Donatouch

BORNES DE DONS

by TouchAm

Collecter plus de **dons plus facilement**

www.donatouch.com

Les dons spontanés en espèces ont chuté de plus de 30 % en dix ans.

La générosité est toujours là. Les outils pour la capter, beaucoup moins.

Pourquoi DonaTouch existe ?

En 2020, face au recul du paiement en espèces, TouchAm a conçu DonaTouch pour répondre à une réalité concrète : les donateurs souhaitent donner, mais n'ont plus de monnaie en poche. La première borne a été fabriquée de façon artisanale et installée à la cathédrale de Cahors. Le résultat est flagrant, dès la première année : les dons annuels ont triplé.

Depuis, DonaTouch accompagne des associations, des lieux de culte, des musées et des fondations avec un principe simple : rendre le don aussi rapide et naturel qu'un paiement sans contact.

Digitaliser le geste, pas l'intention

Donner a toujours été un geste avant d'être une transaction. Glisser une pièce dans un tronc, déposer un billet dans un panier de quête : ce sont des gestes simples, immédiats, qui traduisent une intention dans l'instant où elle survient. Le problème n'est pas que cette intention ait disparu, elle est toujours là, intacte. Le problème, c'est que le geste qui la portait a perdu son support : la monnaie.

La technologie, chez DonaTouch, n'a pas vocation à remplacer ce moment humain. Elle a vocation à lui redonner un chemin. Quand quelqu'un s'arrête devant une borne, pose sa carte ou son téléphone, et repart en moins de dix secondes, ce n'est pas la technologie qui a agi à sa place. C'est elle qui a simplement effacé l'obstacle entre une émotion et sa traduction concrète.

C'est tout l'enjeu de l'approche DonaTouch : **utiliser la technologie pour réduire la distance entre une émotion ressentie et un acte posé**, et non pour ajouter une couche supplémentaire entre les deux. Moins de friction, plus de sens. Le paiement sans contact, le storytelling à l'écran, le reçu automatique : chaque fonctionnalité sert cette même idée que la générosité n'a pas besoin d'être simplifiée, elle a besoin d'être rendue possible, au bon moment, sans détour.

Pour un **coup de cœur** sans contact

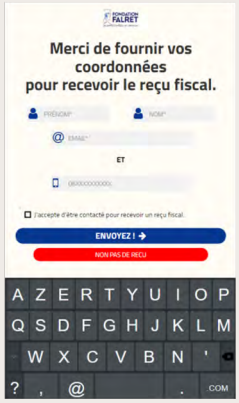
Ce que DonaTouch fait concrètement

Une borne DonaTouch se pose dans votre espace, se branche sur secteur 220V, et accepte immédiatement les paiements sans contact (carte bancaire, Apple Pay, Google Wallet, QR code). **En 3 gestes et 10 secondes**, un donateur peut faire un geste. Sans avoir à chercher du liquide.

Ce que vous gagnez au quotidien

Dons immédiats, sans friction.

Le **paiement sans contact** capte la générosité au moment exact où elle se manifeste. **Le reçu fiscal est généré et envoyé automatiquement par e-mail après chaque don.**



Zéro papier, zéro saisie manuelle.

E-mails de remerciement et reçus fiscaux automatisés. La base donateurs s'enrichit à chaque transaction pour favoriser la fidélisation et les dons récurrents.

Suivi en temps réel.

Le **back-office synchronisé** avec les bornes vous donne une vue complète depuis ordinateur ou smartphone : montant collecté, trafic, taux de conversion par association.

Solution multi-organismes.

Jusqu'à 6 associations affichées simultanément sur une seule borne (rotation programmable). Chaque organisme reçoit ses fonds via virement direct et ventilation automatique.

API ouverte.

Connexion possible avec vos écrans internes pour afficher la cagnotte en temps réel. Exportation de KPI pour vos bilans RSE/ESG (DPEF, CSRD).

Personnalisation complète.

Couleurs, logos, messages, vidéos, montants suggérés, libellés par organisme, multilingue (12 langues disponibles).

Entreprise 100 % française

DonaTouch est une marque de TouchAm, filiale du Groupe Sextant qui bénéficie de plus de 35 ans d'expertise en monétique, 66 collaborateurs et plus de 15 000 clients actifs.

Technologie propriétaire

Logiciel Tap-to-give développé en interne. Fabrication 100 % française, éco-conçue avec bois de pin pour équilibrer le bilan carbone.

Certifications & labels

Bornes certifiées PCI-DSS et ISO 9001, garantie 2 ans, indice de réparabilité 9,5/10. Label « Technologie solidaire » 2024.

Déploiement en 4 semaines

Définition → Fabrication & intégration → Tests → Livraison & mise en service. Alimentation secteur 220V, connexion 4G intégrée.

Transformer l'émotion en don

Avec DonaTouch, vous ne demandez pas une somme d'argent. Vous proposez au donateur d'offrir la visite d'un parent à un enfant hospitalisé, un repas pour une cause, une heure d'électricien pour une association, une particiaption à la sauvegarde d'un patrimoine...

Cette dimension narrative change le taux de conversion et le montant moyen du don.

Un outil compatible avec vos obligations RSE

Les bornes DonaTouch s'intègrent naturellement dans une politique RSE ou ESG, que vous soyez une collectivité, une entreprise, un gestionnaire de lieu public ou un opérateur privé.

Contexte réglementaire

- **DPEF (Ord. 2017-1180)** : reporting impact social obligatoire pour les entreprises de plus de 500 salariés.
- **CSRD** (Dir. 2022/2464) : élargit l'obligation dès 2025 à 50 000 entreprises.
- **Loi Climat et Résilience**, commande publique responsable : les collectivités sont incitées à intégrer des critères sociaux dans leurs projets.

Ce que DonaTouch apporte

KPI exportables pour vos bilans RSE, rapports ESG ou projets de territoire.

Preuve concrète d'engagement solidaire : compteur de dons en temps réel, visible de tous.

74 % des Français attendent des marques un engagement sociétal tangible. Une borne DonaTouch dans votre espace est **un signal concret.**

Pour qui ?

DonaTouch s'adresse aux organisations qui collectent des dons auprès du public, en présentiel, et qui cherchent à moderniser cette collecte sans complexifier leur organisation. DonaTouch intervient dans tous les contextes où le public est présent et où une cause mérite d'être soutenue.

Associations, fondations & ONG
- Optimiser la collecte sans mobiliser de bénévoles supplémentaires.
- Développer des actions de financement pour des actions fédératrices

Lieux de culte
- Moderniser la quête avec le panier électronique DORIS ou une borne fixe.
- Collecte multi-organismes sur une seule borne.

> *Cathédrale de Cahors : de 3 000 € à 22 000 € annuels.*

Collectivités & lieux publics
- Mairies, bibliothèques, centres sociaux, piscines.
- Valorise l'engagement solidaire sans perturber l'organisation.
- Reporting pour bilans et communications citoyennes.

Galeries marchandes & centres commerciaux
- 2,5 milliards de visites par an en France.
- 89 à 92 % des Français fréquentent un centre commercial chaque année.
- Signal RSE positif, effet community building, KPI ESG exportables.

Grandes plateformes (gares, aéroports, hôtels)
- SNCF : 3,5 millions de voyageurs/jour, temps d'attente sur les quais.
- Aéroports de Paris : 120 M. de passagers/an, borne multilingue (12 langues).
- Hôtels : don moyen observé de 7 €

Sport & événements
- Clubs, fédérations, rencontres interclubs, compétitions.
- Galas, salons, journées solidaires : formule courte durée disponible.

Sauvegarde du patrimoine, culture
- Fondations, EPCI, campagnes de restauration.
- Musées, zoos, maisons d'artiste, centres d'exposition.

> *Collégiale Notre-Dame de Poissy : borne installée au cœur du bâtiment.*

Institutions de santé
- Hôpitaux, cliniques, maisons de santé, aide à la recherche.
- Don contextualisé : offrir la visite d'un parent à un enfant hospitalisé.

> *Aviation Sans Frontières (Salon du Bourget) : borne dédiée avion-hôpital.*

Culture, santé, solidarité, environnement… Donatouch s'adapte à chaque cause, chaque lieu, pour donner à chaque projet les moyens de sa générosité.

La gamme de bornes

Choisir une borne DonaTouch, c'est choisir un outil conçu pour durer et pour s'intégrer sans friction dans votre environnement, qu'il soit patrimonial, hospitalier, commercial ou culturel. La gamme a été développée selon un principe constant : adapter le format et la présence visuelle de la borne au contexte de collecte, pas l'inverse. Chaque modèle existe parce qu'un besoin de terrain l'a justifié : discrétion dans un lieu de recueillement, impact visuel lors d'un gala, mobilité pour une quête, double écran pour un événement.

FABRIQUÉ EN FRANCE

ECO CONCEPTION

9,5 /10 INDICE DE RÉPARABILITÉ

Borne GAÏA

12 pouces — sur pied ou comptoir

Compacte. Discrète. Robuste.
Idéale pour les espaces restreints, les accueils et les comptoirs. Lecteur de carte bancaire sans contact.

• **Intégration parfaite** •
sur tables, présentoirs, accueils
• **Construction durable** •
Structure acier et pin
• **Prise en main immédiate** •
Donateur 100% autonome

Borne AURORA

12 pouces — pied avec textile

Présence affirmée. Personnalisation maximale.
Version évoluée de la GAÏA avec pied en hauteur habillé d'un textile aux couleurs et logos de votre organisation. Deux paniers pour brochures intégrés. Idéale pour entrées de musées, narthex d'église, halls d'hôpitaux.

• **Visibilité accrue** •
grâce au format debout
• **Textile entièrement personnalisable** •
à votre charte
• **2 emplacements brochures inclus** •

Toutes les bornes partagent les mêmes fondamentaux techniques : fabrication **100 % française**, structure **acier et bois de pin**, certification **CE** et **ISO 9001**, garantie **2 ans**, indice de réparabilité **9,5/10**, connexion **4G intégrée**, alimentation **secteur 220V**. Le logiciel Tap-to-give, développé en interne, est commun à toute la gamme : **une seule interface back-office** pour piloter l'ensemble de vos bornes, où qu'elles soient installées.

Borne NOVA

22 pouces Full HD — écran tactile

Grand écran, impact maximal.
Écran tactile Full HD avec affichage en temps réel des dons collectés. Structure acier et bois de pin, pied avec textile personnalisable. Lecteur de carte bancaire direct et sans contact.

• **Format 22 pouces** •
Visible de loin et attirant
• **Affichage dynamique** •
Visualisez la cagnotte en direct
• **Diffusion de vidéos** •
messages narratifs et impactants

Borne VEGA

12 + 32 pouces — double écran

L'émotion visible en direct.
Borne double écran : un terminal de paiement 12 pouces et un grand écran 32 pouces pour afficher la cagnotte en temps réel, des vidéos et messages de remerciement. La combinaison la plus engageante pour les événements.

• **Affichage en direct du montant collecté**
levier psychologique puissant
• **Diffusion de vidéos et contenus narratifs** •
• **2 écrans + 2 paniers brochures** •
idéal galas et événements

Borne ATLAS

22 pouces totem

Visible de loin. Impossible à ignorer.
La plus imposante de la gamme. Structure bois, métal et acier. Écran 22 pouces pour les dons et la diffusion de contenus. Conçue pour les grands lieux et les événements à fort passage.

• **Format totem** •
signal fort pour les donateurs
• **Solidité** •
adaptée aux environnements exigeants
• **Personnalisation complète** •
aux couleurs de votre cause

Borne DORIS

5 pouces — panier de quête électronique

La quête réinventée.
Équipé du terminal Pax A50s, Android 10, 4G/Wi-Fi/Bluetooth, NFC. 1 jour d'autonomie. Panier en osier avec lecteur sans contact. Automatise les reçus fiscaux, s'intègre avec DonaVision pour l'affichage en temps réel.

• **Prise en main naturelle** •
Le geste reste celui d'une quête
• **Automatisé** •
Reçus fiscaux et e-mails de remerciement
• **Compatible DonaVision** •
pour affichage en direct

DonaVision

L'affichage dynamique en temps réel pour amplifier l'impact

Solution d'affichage en temps réel pilotable depuis votre back-office. Affichez la cagnotte en direct, vos vidéos, vos messages de remerciement sur l'écran de votre choix. API ouverte pour connexion à vos écrans internes. Compatible avec l'ensemble de la gamme.

Effet Visuel Fort
Attire l'attention et stimule les dons grâce à des messages dynamiques.

Engagement Donateurs
Renforce la générosité par la transparence et la reconnaissance en direct.

Flexibilité et Simplicité
Mise à jour facile des campagnes selon vos besoins.

Transparence
Montrez le rôle des dons pour instaurer confiance et fidélité.

Comment recevoir les fonds

Deux configurations s'offrent à vous selon votre situation bancaire et administrative. Dans les deux cas : **aucune commission DonaTouch sur vos dons ni sur les virements vers votre compte.**

Avec **DonaTouch,**
0% commission sur les dons

Formule 1
Votre propre contrat monétique

1. **Vous avez déjà un contrat avec votre banque.** DonaTouch se connecte à votre infrastructure. Zéro frais DonaTouch sur les dons : seules les commissions bancaires négociées par vos soins s'appliquent.
2. **À noter :** les démarches d'ouverture de contrat peuvent être longues.
3. Selon conditions bancaires

Formule 2
Clé en main avec l'un de nos partenaires

1. **Vous fournissez un RIB TouchAm gère tout** : contrat monétique, terminal, virements directs.
2. **Prise en charge rapide**, sans démarche bancaire de votre côté.
3. Pas de changement d'établissement bancaire

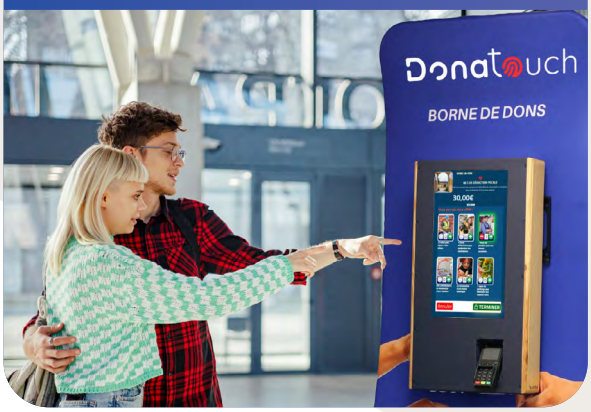
Acquisition ou location

Déployer une borne DonaTouch ne suppose pas nécessairement un investissement capitalisé. Selon la maturité de votre projet, votre horizon de collecte et vos contraintes budgétaires, deux voies s'offrent à vous : devenir propriétaire de l'équipement dès le premier jour, ou intégrer la borne dans vos charges d'exploitation via une mensualité fixe tout compris.
Dans les deux cas, la borne est opérationnelle sous quatre semaines, sans coût caché et sans commission prélevée sur vos dons.

Offre Achat

Vous devenez **propriétaire dès le premier paiement.**
Licence & hotline incluses la première année, puis facturation annuelle.
Sans engagement de durée : la borne reste vôtre aussi longtemps que nécessaire.

La solution privilégiée par les organisations qui ancrent leur dispositif de collecte dans le long terme.



Location sans engagement

Mensualité fixe incluant la borne, la licence, la hotline et le MCO (management opérationnel inclus).
Sans engagement : vous arrêtez quand vous le souhaitez, par période trimestrielle.

Idéale pour développer l'impact sur votre terrain avant de capitaliser, ou pour les structures qui préfèrent maîtriser leurs charges fixes plutôt qu'immobiliser du capital.

Des cas concrets d'intégration

Cathédrale de Cahors — de 3 000 € à 51 000 € depuis 2024

Une borne DonaTouch installée a reçu **plus de 10 000 dons** sur la période en multipliant les dons par sept dès la première année. Édifice classé, la cathédrale conduit actuellement une campagne de restauration de sa chapelle d'axe dans le cadre de la commémoration des 900 ans.

Abbaye Notre-Dame d'Échourgnac

L'abbaye a récolté plusieurs milliers d'euros en seulement quatre mois pour la rénovation de ses bâtiments. Résultat immédiat, sans mobilisation de bénévoles supplémentaires.

Collégiale Notre-Dame de Poissy — Restauration patrimoniale

Édifice millénaire en campagne de restauration. Une borne DonaTouch est placée au cœur du bâtiment pour engager visiteurs et mécènes dans la sauvegarde du monument, participant à un plan pluriannuel jusqu'en 2029.

Aviation Sans Frontières — Salon du Bourget

Une borne DonaTouch dédiée pour financer un avion-hôpital. Installée sur le stand au Salon du Bourget, elle a permis aux visiteurs de soutenir immédiatement ce projet humanitaire en toute sécurité.

Ils nous font confiance :

Musée National de la Marine · Fondation Falret – la santé mentale en commun · Festival La Gacilly Photo · Aviation Sans Frontières France · Musée de la Cour d'Or Eurométropole Metz · Fondation Paris Saint-Germain · Diocèse de Cahors · Conférence des évêques de France · Compagnons de Maguelone · Le Collectif Du Cœur 42 · Les Allées · L'Esplanade · FELE Foyer d'entraide de la Légion Étrangère · Collégiale Notre-Dame de Poissy – Campagne de restauration · Abbaye Notre Dame de Bonne-Espérance Échourgnac · Le Point rose Association caritative

Ce qui est derrière la borne

DonaTouch est une marque de TouchAm, filiale du Groupe Sextant qui bénéficie de 37 ans d'expertise en monétique, 66 collaborateurs et plus de 16 000 clients actifs. La borne n'est pas un produit importé ni une solution générique : c'est un outil conçu et fabriqué en France, avec une maîtrise complète de la chaîne, du design à l'intégration logicielle.

Sextant Monétique (solutions d'encaissement), Sextant ProMag (logiciels & caisses), Ecospirale (fournitures professionnelles), TouchAm (bornes interactives).
Un groupe intégré pour une offre complète.

"Chez Toucham, nous croyons que la technologie n'a de sens que si elle sert l'humain. Donatouch en est l'incarnation : donner à chaque association, chaque institution, les moyens de collecter plus simplement, pour agir plus loin."

Dominique Delpon, *fondateur*

DonaTouch
BORNES DE DONS
by TouchAm

Pour échanger

sur votre projet

Bureau d'étude

Espace Clément-Marot

Place Bessières, 46000 CAHORS

Centre logistique

91 rue Florent Evrard SAINT-ÉTIENNE

+33 1 85 09 09 40

info@donatouch.com

www. donatouch.com

Business Developer

Miguel SILVA
m.silva@toucham.fr

DonaTouch est soutenu par la Région Occitanie et Bpifrance dans le cadre du programme French Tech – Bourse Innovation.

Lauréat du programme French Touch et du concours Septuors 2025 (catégorie Jeune Pousse).

TouchAm

La tech qui a du cœur

L'innovation tactile au service de l'humain