EUROCAVE

Nous créons de nouvelles façons de vivre le vin, de le conserver, de le servir et même de le partager.



SOMMAIRE



NOTRE HISTOIRE 3

NOS ENGAGEMENTS 4

LE PORTEFEUILLE PRODUITS D'EUROCAVE 8

CHIFFRES-CLÉS DU GROUPE EUROCAVE 15

EUROCAVE, UN ART DE VIVRE FRANÇAIS

Le savoir-faire et le savoir-vivre guident EuroCave depuis ses débuts. Cet art de vivre à la française, qui fait la renommée d'EuroCave en France comme à l'international, est indissociable du vin, notre patrimoine.



NOTRE HISTOIRE

L'INVENTEUR DE LA CAVE À VIN

L'histoire d'EuroCave résulte de la volonté de prendre soin du vin, afin de garantir, dans le respect de l'intention du vigneron, des conditions de dégustation optimales. Les amateurs éclairés le savent bien, le moindre détail est important pour savourer pleinement une belle bouteille. Depuis la création de la marque EuroCave en 1976, toutes les caves à vin sont fabriquées sur le site historique, dans le Nord de la France, à Fourmies. Le vin, patrimoine français par excellence, conservé dans une cave à vin manufacturée en France, est un engagement pris par EuroCave depuis ses débuts.

> **EuroCave est une marque qui s'adresse aussi bien aux collectionneurs, épicuriens qu'aux professionnels qui souhaitent offrir une expérience inoubliable autour du vin.**

NOS ENGAGEMENTS

Depuis sa création, EuroCave incarne une vision unique de la cave à vin : celle d'un objet d'exception, conçu avec précision, pensé pour durer, et entièrement manufacturé en France.

« MANUFACTURÉ EN FRANCE »

Ce choix traduit notre attachement profond à un patrimoine industriel, à un savoir-faire rare, et à l'élégance discrète de l'art de vivre à la française. Produire en France, c'est faire le choix de l'exigence. C'est garantir la maîtrise absolue de chaque détail, depuis la sélection des matériaux jusqu'à l'assemblage dans notre manufacture de Fourmies, dans les Hauts-de-France. C'est aussi privilégier la proximité, la transparence et la traçabilité – valeurs essentielles pour nos clients les plus exigeants.

> **Choisir EuroCave, c'est faire le choix d'une cave à vin pensée comme un écrin. Un objet de prestige, né d'une tradition française d'exception.**



LABEL « ENTREPRISE DU PATRIMOINE VIVANT » *(EPV)*

Ce label vient récompenser le caractère unique de nos savoir-faire et la démarche d'excellence dans laquelle nous sommes engagés.

Plus de trente-huit paires de mains sont nécessaires pour assembler et contrôler une cave à vin.

C’est avant tout une aventure humaine, une histoire de femmes et d’hommes qu’un savoir-faire unique réunit.



DES PRODUITS CONÇUS POUR DURER DANS LE TEMPS

L’entreprise est engagée dans une démarche qualité qui se traduit, entre autres, par des produits durables sans obsolescence programmée. Cela garantit aux clients un fonctionnement parfait pendant des décennies. En ce sens, la société accorde une garantie entre 3 et 10 ans selon le modèle, ainsi qu'une disponibilité minimale de pièces de rechange pendant 11 ans.

EXPERTISE UNIQUE



Grâce à son expertise unique et à sa connaissance approfondie du vin, EuroCave répond aux critères essentiels pour leur conservation : température maitrisée, humidité adaptée, protection contre les UV, absorption des vibrations, système de renouvellement constant de l'air et rangement adapté à la bouteille de vin.

Cela a conduit au dépôt de brevets et à l'élaboration de partenariats avec des laboratoires de recherche reconnus.

LA MAIN DU SOMMELIER

Le bon maintien des bouteilles dans la cave à vin est l'une des conditions nécessaires à leur conservation optimale. En travaillant avec des sommeliers, l'idée est née de développer un support de bouteille unique : la « main du sommelier », une coque bi-matière amovible fixée sur la clayette. Elle protège les bouteilles des vibrations, assure une parfaite circulation de l'air tout autour de la bouteille et un positionnement intuitif grâce à sa forme rappelant celle de la bouteille. Quels que soient la forme et format de la bouteille – Alsace, Bordeaux, Côtes-du-rhône, magnum ou bouteille... – la main du sommelier l'épouse à la perfection.

L'EXCELLENCE DU SERVICE :

UNE VALEUR-CLÉ

AU-DELÀ DE L'EXCELLENCE DES PRODUITS, L'EXCELLENCE DU SERVICE CLIENT EST ESSENTIELLE POUR EUROCAVE. ELLE SE MATÉRIALISE À TRAVERS :

UNE EXPÉRIENCE UNIQUE ET HAUT-DE-GAMME EN BOUTIQUE
pour donner l'opportunité de découvrir, manipuler et essayer les produits comme de bénéficier des meilleurs conseils avant leur achat, dans ses 10 boutiques exclusives en France. Et aussi à travers son réseau de revendeurs à l'international, dans plus de 70 pays.

UN SITE DE E-COMMERCE
permettant de compléter en ligne l'expérience d'achat lorsque le client le souhaite sur le marché français, allemand et au Royaume-Uni.

UN SAV INTERNALISÉ
offrant la garantie d'une assistance au plus près des besoins du client une fois l'achat réalisé

MOT DU PRÉSIDENT

« C'est un plaisir pour moi de diriger cette marque renommée dans l'industrie de la conservation du vin et la grande communauté viticole. EuroCave entretient des relations étroites avec les plus grands vignerons du monde, ce qui me donne l'occasion d'allier le développement de l'activité avec ma passion professionnelle - la promotion des produits iconiques français. »

BENOÎT FAVIER,
PDG DU GROUPE
EUROCAVE



LE PORTEFEUILLE DE PRODUITS EUROCAVE

EUROCAVE PROPOSE 2 TYPES DE CAVES :

LES CAVES DE VIEILLISSEMENT
pour accompagner les grands crus vers leur apogée pendant de longues années.
caves à vin 1 température

LES CAVES DE SERVICE OU POLYVALENTES
pour conserver les vins sur une plus courte période et les servir à température de dégustation.

- caves à vin avec échelonnement des températures
- caves à vin 2 ou 3 températures avec compartiments



CAVES À VIN EN POSE LIBRE :

GAMME LA PREMIÈRE, PURE, REVELATION

EuroCave propose différentes collections avec une montée en gamme progressive suivant les exigences de personnalisation du client.

Suivant les modèles :
1, 2, ou 3 températures,
ou bien multi-températures

Stockage :
de 50 à 234 bouteilles

CAVES À VIN ENCASTRABLES :

GAMME COMPACT, INSPIRATION

Pour habiller les espaces de vie de la cuisine au salon et créer de nouveaux lieux de convivialité, ces caves sont conçues pour être intégrées sous plan de table ou encastrées dans un meuble sur-mesure.

Suivant les modèles :
1 ou 3 températures,
ou bien multi-températures

Stockage :
de 50 à 234 bouteilles

LES VITRINES À VIN :

GAMME ROYALE, SHOWCAVE

Véritables écrins permettant la mise en scène des bouteilles et leur théâtralisation, les vitrines à vin d'EuroCave sont proposées à travers 2 produits d'exception :

· *LA CAVE À VIN ROYALE*
Cave hors-normes, Royale est le fruit d'une collaboration unique entre artisans, ingénieurs et designers. Chaque exemplaire est numéroté au sein de la manufacture française de la marque.

Caractéristiques :
1 températures,

Stockage :
Jusqu'à 124 bouteilles

· *SHOWCAVE*
Une vitrine à vin encastrable 1 ou 2 portes à faible profondeur pour créer un mur de vin tout en jeux de lumière et réflexions.

Caractéristiques :
1 température par module

Stockage :
Jusqu'à 90 bouteilles - 1 porte
Jusqu'à 180 bouteilles - 2 portes





LA CAVE À CHAMPAGNE

EUROCAVE A INVENTÉ LA PREMIÈRE CAVE À CHAMPAGNE :

UN SYMBOLE PÉTILLANT DE L'ART DE VIVRE À LA FRANÇAISE, EXCLUSIVEMENT DÉDIÉ AUX FINES BULLES POUR PRÉSENTER LES PRÉCIEUSES BOUTEILLES DE FAÇON THÉÂTRALISÉE.

Elle convient non seulement aux particuliers, mais aussi aux lieux de vie nocturne où le champagne est servi de manière spectaculaire.

« TÊTE-À-TÊTE », LE BAR À GRANDS CRUS

UN JOLI BAR À VIN DE SERVICE AU DESIGN MODERNE ET ÉLÉGANT, QUI PEUT CONSERVER JUSQU'À 12 BOUTEILLES À TEMPÉRATURE DE DÉGUSTATION : DU VIN ROUGE AU VIN BLANC OU ROSÉ.

Il permet également de conserver 2 bouteilles ouvertes jusqu'à 10 jours (selon le millésime) grâce à son dispositif de mise sous vide indépendant.





MEUBLE À VIN HARMONIE

À LA FRONTIÈRE DE L'AMEUBLEMENT ET DE LA CAVE À VIN, UN MOBILIER UNIQUE.

Avec sa faible profondeur (480 mm), Harmonie s'intègre dans tous les intérieurs. Déclinée en 3 teintes et personnalisable, elle s'adapte à tous les styles.

Derrière ses portes pleines ou vitrées, Harmonie cache deux zones à température réglable pour tous les vins, pilotables à distance via l'app EuroCave Connect. Un meuble design et connecté, pensé pour la dégustation.



INSTALLATIONS D'ESPACE VIN SUR MESURE

EUROCAVE PROPOSE ÉGALEMENT AUX COLLECTIONNEURS **L'AMÉNAGEMENT DE CAVE :** POUR FAIRE DES PIÈCES À VIN, UNE TENDANCE FORTE AUJOURD'HUI, UN NOUVEL ESPACE DOMESTIQUE PENSÉ SUR-MESURE.

Que ce soit un petit espace sous un escalier ou une pièce entière dédiée, EuroCave accompagne chaque client grâce à une large gamme de rangements en bois et acier, des systèmes de climatisation adaptés et un suivi personnalisé.



L'OFFRE DE SERVICE DE VIN AU VERRE D'EUROCAVE

La cave à vin est aujourd'hui un outil incontournable pour améliorer l'expérience client, l'inviter à la dégustation et simplifier le quotidien des *acteurs de l'hospitality*.

Une gamme de service de vin au verre vient ainsi compléter l'offre de caves à vin afin d'accompagner les professionnels dans un service clients d'excellence, **avec deux produits spécifiques qui permettent de mettre à température et préserver les bouteilles ouvertes :**

- LE VIN AU VERRE 8.0
- LE WINE BAR

Un véritable atout pour développer l'offre de vin au verre.



CAVE
À CIGARES

EUROCAVE PROPOSE UNE SOLUTION UNIQUE POUR LE STOCKAGE ET LA CONSERVATION DES CIGARES.

Dans la cave à cigares EuroCave, la technologie est semblable à celle des caves à vin : gestion de la température, système de régulation de l'hygrométrie, rangements adaptés, habillage décor en bois ou coloré. Avec une capacité allant jusqu'à 1000 cigares.

CHIFFRES-CLÉS DU GROUPE EUROCAVE



4 | Marques
EuroCave, Goguette, Transtherm, ArteVino

130 | Collaborateurs

35M€ | CA en 2025

Une présence mondiale dans plus de **70%** pays à travers un réseau d'experts

Manufacture du groupe de **5 000** m² à Fourmies (59)

PORTRAIT DE LA DIRECTION



BENOÎT FAVIER – PDG DU GROUPE EUROCAVE

Benoît Favier est à la tête du groupe EuroCave depuis septembre 2021 en tant que PDG. Diplômé de l'ICN Business School de Nancy, il a notamment travaillé chez Sanofi et Louis Vuitton. Plus récemment, il a été directeur général de La Cornue, une entreprise française traditionnelle qui fabrique des cuisinières artisanales de très haute qualité. Sous sa direction, le chiffre d'affaires de l'entreprise a presque doublé et les bénéfices ont considérablement augmenté. Benoît Favier a prouvé sa capacité à faire avancer l'expansion mondiale d'une marque de luxe profondément marquée par son héritage français.



LES RÉSEAUX SOCIAUX D'EUROCAVE

www.eurocave.fr

LIVING ROOM
Agence de Presse

ÉLISE JOURNÉ elise.journe@livingroom.fr
ALIÉNOR GUIGNARD alienor.guignard@livingroom.fr
Tel. : 06 80 36 91 95

66 rue Jean-Jacques Rousseau
75001 Paris