2025 SOURCE

Rapport de durabilité

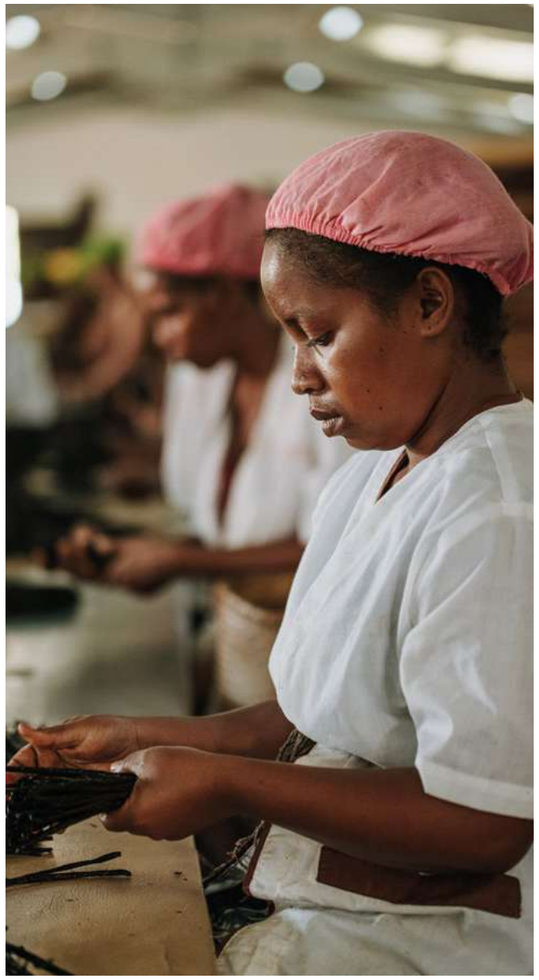
Authentic Products

Sustainable Source

SOMMAIRE

1. Authentic Products

Le mot des fondatrices 08
Les chiffres de l'année 2025 10
Un retour sur l'histoire d'Authentic Products 14
Nos implantations, nos produits et nos opérations 16
Mission, Vision, Valeurs 18
Le modèle d'affaires 20
L'année 2025 : consolider les filières dans un contexte de transitions 22
Nos partenaires, certifications et standards 32



2. L'aboutissement d'une structuration ESG

Le cadre volontaire de reporting de durabilité (VSME) 37
L'analyse de double matérialité 38

3. Préserver les ressources naturelles et renforcer la résilience des territoires

Les indicateurs environnementaux 50
Le climat et les émissions de GES 52
Réduire l'empreinte énergétique, des sites de production à l'export 60
La gestion durable de la ressource en eau 62
Préserver la biodiversité et restaurer les écosystèmes forestiers 64
Faire de l'économie circulaire un levier de résilience locale 68

4. Agir pour des conditions de travail responsables et des communautés résilientes

Les indicateurs sociaux 74
Assurer des conditions de travail sûres et responsables pour les collaborateurs 76
Ancrer des dynamiques sociales durables au sein des communautés locales 78

5. Une exigence de qualité et de conformité au cœur du modèle

Les indicateurs de gouvernance 92
Qualité, sécurité et durabilité des produits vendus 93
Une éthique des affaires formalisée et partagée 95

Annexes

Méthodologie du reporting 98
Cartographie Chaîne de Valeur et des Parties Prenantes 100
Tableau des indicateurs 104

01. LE GROUPE

Le mot des fondatrices
Les chiffres de l’année 2025
Un retour sur l’histoire d’Authentic Products
Nos implantations, nos produits et nos opérations
Mission vision valeurs
Le modèle d’affaires
L’année 2025 : consolider les filières dans un contexte de transitions
Partenaires, certifications et standards

LE MOT DES FONDATRICES

Chers clients et partenaires, chers lecteurs et lectrices,

L'heure de notre rendez-vous annuel est arrivée. **2025 a été l'année de notre vingtième anniversaire** mais aussi celle de bouleversements mondiaux accrus.
Bouleversements bien éloignés des valeurs portées par le groupe Authentic Products que sont entre autres le Respect, le Soutien, la Transparence ; valeurs fondamentales semblant pourtant devenir étrangement obsolètes.

Véritable pont entre l'axe Nord-Sud, le groupe Authentic Products mesure les difficultés économiques des producteurs de produits agricoles mais aussi celles des consommateurs finaux dans les pays réputés comme riches.

Face à toutes ces difficultés, nous nous adaptons progressivement aux changements, nous **construisons pour la pérennité de notre groupe, celle des emplois de nos collaborateurs et collaboratrices mais aussi celles des producteurs et productrices impliqués dans nos filières, pour la génération montante**.

Pour ce faire nous avons **renforcé en nombre et en compétences nos collaborateurs et collaboratrices**, la **formation de nos équipes et des agriculteurs/agricultrices, adapté nos équipements techniques** pour gagner encore en rapidité et en qualité intrinsèque de produit, adopté des **normes et certifications strictes** pour offrir des garanties en termes d'hygiène et de sécurité ou de traçabilité et d'adaptation aux changements climatiques.

C'est pourquoi, pour mieux appréhender les défis et afin de nous structurer davantage, nous avons décidé de **poursuivre le standard volontaire de durabilité (VSME)** mais aussi de pousser notre analyse d'impact carbone en mettant en œuvre une **analyse par typologie de produit (ACV)**. Nous ne sommes légalement pas tenues à cette démarche. Cependant, ce standard nous a permis d'identifier nos impacts positifs et négatifs sur nos filières mais aussi les risques et opportunités découlant des changements sociétaux et environnementaux.

Nous tenons à remercier nos équipes, nos clients et partenaires qui nous accompagnent dans nos efforts et nous soutiennent autant que faire se peut, dans un contexte économique difficile pour tous.

Nous vous souhaitons une excellente lecture de ce rapport RSE 2025.

Sincèrement vôtres,
Laurence & Gigi

LES CHIFFRES DE L'ANNÉE 2025

Authentic Products France, Authentic Products Madagascar et Authentic Products Industry

Ingrédients préparés

Vanilles | Girofles | Baies Roses | Poivre

Nombre de collaborateurs permanents

9 collaborateurs en France

112 collaborateurs à Madagascar

3 SITES À MADAGASCAR

- Authentic Products Madagascar à Antsirabe Nord (SAVA)
- Authentic Products Madagascar et Authentic Products Industry à Antanandava (Tamatave)

1 SITE EN FRANCE

Authentic Products France au Haillan, en région Bordelaise

Certifications qualité et durabilité

FDA pour Authentic Products France et Authentic Products Madagascar

FAIRTRADE pour Authentic Products Madagascar, Antsirabe Nord et Authentic Products France

ecovadis, HALAL, FSSC 22000 pour Authentic Products France

HACCP pour Authentic Products Madagascar, Tamatave

BDP K pour Authentic Products France et Authentic Products Industry

**VSLA : Village Savings and Loan Association, c'est un groupe d'épargne autogérée par les membres d'une communauté, qui leur permet de contracter des petits prêts pour financier leurs projets professionnels ou accéder à une aide d'urgence via un fonds d'assurance de base par exemple.*

Authentic Vanille, Savanille & Tsara Kalitao

4 918 PRODUCTEURS

4918 producteurs partenaires au sein des 3 programmes

28 FORMATIONS

délivrées sur le leadership, les certifications BIO/FairTrade/UEBT, Biodiversité, Bonnes pratiques de la culture de la Vanille, Culture de rente, les VSLA

Certifications durabilité

Savanille et Tsara Kalitao

FAIRTRADE Savanille

UEBT 1 zone du programme Authentic Vanille

Sensibilisations à l'environnement

31 sensibilisations délivrées

151 nombre de participants

Membres bénéficiaires d'un VSLA*

TOTAL 257

dont 127 femmes

Centre de Formation Professionnelle agricole Mahadera

Un tout nouveau format de formation !

30 jeunes formés

4 nombre de filles

Contributions d'Authentic Products France aux programmes communautaires à Madagascar :

« Nous tenons à vous remercier. Grâce à vous nous avons reversé la somme de 70 224 $ à nos programmes de développement durable à Madagascar. Cette somme correspond à ce que nous avons prélevé sur le prix des produits issus des gousses de vanille de Madagascar Authentic Products (gousses, extraits, arôme naturel, pâte, perle, poudre) que vous avez achetés en 2025.

Cette contribution finance prioritairement l'éducation, la formation professionnelle, la diversification des revenus, la reforestation et l'agroforesterie.

Un grand merci pour votre confiance, votre fidélité et votre engagement à nos côtés. »

Contributions versées en 2025 par Authentic Products France	**$70 224,26**
Éducation et formation CFPA Mahadera, année scolaire 2024-2025 CFPA Mahadera, année scolaire 2025-2026	 $40 920,44 $11 503,82
Eau, action sociale Forage de 8 puits sur 4 zones Authentic Vanille	$8 050,00
Contribution à la lutte contre la déforestation et amélioration de la santé des femmes en cuisine (moins de fumée nocive) Don de 1 200 foyers à basse consommation ADES (programme Authentic Vanille)	$9 350,00
Agroforesterie 600 plants de foresterie	$400,00

UN RETOUR SUR L'HISTOIRE D'AUTHENTIC PRODUCTS

2005

- **Création d'Authentic Products**
- Obtention de la certification **Biologique**
- Obtention de la certification **Kasher**

2008

- *Obtention du label* ***Fair Trade***
- *Regroupement des producteurs en 3 associations de producteurs certifiés biologiques et équitables*

2010

Regroupement des 3 associations en 1 seule coopérative : **Savanille**

2014

- Création d'**Andapa** (certifiée biologique) et **Tsara Kalitao** en partenariat avec le groupe Kerry
- **Agrandissement des installations techniques** à Madagsacar

2018

- **Inauguration d'une école à Antsahamantsavana** en partenariat avec le groupe Firmenich
- **Tsara Kalitao** est certifiée **Biologique**
- **De nouveaux locaux à Bordeaux !**

2019

- **Ouverture** du centre de formation agricole **Mahadera** en partenariat avec le groupe Firmenich
- Création du programme **Authentic Vanille**

2020

Obtention de la première médaille d'argent **ECOVADIS** : performance durable

2021

Obtention de la certification **Halal** pour les produits commercialisés par Authentic Products France

2023

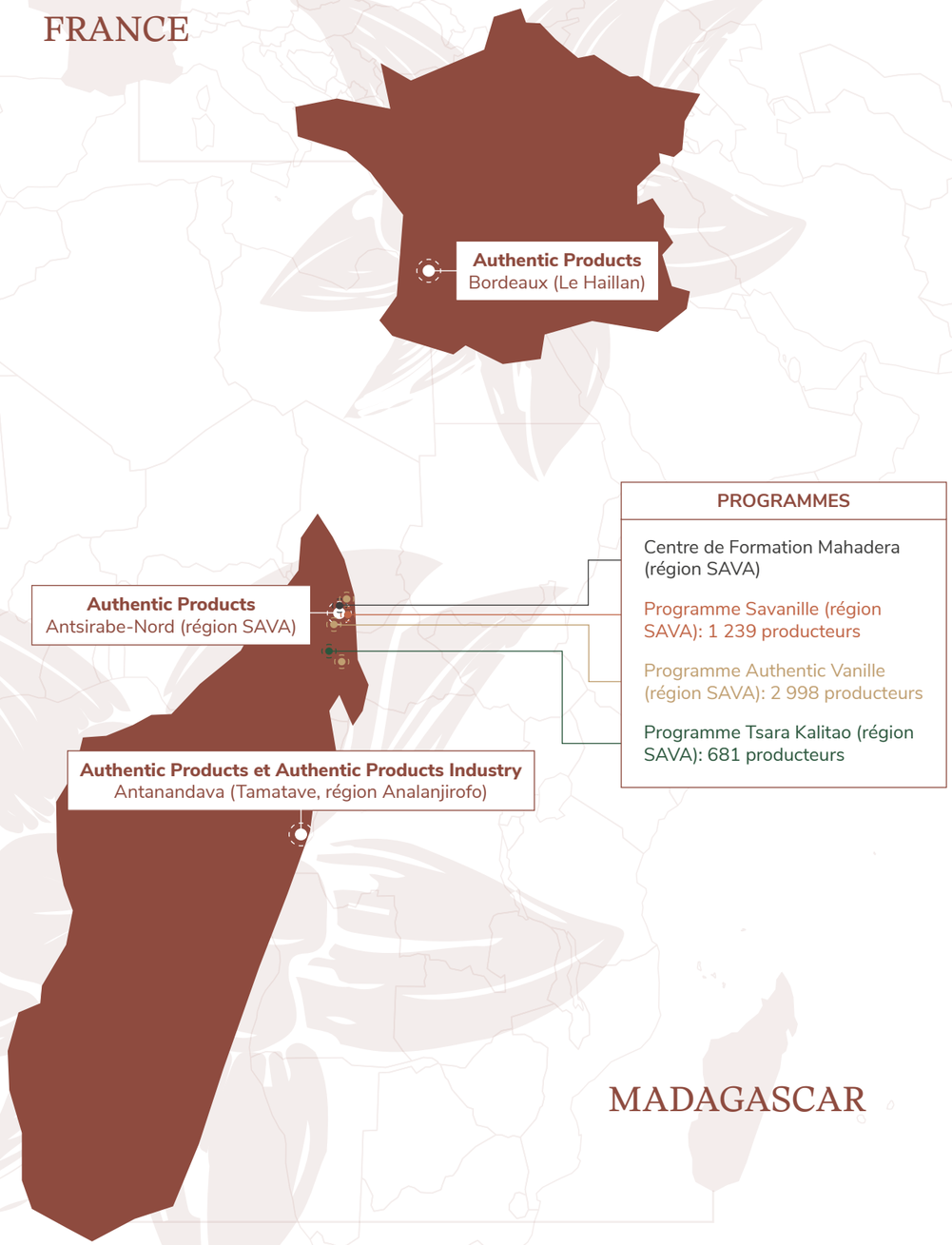
- Obtention de la **certification FSSC22000** pour Authentic Products France
- **Mise en production d'Authentic Products Industry** : Vanille, Baie rose, Gingembre
- **Internalisation complète de la fabrication** des produits transformés chez Authentic Products France
- Obtention de la **certification UEBT/ Rainforest Alliance**

2025

- Obtention de la **certification HACCP** pour Authentic Products Madagascar, Tamatave
- **Renouvellement** de la certification **FSCC22000** pour un nouveau cycle de 3 ans pour Authentic Products France

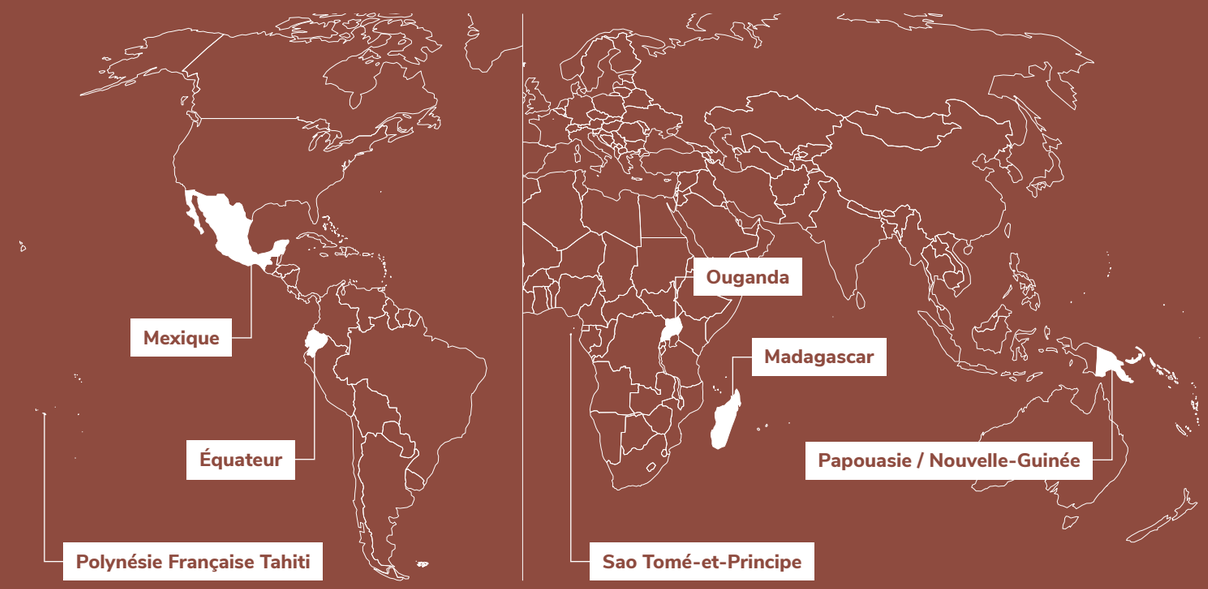
CARTOGRAPHIES

Nos implantations et nos programmes



PROGRAMMES
Centre de Formation Mahadera (région SAVA)
Programme Savanille (région SAVA): 1 239 producteurs
Programme Authentic Vanille (région SAVA): 2 998 producteurs
Programme Tsara Kalitao (région SAVA): 681 producteurs

Les origines de nos vanilles



Les pays de vente de nos produits

38 pays d'exportation :
Allemagne, Angleterre, Belgique, Corée du Sud, Égypte, Émirats arabes unis, Espagne, Estonie, États-Unis, Finlande, France, Grèce, Guadeloupe, Guyane française, Hong Kong, Inde, Indonésie, Irlande, Israël, Italie, Japon, Koweït, La Réunion, Liban, Malaisie, Maroc, Martinique, Nouvelle-Calédonie, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Roumanie, Singapour, Slovénie, Suède, Suisse, Taïwan, Thaïlande, Vietnam.

MISSION, VISION, VALEURS

Notre mission

Produire une vanille d'exception tout en créant un impact positif durable pour l'ensemble de notre écosystème : producteurs, communautés locales, environnement et consommateurs.

Notre vision

« Être le catalyseur d'une transformation responsable dans l'industrie des matières premières naturelles, en démontrant qu'excellence, éthique et engagement pour la transition climatique peuvent aller de pair ».

Nos valeurs

Le respect constitue l'essence même de notre identité et guide chacune de nos actions. Notre relation avec les producteurs de vanille de Madagascar s'épanouit dans un climat de confiance et de considération mutuelle. Nous valorisons profondément les savoirs traditionnels, la diversité culturelle et les écosystèmes qui nous entourent. Cette éthique du respect irrigue l'intégralité de notre chaîne de valeur, créant un cercle vertueux où chaque partenaire est reconnu et valorisé.

RESPECT

Notre approche est collaborative et solidaire. À l'image de l'amitié indéfectible entre nos fondatrices Gigi et Laurence, nous croyons au pouvoir des liens authentiques pour surmonter les défis. Nous soutenons activement le développement des communautés à travers l'éducation et l'accès aux services essentiels.

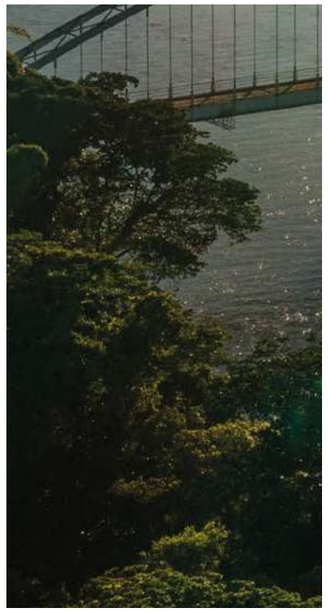
SOUTIEN

Nous perpétuons un savoir-faire ancestral tout en visant l'excellence dans chaque aspect de notre activité. Notre passion et notre détermination face aux défis quotidiens nous poussent à maintenir les plus hauts standards de qualité, tant pour nos produits que pour nos pratiques.

EXCELLENCE

Notre engagement nous pousse à être transparents sur les réalités de notre chaîne d'approvisionnement et les défis à relever : précarité des producteurs, accès à l'éducation, autonomisation des femmes et lutte contre la déforestation.

TRANSPARENCE



Notre engagement RSE

Notre vision se traduit par des actions concrètes autour de trois piliers fondamentaux :

1 **Développement humain**
Promotion de l'éducation et accès aux services de base pour les communautés locales

2 **Préservation environnementale**
Culture durable de la vanille, protection de la biodiversité unique de Madagascar et adaptation au changement climatique

3 **Éthique commerciale**
Relations équitables et transparentes avec tous nos partenaires

L'amitié de nos fondatrices, issues de cultures différentes, mais unies par des convictions communes depuis plus de 30 ans, incarne parfaitement l'esprit d'Authentic Products : **créer des ponts entre les cultures, les personnes et la nature pour un avenir plus durable et équitable**.

LE MODÈLE D'AFFAIRES

RESSOURCES

RÉALISATIONS & IMPACTS

Industrielles

Ressources

Produits traités :
- Vanille
- Baie rose
- Girofle
- Poivre

4 sites de production

Réalisations & impacts

8 Certifications

Acteur majeur en Vanille et Girofle

Fabrication locale d'extrait de vanille

Humaines & Intellectuelles

Ressources

- 55% de femmes (France)
- 30% de femmes (Madagascar site Antsirabe nord)

Salariés permanents
- 9 (France)
- 112 (Madagascar)

Age moyen
- 36 ans (Madagascar)
- 39 ans (France)

Réalisations & impacts

Ancienneté
- 6 ans (France)
- 4 ans (Madagascar)

+150 heures formation
- 8 salariés (France)
- 20 salariés (Madagascar)

Code éthique et de conduite professionnelle

Sociétales

Ressources

1 ONG partenaire Mahadera

Centre de formation technique agricole Mahadera

3 programmes de développement social à Madagascar : éducation, accès à l'eau, autonomie économique, nouvelles pratiques agricoles, etc

Nos coopératives/ associations certifiées Biologique et/ou équitable ou UEBT/ Rainforest Alliance Tsara Kalito, Savanille et Authentic Vanille (zone Tsarabaria)

Réalisations & impacts

24 353 producteurs formés et sensibilisés depuis 2021
+ 5 000 h (sensibilisation à la préservation de l'environnement et à la lutte contre le travail des enfants)
+5 000 h (formations techniques)

16 770 enfants scolarisés depuis 2023 dont 8 844 filles

8 groupes d'épargne communautaire crées depuis 2024, comprenant 257 membres, dont 127 femmes

+ 5 300 fours basse consommation distribués depuis 2023

Naturelles & Environnementales

Ressources

1 470,8 ha de parcelles agricoles parties intégrantes de nos programmes durables depuis leur lancement, dont :
- 60 ha traités en agroforesterie
- 43,84 ha dédiés à la reforestation
- 20,1 ha dédiés au reboisement

Réalisations & impacts

149 663 arbres plantés en pépinière depuis 2020

- 211 panneaux photo-voltaïques installés (sur entités à Madagascar)
- 12 071 kWh d'énergie solaire produite en 2025

58 puits installés depuis 2008

8 503 tCO_2 évités (chiffre cumulé)

Relationnelles

Ressources

4 918 producteurs partenaires

7 origines de produits

5 partenaires financiers

Réalisations & impacts

+900 clients

Politique d'achat responsable signée par l'ensemble des fournisseurs de matières premières et nos prestataires

L'ANNÉE 2025 : CONSOLIDER LES FILIÈRES DANS UN CONTEXTE DE TRANSITIONS

Mathieu Larcebeau
- Responsable des ventes Industrie, RSE

Une filière vanille en recomposition, entre volatilité des marchés et création de valeur à l'origine.

Le marché mondial de la Vanille est à nouveau marqué d'une forte instabilité en 2025. Cela s'explique à la fois par la volatilité élevée des prix, un **déséquilibre persistant entre les volumes produits et la consommation réelle**, ainsi qu'une concentration structurelle de la production à Madagascar. Face à l'accumulation de stocks constitués lors des campagnes précédentes, les **acheteurs renforcent leurs exigences** en matière de traçabilité, de qualité et de sécurité alimentaire. Dans ce contexte, la capacité à proposer des produits conformes à des standards élevés et à sécuriser les approvisionnements s'impose plus que jamais comme un **facteur clé de différenciation**.

Face à ces enjeux, Authentic Products a poursuivi en 2025 le travail engagé depuis plusieurs années visant à **maîtriser la filière vanille, de la préparation des gousses à leur transformation**. Le développement des activités industrielles à Madagascar, amorcé en 2022, constitue un **pilier central** de cette stratégie. Le site industriel permet aujourd'hui la production de concentrés de vanille et la distillation d'huiles essentielles à partir de baies roses, issues en partie des coopératives durables du groupe. Cette approche s'inscrit dans une logique de **création de valeur locale et de diversification des débouchés**, tout en renforçant la **résilience économique des producteurs partenaires**.

Les travaux de **recherche et développement** au service de l'**élargissement de la gamme de produits transformés** se sont intensifiés. Ces projets, souvent longs et exigeants traduisent la volonté de positionner durablement l'activité industrielle sur des segments différenciants.

Sur le plan commercial, l'année 2025 s'est traduite par une **croissance soutenue des ventes de produits transformés**. La progression observée sur ce segment a permis de **renforcer l'équilibre global des activités** entre ventes de gousses destinées à l'industrie, ventes gourmet et produits transformés. Cette diversification constitue un **levier de résilience face aux fluctuations du marché** de la vanille et contribue à **sécuriser l'activité** dans un environnement économique incertain. Elle s'appuie également sur une **relation client renforcée**, tant sur les marchés européens qu'internationaux, avec des perspectives commerciales consolidées.

Plusieurs **évolutions organisationnelles** ont accompagné cette montée en puissance des activités. En 2025, l'arrivée de **nouveaux profils**, à Madagascar comme en France, **est venue soutenir à la fois la production, le développement commercial et la structuration des activités**. Ces recrutements s'inscrivent dans une dynamique de professionnalisation continue, visant à accompagner la croissance des volumes, à consolider l'expertise interne et à préparer les prochaines étapes de développement.

Les perspectives pour 2026 oscillent entre risques et opportunités. La concurrence accrue et les effets du changement climatique sur la production, notamment liés à l'augmentation des précipitations, pourraient peser sur les volumes et la qualité des récoltes. Authentic Products entend poursuivre ses efforts de **sécurisation de la filière, de maîtrise des process de préparation et de transformation**, tout en investissant dans la montée en compétence des équipes et dans le développement de produits à forte valeur ajoutée. La **diversification des débouchés et l'adaptation des infrastructures aux contraintes climatiques** constituent autant de leviers mobilisés pour aborder 2026 avec une stratégie tournée vers la **qualité, la résilience et la durabilité**.

Marina Larcebeau
- Responsable des ventes Gourmet, QHSE

Entre ouverture du marché et exigence qualité, le défi du gourmet.

Pour l'activité gourmet, 2025 a été une année particulièrement exigeante, marquée par un manque de visibilité persistant et une forte **volatilité des comportements d'achat**. Dans un contexte économique incertain, notamment en Europe, les **clients du segment gourmet**, artisans, distributeurs et structures de transformation de taille intermédiaire, privilégie des achats « de la main à la bouche » souvent concentrés sur des périodes courtes. Cette évolution a complexifié l'**organisation logistique**, générant des pics d'activité nécessitant une grande capacité d'adaptation.

Dans ce contexte, Authentic Products a pu s'appuyer sur la **flexibilité de sa structure, la polyvalence des équipes**, tout en bénéficiant de renforts opérationnels grâce aux nouveaux recrutements intervenus en 2025. Leur force réside dans la **réactivité opérationnelle** lors des pics d'activité, ce qui a permis de maintenir un **haut niveau de service**.

De plus, 2025 a marqué une relance importante de la **dynamique de prospection commerciale**, identifiée comme un levier stratégique pour les années à venir, notamment sur le segment gourmet à l'international.
2026 marquera la continuité de cette dynamique commerciale, avec l'objectif de **consolider la présence sur le segment gourmet**, d'accroître la visibilité de l'offre et de poursuivre le travail de structuration des contrats dans un environnement qui restera marqué par une forte exigence de qualité.

Par ailleurs, la **qualité et la sécurité alimentaire sont restées au cœur des priorités**. Le **renouvellement de la certification FSSC22000**, pour un nouveau cycle de trois ans, constitue un jalon structurant pour l'activité gourmet, en particulier à l'export.

Cette certification s'impose comme un véritable levier d'accès à de nouveaux marchés et comme un gage de sérieux pour des clients de plus en plus attentifs aux garanties apportées par leurs fournisseurs. Elle s'inscrit dans un cadre plus large de gouvernance, intégrant des **codes éthiques et des engagements** clairs vis-à-vis des salariés comme des fournisseurs.

Suite à la récente perturbation du marché aves les changements réglementaires récents à Madagascar, Authentic Products a engagé un travail approfondi de **sensibilisation et d'accompagnement des clients** dans leur choix d'achat. Cette démarche consiste à **rappeler les critères techniques essentiels garantissant la qualité et la stabilité des gousses de vanille**, en particulier le niveau de préparation, le taux d'humidité et les risques associés à des produits insuffisamment séchés, tels que le développement de moisissures ou la dégradation organoleptique. L'accent est mis sur la **compréhension des impacts concrets** de ces paramètres **sur les usages professionnels** des artisans et des métiers de bouche, notamment en termes de régularité aromatique, de conservation et de sécurité alimentaire.

Les perspectives pour 2026 restent contrastées. Le segment gourmet continue d'offrir un potentiel de développement, notamment à l'international. Toutefois, la concurrence accrue, les incertitudes réglementaires à Madagascar et les effets du changement climatique sur la production de vanille imposent une vigilance renforcée. Poursuivre la **structuration de sa force commerciale**, accroître sa **visibilité auprès des artisans** et distributeurs, et maintenir un **haut niveau d'exigence en matière de qualité, de traçabilité et de sécurité alimentaire** sont les axes prioritaires pour le marché gourmet chez Authentic Products.

Laurence, Mathieu et Marina : La relève

Une gouvernance en continuité, tournée vers l'avenir

Après plus de vingt ans de développement, Authentic Products engage une nouvelle phase d'évolution de sa gouvernance, liée à la transmission progressive des responsabilités aujourd'hui portées par Laurence.

Cette évolution s'inscrit dans la **continuité de l'histoire d'Authentic Products et de ses valeurs fondatrices**, et repose sur **l'implication croissante de Mathieu et Marina**, aux côtés de Gigi. Pleinement engagés depuis plusieurs années, 2025 a marqué pour Mathieu et Marina un **renforcement progressif de leurs responsabilités**, notamment sur les volets **organisationnels, le pilotage des équipes et la structuration des activités**. Cette montée en compétence suit un processus volontairement graduel, visant à assurer la transmission des savoirs et la poursuite de la trajectoire de développement, dans un environnement économique et réglementaire de plus en plus exigeant.

Cela s'appuie sur un fonctionnement collaboratif, dans **lequel l'expérience et la vision stratégique des fondatrices, Laurence et Gigi, demeurent un repère structurant**. Profondément attachée à l'entreprise qu'elle a cofondée, Laurence continuera d'accompagner cette transition, garantissant un lien fort entre l'histoire d'Authentic Products, son ancrage aux origines et les orientations stratégiques à venir.

Cette étape marque la volonté du groupe de **consolider une gouvernance durable**, fondée sur la **transmission, l'engagement de long terme et la capacité à faire évoluer l'organisation tout en préservant ses valeurs profondes**.

Gigi Chan Hoi Mi
- Dirigeante Authentic Products Madagascar
et Authentic Products Industry

Culture du Girofle, faire de la qualité un levier de différenciation durable.

Le marché mondial du girofle est largement dominé par l'Indonésie, qui concentre près de 70 à 75% de la production mondiale, dont une grande partie est consommée localement dans les cigarettes kretek ou destinée à l'industrie pharmaceutique. **Madagascar, deuxième producteur mondial, se distingue par la qualité de ses clous** et leur orientation vers l'exportation. La principale zone de production à Madagascar se situe dans la province d'Analanjirofo (côte Est de Madagascar).

Le marché présente certains **risques liés aux aléas climatiques** (sécheresses, cyclones) et aux **performances des autres pays producteurs**, qui influencent les volumes disponibles et les niveaux de prix. **En 2025, le cours du Girofle a ainsi connu une baisse**, conséquence d'une récole abondante estimée entre 80 000 et 100 000 tonnes. Dans ce contexte, Authentic Products a maintenu des volumes d'exportation comparables à ceux de l'année précédente, en s'appuyant sur la qualité de ses produits et la solidité de ses débouchés commerciaux.

Authentic Products est reconnu pour la **haute qualité de ses clous de girofle** et illustre parfaitement comment un **acteur local peut transformer ces défis en leviers de croissance**.

Pour aller encore plus loin, nous avons investi, en 2025, dans un **système de tri optique** permettant d'accélérer le traitement des clous de girofle tout en garantissant une qualité optimale, répondant ainsi aux exigences des marchés premium.

Parallèlement, le site de Tamatave a été **certifié HACCP**, renforçant la sécurité alimentaire et la confiance de nos clients internationaux.

Pour atténuer les risques climatiques et de production, Authentic Products met en en place depuis plusieurs années une politique de **replantation et de diversification des cultures**, en s'appuyant sur ses coopératives et associations locales de producteurs de vanille en région SAVA (côte Nord-Est).

Ainsi, Authentic Products transforme les contraintes du marché en avantages compétitifs : qualité, diversification et innovation technologique permettent à l'entreprise de se positionner durablement sur le marché mondial du girofle, tout en contribuant au développement économique et social des communautés locales.

Tojo
- Responsable qualité et développement durable

« L'année 2025 a été une année de structuration et de consolidation pour nos activités »

La conformité comme socle de la structuration et la consolidation des activités à Madagascar

L'année 2025 a constitué une étape clé de **structuration des dispositifs de conformité** au sein des opérations menées à Madagascar. Les efforts se sont concentrés sur la **consolidation des systèmes de management de la qualité (QHSE), de la sécurité alimentaire et des exigences environnementales et sociales**, tant au niveau des sites de transformation que des coopératives. Le maintien des certifications clés (Bio, UEBT / Rainforest Alliance, Fairtrade), s'est accompagné d'une **amélioration des outils de traçabilité et de suivi**, permettant d'intégrer plus finement les critères liés à la protection de l'environnement, à la prévention du travail des enfants et au respect des exigences réglementaires.

Dans le prolongement de cette dynamique, 2025 a constitué une **étape structurante dans la préparation et le déploiement de nouveaux référentiels de conformité**. Un travail de fond a été engagé pour formaliser les procédures, harmoniser les pratiques entre les différentes entités et accompagner les équipes dans l'**appropriation des principes HACCP**. Cette démarche, déjà opérationnelle sur nos sites de production Malgaches a été récompensée par la certification HACCP sur le site d'Authentic Products Madagascar à Tamatave en 2025. L'audit de certification HACCP pour le site d'Authentic Products Madagascar à Antsirabe-Nord est prévu en 2026. Cette approche graduelle vise à ancrer durablement une culture de la sécurité alimentaire, adaptée aux réalités opérationnelles locales et aux exigences des marchés.

Enfin, l'année a renforcé la **structuration de la santé et de la sécurité au travail**. Des **analyses de risques** ont été conduites pour chaque typologie de postes au sein de nos différents sites. Ces travaux ont permis d'identifier et de **hiérarchiser des actions de prévention** qui feront l'objet de déploiements ciblés à partir de 2026. Cela constitue un socle essentiel pour la **consolidation progressive des systèmes de management SST**.

En perspective, 2026 sera consacré à la montée en puissance de ces dispositifs, à la poursuite de l'harmonisation des pratiques et au renforcement des outils de contrôle de nos centres de formation et coopératives, afin de consolider durablement la conformité des opérations et la qualité des engagements portés par le groupe.

« Sur mon périmètre, cette année 2025 a été structurante, avec des avancées concrètes. Parmi les principales réussites, je retiens avant tout la mise en place et l'amélioration de nos outils de suivi des producteurs et des parcelles, notamment en lien avec la protection de la biodiversité et les bonnes pratiques agricoles. Nous avons renforcé notre système de contrôle interne, en structurant davantage le rôle des contrôleurs internes et des animateurs, ce qui a amélioré la fiabilité des informations remontées.

En parallèle, la sensibilisation des producteurs s'est poursuivie sur les exigences liées aux certifications, la non-utilisation d'intrants chimiques, la lutte contre la déforestation, les feux de brousse et la pratique du tavy. Progressivement, les actions environnementales s'intègrent mieux dans notre vision globale de la filière, en cohérence avec les attentes des clients.

L'année n'a toutefois pas été exempte de difficultés. Le contexte économique et commercial, marqué par une baisse de la demande et l'attentisme des acheteurs face à une surproduction mondiale de vanille, a limité les volumes achetés auprès des producteurs, générant parfois de l'incompréhension ou de la frustration au niveau de certaines coopératives. La structuration de certaines zones a également nécessité un accompagnement renforcé, avec beaucoup de formations et de présence sur le terrain. Enfin, les contraintes logistiques, liées à l'étendue et à l'accessibilité parfois difficile des zones couvertes, ont constitué un défi pour l'organisation des contrôles internes et des achats.

Ces blocages sont de véritables leviers d'amélioration. Ils nous ont permis d'identifier plus clairement nos priorités et de mieux préparer les actions à mener en 2026, avec l'objectif de renforcer encore la structuration et la résilience de la filière. »

Georges Geeraerts
- International Business Developer

Transformer l'instabilité en levier de structuration.

L'année 2025 a marqué une étape structurante pour les activités menées à Madagascar. L'évolution rapide du cadre réglementaire et les incertitudes pesant sur la filière vanille renforcent la nécessité de sécuriser les projets de long terme avec une approche fondée sur la **qualité, la diversification des activités et la solidité des modèles économiques**. L'arrivée de Georges, aux côtés de Gigi, joue un rôle clé dans la **structuration stratégique et opérationnelle des projets portés localement** par Authentic Products.

L'un des faits marquants a été le travail de **consolidation et d'évolution du centre de formation de Mahadera**. À la lumière des premières années de fonctionnement, une réflexion approfondie a permis d'**adapter le modèle pédagogique et économique aux réalités du terrain**. Cette évolution s'est accompagnée d'un **travail de sécurisation et de diversification des sources de financement**, notamment à travers des partenariats avec des fondations, afin de soutenir le développement du centre tout en conservant une autonomie de pilotage.

Un **regard structurant sur l'organisation des équipes à Madagascar** a également été mené. La forte implication, l'expertise et la cohésion des équipes constituent un atout majeur, mais le contexte a mis en lumière la nécessité de **sécuriser certaines fonctions clés**. Cette démarche s'inscrit dans une logique de consolidation progressive, visant à **renforcer la résilience opérationnelle** des activités sans remettre en cause la **culture d'exigence et de qualité** historiquement transmises par Gigi à l'ensemble des équipes locales.

Enfin, dans un environnement marqué par des incertitudes politiques, économiques et climatiques, 2025 a confirmé la nécessité de **renforcer la capacité d'adaptation des projets et des organisations**. Ces différents constats constituent un socle pour les orientations envisagées pour 2026, tant sur les projets de terrain que sur l'accompagnement stratégique de la filière vanille à Madagascar.

Madagascar, un contexte politique en mutation et ses effets sur la vanille malgache.

L'environnement politique et réglementaire à Madagascar a constitué un **facteur de vigilance majeur** en 2025 et le sera pour 2026. Une période de **forte instabilité institutionnelle** s'est installée suite au changement de pouvoir intervenu en septembre dernier.

Cette transition politique s'est traduite par une **évolution rapide du cadre réglementaire encadrant la filière vanille**, secteur stratégique pour l'économie du pays. Parmi les mesures mises en œuvre, la **modification du système d'agrément des exportateurs** entraine un changement conséquent : le nombre d'opérateurs autorisés à exporter de la vanille a fortement augmenté en quelques mois, passant d'un dispositif historiquement restrictif à une ouverture beaucoup plus large. Cette évolution a modifié l'environnement concurrentiel, **avec l'arrivée de nouveaux acteurs aux niveaux de maîtrise technique et d'exigence qualité très hétérogènes**.

Le marché est alors confronté à une **multiplication d'offres** avec un **risque accru de mise sur le marché de vanilles insuffisamment préparées**, présentant des taux d'humidité élevés et une plus grande sensibilité aux défauts de qualité. Cette situation a renforcé l'**incertitude sur les prix et la visibilité commerciale** pour l'ensemble des acteurs de la filière, tout en faisant peser un risque sur l'image globale de la vanille malgache auprès des clients internationaux. Sur le marché, cette situation s'est traduite par une augmentation des sollicitations directes auprès des clients, souvent à des prix très inférieurs, mais pour des **produits ne présentant pas toujours les mêmes garanties de qualité**.

Face à ces évolutions, les **enjeux de professionnalisation, de traçabilité et de pédagogie sur les critères techniques de qualité** (taux d'humidité, teneur en vanilline, sécurité alimentaire) apparaissent plus que jamais déterminants pour **préserver la valeur de la filière** et la confiance des marchés à moyen et long terme.

PARTENAIRES ET CERTIFICATIONS / STANDARDS

FSSC 22000

SILVER | Top 15% ecovadis Sustainability Rating DEC 2025

CERTIFIED HACCP CERTIFIED

ecovadis

Sedex®

FAIRTRADE®

RAINFOREST ALLIANCE PEOPLE & NATURE

USDA ORGANIC

Halal Certification Services حلال HALAL CERTIFIED

BDP K

DEPARTMENT OF HEALTH & HUMAN SERVICES · USA FDA

2. L'ABOUTISSEMENT D'UNE STRUCTURATION ESG

Le cadre volontaire de reporting de durabilité (VSME)

L'analyse de double matérialité

En 2025, le comité de pilotage RSE d'Authentic Products a engagé une étape clé de structuration de sa démarche environnementale, sociale et de gouvernance (ESG), avec la réalisation de son analyse de double matérialité.

LE CADRE VOLONTAIRE DU REPORTING DE DURABILITÉ (VSME)

Authentic Products s'engage dans des démarches de durabilité depuis plus de vingt ans.

Authentic Products s'engage dans des démarches de durabilité depuis plus de vingt ans, à travers les **activités de ses coopératives, de ses sites industriels de transformation et de son centre de formation** agricole. Le groupe a publié son premier reporting extra-financier annuel en 2022 sur les données 2021, permettant de mettre en lumière l'ensemble de ces contributions durables.

Afin de structurer cette initiative, l'entreprise a décidé de poursuivre le **standard volontaire de durabilité (VSME)**, le pendant de la directive européenne sur le reporting de la durabilité (CSRD). Cette directive vise à harmoniser les rapports extra-financiers des grandes entreprises européennes avec un calendrier d'entrée en vigueur progressif débuté en 2024.

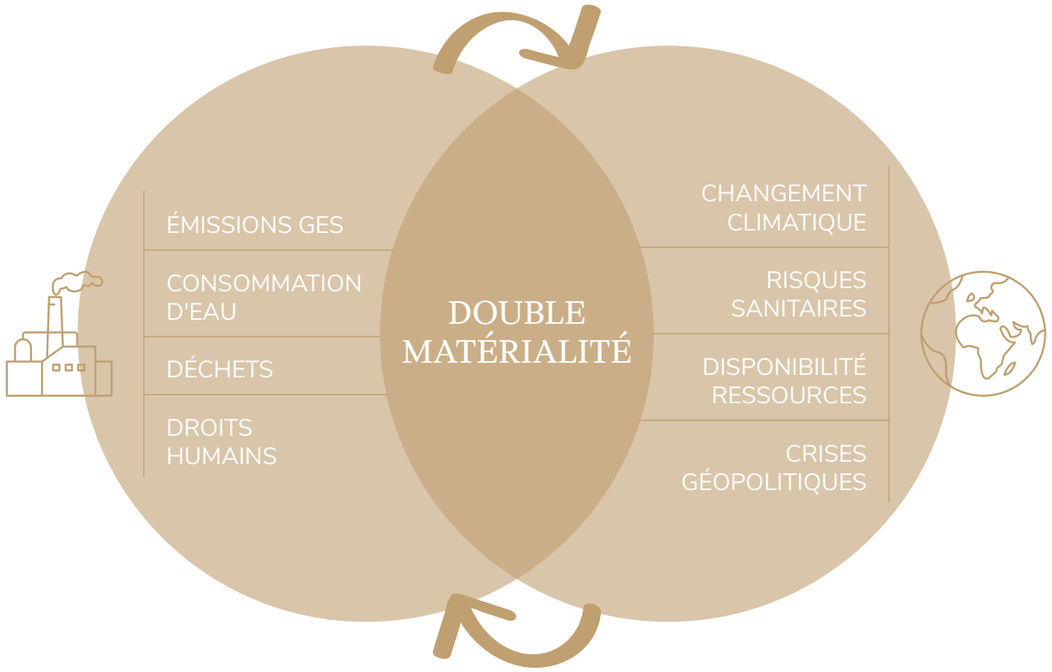
Bien que cette directive ne s'applique pas à Authentic Products, l'organisation a souhaité suivre son cadre volontaire afin de bénéficier de sa **méthodologie structurante et d'un référentiel de reporting reconnus au niveau européen**.

ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

Alignement sur les standards européens

L'analyse de double matérialité a été conduite avec l'accompagnement de l'agence RSE ODDS, ce travail d'envergure vise une **structuration globale de la gestion des enjeux ESG** : Environnement, Social, et de Gouvernance.

Cette analyse identifie, d'une part, l'ensemble des **impacts positifs et négatifs** exercés par Authentic Product sur l'environnement, les personnes et la société, et d'autre part, les **risques et opportunités financières** pour l'organisation, découlant des changements sociétaux et environnementaux.



Matérialité d'impact

L'entreprise a des incidences sur les personnes et l'environnement

Matérialité financière

Les tendances sociétales et climatiques ont des incidences sur l'entreprise

Une cotation de l'importance de l'ensemble de ces sujets permet d'obtenir un classement selon deux volets :

- les sujets d'importance financière
- les sujets d'importance en termes d'impact.

L'identification des sujets ESG

L'identification des enjeux de durabilité s'est faite sur la base des ESRS (European Sustainability Reporting Standards) qui classent les sujets en trois grandes thématiques, Environnement, Social et Gouvernance, et en sous-thématiques.

ESRS, Standards Européens de Reporting de la Durabilité

La définition des Impacts, Risques et Opportunités et leur cotation

À partir de cette classification, le groupe de travail a **défini les impacts, les risques et les opportunités** (IROs) reliés à leurs activités, sites, équipes et zones d'intervention.

La **cotation de chaque IRO a permis de déterminer leur degré de matérialité**. Deux grilles de cotation ont été suivies, la première dédiée à l'évaluation de l'importance des impacts, et la seconde pour évaluer la matérialité financière.

COTATION MATÉRIALITÉ D'IMPACT

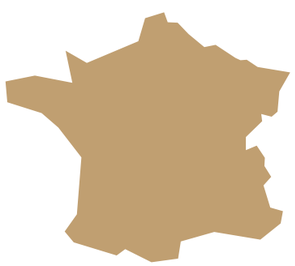
- Ampleur des conséquences sur l'environnement ou les personnes
- Portée, l'étendue de la zone concernée par l'impact
- Irrémédiabilité, pour les impacts négatifs seulement, dans quelle mesure est-il possible de remettre la situation à son état initial.

COTATION MATÉRIALITÉ FINANCIÈRE

Évaluation des risques et opportunités au regard de critères financiers, opérationnels, réglementaires et réputationnels.

Les résultats sont représentés dans une matrice de double matérialité, croisant les enjeux matériels d'un point de vue financier, et ceux matériels en termes d'impact sur l'environnement, les personnes et la société. L'étude a été réalisée au niveau du groupe et au niveau de deux localisations afin d'adapter les résultats à la réalité terrain.

FRANCE



MADAGASCAR

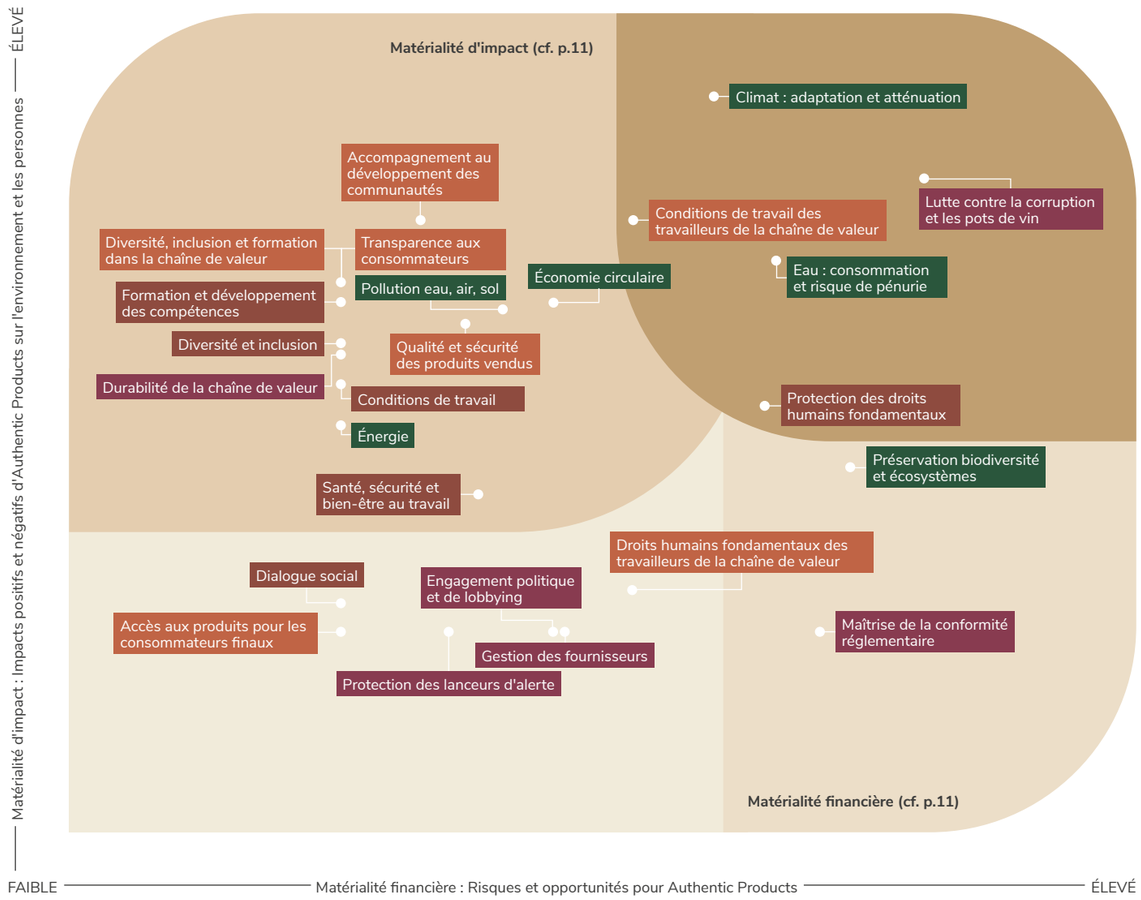
La matrice de double matérialité

Cette matrice présente **trois degrés de matérialité** (les 3 zones colorées), la zone la plus colorée est composée des enjeux les plus matériels. Certains enjeux ont été identifiés comme doublement matériels, tandis que d'autres constituent principalement des risques ou opportunités (partie droite de la matrice), ou sont uniquement considérés comme des impacts (partie haute de la matrice).

L'échelle de matérialité de l'ensemble des sujets varie de 1 à 4, allant d'un niveau faible, modéré, significatif à stratégique. Le seuil de matérialité est fixé à 2. Ainsi, tout sujet égal ou supérieur à 2 est considéré comme matériel par Authentic Products. Ce sont sur ces enjeux précisément que des indicateurs à suivre sont définis et qu'un plan d'action dédié est déployé. Les indicateurs de ces différents sujets ESG sont suivis périodiquement et reporter annuellement au sein de ce rapport ESG.

Légende des sujets :

- Environnementaux
- Sociaux
- Sociétaux
- De gouvernance



Les enjeux ESG matériels

Climat & émissions de GES

Authentic Products évalue annuellement ses émissions de GES depuis 2022, son scope 3 est le plus émissif notamment lié aux activités de fret. En réponse, un plan d'atténuation est en cours de déploiement avec la définition d'une stratégie ambitieuse assortie d'objectifs chiffrés, dans le cadre de ACT Évaluation. Par ailleurs, ayant toute une partie de ses activités opérées à Madagascar, l'organisation est exposée à des risques climatiques avec des événements extrêmes de plus en plus fréquents et intenses. L'étude et la mise en œuvre de solutions d'adaptation au changement climatique feront partie des sujets de l'année à venir.

La gestion de l'eau

Ce sujet constitue un enjeu particulièrement sur la zone de Madagascar, même si d'un point de vue opérationnel, les process de transformation de la Vanille ne requièrent pas une consommation intensive de l'eau, il demeure néanmoins un risque de pénurie de la ressource ainsi qu'une problématique sur la potabilité de l'eau. Authentic Products agit ainsi en faveur de l'accès à une ressource en eau de qualité pour les populations et les producteurs locaux.

Lutte contre la corruption et les pots de vin

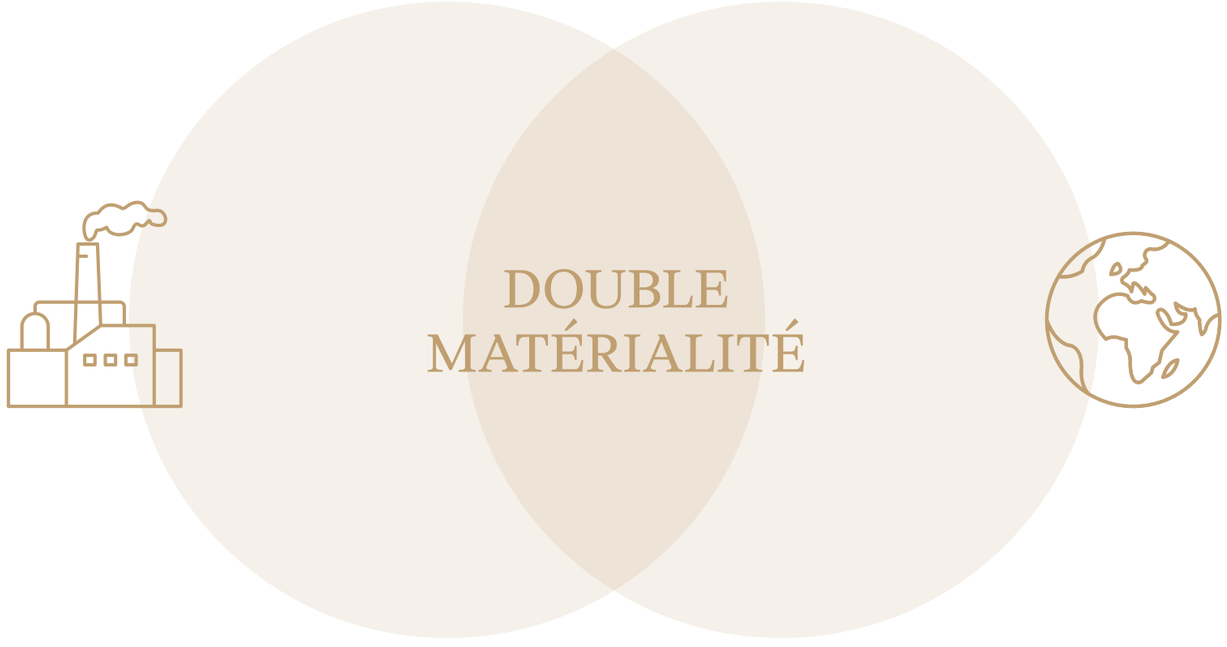
Cela est une réalité à Madagascar et les nombreuses actions déjà en place pour prévenir la survenance de ces actes illicites n'atténuent pas entièrement la matérialité de ce risque. Les conséquences de tels actes sont fortement préjudiciables, ce sujet est suivi de près par l'organisation.

Protection des droits humains fondamentaux

Également présents principalement à Madagascar, la protection et la défense des droits humains fondamentaux, aussi bien pour les effectifs directs que les travailleurs dans la chaîne de valeur, est un sujet d'importance primordial pour Authentic Products. Un suivi rigoureux des contrats et des conditions de travail est opéré, des audits terrains ont lieu dans le cadre des certifications de chaîne de valeur responsable, et une charte responsable est signée avec les fournisseurs afin de diminuer au maximum la survenance d'un tel manquement à ces droits.

Conditions de travail dans la chaîne de valeur

Un sujet existe quant à la précarité de certaines conditions de travail au sein des producteurs, ainsi la formation et la sensibilisation des producteurs sur la HSE (Hygiène Sécurité Environnement), sur les techniques agricoles durables, sur la santé et sécurité, ainsi que la mise en œuvre de garanties de protection de leurs droits humains fondamentaux font partis des actions déployés par Authentic Products en faveur des travailleurs de la chaîne de valeur.



Matérialité financière

Biodiversité et écosystèmes

L'impact lié à l'activité agricole et surtout au changement d'usage des sols est inhérent à la nature de leurs activités. Inversement, Authentic Products est dépendant des services écosystémiques notamment pour le maintien de la qualité des sols et la régulation du climat, afin de continuer à cultiver la vanille dans de bonnes conditions. L'impact sur les écosystèmes est clairement maitrisé et suivi rigoureusement notamment dans le cadre des certifications de durabilité de leurs différentes coopératives de producteurs. Authentic Products est fortement engagé dans la préservation des écosystèmes et sensibilise les populations locales en accompagnant les producteurs à une transition vers des pratiques agricoles vertueuses.

Maîtrise de la conformité réglementaire

Face à la multiplication des cadres réglementaires, les petits acteurs rencontrent davantage de difficultés de mise en conformité avec des moyens et des temps restreints, contrairement à d'autres grands acteurs.

Matérialité d'impacts

Accompagnement au développement des communautés

Authentic Products s'engage depuis 2010 dans le développement économique et social des communautés à Madagascar à travers les coopératives agricoles Savanille, Tsara Kalitao et Authentic Vanille, ainsi que leur centre de formation agricole Mahadera.

Économie circulaire et gestion des déchets

Un risque majeur existe quant à l'absence de filières de tri à Madagascar. Néanmoins, les matériaux recyclables principalement utilisés dans le cadre de leurs activités sont destinés à emballer les produits vendus et sont ainsi exportés en France. Leur tri final est donc bien assuré par les filières de tri présentes dans les pays destinataires des produits. Par ailleurs, Authentic Products crée des synergies à Madagascar en valorisant les matières agricoles en biocarburants, met en œuvre le lombricompost et a créé un engrais vert, autant d'innovations faisant appel à l'économie circulaire et à la réduction des déchets

Qualité et sécurité des produits vendus et transparence auprès des consommateurs

Authentic Products a mis en place un système qualité conforme aux réglementations en vigueur afin de garantir la sécurité alimentaire et le respect des bonnes pratiques d'hygiène tout au long de la filière vanille. Ses activités sont soumises à des contrôles rigoureux et certifiées par des organismes reconnus. L'application de la méthode HACCP à Madagascar assure la conformité des produits, tandis que les opérations en France sont réalisées selon des standards renforcés, certifiées FSSC22000. Des analyses systématiques sont ainsi confiées à des laboratoires européens accrédités ISO17025, permettant de maîtriser les risques sanitaires et de garantir la sécurité alimentaire aux clients d'Authentic Products.

Engagement social et humain

La mise en œuvre de bonnes conditions de travail, la promotion de la diversité et la protection des droits, ainsi que le développement des compétences de ses collaborateurs font parties des actions positives, stables et en amélioration continue d'Authentic Products. La survenue d'un risque d'atteinte aux droits humains fondamentaux causerait des dommages irréversibles, Authentic Products travaillent à la sensibilisation des collaborateurs, ainsi qu'à la mise en place de moyens visant à réduire sa probabilité d'occurrence.

L'énergie

Authentic Products déploie des solutions d'efficacité énergétique, de valorisation de déchets agricoles et d'énergies renouvelables. Ils expérimentent des projets pilotes de biogaz à partir de biodigesteurs, et de transport maritime décarboné avec l'organisation WindCoop. Cette dernière développe des porte-conteneurs à la voile, propulsés en grande partie par l'énergie du vent, dont la première ligne, opérationnelle dès 2027, reliera Madagascar à Marseille.

Traçabilité, certifications responsables et culture de la durabilité

La diffusion d'une culture de la durabilité au sein de l'organisation, auprès de ses salariés, des travailleurs de la chaîne de valeur et des communautés locales constitue un apport majeur d'Authentic Products. Cela passe par durabilité des activités agricoles et des transformations des matières premières, et le déploiement de protocoles rigoureux dans le cadre des certifications responsables. De plus, ses coopératives et centre de formation diffusent largement cette culture de la durabilité à Madagascar, auprès des communautés locales. Enfin, Authentic Products choisi d'être transparent sur l'ensemble de ses contributions, ainsi que sur les risques ESG à venir, via leur publication annuelle au sein du présent rapport.

3. PRÉSERVER LES RESSOURCES NATURELLES ET RENFORCER LA RÉSILIENCE DES TERRITOIRES

Les indicateurs environnementaux

Le climat et les émissions de GES

Réduire l'empreinte énergétique, des sites de production à l'export

La gestion durable de la ressource en eau

Préserver la biodiversité et restaurer les écosystèmes forestiers

Faire de l'économie circulaire un levier de résilience locale

La démarche environnementale portée par Authentic Products depuis sa création reflète l'engagement durable de ses fondatrices, Laurence et Gigi, et de l'ensemble des collaborateurs à **contribuer à une transition environnementale structurée et ancrée dans les réalités locales**. Cet engagement s'inscrit dans un contexte **particulièrement sensible à Madagascar**, île aux écosystèmes exceptionnels, mais fortement exposée aux effets du changement climatique et à la pression croissante sur ses ressources naturelles.

Face aux nouvelles conditions climatiques, au déclin de la biodiversité et aux tensions sur l'accès à l'eau, Authentic Products déploie une **approche environnementale globale**. Les actions menées couvrent la réduction des émissions de gaz à effet de serre et l'adaptation climatique, le développement des énergies renouvelables, l'innovation logistique et énergétique, la valorisation des déchets agricoles dans une logique d'économie circulaire, ainsi que la préservation et la restauration de la biodiversité.

Menées **en lien étroit avec les communautés productrices**, ces actions sont pensées avec elles et pour elles. Leurs conditions de vie et la durabilité des systèmes agricoles sont directement affectées par la multiplication des épisodes de sécheresse, l'intensification des pluies et la fragilisation des écosystèmes forestiers et côtiers. Authentic Products s'attache à inscrire ses engagements environnementaux dans une **dynamique collective, fondée sur la formation, la transmission des savoirs et la sensibilisation des jeunes générations**.

LES INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

**Méthode Bilan Carbone(r) v9 - niveau Standard, calculs réalisés par un cabinet externe membre de l'ABC*

Climat

827 TCO_2e
Bilan carbone* 2025 activité vanille

Scope 1	Scope 2	Scope 3
80%	<1%	20%

7 705 TCO_2e
Bilan carbone* 2025 groupe

ACV

10
produits finis couverts

1,96 $kgCO_2e/kg$
Empreinte carbone gousse

1,20 à 1,36 $kgCO_2e/kg$
Empreinte carbone extraits (fourchette)

Biodiversité

1 470,8 ha
de parcelles agricoles parties intégrantes de nos programmes durables

1 470,8 HA DE PARCELLES AGRICOLES
parties intégrantes de nos programmes durables, dont :
- 60 ha traités en agroforesterie
- 43,84 ha dédiés à la reforestation
- 20,1 ha dédiés au reboisement

149 663 ARBRES
en pépinières depuis 2020

5 078 HEURES DE FORMATIONS
techniques agricoles depuis 2021

24 353 PRODUCTEURS
formés et sensibilisés depuis 2021

Économie circulaire 2025

100%
des emballages recyclés annuellement

24 000 LITRES
compost liquide

15 000 KG
compost standard

3 000 KG
lombricompost

Eau

58 PUITS CONSTRUITS
depuis le lancement du programme en 2008

Énergie

12 072 KWH
d'énergie solaire produite en 2025

+ 5 300 FOURS
basse consommation distribués depuis 2020

LE CLIMAT ET LES ÉMISSIONS DE GES

Mesure* de l'empreinte carbone 2025

PÉRIMÈTRE ET MÉTHODOLOGIE

Authentic Products poursuit en 2025 sa démarche de mesure et de pilotage de son empreinte carbone, engagée depuis 2019, afin d'orienter au mieux ses actions de réduction d'émissions de gaz à effet de serre. Le bilan carbone constitue un outil central d'aide à la décision, permettant de mettre en cohérence l'évolution des activités d'Authentic Products avec ses engagements environnementaux.

Note de comparabilité :
Les comparaisons inter-annuelles portent sur les postes stables et comparables.

En matière de trajectoire carbone, Authentic Products a engagé en 2024 une analyse avec l'outil **ACT Pas à Pas** (Accelerating Clean Transition), développé par l'ABC et l'ADEME. Appliquée à la filière vanille (Authentic Products France et Authentic Products Madagascar Antsirabe), cette démarche a permis d'établir un inventaire historique des émissions sur la période 2019–2023 et de poser les bases d'une trajectoire de décarbonation sectorielle. L'objectif pour 2026 est de compléter cet outil avec les données 2024–2025.

Pour ce bilan 2025, Authentic Products atteint le **niveau Standard de la méthode Bilan Carbone® V9**, enrichi par la démarche ACT Pas à Pas et la réalisation d'une ACV sur les produits finis. L'objectif pour 2026 est d'atteindre formellement le niveau Avancé, avec l'établissement d'une trajectoire carbone chiffrée à long terme.

Dans la continuité des exercices précédents, Authentic Products inscrit sa trajectoire carbone dans une logique de progrès continu. L'**optimisation des flux logistiques**, le recours aux **énergies renouvelables**, le développement de **solutions innovantes de transport bas carbone et d'économie circulaire** et les programmes de **reboisement et d'agroforesterie** constituent autant de leviers mobilisés pour maîtriser l'empreinte carbone du groupe.

*Cette mesure couvre les trois scopes d'émissions : Scope 1 (émissions directes); Scope 2 (énergie); Scope 3 (émissions indirectes en amont et en aval des activités).

Ce bilan carbone porte sur l'**ensemble des entités françaises et malgaches d'Authentic Products**. Une mesure d'empreinte carbone est réalisée pour chaque entité du groupe :

Authentic Products France : Stockage, contrôle, transformation et conditionnement des produits, commercialisation et distribution vers les clients utilisateurs

Authentic Products Madagascar, Antsirabe : Achats, préparation et exportation de vanille

Authentic Products Madagascar, Tamatave : Achats, préparation et exportation de Girofle et de poivre

Authentic Products Industry : Transformation des matières premières en extraits et huiles essentielles

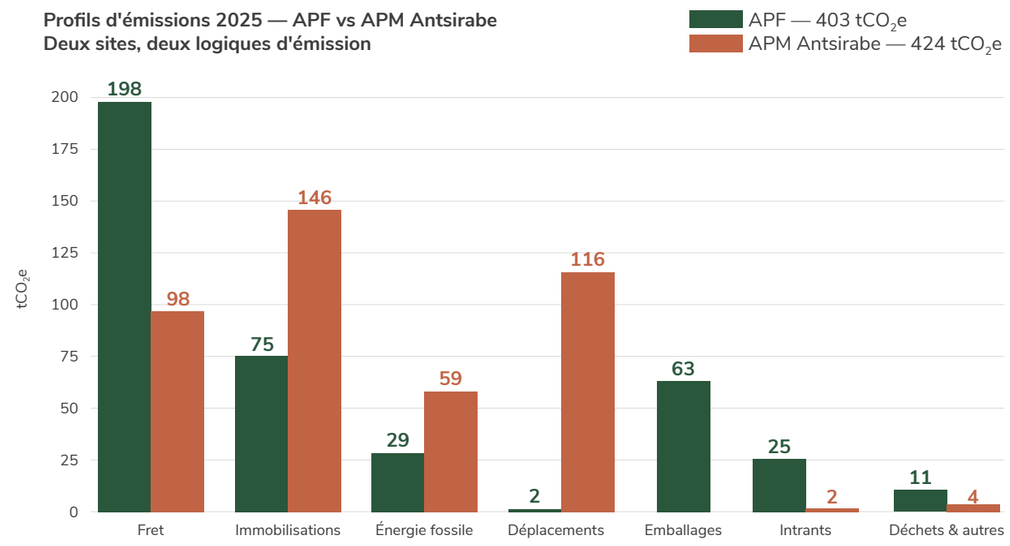
Centre de formation agricole Mahadera : Formation des jeunes aux techniques agricoles

RÉSULTATS DU BILAN CARBONE 2025

En 2025, ce bilan couvre l'ensemble des entités du groupe (Authentic Products France, Authentic Products Madagascar Antsirabe, Authentic Products Industry, Mahadera et Authentic Products Madagascar Tamatave) pour un total consolidé de **7 705 tCO_2e**. Authentic Products Madagascar Tamatave, intégrée pour la seconde fois dans le périmètre consolidé, représente à elle seule 85 % du total groupe en raison de l'intensité carbone de l'approvisionnement en girofle brute. C'est une réalité structurelle qui ne reflète pas les priorités stratégiques du groupe sur la filière vanille.

La filière vanille, cœur de métier d'AP, représente **827 tCO_2e**, répartis entre APF (403 tCO_2e) et APM Antsirabe (424 tCO_2e). Dans la plupart des filières agricoles, le Scope 3 est dominé par les émissions amont liées à la culture : changement d'affectation des terres, engrais, pesticides, irrigation. Pour la vanille Authentic Products, ces postes sont **structurellement nuls**. La vanille est cultivée en agroforesterie, en forêt existante, sans intrant chimique et sans irrigation. Il n'y a donc pas d'empreinte agricole amont à comptabiliser.

Le Scope 3 de la filière vanille Authentic Products est par conséquent quasi-exclusivement **logistique** : fret entre Madagascar et la France, distribution vers les clients, emballages, immobilisations. Et parmi ces postes, le fret est le seul qui varie fortement d'une année à l'autre selon les décisions d'approvisionnement.

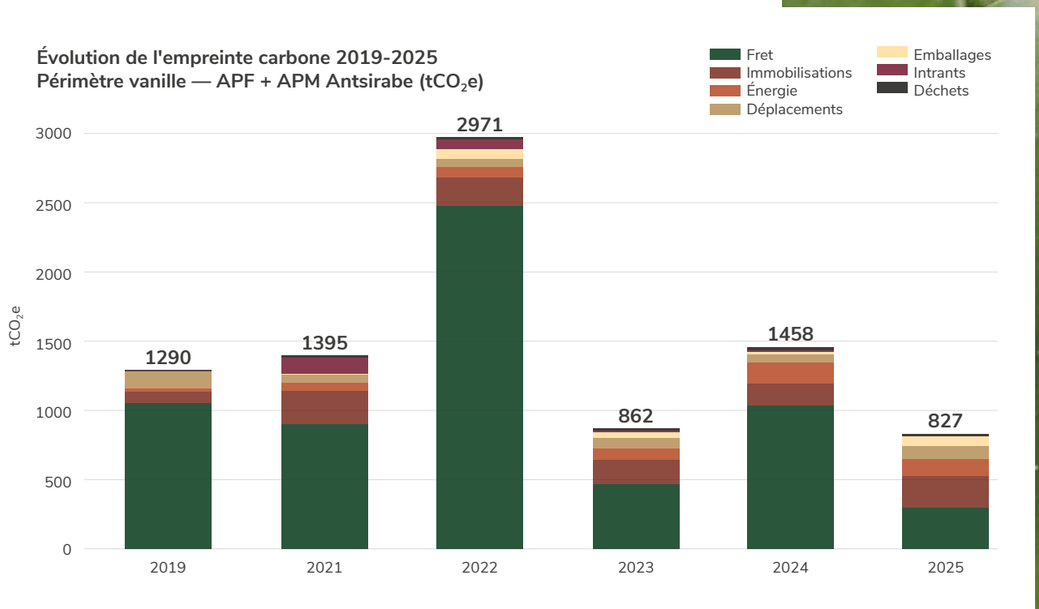


En 2025, la baisse de 43% (**827 tCO_2e**, contre 1 458 tCO_2e en 2024), est portée à plus de 95 % par le fret, qui passe de 1 035 à 296 tCO_2e. Le mouvement est quasi-intégralement dû au **fret aérien interne** qui chute de 776 à 16 tCO_2e. En 2025, pour des raisons stratégiques, très peu de vanille a été expédiée, et essentiellement par avion entre les deux sites, contrairement à 2024 où ce flux avait été particulièrement intense. Les autres sous-postes évoluent peu et se compensent.

Les postes structurels — immobilisations (231 tCO_2e), énergie (122 tCO_2e), déplacements (92 tCO_2e) — restent stables et indépendants des décisions d'approvisionnement.

L'énergie fossile (fioul et gasoil à APM Antsirabe) représente 120 tCO_2e en 2025, valeur quasiment stable par rapport à 2024 (126 tCO_2e). Mais sa **part relative dans le total bondit** : de 9 % en 2024 à 14 % en 2025. Ce n'est pas une hausse des consommations, c'est un effet de composition. Le Scope 3 s'effondrant avec le fret, les postes structurels pèsent mécaniquement davantage. C'est précisément pour cette raison que la réduction de la dépendance aux énergies fossiles à APM Antsirabe constitue le levier prioritaire à long terme : son impact sera visible et durable, indépendamment des volumes de fret annuels.

Sur le périmètre vanille comparable (APF et APM Antsirabe depuis 2019) l'empreinte passe de **1 290 à 827 tCO_2e, soit –36 %**. La trajectoire n'est pas linéaire : elle reflète des décisions d'approvisionnement, pas des variations d'efficacité environnementale.



SIX ANS DE BILAN CARBONE
ce qui retient l'attention

Périmètre vanille APF + APM Antsirabe, 2019–2025

–36 % sur six ans.

L'empreinte totale passe de 1 290 tCO_2e en 2019 à 827 tCO_2e en 2025, malgré une activité en croissance.

2022, l'année hors norme.

Le total atteint 2 971 tCO_2e, plus du double de la moyenne. Cause unique : un import massif de vanille par avion en adaptation des perturbations politiques à Madagascar. Décision opérationnelle assumée, anomalie non structurelle.

Le fret pilote tout.

Sur six ans, le fret varie de 296 à 1 323 tCO_2e selon les années. Aucun autre poste ne génère une telle amplitude. C'est lui qui fait monter ou descendre le bilan.

L'énergie fossile, seule tendance de fond réelle.

Les combustibles progressent de 13 à 120 tCO_2e entre 2019 et 2025. C'est le seul poste qui augmente structurellement, en raison de l'évolution à la hausse de l'activité.

Les déplacements divisés par 2,4 depuis 2019.

Ils passent de 152 à 92 tCO_2e. La normalisation post-pandémie ne les a pas ramenés au niveau d'origine.

Analyse du Cycle de Vie

PÉRIMÈTRE ET MÉTHODOLOGIE

En 2025, Authentic Products a complété son bilan carbone par une Analyse du Cycle de Vie (ACV) formelle de sa gamme vanille, couvrant dix produits finis de l'arôme naturel aux perles.

Conforme aux normes ISO 14040 et 14044, cette démarche évalue l'impact de chaque produit sur cinq indicateurs environnementaux :

changement climatique

consommation d'eau

énergie primaire

acidification

eutrophisation

et ce sur l'ensemble de la chaîne, de la vanille verte à Madagascar jusqu'à la livraison au client (approche cradle-to-gate).

L'unité fonctionnelle retenue est 1 kg de produit fini vendu au client final, car il arrive que des exportations directes Madagascar soient faites.

LES CINQ INDICATEURS DE L'ACV — CE QU'ILS MESURENT

1 Changement climatique ($kgCO_2éq/kg$)

L'indicateur le plus connu. Il mesure la contribution du produit au réchauffement climatique, en agrégeant tous les gaz à effet de serre (CO_2, méthane, protoxyde d'azote...) en une unité commune. C'est l'indicateur central de l'ACV, directement comparable au bilan carbone.

2 Consommation d'eau (m^3/kg)

Ne mesure pas seulement l'eau dans le produit fini, mais l'ensemble de l'eau mobilisée sur le cycle de vie : eau agricole pour les cultures d'ingrédients, eau de process en usine, eau incorporée dans la production des emballages. C'est une mesure d'impact sur la ressource en eau, pas de contenu en eau.

3 Énergie primaire non renouvelable (MJ/kg)

Mesure la quantité d'énergie fossile consommée sur l'ensemble du cycle de vie (pétrole, gaz, charbon) pour produire, transformer, emballer et livrer le produit. Cohérent avec l'empreinte carbone mais distinct : deux produits peuvent avoir la même empreinte carbone avec des mix énergétiques très différents.

4 Eutrophisation (kg Péq/kg)

Mesure la contribution du produit à l'enrichissement excessif des milieux aquatiques et terrestres en nutriments, principalement azote et phosphore. Les sources principales en agriculture sont les engrais et les rejets d'élevage. Un indicateur de pression sur les écosystèmes.

5 Acidification (mol H^+eq/kg)

Mesure la contribution aux pluies acides et à l'acidification des sols et des eaux, principalement liée aux émissions de SO_2, d'oxydes d'azote et d'ammoniac. En agriculture, les engrais azotés et les pesticides en sont les principales sources.

RESULTATS DE L'EMPREINTE CARBONE

Le poste "amont vanille" : de quoi parle-t-on ?

Dans les graphiques et tableaux qui suivent, le poste **"amont vanille"** recouvre l'ensemble de la chaîne productive en amont d'Authentic Products France : collecte de la vanille verte chez les producteurs agroforestiers à Madagascar, préparation et séchage à Authentic Products Madagascar Antisrabe Nord, puis transformation en oléorésine à Authentic Products Industry. C'est ce poste qui porte structurellement l'avantage environnemental du modèle Authentic Products : en l'absence de déforestation, d'intrants chimiques et d'irrigation, son empreinte reste faible comparée aux filières conventionnelles, indépendamment du produit fini considéré.

Des leviers différents selon les produits

L'empreinte carbone varie de 1,15 à 3,64 $kgCO_2éq/kg$ selon les produits, un écart qui reflète la nature de chaque formulation, pas des différences de performance environnementale.

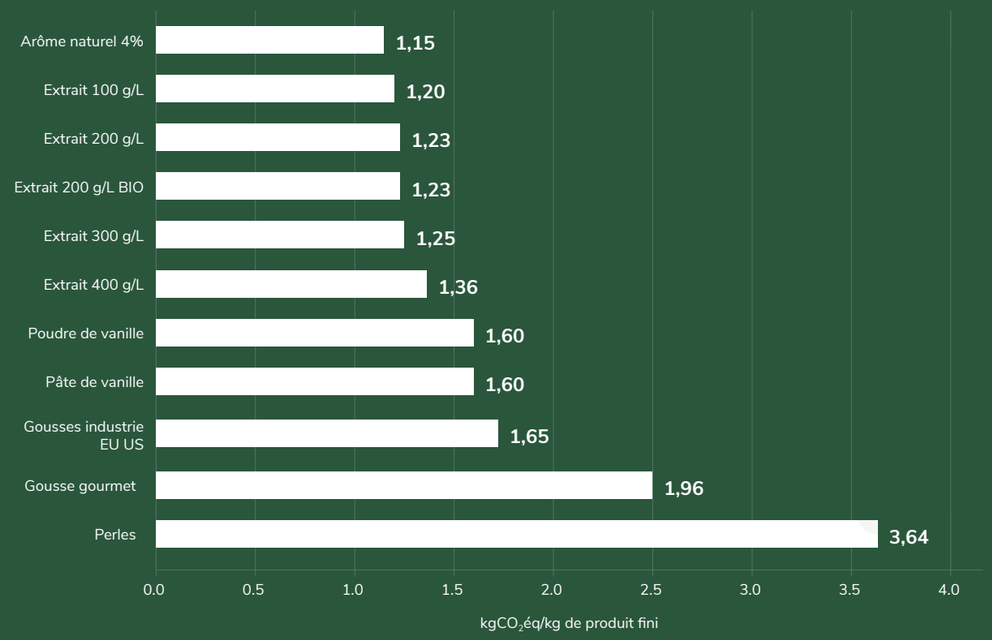


Figure 1 — Empreinte carbone par produit (kgCO2éq/kg de produit fini sorti d'APF, cradle-to-gate).

Décomposition de l'empreinte carbone par catégorie
Les leviers d'éco-conception diffèrent selon la forme du produit

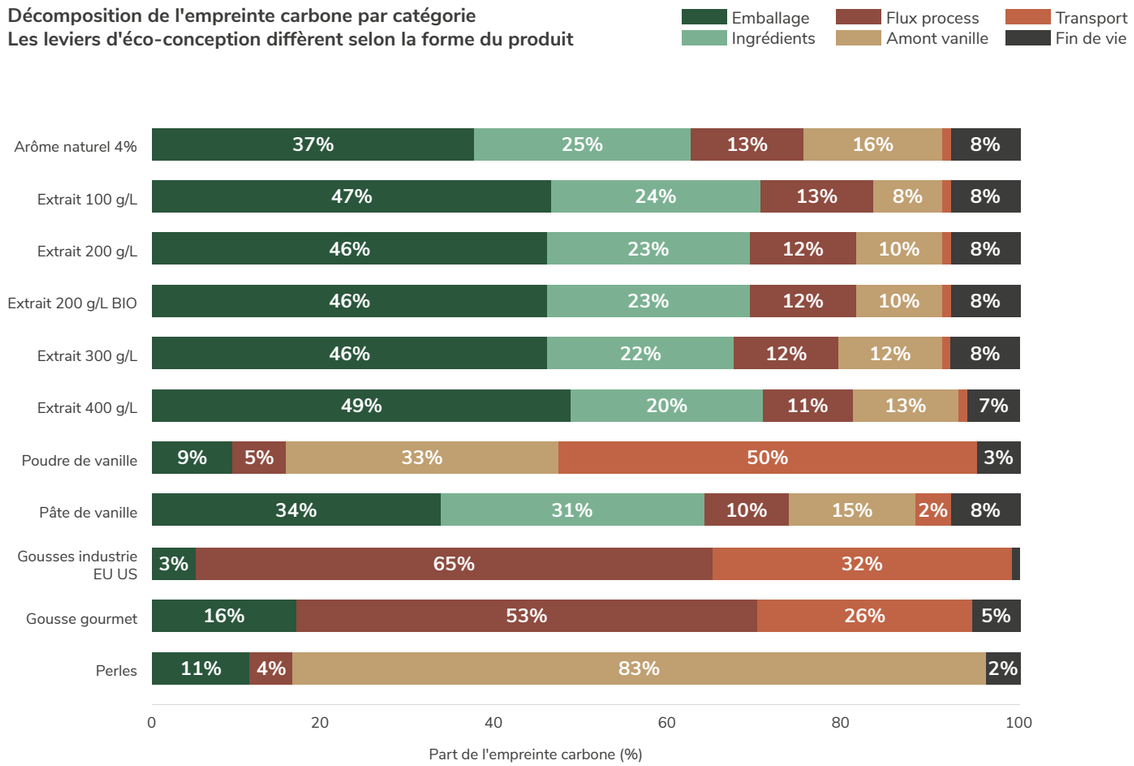


Figure 2 — Décomposition de l'empreinte par catégorie. "Amont vanille" = collecte + préparation + transformation en oléorésine.

CE QUE L'ACV RÉVÈLE SUR LA GAMME VANILLE AUTHENTIC PRODUCTS

L'empreinte ne suit pas la vanille.

On pourrait s'attendre à ce que les produits les plus riches en vanille soient systématiquement les plus émissifs. Ce n'est pas ce que les données montrent. Les extraits liquides, qui n'incorporent que 8% à 31% de vanille dans leur formulation, affichent des empreintes proches de celles de la poudre qui est composée à 100% de vanille préparée. Ce qui fait la différence pour les extraits, c'est l'emballage : jusqu'à 49% de leur empreinte totale. Un flacon en plastique, des cartons d'expédition, des étiquettes : des matériaux dont la production pèse au final plus lourd que la vanille dans le bilan. C'est une invitation à ne pas réduire l'empreinte carbone à l'amont agricole, et à regarder ce qui enveloppe le produit autant que ce qu'il contient.

Les autres indicateurs racontent la même histoire.

L'eutrophisation et l'acidification sont structurellement faibles sur l'ensemble de la gamme : c'est la conséquence directe de l'absence d'engrais azotés et de produits phytosanitaires à l'amont. Sur l'indicateur eau, la lecture est plus nuancée : ce n'est pas la vanille qui mobilise de l'eau, c'est la production des ingrédients de formulation (sirop de sucre et glucose), dont la culture est plus gourmande en eau que la vanille. Chaque produit appelle donc une analyse propre sur cet indicateur. Ce que l'ACV permet, c'est précisément de voir ces nuances plutôt que de travailler sur des moyennes qui masquent là où l'action est possible.

Le transport est le déterminant invisible des produits peu transformés.

Pour les extraits, le transport est anecdotique : moins de 2% de l'empreinte. Pour la gousse gourmet et la poudre de vanille, il représente respectivement 42 et 50% de leur empreinte totale. Ces deux produits ont en commun d'être peu dilués par d'autres ingrédients ou emballages : leur empreinte reflète directement le coût logistique de l'intercontinental. C'est sur eux que la transition vers le transport maritime à la voile, engagée avec WindCoop, aura l'impact proportionnel le plus fort.

TABLEAU DE SYNTHÈSE

Produit	Total $kgCO_2$éq/kg	Emballage	Ingrédient	Flux process	Amont vanille	Transport	Fin de vie
Arôme naturel 4%	1,15	37%	25%	13%	16%	1%	8%
Extrait 100 g/L	1,20	47%	24%	13%	8%	1%	8%
Extrait 200 g/L	1,23	46%	23%	12%	10%	1%	8%
Extrait 200 g/L BIO	1,23	46%	23%	12%	10%	1%	8%
Extrait 300 g/L	1,25	46%	22%	12%	12%	1%	8%
Extrait 400 g/L	1,36	49%	20%	11%	13%	1%	7%
Poudre de vanille	1,60	9%	—	5%	33%	50%	3%
Pâte de vanille	1,60	34%	31%	10%	15%	2%	8%
Gousses industrie EU U	1,65	3%	—	65%	—	32%	0,5%
Gousse gourmet	1,96	16%	—	53%	—	26%	5%
Perles	3,64	11%	—	4%	83%	0%	2%

Ingrédient = sirop de sucre et/ou graines épuisées et/ou sirop de glucose selon formulation.
Flux process = électricité + eau de process
Amont vanille = collecte vanille verte + préparation APM Antsirabe + transformation en oléorésine (API).

RÉDUIRE L'EMPREINTE ÉNERGÉTIQUE, DES SITES DE PRODUCTION À L'EXPORT

Dernière ligne droite vers le transport maritime à la voile avec WindCoop

Dans le cadre de sa stratégie de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre, Authentic Products s'est engagé auprès de la société WindCoop en faveur du **déploiement d'une solution de transport maritime à voile**. Cet engagement prévoit des exportations dès la mise en service du projet, programmée **à l'horizon 2027**. Afin de soutenir activement cette initiative innovante, Authentic Products est devenu sociétaire de Windcoop en 2025, affirmant ainsi son **implication durable dans la décarbonation du transport maritime**.

Le premier navire développé par WindCoop sera un porte-conteneurs spécifiquement conçu pour répondre aux contraintes de la future ligne directe Madagascar (Tamatave) - France (Marseille). Il disposera d'une **capacité de 210 conteneurs** EVP (équivalent vingt pieds), correspondant à **environ 2 000 tonnes de marchandises**, pour une longueur maximale de 89 mètres. Le navire sera **optimisé pour une navigation principalement à la voile** afin de maximiser les économies d'énergie, et équipé de ses propres moyens de manutention, permettant l'accès au port de Madagascar.

Au-delà de l'enjeu climatique, Windcoop présente un **intérêt logistique** et économique puisque le projet prévoit une **liaison directe entre Tamatave et Marseille**, permettant de raccourcir les temps de transit par rapport aux routes maritimes conventionnelles. Cette optimisation des flux constitue un levier supplémentaire de résilience, dans un contexte marqué par la volatilité des coûts du fret, les tensions géopolitiques sur certaines routes maritimes.

Sur le plan environnemental, grâce à la **propulsion vélique**, le cargo WindCoop vise une **réduction de la consommation de carburant** pouvant atteindre **jusqu'à 90 %**, selon les routes et les conditions saisonnières de navigation, avec un objectif moyen fixé à ce niveau. Ces estimations reposent sur des simulations de trajets réalisées en partenariat avec le cabinet D-Ice Engineering, à partir des données statistiques de vent des dix dernières années.

Les échanges engagés en 2025 avec les équipes de WindCoop ont permis d'anticiper les conditions de mise en œuvre, notamment en matière d'organisation du transport et d'assurance des marchandises.

Énergie solaire : renforcer la résilience énergétique des sites malgaches

Depuis 2024, des projets d'énergie solaire sont mis en œuvre via l'**installation de panneaux photovoltaïques** sur différents sites d'Authentic Products à Madagascar.

Les objectifs sont triples :

1. **Sécuriser l'accès à l'électricité**
2. **Limiter le recours aux groupes électrogènes**
3. **Réduire les émissions** associées à la consommation de **carburants fossiles**

Ces initiatives contribuent à renforcer la **résilience énergétique des installations locales**, dans un contexte marqué par des coupures fréquentes du réseau et une instabilité de l'approvisionnement électrique.

CHIFFRES CLÉS

211 panneaux photovoltaïques
installés sur les sites d'Authentic Products Madagascar - Antsirabe nord, et du Centre de formation agricole Mahadera et de Tsara Kalitao

12 072 kWh
d'énergie solaire produite en 2025

LA GESTION DURABLE DE LA RESSOURCE EN EAU

CHIFFRES CLÉS

58 puits
ont été réalisés depuis 2008

5 réhabilitations de puits en 2025

8 puits en 2026
seront construits avec les contributions Authentic Products France en 2025

L'eau, une ressource sous tension à Madagascar

Les zones d'activité d'Authentic Products à Madagascar sont confrontées depuis plusieurs années à des **tensions croissantes sur la ressource en eau**, sous l'effet conjugué du changement climatique et de fragilités structurelles en matière d'accès et de qualité de l'eau.

Selon les cartographies de l'Atlas des stress liés à la ressource en eau (du World Resource Institute), certaines **zones de Madagascar présentent des risques** élevés tant sur la disponibilité que sur la qualité de la ressource en eau. Les **épisodes de sécheresse** sont de plus en plus marqués et des impacts directs sur les conditions de vie des populations et les activités agricoles se font sentir.

Dans les zones d'intervention d'Authentic Products, le **principal risque identifié concerne la qualité** de l'eau disponible, souvent impropre à la consommation. L'accès à une eau potable sécurisée constitue ainsi un enjeu sanitaire majeur, notamment pour les populations les plus vulnérables, les enfants étant particulièrement exposés aux maladies d'origine hydrique. Dans ce contexte, Authentic Vanille a engagé depuis plusieurs années des **actions opérationnelles visant à améliorer l'accès à l'eau potable auprès des communautés locales**.

Garantir l'accès à l'eau potable pour les communautés locales

Après plusieurs années de construction de puits au sein des communautés locales, les équipes ont orienté leurs actions en 2025 vers l'**entretien des ouvrages existants**, la réhabilitation de certains puits, et la **mise en place d'équipes de surveillance** dédiées, afin de garantir la pérennité des ouvrages.

Ces infrastructures, déployées depuis 2014, visent à **sécuriser durablement l'accès à une eau potable de qualité**. Chaque puit bénéficie directement à une communauté locale et apporte des bénéfices concrets sur les conditions sanitaires et la qualité de vie des populations.

Sécuriser les usages agricoles et opérationnels face aux sécheresses

Au-delà de l'accès à l'eau potable, Authentic Products développe des solutions d'adaptation visant à **sécuriser la disponibilité de la ressource pour des usages agricoles et les activités opérationnelles** face à la **variabilité croissante des précipitations**.

Un réservoir d'eau d'une **capacité de 160 m³** a été installé au sein du Centre de Formation Professionnelle Agricole **Mahadera**. Alimenté par deux forages, cet équipement permet de **couvrir les besoins en eau** liés aux **activités agricoles** du centre (culture de vanille, girofle, baie rose, élevages), aux **cultures maraîchères** ainsi qu'à la **vie quotidienne du site**.

Ces dispositifs s'inscrivent dans une approche d'**adaptation progressive aux effets du changement climatique**, combinant amélioration de l'accès à l'eau potable, une sécurisation des usages et un renforcement de la résilience des communautés face aux épisodes de sécheresse de plus en plus fréquents.

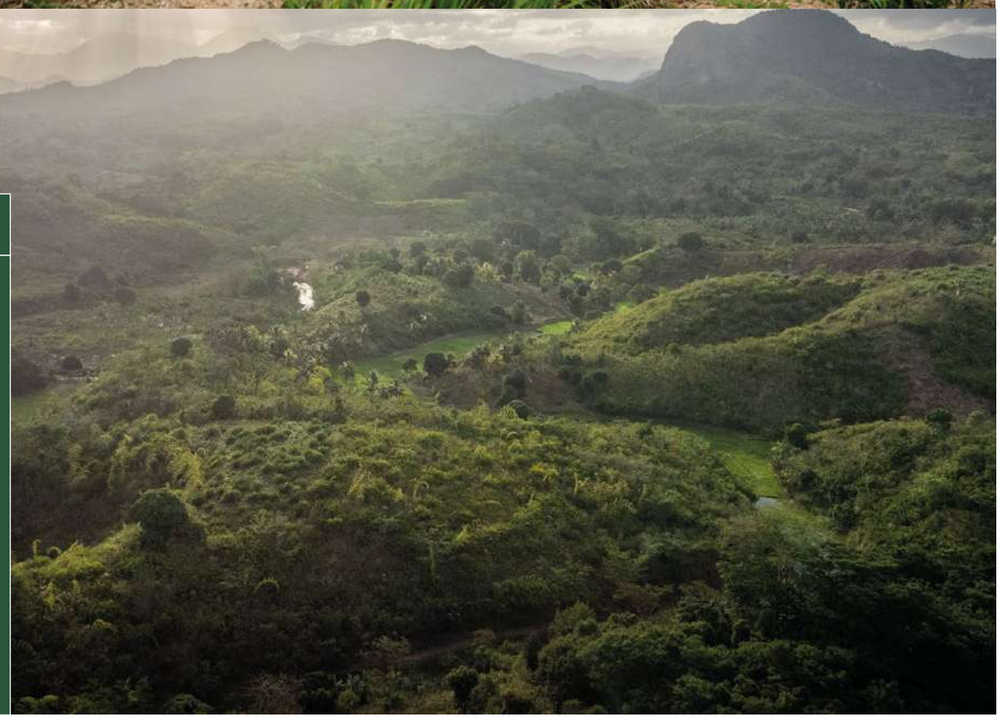
PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ ET RESTAURER LES ÉCOSYSTÈMES FORESTIERS

Madagascar abrite une **biodiversité exceptionnelle**, avec l'un des **taux d'endémisme** parmi les plus **élevés** au monde, avec notamment sept espèces de baobabs, près de 19 000 espèces végétales et plus de 10 000 espèces animales.
Cette richesse naturelle est aujourd'hui fortement menacée par une **déforestation structurelle**. En l'espace de soixante ans, près de **44% du couvert forestier du pays a disparu**, sous l'effet conjugué de l'extension des surfaces agricoles, de la pratique du brûlis et de la pression croissante sur les ressources naturelles.

Dès ses origines, Authentic Products a inscrit la protection de la biodiversité et la restauration des écosystèmes forestiers comme un axe central de ses actions environnementales, en lien étroit avec les communautés productrices.

Cette stratégie repose sur 3 piliers fondamentaux :

1. **Reboisement** et mise en place de pépinières
2. Accompagnement des communautés vers **l'ancrage de bonnes pratiques agricoles**
3. **Sensibilisation des populations**



CHIFFRES CLÉS 2025

75 000 plants d'arbres
mis **en pépinière**, dont : 50 000 girofliers, 20 000 arbres forestiers, 5 000 arbres fruitiers

12 000 arbres forestiers
pour reboisement **dans les parcelles communautaire** (dont 500 arbres de rente (girofliers, caféiers et cacaoyers))

11 484 arbres forestiers
(Hintsia, Tsaravina, Bonara, Famelona, bois de rose, Hazovola)

CHIFFRES CLÉS 2025

1 470,8 ha
ont été réalisés depuis 2008

28 formations
délivrées sur : Biodiversité, Bonnes pratiques de la culture de la Vanille, certifications BIO/FairTrade/UEBT, Culture de rente, etc.

31 sensibilisations
à l'environnement délivrées auprès de 151 participants.

617 enfants sensibilisés
à la biodiversité

Reboiser pour restaurer durablement les écosystèmes

Authentic Products a mis en place, à travers les projets Savanille et Authentic Vanille, un réseau de huit pépinières communautaires. Ces dernières produisent des **plants forestiers**, des **essences de bois-énergie**, des **arbres de construction** et des **cultures à valeur économique**, contribuant à la diversification des ressources et à la restauration progressive du couvert forestier.

En collaboration avec le partenaire Forest Madagascar, Authentic Products a également engagé une **campagne de reforestation dans la région SAVA**, mobilisant une cinquantaine de variétés d'essences forestières adaptées aux contextes locaux. Afin de sécuriser la réussite de ces opérations, un stock de 100 000 plants a été constitué en amont des campagnes de plantation.

Des **parcelles communautaires** dédiées à la reforestation ont été mises en place au sein des zones de production, afin de contribuer à la **reconquête du couvert forestier** et à l'amélioration de la **résilience des paysages agricoles**.

L'agroforesterie pour concilier production agricole et préservation de la biodiversité

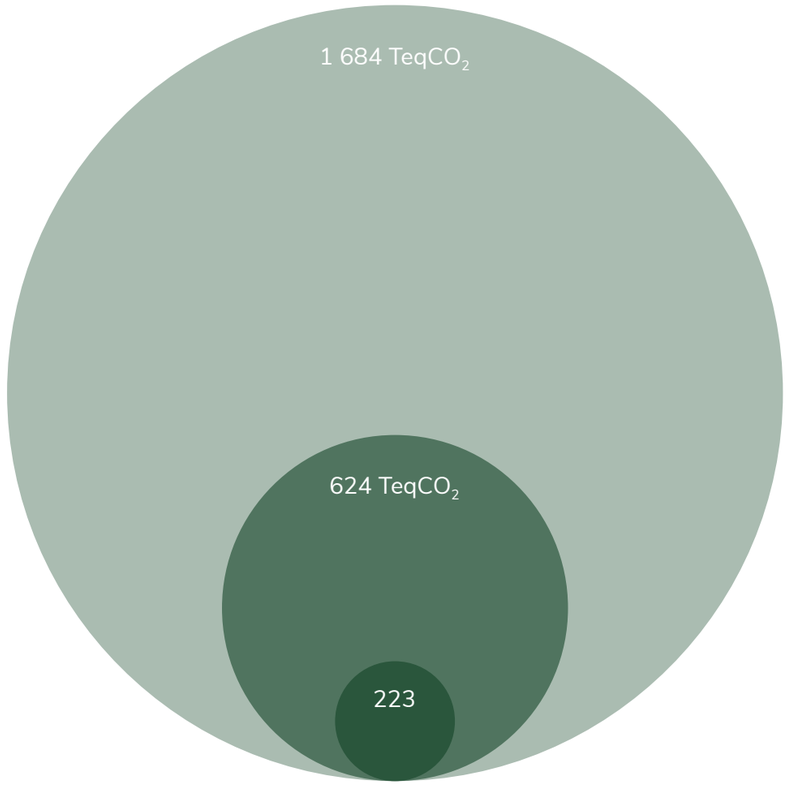
La préservation de la biodiversité passe également par l'**évolution des pratiques agricoles**. L'**accompagnement des producteurs vers des systèmes agroforestiers** constitue à ce titre un axe majeur de durabilité de la filière. Ces pratiques encouragent la plantation d'arbres et d'espèces locales, la création d'**ombrages naturels** et la **réintégration de plantes autochtones** dans les parcelles de vanille, favorisant à la fois la biodiversité, la protection des sols et la résilience des cultures face aux aléas climatiques.

Former et sensibiliser pour préserver durablement la biodiversité

En parallèle, un important travail de **sensibilisation à la protection de la biodiversité** est mené auprès des producteurs, des communautés locales et des jeunes générations. Ces formations et campagnes de sensibilisation visent à renforcer la **compréhension des enjeux liés à la préservation des espèces endémiques et des écosystèmes locaux**.

En 2025, ces actions ont été complétées par une **analyse des risques écologiques et environnementaux**, mettant en évidence l'**impact de certaines pratiques traditionnelles sur la faune et la flore**, notamment la pression exercée sur certaines espèces animales endémiques. Cette démarche a permis d'orienter les actions vers une approche de long terme, fondée sur l'évolution des pratiques, la transmission des connaissances et l'**appropriation locale des enjeux de biodiversité**, condition essentielle à la restauration durable des écosystèmes.

Un reboisement, source de séquestration carbone volontaire



Soit un total de 2 531 $TeqCO_2$ de séquestration volontaire

Dans le cadre du programme Authentic Vanille, sur les zones ayant subi une déforestation, des surfaces sont replantées avec des essences choisies pour le reboisement et sont composées principalement d'Instia Bijuga et d'Acacia.

11 484 arbres

6 064 d'Intsia Bijuga
3 183 d'Acacia
2 237 d'autres

624 $TeqC0_2$ séquestré sur 20 ans
1 684 $TeqC0_2$ séquestrés sur 20 ans
223 $TeqC0_2$ séquestrés sur 20 ans

(la méthode de séquestration est disponible en annexe)

FAIRE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE UN LEVIER DE RÉSILIENCE LOCALE

Authentic Products poursuit l'**extension de projets d'économie circulaire** avec des perspectives d'**usage interne** (production agricole, cuisson) et, à terme, de **diffusion plus large au niveau local**. Ces innovations permettent de valoriser au mieux les ressources locales, de réduire les déchets et de ne plus recourir aux intrants chimiques. Elles portent sur le **compostage et la transformation de déchets**, qui deviennent sources d'énergie et d'engrais, dont certains désormais homologués, ouvrent la voie à une commercialisation future.

Lombricompost & Engrais vert : nourrir les sols autrement

Le lombricompostage repose sur un **procédé naturel de dégradation des déchets organiques par des vers**, qui transforment la matière en un **compost riche en nutriments**. Ce processus permet d'obtenir un fertilisant organique de qualité qui améliore la **fertilité des sols** et leur capacité de **rétention d'eau**.

« La réception des vers marque le démarrage opérationnel du projet de lombricompost ! »
- Georges Geeraerts

Après une phase de préparation en 2024, le **projet de lombricompost a franchi l'étape de lancement opérationnel en 2025**. Les dispositifs ont été mis en place et les premiers volumes de déchets organiques ont commencé à être valorisés. Cette étape marque le passage d'un projet pilote à une **dynamique intégrée aux nouvelles pratiques agricoles** menées par les producteurs partenaires, en cohérence avec les **principes de l'agroécologie promus par le centre de formation Mahadera**.

HOMOLOGATION DE L'ENGRAIS VERT

L'**engrais liquide naturel**, destiné **à l'agriculture biologique, formulé et testé** par le centre de formation agricole **Mahadera** a été **homologué en 2025** !

Il s'agit d'un engrais concentré de type NPK, **d'origine exclusivement organique**, enrichi en micronutriments, utilisable en **fertilisation foliaire, radiculaire ou via l'irrigation**. Ce produit vise à soutenir la croissance des cultures de manière **préventive ou curative**, notamment en cas de carences nutritionnelles identifiées.

Les analyses réalisées en laboratoire confirment la présence de **nutriments essentiels** et un **pH compatible avec la majorité des cultures**, renforçant son adéquation avec les exigences de l'agriculture biologique. Plusieurs formulations à base de plantes locales, telles que le Tithonia, le Tephrosia, le Gliricidia ou le Cajanus, permettent d'**adapter l'usage de l'engrais** aux différents contextes agronomiques et aux différents types de cultures.

L'homologation de cet engrais vert marque une étape importante, en **sécurisant son usage au sein des coopératives partenaires** et en ouvrant la voie à une diffusion plus large.

Les intérêts agronomiques de cet engrais reposent sur son **apport équilibré en azote, en phosphore, en potassium et en matière organique**, ainsi que sur son **action biostimulante**.

Il présente divers **bénéfices tout au long du cycle végétal** en stimulant la **vie microbienne du sol**. Il contribue ainsi à améliorer :

- L'enracinement
- La floraison
- La croissance végétative
- La maturation des fruits

Biodigesteur & Charbon écologique : produire de l'énergie à partir des déchets

Les expérimentations se poursuivent autour des biodigesteurs. Ce dispositif permet de **produire du biogaz à partir de la fermentation de matières organiques**, offrant une source d'énergie alternative.

Le biogaz est utilisable comme **source énergétique** pour alimenter les procédés de cuisson des cantines des écoles partenaires et du centre de formation Mahadera. De plus, le **résidu issu de la production de biogaz**, appelé **digestat**, est valorisé comme **fertilisant organique pour les sols**.

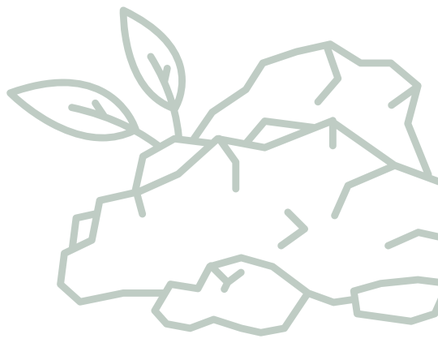
CHIFFRES CLÉS 2026

1 200 fours
basse consommation distribués aux membres de la coopérative Authentic Vanille

CHARBON ÉCOLOGIQUE

Produit localement à partir de résidus végétaux, ce dispositif de **charbon écologique** s'inscrit dans une logique de valorisation des déchets organiques issus des productions agricoles et de **réduction de l'utilisation du bois de chauffe**, principal facteur de déforestation dans les zones de production.

En parallèle de la fabrication de ce charbon écologique, des **foyers améliorés** ont été distribués au sein des villages partenaires afin de **diminuer la consommation de combustible** et d'améliorer les conditions d'usage pour les ménages. Le déploiement de ces équipements s'inscrit dans une trajectoire progressive, pensée sur plusieurs années.



4. AGIR POUR DES CONDITIONS DE TRAVAIL RESPONSABLES ET DES COMMUNAUTÉS RÉSILIENTES

Les indicateurs sociaux

Assurer des conditions de travail sûres et responsables pour les collaborateurs

Ancrer des dynamiques socialesa durables au sein des communautés locales

Centre de formation Mahadera. Fabrication sur site de la provende pour nourrir le bétail du centre

Marqués par la vulnérabilité socio-économique des territoires agricoles dans lesquels il opère, les **enjeux humains et de développement territorial sont placés au cœur du modèle de développement** d'Authentic Products. Cette dimension sociale est un levier **essentiel de résilience des filières** et de création de valeur durable, tant pour ses équipes que pour les communautés partenaires à Madagascar.

Cette ambition se traduit par une attention portée au **développement et à l'épanouissement des collaborateurs**, en France comme à Madagascar. Authentic Products s'attache à proposer des **conditions de travail attractives et responsables**, en structurant progressivement ses **dispositifs de santé et de sécurité au travail**, en déployant des **politiques d'équité salariale et de bien-être au travail**, adaptées aux contextes locaux. La **montée en compétences** constitue également un pilier central de cette démarche, à travers des formations régulières portant sur les exigences de qualité et de durabilité, la protection des droits humains fondamentaux, la préservation de l'environnement, la traçabilité des produits et la prise en compte de l'ensemble de la chaîne de valeur. Ces engagements sont soutenus par des **investissements continus dans des outils et des équipements** visant à faciliter les opérations quotidiennes et à renforcer la sécurité des équipes.

Parallèlement, Authentic Products déploie à Madagascar des **programmes sociétaux** à destination des communautés productrices. À travers des actions complémentaires en matière d'accès à l'**éducation, de formation professionnelle, d'autonomie économique des femmes et de professionnalisation agricole**, l'entreprise agit pour réduire les vulnérabilités structurelles, prévenir le travail des enfants et renforcer la résilience sociale et économique des territoires. Cette approche s'inscrit dans une **vision de long terme**, fondée sur l'**ancrage local**, la transmission des savoirs et la construction de filières inclusives et durables.

LES INDICATEURS SOCIAUX

Chiffres 2025

Nombre de salariés permanents

9
salariés en France

112
salariés à Madagascar

0%
Taux d'accident du travail

146 h
de formations pour 8 salariés d'Authentic Products France

20 SALARIÉS FORMÉS
aux premiers secours, à l'hygiène et la santé et à la sécurité au travail à Madagascar

4,5 JOURS/SEMAINE
Mise en place de la semaine de 4,5 jours chez Authentic Products France

Politique salariale
avantageuse pour le groupe Authentic Products.

**VSLA : Village Savings and Loan Association, c'est un groupe d'épargne autogérée par les membres d'une communauté, qui leur permet de contracter des petits prêts pour financier leurs projets professionnels ou accéder à une aide d'urgence via un fonds d'assurance de base par exemple.*

Chiffres depuis le lancement des programmes

24 353 PRODUCTEURS
formés et sensibilisés depuis 2021

Enfants scolarisés depuis 2023

TOTAL 17 455
dont 8 844 filles

Centre agricole Mahadera

188
étudiants formés depuis 2019

Membres bénéficiaires d'un VSLA* depuis 2024

TOTAL 257
dont 127 femmes

ASSURER DES CONDITIONS DE TRAVAIL SÛRES ET RESPONSABLES POUR LES COLLABORATEURS

Santé et sécurité : analyser les risques et structurer la prévention

En 2025, un travail de fond a été engagé sur la structuration du système de santé et sécurité au travail. Une **analyse des risques SST** a été menée **par type de poste**, couvrant les activités de terrain, de production et de bureau. Cette démarche a permis d'identifier et de **hiérarchiser les principaux risques**, afin de définir des **actions correctives** ciblées et adaptées aux réalités opérationnelles.

Des **équipements de protection individuelle** sont mis à disposition des équipes, incluant notamment des **protections auditives spécifiques** sur les postes exposés au bruit, ainsi que des **équipements adaptés aux contraintes physiques** et environnementales des activités. Cette structuration progressive du dispositif SST constitue le socle d'un système de management appelé à se renforcer dans les années à venir, en cohérence les standards internes du groupe et les exigences des certifications.

Ces dispositifs sont accompagnés d'actions de **sensibilisation** afin de garantir leur bonne appropriation et leur usage effectif par les équipes.

Conditions salariales : garantir des rémunérations attractives et responsables

Authentic Products veille à proposer à ses collaborateurs des **conditions salariales responsables et attractives**, adaptées aux contextes locaux. Ainsi, pour les sites de **Madagascar**, les **niveaux de rémunération pratiqués sont supérieurs aux minimums légaux malgaches du marché local**, contribuant à améliorer la stabilité des emplois, à limiter la précarité et à renforcer la fidélisation des équipes.

Cette politique salariale s'inscrit dans une approche globale visant à **sécuriser les parcours professionnels** des collaborateurs, à **reconnaître leur engagement** et à créer un environnement de travail fondé sur la **confiance et la durabilité des relations professionnelles**.

Cette attention portée aux conditions salariales s'accompagne d'un **cadre éthique structuré**, incluant des codes de conduite et des **engagements formalisés en matière de droits humains**, de **sécurité et de pratiques responsables**. L'ensemble de ces dispositifs contribue à instaurer un climat de confiance et un **fort esprit collectif**, régulièrement mobilisé lors des périodes de forte activité. La capacité des équipes à faire preuve de solidarité, de polyvalence et d'engagement constitue un facteur clé de résilience pour Authentic Products.

Bien-être au travail : favoriser l'équilibre vie professionnelle – vie personnelle

Au-delà des aspects strictement liés à la sécurité, Authentic Products intègre la question du **bien-être au travail dans son organisation quotidienne**. Chez Authentic Products France, la mise en place de la **semaine de quatre jours et demi** depuis septembre 2024 illustre cette volonté de favoriser un **meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle**. Cette organisation, initiée à la demande des équipes et mise en œuvre de manière concertée, est sans impact négatif sur la qualité de service ni sur la performance opérationnelle.

Après plus d'un an de fonctionnement, ce dispositif s'est **inscrit progressivement dans les pratiques**, grâce à une organisation du travail adaptée, une anticipation des flux logistiques et une forte polyvalence des équipes.

Les retours internes soulignent une amélioration du confort de travail, sans dégradation de la relation client, confirmant la capacité de l'entreprise à concilier exigences opérationnelles et qualité de vie au travail et un accroissement du temps dédié à la vie personnelle de ses collaborateurs.

Formation, culture sécurité et prévention des risques sociaux

Au sein de ses différentes entités, Authentic Products accorde une importance particulière à la **formation et à la diffusion d'une culture commune de prévention**. Des actions de sensibilisation sont menées auprès des collaborateurs afin de renforcer la connaissance des règles de sécurité, des droits et devoirs de chacun, ainsi que des enjeux liés aux risques sociaux.

La prévention du travail des enfants fait partie intégrante de cette démarche, en lien avec les analyses de risques santé et sécurité et les exigences des certifications.

CHIFFRES CLÉS 2025

20 collaborateurs
d'Authentic Products Madagascar formés sur les :
- Gestes de premiers secours
- Bonnes pratiques d'hygiène, de santé et sécurité
- Réactions d'urgence face à un incendie

146 heures de formations
pour 8 salariés d'Authentic Products France

CHIFFRES 2026 À MADAGASCAR

Formation sur les gestes à risque
et la bonne posture dans le travail manuel

Formation et sensibilisation
sur les procédures de prévention des risques sur les différents lieux et postes de travail

ANCRER DES DYNAMIQUES SOCIALES DURABLES AU SEIN DES COMMUNAUTÉS LOCALES

Dans un contexte marqué par une forte vulnérabilité socio-économique et une dépendance structurelle à la filière vanille, Authentic Products accompagnent les communautés locales avec une approche globale, progressive et ancrée dans les réalités de terrain.

Quatre programmes complémentaires allient leurs forces pour répondre à cet objectif : Tsara Kalitao, le Centre de Formation Professionnelle de Mahadera, Savanille et Authentic Vanille. Ils articulent leurs accompagnements autour de l'**accès à l'éducation de base**, la **formation professionnelle des jeunes adultes**, la structuration et la transition agricole, ainsi que la **sécurisation de l'autonomie économique des femmes**. Chaque programme répond à des enjeux spécifiques, tout en s'inscrivant dans une trajectoire commune visant à réduire la vulnérabilité des communautés face aux aléas économiques, climatiques et sociaux, et à favoriser une insertion durable des producteurs et de leurs familles dans la filière.

L'accompagnement des communautés locales constitue un pilier central de la stratégie de durabilité d'Authentic Products, pensé comme un levier de résilience et de transformation progressive des territoires.

Une thématique clé par programme

De la protection de droits fondamentaux l'accès à l'école et la lutte contre le travail des enfants (Tsara Kalitao).

À la formation et à l'indépendance professionnelle des jeunes (Mahadera).

À l'autonomie économique des femmes (Savanille).

Pour finir sur la professionnalisation agricole (Authentic Vanille)

L'éducation comme socle de développement social

L'accès à l'éducation constitue un levier fondamental pour **lutter contre la pauvreté structurelle et prévenir le recours au travail des enfants** dans les zones de production. Authentic Products place cet enjeu au cœur de ses actions communautaires, avec une attention particulière portée à la **scolarisation des filles**, encore plus exposées aux inégalités d'accès à l'éducation.

Les actions menées visent à garantir aux enfants leur **droit fondamental d'accéder à une éducation** dans un cadre scolaire sain et qualitatif. Cet engagement s'appuie sur le **soutien direct à la scolarisation** et sur un travail de **sensibilisation auprès des familles**. L'éducation des parents à la lutte contre le travail des enfants constitue un axe clé, afin de traiter les causes structurelles de la déscolarisation.

Dans cette logique, le programme Tsara Kalitao joue un rôle central en tant que dispositif de prévention sociale et de **structuration des liens entre écoles, familles, coopératives et institutions locales**.

Tsara Kalitao, un programme structurant au service de l'éducation et de la cohésion communautaire

En 2025, le programme Tsara Kalitao a poursuivi sa montée en puissance en tant que pilier social des actions menées par Authentic Products auprès des communautés productrices.

L'ÉCOLE POUR TOUS

Sur le volet éducatif, le programme a permis de **soutenir directement la scolarisation de 685 élèves** issus des communautés locales. Cette aide a couvert à la fois les **frais de scolarité et les droits d'inscription** au sein des écoles primaires partenaires, contribuant ainsi au **maintien des enfants dans le système scolaire** et à la prévention du décrochage.

Dans ce cadre, **19 enseignants ont été formés** à la qualité de l'enseignement afin d'améliorer durablement les conditions d'apprentissages.

Ces actions s'inscrivent dans une démarche plus large de **promotion de l'éducation comme levier central du développement local**.

L'ACCOMPAGNEMENT DES PRODUCTEURS

En parallèle, Tsara Kalitao contribue à renforcer la **traçabilité sociale des filières** et la diffusion des engagements, notamment sur les enjeux de droits des enfants et de conditions de vie des producteurs, dans une **logique préventive**.

Enfin, Tsara Kalitao joue un rôle clé d'**interface entre les différents programmes de développement portés par Authentic Products**. En lien étroit avec le Centre Mahadera et Savanille, le programme contribue à inscrire les actions sociales dans une vision de long terme, orientée vers la résilience des communautés en luttant durablement contre les mécanismes structurels de pauvreté.

CHIFFRES CLÉS 2025

685 enfants scolarisés
couverture des frais des droits de scolarité

19 écoles
couverture des frais des droits de scolarité

19 enseignants
formés dont 12 femmes

617 élèves
ont suivi la formation sur la biodiversité

PRÉVISIONS 2026

Renforcement de l'éducation
des élèves en primaire

Partenariat avec
20 établissements scolaire primaire
dans 11 villages d'Andapa

Distribution de
1 000 plants d'arbres
forestiers et fruitiers pour le reboisement et la reforestation

Mahadera : un modèle en évolution vers l'autonomie économique et la professionnalisation

L'année 2025 est marquée d'évolutions pour le centre de formation agricole Mahadera, avec une **refonte de son modèle pédagogique** et économique.

Les premières années de fonctionnement du centre ont permis d'identifier les forces du dispositif et d'analyser certaines limites, notamment en matière d'autonomie économique des bénéficiaires et de pérennité des projets.

À la suite de divers audits et recommandations de FERT, Mirakapa et la Fondation Atlantic, le centre a engagé une transformation visant à renforcer l'**impact réel des formations sur l'autonomie professionnelle** durable des jeunes.

UN NOUVEAU MODÈLE DE FORMATION

Un nouveau format de formation a été mis en place à partir de septembre 2025. Il repose sur un **cycle d'un an**, combinant **six mois de formation théorique et six mois de formation pratique sur le terrain**. Cette évolution répond à la volonté de **renforcer l'ancrage opérationnel** des apprentissages et la capacité des bénéficiaires à porter rapidement un projet économique viable.

À l'issue de cette année de formation professionnelle, les jeunes bénéficient de **bourses étudiantes**, qui constituent un **soutien pour s'installer directement**, une fois diplômés. Une période de suivi et d'**accompagnement post-formation** est prévu pour une durée d'un an, afin d'assurer la pérennité de leurs installations.

LA SÉLECTION DE JEUNES ADULTES

Cette évolution s'accompagne d'un changement dans les critères de sélection, avec un **ciblage prioritaire de jeunes adultes âgés d'au moins 18 ans**, contre 14 ans auparavant. Ce choix vise à favoriser la maturité des bénéficiaires, leur **capacité à porter un projet économique** et leur insertion durable à l'issue de la formation.

En effet, les élèves sélectionnés attestent déjà d'un projet professionnel concret et d'une volonté de s'installer rapidement. Ce nouveau critère permet également de **réduire les risques d'abandon ou de captation des revenus par l'environnement familial**, comme cela a pu être observé dans les dispositifs antérieurs.

En 2025, **30 jeunes**, dont 4 femmes, ont intégré ce nouveau parcours, avec une couverture d'une partie des frais de formation par Authentic Products. Depuis le lancement du centre, 188 jeunes ont bénéficié de la formation agricole professionnalisante.

LES ÉTUDIANTS DIPLÔMÉS, DE FUTURS RELAIS ŒUVRANT AU SERVICE DE LEUR TERRITOIRE

Les formations couvrent un **large éventail de compétences** :

Agroécologie et Bonnes pratiques agricoles

Élevage : aviculture, ruminant, pisciculture

Agriculture : vivrière, Rente, Riziculture

Diversification des cultures et des revenus

Leadership, Entreprenariat Agricole et transmission des savoirs.

Les jeunes formés sont appelés à devenir des **relais au sein des coopératives**, accompagnant les producteurs dans l'**évolution des pratiques agricoles** et la mise en **conformité avec les exigences environnementales et sociales**.

LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DU CENTRE

Parallèlement, une réflexion stratégique a été engagée sur l'avenir économique du centre. L'objectif affiché est d'atteindre, à moyen terme, une **autonomie financière progressive**, en développant des activités génératrices de revenus : production agricole, transformation de produits, valorisation des sous-produits et, à long terme, **projets d'agrotourisme**.

Le Centre de Mahadera s'affirme ainsi comme un véritable **laboratoire de diversification et d'économie circulaire**, illustrant concrètement les modèles qu'Authentic Products promeut auprès des producteurs partenaires.

Savanille, structurer une filière équitable et inclusive

Savanille occupe un rôle central dans la structuration d'une **filière vanille équitable et inclusive**, tout en renforçant les actions en faveur de l'**autonomisation économique des producteurs**, et plus particulièrement **des femmes**.

Le programme s'inscrit dans une logique de **valorisation durable de la vanille**, combinant exigences de qualité, respect des standards sociaux et amélioration des conditions de vie des communautés.

L'ÉPARGNE COMMUNAUTAIRE COMME LEVIER D'AUTONOMIE

L'un des axes majeurs de l'année concerne le renforcement des **dispositifs communautaires d'épargne et de solidarité** de type **VSLA** (Village Community Savings and Loans). Ces groupes, composés à **environ 90 % de femmes**, constituent un levier essentiel d'**autonomie financière**.

VALORISER LE RÔLE CLÉ DES FEMMES DANS LA FILIÈRE

Savanille reconnaît le **rôle clé des femmes dans la filière vanille**, notamment dans les opérations de pollinisation, où leur expertise est déterminante. Le programme valorise cette contribution, et renforce leur **participation aux dynamiques collectives et décisionnelles des coopératives**.

L'année 2025 a permis de préparer une nouvelle phase de développement. En 2026, Savanille déploiera **des projets structurants d'activités génératrices de revenus à destination des femmes** (diversification agricole protection de la biodiversité, production de charbon écologique). Leur participation à la **gestion et au leadership des coopératives** sera également renforcée.

En 2025, les subventions et appuis organisationnels apportés ont permis de soutenir :
- la **gestion des budgets familiaux**
- la **planification des dépenses**
- la **prévention de la malnutrition** au sein des villages

PRÉVISIONS 2026

Instauration de
3 ateliers communautaires
avicoles grâce aux primes des vanilles certifiées

Distribution de
2 500 plants d'arbres
foresteries et fruitiers pour le reboisement et la reforestation

Authentic Vanille : professionnaliser la filière et accompagner l'évolution des pratiques agricoles

Le programme Authentic Vanille vise l'amélioration continue des pratiques agricoles, la professionnalisation des producteurs et l'intégration renforcée des exigences de qualité, environnementales et sociales. Cette organisation occupe un rôle central dans la **structuration de la filière vanille à l'origine**, et constitue le **socle opérationnel reliant les producteurs, les coopératives et les sites de transformation d'Authentic Products**.

La création de coopératives responsables permet aux productrices et producteurs de bénéficier de prix avantageux sur les vanilles conventionnelles, leur conférant ainsi une rémunération plus juste et plus favorable sur leurs productions.

L'année 2025 marque un renforcement des **accompagnements techniques des producteurs et des membres des coopératives**, à travers des formations régulières sur les bonnes pratiques agricoles. Cela a conduit à la mise en œuvre d'un « guide de bonne pratique de plantation vanille », suivant les exigences des certifications et la qualité afin d'aligner au fur et à mesure les producteurs à la culture durable.

Les formations déployées aux producteurs portent sur les thématiques suivantes :

les **bonnes pratiques de culture** de la vanille

la **gestion des parcelles**

la **protection des sols et la préservation de la biodiversité**

la **prévention du travail des enfants**

Une des grandes missions poursuivies par Authentic Vanille est celle de la **diffusion des principes de diversification agricole**, en allant vers la culture du girofle, du café, de la baie rose.

En lien avec le Centre Mahadera, le programme encourage l'**introduction de cultures complémentaires et d'activités génératrices de revenus**, afin de réduire la dépendance exclusive à la Vanille. Une approche particulièrement nécessaire dans un contexte de forte volatilité des prix et d'incertitudes accrues sur les volumes et la qualité des récoltes.

5. UNE EXIGENCE DE QUALITÉ ET DE CONFORMITÉ AU CŒUR DU MODÈLE

Les indicateurs de gouvernance

Qualité, sécurité et durabilité des produits vendus

Une éthique des affaires formalisée et partagée

Les politiques de gouvernance d'Authentic Products reposent sur une **exigence constante de qualité, de conformité et de responsabilité sociale**. Dans un environnement marqué par des exigences réglementaires accrues, une attente renforcée des marchés et une vigilance croissante sur les enjeux éthiques, la capacité à **structurer des pratiques transparentes et vérifiables** constitue un des piliers majeurs du fonctionnement d'Authentic Products.

Cette exigence se traduit par la mise en œuvre de **systèmes de management robustes**, par l'adhésion à des **référentiels et certifications reconnus**, et par le déploiement de **règles éthiques partagées et appliquées à l'ensemble des activités et des partenaires**.

Ces démarches visent à garantir la **sécurité et la qualité des produits** vendus, tout en sécurisant les relations commerciales et en **prévenant les risques opérationnels, réputationnels et réglementaires**.

LES INDICATEURS DE GOUVERNANCE

Listing des certification réparties selon les entités bénéficiaires, à Mada et France

	Authentic Products Madagascar
	Authentic Products France
	Tsara kalitao
	Savanille
	Authentic Products Madagascar
	Authentic Products France
	Authentic Vanille, zone Tsarabaria
	Savanille
	Authentic Products Madagascar
	Authentic Products France
	Authentic Products France
	Authentic Products Madagascar, Tamatave

En prévision pour 2026

	Deux zones du programme Authentic Vanille
	Authentic Products Madagascar, Antsirabe Nord

QUALITÉ, SÉCURITÉ ET DURABILITÉ DES PRODUITS VENDUS

Le savoir-faire d'Authentic Products constitue une garantie de la qualité des produits commercialisés par le groupe. Cette qualité repose à la fois sur l'**expertise technique et l'expérience de long terme des cofondatrices**, mais également sur des **processus rigoureux de préparation, de contrôle et de traçabilité**, déployés tout au long de la chaîne de valeur. Ces dispositifs sont encadrés par des **certifications reconnues** et des audits réguliers menés par des organismes indépendants, tels qu'Ecocert, FLOCERT, INTERTEK ainsi que par les clients eux-mêmes.

L'ensemble de ces démarches permet à Authentic Products de garantir la conformité de ses produits aux exigences réglementaires des marchés internationaux, tout en assurant la transparence vis-à-vis de ses partenaires et consommateurs.

Un système robuste de management de la sécurité alimentaire

Depuis 2021, Authentic Products France, en charge des activités de stockage, de production de reconditionnement et de distribution des produits, est certifiée **FSSC22000**, un standard reconnu internationalement en matière de sécurité des denrées alimentaires. En 2025, cette certification a été renouvelée pour un cycle de 3 ans.

« Cette exigence est devenue un critère déterminant pour l'accès à certains marchés, notamment à l'export. »
- Marina Larcebeau

Ce standard s'appuie notamment sur les principes **HACCP** (Hazard Analysis and Critical Control Points), visant à identifier, évaluer et maîtriser les dangers susceptibles d'affecter la sécurité des produits. Cette méthodologie est déployée sur les sites d'Authentic Products Madagascar à Antanandava (Tamatave) et Antsirabe Nord, afin de préparer l'obtention de la certification FSSC22000 dans les années à venir.

À côté de ces standards, les pratiques d'Authentic Products reposent sur les plans de maîtrise sanitaire, des procédures de sécurité alimentaire, des protocoles de sécurité de travail ainsi que des plans de continuité d'activités (PCA) permettant de garantir un **niveau de conformité exhaustif**.

FSSC22000
– Food Safety System Certification
- Reconnu par le **Global Food Safety Initiative** (GFSI)
- Démontre la performance du système de **Management de la Sécurité des Denrées Alimentaires**
- Garantit une **maitrise efficace des dangers** liés à la sécurité des aliments
- Basée sur la **norme ISO 22000**

HACCP – Hazard Analysis Critical Control Point
- Identification exhaustive des dangers potentiels des **ingrédients et des processus de production alimentaire**
- Analyse des **dangers physiques, chimiques et biologiques** des matières premières
- Originaire du programme de sécurité alimentaire de la NASA
- La norme **ISO 22000** est basée sur l'analyse des risques et la maîtrise des points critiques de la méthodologie HACCP

2026 Authentic Products Madagascar Conformité
- **Digitalisation des données dans toute l'activité** (activités coopératives et RSE, production...)
- **Certification HACCP** pour Authentic Products Madagascar, Antsirabe nord
- **Formation préliminaire** Authentic Products Madagascar, Antsirabe Nord et Antanandava, pour l'obtention de la **certification FSSC22000**

Des certifications engageantes pour des produits biologiques, kasher et halal

Une partie de la production de vanille d'Authentic Products est certifiée **biologique** par Ecocert. Cette certification atteste du **respect de pratiques agricoles favorables à la biodiversité**, à la fertilité des sols et à la limitation des intrants chimiques, tout en garantissant une traçabilité et un étiquetage transparents pour le consommateur. Elle permet également de répondre aux attentes croissantes des marchés en matière de durabilité et de qualité environnementale.

En complément, les produits Authentic Products bénéficient également de certifications **kasher** (sous le contrôle du Beth Din de Paris) et **halal**, garantissant leur conformité aux exigences spécifiques de certains marchés. Ces certifications renforcent l'**accès à une clientèle diversifiée et internationale**, tout en reposant sur des **contrôles stricts des procédés et des ingrédients utilisés**.

Des cadres de référence pour des filières durables

Au-delà de la qualité sanitaire des produits, Authentic Products s'inscrit dans une démarche plus large afin d'intégrer des dimensions environnementales, sociales et éthiques.

Les programmes **Authentic Vanille, Tsara Kalitao et Savanille** ont mis en œuvre des filières certifiées biologiques (UE/NOP), et/ou labellisées **Rainforest Alliance ou Fairtrade**, et à terme, **Fair For Life**. Ces dispositifs contribuent à structurer des filières plus résilientes, en limitant la vulnérabilité des producteurs face à la volatilité des prix et en renforçant l'ancrage local des activités.

Label FAIRTRADE

- Mise en place de **réseaux locaux et régionaux de communautés** de producteur.trices
- Modèle de **tarification unique** avec l'établissement de prix minimums
- **Prime Fairtrade** pour les agriculteur et agricultrices
- Des standards rigoureux de préservation de l'environnement, de la santé et des conditions de travail
- **Prime** de développement pour le **financement de projets collectifs**

UEBT/RA - Union for the Ethical Biotrade & Rainforest Alliance

- Programme conjoint des deux ONG **sur les épices et les herbes**
- Engagements d'approvisionnement en **ingrédients naturels éthique** et respectueux de la biodiversité
- Bonnes pratiques s'appuyant sur **7 principes sociaux et environnementaux**
- Mise en œuvre d'un **plan d'amélioration continue**
- Standard reconnu internationalement

FFL – Label Fair For Life

- Labellisation du **commerce équitable** au sein des chaines de valeurs agricoles
- Mise en place de **partenariats** commerciaux humains, éthiques et responsables sur le **long-terme**
- Prix équitable, conditions de travail respectueuses, sûres et dignes, soutien à l'autonomie des communautés vulnérables, pratiques agricoles durables, transparence et traçabilité renforcée

En parallèle, Authentic Products réalise annuellement l'évaluation **EcoVadis** depuis 2021, ce qui permet d'apprécier la **performance globale du groupe** en matière de **Responsabilité Sociétale et Environnementale** (RSE). Cette dernière couvre les enjeux de gouvernance, d'éthique, de social et d'environnement, pour l'ensemble du groupe et sur toute sa chaîne de valeur.

UNE ÉTHIQUE DES AFFAIRES FORMALISÉE ET PARTAGÉE

L'engagement d'Authentic Products en matière d'éthique et de conformité repose sur des règles formalisées, partagées et appliquées tant en interne qu'auprès des partenaires.

Un **code éthique** est signé par l'ensemble des salariés. Il encadre notamment le respect des droits humains fondamentaux, la prévention des conflits d'intérêts et la lutte contre la corruption.

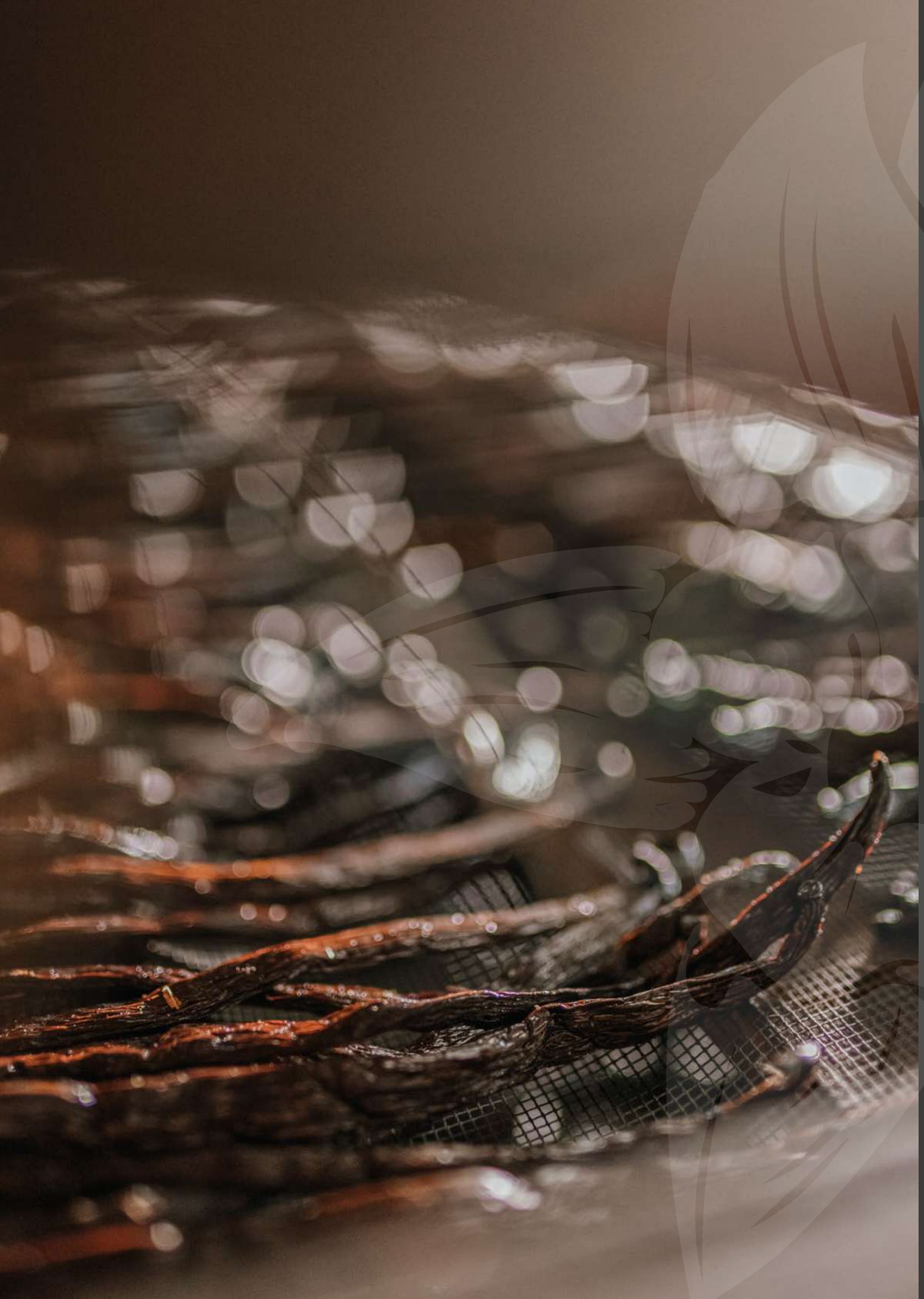
Cette exigence est prolongée par une **politique d'achats responsables**, formalisée et contractualisée auprès des fournisseurs. Celle-ci définit des attentes claires en matière de conduite éthique des affaires, de respect des droits humains fondamentaux, de conditions de travail dans l'ensemble de la chaîne de valeurs, de sécurité des produits, de protection de l'environnement et de lutte contre la corruption et le blanchiment.

Dans un contexte de filière parfois fragilisée par l'arrivée d'acteurs ne présentant pas les mêmes garanties, ces dispositifs visent à **sécuriser les relations commerciales**, à prévenir les risques réputationnels et à renforcer la transparence. La structuration de la lutte contre la corruption et des mécanismes de conformité se poursuit de manière progressive, avec la formalisation de chartes et d'outils de contrôle interne adaptés aux réalités opérationnelles du groupe.

L'ensemble de ces démarches inscrit les activités d'Authentic Products dans une trajectoire de **développement responsable et de prévention de risque**, fondée sur la qualité, la transparence et la confiance durable avec l'ensemble de ses parties prenantes.

PRÉVISIONS 2026

Certification Fair For Life d'Authentic Products Madagascar et Authentic Products France pour deux zones du programme Authentic Vanille



ANNEXES

Méthodologie du reporting

Cartographie Chaîne de Valeur et des Parties Prenantes

Tableau des indicateurs

MÉTHODOLOGIE DU REPORTING

La **période de reporting** est basée sur l'année calendaire, soit du **1er janvier au 31 décembre 2025**.

Les indicateurs liés au développement durable et à la politique ESG d'Authentic Products sont **suivis annuellement par les différentes entités du groupe**, au niveau des fonctions supports et des Directions des différentes filiales et du siège.

PRINCIPES DE REPORTING

Toutes les données déclarées (indicateurs) proviennent de nos différents **systèmes de reporting internes** :
- **RH** : outils de reporting de données sociales et de données d'hygiène, sécurité et environnement (HSE) ;
- **Durabilité** : reporting Groupe ;
- **Données financières** : outils de gestion et comptables.

PÉRIMÈTRE DE REPORTING

Ce rapport de durabilité **porte sur l'ensemble des filiales du Groupe en activité**. Certains indicateurs ne sont pas applicables sur un périmètre complet, cela est donc précisé le cas échéant.

Ce document se fonde sur plusieurs **sources de données** :

des indicateurs sociaux pilotés et collectés par la direction du capital humain pour le compte des filiales bancaires et assurantielles, et par les directions Hygiène, Sécurité et Environnement (HSE) pour le compte des industries ;

des indicateurs sociétaux qui sont suivis directement par les directions concernées puis transmis pour le rapport ;

des informations environnementales qui sont suivies directement par les directions concernées puis transmises pour le rapport ;

des informations financières qui sont suivies par la direction financière.

PÉRIMÈTRE DE CALCUL DU BILAN CARBONE

Authentic Products a réalisé son **premier bilan carbone® en 2021, basé sur l'année 2019 en raison du COVID en 2020. Authentic Products** réitère l'exercice **tous les ans**.

Ces bilans concernent les entités françaises et malgaches. En 2024, l'exercice a été étendu à Authentic Products Industry (nouveau site de transformation des produits à Madagascar) et au centre de formation technique agricole Mahadera. Ainsi, **toutes les activités du Groupe sont inscrites dans le périmètre opérationnel des calculs du bilan carbone**.

Le bilan a été réalisé selon la **méthode Bilan Carbone®** et couvre l'ensemble des scopes 1, 2 et 3 :

Scope 1 : émissions directes (combustibles, véhicules détenus) ;

Scope 2 : émissions indirectes liées à l'énergie (électricité consommée) ;

Scope 3 : autres émissions indirectes (achats, fret, déplacements, etc.), incluant l'amont et l'aval.

Indicateur ou indice de calcul et mesure de suivi : un indicateur suit et mesure une action ou son impact. Il reste indicatif et peut, s'il est pertinent sur le long terme, être converti en indicateur clé de performance (KPI).

LE STANDARD GRI

Le cadre normatif GRI a été lancé en 2002, devenant ainsi l'une des premières normes mondiales dédiées au reporting du développement durable. Initié par la Global Reporting Initiative (GRI), il vise à aider les entreprises, les gouvernements et autres organisations à comprendre et à communiquer leurs impacts sur des questions telles que les émissions de gaz à effet de serre, les enjeux sociaux ou la gouvernance.

Aujourd'hui, le cadre de reporting GRI contribue à **améliorer la transparence des organisations** en favorisant une **divulgation de haute qualité des informations matérielles** sur le **développement durable**, répondant aux **besoins des parties prenantes**.

LE STANDARD VOLONTAIRE DE REPORTING DE DURABILITÉ : VSME

Pour ce reporting de l'année 2025, Authentic Products a poursuivi le standard de reporting volontaire VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs). Développé au **niveau européen**, ce référentiel vise à **accompagner les petites et moyennes entreprises** non cotées dans la **structuration et la formalisation de leur reporting de durabilité**, de manière proportionnée à leur taille, à leurs ressources et à la nature de leurs activités.

Ce standard propose un cadre simplifié couvrant les principaux enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), et permet la comparabilité et la fiabilité des informations publiées. Il permet d'**identifier les thématiques matérielles**, de **structurer les indicateurs suivis** et de **documenter les politiques, actions et résultats associés**.

Le standard VSME est structuré autour de trois grands piliers, Environnement, Social et Gouvernance, et couvre les thématiques ci-contre.

ENVIRONNEMENT
- **Changement climatique**
Émissions de gaz à effet de serre
Consommation d'énergie et mix énergétique
- **Pollution**
- **Eau et ressources marines**
- **Biodiversité et écosystèmes**
- **Utilisation des ressources et économie circulaire**

SOCIAL

Salariés de l'entreprise (Main-d'œuvre propre)
- Conditions de travail
- Santé et sécurité
- Équilibre vie professionnelle – vie personnelle
- Formation et développement des compétences

Travailleurs de la chaîne de valeur
- Conditions de travail
- Santé et sécurité
- Prévention du travail des enfants et du travail forcé

Communautés affectées
- Droits économiques, sociaux et culturels
- Engagement communautaire et développement local

Consommateurs et utilisateurs finaux
- Sécurité et qualité des produits
- Accès à l'information et transparence

GOUVERNANCE
- Conduite des affaires
- Lutte contre la corruption et les pratiques de corruption
- Pratiques d'achats responsables
- Gestion des risques et contrôle interne
- Politiques, procédures et engagements

CARTOGRAPHIE DE LA CHAÎNE DE VALEUR ET DES PARTIES PRENANTES

	MADAGASCAR			EUROPE & INTERNATIONAL		
	Matières premières	Transport	Production	Transport	Conditionnement, Ventes et distribution	Production
	Vanille, Clou, Epices	Extraction de brousse	Site production locaux	Ligne Sud Nord		
Sujets de durabilité	Changements climatiques Biodiversité et écosystèmes Ressources Aquatiques et Marines Travailleurs dans la chaîne de valeur	Pollution Eau et ressources marines Conduite des affaires Travailleurs dans la chaîne de valeurs Ethique des affaires	Pollution Changement climatique Economie circulaire (Traitement des déchets) Eau et ressources marines Ethique des affaires	Pollution Changement climatique Economie circulaire (Traitement des déchets) Eau et ressources marines Ethique des affaires	Pollution Conduite des affaires Changement climatique Economie circulaire	Utilisation des ressources et économie circulaire Consommateurs et utilisateurs finaux Pollution Changement climatique Conduite des affaires
	Social Gouvernance Environnement					

Parties Prenantes	Matières premières	Transport	Production	Transport	Conditionnement, Ventes et distribution	Production
Clients					●	●
Collecteurs		●				
Fournisseurs			●	●	●	
Collaborateurs		●	●		●	
Travailleurs de la chaîne de valeur	●					
Certificateurs	●		●	●	●	
Banques et Assurances	●		●	●	●	
Administrations Locales				●		
Institutions gouvernementales						
Communautés Locales	●		●	●	●	
Planète	●	●	●	●	●	●

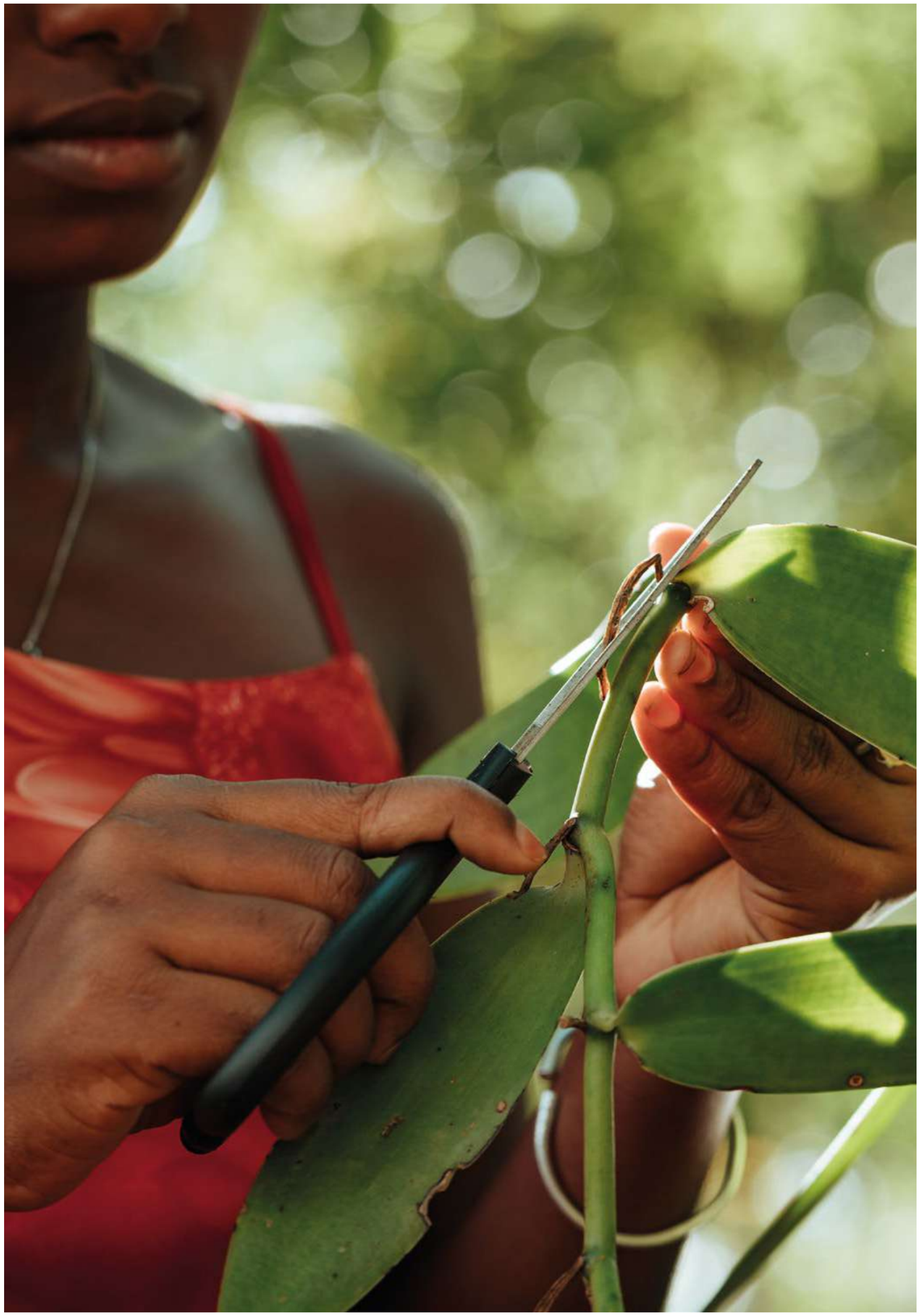
	MADAGASCAR		
	Matières premières	**Transport**	**Production**
	Vanille, Clou, Epices	**Extraction de brousse**	**Site production locaux**
Parties Prenantes	• Communautés villageoises locales • Travailleurs de la chaîne de valeur • Organismes de certification • Planète • Communautés locales et institutions gouvernementales • Partenaires bancaires et d'assurances	• Collecteurs • Collectivités locales • Planète	• Collecteurs • Fournisseurs-Prestataire (énergies, consommables et équipements) • Communautés locales et institutions gouvernementales • Partenaires bancaires et d'assurances • Organismes de certification Planète
Sujets de durabilité	• Changements Climatiques • Biodiversité et écosystèmes • Ressources Aquatiques et Marines • Travailleurs dans la chaîne de valeur	• Pollution • Eau et ressources marines • Conduite des affaires • Travailleurs dans la chaîne de valeurs • Ethique des affaires	• Pollution • Changement climatique • Economie circulaire (Traitement des déchets) • Eau et ressources marines • Collaborateurs • Ethique des affaires
Risques	• Raréfaction des ressouces • Réputationnel lié au travail des enfants • Réglementaire (local, international)		• Pollution • Changement climatique (evènement violent) • Rupture de production par manque approvisionnement • Consommable • Ethique des affaires • Réglementaire (local, international)
Impacts	**Impacts positifs** • Diversification des cultures de rente et des revenus • Reforestation et meilleur respect de l'environnement grâce à la culture en agroforesterie • Professionnalisation des producteurs • Autonomie des femmes **Impacts négatifs** • Pollution des sols en cas de mauvaise gestion des déchets • Dépendance économique • Perte de marché en cas de réputation	**Impacts négatifs** • Collecte des produits par camions • Contribution au changement climatique • Pollution induite	**Impacts positifs** • Opportunité d'emplois locaux **Impacts négatifs** • Contribution au réchauffement climatique
Opportunités	• Programme durable pour un impact positif • Nouveau marché		• Développement de produits transformés (HE, extraits) à forte valeurs ajoutées

	EUROPE & INTERNATIONAL		
	Transport	**Conditionnement, Ventes et distribution**	**Usage et fin de vie**
	Ligne Sud Nord		
Parties Prenantes	• Administrations locales et institutions gouvernementales • Fournisseurs- Prestataire (transport maritime, aérien) • Communautés locales • Partenaires bancaires et d'assurances • Organismes de certification Planète	• Clients Fournisseurs et Prestataires • Organismes de certifications • Collaborateurs Patenaires bancaires et d'assurances • Planète • Communauté locales et admnistations (sociales, fiscales...)	• Client final professionnel • Institutions gouvernementales : DDPP et DGCCRF • Planète
Sujets de durabilité	• Pollution • Changement climatique • Conduite des affaires • Ethique des affaires	• Pollution • Collaborateurs Conduite des affaires • Changement climatique Economie circulaire»	• Utilisation des ressources et économie circulaire • Consommateurs et utilisateurs finaux • Pollution • Changement climatique • Conduite des affaires
Risques	• Changement climatique & infrastructre • Chaine logistique limitée • Politique	• Règlementaire • Fuite de données • Financier	• Évolution de la consommation • Réputationnel • Risque sanitaire
Impacts	**Impacts négatifs** • Contribution au réchauffement climatique	**Impacts négatifs** • Collecte des produits par camions • Contribution au changement climatique • Pollution induite	**Impacts positifs** • Opportunité d'emplois locaux **Impacts négatifs** • Contribution au réchauffement climatique
Opportunités	• Ligne maritime énergie verte théoriquement disponible en 2026 pour de l'exportation de container • Opportunité de nouveaux marchés ?		• Nouveaux marchés

TABLEAU DES INDICATEURS

Périmètre	ANNÉE DE DÉCLARATION				Indicateurs	GRI
	VSME	2025	2030	Unités		
	N1				**Stratégie : modèle d'affaires et durabilité**	
Groupe					Veuillez consulter la page 20 de la section le groupe	
	N2				**Enjeux de durabilité matériel**	
Groupe					Veuillez consulter la page 41 de la section le groupe	
	N3				**Gestion des enjeux de durabilité matérielle**	
Groupe					Programme sources detaillé dans les sous sections	
	N4				**Principales parties prenantes**	
Groupe					Voir cartographie des parties prenantes	
	BP4				**Plan de transition pour l'atténuation du changement climatique**	
Groupe					Detaillé dans la sous section l'environnement	
	BP5				**Risques physiques liés au changement climatique**	
Groupe					Voir swot Act risques physiques liés au changement climatique	
	B3				**Energie et émissions de GES**	
Groupe		1 279 000	30 000	kWh	Combustible fossile	302-1
Groupe		314 282	35 000	kWh	Électricité	302-1
Groupe		600	150	tCO_2 eq	Scope 1	305-1
Groupe		99	25	tCO_2 eq	Scope 2	305-2
Groupe		6 503	1 500	tCO_2 eq	Scope 3 amont	305-3
Groupe		24	5	tCO_2 eq	Scope 3 aval	305-3
	BP3				**Lutte contre le réchauffement climatique**	
Filiale		60	100	Ha	Surface dédiée à l'agroforesterie	304-2
Filiale		43,84	100	Ha	Surface dédiée à la reforestation	304-3
Filiale		20,1	50	Ha	Surface dédiée au reboisement	304-2
Filiale		23 500	32 000	Qté	Nbre d'arbres plantés pour la reforestation	304-3
Filiale		75 000	68 500	Qté	Nbre d'arbres en pépinière en 2025	304-2
Filiale		149 663	220 000	Qté	Nbre d'arbres en pépinière en cumul depuis 2020	304-2
	B4				**Pollution de l'air, de l'eau et des sols**	
Filiale		NA	NA	Déclaratif	Déclaratif, en accord avec les normes en vigueur	305-7, 303-2, 306-3
Filiale		NA	NA	Déclaratif	Déclaratif, en accord avec les normes en vigueur	
Filiale		NA	NA	Déclaratif	Déclaratif, en accord avec les normes en vigueur	

NA : Non applicable / NC : Non communiqué



Périmètre	ANNÉE DE DÉCLARATION				Indicateurs	GRI
	VSME	2025	2030	Unités		
	B5				**Biodiversité**	
		13 000	13 000	m²	Surface imperméabilisée (cours)	304-1
Filiale		NC	13 000	US$	Financement pour la protection de la biodiversité	304-2
Filiale		NC	NC	US$	Financement pour la protection de la biodiversité en cumulé	304-2
Filiale		1470,8	1 500	Ha	Surface surveillée pour la biodiversité	304-2
Filiale		5 000	10 000	Qté	Nbre arbres fruitiers plantés	304-2
Filiale		1	10	Qté	Nbre visites organisées dans les zones protégées	304-2
	B6				**Eau**	
Groupe		NC	NC	m³	Total d'eau prélevé	303-3
Groupe		NC	NC	m³	Total eau consommée	303-5
Filiale		58	75 à 100	Qté	Nbre de puits construits depuis le début du programme	303-3
	B7				**Utilisation des ressources, économie circulaire et gestion des déchets**	
Filiale		15	26	Mt	Compost fabriqué	306-1
Filiale		3	4	Mt	Lombri compost	306-1
Siège		100	100	%	Emballage recyclé	306-1
	BP6				**Ratio de déchets dangereux et/ou déchets radioactifs**	
Filiale		NC	NC	m³	Qté alcool consommé	306-6
	B8				**General**	
Siège		9	NA	Qté	Nbre salariés permanents	405-1
Filiale		112	NA	Qté	Nbre salariés permanents	405-1
Groupe		121	NA	Qté	Nbre salariés permanents	405-1
Siège		55/45	65/35	%	Répartition genre non cadre (femmes/hommes)	405-1
Filiale		72/28	70/30	%	Répartition genre non cadre (femmes/hommes)	405-1
Siège		75/25	60/40	%	Répartition genre cadre (femmes/hommes)	405-1
Filiale		81/19	85/15	%	Répartition genre cadre (femmes/hommes)	405-1

NA : Non applicable / NC : Non communiqué

Périmètre	ANNÉE DE DÉCLARATION				Indicateurs	GRI
	VSME	2025	2030	Unités		
	B9				Santé & Sécurité	
Groupe		0	0	Qté	Accident du travail	403-9
Groupe		0%	0%	%	Taux d'accident du travail	403-9
Siège		0%	0%	%	Taux d'absentéisme	403-9
Filiale		NC	0%	%	Taux d'absentéisme	403-9
Siège		39	NA	Années	Âge moyen	401-1
Filiale		35,7	NA	Années	Âge moyen	401-1
Siège		5,9	NA	Années	Ancienneté moyenne	401-1
Filiale		4,7	10	Années	Ancienneté moyenne	401-1
	B10				Rémunération, négociation collective et formation	
Groupe		100%	100%	%	% salariés couvert par des conventions collectives	401-3
Siège		146	200	Heures	Nbre d'heures de formation annuelles	404-1
Filiale		84	200	Heures	Nbre d'heures de formation annuelles	404-1
Groupe		100%	100%	%	% salariés ayant droit à Congé pour raison familial (mater, pater, soignant)	401-3
	B11				Travailleurs dans la chaine de valeur	
Filiale		24 353	30 000	Qté	Nbre de producteurs formés depuis 2021	404-1
Filiale		4 918	5 500	Qté	Nbre producteurs sensibilisés au travail des enfants	408-1
Filiale		820	1 000	Heures	Heure de formation dispensée sur le travail des enfants	408-1
Filiale		5 078	10 000	Heures	Heure de formation technique depuis 2021	404-1
Filiale		63,3%	NA	%	Taux d'enfants des membres scolarisés dans la zone (plus le prix de la vanille est bas et plus cet indicateur baisse)	404-2
Filiale		70,55%	NA	%	Taux de maintien des élèves pendant toute l'année de scolarité 2023-2024 dans la zone	404-2
Filiale		30	NA	Qté	Nbre d'étudiants formés (CFA)	404-2
Filiale		188	NA	Qté	Nbre d'étudiants entrés (CFA) en cumulé	404-2
Filiale		29	NA	Qté	Nbre d'adultes formés (CFA)	404-2
Filiale		246	NA	Qté	Nbre de filles scolarisées en 2024-2025	404-2
Filiale		798	11 450	Qté	Nbre d'enfants ayant accès à l'école (via programme)	404-2
	BP2				Ratio de diversité de genre au sein de l'organe de gouvernance	
Groupe		100%	100%	%	Ratio de genre dans l'organe de gouvernance (ratio de femme/hommes)	405-1
	BP10				Equilibre entre vie privée et vie professionnelle	
Groupe		0	NA	Qté	Congé de maternité	401-3

NA : Non applicable / NC : Non communiqué

Périmètre	ANNÉE DE DÉCLARATION				Indicateurs	GRI
	VSME	2025	2030	Unités		
	B12				Conduite des affaires	
Groupe		Conforme	Conforme	Déclaratif	Politique anti corruption & ethique des affaires	205-1
	N5				Responsabilité en matière de developpement durable	
Groupe		Conforme	Conforme	Déclaratif	Politique d'achat responsable	407-413
	BP1				Revenus de certains secteurs	
Groupe		Conforme	Conforme	Déclaratif	Voir modèle d'affaires	201-1
Groupe		Conforme	Conforme	Déclaratif	Déclaration dans l'annexe sur les secteurs non concernés	201-1
	BP7				Alignement avec les instruments internationalement reconnus	
Groupe		Conforme	Conforme	Déclaratif	Commissariat aux comptes	414-1
	BP8				Processus de contrôle de la conformité et mécanismes de traitement des violations	
Groupe		Conforme	Conforme	Déclaratif	Politiques Food defense / Food Fraud / FSSC 22000 /	416
Groupe		0	0	Qté	Nbre de non-conformités aux standards	2-27
Filiale		0	0	Qté	Nbre de non-conformités mineures au standard Bio	2-27
Filiale		0	0	Qté	Nbre de non-conformités mineures au standard FLO	2-27
Filiale		2	0	Qté	Nbre de non-conformités mineures au standard UEBTA-RA	2-27
	BP9				Violations des principes directeurs de l'OCDE / ONU	
Groupe		Conforme	Conforme	Déclaratif	Déclaratif annexe	411, 412, 413

A.P.M

Authentic Products
Parc d'activités Caroline Aigle - 20 rue Caroline Aigle
33185 Le haillan - France

+33(0) 5 57 53 08 10
contact@authenticproducts.eu