Octobre 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un nouveau logo et une nouvelle identité visuelle Pierre Martinet

Un nouveau chapitre s'ouvre pour Pierre Martinet, avec un relooking de l'identité visuelle de la marque de salades emblématique du rayon Traiteur : LA marque de salades la plus connue des Français, et reconnue pour sa qualité.

Un relooking opéré par l'agence Zakka à Lyon, historiquement liée à la marque Pierre Martinet depuis 1994, avec la création de son slogan Le Traiteur Intraitable qui a marqué toute une génération.





UN NOUVEAU PACKAGING
+ MODERNE
+ FRAIS
+ GOURMAND

POUR RÉAFFIRMER SON POSITIONNEMENT DE LEADER DES SALADES TRAITEUR AU RAYON FRAIS



Les marqueurs de goût et d'assaisonnement sont mis en valeur sur un fond vert frais, et les illustrations des ingrédients permettent de générer plus d'appétence

Le logo, qui perd ses parenthèses vertes, réaffirme l'expertise culinaire de la marque avec une signature graphique illustrant l'assaisonnement : la ciboulette

Une nouvelle salade qui fait voyager

HANOÏ

Disponible au 1er Octobre 2026



*Source Circana – CAM P2 2026

Les Français apprécient de plus en plus découvrir les saveurs du monde, notamment la cuisine asiatique, dont les volumes progressent de 6,2 % en GMS*.

Pour répondre à cet engouement, Pierre Martinet enrichit sa gamme Recettes du monde avec la **Salade Hanoï**, une nouveauté inspirée de la cuisine vietnamienne. Lancée en 2018, la gamme Recettes du monde a su séduire les consommateurs avec notamment la salade Berbère et Oslo.

La **Salade Hanoï** est une recette originale et colorée qui associe des pâtes, du poulet rôti, des poivrons rouges et jaunes, ainsi qu'un assaisonnement aux notes exotiques de gingembre et une sauce aigre-douce.

Pensée pour conjuguer plaisir et exotisme tout en préservant l'impact environnemental, la Salade Hanoï intègre un approvisionnement Français pour ses pâtes et son poulet rôti.
Elle obtient également un **Nutri-Score B**.

Ingrédients :
Pâtes, poulet rôti, carottes, poivrons rouges, poivrons jaunes, ciboule, gingembre, graines de sésame, coriandre, sauce aigre douce

250g **PVC conseillé : 2,85€**

SOURCE DE PROTEINES · NUTRI-SCORE A B C D E · Pâtes FRANÇAISES · VOLAILLE FRANÇAISE

Plan de soutien

BONS DE REDUCTION AU LANCEMENT PENDANT 2 MOIS
Du 01/10/26 au 30/11/26 en magasins

RELAIS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

À propos de Pierre Martinet
Fondée en 1968 par Pierre Martinet, traiteur de métier, la marque éponyme s'est imposée comme un acteur majeur du rayon traiteur frais, grâce à ses salades prêtes à consommer. Reconnue pour la qualité de ses recettes et son exigence du goût, Pierre Martinet a su faire rayonner son savoir-faire. Ce sont 3 Français sur 4 qui connaissent la marque.
Aujourd'hui, le Groupe Pierre Martinet réalise 230M€ de chiffres d'affaires et emploie 700 salariés. Depuis juin 2025, la marque a rejoint le Groupe LDC, ouvrant une nouvelle étape de son développement, tout en restant fidèle à son ADN : proposer des salades à la fois soigneusement composées, savoureuses et accessibles à tous.

Contact presse

Janice Clément - 06 61 80 64 58
janice.clement@martinet.fr

Accès à l'espace presse :
martinet.fr/espace-presse
ID: Presse
EpM6?3cB