



Les Entrepreneurs de Boulangerie

La force du collectif à votre service !



Présentation de la FEB

Qui sommes-nous ?

Depuis plus de 80 ans, la **Fédération des Entrepreneurs de Boulangerie (FEB)** fédère les acteurs engagés de la filière BVP (Boulangerie, Viennoiserie, Pâtisserie), animés par une même passion pour leur métier, leur goût d'entreprendre et leur capacité à innover. **Notre but : faire rayonner notre secteur et mettre en lumière nos belles entreprises !**

Créée à l'initiative de professionnels souhaitant défendre leurs intérêts collectivement, la FEB regroupe aujourd'hui la grande majorité des entreprises françaises productrices de pains, viennoiseries, pâtisseries et produits traiteur, ainsi que les réseaux de magasins en franchise, intégrés ou indépendants.

Chiffres clés



Plus de
2000

magasins,
soit 60 réseaux
de magasins



Près de
180

ateliers de production
au cœur de nos
régions

92% de TPE-PME



Délic France



« En tant que fondateurs d'un groupe de boulangeries artisanales, nous sommes fiers d'être adhérent de la FEB. Grâce à eux, nous avons toujours pu défendre nos intérêts, par exemple avec la possibilité d'ouverture en 7/7 de nos boulangeries. Être adhérent de la FEB, c'est aussi pouvoir se rassembler entre dirigeants afin de partager nos expériences. »



Cécile et Nicolas Bécam,
dirigeants-fondateurs
de Maison Bécam

Notre fonctionnement : des élus bénévoles et impliqués

La Fédération des Entrepreneurs de Boulangerie agit en toute transparence avec un président et un bureau élu par le Comité directeur.

Le Comité directeur, constitué de dirigeants adhérents de la FEB représentatifs des diverses activités de la branche, définit les actions permettant de renforcer les services aux adhérents et de défendre leurs intérêts communs.



Didier Boudy
Président,
Mademoiselle Desserts



Jean-Manuel Lévêque,
Trésorier de la FEB,
Novepan



Christophe Girardet,
Vice-président en charge
des réseaux de magasins,
Victor & Compagnie



Antoine Deschamps,
Président de
la commission Sociale,
Colorado Cookies

Une organisation agile et réactive : nos services



Social & Formation : les fondamentaux

La FEB vous accompagne et vous conseille dans les domaines des affaires sociales et de la formation professionnelle.

Concernant les négociations collectives de la branche, la FEB pilote, aux côtés des partenaires sociaux, la convention collective nationale des Entrepreneurs de la Boulangerie Viennoiserie Pâtisserie (IDCC 3255).

Notre fédération participe également aux négociations de la convention collective nationale de la Boulangerie Pâtisserie artisanale (IDCC 843).

Concernant la formation professionnelle, la FEB est présente au sein d'OCAPIAT et de l'OPCO EP afin de promouvoir les dispositifs de formation (Alternance, Certificat de Qualification Professionnelle (CQP)...).

« Au cours des commissions paritaires, nous nous efforçons de mener au mieux les négociations avec les organisations syndicales, afin d'aboutir à des accords constructifs. En effet, le dialogue social est essentiel à la cohérence de notre branche, à son rayonnement et son attractivité. La révision en cours de notre convention collective IDCC1747 en est une bonne illustration. »



Antoine Deschamps,

Président de la commission Sociale de la FEB et dirigeant de Colorado Cookies



Les outils à votre disposition :

- Des conseils personnalisés et des réponses dans les meilleurs délais à vos questions sociales
- Un Club RH dynamique et constructif
- Un catalogue de formations et de webinaires
- Un support de présentation des CQP
- Des benchmarks sur les pratiques du secteur
- Un rapport de branche annuel complet
- Trois rubriques dédiées (Social, Prévention, CQP) sur le site internet de la FEB (actualités sociales, modèles juridiques adaptés aux entreprises, études du secteur...)



Technique, Réglementaire & Emballages

La FEB représente et défend les intérêts de la filière BVP lors de l'élaboration des textes réglementaires et législatifs, en lien étroit avec les pouvoirs publics, l'ANIA et l'AIBI. Elle participe activement aux actions collectives de filière, tant au niveau national qu'europpéen. Elle informe ses adhérents sur les évolutions réglementaires et leurs impacts dans des domaines clés : sécurité des aliments, étiquetage, contaminants, allergènes, nutrition ou emballages.

Elle accompagne également les entreprises, en toute confidentialité, pour les aider à résoudre des problématiques ponctuelles d'interprétation ou d'application des textes. La FEB se positionne ainsi comme un appui stratégique pour anticiper, comprendre et agir sur les enjeux réglementaires du secteur.



Les outils à votre disposition :

- Un SAV pour les questions réglementaires ou techniques
- Une information régulière sur les actualités dans la lettre hebdo de la FEB
- Une veille mensuelle des textes français et européen
- Une information et un accès direct aux travaux réalisés par l'ANIA
- Une commission trimestrielle pour s'informer et partager entre pairs



RSE & décarbonation : le fil rouge des années à venir

La FEB sensibilise, accompagne et soutient ses adhérents sur les sujets de la Responsabilité Sociétale des Entreprises pour leur permettre de s'approprier les principes du développement durable et s'impliquer dans les thématiques de leur choix, selon leurs enjeux et à leur propre rythme.

Pour répondre à ces enjeux majeurs, la FEB a créé un groupe de travail Emballages, et travaille également activement, en partenariat avec des experts, au développement d'outils pour accompagner nos adhérents dans la démarche (outil d'auto-diagnostic RSE, programme Impact RSE...)



Les outils à votre disposition :

- Un guide de bonnes pratiques RSE avec des outils méthodologiques
- Des partenariats privilégiés pour vous accompagner en RSE : Traace (Bilan Carbone), Hubency (Collecte des déchets)
- Une commission trimestrielle pour s'informer et partager entre pairs
- Un outil clé en main et gratuit pour mesurer votre niveau de maturité RSE : Verso
- Une information et un accès direct aux travaux réalisés par l'ANIA

« La mission de la FEB au travers de sa commission RSE est d'inspirer ses adhérents par le partage d'expérience mais aussi en leur apportant un panel d'outils pour les accompagner le plus efficacement possible vers la transition écologique et sociétale. »



Nathalie Genebes,
Directrice RSE, Délifrance



Communication & affaires publiques : un enjeu central

Réputation, relations médias, digital, événementiel, influence... La FEB met toute sa capacité d'influence et ses compétences au service de ses adhérents pour faire connaître, valoriser et défendre vos métiers et vos produits auprès des différents publics :

- Suivre les évolutions du contexte politique et institutionnel
- Agir pour un environnement législatif et réglementaire favorable à nos adhérents
- Dialoguer avec les parties prenantes, les médias et les décideurs politiques
- Gérer les crises médiatiques touchant le secteur
- Laborer et piloter une stratégie de communication percutante



Les outils à votre disposition :

- Un groupe de travail communication qui favorise l'implication active des adhérents.
- Une newsletter "Les actus de la quinzaine" reprenant l'actualité de la FEB, une revue de presse et des posts marquants sur les réseaux sociaux
- Sur l'espace adhérent, des études sourcées et des éléments de langage co-construits avec le club communication et des professionnels des médias
- Des vidéos métiers pour alimenter vos communications et offres d'emploi



Export : ouvrir le spectre à nos adhérents

La FEB vous accompagne dans le suivi de l'actualité sur le Commerce Extérieur, pour faire rayonner tout le savoir-faire français en BVP et défendre les intérêts de notre secteur. La FEB initie également des actions de promotion des produits de BVP dans divers pays pour accompagner ses adhérents à l'exportation et identifier des opportunités.



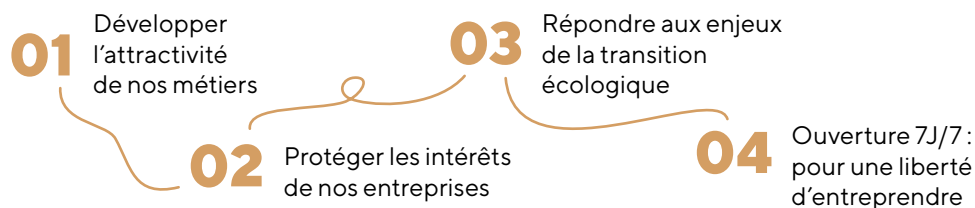
Les outils à votre disposition :

- Une lettre export mensuelle réalisée par l'ANIA
- Des chiffres clés sur notre secteur à l'export
- La prise en charge de rendez-vous BtoB
- La mise en place d'actions de promotion

Pourquoi rejoindre le collectif FEB

- ✓ Suivre et participer à l'évolution de la convention collective de la branche
- ✓ Suivre et anticiper les évolutions réglementaires et professionnelles
- ✓ Porter vos intérêts auprès des pouvoirs publics
- ✓ Travailler sur nos enjeux de demain
- ✓ Échanger avec d'autres entrepreneurs de la BVP sur les sujets majeurs et les évolutions du secteur
- ✓ Avoir des informations en temps réel selon l'actualité
- ✓ Bénéficier d'un tarif préférentiel sur les formations et les partenariats négociés de la FEB

Nos enjeux d'aujourd'hui & de demain



« L'adhésion à la FEB est un signal fort de responsabilité et d'engagement, avec des effets positifs immédiats notamment pour les collaborateurs. Les rencontres organisées par la fédération sont des occasions uniques de rencontrer des entrepreneurs et des dirigeants passionnés, et de nouer avec eux des contacts privilégiés. »



Laurent Jolivet,
DGA, Terre d'Embruns



Les outils à votre disposition :

- Un accompagnement direct et personnalisé par téléphone ou mail
- Un site internet vitrine "grand public" & un espace adhérent où vous pourrez retrouver toute l'actualité et les outils pratiques à votre disposition
- Un onglet «prévention» accessible sur le site internet et des modules E-learning gratuits : Sécurité & Hygiène
- Un espace dédié sur le site internet à nos CQP spécifiques BVP et transversaux au secteur alimentaire
- Un catalogue de formations & webinaires pour vous accompagner sur des sujets sociaux, techniques ou encore liés à la communication
- Des événements FEB fédérateurs et de networking (journées professionnelles, présence sur les salons BVP/ Food, galette des rois...)

Une cotisation raisonnable et adaptée à notre secteur

Votre calcul de cotisation repose sur 3 principes :

Pour en savoir plus, contacter **Sylvie Lemaitre**
(slemaitre@febpf.fr)
ou par téléphone au
01 53 20 70 38.

1

Cotisation calculée sur votre chiffre d'affaires de l'exercice précédent

2

Un barème unique : 0,05% du CA BVP consolidé

3

Forfait fixe par magasin franchisé : 30€

Des permanents à votre service



Paul Boivin

Délégué Général

06 45 24 11 08

pboivin@febpf.fr



Aurélie Girard de Vasson

Responsable communication - RSE

06 89 21 48 33

agirard@febpf.fr



Anaïs Guillon

Coordnatrice réseau et attractivité

01 53 20 70 38

07 83 81 16 45
aguillon@febpf.fr



Wilson Piques

Responsable affaires sociales
et formation professionnelle

06 74 90 99 67

wpiques@febpf.fr



Yasmine El Oujani

Responsable influence et contenus

07 66 02 96 25

yeloujani@febpf.fr



Denis Grivet

Responsable Technique, Réglementaire
& Emballages

06 74 97 29 03

dgrivet@febpf.fr



Edwige Gross

Responsable des affaires administratives
et financières

06 81 30 45 04

egross@febpf.fr



LES ENTREPRENEURS
DE BOULANGERIE

X @FederationFEB

in La Fédération des Entrepreneurs de Boulangerie

@ federation_feb

f FederationFEB

www.entrepreneursboulangerie.org