

The background of the entire page is a purple-tinted photograph of several hands of different skin tones cupping a large, glowing coin. The coin is the central focus, with light reflecting off its surface. The hands are positioned around the coin, some at the top, some at the bottom, and some on the sides, creating a sense of collective support and care.

COM&SENS

COMMUNICATION DE GÉNÉROSITÉ

Agence fundraising - conseil & opérationnel

Développons ensemble vos ressources privées.
Avec plus de fonds et le sourire, menez à bien
la mission de votre association.

DONNER DU SENS

4 PÔLES DE COMPÉTENCES

pour accompagner

fondations, associations, fonds de dotation
dans le développement de la générosité
sous toutes ses formes.



COLLECTE
DE FONDS



CONSEIL
STRATÉGIQUE



COMMUNICATION



MÉCÉNAT ET
GRANDS
DONATEURS



CONSEIL



DIGITAL



PRINT



ÉVÉNEMENTS



VIDÉO



CO-CONSTRUIRE

Vous aimez travailler dans un esprit collaboratif qui rassemble les bonnes expertises autour de la table ? En œuvrant ensemble, vous offrez à vos ambitions de pérenisation et de développement des ressources privées de votre association les meilleures chances de réussite.

FAIRE GRANDIR

Notre objet social étendu, inscrit dans nos statuts :

“Transmettre des compétences métier et autonomiser les acteurs de l'intérêt général que nous accompagnons.”

RÉVÉLER

Donner plus de sens à votre communication et à vos actions de collecte de dons est l'une de vos priorités ? En révélant ce que vous apportez de beau et de bon au monde d'aujourd'hui, nous vous aidons à avoir une communication et une collecte plus riche et plus impactante.

L'humain est le chemin
de votre croissance...

& À VOS CÔTÉS

Une équipe experte en philanthropie et fundraising

Au fil des années, notre équipe a développé une connaissance concrète et affinée du monde associatif, de l'univers de la générosité et de ses singularités. Nous saurons accompagner et réaliser avec brio vos campagnes de communication et collecte de fonds.

Spécialiste de secteurs exigeants

Depuis sa création COM&SENS participe au développement de nombreuses associations et fondations, chacune avec son secteur d'activité spécifique, du culturel à la santé en passant par l'enfance ou la solidarité internationale, et même auprès de congrégations et mouvements confessionnels et religieux.

*Nos consultantes et consultants ont une connaissance affinée
de ces différents milieux et des sensibilités à connaître
pour agir efficacement et adroitement.*

Quelques exemples :



LA CROIX



Connectée

COM&SENS sait s'entourer des meilleurs partenaires choisis pour leurs talents et leur professionnalisme et en fonction des besoins de vos projets : consultants spécialisés, rédacteurs, graphistes, développeurs, webdesigners, imprimeurs, routeurs, photographes...

RÉFÉRENCE Fondation Caritas France

Renforcer le positionnement de la Fondation
à travers une campagne de dons IFI 360°
engageante.

Notre accompagnement :

- Conception d'une campagne IFI 360, multi-canal et générationnelle
- Définition d'un message plus identitaire et incarné
- Création de visuels de campagne (shooting photos et vidéos)
- Déclinaison en mailings (fidélisation et prospection) avec messages différenciés
- Conception d'une landing page dédiée
- Déploiement digital et média :
emailings, bannières, presse, radio.

Résultats :

Une campagne plus lisible, incarnée et performante :
hausse du nombre de transactions (+3,6 %) via les
formulaires de dons en ligne IFI sur la campagne
2026 -vs- 2025.



RÉFÉRENCE

Chiens Guides d'Aveugles Aliénor

Développer leur notoriété et leurs ressources privées.

Conseil stratégique annuel :

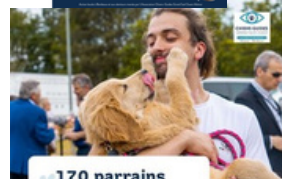
- Piloter les actions dans la durée avec cohérence, agilité et suivi des KPIs (donateurs, ROI, coûts).
- Prioriser les actions (campagne, mécénat, digital, etc.).
- Ajuster les contenus / ciblage / canaux.

Stratégie de fidélisation et de prospection :

- Analyser la base de données.
- Décliner les campagnes en mailings papier et emailings digitaux avec messages différenciés.
- Cibler les bons profils avec les bons contenus.
- Mener des enquêtes donateurs.
- Envoyer les vœux en début d'année.

Concevoir plusieurs campagnes dans l'année :

- Définir une ligne de communication claire pour entretenir une relation durable avec les donateurs.
- Capter l'attention et encourager le don autour de messages et visuels forts reflétant l'identité propre de l'association.
- Accroître la collecte nette via une meilleure fidélisation et une prospection plus efficace.



RÉFÉRENCE

Abbaye d'Ourscamp

Pérenniser la collecte de dons pour la restauration de l'abbaye à travers un accompagnement en stratégie mécénat.

Notre accompagnement :

- Définition de la stratégie grands donateurs et mécénat
- Identification et qualification de prospects à fort potentiel
- Conception et rédaction des dossiers de sollicitation
- Prise de contact et accompagnement des rendez-vous
- Animation de la relation avec les entreprises, fondations et grands donateurs (appels, rédaction newsletters, élaboration des plaquettes etc.)
- Organisation d'un dîner de gala et soirée grands donateurs

Résultats :

Une collecte récurrente de plus de 800 000 € par an.
Plusieurs grands donateurs engagés dans la durée.
Obtention de financements significatifs auprès de fondations et d'entreprises.





Roland Raymond
LE BOSS



Delphine Chevillotte
LA PROD



Ingrid Portier
LE CONSEIL



Sylvain Sismondi
LA PLUME



Ophélie Le Grand
LE DÉVELOPPEMENT



Cindy Frisquet-Fifi
LE PROJET



Mélanie Causan
LE DIGITAL



Marion Hurault
LE MÉCÉNAT



Natasha Breton
LE MÉCÉNAT



Karen Muller
LA CALCULETTE



Avec **+DE DONS** et le sourire,
menez à bien la mission
de votre **ASSOCIATION**

contact@cometsens.net

12, rue du Helder - 75009 Paris

01 84 73 08 85

www.cometsens.net