

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025



Fondation
du Sport
Français



SOMMAIRE

01 L'édito du Président p.3

02 La Fondation du Sport Français : Une structure qui poursuit sa croissance p.6

Les instances

*Ressources humaines, dialogue
social et formations*

*Finances - des chiffres pour
appuyer la croissance*

03 Des dispositifs porteurs p.19

Le soutien des athlètes

*Les clubs sportifs - maillon
essentiel de l'écosystème*

Les fédérations et les territoires

04 Une légitimité renforcée p.40

Communication

Partenariats

05 Conclusion p.52

01. L'ÉDITO DU PRÉSIDENT

TRANSFORMER L'ÉLAN EN HÉRITAGE.



2025 marque une étape particulière dans l'histoire de la Fondation du Sport Français. Après l'intensité et l'engagement exceptionnels suscités par les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, il nous appartenait de relever un défi essentiel : transformer l'élan olympique en un modèle durable au service du sport français.

Ce défi, nous l'avons abordé avec lucidité, mais aussi avec confiance. Lucidité, car "l'après-Jeux" impose nécessairement un changement de rythme, de narration et de priorités. Confiance, car les fondamentaux de la Fondation sont solides, et les résultats de l'année 2025 le démontrent clairement. Les chiffres sont excellents, tant en matière de mobilisation des entreprises que de projets accompagnés, confirmant la pertinence de notre modèle et la confiance renouvelée de nos partenaires.

En 2025, la Fondation a poursuivi sa mission avec constance : accompagner les sportifs dans la durée, sécuriser leurs parcours, alléger leur charge mentale liée au financement, et favoriser leur insertion professionnelle et sociale. Le Pacte de Performance demeure, plus que jamais, le pilier de notre action. Il s'inscrit désormais dans une vision élargie, qui dépasse l'échéance olympique pour embrasser l'ensemble du parcours de vie du sportif.

Cette ambition se traduit par la croissance exceptionnelle de nos dispositifs. Soutiens ton Sportif, né dans le contexte des Jeux, connaît une accélération sans précédent et s'affirme comme un outil incontournable de la solidarité envers nos athlètes. Parallèlement, notre rôle de structure hôte prend une dimension nouvelle : le nombre de fondations abritées par la Fondation du Sport Français connaît une véritable explosion, confirmant notre statut d'acteur de référence, stable et crédible, pour un mécénat sportif structuré et engagé.

Cette vitalité se reflète jusque dans notre quotidien. Pour accompagner la croissance de nos activités et de nos équipes, la Fondation a franchi une étape symbolique cette année avec le déménagement de son siège social. Toujours ancrés au cœur du 13ème arrondissement de Paris, nos nouveaux bureaux nous offrent l'espace nécessaire pour voir plus grand et mieux servir nos bénéficiaires.

Moins spectaculaire que 2024, l'année 2025 n'en est pas moins déterminante. Elle est une année charnière, tournée vers l'avenir, qui prépare déjà les prochaines échéances, notamment les Jeux de Los Angeles 2028 et les Jeux des Alpes 2030, tout en affirmant notre rôle au quotidien, bien au-delà des grands rendez-vous.

Je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble de nos partenaires : entreprises, institutions, donateurs, ainsi que les équipes de la Fondation, pour leur engagement et leur professionnalisme. Ensemble, nous avons démontré qu'un héritage olympique ne se décrète pas : il se construit, année après année.

Thierry BRAILLARD - *Président de la Fondation du Sport Français
et ancien Secrétaire d'État en charge des Sports*

CHIFFRES CLÉS 2025

+1350

sportifs accompagnés

+7100

clubs qui nous font confiance
partout en France

16

fondations abritées

+600

mécènes
Pacte de Performance

+9500

dons perçus**

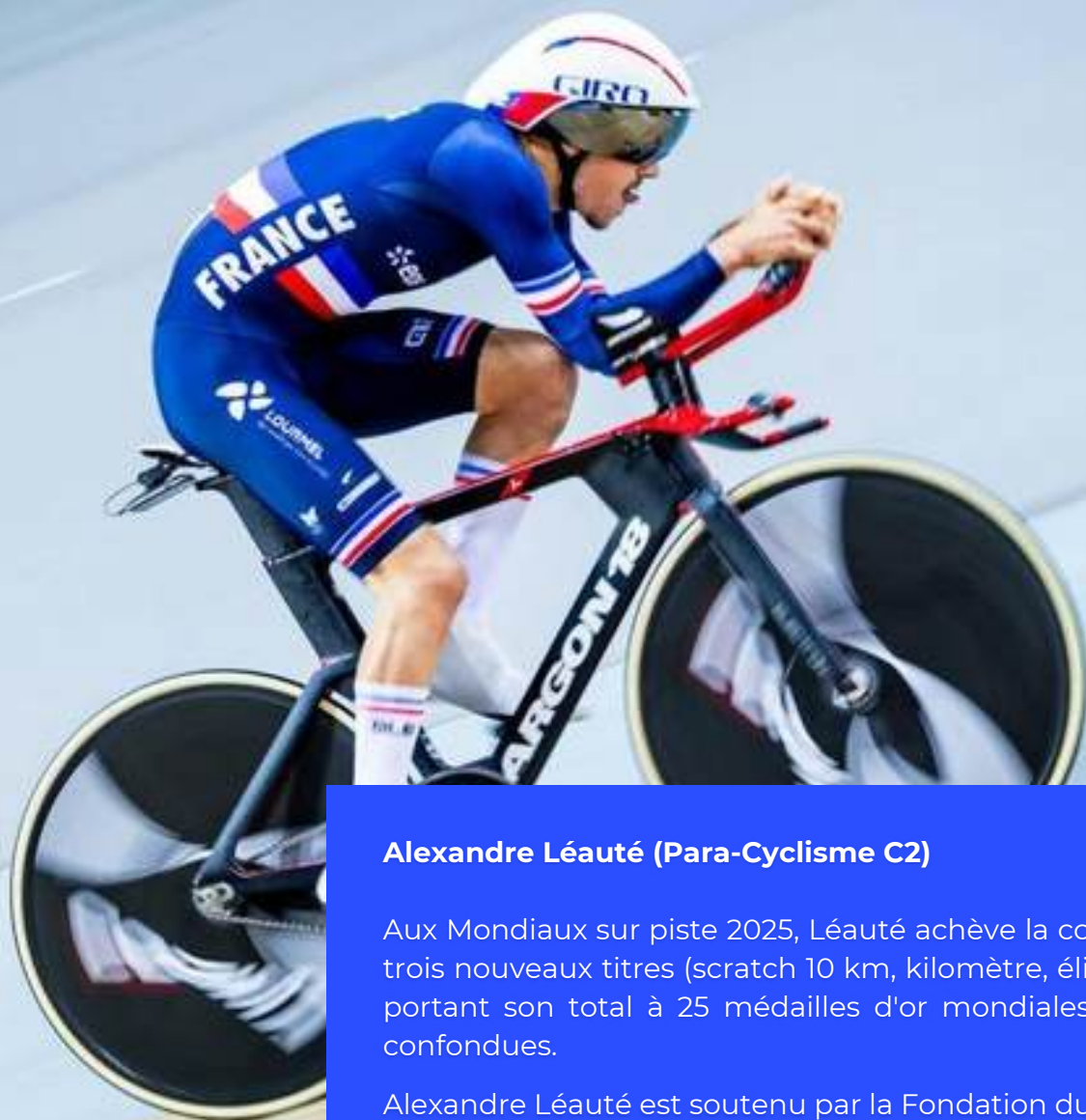
+20,4 M€

total de dons perçus

*Sportif de haut niveau (SHN) bénéficiant d'un soutien financier à travers les dispositifs Pacte de Performance et Soutiens ton Sportif.

**Pour les dispositifs, Territoires de Sport, Soutiens ton Club, Soutiens ton Sportif, Fondation sous Égide : dons perçus via les plateformes et virements hors plateformes.





Alexandre Léauté (Para-Cyclisme C2)

Aux Mondiaux sur piste 2025, Léauté achève la compétition avec trois nouveaux titres (scratch 10 km, kilomètre, élimination MC2), portant son total à 25 médailles d'or mondiales route et piste confondues.

Alexandre Léauté est soutenu par la Fondation du Sport Français dans le cadre du Pacte de Performance

La Fondation du Sport Français c'est :



Une fondation reconnue d'utilité publique

Les mécènes peuvent bénéficier d'une réduction fiscale sur leurs dons et legs.



Une plateforme d'innovation sociale

Elle contribue financièrement et par la labellisation au développement de projets sportifs socialement innovants.



Une fondation abritante

Elle permet à des associations de se constituer simplement en fondation sous égide.

02. LA FONDATION DU SPORT FRANÇAIS : UNE STRUCTURE QUI POURSUIT SA CROISSANCE

La Fondation du Sport Français, reconnue d'utilité publique, a pour mission principale de promouvoir le sport comme vecteur de lien social, à travers des actions innovantes et sociétales. Sa mission est de développer et faciliter l'insertion sociale et professionnelle dans et par le sport, mais également de créer et développer les conditions d'implication des particuliers et des entreprises dans le domaine du mécénat sportif. Soutiens ton Club, le Pacte de Performance, Soutiens ton Sportif, Territoires de Sport et les Fondations sous égide sont cinq dispositifs majeurs mis en place respectivement au profit des clubs, des sportifs de haut niveau français, des territoires et des fédérations sportives.

L'année 2025 confirme et amplifie la dynamique engagée lors des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris. Dans un contexte post-olympique qui aurait pu marquer un ralentissement, la Fondation a su au contraire consolider ses acquis et accélérer son développement : croissance sans précédent de Soutiens ton Sportif, explosion du nombre de fondations abritées, déménagement dans de nouveaux locaux, et renforcement de l'ensemble des dispositifs territoriaux. Ce rapport d'activités retrace une année de construction méthodique d'un héritage durable pour le sport français

La FSF se singularise par le très faible recours aux subventions publiques (moins de 1 % de ses produits) pour assurer ses missions.

LES INSTANCES

2

CONSEILS
D'ADMINISTRATION

4 juin et 10 décembre 2025

4

RÉUNIONS DE
BUREAU

5 mars, 21 mai, 15 octobre
et 25 novembre 2025

12*

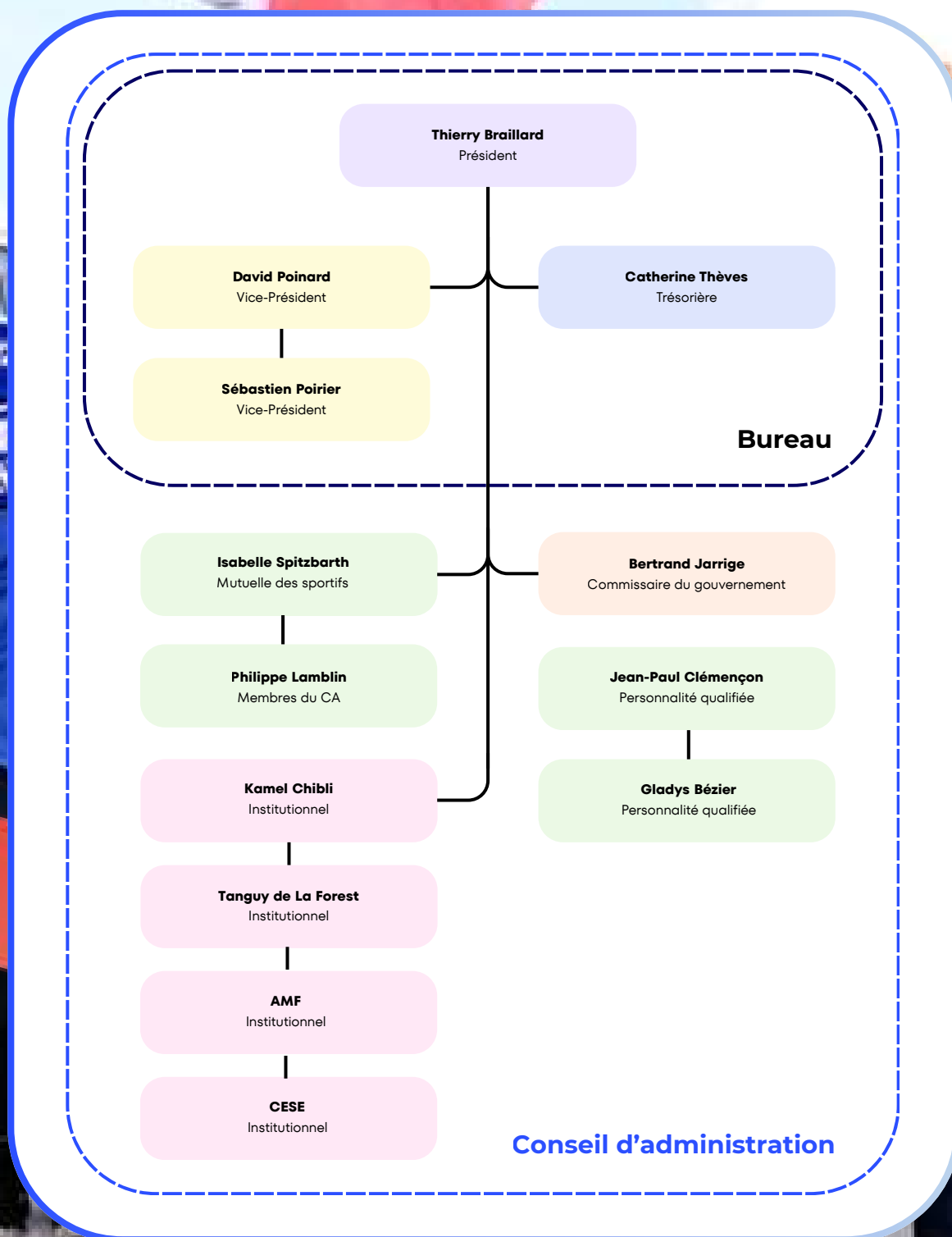
COMITÉS DE
SÉLECTION PROJETS

Réunions mensuelles
(chaque 3e mercredi du mois)

**Dans le cadre du Pacte de Performance et de Soutiens ton Sportif, le Comité de sélection se réunit afin d'orienter les dons des mécènes vers les sportifs répondant aux critères d'éligibilité.*



LES ADMINISTRATEURS DE LA FONDATION DU SPORT



RESSOURCES HUMAINES, DIALOGUE SOCIAL ET FORMATIONS

La Fondation du Sport Français poursuit son développement. En 2025, 11 postes ont été ouverts pour accompagner la croissance de la structure :



François SANGAM

CDI
—
Délégué Territorial
Nord-Ouest



Dylan DA COSTA RODRIGUES

CDD — Chargé de
mission Fondations
abritées, labellisation et
impact (titularisé en CDI
en janvier 2026)



Paul COUET-LANNES

CDD de remplacement
—
Délégué Territorial
Sud-Ouest



Johanna PERRIER

CDD de remplacement
—
Déléguée Territoriale Île-
de-France / Centre-Val-
de-Loire



Djilane SEYE

Contrat d'apprentissage
—
Chargée de mission
HAVOBA (FFVolley)



Inès AMUZOU

Contrat d'apprentissage
—
Chargée de mission
HAVOBA (FFHandball)



Amine MELLOUKI

Contrat d'apprentissage
—
Chargé de mission data,
analyse et intelligence
économique



Bechir NAJJAR

Contrat d'apprentissage
—
Chargé de mission
numérique



Salomé MICHON-VINCONT

Contrat d'apprentissage
—
Assistante
communication



Maëlis THEBAULT

Contrat d'apprentissage
—
Assistante administrative
et juridique

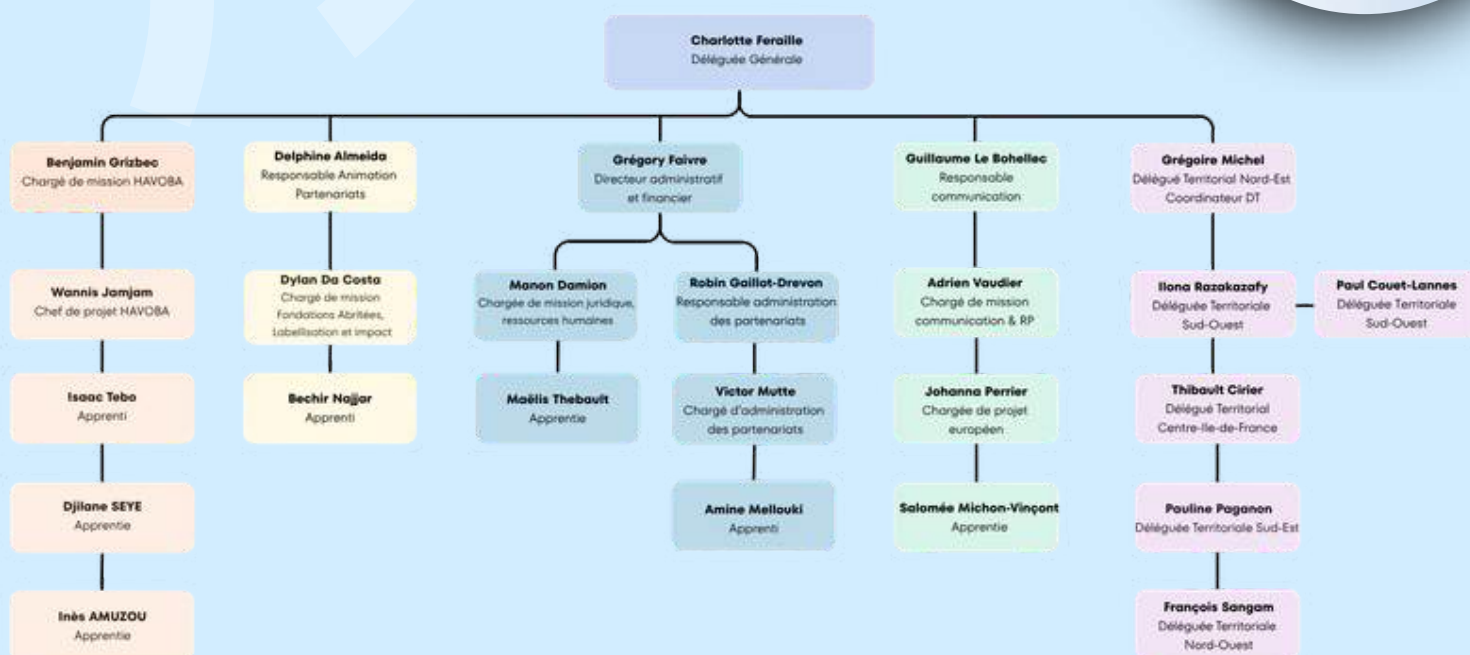


Wannis JAMJAM

CDD de remplacement
—
Chef de projet
Havoba

L'organigramme de la Fondation du Sport Français au 31/12/2025 :

- 18 Salariés à temps plein
- 7 Apprenti(e)s



En 2025, la Fondation du Sport Français a poursuivi le renforcement de sa politique de dialogue social. Dans le cadre des activités du Comité Social et Économique, les salariés ont bénéficié d'avantages, témoignant de l'attention portée au bien-être des équipes dans un contexte de forte croissance.

MEMBRES DU CONSEIL SOCIAL ET ECONOMIQUE (CSE)



Thibault CIRIER
TITULAIRE



Ilona RAZAKAZAFY
SUPPLÉANTE

Formations à destinations des salariés

La Fondation a organisé plusieurs ateliers de formation animés par Sophie Etronnier (Explore - Intelligences en mouvement), portant sur deux thématiques clés pour les équipes : la prise de parole en public et le storytelling, pour renforcer la capacité de chacun à incarner et porter les missions de la Fondation, et la gestion de projet agile, pour accompagner la montée en compétence des collaborateurs face à la complexification et à la diversification des activités. Ces temps de formation ont été appréciés des équipes et contribuent à faire de la Fondation un employeur structuré, attentif au développement professionnel de ses collaborateurs.



FORMATIONS PROFESSIONNELLES

par
EXPLORE
Intelligences en mouvement

Prise de parole en public
et le storytelling

Gestion de projet agile



Séminaire d'équipe

En avril 2025, l'équipe de la Fondation du Sport Français s'est retrouvée pour une journée de cohésion au Centre National des Sports de la Défense (CNSD) de Fontainebleau. Organisée par des professionnels de la formation, cette journée a permis aux collaborateurs de se retrouver dans un cadre différent du quotidien, propice au renforcement des liens et à la dynamique collective.

Au programme : des ateliers immersifs fondés sur des mises en situation concrètes, pensés pour développer la connaissance de soi, l'esprit d'équipe et la prise de décision. Une approche résolument active, qui a engagé chaque participant autour d'objectifs communs.



SÉMINAIRE D'ÉQUIPE AU CNSD DE FONTAINEBLEAU

par
FA3R
FORMATEURS DE SUCCÈS



Cette journée a été vécue comme un temps fort par l'ensemble de l'équipe, saluée pour sa qualité et son impact positif sur la cohésion interne. Un investissement humain en cohérence avec les valeurs que la Fondation promeut chaque jour à travers ses programmes : le collectif, la solidarité et le dépassement de soi.

$$T_1 \text{ 2026 } | T_2 \text{ 2026 } | T_3 \text{ 2026 } | T_4 \text{ 2026 } | 2027 \dots$$

2 FACTES DATING HIVER ET ÉTÉ

PUBLICITE SOUTIENS TON CLUB (FRANCE TV) + 25

DEVELOPPEMENT FONDATIONS SOUS EGIDE

EVENTEMENT PROMOTION TERRITOIRE DE SPORT

RG7D

RENFORCEMENT CONTRÔLE ET VEILLE

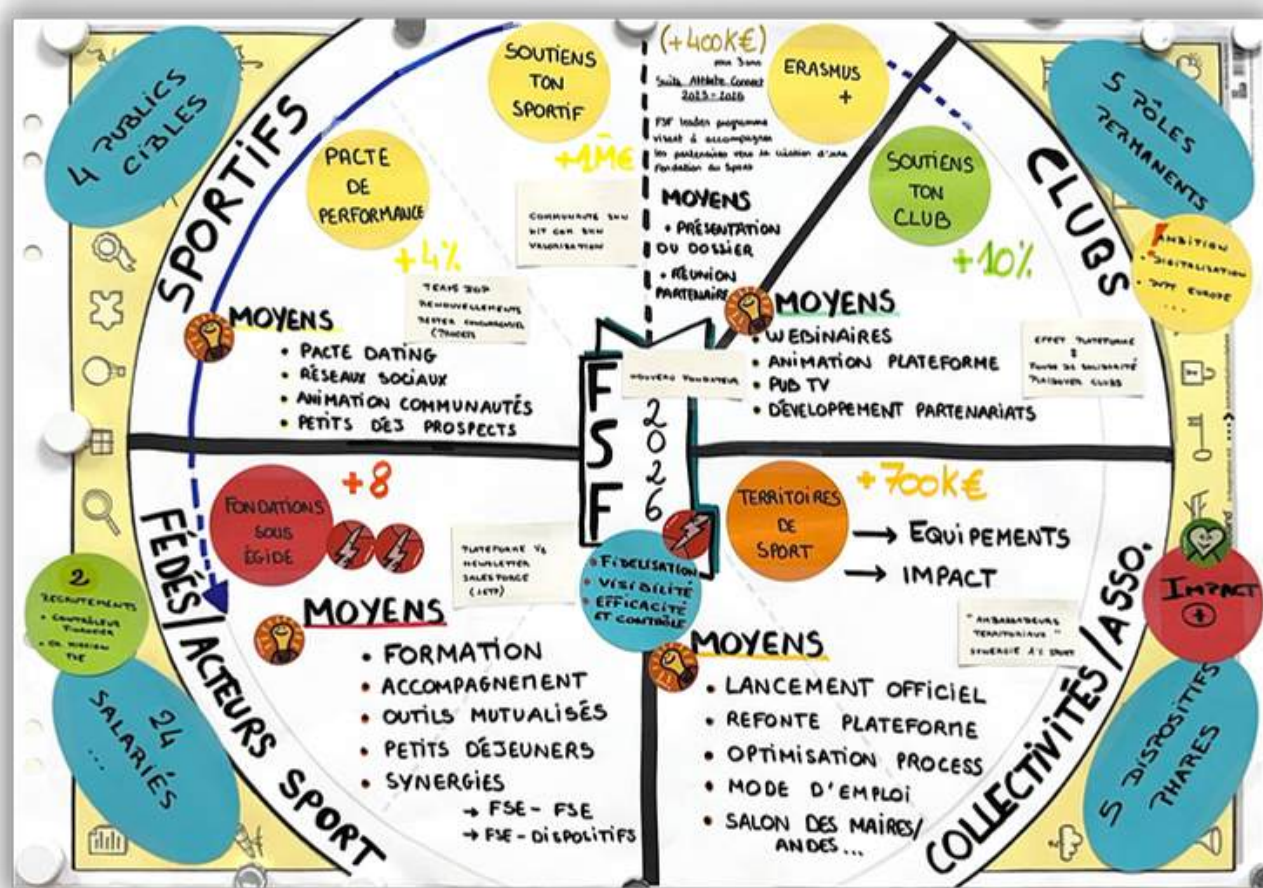
TIDELISATION RECENES (club)

- 2 RECRUTEMENTS
 - 1 CONTRÔLEUR FINANCIER
 - 1 CHARGE MISSION TSC

- 4 FIDELISATION
- 5 VISIBILITE
- 6 EFFICACITE ET
CONTRÔLE

- **AMBITION** -
- ➔ DEVELOPEMENT TOLE EUROPE
- ...
- ➔ DIGITALISATION ↔

IMPACT
+



DÉMÉNAGEMENT : UN NOUVEAU SIÈGE À L'IMAGE DE LA FONDATION

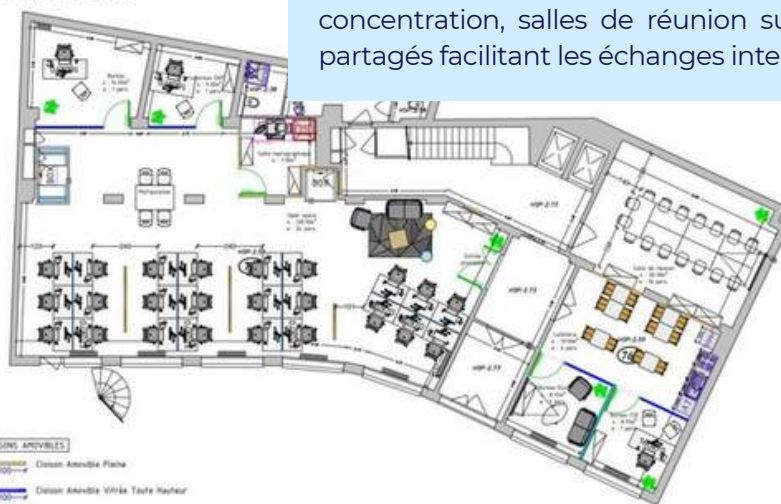
Après plusieurs années au 6, avenue de Choisy, la forte croissance de la Fondation du Sport Français et l'augmentation significative de sa masse salariale ont rendu les locaux trop exigus pour accueillir l'ensemble des collaborateurs dans de bonnes conditions. Le bureau de la Fondation a donc pris la décision de déménager, en retenant un local situé au 14, rue des Reculettes, toujours dans le 13ème arrondissement de Paris.

Au-delà de la nécessité pratique, ce déménagement a été l'occasion de se doter d'un espace entièrement personnalisé, à l'image de la FSF, reflétant son identité sportive et son cœur de mission. Pour l'aménagement de ces nouveaux locaux, la Fondation a fait appel au prestataire Isospace, dont la proposition s'est nettement démarquée des autres par sa compréhension fine du domaine sportif et sa capacité à le retranscrire concrètement dans la conception des espaces de travail.



ESQUISSE
PROPOSITION PLAN

Effectif :
Bureau : 1 personne
Bureau DAF : 1 personne
Bureau E&M : 1 personne
Bureau CH : 1 personne
Open space : 20 personnes + Kitchen Box
Cafétéria : 12 personnes
Salle de réunion : 14 personnes



Les nouveaux locaux offrent de nombreux atouts au quotidien : espaces isolés et box phoniques pour le confort individuel, open space dynamique favorisant à la fois la collaboration et la concentration, salles de réunion supplémentaires et espaces partagés facilitant les échanges internes comme externes.

isospace

isospace

ESQUISSE

© FONDATION DU SPORT
FRANÇAIS | 05/2025





Les opérations de déménagement ont débuté en mai et se sont achevées le 18 août 2025, permettant à l'ensemble des équipes d'être réunies dans les nouveaux locaux dès le 1er septembre. Ces nouveaux espaces ont été officiellement inaugurés le 17 octobre 2025 en présence de Thierry Braillard, de la Ministre des Sports Marina Ferrari et de la Présidente du CNOSF Amélie Oudéa-Castéra.



FINANCES - DES CHIFFRES POUR APPUYER LA CROISSANCE

L'année 2025 est marquée par 3 événements majeurs sur le plan financier :

2025



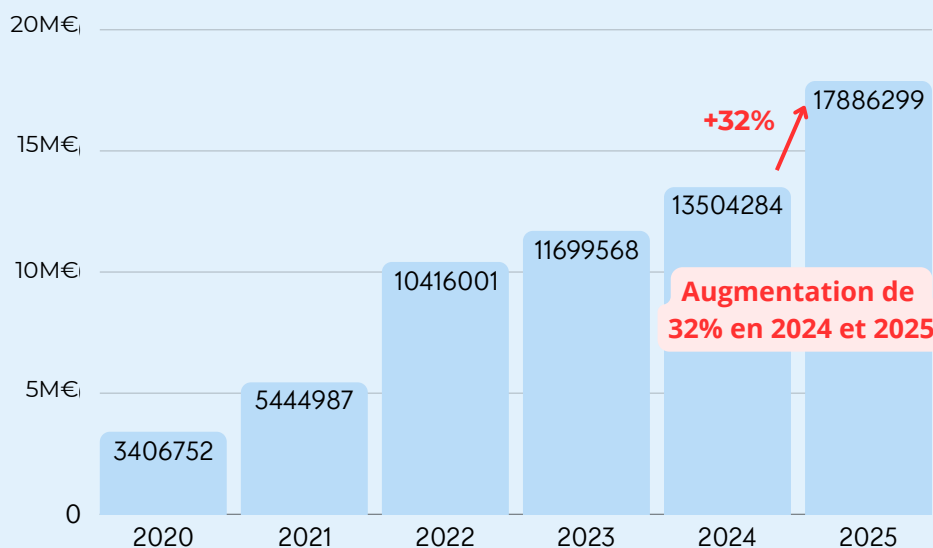
La croissance exceptionnelle du dispositif Soutiens ton Sportif, qui connaît sa première année pleine de déploiement



Le déménagement du siège social, traduisant l'investissement de la Fondation dans son propre développement structurel

L'explosion du nombre de fondations abritées, avec 12 nouvelles fondations validées en fin d'année

Total des dons affectés aux projets* (en millions d'euros)



Titre : Évolution du total des dons nets de frais de gestion affectés aux projets* (en millions d'euros) de 2020 à 2025

On observe une croissance des dons affectés au projet de l'ordre de 425% de 2020 à 2025



Les comptes de la Fondation du Sport Français sont audités et certifiés par la société de commissariat aux comptes AUDIT FRANCE. Seront retenus les éléments suivants du rapport financier :

BILAN :

**Total bilan : 14 301 705 € contre 11 334 153 €
en 2024, soit une hausse de 26%.**

La hausse est principalement portée par l'actif circulant et notamment :

- Les créances clients de 1 298 113 € à 3 837 933 € (+196 %), ce qui reflète des dons et mécénats engagés mais pas encore encaissés en fin d'exercice (cela inclut toutes les conventions signées du Pacte non reversées mais également les dons plateforme de décembre que nous avons reversé en janvier 2026)
- L'actif immobilisé qui passe de 1 053 166 € à 3 416 599 € (+224 %), grâce à l'acquisition de son nouveau siège, rue Croulebarbe (1 734 600 €)

En contrepartie au passif, cette croissance est financée par :

- La hausse des fonds dédiés (+2 318 310 €, +74 %), qui représentent des ressources reçues mais pas encore utilisées : signe d'une forte collecte.
- Un emprunt bancaire de 625 000 € contracté en 2025 (absent en 2024), lié à l'acquisition immobilière.

SUBVENTIONS D'EXPLOITATION:

**Total subventions d'exploitations :
872 917 € contre 1 027 000 € en 2024, soit une baisse de -15%.**

Baisse principalement due aux subventions projets : -235 500 €

les subventions ne représentent plus que 4,1 % des produits totaux en 2025, contre 5,4 % en 2024. La quasi-totalité du recul provient des subventions projets (-235 500 €, soit -24,8 %), qui passent de 950 000 € à 714 500 €. La fondation réduit mécaniquement sa dépendance aux financements publics, au profit du mécénat privé qui explose (+32 %). C'est un gage de résilience financière, les subventions publiques étant par nature plus volatiles et soumises aux arbitrages budgétaires des financeurs.

Total produits :

**Total produits : 21 489 018 € contre 18 976 038 €
en 2024, soit une hausse de 13%**

Pacte de Performance :

C'est le dispositif historique de la fondation. Il représente à lui seul près de la moitié des ressources de la fondation. La croissance est solide mais se modère par rapport aux années précédentes, ce qui peut indiquer une certaine maturité du dispositif.

Soutiens Ton Club (STC)

Deuxième dispositif en volume, en progression de +5,75 %. La croissance est régulière et maîtrisée. C'est un dispositif installé et stable dans le portefeuille de la fondation.

Soutiens Ton Sportif (STS)

Le grand fait marquant de l'exercice 2025. Lancé en novembre 2024, ce dispositif explose, une multiplication par 14. C'est clairement le moteur de croissance de la fondation sur cet exercice.

Territoires de Sport

Autre forte progression. Ce dispositif monte en puissance rapidement et devient un axe stratégique majeur.

Dons projets : 9 969 950 €
Droits de gestion : 1 121 594 €
Total 2025 : 11 091 544 €
Total 2024 : 10 299 816 €
Évolution : +7,7 %

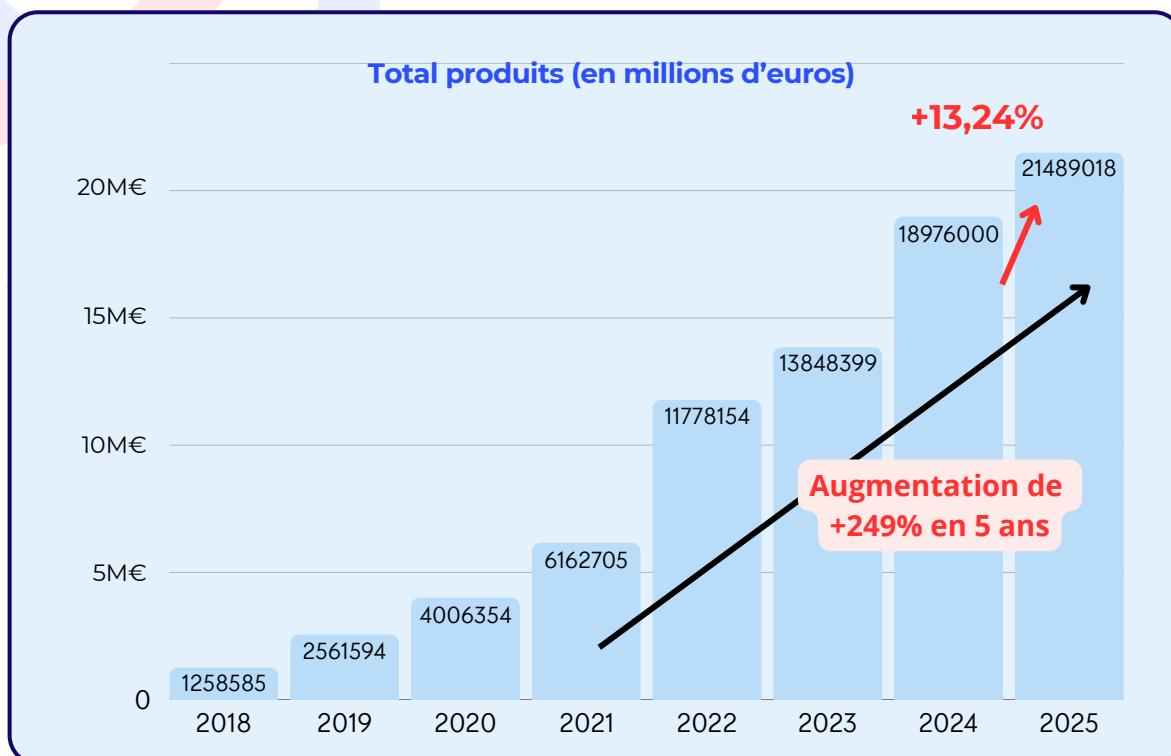
Dons projets : 3 083 115 €
Droits de gestion : 173 605 €
Total 2025 : 3 256 720 €
Total 2024 : 3 069 941 €
Évolution : +6,1 %

Dons projets : 2 256 855 €
Droits de gestion : 250 762 €
Total 2025 : 2 507 617 €
Total 2024 : 177 107 €
Évolution : +N/S (x14)

Dons projets : 1 907 021 €
Droits de gestion : 211 891 €
Total 2025 : 2 118 912 €
Total 2024 : 561 225 €
Évolution : +278 %

La dynamique poursuivie en 2025 repose sur les dispositifs STS, Territoire de Sport et Pacte de performance, qui cumulent à eux trois une progression de + 508 K€ en droits de gestion.

La fondation présente un modèle de revenus en transformation rapide : les nouveaux dispositifs STS et Territoire de Sport captent une part croissante des ressources, tandis que le Pacte de Performance reste l'ancre principale. La dépendance aux subventions publiques diminue, ce qui renforce la résilience financière.



Titre : Evolution du total produits de 2018 à 2025

Le compte de résultat ne détaille pas les produits encaissés par fondation abritée de façon exhaustive — il agrège les dons par dispositifs (Pacte, STC, STS...). Pour les fondations abritées individuelles (HAVOBA, Hand Solidaire, Alice Milliat, etc.), seuls les soldes de fonds dédiés et les comptes bancaires dédiés sont visibles, pas le flux de produits de l'exercice.

RÉSULTAT COMPTABLE (Excédent)

RÉSULTAT

2025 : 258 888 €

2024 : 166 935 € (+55%)

Le résultat de la FSF Globale ressort donc en bénéfice de + 258 888 €, en progression de + 92 K€ par rapport à 2024. Ce bénéfice représente toutefois seulement 1,2 % du budget de la Fondation, qui pèse environ 21,5 M€ en 2025. Le résultat d'exploitation seul n'est que de 119 339 €. C'est le résultat financier (139 549 €) — issu des placements de trésorerie et du CAT — qui permet d'atteindre l'excédent final.

Cet excédent vient s'ajouter aux fonds propres, qui atteignent 4 014 093 €, consolidant la solidité financière de la fondation dans un contexte de forte croissance de son bilan.

03. LES DISPOSITIFS PORTEURS

LE SOUTIEN DES ATHLÈTES

Le Pacte de Performance : l'héritage olympique ancré dans la durée



605
mécènes



+0,2%
par rapport
à 2024 (604)

611
sportifs de haut
niveau soutenus*



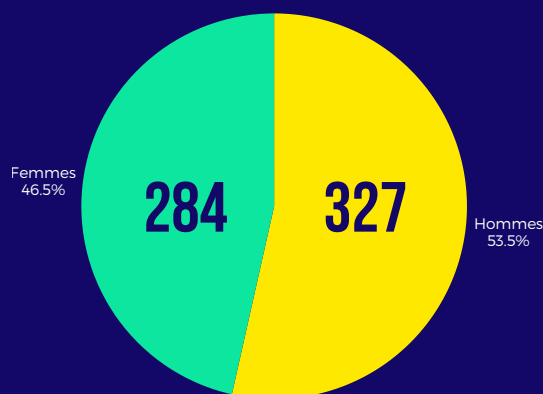
-3,2%
par rapport
à 2024 (631)

126
para-sportifs
soutenus soit 20,6%
des SHN soutenus



-13,7%
par rapport
à 2024 (146)

Sportifs de haut niveau soutenus*



*Sportif de haut niveau (SHN) avec une convention de mécénat ou une promesse de don active en 2025

Si ce volume marque une légère baisse par rapport à 2024 (631 sportifs), cette évolution s'explique par le contexte post-olympique, marqué par des ajustements de listes liés notamment à des fins de carrière et à des transitions professionnelles. Elle s'articule surtout avec la montée en puissance de Soutiens ton Sportif, qui a permis d'élargir significativement le périmètre du soutien aux athlètes, en touchant plus de 1 000 bénéficiaires supplémentaires en 2025.

Le Pacte de Performance continue par ailleurs de fédérer 605 mécènes, un chiffre stable par rapport à 2024, témoignant de la fidélité des entreprises engagées aux côtés des sportifs de haut niveau



Des partenariats structurants renouvelés et de nouvelles Teams

L'année 2025 confirme la confiance des partenaires historiques. Le renouvellement du soutien de Ceetrus pour un montant de 1,25 millions d'euros illustre cette dynamique, avec une évolution notable par rapport à 2024 : le soutien s'étend désormais à 50 athlètes et 20 clubs, contre une aide portant exclusivement sur les athlètes l'année précédente.

D'autres renouvellements structurants sont venus consolider l'écosystème du Pacte de Performance, traduisant la capacité de la Fondation à inscrire ses mécènes dans la durée. L'année a également été marquée par le lancement de nouvelles Teams, renforçant l'engagement des entreprises au service des athlètes.

Renouvellements structurants Teams d'athlètes de mécènes

 **89 SHN**

 **50 SHN**

 **23 SHN**

 **6 SHN**

 **7 SHN**

 **7 SHN**

 **5 SHN**

 **5 SHN**

 **3 SHN**

 **14 SHN**

Lancements de nouvelles Teams d'athlètes de mécènes

 **6 SHN**

 **3 SHN**

*SHN = Sportif de Haut Niveau



Répartition des bourses par fédération — Pacte de Performance

#	Fédération	Athlètes	Bourses 2025	Part	Moyenne/ Athlète
1	FF de Handball	71	886 627 €	10.9 %	12 488 €
2	FF Handisport	60	954 525 €	11.7 %	15 909 €
3	FF d'Athlétisme	52	739 830 €	9.1 %	14 228 €
4	FF de Judo	25	427 200 €	5.2 %	17 088 €
5	FF de Cyclisme	21	369 900 €	4.5 %	17 614 €
6	FF d'Escrime	23	355 850 €	4.4 %	15 472 €
7	FF de Natation	41	294 993 €	3.6 %	7 195 €
8	FF de Triathlon	17	257 850 €	3.2 %	15 168 €
9	FF de Voile	23	230 405 €	2.8 %	10 018 €
10	FF de Ski	19	211 650 €	2.6 %	11 139 €
11	FF de Badminton	16	206 100 €	2.5 %	12 881 €
12	FF d'Équitation	15	203 265 €	2.5 %	13 551 €
13	FF d'Aviron	15	190 350 €	2.3 %	12 690 €
14	FF de Pentathlon Moderne	5	186 930 €	2.3 %	37 386 €
15	FF de la Montagne et de l'Escalade	19	183 276 €	2.2 %	9 646 €
16	FF de Canoë-Kayak	11	158 850 €	1.9 %	14 441 €
17	FF de Volleyball	7	116 466 €	1.4 %	16 638 €
18	FF de Tennis	9	113 200 €	1.4 %	12 578 €
19	FF de Tir	7	108 400 €	1.3 %	15 486 €
20	FF de Boxe	6	104 400 €	1.3 %	17 400 €
—	Autres fédérations	137	1 851 181 €	22.7 %	13 512 €
TOTAL GÉNÉRAL		599	8 151 248 €	100,0 %	13 608 €

En 2025, le Pacte de Performance a soutenu des athlètes issus de plus de 30 fédérations, avec le Handball et le Handisport en tête des disciplines bénéficiaires. Du handball au pentathlon moderne, en passant par l'escrime et le cyclisme, le Pacte de Performance couvre un spectre large de disciplines sportives — reflet de l'engagement pluriel de la Fondation du Sport Français. Avec 120 para-athlètes soutenus et des fédérations handisport en tête du classement, le Pacte de Performance confirme en 2025 son rôle de levier pour un sport de haut niveau pleinement inclusif. 599 athlètes, plus de 30 fédérations, une seule ambition : permettre à chaque sportif de haut niveau de se consacrer pleinement à la performance.



Un accompagnement global : le soutien même dans l'après-carrière

La Fondation du Sport Français a poursuivi en 2025 son engagement en faveur de la double carrière des sportifs de haut niveau. Deux événements emblématiques ont incarné cette ambition :

Le Pacte Dating de Lyon a réuni 118 participants — dont 25 athlètes et 34 représentants d'entreprises — autour d'un objectif commun : établir des liens directs entre les sportifs et le monde de l'entreprise, pour favoriser le mécénat, le recrutement ou les stages.

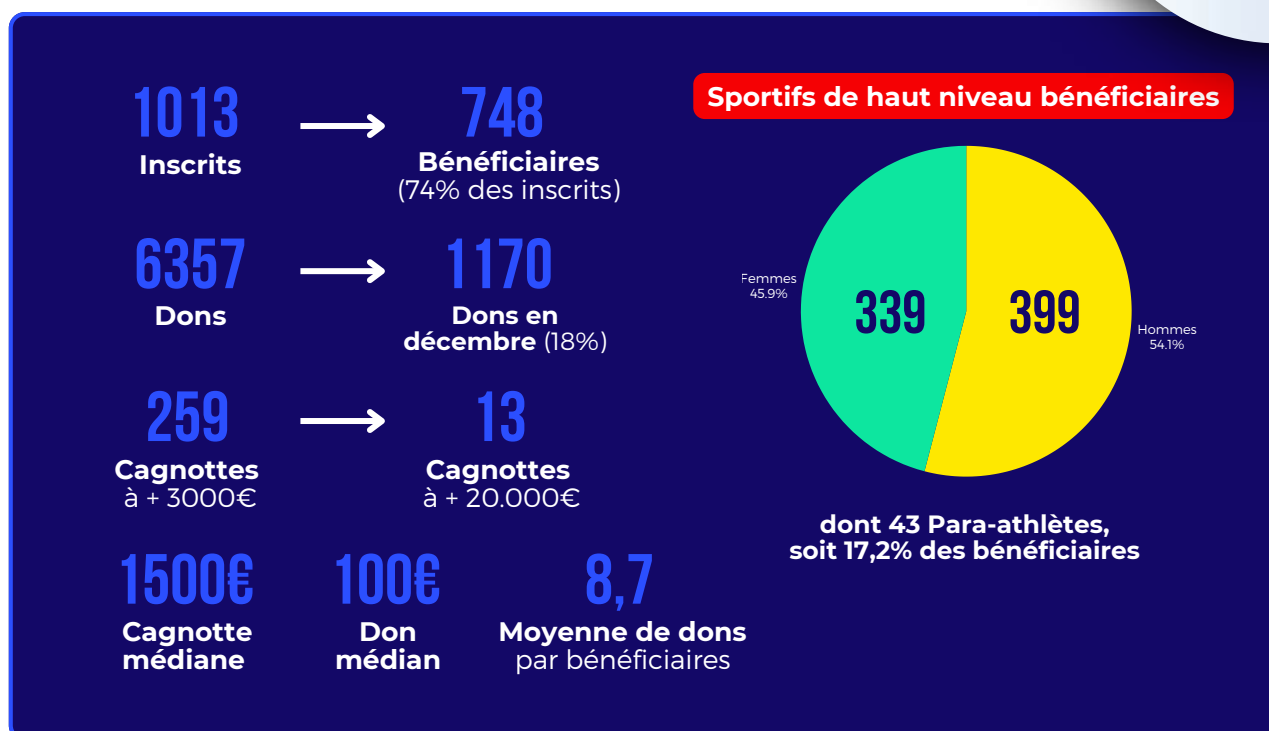


Le Pacte Dating de Font-Romeu, organisé le 6 décembre 2025 en partenariat avec l'Académie des Sportives, était quant à lui dédié à la préparation des prochaines échéances olympiques d'hiver. Réunissant 25 athlètes et 15 entreprises, cet événement a mis en lumière la dynamique de soutien aux sportifs en préparation pour les Jeux des Alpes 2030.



Soutiens ton Sportif : l'impact d'un dispositif qui s'impose

Lancé officiellement en novembre 2024, Soutiens ton Sportif connaît en 2025 sa première année de déploiement à pleine vitesse. Avec 2,5 millions d'euros collectés et plus de 1 000 sportifs inscrits, le dispositif démontre sa capacité à mobiliser l'ensemble de l'écosystème sportif et confirme sa place en tant qu'outil complémentaire aux dispositifs existants.



Ce succès traduit une appropriation croissante de l'outil par l'ensemble des acteurs :

- Les sportifs, qui y trouvent un levier de financement direct et complémentaire à leurs autres sources de soutien ;
- Les fédérations, qui s'en saisissent comme d'un outil cohérent avec leurs politiques de performance ;
- Les instances du haut niveau — ANS, INSEP, CNOSF, CPSF — qui l'intègrent dans leurs échanges et temps d'information au service des sportifs ;
- Les partenaires et le grand public, sensibilisés à un soutien direct, traçable et fiscalement avantageux.



Exemples cagnottes sur soutienstonsportif.fr

Pour faciliter la prise en main de la plateforme, la Fondation a organisé ses propres webinaires à destination des sportifs, accompagnant la montée en compétence des bénéficiaires sur l'outil.

Un dialogue institutionnel renforcé

L'année 2025 a été marquée par un renforcement des relations avec les acteurs institutionnels du haut niveau. Le Comité de sélection, qui se réunit chaque troisième mercredi du mois en associant l'ANS, l'INSEP, le CNOSF et le CPSF, a tenu deux sessions emblématiques :

- le 16 avril 2025 à l'INSEP,
- le 19 novembre 2025 dans les nouveaux locaux de la Fondation du Sport Français.

Par ailleurs, la Fondation a été invitée à intervenir lors de plusieurs webinaires organisés par l'Agence nationale du Sport les 11, 14, 18 et 19 mars 2025, permettant de présenter conjointement Soutiens ton Sportif et le Pacte de Performance auprès des sportifs et des fédérations.



Avec le soutien
de



Soutiens Ton Sportif 2025 — Classement des fédérations par montant collecté

#	Fédération	Athlètes	Montant collecté	Part	Moyenne/ Athlète
1	Fédération Française de Ski	181	858 545 €	33.7 %	4 743 €
2	Fédération Française de Tennis	62	242 235 €	9.5 %	3 907 €
3	Fédération Française de Golf	33	183 577 €	7.2 %	5 563 €
4	Fédération Française de Squash	30	131 087 €	5.2 %	4 370 €
5	FF de la Montagne et de l'Escalade	33	109 905 €	4.3 %	3 330 €
6	Fédération Française de Canoë-Kayak	28	106 163 €	4.2 %	3 792 €
7	Fédération Française de Badminton	20	105 781 €	4.2 %	5 289 €
8	Fédération Française de Voile	33	102 379 €	4.0 %	3 102 €
9	Fédération Française de Judo	30	86 754 €	3.4 %	2 892 €
10	Fédération Française de Surf	28	74 955 €	2.9 %	2 677 €
11	Fédération Française d'Équitation	17	70 326 €	2.8 %	4 137 €
12	Fédération Française de Hockey sur Glace	26	62 451 €	2.5 %	2 402 €
13	Fédération Française d'Athlétisme	34	54 947 €	2.2 %	1 616 €
14	Fédération Française de Cyclisme	29	45 172 €	1.8 %	1 558 €
15	Fédération Française d'Escrime	27	43 962 €	1.7 %	1 628 €
—	Autres fédérations (34)	137	266 976 €	10.5 %	1 949 €
TOTAL GÉNÉRAL		748	2 545 215 €	100,0 %	3 403 €



Loïs Boisson

Dans le cadre du financement de sa carrière sportive professionnelle, la joueuse de tennis française Loïs Boisson a eu recours à la plateforme de financement participatif "Soutiens ton Sportif" dédiée aux athlètes, afin de couvrir une partie des dépenses liées à l'entraînement, aux déplacements internationaux et à la participation aux compétitions.

Cette initiative de soutien illustre l'importance de l'engagement collectif dans le sport de haut niveau.

Elle met en avant une dynamique positive : celle d'un accompagnement des talents émergents, et d'une solidarité sportive qui participe à la construction des carrières.

LES CLUBS SPORTIFS : CONSOLIDER LE MÉCÉNAT AU COEUR DES TERRITOIRES

Soutiens ton Club : une collecte en hausse, un impact qui s'élargit

Au cœur de la vie sportive locale, les clubs représentent un maillon fondamental de l'écosystème du sport en France. Pour les soutenir face à leurs besoins croissants en financement, la Fondation du Sport Français s'appuie sur Soutiens ton Club, la première plateforme de mécénat participatif dédiée aux clubs sportifs.

L'exercice 2025 marque une nouvelle étape dans la maturité du dispositif, avec une hausse de près de 23 % de la collecte globale par rapport à 2024.



	2024	2025
DONS TOTAUX	2.41M€	2.98M€ par rapport à 2024 (+23%)
COLLECTE EN LIGNE (Plateforme)	1.95M€	2.31M€ par rapport à 2024 (+18%)
NOMBRE DE DONS	2908	3266 +356 dons par rapport à 2024 (+12%)
DON MOYEN	673€	708€ +35€ en moyenne par rapport à 2024
CLUBS INSCRITS	424	302
CLUBS INSCRITS SUR LA PLATEFORME		+7100

L'augmentation du don moyen traduit la fidélisation des donateurs et l'efficacité des formations dispensées aux clubs pour mieux valoriser leurs projets. Plus de 1 000 clubs ont reçu des dons au cours de l'année, témoignant de l'ancrage national du dispositif.

Un accompagnement renforcé : 8 webinaires pour outiller les clubs

En 2025, huit sessions mensuelles de webinaires ont été proposées aux clubs pour les aider à optimiser leur collecte, rassemblant au total plus de 530 participants. Ces sessions apprennent aux clubs à soigner le fond — personnalisation, contenu, contreparties — avant la forme, en exploitant tous les leviers de diffusion disponibles : QR codes, widgets et réseaux sociaux.

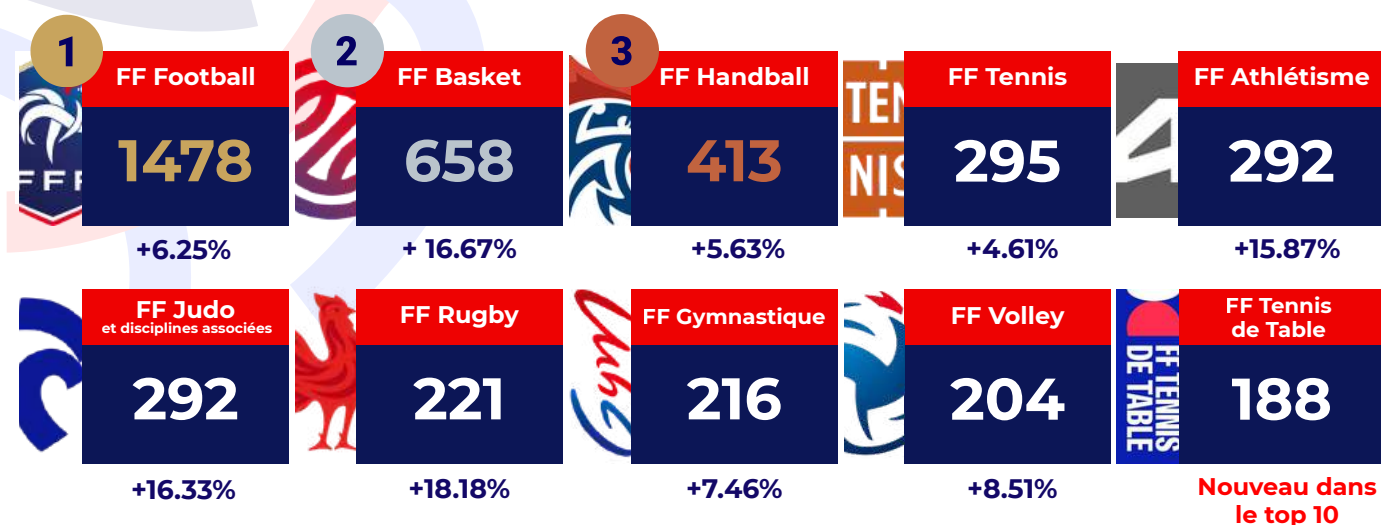
20 février 97 inscrits #1 Rendre sa cagnotte attractive	24 mars 104 inscrits #2 Mettre en lumière sa cagnotte	24 avril 87 inscrits #3 Webinaire intervenant avec Adrien Scalia de TousAssoc'	22 mai 57 inscrits #4 Rendre sa cagnotte attractive
26 juin 45 inscrits #5 Les cagnottes inspirantes	24 juillet 60 inscrits #6 Mettre en lumière sa cagnotte	16 octobre 65 inscrits #7 Spécial Dons de fin d'année	4 décembre 18 inscrits #8 Session questions-réponses

Une fin d'année stratégique

Le mois de décembre représente une période clé pour la collecte. Deux dispositifs ont été déployés pour en maximiser l'impact : un webinaire dédié avec un plan de diffusion sur quatre semaines, et le Challenge de l'Avent, proposant 25 jours de défis quotidiens accompagnés d'un kit de communication clé en main.

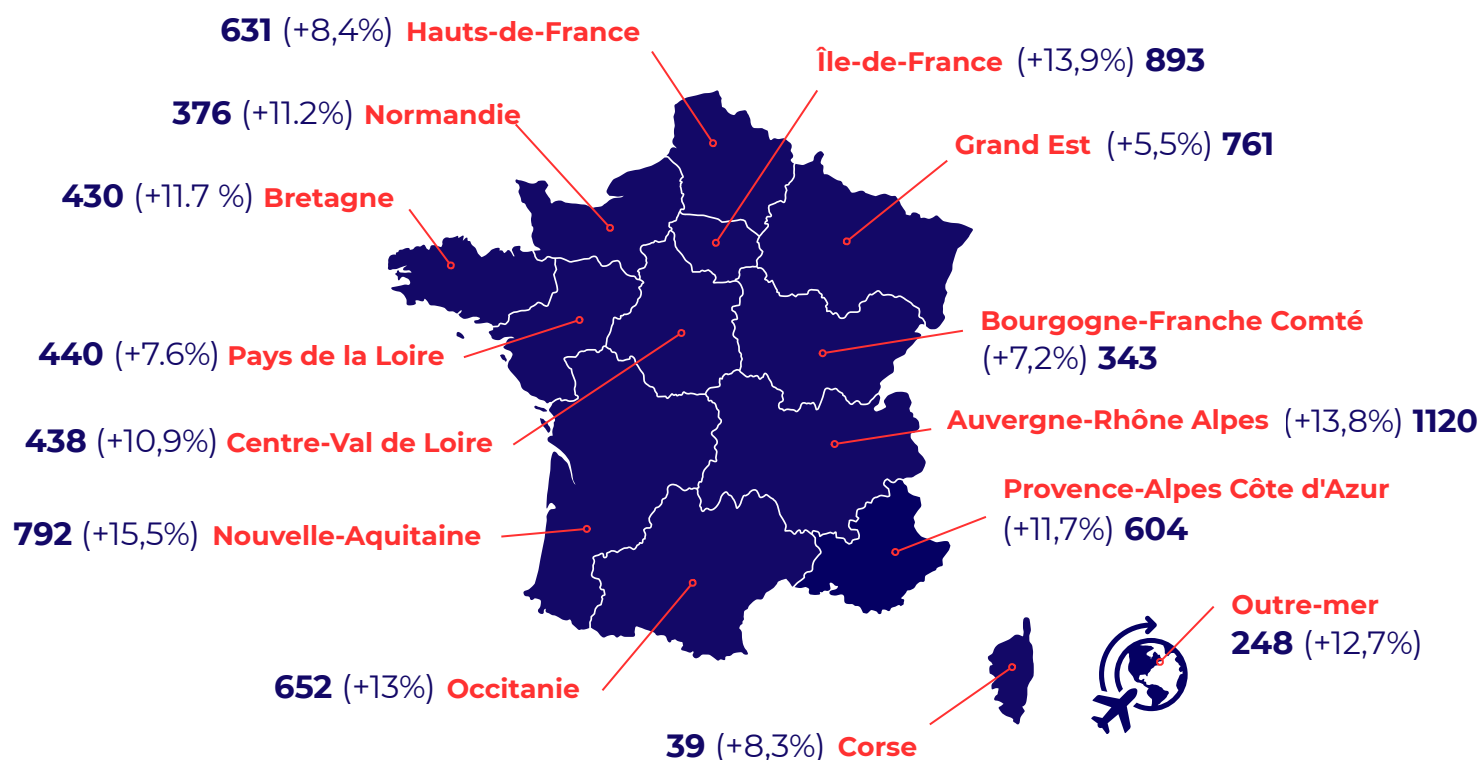
Résultat : 724 205 € collectés en décembre 2025, contre 663 154 € en 2024, soit une progression de +9,2 % sur ce seul mois.

Les 15 fédérations avec le plus de clubs inscrits sur la plateforme :



11.	FF de Canoë-Kayak et Sports de Pagaie	184
11.	FF de Cyclisme	184
13.	FF de Natation	176
14.	FF d'Escrime	136
15.	FF de Voile	129

Les régions et leur nombre d'inscrits* :



*Evolution en pourcentage par rapport au Rapport d'activité 2024



Des opérations partenaires au service des clubs engagés

En 2025, des partenaires privés ont contribué directement au soutien des clubs les plus engagés :

Opération Ceetrus : 30 clubs lauréats ont reçu 4 500 € chacun, soit un total de 135 000 € ;

2e édition - Opération Human Immobilier : Reconduit en 2025, le Challenge Human Sport Amateur a récompensé 10 clubs lauréats, désignés par un jury d'experts du sport parmi les 30 vidéos les plus soutenues en ligne. Chaque club a reçu une dotation de 5 000 €, pour une enveloppe globale de 50 000 € en faveur du sport amateur ;



Ces opérations illustrent la capacité du dispositif à fédérer les acteurs économiques autour du développement inclusif et durable du sport amateur.

Exemple avec Human Immobilier :



Le Tour de France - Soutiens ton Club Engagé

En 2025, le dispositif Tour de France "Soutiens ton Club Engagé", en partenariat avec "Les entreprises s'engagent" et "Les clubs sportifs engagés de France Travail" a constitué l'un des axes fédérateurs de l'activité de l'équipe des Délégués Territoriaux. Le Tour de France a constitué le fil conducteur du déploiement territorial du dispositif. Sept étapes ont été conduites sur l'ensemble du territoire, mobilisant des délégués de quatre territoires distincts.



Tour de France
**Soutiens Ton Club
Engagé**

Le Tour de France "Soutiens ton Club Engagé" est bien plus qu'une simple tournée : c'est une occasion unique de mettre en valeur le rôle essentiel des clubs dans le tissu social et économique de nos territoires. La FSF donner la possibilité aux clubs de se développer pour que la société dans son ensemble puisse bénéficier au mieux de ce qu'ils véhiculent.

Au-delà des étapes Tour de France, plusieurs actions de présentation et de sensibilisation ont complété le déploiement du dispositif. En juin, une présentation du dispositif STC a été réalisée auprès de l'Union Sportive Sport de Glace d'Orléans, ouvrant de nouvelles perspectives de partenariat sur le territoire ligérien. En novembre, Johanna Perrier, nouvellement en poste, est intervenue dans le webinaire du CROS Centre-Val de Loire pour présenter les dispositifs STC et Territoires de Sport auprès du mouvement sportif régional : une action de relais institutionnel contribuant à ancrer la notoriété de la Fondation dans l'écosystème sportif territorial.

Date	Ville / Étape	Région	Type d'événement
Février	Webinaire STC	National	Webinaire
Mars	Montbouis-sur-Loire	Centre-Val de Loire	Étape Tour de France STC
Avril	Toulon	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Étape Tour de France STC (SHN + clubs)
Avril	Webinaire STC	National	Webinaire
Juin	Lilvin	Hauts-de-France	Étape Tour de France STC
Juin	Saint-Ouen	Île-de-France	Étape Tour de France STC
Juin	Présentation clubs bretons (CROS)	Bretagne	Présentation / promotion STC
Septembre	Saint-Jean-de-Braye	Centre-Val de Loire	Étape Tour de France STC
Septembre	Montargis	Centre-Val de Loire	Étape Tour de France STC
Septembre	Haute Bretagne Athlétisme Rennes	Bretagne	Présentation / promotion STC

LES FÉDÉRATIONS ET LES TERRITOIRES

Les fondations sous égide : l'héritage sportif comme levier philanthropique

Le programme de fondations sous égide de la Fondation du Sport Français connaît en 2025 une accélération remarquable. À l'issue de l'exercice, la Fondation compte 16 fondations sous égide actives, contre 14 en 2024, à la suite de la création de deux nouvelles fondations validées par le Conseil d'administration de mai 2025.



Mais c'est surtout la décision du Conseil d'administration de décembre 2025 qui marque un tournant historique : 12 projets supplémentaires de création de fondations sous égide ont été validés. Ces projets, actuellement en cours de formalisation et de signature, porteront à 28 le nombre total de fondations sous égide actives, illustrant la confiance croissante que le monde sportif place dans la Fondation comme structure hôte de référence.



***Fonds récoltés en 2025 par les Fondations sous Égide**
Total récolté : 1506341,73 €

*Somme reçue en banque au cours de l'année civile 2025

Cette dynamique confirme la capacité de la Fondation du Sport Français à proposer un cadre juridique, fiscal et opérationnel reconnu, permettant à des porteurs de projets philanthropiques de s'engager durablement dans le champ du sport, tout en bénéficiant d'un accompagnement structurant et d'un environnement institutionnel solide.

En parallèle, la Fondation a poursuivi le développement de ses outils de mobilisation des ressources, avec notamment le lancement de la plateforme Sport & Fondations, permettant aux fondations sous égide de mobiliser le grand public et de flécher les dons par projet, dans une logique de lisibilité et de transparence.

Lancement de la plateforme Sport et Fondations

La Fondation du Sport Français a franchi une nouvelle étape majeure en 2025 avec le lancement de sa plateforme de financement participatif dédiée : Sport et Fondations (sportetfondations.fr). Pensée pour répondre aux besoins spécifiques des fondations sous son égide, cette plateforme apporte un souffle nouveau à la gestion des campagnes de dons, en offrant plus de visibilité, de flexibilité et d'efficacité. Elle permet à chaque fondation abritée de présenter ses projets et de collecter directement des fonds auprès des particuliers et des entreprises, dans un cadre sécurisé et fiscalement avantageux.

Les 16 fondations sous égide actives au 31/12/2025

Les Fondations Fédérales :



Autres fondations :



Revenus Mécénat 2025 — par FSE abritée

FSE	Mécénat 2025 (€)
1 PACTE GAGNANT	120,00 €
FFVELO	95 200,00 €
FABRITEE VOILE	93 060,00 €
France JUDO	70 935,70 €
HAVOBA	750 000,00 €
HAND SOLIDAIRE	88 153,25 €
JACQUES SECRETIN	20 020,00 €
RACING CLUB DE FRANCE	16 000,00 €
FF HOCKEY	627,00 €
FF AERONAUTIQUE	13 155,00 €
1% SPORT	78 910,78 €
HEAD & TAILS	39 000,00 €
PIERRE MERCIER	200 000,00 €
MERCATO	41 160,00 €
TOTAL	1 506 341,73 €

En 2025, les revenus de mécénat collectés par les fondations sous égide de la Fondation du Sport Français s'élèvent à 1 506 341,73 €, répartis entre 18 structures abritées. La collecte est portée en grande partie par deux FSE : la Fondation HAVOBA (750 000 €, soit près de 50 % du total) et la Fondation Pierre Mercier (200 000 €). Ces deux fondations représentent à elles seules 63 % des revenus de mécénat de l'exercice, témoignant d'une dynamique de collecte très inégale au sein du portefeuille.

En dehors de ces deux acteurs majeurs, six FSE affichent des niveaux de collecte significatifs : FFVELO (95 200 €), FABRITEE VOILE (93 060 €), Hand Solidaire (88 153 €), 1% pour le Sport (78 910 €), France JUDO (70 935 €) et HEAD & TAILS (39 000 €). Ces fondations forment un second niveau de collecteurs réguliers, dont la contribution cumulée atteint 465 258 €, soit 31 % du total.

La Fondation Mercato

Missions principales :

- Accompagner la reconversion professionnelle des sportifs de haut niveau à la fin de leur carrière sportive, en leur offrant un parcours individualisé, structuré et entièrement pris en charge ;
- Créer des passerelles concrètes entre le sport de haut niveau et le monde professionnel, en s'appuyant sur un modèle inédit fondé sur un trinôme recruteur/athlète/mentor ;
- Fédérer un écosystème d'acteurs du sport et de l'entreprise autour d'une ambition claire : accompagner 1 000 sportifs par an d'ici cinq ans ;
- Sensibiliser les fédérations, clubs et encadrants pour ancrer durablement la reconversion comme une dimension à part entière du parcours sportif.



Date de création : **17 septembre 2025**

Fondateur : *Mercato de l'emploi*

Présidente de la Fondation

Jenny GAULTIER-VALLET



Insertion & Reconversion

Santé & Bien-être

"Pour que la lumière continue de briller sur nos champions"

La Fondation Mercato accompagne d'ores et déjà des athlètes emblématiques tels que Christophe Lemaitre, Julien Benneteau et Valérie Gauvin.



« La Fondation Mercato m'a permis d'avoir un déclic pour aller plus loin. Grâce à son soutien, j'ai fait émerger mon projet entrepreneurial. »

Christophe LEMAÎTRE - Athlète de Haut Niveau

La Fondation du Sport Moto

Missions principales :

- Assurer la pérennité et l'accessibilité des sites de pratique, en accompagnant les actions visant à consolider les équipements motorisés (développement, achat, entretien) dans une logique de durabilité et d'accessibilité ;
- Favoriser le développement de la pratique et du lien social, en soutenant des projets porteurs d'avenir en adéquation avec les valeurs du sport motocycliste ;
- Accompagner la transition énergétique et l'innovation, en soutenant toutes solutions utiles à la décarbonation du sport motocycliste.

La FFM, forte de ses plus de 101 000 licenciés en 2025, a souhaité à travers cette Fondation affirmer sa volonté d'accompagner le sport moto dans ses grandes transitions : énergétique, sociétale et territoriale.

Le site dédié de la Fondation a été lancé dans la foulée, permettant aux particuliers comme aux entreprises de contribuer par des dons ouvrant droit à une réduction d'impôt.



Date de création : **20 octobre 2025**

Fondateur : *Fédération Française de Motocyclisme (FFM)*

Président de la Fondation :

Sébastien POIRIER



Transition écologique

Inclusion & Handicap

Jeunesse & Éducation

Féminisation

"Offrons à notre passion
l'avenir qu'elle mérite"



« À travers cette initiative, nous affirmons notre volonté d'accompagner notre sport dans ses grandes transitions : énergétique, sociétale et territoriale. »

Sébastien POIRIER - Président FFMoto

Territoires de Sport : des résultats concrets, un impact qui s'étend

En 2025, les cinq délégués territoriaux de la Fondation du Sport Français ont sillonné treize régions pour porter une conviction simple : le sport est un formidable levier de transformation sociale, et il mérite d'être soutenu partout sur le territoire.

Des financements mobilisés au service du sport local : **Au total, le dispositif Territoires de Sport a permis de mobiliser 408 237 € de collecte sur l'ensemble des délégations.**

Cinq initiatives emblématiques :

Nouvelle-Aquitaine "Le Club des Mécènes du Sport"



À Bordeaux, en février 2025, la Fondation a officiellement lancé le Club des Mécènes du Sport Nouvelle-Aquitaine. Deux fois dans l'année, un comité de labellisation a sélectionné les projets les plus porteurs — ceux qui créent du lien social, soutiennent les talents locaux ou rendent le sport accessible aux publics les plus éloignés. Régates, cafés des mécènes, formations : tout au long de l'année, la délégation a animé cette communauté d'entreprises engagées.

Résultat : 40 projets sportifs soutenus et 160 000 € mobilisés pour le sport local.



Centre-Val de Loire

"Faisons vivre le sport dans les quartiers"

Dans les quartiers prioritaires de Centre-Val de Loire, la Fondation, aux côtés de l'État, de la Caisse d'Épargne et des collectivités locales, a orchestré un appel à projets ambitieux pour garantir l'accès au sport à tous les habitants, avec une attention particulière portée aux femmes et aux jeunes filles. 14 collectivités lauréates lors de la première édition, 9 lors de la deuxième — et une troisième édition déjà en préparation avec une enveloppe de 112 000 € prévue pour 2026.

Résultat : 23 collectivités lauréates sur deux éditions et plus de 121 000 € reversés.



Occitanie

Le Pacte Dating de Font-Romeu

En décembre 2025, dans les hauteurs de Font-Romeu où s'entraînent les futurs champions olympiques, la Fondation a organisé un moment unique : 25 athlètes en pleine préparation pour les Jeux de 2030 ont rencontré 15 chefs d'entreprise prêts à les soutenir dans leur parcours. Cette philosophie de mise en relation directe entre les deux mondes a permis de mobiliser plus de 2,1 millions d'euros de mécénat en 2025 sur cette seule délégation.



Nord-Ouest **La Baule Passion Voile**

Arrivé en mars 2025, François Sangam a rapidement identifié dans la voile l'une des passions fédératrices de la façade atlantique. Le projet La Baule Passion Voile est né de cette intuition : connecter l'écosystème nautique local — clubs, athlètes, institutions — avec des entreprises mécènes désireuses de s'ancrer dans l'identité du territoire. En dix mois, plus de 30 interlocuteurs institutionnels et privés ont été rencontrés et mobilisés, de La Baule au Havre.

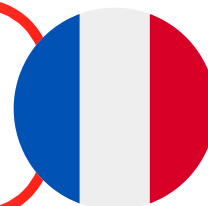
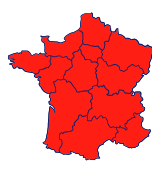
Grand-Est **Bouge ton Job à Nancy**

Le 19 avril 2025, à Nancy, la Fondation a organisé Bouge ton Job : des sportifs de haut niveau et des employeurs se sont retrouvés autour d'une conviction partagée — les valeurs forgées dans le sport sont exactement celles que les entreprises recherchent. Quelques mois plus tard, à Liévin, l'étape du Tour de France Soutiens ton Club Engagé a réuni clubs sportifs et mécènes locaux dans une célébration de l'engagement territorial.

Une présence événementielle nationale

En parallèle de son action territoriale de fond, la FSF a été présente tout au long de l'année sur plus de 40 événements nationaux et régionaux, couvrant 13 régions de France métropolitaine et deux présences européennes (Bruxelles et Pologne). Du congrès de l'ANDES aux Assises du Sport, des trophées DFCE aux événements Sport et Emploi, la Fondation a été présente là où se construisent les décisions et les partenariats de demain.

40 événements
13 régions



Par leur présence sur le territoire, auprès des acteurs de terrain, les délégués territoriaux de la Fondation du Sport français contribuent au rayonnement de l'institution d'une part, et à la promotion du mécénat sportif d'autre part, dans la perspective d'accompagner la transformation économique du sport amateur.

COUP DE COEUR



Intervention au Paris Basket devant 8.000 spectateurs

CHOISEUL | Sport & Business

Lauréate 2025



Charlotte FERAILLE
Déléguée générale
Fondation du Sport Français

Charlotte Feraille - TOP 10
du classement Choiseul Sport Business

Installation à Abidjan du terrain
de handball par la Fondation abritée Havoba



Soutiens Ton Sportif

1an



894
cagnottes
créées

1.5 million
d'€ de dons

+5000
dons sur la
plateforme

31 cagnottes ayant franchi le
seuil symbolique des 10 000 €
175 athlètes ayant réuni
plus de 3 000 €

*chiffres au 30 novembre 2025

Anniversaire de Soutiens ton Sportif
soutienstonsportif.fr



04. UNE LÉGITIMITÉ RENFORCÉE

En 2025, la Fondation du Sport Français a consolidé sa place d'acteur de référence dans l'écosystème sportif et sociétal. Dans un contexte post-olympique, cette légitimité accrue s'est traduite par une maturité numérique sans précédent, une visibilité médiatique renforcée et le développement de partenariats stratégiques avec des institutions majeures, des entreprises engagées et des acteurs du mouvement sportif.

COMMUNICATION



Arnaud Assoumani, athlète soutenu par la Fondation dans le cadre du Pacte de Performance

Communication BREVO - Mailing

11 newsletters ont été envoyées durant l'année 2025 (contre 7 en 2024)

- 9 newsletters - Actualités Fondation du Sport Français
- 2 newsletters - Actualités Fondation sous Egides (Nouveauté 2025)

NEWSLETTER	2025	2024	AUGMENTATION (EN %)
Nombre d'abonnés	44 854	20 388	+ 120%
Taux d'ouverture moyen	47,09%	35,72%	+ 31.83 %
Clics uniques	9.94%	3,89%	+ 155.53%
Désinscriptions	0,47%	/	/

Nombre total de lectures cumulées : 151 005

62 mailings envoyés en 2025 à destination des porteurs de projets et mécènes (contre 48 en 2024)

- Newsletter : 11
- Presse/CP : 22
- Soutiens ton Club : 12
- Soutiens ton Sportif : 6
- Challenge de l'avent : 4
- Partenariats : 3
- Événements : 1
- Autres : 3



Nombre total de lectures cumulées : 271 320

Avec 596 824 envois, les communications ont générés 271 320 ouvertures, soit un taux d'ouverture de 49,88 %, ainsi que 56 458 clics sur les liens, sites et articles correspondant à un taux de clics de 7,91 %, tout en maintenant un taux de désinscription très faible de 0,36 %, avec seulement 2 149 désinscriptions, témoignant d'un fort engagement des destinataires.

Réseaux sociaux

LINKEDIN	2025	2024	AUGMENTATION (EN %)
Nombre d'abonnés	12 880	10 607	+ 21.43 %
Impressions	299 432	390 917	-23.4 %
Membres touchés	166 586	154 020	+ 8.16 %
Interactions	6 363	6 147	+3.51 %

x (Twitter)	2025	2024	AUGMENTATION (EN %)
Nombre d'abonnés	2 985	2 940	+ 1.53%
Impressions	23 700	68 380	- 65.34 %

INSTAGRAM	2025	2024	AUGMENTATION (EN %)
Nombre d'abonnés	3 654	3 039	+ 20.24 %
Impressions	629 295	504 086	+ 24.84 %
Membres touchés	102 586	66 807	+ 52.56 %
Interactions	8 012	5 753	+ 39.27 %

YOUTUBE	2025	2024	AUGMENTATION (EN %)
Nombre d'abonnés	121	92	+ 31.52 %
Impressions	57 100	327 000	- 84.07 %
Durée visionnage	204.5H	192H	+ 6.11 %

Réseaux sociaux

TIKTOK	2025	2024	AUGMENTATION (EN %)
Nombre d'abonnés	110	/	/
Impressions	42 738	/	/
Interactions	1 188	/	/

Total global des impressions (RS) en 2025 :
1 052 265 contre 1 290 383 (-18.45 %)

Total global des abonnements (RS) en 2025 :
19 750 contre 16 678 (+18.42 %)

Site internet - Fondation du Sport Français

Site internet	2025	2024	AUGMENTATION (EN %)
Nombre de visites	47 061	32 000	+47.07 %
Taux de rebond	64.5%	59.64%	+ 8.15 %
Nombre de pages consultées	89 912	65 304	+ 37.68 %
Nombre de visiteurs uniques	37 574	23 648	+ 58.89 %

Nombre d'impressions Google Search Console
204 000 apparitions sur Google pour 17 200 clics contre
68 000 apparitions et 6 400 clics en 2024 (+200%)

Retombées médiatiques - notables indexé SEO

Charlotte Feraille (Fondation du Sport Français) : « Environ 6 000 sportifs peinent à vivre de leur passion »

Entreprendre, innover et positiver. C'est à travers ce slogan que le mensuel économique EcoRéseau Business décrypte les grands sujets d'...

ActuAujourd'hui.com

À Font-Romeu, la Fondation du Sport Français prépare déjà les Jeux d'Hiver 2030

À Font-Romeu, la Fondation du Sport Français prépare déjà les Jeux d'Hiver 2030... À quelques semaines des Jeux Olympiques et Paralympiques d'...

Carrières

Comment la Fondation du Sport Français a récolté plus de 6 millions d'euros grâce à la collecte de fonds peer-to-peer

Comment la Fondation du Sport Français a récolté plus de 6 millions d'euros grâce à la collecte de fonds peer-to-peer. Dans le secteur...

L'Équipe

Nouvelle piste pour la reconversion des sportifs

La Fondation Mercato, placée sous l'égide de la Fondation du sport français, se lance sur le terrain de la reconversion des sportifs...

L'Équipe

Les start-up du sport s'ouvrent aux athlètes

Grâce à un partenariat avec la Fondation du sport français, la SportTech, filiale regroupant des start-up françaises du domaine sportif...

Sport Stratégies

Fondation Mercato : Un tremplin unique pour la reconversion des sportifs professionnels

Le 17 septembre 2025 marque le lancement officiel de la Fondation Mercato, une initiative novatrice qui réunit les acteurs du sport...

sporting

« Soutiens ton sportif » : 1 million d'euros pour les sportifs

La plateforme Soutiens Ton Sportif, portée par la Fondation du Sport Français, dépasse la barre symbolique du million d'euros collectés.

Sport Business Club

Human Immobilier offre 50 000 euros aux clubs amateurs

Sponsoring. En collaboration avec la Fondation du Sport Français, Human Immobilier relance son projet de soutien aux clubs amateurs.

Sud Ouest

Le financement privé et défiscalisé au secours des budgets sportifs : récit d'une soirée d'appel aux dons à Bordeaux

Deux structures de donations défiscalisées au sport ont été lancées à Bordeaux. Elles illustrent le besoin de financement des collectivités...

mesinfos

Financement du sport de haut niveau : l'effet JO Paris 2024, et après ?

Les Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024 se sont achevés dimanche 8 septembre. Mais que restera-t-il de l'engouement des...

station.com

Yann Schrub, Manon Trapp, Flavie Renouard, Aurélien Quinon... Le Crédit Mutuel engagé aux côtés des athlètes tricolores

Le Crédit Mutuel a accompagné en 2025 plusieurs des meilleurs athlètes tricolores dans leur carrière. Tour d'horizon des performances.

20 Min

De 100 à 6000 euros: sa cagnotte explose

Avant Roland-Garros 2025, seuls 100 euros dans la cagnotte de Loïs Boisson. Après sa demi-finale et 690 000 euros de gains...



Interview Thierry Brillard, Président Fondation du Sport Français pour "OBJECTIF 2030" sur BFM LYON

Forbes France
Quand la Fondation du Sport Français et le mécénat d'entreprise jouent collectif

Dans un paysage sportif en pleine mutation où les enjeux sociaux, éducatifs et environnementaux s'invitent sur les terrains, la Fondation du...

Sud Ouest

Saint-Paul-lès-Dax : la Fondation du sport français présente son dispositif Soutiens ton club

La fondation, qui était de passage à Saint-Paul-lès-Dax mercredi 17 septembre, offre des dispositifs de soutien aux clubs sportifs...

Radio Sports

Soutiens Ton Sportif dépasse les 2 millions d'euros collectés

Paris, Île-de-France - 17 décembre 2025 - La plateforme Soutiens Ton Sportif, portée par la Fondation du Sport Français...

De-Leur

Job dating... sportif : La reconversion, l'ultime épreuve de l'athlète de haut niveau

À Font-Romeu, le 6 décembre, la Fondation du sport français organise un job dating peu ordinaire, destiné aux sportifs de haut niveau.

Sport Buzz Business

Soutiens Ton Sportif franchit le cap du million d'euros collectés pour les athlètes français

Après son lancement en novembre 2024, la plateforme de financement participatif Soutiens Ton Sportif, portée par la Fondation du Sport...

Ouest-France

Paris 2024, un an après. L'effort financier en faveur des athlètes se poursuit... mais s'effrite

À l'aube des Jeux olympiques et paralympiques de Paris, les instances du sport français s'étaient engagées : aucun athlète participant à ces...

France 3 Régions

1 million d'euros récoltés sur des cagnottes pour "aider les jeunes sportifs à réussir"

Sur le site de la Fondation du Sport Français, le projet "Soutiens ton sportif" réunit plus de 700 cagnottes destinées aux athlètes de tous...

L'Équipe

La plateforme de financement participatif «Soutiens ton sportif» a dépassé les 2 millions d'euros de don

Lancée il y a un an, la plateforme de financement participatif « Soutiens ton sportif », qui vient en aide aux athlètes de haut niveau...

L'Humanité

Saut dans l'inconnu, perte de revenus... comment les sportifs de haut niveau font face à leur fin de carrière

Depuis septembre, la Fondation Mercato accompagne les athlètes professionnels, mal préparés pour la plupart à affronter cette période de...

Midi Libre

Pour financer leur rêve olympique, ils ouvrent une cagnotte : qu'est-ce que "Soutiens ton sportif", le site pour sponsoriser votre athlète préféré

La Fondation du Sport Français a lancé une plateforme qui permet à chaque athlète de recevoir des dons. Appelée Soutiens ton sportif...

Franceinfo

Un an après son lancement, la plateforme de financement participatif "Soutiens ton sportif" a dépassé les 2 millions d'euros de collecte

Lancée dans la foulée des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024, cette plateforme a pour objectif d'élargir le cercle des mécènes au...



Interview François Sangam, Délégué territorial Fondation du Sport Français pour "Soutiens ton Sportif" sur NOVO 19

RMG Sport

BUSINESS 2024: quelle est la stratégie des entreprises derrière les "teams" d'athlètes?

À l'occasion des Jeux olympiques et paralympiques, plusieurs sponsors de l'événement ont décidé de sponsoriser des athlètes.

Ouest-France

JO. Plus de deux millions d'euros récoltés par la plateforme « Soutiens ton sportif »

Lancée après les Jeux olympiques et Paralympiques 2024 pour aider financièrement les athlètes de haut niveau, la plateforme « Soutiens ton...

Franceinfo

"Soutiens ton sportif", le projet hérité de Paris 2024, a dépassé le million d'euros de dons

"Soutiens ton sportif", le projet hérité de Paris 2024, a dépassé le million d'euros de dons. Les dons récoltés bénéficient à des athlètes...

Midi Libre

Soutiens ton sportif : "Une saison coûte environ 17 000 euros". Solan compte sur la plateforme pour financer son rêve olympique

À 17 ans, le jeune Montpelliérain pratique un sport qui n'est pas très médiatisé. Solan est kitesurfer au pôle espoir de Mauguio-Carnon et...

Ouest-France

Natation. « On donne un dispositif clé en main » : les cagnottes participatives s'invitent dans la vie des sportifs

Le haut niveau a un prix et il pèse de plus en plus lourd dans la vie des sportifs. À Nantes, deux nageurs de Nantes Natation ont ouvert...

France Bleu

La briviste Maud Tessier Manière, pépite du hockey sur glace, cherche à financer sa carrière, avec l'objectif JO 2030

C'est un talent brut qui a émergé à Brive et qui rêve des Jeux Olympiques de 2030. Maud Tessier-Manière a 17 ans et sa passion...

L'Équipe

Une cagnotte pour soutenir les sportifs de haut niveau en manque de sponsors ?

La saison dernière, quand elle ne jouait pas au hockey sur glace, Lore Baudrit se mettait au volant de voitures pour le constructeur Audi.

Presse Agence

PARIS : Renouveau du partenariat avec la Fondation du Sport Français

Ceetis renouvelle son engagement auprès de la Fondation du Sport Français avec un investissement significatif.

Le Figaro

La plateforme «Soutiens ton sportif» a dépassé les 2 millions

Plus de deux millions d'euros ont été récoltés par la plateforme de mécénat participatif «Soutiens ton sportif», portée par la Fondation du...

Franceinfo

Roland-Garros : quand Loïs Boisson ouvrait une cagnotte participative pour relancer sa carrière

La joueuse de 22 ans est devenue la première Française à se qualifier en demi-finales de Roland-Garros depuis 14 ans, en battant la numéro 6...

Le HuffPost

Roland-Garros : la cagnotte lancée par Loïs Boisson en début d'année a été balayée par ses gains au tournoi

Elle récoltait à peine 100 euros sur une plateforme de dons en début d'année. Et pourrait désormais attendre plus d'un million d'euros de...

Ouïe-mer la 1ère

"Soutiens ton sportif", une plateforme qui permet aux athlètes de continuer à rêver

Le projet "Soutiens ton sportif" vient de franchir le cap du million d'euros récoltés. Cette initiative, lancée par la Fondation du sport...



Interview Charlotte Feraille, Déléguée Générale Fondation du Sport Français pour "Soutiens ton Sportif" sur France 3 - Île de France



Relations Presse

RETOMBÉES

246

PATENARIATS

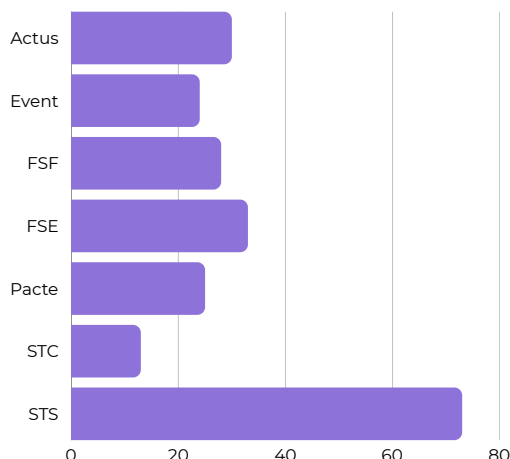


Groupe TV
Fiducial Urbavista
Diffusions TV -
Spots, actualité...

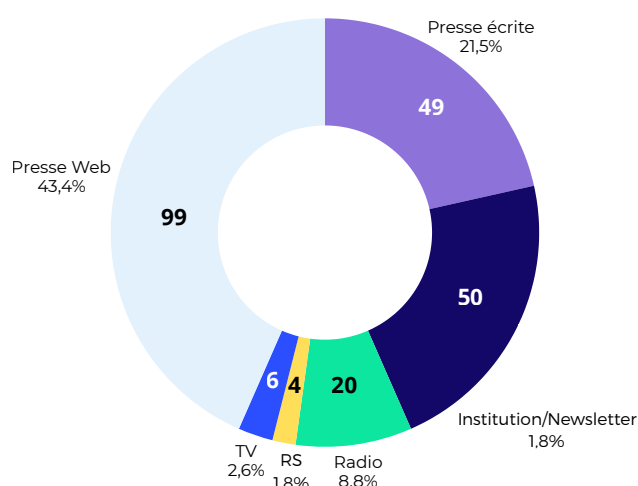


Newsletter nationale
Diffusions
News/CP

SUJETS



RÉPARTITION



AUDIENCE POTENTIELLE*

499 498 000

Moyenne : 2 030 479

AUDIENCE RÉELLE*

88 752 294

Moyenne : 360 782

Les audiences indiquées correspondent à des audiences potentielles issues de la base Cision. Les audiences réelles sont estimées à partir de ces données, pondérées selon le type de média et le niveau d'exposition éditoriale. Un ajustement éditorial est appliqué en fonction de la qualité du contenu, de sa visibilité, de l'affinité du média et du contexte de publication, avec un plafond de pondération afin de garantir la crédibilité des estimations. Les coefficients d'exposition et CPM utilisés correspondent à des références prudentes du marché français, afin de garantir une estimation réaliste et non surévaluée de la valeur média.. Une déduplication est appliquée afin de limiter les effets de double exposition.

INVESTISSEMENT

44.228€

VALEUR MÉDIA (AVE)

1.249M€

*Lyon Capital : 20 spots - Pas de mesure d'audience



PARTENARIATS

La Fondation du Sport Français s'appuie sur un réseau solide et engagé de partenaires institutionnels et privés pour mener à bien ses missions. Ces collaborations sont essentielles à la mise en œuvre des dispositifs. Ensemble, nous développons des synergies au service du sport comme levier d'inclusion sociale, de performance et de dynamisation des territoires.

Partenariats institutionnels et publics :



CNOSF - Comité National Olympique et Sportif Français

<https://cnosf.franceolympique.com>

Membre fondateur de la Fondation du Sport Français, le CNOSF siège aux comités de sélection du Pacte de Performance et de Soutiens ton Sportif. En 2025, son engagement s'est illustré notamment lors de l'inauguration des nouveaux locaux de la Fondation, en présence d'Amélie Oudéa-Castéra, présidente du CNOSF.

ANS - Agence nationale du Sport

<http://www.agencedusport.fr>



Partenaire central de la FSF dans le cadre du Pacte de Performance, de Soutiens ton Sportif et du programme Territoires de Sport, l'ANS a co-animé plusieurs webinaires en mars 2025 pour présenter les dispositifs de soutien aux sportifs de haut niveau. Elle participe activement aux comités de sélection et travaille en complémentarité avec la Fondation pour identifier les sportifs prioritaires à accompagner.



CPSF - Comité Paralympique et Sportif Français

<https://france-paralympique.fr>

Partenaire engagé dans l'accompagnement des athlètes paralympiques, le CPSF est membre des comités de sélection du Pacte de Performance et de Soutiens ton Sportif. La progression de +121 % du nombre de para-sportifs soutenus en 2024 s'est poursuivie en 2025, avec 126 handisportifs accompagnés dans le cadre du Pacte de Performance.



INSEP - Institut National du Sport, de l'Expertise et de la Performance

<https://www.insep.fr/fr>

L'INSEP est membre des comités de sélection du Pacte de Performance et de Soutiens ton Sportif. Il a accueilli le comité de sélection du 16 avril 2025, temps fort institutionnel illustrant la complémentarité des deux structures au service des sportifs de haut niveau.

MEDEF - Mouvement des Entreprises de France

<https://www.medef.com>



La FSF et le MEDEF collaborent dans le cadre du programme Soutiens ton Sportif, afin de renforcer l'engagement des entreprises dans la réussite et la reconversion des athlètes de haut niveau.



ANDES - Association Nationale des Élus en charge du Sport

<https://andes.fr>

Partenaire institutionnel de référence pour le lien aux collectivités locales, l'ANDES est associée aux actions territoriales de Soutiens ton Club, notamment via le Tour STC Engagé, et a accueilli la FSF lors de son congrès national.

AFD - Agence Française de Développement

<https://www.afd.fr/fr>



Partenaire de la FSF dans le cadre de la Fondation sous égide HAVOBA, pour favoriser la pratique du sport et ses valeurs en Afrique francophone.

Programmes et réseaux partenaires :



France Travail - Les Clubs Sportifs Engagés

<https://lesclubs-sportifs-engages.francetravail.fr>

Partenaire de Soutiens ton Club et du Tour de France Soutiens ton Club Engagé, ainsi qu'à l'occasion des événements Bouge ton Job, France Travail contribue à l'insertion professionnelle par le sport sur l'ensemble du territoire.

Les Entreprises s'engagent

<https://lesentreprises-sengagent.gouv.fr>



Plateforme nationale rassemblant des entreprises engagées pour l'inclusion sociale. Partenaire majeur de Soutiens ton Club, notamment du Tour de France Soutiens ton Club Engagé.



Ma Petite Sponso

<https://france-paralympique.fr>

Application du CNOSF permettant aux citoyens de soutenir leur club via leurs achats du quotidien. Partenaire du programme Soutiens ton Club, les discussions se poursuivent en vue d'un partenariat global élargi.

Human Immobilier

<https://www.human-immobilier.fr>



Partenaire du programme Soutiens ton Club, Human Immobilier a renouvelé en 2025 le Challenge Human Sport Amateur, récompensant les clubs amateurs les plus dynamiques avec une dotation de 5 000 € par club lauréat.



DFCG - Association Nationale des Directeurs Financiers et de Contrôle de Gestion

<https://www.dfcd.fr>

Nouveau partenariat noué en 2025, la DFCG contribue à renforcer les liens entre le monde de la finance d'entreprise et l'écosystème du sport, dans une logique de mobilisation de nouveaux mécènes.

05. D'UNE LÉGITIMITÉ NATIONALE À UNE RECONNAISSANCE INTERNATIONALE

Une initiative européenne au service de la double carrière des athlètes

Le projet Athlete Connect (ACON) se positionne comme une initiative européenne unique de réflexion sur la reconversion et la double carrière des athlètes. Co-financé par l'Union Européenne dans le cadre du programme Erasmus+, ce projet développe des outils numériques innovants pour renforcer la visibilité des services d'orientation professionnelle et améliorer l'accompagnement des athlètes de haut niveau dans l'optimisation de leur parcours sportif et professionnel.

Lancé en décembre 2023 pour une durée de 24 mois, le projet associe la Fondation du Sport Français à des partenaires en Bulgarie, Pologne, Italie et Slovénie. L'année 2025 a marqué la phase de finalisation et de dissémination du projet, à travers trois événements majeurs.

Budget alloué par l'Union Européenne pour la réalisation de ce projet en 2025 : 28 988,75 €

(sur un total de 82 825 € alloués par l'Union Européenne pour l'ensemble du projet)



LES 3 ÉVÉNEMENTS



OBJECTIF 2030
Soutenez nos champions
- Lyon

LYON - 11 JUIN 2025



WARSAW (POLOGNE) - 29 & 30 OCTOBRE 2025



OBJECTIF 2030
Soutenez nos champions
- Font Romeu

FONT ROMEU - 6 DECEMBRE 2025

BE CONNECTED
STAY ACTIVE !



Fondation
du Sport
Français



University
Sports
Association



Pacte Dating Lyon : Cet événement a permis d'établir un lien direct entre les athlètes et le monde de l'entreprise, pour favoriser le parrainage, le recrutement ou les stages. Rassemblant 118 participants, il a incarné concrètement les ambitions du projet ACON en France.

Pacte Dating de Font-Romeu : Organisé en partenariat avec l'Académie des Sportives, cet événement était dédié à la préparation des Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2026 et 2030. Réunissant 25 athlètes et 15 entreprises dans les hauteurs de Font-Romeu, il a démontré la pérennité et la réussite de la dissémination du projet en France, bien au-delà de la clôture officielle du programme européen.

LES CHIFFRES CLÉS *

178	PARTICIPANTS	50	ATHLETES	35	ENTREPRISES
20	PARTENAIRES	2	ÉVÉNEMENTS		



BE CONNECTED
STAY ACTIVE !



Conférence finale – Varsovie : Organisée lors du Congrès du Sport Universitaire en Pologne, cette conférence a marqué la clôture officielle du projet ACON. Elle a permis de présenter les résultats obtenus tout au long des 24 mois du programme et de récompenser, lors d'une cérémonie de remise de trophées, les acteurs les plus engagés en faveur de la double carrière des athlètes.



Bilan et impact du projet

Le projet ACON a permis de mettre en lumière les disparités européennes concernant l'accès à la double carrière et de souligner la vulnérabilité financière de nombreux sportifs à travers le continent. Le modèle français, porté par la Fondation du Sport Français, a particulièrement inspiré les partenaires du consortium, qui souhaitent désormais en disséminer les bonnes pratiques dans leurs pays respectifs.

Perspectives : vers un nouveau projet Erasmus+ Sport

Fort du succès d'ACON, la Fondation du Sport Français prépare la suite de son engagement à l'international. Elle a participé à l'Erasmus+ Sport Info Day à Bruxelles, rassemblant près de 600 participants, pour identifier de nouveaux partenaires et préparer une future candidature. Un nouveau dépôt de candidature est prévu pour le 5 mars 2026, s'inscrivant dans la continuité directe des acquis du programme ACON.

06. CONCLUSION

UN HÉRITAGE QUI SE CONSTRUIT, UNE FONDATION QUI S’AFFIRME

L'année 2025 aura démontré, avec force et clarté, qu'un héritage olympique ne se décrète pas : il se construit, projet après projet, territoire après territoire, sportif après sportif.

Forte de l'élan des Jeux de Paris 2024, la Fondation du Sport Français a su aborder cette année charnière avec méthode et ambition. Loin d'un simple ralentissement post-olympique, 2025 a été une année de consolidation active et de croissance structurelle. Le Pacte de Performance, socle historique de notre action, s'est maintenu à un niveau élevé tout en s'enrichissant de nouveaux partenariats. Soutiens ton Sportif a connu une montée en puissance exceptionnelle, touchant plus de 1 000 athlètes dès sa première année pleine de déploiement. Les fondations sous égide ont connu une véritable explosion, portant à 28 le nombre de projets philanthropiques accompagnés. Et les équipes territoriales, présentes dans treize régions, ont continué de tisser des liens durables entre le monde sportif et le monde économique.

Cette vitalité traduit un mouvement de fond plus large : l'essor du mécénat sportif privé, dans un contexte de contraction des financements publics. La Fondation du Sport Français en est à la fois le témoin et l'accélérateur. En proposant des cadres juridiques sécurisés, des dispositifs innovants et un accompagnement sur mesure, elle permet à des entreprises de toutes tailles — des TPE locales aux grands groupes nationaux — de s'engager concrètement en faveur du sport. Le modèle de la Fondation 1 % pour le Sport, qui flèche une fraction des transactions immobilières vers des projets sportifs d'intérêt général, illustre parfaitement ce rôle d'incubateur de business models philanthropiques innovants que la FSF entend assumer pleinement.

En 2026, la Fondation poursuivra cette trajectoire avec la même conviction : renforcer les dispositifs qui ont fait leurs preuves, étendre le mécénat sportif à de nouveaux territoires et de nouveaux publics, préparer les prochaines échéances olympiques, et continuer d'innover pour que le sport reste un levier de transformation sociale, d'inclusion et de performance, partout en France et au-delà.

**Ensemble, continuons à faire grandir le sport français.
Ensemble, poursuivons l'élan.**



FONDATION DU SPORT FRANÇAIS

📍 14 rue des Reculettes, Paris 75013

☎ (+33) 1 40 02 09 42

🌐 www.fondation-du-sport-francais.fr



Faire un don au profit de la
Fondation du Sport Français

