dans l'optimisation de ses processus financiers. Jean-Claude Charpenet, VP Sales Europe de Sidetrade, explique comment leur plateforme O2C en Cloud, alimentée par un puissant Data Lake, utilise l'IA pour aider Edenred à anticiper les comportements de paiement de ses clients et accélérer le Cash Flow. Avec plus de 500 clients en production et 40 millions d'acheteurs, Sidetrade gère un volume de transactions financières de 7 000 milliards d'euros,

illustrant l'ampleur de son expertise. Sidetrade est fière d'être la seule entreprise française désignée Leader dans le Magic Quadrant de Gartner pour les applications Invoice-to-Cash.

Karima Rekai, BPO Finance and Change Management chez Edenred, partage l'expérience de son Groupe dans l'usage de cette technologie et le développement du partenariat avec Sidetrade. Edenred, bien connu pour ses tickets restaurant, gère trois domaines : la restauration, la mobilité, et les paiements professionnels. Afin d'optimiser ces activités dans 45 pays, Edenred a choisi Sidetrade pour consolider et optimiser la gestion de son poste client. Aimie, l'IA de Sidetrade, y joue un rôle essentiel en priorisant les actions de relance et en générant des emails personnalisés pour les collaborateurs, facilitant ainsi leur quotidien.

La mise en place de cette technologie n'a pas été sans défis. Edenred a dû surmonter des réticences internes, notamment la crainte que l'IA remplace l'humain. Des preuves de concept (POC) ont été utilisées pour démontrer l'efficacité de l'IA sur de petits clients, avant un déploiement progressif. Les résultats parlent d'eux-mêmes : une réduction significative du DSO (Days Sales Outstanding) en France et au sein d'autres unités du Groupe. En France, une réduction de sept jours du DSO a permis de libérer 70 millions d'euros de cash.

Sidetrade poursuit son innovation pour améliorer la performance de ses clients, en développant des fonctionnalités autour de l'IA générative. L'objectif est de fournir des recommandations d'actions personnalisées, fondées sur les comportements de paiement des clients, et d'offrir ainsi une valeur ajoutée continue. Grâce à une utilisation stratégique de l'IA et à une intégration efficace, Edenred et Sidetrade montrent comment la technologie et le partenariat fort peuvent transformer la transformation financière, générant des gains significatifs en termes de Cash Flow, d'EBITDA et d'efficacité.

**DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ
DU PODCAST**



DEEZER



SPOTIFY

LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise



CŒUR DE MÉTIER :
02C, IA et prédictif



CHIFFRES D'AFFAIRES
TOTAL :
55 millions d'euros



FONDATEUR(S) :
Olivier Novasque



DATE DE LA CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ :
2000



NOMBRE DE
COLLABORATEURS
TOTAL :
400



COMMUNICATION :
Site internet
Linkedin

Nos CONTACTS



OLIVIER NOVASQUE
CEO

☎ 01 46 84 14 30
✉ onovasque@sidetrade.com



**JEAN-CLAUDE
CHARPENET**

VP Sales Europe
☎ 01 46 84 14 38
✉ jccharpenet@sidetrade.com



PHILIPPE GANGNEUX
CFO

☎ 01 46 84 14 11
✉ pgangneux@sidetrade.com



CHRISTELLE DHRIF
Chief Communication Officer

☎ 01 46 84 14 49
✉ cdhrif@sidetrade.com



INES SINEY
Head of Customer Success Finance

☎ 01 46 84 14 20
✉ isiney@sidetrade.com



MATTHIEU TERRIER
Area VP Solutions Expert

☎ 01 46 84 13 97
✉ mterrier@sidetrade.com





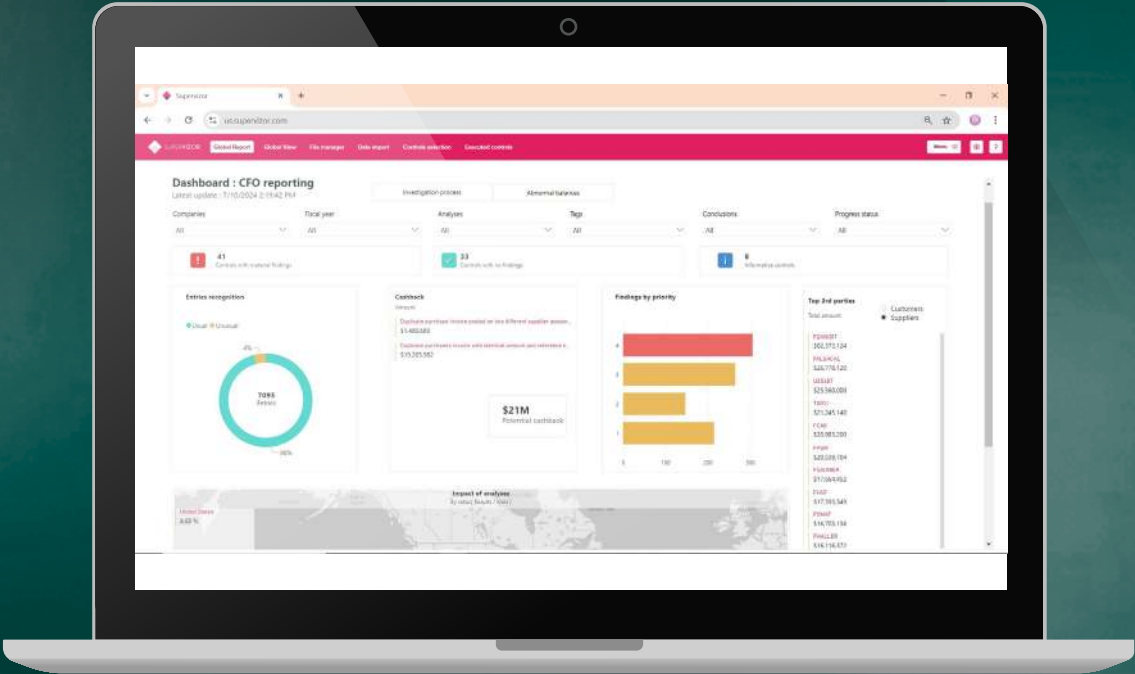
PRÉSENTATION de la société

Supervizor : La solution rapide et efficace pour sécuriser vos données financières

Supervizor est la plateforme la plus puissante pour identifier rapidement et efficacement les risques dans vos données financières. En s'intégrant à vos ERPs et aux autres systèmes sources, Supervizor détecte automatiquement et en continu les anomalies, erreurs et fraudes dans 100% de vos transactions.

Avec Supervizor, vous facilitez votre process de clôture, harmonisez vos données et pratiques comptables, maîtrisez vos risques et garantisiez la fiabilité de vos données financières et comptables.

LES FONCTIONNALITÉS de la solution



1

Import automatique des données

Sélectionnez les types de données que vous souhaitez intégrer dans Supervizor, quel que soit le système transactionnel dont elles sont issues : flux comptables, données opérationnelles, référentiels, etc.
L'outil bénéficie de connecteurs pour les principaux ERP : Oracle, SAP, Sage etc, et de nouveaux sont développés continuellement selon les besoins de nos clients.

2

Reconnaissance native des écritures

Grâce à plus de 10 ans de R&D, Supervizor analyse et comprend les pratiques de vos entreprises sans aucun paramétrage de votre part. Aujourd'hui, ce sont plus de 130 millions de pratiques comptables qui sont modélisées, avec la capacité de comprendre n'importe quel plan de comptes et de les mapper. Et plus nous avons de clients, plus le nombre de pratiques recensées s'enrichit !

3

Sélection des contrôles pré-paramétrés

Choisissez les contrôles parmi le catalogue (350 contrôles pré-paramétrés) :

- Contrôle interne & Sapin 2 (visant à identifier les erreurs et les signaux de fraude dans une démarche de contrôle interne et de réponse au pilier 5 de la loi Sapin 2).
- Audit comptable et fiscal (visant à identifier les pratiques comptables, les erreurs de comptabilisation et à mesurer le risque et la non-optimisation en matière de fiscalité et de trésorerie).

Exemples de contrôles : schéma comptable inhabituel (atypique), doublon de comptabilisation ou de règlements, analyse de la séparation des tâches, contrôle des RIB.

4

Contrôle des données en continu

Lancez vos analyses à la demande ou en continu sans intervention. Décidez de la fréquence à laquelle les contrôles s'exécutent (hebdomadaire, mensuelle, semestrielle, trimestrielle, etc.) pour un exercice donné.



LES FONCTIONNALITÉS de la solution



5

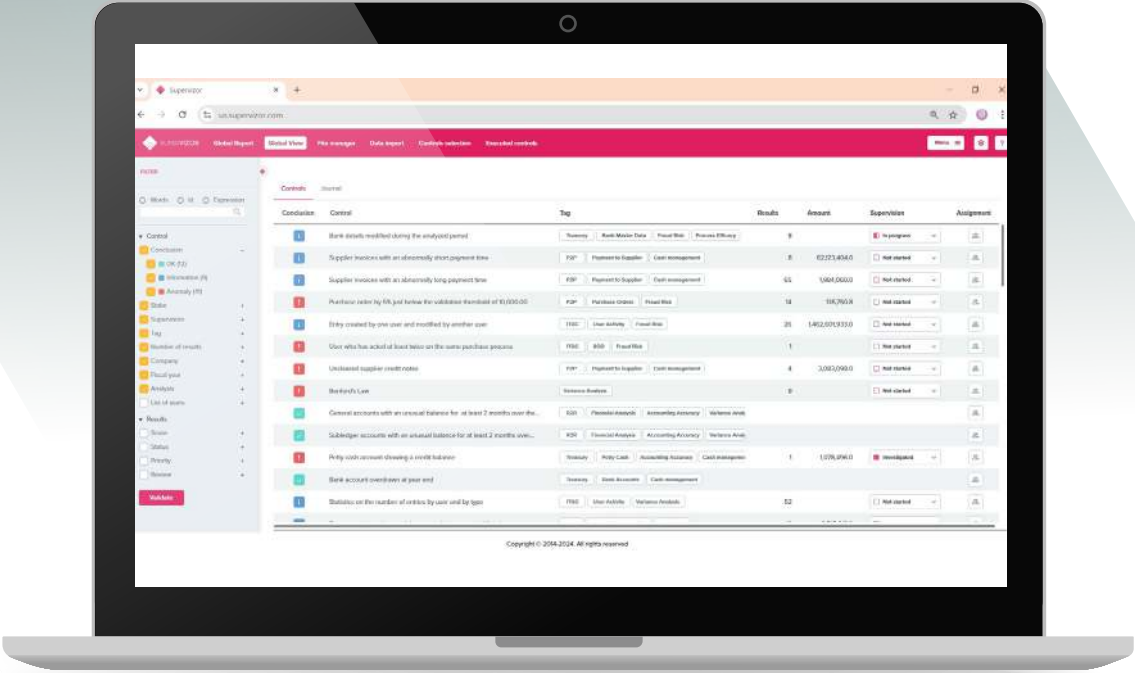
Investigation des anomalies détectées

- Naviguez dans l'interface d'investigation des anomalies, présentées dans un rapport d'audit généré automatiquement.
- Consultez les erreurs et les pistes de fraude, et priorisez les anomalies à investiguer.
- Documentez-les pour une totale traçabilité et mettez en place des actions correctives avec un système de priorisation et de workflow défini et modulable. Des exports sont possibles en Word ou PDF.

6

Reporting et datavisualisation

Profitez de tableaux de bord pour visualiser de manière synthétique les risques auxquels vous êtes exposés et transformer ces données en information à haute valeur décisionnelle. Pilotez ensuite les étapes de contrôles effectuées par chaque équipe. Partagez vos résultats sous format PDF et PPT avec vos collaborateurs.



Références CLIENTS



MICHELIN

"L'utilisation de Supervizor nous a permis de transformer notre approche des contrôles comptables et de répondre aux besoins de notre diversification croissante. Grâce à ses capacités d'intégration multi-ERP et à son module analytique, nous avons pu automatiser 37% de nos contrôles financiers et réduire les tâches manuelles. Supervizor s'est révélé être un outil central pour digitaliser nos processus, offrant des résultats rapides et des solutions adaptables à la complexité de notre organisation."

Damien Guyonnet - Head of Accounting Affairs & Financial Internal Control chez Michelin

LACOSTE

"Nous apprécions la disponibilité de l'équipe Supervizor et leur engagement à faire évoluer la solution. Supervizor nous permet d'avoir plus de visibilité sur les différents calculs, une meilleure connaissance des flux existants localement, et de définir des plans d'action suite aux possibles anomalies identifiées."

Frédéric Michelin - Vice-President of Global Accounting chez Lacoste

QUADIENT

"Le but ce n'est pas d'ajouter du travail à faire aux équipes mais de potentiellement remplacer des contrôles qui étaient manuels et pas nécessairement formalisés par quelque chose qui est tracé dans l'outil et que nous pouvons piloter. Grâce à Supervizor, une équipe de 2 personnes peut aujourd'hui couvrir le contrôle comptable de l'ensemble du groupe à savoir 80 pays pour 10 ERPs. Le directeur du CSP se dit même « amoureux de la solution »."

Maryon Renoux - VP Control & Internal Audit chez Quadient

GROUPE SPG INVEST

"Supervisor est devenu un outil incontournable pour sécuriser et optimiser notre gestion comptable et fiscale. Grâce à ses fonctionnalités avancées, nous avons détecté une anomalie comptable de 300 000 € avant la clôture de l'exercice et mis en place des process fiables comme des triggers empêchant les modifications non autorisées. Plus qu'un logiciel, Supervisor est aujourd'hui notre auditeur comptable et fiscal, garantissant conformité et contrôle continu."

Christophe Marie - Directeur Financier chez SPG Invest

Références CLIENTS



LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise



CŒUR DE MÉTIER :
**Fraude, Reporting
financier et extra
financier, Compliance**



CHIFFRES D'AFFAIRES
TOTAL :
NC



FONDATEUR(S) :
Alban Clot



DATE DE LA CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ :
2016



NOMBRE DE
COLLABORATEURS
TOTAL :
+60



COMMUNICATION :
**Site internet
Linkedin**

Nos CONTACTS



ARNAUD MERLET
CO-CEO
✉ arnaud.merlet@supervizor.com



ALBAN CLOT
Fondateur et CO-CEO
✉ alban.clot@supervizor.com



ALEXANDRE REVOL
Général Manager
✉ alexandre.revol@supervizor.com





PRÉSENTATION de la société

Avec un CA de 532 M€ en 2023, Tessi compte 13 000 collaborateurs répartis dans 15 pays.

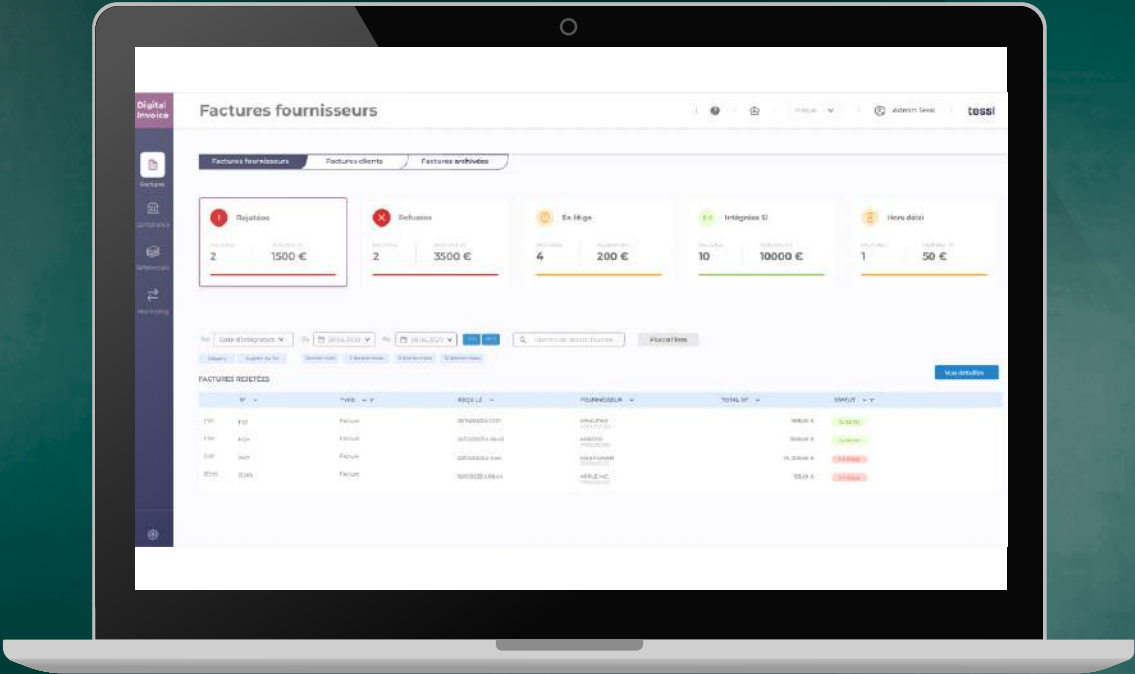
Tessi accompagne les entreprises dans la gestion de leurs factures et la digitalisation de leur processus clients et fournisseurs avec sa solution DIGITAL INVOICE by Tessi, immatriculée Plateforme de Dématérialisation Partenaire (n°0006).

Cette solution propose un éventail fonctionnel complet, adapté aux besoins variés des entreprises. De plus, elle s'accompagne d'une surcouche servicielle 100% intégrée, issue de services du groupe Tessi, permettant de couvrir l'ensemble des besoins de la chaîne de facturation clients et fournisseurs (missions d'audit, affiliation clients ou fournisseurs, gestion des référentiels, éditique...).

Grâce à celle-ci, DIGITAL INVOICE by Tessi garantie à ses clients une facturation électronique 100% conforme, une automatisation avancée, et des services additionnels adaptés aux besoins des Grandes Entreprises et ETI.

LES FONCTIONNALITÉS de la solution

tessi



DIGITAL INVOICE

DIGITAL INVOICE by Tessi est une solution SaaS. Celle-ci met à disposition des métiers, avec une Interface offrant une traçabilité et une visibilité accrue de vos factures et de leurs statuts ainsi qu'un ensemble de fonctionnalités.

1

Gestion des factures fournisseurs

Digitalisez vos factures fournisseurs, contrôlez leur validité, automatisez vos processus Procure to Pay et sécurisez votre conformité vis-à-vis de la réforme !

Avec DIGITAL INVOICE by Tessi nous vous proposons les services d'un opérateur de dématérialisation couplés à ceux d'une plateforme immatriculée PDP pour gérer vos flux entrants, en parfaite conformité avec les nouvelles dispositions de la réglementation fiscale.

Profitez dès aujourd'hui de notre plateforme de facturation électronique pour capturer l'intégralité des factures envoyées par vos fournisseurs quels que soient les canaux et formats.

2

Gestion des factures clients

Digitalisez et envoyez des factures 100% conformes dans les canaux et formats préférés de vos clients. Automatisez vos processus Order to Cash, et gagnez en productivité tout en améliorant votre relation clients.

Avec DIGITAL INVOICE by Tessi, nous vous proposons les services d'un opérateur de dématérialisation couplés à ceux d'une plateforme immatriculée PDP pour gérer vos flux sortants, en parfaite conformité avec les nouvelles dispositions de la réglementation fiscale.



ENTREPRISE FRANÇAISE
APPARTENANT AU
DOMAINE DE L'ENERGIE

Dématérialisation des factures fournisseurs et digitalisation des processus P2P

Enjeux :

- Répondre à une forte politique de transformation numérique;
- Remplacer une solution obsolète par une autre aux standards du marché;
- Mettre en place un outil moderne et communicant avec les fournisseurs;
- Améliorer la qualité et les délais de traitement des factures, documents;

Bénéfices :

- Réduction du nombre ETP (saisie / tâches manuelles);
- Nouveaux métiers (suivi de prestation / qualité des contrats);
- Gain de temps et de productivité;
- Réduction du coût d'archivage;
- Suivi et relation fournisseurs;
- Contrôle conformité / qualité / traçabilité;

SOCIÉTÉ FAMILIALE
DE TRANSPORT ET DE
LOGISTIQUE

Emission des factures clients et digitalisation des processus O2C

Enjeux :

- Émettre des factures à partir de la France mais aussi des entités EU;
- Assurer la traçabilité et la visibilité des traitements;
- Digitaliser et automatiser les processus de gestion;

Bénéfices :

- 80 % d'économie;
- 50 % de réduction des temps de traitement et des délais de paiement;
- Automatisation de l'intégration des factures dans les systèmes d'information client;
- Rapprochements automatiques factures/paiements;
- Simplification de la relation client fournisseur;
- Envois sécurisés des factures;
- Traçabilité de l'information de la facture au règlement;

Références **CLIENTS**









LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise

tessi



CŒUR DE MÉTIER :
P2P, O2C, Compliance



CHIFFRES D'AFFAIRES
TOTAL :
532 M€ en 2023



FONDATEUR(S) :
Marc Rebouah



DATE DE LA CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ :
1971



NOMBRE DE
COLLABORATEURS
TOTAL :
13 000



COMMUNICATION :
Site internet
Linkedin

Nos CONTACTS



FRANÇOIS QUAIS
Directeur d'Activité Invoice
✉ francois.quais@tessi.fr



STANISLAS DE NARP
Key Account Manager
✉ stanislas.denarp@tessi.fr



CORENTIN GALRITO
Key Account Manager
✉ corentin.galrito@tessi.fr



MARC GARROS
Key Account Manager
✉ marc.garros@tessi.fr



RIQUIER MAIRESSE
Consultant Avant-Vente
✉ riquier.mairesse@tessi.fr



FLORENT FAGUER
Responsable Marketing
Solutions Paiement
✉ florent.faguer@tessi.fr



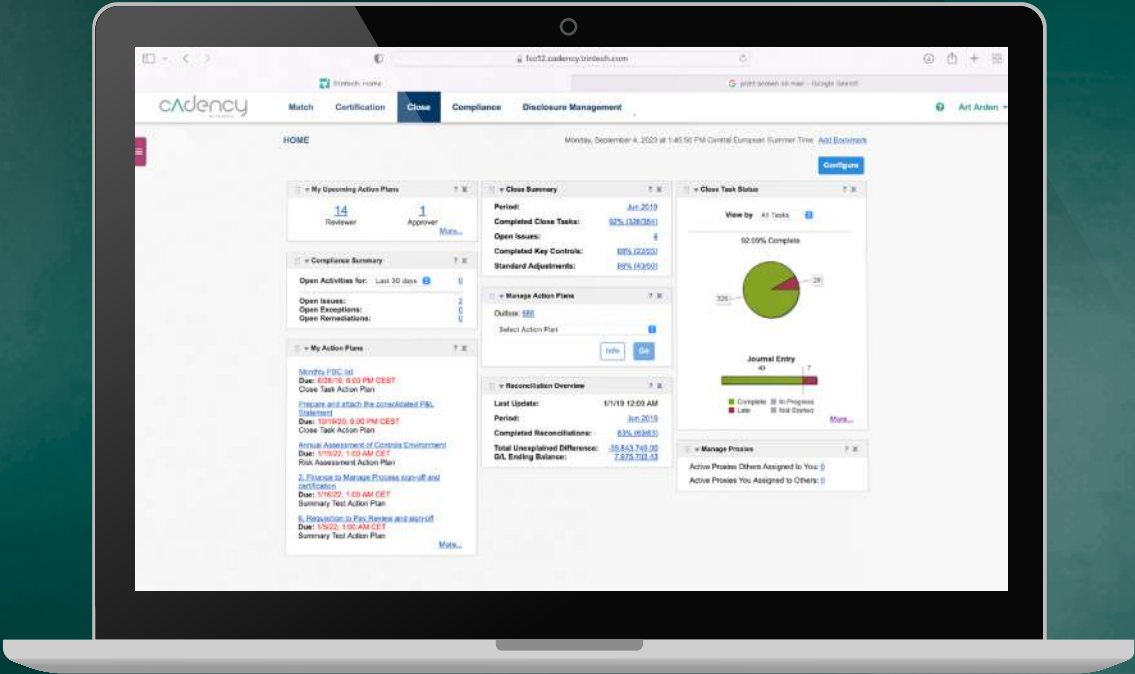


PRÉSENTATION de la société

Trintech libère votre équipe Finance. Notre solution cloud automatise les processus complexes de clôture financière, réduisant les erreurs et les délais. Ainsi, vos équipes peuvent se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée et prendre des décisions stratégiques éclairées. Rejoignez les milliers d'entreprises qui nous font confiance pour optimiser leurs performances financières.

Leader dans le domaine de la gestion des clôtures financières, Trintech dont le siège social est implanté à Plano, au Texas, possède des bureaux et des partenaires stratégiques aux États-Unis, en Europe, en Australie, en Amérique du Sud, en Afrique et dans la région Asie-Pacifique. Avec un écosystème de plus de 100 partenaires, Trintech vous connecte à un réseau d'entreprises innovantes. Pour en savoir plus, visitez fr.trintech.com

LES FONCTIONNALITÉS de la solution



1

Solution de rapprochement des transactions

Le rapprochement des transactions est une des étapes les plus longues de la clôture financière. Grâce à l'automatisation, gagnez en efficacité et améliorez la précision et la conformité réglementaire de tous les états financiers.

2

Solution de gestion des clôtures financières

Gérez l'ensemble de votre cycle de clôture financière en un seul endroit, avec rapidité et précision. En automatisant les tâches répétitives à faire valeur ajoutée, **Gagnez un temps précieux** pour vous concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée.

3

Solutions d'audit et de conformité

Appliquez votre modèle de gouvernance financière à tout le processus de clôture. La rationalisation de vos processus d'audit et de conformité met en évidence les problèmes critiques et vous permet de limiter les erreurs potentielles en vous concentrant sur les contrôles clés.

4

Solution de reporting financier

Accédez à vos données financières à tout moment, pour une visibilité totale de votre clôture financière. Grâce à des améliorations continues et à des données facilement accessibles, il est plus facile pour vos équipes financières et comptables de travailler côte à côte pour assurer une clôture plus rapide et plus efficace.



LES FONCTIONNALITÉS de la solution



5

Écritures comptables de fin de mois

L'écriture au journal est un contrôle clé de la clôture financière qui valide l'exactitude des écritures standards et non standard dans des systèmes tels que votre ERP, en centralisant tous les commentaires, les flux de travail et l'assistance en un seul endroit. Lors de la création d'une documentation prête pour l'audit de votre processus de clôture financière, les écritures de journal sont souvent une pièce manquante.

6

Comptabilité inter-sociétés

Transformez les processus inter-sociétés pour améliorer l'efficacité de la clôture mensuelle. Les contrôles préventifs, ainsi que l'automatisation, simplifient le processus de comptabilisation des transactions, éliminent les discordances et garantissent un processus de règlement efficace.

7

Solution de rapprochement des transactions

COTY

Avec une société de conseil et Trintech, Coty standardise ses processus de clôture financière au niveau mondial et réalise des économies significatives. Coty faisait face à des défis dans son processus de clôture financière. Suite à un diagnostic complet de ses processus de clôture financière, Coty a lancé un projet de transformation en partenariat avec une société de conseil. Ce projet a abouti au choix de la plateforme Cadency® de Trintech, sélectionnée pour sa capacité à s'intégrer à leur ERP SAP, optimiser et automatiser l'ensemble de leur processus de clôture financière, accélérer leur temps de clôture, s'adapter à leur activité et générer de la valeur dans toute l'entreprise.

En s'associant avec Trintech, Coty a obtenu les avantages suivants :

- Processus standardisés pour améliorer le suivi et les rapports.
- Calendrier global aligné pour des échéances cohérentes.
- Gains d'efficacité grâce à l'auto-approbation et l'auto-posting dans SAP, réduisant les erreurs manuelles.
- Meilleure gestion des risques avec des rapprochements planifiés.
- Réduction des coûts, économisant environ 15 ETP grâce à la standardisation des processus.

SERCO

Serco Group plc augmente son efficacité et réduit le risque d'entreprise en automatisant ses processus financiers avec Cadency® by Trintech. Serco est un acteur majeur mondial dans le domaine des services professionnels et de l'ingénierie. Serco a mené avec succès le déploiement de Cadency, en veillant à plusieurs facteurs essentiels. « La réussite d'un projet repose sur une bonne compréhension des besoins, une gouvernance adéquate, et un soutien de la direction », explique Paul Adams, Responsable New Business et R2R. L'entreprise a également externalisé une partie de ses processus de F&A à une société de conseil pour améliorer l'efficacité, en s'appuyant sur l'automatisation des contrôles pour réduire les erreurs et optimiser ses rapports. Serco utilise désormais Cadency pour effectuer 5 000 rapprochements mensuels de bilans et a automatisé 15 000 comptes, économisant ainsi 500 heures par mois. Grâce au connecteur SAP de Trintech, « notre équipe peut analyser les données en quelques minutes, assurant une correspondance fiable entre SAP et Cadency », déclare Paul Adams. L'automatisation a permis à Serco de réduire les coûts tout en recentrant l'équipe sur des tâches à forte valeur ajoutée. En centralisant ses méthodes de travail sur Cadency, Serco a mis en place un système de gestion des connaissances qui préserve le savoir-faire de l'entreprise, même en cas de turnover.

Références **CLIENTS**









Le résumé du podcast



VINCENT PETRE

Head of Solution Consultant
EMEA

TRINTECH

Dans un monde en constante mutation, les entreprises sont confrontées à des défis majeurs en matière de clôture financière et de contrôle interne. Pour répondre à ces enjeux, Trintech émerge comme un leader reconnu, offrant des solutions innovantes pour optimiser ces processus critiques. Vincent Petre, responsable des équipes de conseil et de transformation chez Trintech, explique dans un podcast dédié l'approche de l'entreprise.

Trintech se distingue par ses plateformes SaaS, intégrées et hébergées dans le cloud, qui automatisent et standardisent les processus de clôture financière. Ces outils permettent aux entreprises de gérer de manière efficace les écritures

comptables, la révision des comptes, ainsi que les réconciliations transactionnelles et intercompagnies. Une gestion optimisée des tâches de clôture et un module GRC pour le contrôle interne complètent cette offre.

Dans un contexte économique incertain, marqué par l'inflation et des exigences réglementaires croissantes, l'entreprise aide les directions financières à naviguer avec agilité. Grâce à l'automatisation, les entreprises peuvent réaliser des économies substantielles en moins de six mois. L'accent est également mis sur la transformation digitale, essentielle pour rester compétitif. Elle accompagne les entreprises dans l'adaptation aux nouvelles technologies et aux changements réglementaires, tels que la CSRD en France et les évolutions des normes comptables internationales.

La vision de Trintech est de libérer des gains de productivité au sein des départements financiers grâce à une intégration fluide avec les systèmes IT existants. L'objectif est de valoriser le temps des employés, en réduisant les tâches répétitives pour se concentrer sur l'analyse et la prise de décision. Trintech propose une approche plateforme, offrant des modules homogènes pour une adoption rapide et une compétitivité en termes de coûts.

La standardisation et l'autonomie des clients sont des piliers centraux de leur approche. Les entreprises peuvent déployer les solutions par elles-mêmes, réduisant ainsi les coûts. L'automatisation est encouragée de manière prudente, avec des technologies natives simples à mettre en place, assurant un retour sur investissement rapide.

La gestion des données est également un axe fort, permettant des améliorations continues grâce à des intégrations avec des outils comme Power BI. Enfin, Trintech se concentre sur une relation client durable, privilégiant le conseil et les meilleures pratiques, avec des interactions régulières pour optimiser l'utilisation des outils.

Avec plus de 4 500 clients à travers le monde, Trintech s'impose comme un partenaire clé pour les entreprises cherchant à moderniser et à sécuriser leurs processus financiers. Dans un secteur en pleine évolution, l'agilité et l'innovation sont plus que jamais des atouts incontournables.

DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ
DU PODCAST



DEEZER



SPOTIFY

LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise



CŒUR DE MÉTIER :
Automatisation de la
clôture des comptes



CHIFFRES D'AFFAIRES
TOTAL :
NC



FONDATEUR(S) :
Trintech a été fondée par
deux frères en 1987 au Trinity
College de Dublin, d'où notre
nom « Trintech »



DATE DE LA CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ :
1987



NOMBRE DE
COLLABORATEURS
TOTAL :
500



COMMUNICATION :
Site internet
Linkedin

Nos CONTACTS



MOUNIA FARIDANE
Manager, Professional Services
☎ +44 78 54 14 41 43
✉ mounia.faridane@trintech.com



RAYAN DJEBBAB
Inside Sales Associate
☎ 07 88 31 26 89
✉ rdjebbab@trintech.com



HÉLÈNE SOURDEAU
Senior Marketing Manager
☎ +44 78 54 14 41 43
✉ helene.sourdeau@trintech.com



MARC AILLARD
Regional Sales Manager
☎ +44 79 84 27 87 06
✉ marc.aillard@trintech.com



VINCENT PETRE
Head of Solution Consultant
EMEA
☎ +44 74 86 61 12 25
✉ vincent.petre@trintech.com



KATHRYN MOSES
Inside Sales Representative
☎ 07 85 41 44 14
✉ Kathryn.moses@trintech.com



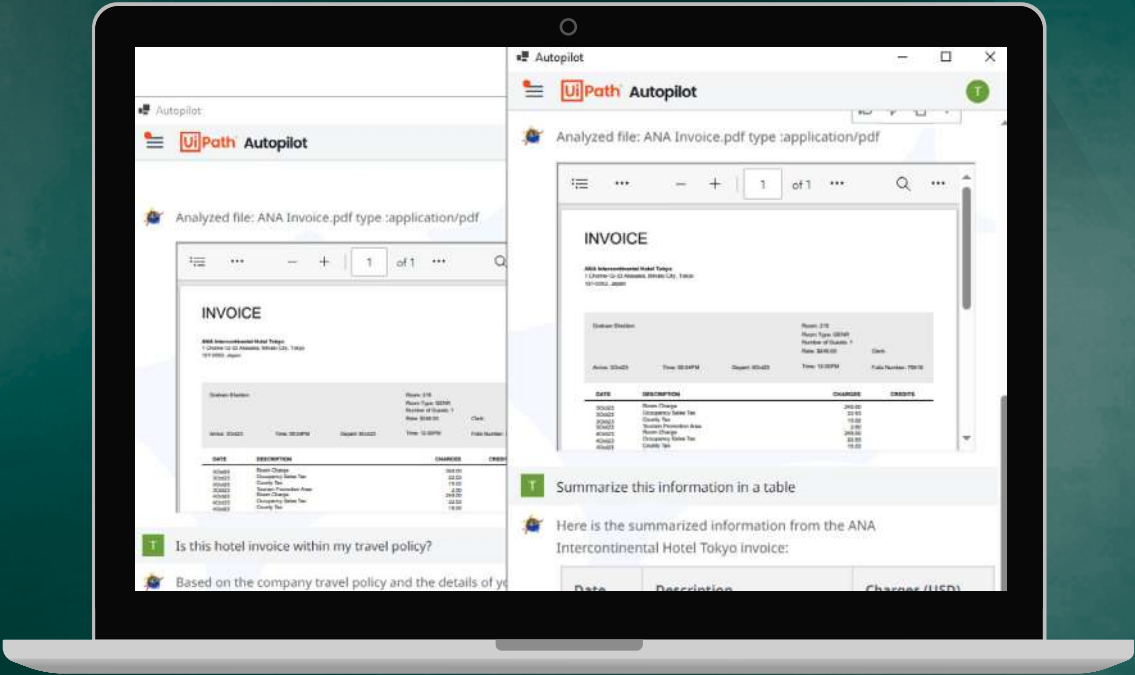


PRÉSENTATION de la société

UiPath (NYSE : PATH) a pour mission d'améliorer le travail afin de permettre à tous de travailler de manière plus créative, plus collaborative et plus stratégique. La Business Automation Platform de UiPath, alimentée par l'IA, intègre la solution leader en termes d'automatisation robotisée des processus (RPA). Elle combine une suite de fonctionnalités permettant de comprendre, d'automatiser et d'exploiter les processus de bout en bout, offrant ainsi un retour sur investissement sans précédent.

Aujourd'hui, alors que le monde se dirige vers un avenir agentique, la plateforme UiPath™ permet aux agents d'IA, aux robots, aux personnes et aux modèles de collaborer harmonieusement afin de révolutionner les industries et d'améliorer le potentiel humain.

LES FONCTIONNALITÉS de la solution



1

UiPath Autopilot

Effectuez des tâches quotidiennes et fastidieuses en un temps record.

Vous avez un grand nombre de tâches fastidieuses à effectuer chaque jour, comme soumettre une note de frais, traiter des factures ou planifier un voyage d'affaires. Et si vous pouviez les automatiser en écrivant simplement votre demande à un compagnon IA personnel ? Voici UiPath Autopilot for Everyone, le compagnon de travail de confiance qui aide tout le monde, du PDG au stagiaire, à automatiser le travail quotidien.

2

UiPath Agent Builder

Créez des Agents IA capables de penser, de planifier et de travailler seuls.

Il s'agit du moyen le plus sûr et facile de créer, de tester et de lancer des agents et les automatismes agentiques qu'ils exécutent. Bénéficiez d'une visibilité et d'un contrôle complets des fonctionnalités de Gen AI, des modèles et des données grâce à UiPath AI Trust Layer.

3

UiPath Process Mining

Optimisez vos processus métier.

Exploitez les données de vos applications métiers (ERP ou CRM par exemple) pour acquérir une compréhension approfondie de vos processus. Vous saurez ce qu'il faut automatiser et comment le faire au mieux (et aussi en démontrant l'impact après coup).

4

UiPath Document Understanding

Apprenez aux robots à traiter des documents grâce à l'intelligence artificielle.

Que diriez-vous de robots logiciels capables de comprendre les documents ? D'extraire, d'interpréter et de traiter pour vous des données issues de PDF, d'images, de textes manuscrits et de numérisations ?

Avec Document Understanding, vos robots peuvent effectuer toutes ces tâches. Déléguez davantage votre paperasse numérique à vos assistants robotiques, avec l'aide de l'IA.



LES FONCTIONNALITÉS

de la solution



5

UiPath Communication Mining

Contrôlez et automatiser les communications d'entreprise.

UiPath Communications Mining transforme chaque message, courrier électronique ou conversation professionnelle en données exploitables, en temps réel et sur n'importe quel canal de communication en combinant l'IA et l'automatisation.

6

UiPath Assistant

Offrez à chacun la possibilité de se lancer dans l'automatisation.

L'Assistant UiPath permet d'accéder facilement à des automatisations sélectionnées destinées à aider les agents dans leurs tâches quotidiennes. Il permet aux responsables de l'automatisation de gérer, de distribuer et de gouverner l'automatisation de manière centralisée. Et il porte l'impact de l'automatisation vers de nouveaux sommets dans l'ensemble de l'entreprise.

7

UiPath Task Mining

Constituez un pipeline d'automatisations grâce à une analyse des tâches perfectionnée par l'IA.

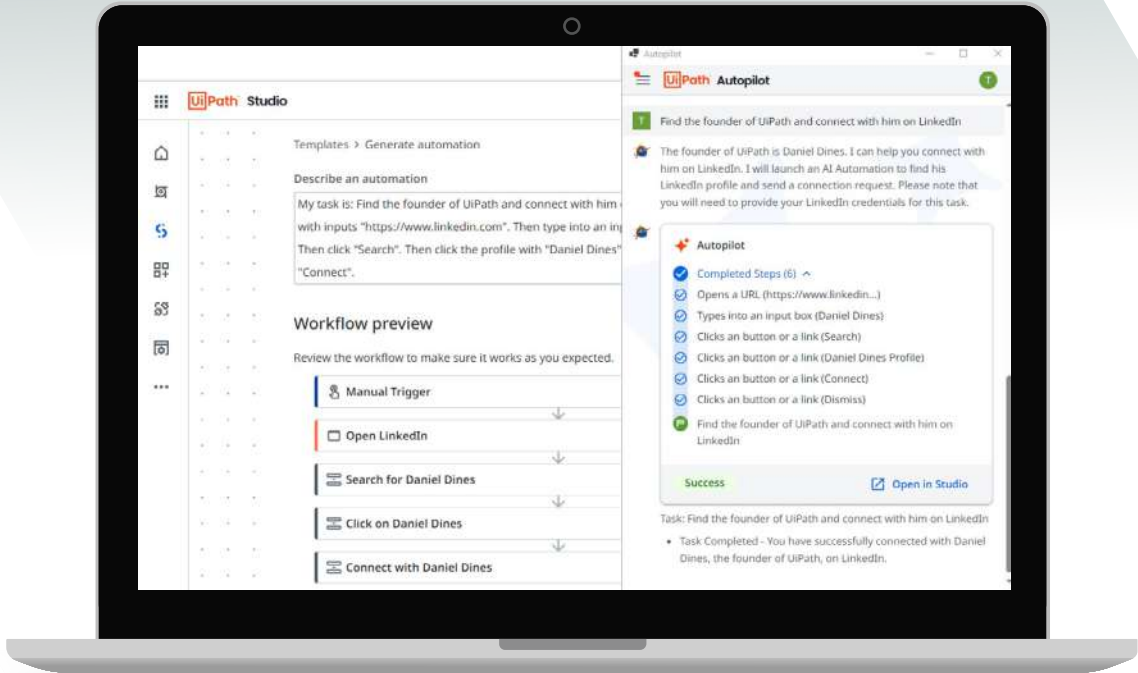
UiPath Task Mining identifie et agrège automatiquement les workflows de vos employés, puis applique l'IA afin d'analyser les tâches répétitives et de les ajouter à votre pipeline d'automatisations. Ainsi, vous aurez une visibilité sur votre travail, connaîtrez les tâches à automatiser, et accélérerez la création de bots.

8

UiPath Test Suite

Procurez puissance et résilience à chaque robot et chaque application.

Automatisez et centralisez les tests pour assurer la qualité de chaque automatisation et application avant de la mettre en pratique. Vous serez ainsi capable de lancer des robots résilients et des logiciels de qualité, et ce, sans mettre votre patience à l'épreuve.



Evros Technology Group

EVROS TECHNOLOGY GROUP RÉDUIT DE 80% LE DÉLAI DE TRAITEMENT DE SES FACTURES D'ACHAT À L'AIDE DES PRODUITS D'IA UIPATH.

Cette entreprise irlandaise spécialisée dans les services IT a choisi UiPath pour améliorer l'efficacité de ses opérations financières avec UiPath Document Understanding et AI Center.

Evros Technology Group a intégré les solutions UiPath pour transformer son processus de facturation. En automatisant la gestion de 1 800 factures mensuelles, l'entreprise a réduit le temps consacré à cette tâche de 20 à 4 heures par semaine.

Cette optimisation, portée par les solutions d'automatisation + IA de UiPath, permet un traitement rapide et précis tout en rendant l'équipe financière autonome. Avec un gain de temps de 80%, Evros illustre l'impact stratégique de l'automatisation pour booster efficacité et innovation.

Thermo Fisher Scientific

THERMO FISHER SCIENTIFIC RÉDUIT SON DÉLAI DE TRAITEMENT DES FACTURES DE 70% POUR 824 000 DOCUMENTS TRAITÉS CHAQUE ANNÉE.

Leader mondial dans la production d'instruments scientifiques, Thermo Fisher Scientific emploie 90 000 collaborateurs dans 50 pays. Face aux défis de la pandémie de COVID-19, son équipe Smart Automation Global Business Services (GBS) a déployé UiPath Document Understanding pour automatiser des processus critiques, notamment le traitement des factures P2P.

La solution, intégrant Automatisation et IA, a permis une réduction de 70% du temps de traitement des factures. Environ 53% des 824 000 factures annuelles sont désormais gérées sans intervention humaine, libérant l'équivalent de 8 employés à temps plein.

Cette solution sert désormais de base pour étendre l'automatisation à d'autres processus stratégiques, renforçant ainsi la performance et l'innovation au sein de l'entreprise.

Références **CLIENTS**



Le résumé du podcast



ALEXANDRA SYROVATSKI

Directrice Générale

UIPATH

Dans cet épisode, Bertrand interviewe Alexandra Syrovatski, directrice générale de UiPath France, pour explorer comment l'automatisation et l'intelligence artificielle transforment les processus financiers et comptables. UiPath, une plateforme spécialisée dans l'automatisation, qui permet de simuler le travail humain sur ordinateur grâce à des technologies avancées. Cette approche aide les entreprises à optimiser leurs processus en identifiant les goulots d'étranglement et en proposant des automatisations pour éliminer les tâches répétitives et sans valeur ajoutée, telles que le copier-coller.

Alexandra explique que l'objectif principal n'est pas de remplacer l'humain, mais d'améliorer la qualité de vie au travail en permettant aux employés de se concentrer sur des

tâches plus intellectuelles et analytiques. Elle cite l'exemple de Schneider Electric, où UiPath a fluidifié l'utilisation de 300 applications différentes, rendant ainsi les processus plus efficaces. Un autre exemple est celui de Klépierre, où l'automatisation a simplifié la création et la vérification des fournisseurs dans leur ERP.

L'IA joue un rôle crucial dans cette automatisation, notamment à travers la reconnaissance de documents et de textes, la compréhension des données non structurées et l'interaction en langage naturel. UiPath intègre divers types d'IA pour exécuter des tâches complexes et assurer une interaction fluide entre les différentes applications utilisées dans une entreprise. Alexandra souligne que l'humain reste toujours impliqué dans le processus, surtout lors des étapes critiques nécessitant une intervention ou un contrôle humain.

En termes de transformation numérique, UiPath collabore avec des entreprises comme SAP pour faciliter la migration vers des systèmes ERP sur le cloud, en automatisant les tâches qui ne peuvent pas être intégrées dans le modèle standard. Alexandra conclut en décrivant la solution comme une plateforme d'orchestration capable de s'adapter aux innovations technologiques en constante évolution, en associant IA, robots et intervention humaine pour créer

des processus sophistiqués et autonomes. Cette approche positionne UiPath comme un chef d'orchestre dans le monde complexe des finances numériques.

DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ
DU PODCAST



DEEZER



SPOTIFY

LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise



CŒUR DE MÉTIER :
Logiciels d'automatisation
d'entreprise et d'IA



CHIFFRES D'AFFAIRES
TOTAL :
\$1.31B



FONDATEUR(S) :
Daniel Dines



DATE DE LA CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ :
2005



NOMBRE DE
COLLABORATEURS
TOTAL :
4035



COMMUNICATION :
Site internet
Linkedin

Nos CONTACTS



ALEXANDRA SYROVATSKI
Directrice Générale UiPath
France

☎ 01 73 01 52 82
✉ alexandra.syrovatski@uipath.com



ALESSANDRO BAGLIO
Regional Vice President
UiPath France

☎ +39 33 16 13 21 22
✉ alessandro.baglio@uipath.com



ALEXANDRE CHAUTARD
Sales Director Public Sector
UiPath France

☎ 06 08 76 50 85
✉ alexandre.chautard@uipath.com



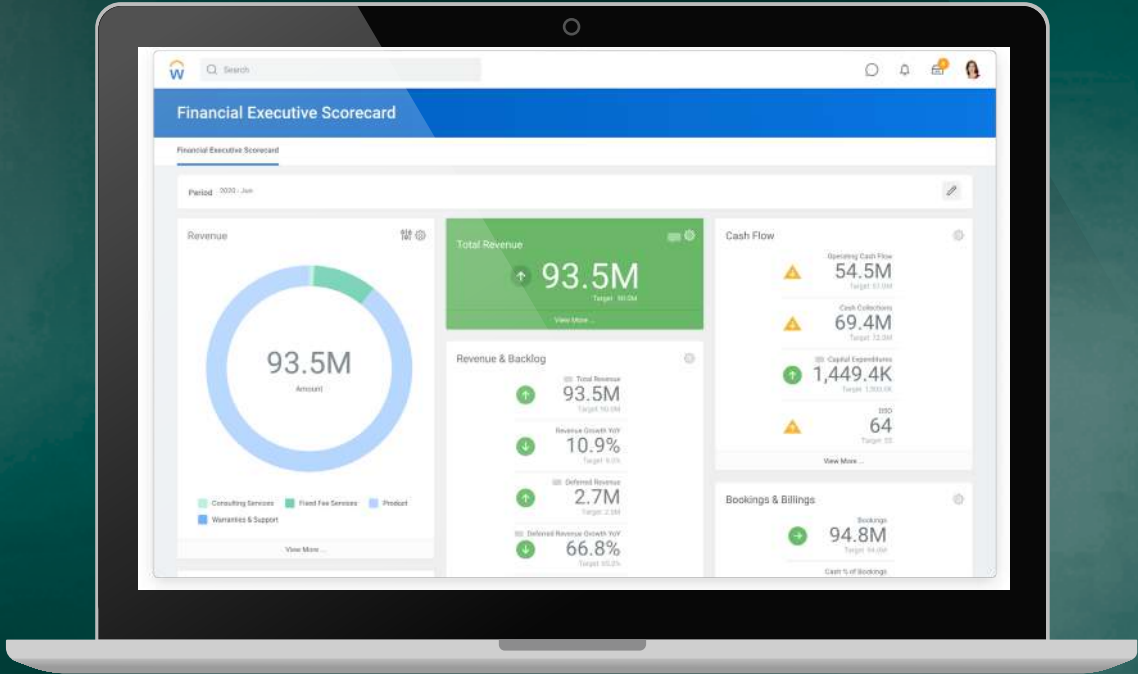


PRÉSENTATION de la société

Workday est la plateforme de référence de gestion des collaborateurs et de la finance, deux actifs stratégiques pour les entreprises. Avec l'IA placée au cœur de son architecture, Workday aide les entreprises et leurs collaborateurs à gagner en productivité et à conserver toujours une longueur d'avance. Workday a été adoptée par plus de 10 500 entreprises dans le monde entier, tous secteurs confondus, des ETI à plus de 60% des entreprises du classement Fortune 500.

Pour plus d'informations, visitez le site workday.com/fr.

LES FONCTIONNALITÉS de la solution



1

L'IA de Workday : simplifiez les processus financiers

Depuis près de dix ans, nous investissons dans l'IA pour repousser les limites du potentiel humain. Pour moderniser la Finance, les équipes doivent éliminer les tâches manuelles et répétitives afin de libérer du temps pour le travail stratégique. Workday intègre l'IA à ses applications pour fournir une automatisation intelligente et des recommandations assistées par l'IA. Workday Adaptive Planning utilise la planification conversationnelle pour offrir une expérience utilisateur permettant d'accéder rapidement aux données, de découvrir des informations contextuelles pertinentes et d'obtenir des recommandations d'actions basées sur ces informations.

2

Plannification financière

Développez une planification financière plus collaborative, complète et dynamique :

- Changez de scénario de planification à n'importe quel niveau de l'entreprise ;
- Visualisez, saisissez et actualisez facilement vos données de planification ;
- Comprenez mieux vos chiffres en élaborant instantanément des graphiques ;
- Connectez vos données de planification à la suite Microsoft® pour actualiser facilement les rapports ;
- Gérez, modifiez, modélisez les résultats, analysez les écarts et corrigez le tir, au rythme de l'évolution de votre entreprise.

3

Comptabilité et contrôle de gestion

Votre comptabilité, votre consolidation, votre gestion des achats et des projets, votre reporting et vos analyses, le tout rassemblé dans une plateforme ERP unique dans un Cloud moderne :

- Bénéficiez d'une compréhension plus approfondie de vos chiffres grâce à des rapports multidimensionnels et interactifs ;
- Prenez des décisions en temps réel via la comptabilité et les analyses in-memory ;
- Gérez toutes les activités avec des processus de gestion flexibles et intégrés ;
- Réagissez rapidement au changement avec des configurations simples.

4

Audits et contrôles internes

Workday a été créé après la mise en application de la loi Sarbanes-Oxley, ce qui signifie que les fonctions de contrôle interne, d'audit proactif et de vérification de conformité sont intégrées dans le système :

- Tirez parti d'un système comptable complet, assorti de pistes d'audit exhaustives ;
- Utilisez des données en temps réel pour découvrir les tendances et identifier les risques potentiels ;
- Profitez des rapports livrés en standard sur les indicateurs de risques ;
- Trouvez et gérez rapidement les incompatibilités dans la séparation des tâches.



LES FONCTIONNALITÉS de la solution



5 Gestion des revenus

- Avec Workday Revenue Management, vous disposez d’une grande flexibilité pour gérer les contrats, la facturation, le recouvrement, la comptabilité et les analyses, tout ceci à partir d’un seul système :
- Optimisez les flux de trésorerie tout en minimisant les erreurs ;
 - Facilitez la transition vers de nouvelles normes de reconnaissance des revenus et réduisez vos coûts d’audit ;
 - Automatisez les processus de facturation pour vos différents types de produits et services ;
 - Améliorez les prévisions grâce à une visibilité en temps réel des flux de revenus ;
 - Simplifiez l’intégration avec les systèmes de gestion de fournisseurs tiers.

6 Reporting et analyses

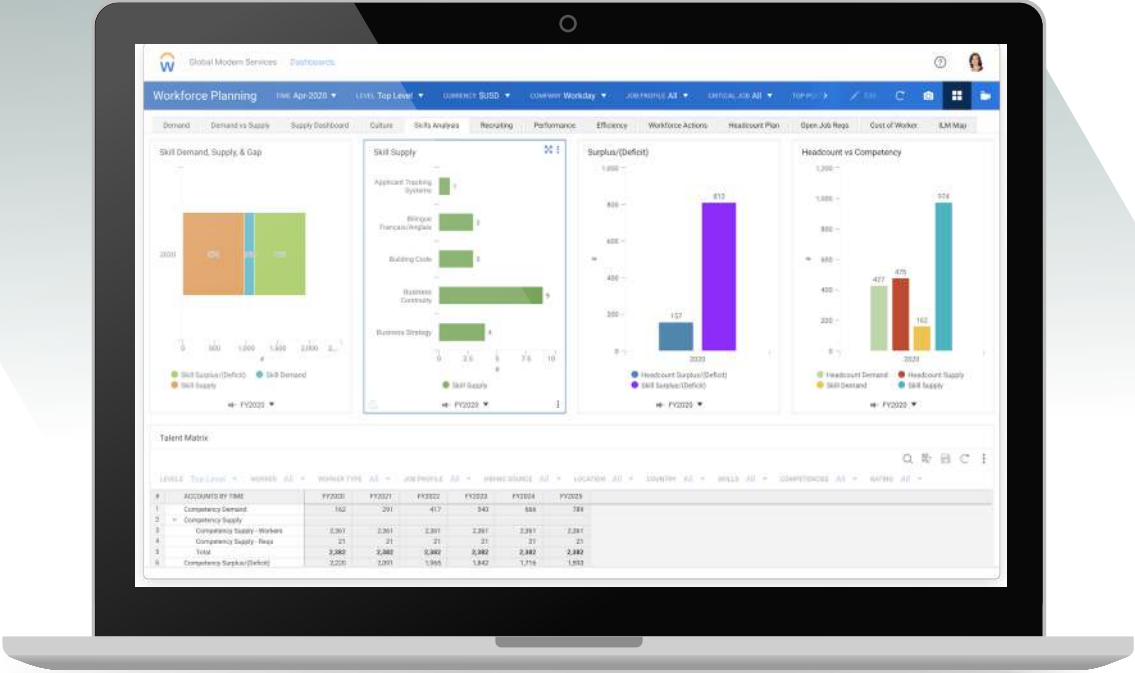
- Une vision complète et fiable sur la finance, allez au-delà du reporting financier classique. Avec les fonctionnalités de reporting et d’analyse financière de Workday, vous disposez de toutes les informations commerciales, financières et RH dont vous avez besoin dans un seul et même endroit :
- Des décisions basées sur des données en temps réel ;
 - Générez des rapports et des analyses sur n’importe quelle dimension pour la finance, les RH ou la paie ;
 - Fournissez à vos équipes les analyses dont elles ont besoin ;
 - Un seul modèle de sécurité ;
 - Créez des rapports de gestion provenant de n’importe quelle source de donnée.

7 Consolidation et clôture

- En quelques clics, Workday vous permet d’automatiser la consolidation financière, le reporting et la clôture.
- Simplifiez la consolidation en automatisant les tâches d’élimination et de conversion ;
 - Gérez les scénarios d’investissement dans une filiale, d’activité de participation minoritaire et de comptabilisation de vos participations ;
 - Effectuez les éliminations intra-groupes et les conversions de devise ;
 - Vos rapports multidimensionnels dans un seul système.

8 Note de frais, achats, stocks

- Gérez aisément vos frais professionnels, administrez l’ensemble de votre sourcing dans un seul système, rationalisez tous les aspects des achats indirects, adoptez une nouvelle approche de la gestion des stocks grâce à une vision complète de l’ensemble de votre chaîne d’approvisionnement interne.





ONEPOINT

Onepoint, leader mondial du conseil en transformation digitale, accompagne les organisations dans leur transition numérique en fournissant des solutions complètes, de la stratégie à l'exécution technologique. Avec une forte présence internationale, Onepoint poursuit une croissance rapide en misant sur l'innovation, l'excellence et une gestion financière rigoureuse. Le déploiement de Workday a transformé ses opérations internes, optimisant la prise de décision et la gestion des ressources humaines. Cette plateforme permet une vision unifiée des finances et des projets, soutient la gestion des talents et favorise la réactivité stratégique. Workday est ainsi devenu un pilier essentiel de la stratégie de croissance et de résilience de Onepoint.

Pour en savoir plus :
<https://www.workday.com/fr-fr/customer-stories/i-p/onepoint-data-driven-transformation-fuels-growth.html>

VEOLIA

Veolia a modernisé sa gestion financière et sa planification budgétaire pour ses 1600 entités dans le monde en adoptant Workday, permettant une prise de décision plus éclairée grâce à des données fiables en temps réel. Cette transformation a simplifié les audits internes, renforcé la collaboration entre les équipes et facilité l'élaboration de budgets prévisionnels précis. La flexibilité du système a permis notamment à Veolia de réagir efficacement aux défis de la pandémie, révisant rapidement son budget 2020. Workday Adaptive Planning a permis de réduire les tâches répétitives, permettant aux équipes de consacrer plus de temps aux analyses approfondies, ce qui améliore leur résilience et leur efficacité stratégique.

Pour en savoir plus :
<https://www.workday.com/fr-fr/customer-stories/q-z/veolia-group-seamless-launch-new-finance-HR-system.html>

Références **CLIENTS**

Le résumé du podcast



GUY CHALMONT
Régional Finance Leader
WORKDAY

Guy Chalmont, Regional Finance Leader chez Workday, aborde dans cet épisode l'impact de l'intelligence artificielle sur l'efficacité et la productivité des entreprises.

Workday, une plateforme américaine présente en France depuis plus de dix ans, se spécialise dans la gestion des ressources humaines et financières pour des entreprises de toutes tailles, avec une attention particulière pour les ETI. Monsieur Chalmont souligne que Workday a été conçu dès le départ pour soutenir des entreprises dynamiques en croissance, intégrant des solutions d'automatisation, de simplicité et d'agilité.

L'approche de Workday vise à transformer la fonction financière en un acteur stratégique de l'organisation, plutôt

qu'un simple rôle administratif. Grâce à l'intelligence artificielle et au machine learning, la plateforme met la donnée et l'automatisation au centre de ses solutions, permettant une gestion en temps réel et une prise de décision éclairée. Monsieur Chalmont explique également comment Workday harmonise et simplifie la gestion des données financières, favorisant une approche intégrée où toutes les parties prenantes partagent un ensemble de données uniformisé. Cela permet une plus grande autonomie des utilisateurs grâce à des processus de modélisation d'affaires intégrés dans l'application elle-même, sans nécessiter de solutions externes complexes.

Un exemple concret de cette transformation est l'entreprise IAD, où Workday a permis aux agents immobiliers de gérer plus efficacement la facturation et le recouvrement, sans avoir une expertise financière approfondie. La plateforme leur offre une expérience utilisateur similaire à celle d'applications mobiles ou de sites web, rendant les tâches financières plus intuitives.

Ce qui distingue Workday de ses concurrents, c'est l'intégration initiale de l'intelligence artificielle et du machine learning dans ses solutions depuis 2005. De plus, 80% des clients partagent anonymement leurs données, enrichissant continuellement les modèles d'IA de Workday. Cette approche

collaborative est comparée, par Monsieur Chalmont, à l'efficacité des systèmes de cryptomonnaie, où chaque utilisateur contribue à l'amélioration globale du système.

En somme, Workday se positionne comme un leader innovant dans la transformation digitale des fonctions RH et financières, avec une capacité unique à tirer parti des données pour optimiser la performance des entreprises.

**DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ
DU PODCAST**



DEEZER



SPOTIFY

LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise



CŒUR DE MÉTIER :
ERP, EPM, SIRH



CHIFFRES D'AFFAIRES
TOTAL :
NC



FONDATEUR(S) :
Aneel Bhusri, Dave Duffield



DATE DE LA CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ :
2005



NOMBRE DE
COLLABORATEURS
TOTAL :
17 700



COMMUNICATION :
Site internet
Linkedin

Nos CONTACTS



GUY CHALMONT
Régional Finance Leader
☎ 06 11 78 27 06
✉ guy.chalmont@workday.com



HUBERT COTTÉ
Country Manager France
✉ hubert.cotte@workday.com



ESTELLE DELESSARD
Senior Partner Alliances Manager
✉ estelle.delessard@workday.com



GERALD NGUYEN-TIET
Responsable offre Finance
✉ gerald.nguyentiet@workday.com



FREDERIC PORTAL
Directeur Produit Finance
✉ frederic.portal@workday.com



LAURENT DUCROS
Pre-Sales Manager Continental Europe
✉ laurent.ducros@workday.com





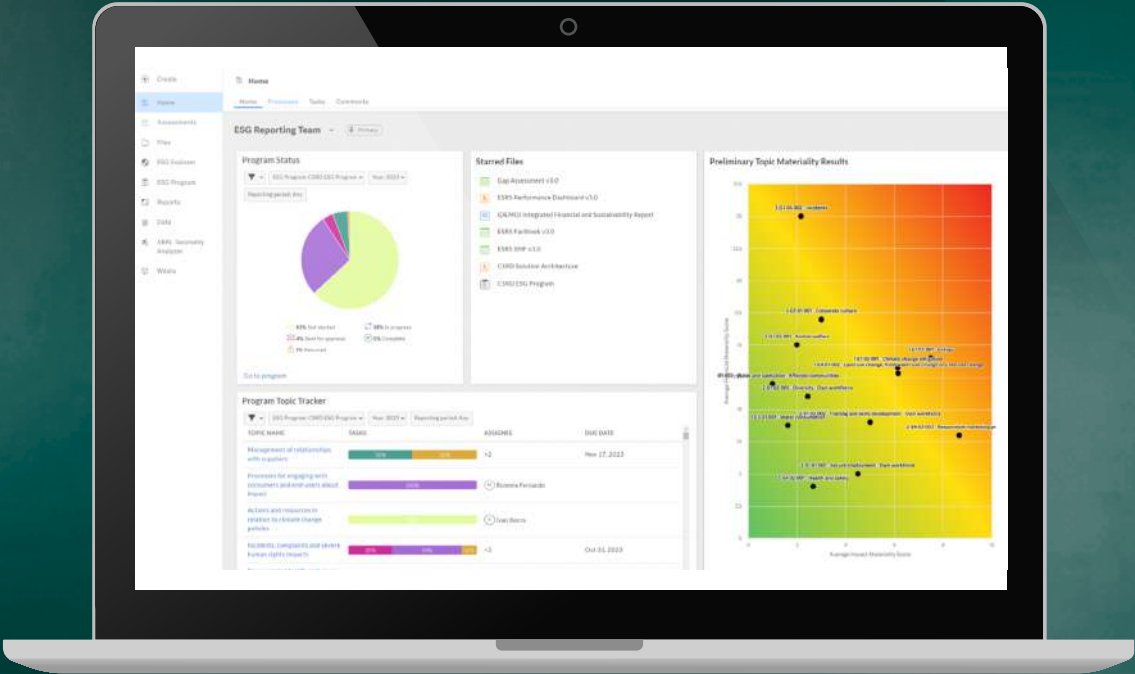
PRÉSENTATION de la société

Workiva simplifie la manière de travailler de plus de 6 000 entreprises dans le monde.

Nos clients nous font confiance pour connecter leurs données, documents et équipes au sein d'une seule plateforme intégrée.

Le résultat : plus d'efficacité, plus de transparence et des prises de décisions facilitées. Si vous souhaitez découvrir comment Workiva peut vous aider pour la production de vos rapports (financiers, RSE avec l'arrivée de la directive CSRD, rapports statutaires), et la gestion de vos risques et contrôles internes, rendez-vous sur www.workiva.com/fr.

LES FONCTIONNALITÉS de la solution



Aperçu d'un tableau de bord dynamique de votre processus de collecte et de votre cartographie des risques pour vos équipes de développement durable, finance et risques.

1

Reporting ESG Intégré et de Durabilité (CSRD)

Le pilotage des trajectoires de durabilité des entreprises et la conformité à la nouvelle norme CSRD poussent les organisations vers le chemin de la transparence. Elles ont désormais une occasion unique pour établir une confiance durable auprès des investisseurs et de leur écosystème. La plateforme Workiva a été pensée à des fins de conformité pour une donnée connectée, fiable, financière et extra-financière.

2

Reporting Réglementaire Financier

Workiva a été conçue pour le reporting financier conforme aux réglementations, notamment celles de la SEC aux États-Unis ou les exigences européennes en matière d'ESEF (European Single Electronic Format). La plateforme gère automatiquement tous les formats requis, comme l'iXBRL (Inline XBRL) pour le dépôt électronique auprès du régulateur.

3

Workiva Carbon

Workiva Carbon simplifie la collecte des données Scope 1, 2 et 3, ainsi que la gestion des objectifs de neutralité carbone que des milliers d'organisations ont pu mettre en place pour se conformer aux directives internationales, répondre aux demandes de transparence des parties prenantes et rester compétitif.

4

Gestion des Risques et de la Conformité (GRC)

Workiva offre des solutions pour la gestion intégrée de vos risques et la conformité réglementaire. Cela inclut la capacité à cartographier ces risques, évaluer et mettre en place les contrôles internes nécessaires et de garder une traçabilité totale sur vos processus.



LES FONCTIONNALITÉS de la solution



5 Collaboration en Temps réel

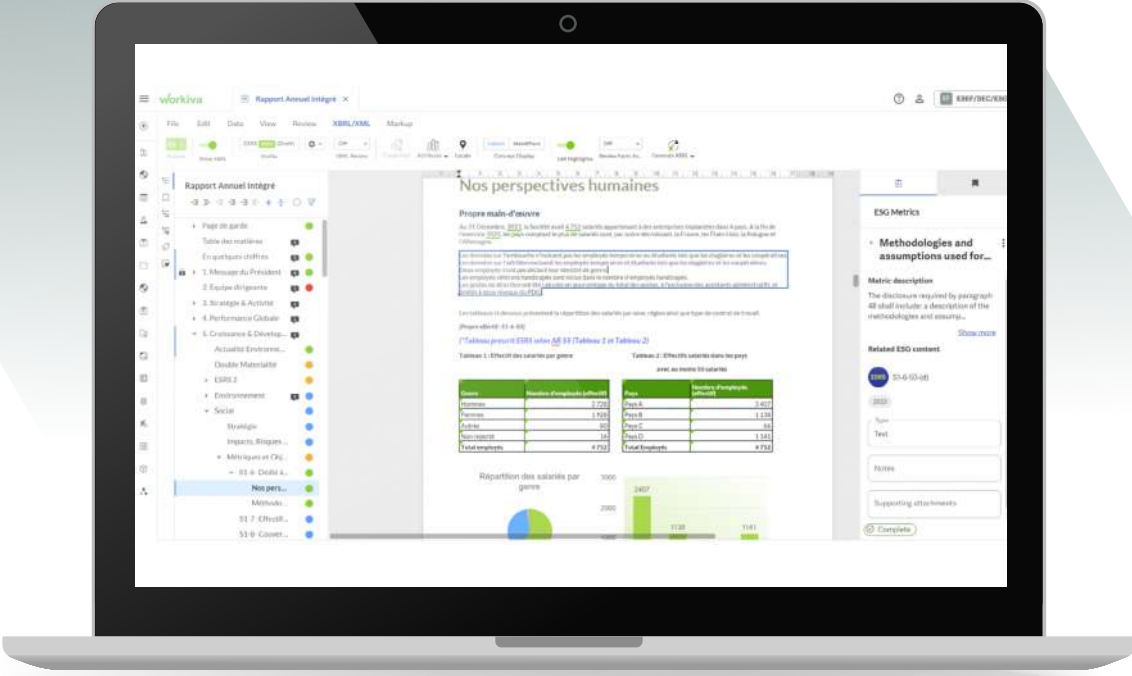
Plus de licence utilisateur. Toutes vos équipes métiers peuvent avoir accès à la plateforme et travailler en même temps sur un même document. Vos prises de décisions seront, elles, naturellement facilitées grâce au côté collaboratif de l'outil : simplification du suivi, plus de problèmes de versions, gestion des commentaires et évaluation en temps réel. Vos commissaires aux comptes, agences de design et autres contributeurs auront eux aussi un accès à la plateforme.

6 Workiva Generative AI

Workiva Generative AI est une fonctionnalité avancée intégrée à la plateforme Workiva qui utilise des technologies d'intelligence artificielle générative pour améliorer les processus de reporting. Automatisez certaines tâches, et gagnez en efficacité : génération de rapports, analyses poussées et interprétations, traductions, insights, etc.

7 Automatisation des Données et Connectivité

De vos différents systèmes sources jusqu'à vos rapports finaux, financiers, réglementaires, durables, vos données ne quittent jamais Workiva. Plus que cela, elles sont connectées dans tous vos documents et actualisées en temps réel dès qu'une modification est effectuée par un membre de votre équipe. Plus de 50 connecteurs sont mis à votre disposition pour assurer une connectivité maximale avec vos systèmes en place (EHS, Carbon, ERP, EPM).





AIR FRANCE-KLM

Depuis la fusion en 2004 entre Air France et KLM, les deux compagnies opèrent séparément, ce qui complique le reporting financier au niveau du groupe et des entités individuelles, nécessitant la gestion de multiples langues et grandes quantités de données.

Air France-KLM utilise la plateforme Workiva pour centraliser son reporting financier, y compris pour les états financiers consolidés et le document d'enregistrement universel (URD). La plateforme est essentielle pour les relations avec les investisseurs et pour intégrer des informations ESG.

La création des rapports implique la collaboration de plus de 100 personnes, nécessitant une intégration fluide des données en plusieurs langues. Cela nécessite beaucoup de travail pour garantir la fiabilité et la précision des informations.

Workiva facilite la collaboration en temps réel, permettant à tous les membres de l'équipe d'accéder aux documents depuis n'importe où, ce qui réduit le besoin de réunions et d'e-mails. Cela améliore l'efficacité et la rapidité du processus.

Avec l'introduction de la CSRD, qui impose des normes de reporting similaires pour les données financières et non financières, Air France-KLM doit intégrer les informations ESG dans ses états financiers.

ORANO

Orano est un acteur majeur de l'énergie et du combustible nucléaire, où la précision, la rapidité et l'exactitude du reporting sont essentielles.

Orano faisait face à des difficultés dans l'automatisation des processus et la collaboration entre les équipes, ce qui nuisaient à la qualité des données et ajoutaient des contraintes inutiles.

La plateforme est utilisée pour trois types de reporting : statutaire, de gestion et financier, incluant des rapports de consolidation et des données fiscales. En adoptant la plateforme Workiva, Orano a automatisé de nombreux processus manuels, accélérant ainsi ses flux de reporting et améliorant la qualité des données, renforçant la confiance des parties prenantes.

Amélioration de la collaboration, Workiva a facilité la collaboration entre les équipes, permettant à plusieurs membres de travailler simultanément sur la même plateforme, ce qui a amélioré l'efficacité collective. La plateforme a aussi significativement amélioré la précision et la fiabilité des rapports.

Orano se prépare à répondre à la demande croissante de reporting ESG (arrivée de la CSRD), en visant à renforcer la durabilité et la conformité de l'entreprise.

Références **CLIENTS**

Le résumé du podcast



**NICOLAS
LETAVERNIER**
Directeur
Commercial France
WORKIVA



ISABELLE SCHLATTER
Directrice de la
Transformation Finance
ORANO

Dans cet épisode, nous découvrons comment la digitalisation transforme la fonction finance grâce à un reporting fiable, connecté et intégré. Nicolas Letavernier, Directeur Commercial France de Workiva, et Isabelle Schlatter, Directrice de la Transformation Finance d'Orano, partagent leurs expériences.

Workiva, une entreprise américaine fondée après la crise des subprimes de 2008, propose des solutions de reporting financier et extra-financier. L'entreprise a élargi son champ d'action pour inclure le reporting ESG et la GRC, répondant ainsi aux exigences croissantes en matière de transparence

et de durabilité en Europe, notamment avec la réglementation CSRD. Workiva génère plus de 600 millions d'euros de chiffre d'affaires avec 6 000 clients à l'échelle mondiale.

Orano, anciennement connu sous le nom d'Areva, est un leader mondial du cycle de l'uranium, une ressource clé pour la production d'électricité. Isabelle Schlatter explique que la transformation finance chez Orano vise à optimiser le reporting, améliorer la performance des équipes et assurer le développement des compétences dans un contexte de forte expansion du secteur nucléaire. L'objectif est de préparer les équipes aux défis de 2035, avec une transformation numérique perçue comme une opportunité d'améliorer la qualité de vie au travail.

La collaboration entre Workiva et Orano s'inscrit dans une vision commune : voir la technologie comme un levier de transformation et de transparence. Nicolas Letavernier souligne que la réussite de ce partenariat repose sur une ambition partagée de considérer la technologie comme une opportunité plutôt qu'une contrainte. Isabelle Schlatter témoigne de l'efficacité de la solution Workiva, qui a permis à Orano de réinventer le processus de reporting en inversant le ratio traditionnel 80/20 (production/analyse) pour se concentrer davantage sur l'analyse.

La transformation digitale, bien au-delà de la finance, crée des ponts entre les départements, favorisant une collaboration plus étroite et un gain de productivité estimé à 30%. Workiva continue d'innover avec des investissements significatifs dans l'intelligence artificielle, tandis qu'Orano explore également des solutions IA pour optimiser ses processus. Cette synergie illustre comment la digitalisation repense les métiers et les fonctions, en ancrant la technologie comme un pilier central de la performance et de l'innovation.

DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ
DU PODCAST



DEEZER



SPOTIFY

LES CHIFFRES CLÉS

de l'entreprise



CŒUR DE MÉTIER :
**Reporting & Consolidation,
Reporting Financier et
Extra Financier - Green
Finance, Data**



CHIFFRES D'AFFAIRES
TOTAL :
630 millions de dollars



FONDATEUR(S) :
**Marty Vanderploeg, Jeffrey
Trom, Joseph Howell,
Matthew Rizai, Jereme**



DATE DE LA CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ :
2008



NOMBRE DE
COLLABORATEURS
TOTAL :
2526



COMMUNICATION :
**Site internet
Linkedin**



Nos CONTACTS



NICOLAS LETAVERNIER
Directeur Commercial
☎ 06 17 03 74 42
✉ nicolas.letavernier@workiva.com



HELYETTE JARNY
Solutions Consultant
✉ helyette.jarny@workiva.com



CHARLES COMBASTET
Directeur ESG
✉ charles.combastet@workiva.com



PIERRE CURTO
Senior Solutions Consultant
☎ 06 89 77 15 96
✉ pierre.curto@workiva.com



BENOÎT VOUTE
**Alliances & Partnerships
Director**
☎ 06 14 93 49 82
✉ benoit.voute@workiva.com



VINCENT GUILLARD
**Senior Regional Marketing
Manager**
☎ 06 24 40 95 98
✉ vincent.guillard@workiva.com



MERCI
à tous !

RENDEZ-VOUS
en 2025 !



FUTURE OF **FINANCE**