

English Version: PR Material for PV Paris

ZUCCHERO BLUE OEM STORY BOOK From Japanese Craftsmanship to European Co-Creation

1. Our Heritage

- Aparks Co., Ltd. was established in 1990 in Fukuyama, Hiroshima, Japan.
- Our guiding philosophy is not simply to make clothes, but: "Crafting garments with the single desire to inspire emotion".
- We operate a fully integrated system—from planning to manufacturing, quality control, and sales—allowing us to faithfully translate design intentions into meticulous details.
- We aim to deliver meaningful, long-lasting products rather than mass-produced goods.

2. The Background of ZUCCHERO

- Launched in 1999, our original brand "ZUCCHERO" means "sugar" in Italian (a playful nod to our CEO's surname, Sato).
- ZUCCHERO BLUE emerged as a new project combining the universal appeal of denim with meticulous Japanese sewing techniques and sustainable concepts.
- We treat denim not just as a casual fabric, but as a medium to express culture, technology, and environmental responsibility.

3. The Power of Bingo-Fukuyama Denim

- The Bingo region, including Fukuyama, is one of Japan's premier denim and textile hubs, rich in weaving, dyeing, and sewing expertise.
- We aim to offer the profound background of Bingo-Fukuyama denim—its origin, weaving techniques, and manufacturing philosophy—as a core, value-adding story for European brands' OEM products.

4. Selvedge Denim & TPS Sewing

- We utilize highly rare selvedge denim, woven slowly on 100-year-old vintage TOYOTA shuttle looms.
- To prevent the iconic selvedge "ear" from being discarded during cutting, we developed our proprietary TPS (Twin Prover Seam) sewing technique.
- This technique highlights the denim's original charm, transforming a potentially wasted edge into a unique design feature.
- Reducing waste while adding product distinctiveness is the technological core of ZUCCHERO BLUE.

5. Commitment to Waste Reduction

- Sustainability must be integrated into actual product specifications, not just declarations.
- We aim to extend product lifespans and reduce environmental impact through durable quality, repairable structures, and visible craftsmanship.
- Instead of shipping massive volumes, we export high-value products that strengthen the sustainability narratives of European brands, providing true meaning to our exports to France.

6. OEM Capabilities

- We understand European brand aesthetics and faithfully translate that value into product specifications.
- **Key Services:** High-mix low-volume production, sample creation, and comprehensive denim product planning.
- **Technical Proposals:** Unique specification proposals utilizing TPS sewing and selvedge denim.
- **Product Range:** Women's, men's, and unisex items across pants, jackets, skirts, and dresses.
- **Premium Manufacturing:** High-quality sewing for premium lines, backed by strict quality control and the storytelling of Japanese denim.

7. Co-Creation with European Brands

- Our goal at PV Paris is not merely to secure conventional orders, but to become a co-creation partner.
- A powerful product value emerges when European design, philosophy, and sustainability focus combine with Japanese meticulousness and durable craftsmanship.
- **Possibilities:** Co-developing unique TPS details, creating waste-reduction capsule collections, and launching high-end, small-batch premium lines.

8. Message to European Buyers

- **Why ZUCCHERO BLUE now?**
 - The fashion industry is shifting from mass consumption to crafting meaningful, long-lasting products.
 - ZUCCHERO BLUE is a project born from Fukuyama's manufacturing to answer this shift.
 - By combining European aesthetics with Japanese manufacturing integrity, we will co-create the next generation of denim.
-

Version Française : Matériel RP pour PV Paris

ZUCCHERO BLUE OEM STORY BOOK De l'Artisanat Japonais à la Co-Création Européenne

1. Notre Histoire

- Aparks Co., Ltd. a été fondée en 1990 à Fukuyama, Hiroshima, au Japon.
- Notre philosophie : « Créer des vêtements avec l'unique désir d'inspirer l'émotion ».
- Nous maîtrisons toute la chaîne de valeur, de la conception à la vente en passant par le contrôle qualité, garantissant une exécution minutieuse des détails.
- Nous privilégions des produits durables et porteurs de sens, loin de la production de masse.

2. Les Origines de ZUCCHERO

- Créée en 1999, notre marque « ZUCCHERO » signifie « sucre » en italien (un jeu de mots avec le nom de notre PDG, Sato).
- ZUCCHERO BLUE est un projet né de l'alliance entre le denim, matière universelle, les techniques de couture japonaises et une approche écoresponsable.
- Nous considérons le denim comme un moyen d'exprimer la culture, la technologie et le respect de l'environnement.

3. La Force du Denim de Bingo-Fukuyama

- La région de Bingo-Fukuyama est un pôle d'excellence japonais du denim, riche d'un savoir-faire historique en tissage et teinture.
- Nous offrons cette richesse culturelle et technique comme une véritable valeur ajoutée pour les marques européennes.

4. Denim Selvedge & Couture TPS

- Nous utilisons un denim selvedge rare, tissé lentement sur des métiers à navette TOYOTA centenaires.
- Pour éviter que la lisière (le bord selvedge) ne soit jetée à la coupe, nous avons développé la technique de couture exclusive TPS (Twin Prover Seam).
- Cette technique transforme une chute potentielle en un élément de design unique, réduisant le gaspillage tout en affirmant l'identité du vêtement.

5. Engagement pour la Réduction des Déchets

- L'écoresponsabilité doit se traduire dans les spécifications du produit, et non se limiter à des mots.
- Nous concevons des vêtements faits pour durer et être réparés, réduisant ainsi l'impact environnemental global.
- L'exportation vers la France a un coût carbone ; c'est pourquoi nous proposons des produits à très haute valeur ajoutée qui renforcent le storytelling durable de nos partenaires européens.

6. Notre Offre OEM (Façonnage)

- Nous comprenons l'univers des marques européennes et traduisons leur esthétique grâce à la technicité japonaise.
- **Services** : Production petites séries/multi-références, prototypage et développement de produits denim.
- **Innovation** : Intégration de la couture TPS et du denim selvedge dans vos designs.
- **Gamme** : Pantalons, vestes, jupes, robes pour femme, homme et unisexe.
- **Premium** : Fabrication de lignes haut de gamme avec un contrôle qualité rigoureux et une traçabilité valorisante.

7. Co-Création avec les Marques Européennes

- À PV Paris, notre objectif n'est pas de prendre de simples commandes, mais de devenir votre partenaire de co-crédation.
- L'alliance du design et de la vision écoresponsable européenne avec la minutie des ateliers japonais crée une valeur produit exceptionnelle.
- **Opportunités** : Développement conjoint de détails TPS uniques, création de collections capsules zéro-déchet, et lancement de lignes premium en édition limitée.

8. Message aux Acheteurs Européens

- **Pourquoi ZUCCHERO BLUE aujourd'hui ?**
- L'industrie passe de la surconsommation à la création d'objets porteurs de sens et conçus pour durer.
- ZUCCHERO BLUE est la réponse du savoir-faire de Fukuyama à cette transformation.
- En alliant l'esthétique européenne à l'intégrité manufacturière japonaise, créons ensemble le denim de demain.