COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EUROCAVE

EUROCAVE CÉLÈBRE 50 ANS D'INNOVATION ET DE SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

1976 – 2026 : un demi-siècle au service du vin



En 2026, EuroCave célèbre 50 ans d'innovation et de savoir-faire français dans la conservation du vin. Fondée en 1976 à Fourmies, la marque a crée la cave à vin et est une référence haut de gamme reconnue en France comme à l'international.

L'invention de la cave à vin moderne

À l'origine d'EuroCave, une idée visionnaire. Reproduire, de façon artificielle, les conditions d'une cave naturelle. Dès ses débuts, la marque maîtrise les fondamentaux de la conservation du vin : température stable, hygrométrie maîtrisée, absence de vibrations, obscurité totale, circulation de l'air, rangement des bouteilles.

Une idée audacieuse à l'époque. Un standard mondial aujourd'hui. Le savoir-faire EuroCave est désormais reconnu dans plus de 70 pays.

Un savoir-faire industriel français et durable

Toutes les caves EuroCave sont conçues et fabriquées à Fourmies dans la manufacture historique du groupe. Ingénieurs, spécialistes du froid et techniciens y perpétuent un savoir-faire unique.
La marque s'appuie sur des valeurs fortes : durabilité des matériaux, réparabilité des produits, esthétique intemporelle, qualité de fabrication française.

« EuroCave n'a jamais dérogé à ses valeurs : le respect du vin, l'excellence du produit et la fabrication française. C'est ce qui crée une relation durable avec nos clients "

souligne Benoît Favier, CEO d'EuroCave.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

50 ans d'innovations emblématiques

Depuis 1976, EuroCave innove sans jamais renier son ADN. Parmi les avancées majeures :

- la première cave de vieillissement reproduisant les conditions d'une cave naturelle
- les clayettes modulables à 12 emplacements, en référence aux 12 bouteilles d'une caisse de vin
- les caves multi-températures dédiées au service professionnel
- la cave à champagne aux finitions cuir
- la cave horizontale, repensée comme un meuble design de faible profondeur

Chaque produit est conçu pour durer. Les évolutions se font par touches successives. Toujours guidées par les usages des sommeliers, cavistes et collectionneurs du monde entier.

Evolution du marché

Le marché mondial des caves à vin connaît une croissance régulière, portée par l'intérêt pour la conservation optimale du vin et le développement des collections privées. En France, près de 10 % des ménages sont déjà équipés d'une cave à vin, illustrant l'importance de ce marché domestique pour les solutions haut de gamme.



2026 : une année anniversaire

Pour ses 50 ans, EuroCave réaffirme son engagement auprès de ses clients : comprendre leurs besoins, valoriser son héritage, anticiper les usages de demain.

L'année anniversaire sera l'occasion de mettre en lumière l'histoire d'EuroCave et d'aller à la rencontre de ses clients dans ses showrooms à travers le monde.

Pour plus d'informations

Élise Journé elise.journe@livingroom.fr
Aliénor Guignard alienor.guignard@livingroom.fr

www.livingroom.fr
Tel : 06 74 11 63 70
66 rue Jean-Jacques Rousseau, 75001 Paris

À propos

Depuis 1976, EuroCave conçoit et manufacture en France des caves à vin et des solutions de conservation reconnues pour leur expertise, leur esthétisme et leur fiabilité. Pionnière dans son domaine, la marque accompagne passionnés, sommeliers et professionnels du vin dans la préservation du goût, de l'arôme et du temps, offrant au vin les conditions idéales pour se développer et se révéler pleinement. Distribuée à l'international dans plus de 70 pays, EuroCave partage son savoir-faire et sa passion du vin à travers le monde.

www.eurocave.com