



RAPPORT RSE

Responsabilité Sociétale des Entreprises

METTETAL CREATION



SOMMAIRE

P3	1 : Introduction
P3	1.1 : Engagement de la direction
P4	1.2 : Engagement de l'équipe
P5	2 : Présentation de la structure
P5	2.1 : Présentation de Mettetal Création
P6	2.2 : La raison d'être et les valeurs de Mettetal Création
P7	2.3 : L'organigramme
P8	2.4 : Les processus
P9	3 : Stratégie et démarche RSE
P9	3.1 : La stratégie
P9	3.2 : Le périmètre de labellisation
P11	3.3 Les thématiques retenues
P12	4 : Mise en place de la démarche RSE
P12	4.1 : Une gouvernance responsable au service d'une vision durable
P12	4.2 : Un déploiement piloté et partagé
P12	4.3 : Des relations humaines fondées sur l'éthique et le dialogue
P12	4.4 : Des pratiques durables au cœur de l'activité
P12	4.5 : Un ancrage territorial affirmé
P13	5 : Un engagement continu
P13	5.1 : L'amélioration continue
P13	5.2 : Une ouverture du capital alignée avec la stratégie RSE
P14	6 : Annexes
P14	6.1 : L'évaluation AFNOR selon le référentiel "Engagé RSE"
P16	6.2 : Stratégie Super Green
P17	6.3 : La Charte éthique et responsable
P18	6.4 : Le rapport Femmes / Hommes
P19	6.5 : La matrice de matérialité
	6.6 : Autres annexes





1.1 Engagement de la direction

Chez **Mettetal Création**, nous avons choisi de bâtir notre politique RSE et environnementale sur une vision à la fois poétique et profondément ancrée dans la réalité. Baptisée « **Super Green** », elle reprend les quatre éléments de l'univers, issus de la mythologie grecque – **l'eau, l'air, le feu, la terre... et un cinquième élément, porteur d'harmonie.**

Ce **cinquième élément**, c'est nous : **Mettetal Création**, entreprise familiale et engagée, qui conjugue savoir-faire, créativité et responsabilité pour donner vie aux projets de nos clients tout en respectant l'équilibre du monde qui nous entoure.

Notre raison d'être est claire :

perpétuer une tradition familiale dans le domaine des accessoires métalliques pour mettre en forme l'esprit créatif de nos clients dans le respect de valeurs partagées : Harmonie au travail, Bienveillance, Satisfaction des clients, Exigence, Confiance / Partenariat, Transmission des savoir-faire, Réactivité.

Conscients des enjeux environnementaux, sociaux et économiques de notre époque, nous agissons concrètement pour réduire notre impact :

- Par l'installation de systèmes de récupération et d'économie d'eau ;
- Par des investissements dans des machines à haute performance énergétique, sans rejet nocif ;
- Par la récupération de chaleur et la filtration de l'air pour offrir un environnement sain à nos collaborateurs ;
- Par une politique d'achats responsables, privilégiant des partenaires responsables et lorsque cela est possible de proximité.

Notre engagement dans une démarche RSE ne relève pas d'un effet de mode mais d'une continuité naturelle de notre culture d'entreprise.

Avec l'obtention du label "Engagé RSE" de l'AFNOR, nous affirmons notre volonté de structurer, renforcer et faire reconnaître nos engagements autour de quatre piliers :

- **Environnemental** : préserver les ressources, réduire notre empreinte carbone, favoriser l'économie circulaire.
- **Social** : veiller au bien-être, à la santé et à l'épanouissement professionnel de nos équipes.
- **Économique** : développer une activité éthique et durable, créatrice de valeur pour notre territoire.
- **Gouvernance** : faire vivre une gouvernance exemplaire et transparente.

Nous croyons qu'une entreprise peut être à la fois performante et vertueuse, créative et responsable, enracinée et ouverte.

C'est cette voie, inspirée par l'équilibre des éléments, que nous avons choisi d'emprunter.

Et c'est ensemble, avec nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires, que nous continuerons à faire de **Mettetal Création** une entreprise à impact positif, fidèle à ses valeurs et résolument tournée vers l'avenir.



Thomas METTETAL
Président

Nicolas METTETAL
Directeur





1.2 : Engagement de l'équipe

Nous, salariés, considérons qu'être engagés dans une démarche RSE, c'est l'engagement de chacun.

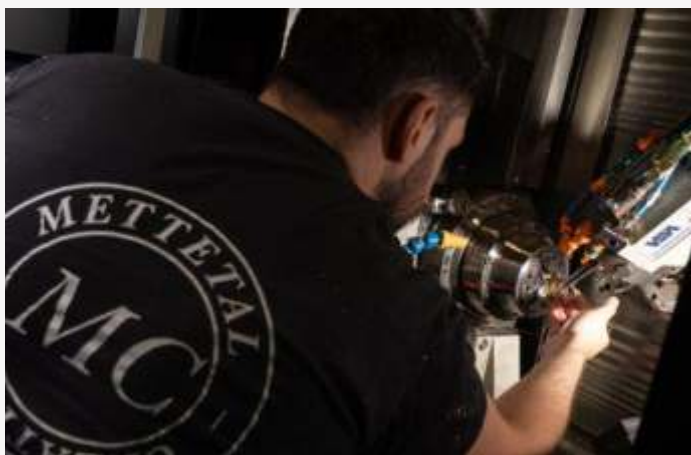
Nous avons été informés des démarches en cours pour obtenir le label « Engagé RSE AFNOR » et nous sommes convaincus que cette labellisation pourra renforcer nos conditions de travail ainsi que le bien être de nous tous.

En s'inscrivant dans une démarche RSE, METTETAL CREATION nous incite à nous investir en adoptant des gestes plus responsables. Réaliser des économies d'énergie, trier nos déchets, utiliser moins de papier : ces gestes du quotidien permettent de réaliser des économies pour l'entreprise d'un côté, et de préserver les ressources de la planète de l'autre. En nous rendant acteurs, nous participons à la création de notre outil de travail et de notre qualité de vie au travail.

L'équipe CSE

Florence RICOU
Déléguée Cadre

Cyrille ROY
Délégué non Cadre





2.1 : Présentation de Mettetal Création

Implantée à Saint-Julien-du-Sault, en Bourgogne-Franche-Comté, Mettetal Création est une entreprise familiale fondée en 2003, forte de trois générations d'expertise dans la conception et la fabrication d'accessoires métalliques sur mesure pour la maroquinerie et le prêt-à-porter de luxe. Reconnue pour son savoir-faire artisanal et sa capacité d'innovation, l'entreprise accompagne les plus grandes maisons de luxe françaises et internationales dans le développement de pièces exclusives : boucles, fermoirs, mousquetons, rivets, boutons, tirettes, pendentifs, etc. Chaque création est unique, conçue à partir des dessins du client et développée sans catalogue, garantissant une personnalisation totale.

Mettetal Création maîtrise l'ensemble de la chaîne de production, du prototypage rapide à la fabrication en série, en passant par le polissage et les finitions haut de gamme (dorure, palladium, nickel free, PVD). L'atelier français est équipé de technologies de pointe (imprimantes 3D, machines CNC 3 et 5 axes, tribofinition) permettant une grande réactivité et une qualité irréprochable.

Aujourd'hui Mettetal Création veut accélérer sa croissance et renforcer son positionnement sur le marché du luxe « Made in France ». Sa stratégie vise à soutenir ses investissements dans l'outil de production local et à répondre à la demande croissante pour des solutions durables et locales.

Avec une quarantaine de collaborateurs et plus de 200 clients prestigieux, Mettetal Création perpétue une tradition d'exigence et d'innovation au cœur de l'industrie du luxe.

Vidéo de présentation de Mettetal Création



2.2 : La raison d'être et les valeurs

Dans un contexte de croissance, d'ouverture du capital et d'engagement RSE, nous avons souhaité formaliser ce qui guide notre action au quotidien. Cette raison d'être exprime à la fois notre ancrage, notre vision à long terme et les valeurs qui rassemblent l'ensemble des collaborateurs.

Perpétuer une tradition familiale dans le domaine des accessoires métalliques pour mettre en forme l'esprit créatif de nos clients, dans le respect de valeurs partagées :

•Harmonie au travail

Nous veillons à créer un environnement professionnel serein et équilibré, propice à l'écoute, à la coopération et au respect de chacun.

•Bienveillance

Elle guide nos relations humaines au quotidien, en interne comme avec nos partenaires, dans un esprit d'attention et de solidarité.

•Satisfaction des clients

C'est notre priorité : comprendre, anticiper et dépasser les attentes de nos clients pour les accompagner avec justesse et excellence.

•Exigence

Nous cultivons la rigueur dans nos gestes, nos processus et nos relations, pour garantir des produits irréprochables et une dynamique d'amélioration continue.

•Confiance

Nous construisons des relations durables, fondées sur la transparence, la fiabilité et l'engagement mutuel.

•Transmission des savoir-faire

Fiers de notre métier, nous formons les nouvelles générations et partageons nos compétences pour assurer la pérennité de notre savoir-faire.

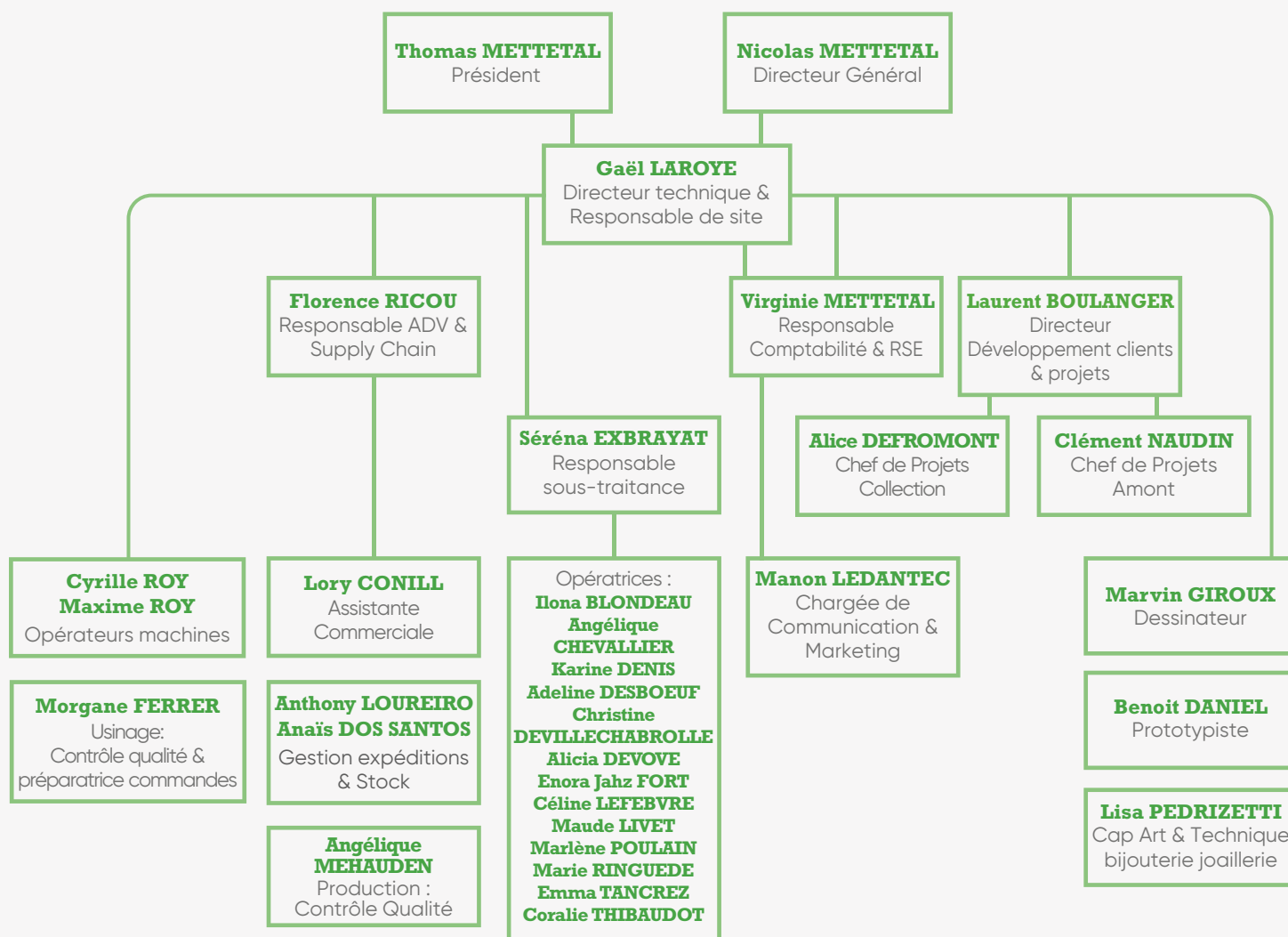
•Réactivité

À l'écoute de nos clients et des exigences du marché, nous savons répondre rapidement et efficacement, sans compromis sur la qualité.



2.3 : L'organigramme

L'organigramme de Mettetal Création reflète une structure à taille humaine, agile et collaborative, où chaque fonction contribue à l'excellence de l'entreprise. On y remarque notamment la place transversale de la Responsable RSE, Virginie Mettetal, directement rattachée à la direction, témoignant de l'importance stratégique accordée aux enjeux de responsabilité sociétale au sein de l'organisation.

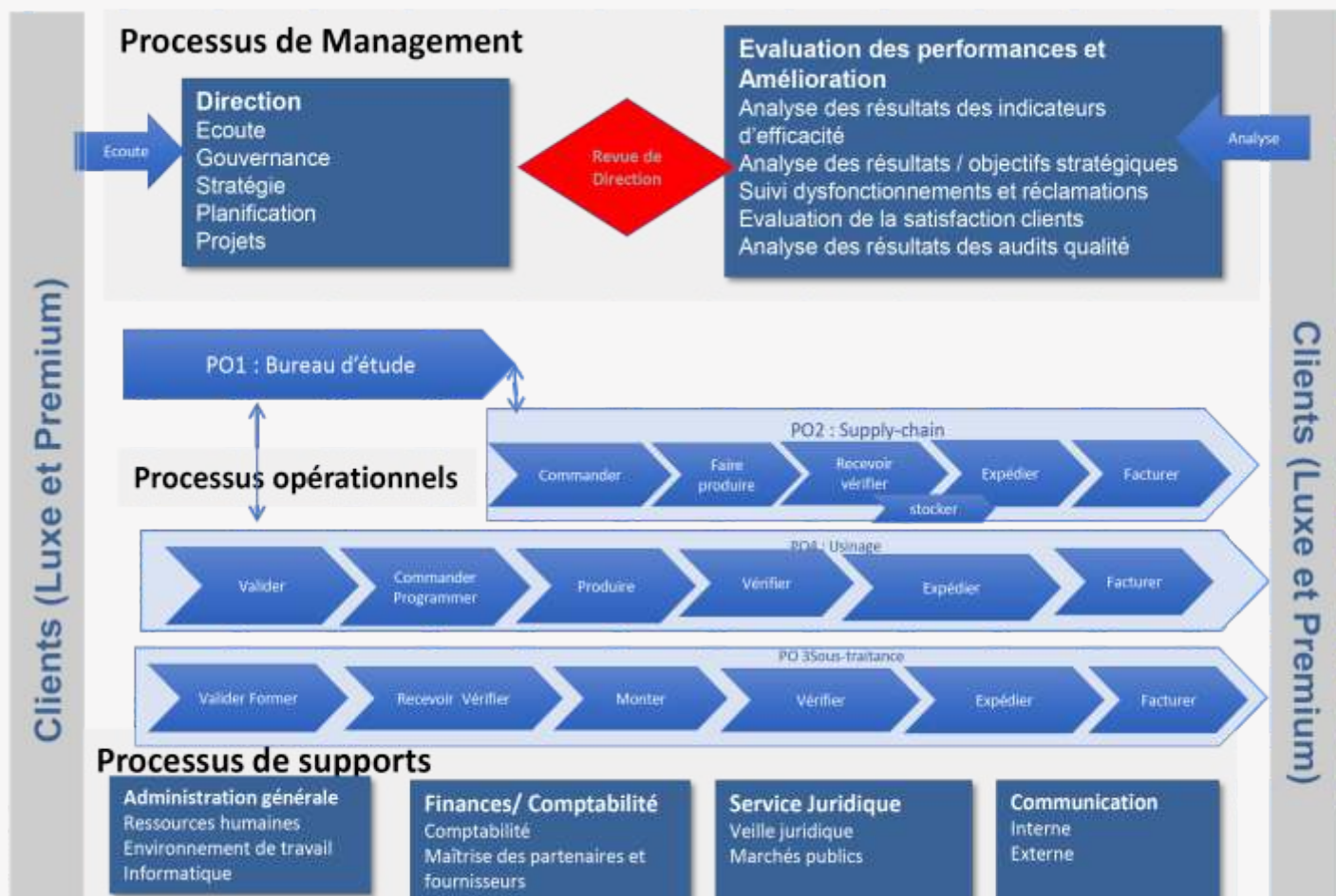


Photos : Hall de l'entreprise
à Saint-Julien-du-Sault

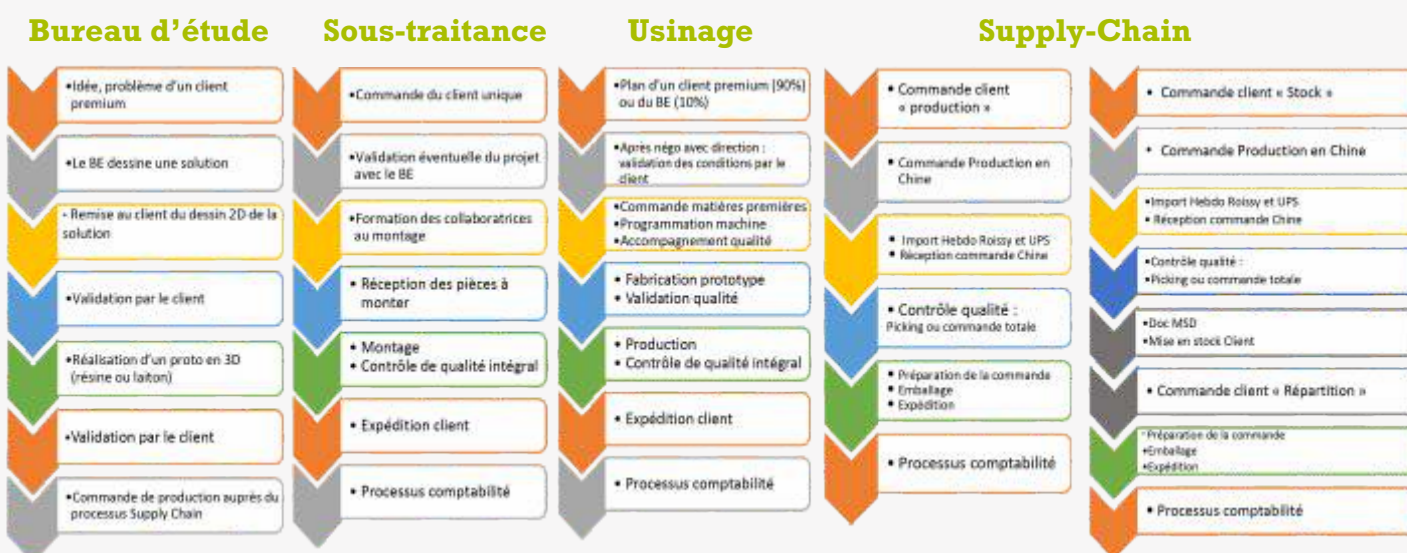
2.4 : Les processus

Dans le cadre de sa démarche d'amélioration continue, Mettetal Création a structuré son organisation autour de processus clairement définis, garantissant une gestion rigoureuse et une coordination fluide de ses activités. Chaque processus fait l'objet d'un suivi régulier à l'aide de tableaux de bord, permettant d'évaluer les performances, d'identifier les axes de progrès et d'ajuster les actions en conséquence. Cette approche structurée renforce l'efficacité globale de l'entreprise, soutient une prise de décision éclairée et reflète l'engagement de Mettetal Création en faveur d'une performance durable.

Cartographie des processus



Zoom sur les processus opérationnels





Stratégie et démarche RSE

3.1 La stratégie

Une stratégie RSE structurée au service d'un engagement durable

Mettetal Création s'est résolument engagée dans une stratégie RSE claire et structurée, fondée sur les principes directeurs de la responsabilité sociétale des entreprises. Cet engagement repose sur une conviction forte : la performance industrielle et la responsabilité environnementale ne s'opposent pas, elles se renforcent mutuellement. L'entreprise a ainsi défini des axes d'ambition concrets, traduits en plans d'action opérationnels, et intégrés aux processus internes. Cette approche globale, guidée par une logique d'amélioration continue, vise à répondre aux enjeux sociaux, environnementaux et économiques auxquels Mettetal Création est confrontée en tant qu'acteur industriel local.

Une priorité donnée à l'environnement

Le premier axe stratégique concerne la transition écologique. Mettetal Création s'est fixée pour objectif de **réduire sa consommation énergétique**, en particulier dans les bureaux et les ateliers. Cela se traduit par l'installation de systèmes de chauffage plus sobres, de dispositifs d'éclairage à LED et de détecteurs de présence. Dans les ateliers, l'investissement dans de nouvelles machines permet de maîtriser les consommations à la source.

En parallèle, l'entreprise fait évoluer ses mobilités professionnelles vers des solutions plus propres, avec l'hybridation progressive des véhicules de fonction et l'installation de bornes de recharge électrique.

Sensible à son environnement immédiat, Mettetal agit également pour la **préservation de la biodiversité**, en végétalisant les abords de son site. Enfin, la gestion des déchets issus de l'usinage fait l'objet d'une attention particulière : les copeaux sont désormais transformés pour être réutilisés, dans une logique d'économie circulaire.

Une démarche transversale et intégrée

Cette stratégie ne relève pas d'un simple affichage. Elle est **étroitement intégrée au fonctionnement quotidien de l'entreprise**, avec un lien explicite entre chaque action RSE et les processus concernés : gouvernance, usinage, management... Cela garantit à la fois une appropriation collective et une mise en œuvre efficace.

En structurant ainsi sa démarche autour des principes de la RSE – transparence, dialogue avec les parties prenantes, ancrage territorial, protection de l'environnement et innovation responsable – Mettetal Création affirme sa volonté d'agir en entreprise responsable, fidèle à ses valeurs fondatrices, et tournée vers l'avenir.

3.2 : Le périmètre de labellisation

Mettetal Création a fait le choix de s'engager dans la démarche proposée par le référentiel "Engagé RSE" de l'AFNOR, qui présente de nombreux avantages.

Une reconnaissance nationale et crédible

Le label **"Engagé RSE"** de l'**AFNOR** est une référence en France, alignée avec la norme internationale ISO 26000. Il garantit une évaluation rigoureuse et objective, offrant ainsi une crédibilité renforcée auprès des partenaires et des collectivités.

Une approche adaptée aux PME innovantes

Contrairement à d'autres labels plus centrés sur les grosses entreprises, "Engagé RSE" prend en compte les spécificités des PME et leur rôle dans le développement territorial.

Un accompagnement structurant et pragmatique

La méthodologie AFNOR repose sur une évaluation fondée sur des faits et des indicateurs concrets, facilitant ainsi l'identification des axes d'amélioration. Elle permet une mise en œuvre progressive et opérationnelle de la démarche RSE.

Une compatibilité avec d'autres certifications et démarches qualité

"Engagé RSE" est parfaitement cohérent avec des normes telles que l'ISO 9001 (qualité), l'ISO 14001 (environnement), ou encore divers labels sectoriels. Il facilite ainsi l'intégration harmonieuse dans les démarches existantes des parties prenantes de Mettetal Création.

Extraits du tableau stratégique – Thématiques RSE

	AMBITION	ACTIONS	PROCESSUS
Environnement	Réduire la consommation d'énergie dans les bureaux	Nouveau chauffage, installation de LED, détecteurs de présence	Tous sauf usinage
	Maîtriser la consommation énergétique des pièces usinées	Nouvelles machines de production	Usinage
	Se doter de moyens de transport propres	hybridation des voitures de fonction	Management
		installation de bornes de recharge	Tous
	Ruches, Eco-pâturage entretenu par un CAT	Végétaliser les extérieurs de l'entreprise	Gouvernance
	Contribuer à préserver la biodiversité	Potager collectif de 320 m² entretenu par un CAT	Tous
		Ruches, Eco-pâturage	Tous
	Maîtriser les déchets issus de notre production	Transformer les copeaux en matière utilisable	Usinage
	Réduire la consommation d'eau	Installation d'un système de polissage par tribofinition en circuit fermé pour le traitement de l'eau/ cuve de récupération d'eau de pluie de 5000m3 pour les WC	Tous
	Réduire nos émissions de gaz à effets de serre	Bilan Carbone (steps) / récupération de la chaleur fatale/ clim reversible => entreprises locales	Tous
Économique	Améliorer la gestion des déchets	Mise en place de zones de tri bien utilisées	Tous
	Limitier la consommation de papier en interne.	Réduire la consommation de papier en se posant la question si l'impression est vraiment utile	Administration générale
	Augmenter proportionnellement la production en interne (usinage)	Rapatrifier la production asiatique	Usinage Supply-chain
		Investissement machines : 9 depuis 2019	Usinage
	Innover	Création d'une ligne 100 % MC	Tous
	Augmenter le chiffres affaires des 3 activités	Renforcer la synergie entre les 3 activités (Prod Chine Premium, Prod Made in France Luxe, montage et assemblage de bijoux)	Tous
Social	Entretiens individuels	Auto-évaluation	Tous
	Améliorer la qualité de vie au travail (QVT) des salariés.	Avec l'agrandissement 70m2 pour cuisine et lieu de pause	Tous
	Renforcer la cohésion des équipes	Organiser des événements collectifs	Tous
	Faire connaître et développer les connaissances des collaborateurs dont RSE.	Augmenter les heures de formation	Administration générale
		Recherche de nouvelles formations pour les collaborateurs.	Administration générale
Gouvernance	Faire connaître la démarche RSE vis-à-vis des partenaires extérieurs.	Rencontres avec les parties prenantes de la structure.	Administration générale et management
	Évaluation des performances durables et amélioration continue	Améliorer la démarche RSE.	Administration générale et management

3.3 Les thématiques retenues

Afin de se conformer à la labellisation « **Engagé RSE** » de l'**AFNOR**, Mettetal création a intégré les cinq grands axes du référentiel, organisés autour d'un diagnostic initial, puis suivis de manière régulière pour évaluer l'avancement et l'ancrage de la démarche RSE dans l'ensemble de ses activités.

Gouvernance responsable – réflexion globale sur l'activité et la politique RSE, loyauté des pratiques et dialogue avec les parties prenantes.

Déploiement de la démarche RSE – organisation de la stratégie, déploiement opérationnel et veille réglementaire.

Ressources humaines et conditions de travail – développement du capital humain, implication des salariés, diversité, égalité des chances, et gestion de la santé et sécurité au travail.

Production et communication durables – éco-conception, qualité et satisfaction des partenaires, pratiques responsables d'achat, gestion des ressources (énergie, eau), et préservation de la biodiversité.

Ancrage territorial – engagement en faveur du territoire, de la mobilité durable et du développement local



A noter : Dans le cadre de la labellisation "Engagé RSE", les trois critères du chapitre 5 du référentiel de l'AFNOR, portant sur l'ancrage territorial, la communauté et le développement local, sont regroupés autour de deux questions clés :

L'engagement territorial : Ce critère vise à évaluer l'impact environnemental, social et économique de Mettetal création sur son territoire. Cette approche permet de mieux comprendre le rôle et les responsabilités vis-à-vis des acteurs locaux, tout en renforçant la contribution au dynamisme et à la résilience du territoire.

La mobilité durable : Ce critère évalue les actions mises en place pour favoriser des déplacements plus responsables, tant pour les collaborateurs que pour les entreprises et collectivités partenaires. Cette thématique est essentielle pour répondre aux défis de la transition écologique et de l'aménagement du territoire.



Mise en place de la démarche RSE

4.1 Une gouvernance responsable au service d'une vision durable

En décembre 2023, Mettetal Création a initié une démarche RSE structurée, avec l'appui d'un cabinet externe. Après analyse de plusieurs référentiels, l'entreprise choisit le label « Engagé RSE » de l'AFNOR. Une équipe projet, pilotée par Virginie Mettetal et Thomas Mettetal, est constituée pour porter cette dynamique.

Le processus a débuté par la formalisation de la raison d'être de l'entreprise et de ses valeurs (1.1 du rapport RSE). Une auto-évaluation initiale, suivie d'un tableau de priorisation des parties prenantes (Annexe 6.6.1) et d'une matrice de matérialité, a permis de structurer la démarche et d'identifier les enjeux clés. Ces fondations ont guidé la stratégie RSE et les actions concrètes engagées.

Une nouvelle auto-évaluation en d'août 2025 (Annexe 6.4) a attesté des avancées, soulignant une gouvernance engagée, transparente et tournée vers l'amélioration continue.

4.2 Un déploiement piloté et partagé

Un tableau de bord interne permet de suivre les objectifs fixés dans le cadre du label « Engagé RSE ». Mettetal Création organise une veille active sur les évolutions réglementaires et bonnes pratiques RSE.

Deux plans de communication ont été élaborés : un plan interne (Annexe 6.6.2), pour impliquer les collaborateurs et suivre les indicateurs de progrès ; et un plan externe (Annexe 6.6.3), destiné à informer les parties prenantes et à valoriser les engagements pris.

4.3 Des relations humaines fondées sur l'éthique et le dialogue

La politique RH de Mettetal Création repose sur la diversité, le recrutement local et la qualité de vie au travail. Une charte éthique et responsable (Annexe 6.3) a été diffusée à l'ensemble des collaborateurs.

Les entretiens individuels sont suivis avec rigueur, afin d'adapter la stratégie RH et renforcer la dynamique collective. Des outils d'évaluation permettent également d'analyser les conditions de travail au sein de l'entreprise et avec ses partenaires (fournisseurs, locataires), dans une logique de progrès continu.

4.4 Des pratiques durables au cœur de l'activité

L'entreprise agit pour une production plus responsable et une consommation raisonnée. Les achats sont orientés vers des fournisseurs locaux, contribuant à la fois à l'économie régionale et à la réduction des émissions de Co₂ (Annexe 6.6.7).

Des démarches structurantes ont été lancées : une analyse BREEAM des bâtiments (hiver 2024 : Annexe 6.6.6) et un bilan carbone des activités (printemps 2025 : Annexe 6.6.4), illustrant l'engagement environnemental de Mettetal Création.

4.5 Un ancrage territorial affirmé

Mettetal Création s'inscrit pleinement dans son territoire, tant par ses recrutements que par son recours à des prestataires locaux. Des actions concrètes sont déployées pour encourager la mobilité durable, optimiser les déplacements professionnels et réduire l'empreinte carbone.

Cette volonté de contribuer au dynamisme local s'articule avec une vision durable du développement, dans une logique de responsabilité partagée avec les acteurs du territoire.



5.1 L'amélioration continue

Fidèle à sa volonté de progresser à chaque étape, Mettetal Création a placé l'amélioration continue au cœur de sa démarche RSE. Deux auto-évaluations ont été réalisées : la première en décembre 2023, lors du lancement officiel de la démarche, et la seconde en août 2025. Ces bilans ont permis de mesurer les progrès réalisés, d'identifier les axes d'amélioration et de s'assurer de la cohérence entre les actions menées et les objectifs définis. Ils ont également contribué à ancrer la démarche RSE dans l'ensemble des activités de l'entreprise.

Afin de compléter cette analyse interne, une enquête de satisfaction client a été conduite au printemps 2025. Les retours collectés ont permis d'affiner la compréhension des attentes des clients, d'adapter certains objectifs de la stratégie RSE et de renforcer les relations avec les parties prenantes, dans une logique d'écoute et de progrès partagé.

Dans cette même dynamique, Mettetal Création a instauré un outil de suivi opérationnel des difficultés rencontrées, sous forme de fiches intégrées à un tableau du progrès. Qu'il s'agisse de dysfonctionnements internes, de problématiques fournisseurs ou de retours clients, chaque signalement donne lieu à une analyse, des actions correctives et une évaluation des résultats obtenus. Cette méthode structurée contribue à une meilleure réactivité, à une montée en compétence collective et à une amélioration durable des processus.

À l'issue de l'évaluation initiale conduite par AFNOR Certification les 6 et 7 octobre 2025 sur le site de Saint-Julien-du-Sault, l'entreprise Mettetal a obtenu un score de 526 points sur 1 000, lui permettant d'accéder au niveau « Confirmé – deux étoiles » du label Engagé RSE ainsi qu'à la reconnaissance « Responsibility Europe ».

Ces évaluations ont mis en lumière des avancées significatives, notamment en matière de gouvernance, de gestion des ressources humaines, de relations avec les parties prenantes et de pratiques environnementales.

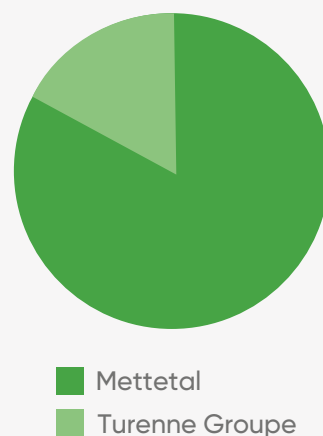
5.2 Une ouverture du capital alignée avec la stratégie RSE

Au cours du premier trimestre 2025, Mettetal Création a accueilli à son capital Turenne Groupe, société à mission depuis 2023 et acteur de référence de l'investissement responsable en France. Ce rapprochement stratégique s'inscrit dans la continuité de la transformation engagée par l'entreprise en matière de RSE.

Turenne Groupe accompagne plus de 150 entreprises en intégrant systématiquement des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans ses choix d'investissement. Il encourage la mise en place de dispositifs de partage de la valeur (participation, intéressement), l'adoption de trajectoires de réduction de l'empreinte carbone et le renforcement de la mixité dans les instances dirigeantes.

Cette convergence de valeurs a été déterminante dans la construction du partenariat. L'entrée au capital de Turenne permet à Mettetal Création de consolider sa gouvernance, de sécuriser ses ambitions de croissance et d'accélérer la mise en œuvre de sa stratégie RSE, avec pour objectif commun de conjuguer performance économique et impact sociétal positif.

**Compositions
du capital
au 01/06/2025**





6.1 L'évaluation AFNOR selon le référentiel « Engagé RSE »

Les 6 et 7 octobre 2025, AFNOR Certification a procédé à l'évaluation initiale de la politique de responsabilité sociétale de l'entreprise Mettetal, sur son site de Saint-Julien-du-Sault, conformément aux exigences du référentiel « Engagé RSE ».

À l'issue de cette évaluation, le rapport établi le 29 octobre 2025 attribue à l'entreprise un score de 526 points sur 1000. Ce résultat permet à Mettetal d'accéder au niveau « Confirmé – deux étoiles » du label Engagé RSE, ainsi qu'à la reconnaissance « Responsibility Europe ».

La synthèse ci-après présente les constats et appréciations de l'auditeur issus de cette évaluation.

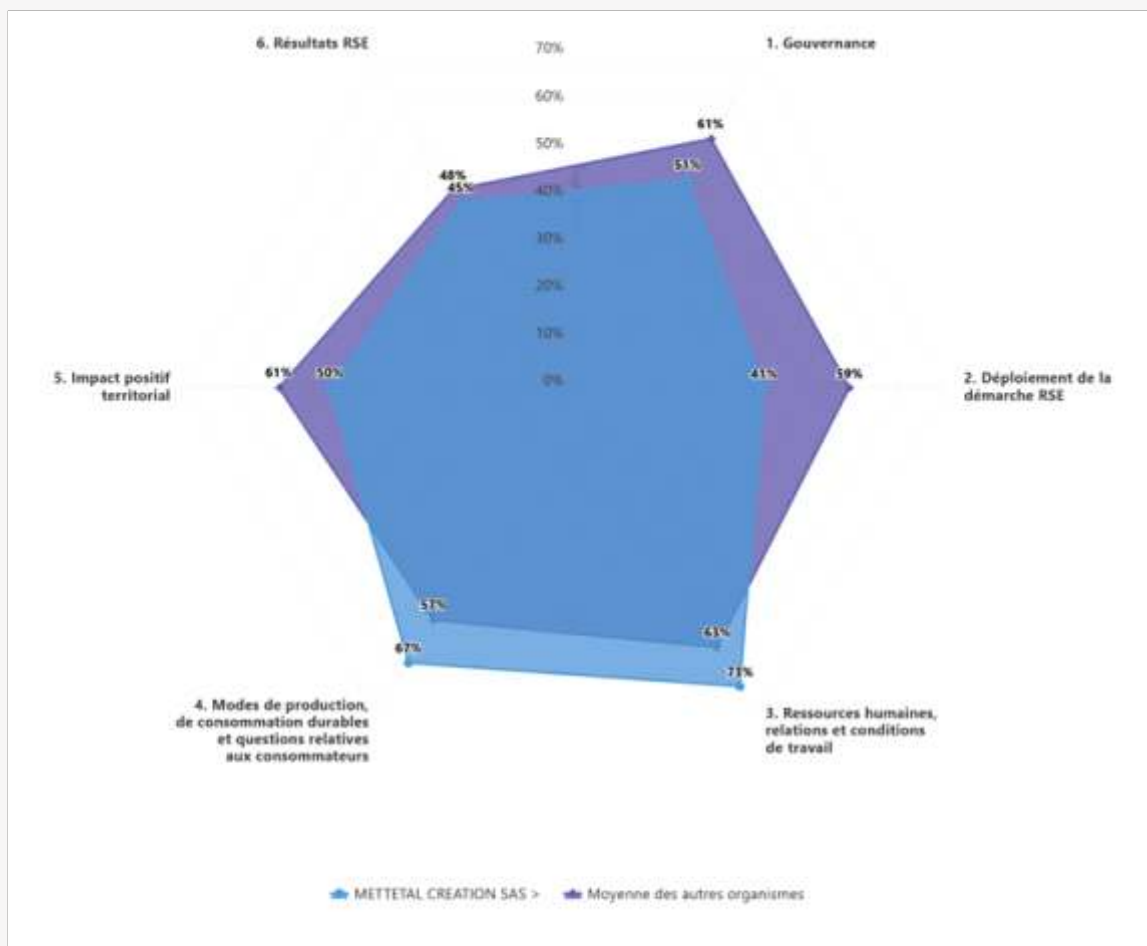
Société familiale fondée en 2003 conciliant les objectifs opérationnels et les enjeux de la RSE intégrant l'impact du changement climatique.

Des valeurs humaines initiées depuis la création, ancrées et défendues pour industrialiser & produire des produits d'excellence principalement dans le secteur de la maroquinerie dans un cadre d'engagements sociétaux.

Une organisation qui intègre la prise en compte des conséquences de leurs activités sur le changement climatique, visant l'amélioration des performances économiques, sociales et sociétales présentées dans le Rapport RSE.

Une gestion humaine des ressources impliquant un dialogue social basé sur l'égalité & l'équité Un leadership toujours assumé par les deux dirigeants.

Une maturité de l'organisation & des performances confirmée par les parties prenantes externes lors des entretiens individuels menés lors de cette évaluation.





Points à pérenniser :

- Très fortes valeurs insufflées au sein de l'entreprise (esprit d'équipe, excellence, loyauté, humilité...)
- Réelle volonté de déployer une démarche RSE robuste et pérenne
- Très fort engagement de la direction et assez bonne implication des collaborateurs
- Transparence et ouverture
- Volonté de gestion humaine des ressources au travers d'un esprit d'égalité et d'équité
- Satisfaction client est bien le cœur des processus de production
- SST: Analyse des risques et les moyens de protections collectifs sont bien mis en place
- Modèle en matière de biodiversité intégrée à l'environnement industriel
- Mise en place d'indicateurs clefs et suivi de ces derniers

Points à améliorer :

- Mieux cerner les externalités positives et négatives sur le territoire
- Mieux comprendre les attentes des parties prenantes sur les volets liés à la RSE
- Feuille de route à mieux formaliser
- Assurer la visibilité de la prise en compte des 7 principes
- Communications interne et externe existantes mais dont l'efficacité peut être améliorée
- Gestion de projets via des systèmes de management formalisés (ISO 19001, 14001...)

CRITÈRES	SCORES	POINTS
1. Gouvernance	51%	91 /180
2. Déploiement de la démarche RSE	41%	54 /130
3. Ressources humaines	73%	94 /130
4. Modes de production et de consommation	67%	87 /130
5. Ancrage Territorial	50%	65 /130
6. Résultats RSE	45%	135 /300
TOTAL POINTS (/1000)		526

6.2 Stratégie Super Green



NOS ENGAGEMENTS SOCIAUX

Nous apportons un grand soin à la QVT (Qualité de Vie au Travail) de nos collaborateurs.

Nous organisons régulièrement des événements internes (fête de Noël, Galette des Rois, Chandeleur, Carnaval, Pull Moche, Anniversaire de chaque collaborateur, ...) et des sorties externe (Spectacle vivant, karting, ...) afin de créer une vraie cohésion entre toutes les équipes.

Nous encourageons nos collaborateurs à utiliser des véhicules électriques et hybrides avec la présence d'une borne de recharge et à favoriser le covoiturage afin de réduire le nombre de personnes se rendant seules au travail en voiture.

Nous avons établi une Charte afin de confirmer notre engagement pour une démarche éthique et responsable et montrer les principes fondamentaux qui nous animent.

Afin de protéger la santé de nos collaborateurs qui les utilisent mais également celles des consommateurs finaux, nos matières et articles sont conformes à la Réglementation Européenne REACH qui a pour objectif de sécuriser la fabrication et l'utilisation de substances chimiques dans l'industrie Européenne.

Nous accueillons des élèves en alternance dans le cadre du CAP Bijouterie / Joaillerie afin de les former et de leur transmettre notre savoir-faire.

Nous avons développé des partenariats avec les lycées qui nous entourent (Lycée Louis Davier de Joigny et Lycée Curie – Janot de Sens) afin de faire découvrir nos métiers et susciter des vocations et accueillons très régulièrement des élèves de 3ème dans le cadre du Stage de découverte d'Entreprise.

NOS ENGAGEMENTS TERRITORIAUX

Nous avons rédigé une Politique d'Achat afin de s'assurer que nos fournisseurs s'engagent avec nous dans une démarche éthique et responsable. Nous avons développé un partenariat avec la Communauté de Commune pour le recyclage de nos cartons (environ 2500 Kg / an) et de nos déchets.

Nous sommes fiers de notre territoire et marquons notre ancrage fort en travaillant avec des fournisseurs et acteurs locaux notamment pour la quincaillerie industrielle, la maintenance informatique, l'entretien de nos véhicules, l'aménagement de nos bureaux et l'approvisionnement de nos cartons. Nous développons des partenariats locaux afin de préserver et développer l'activité économique de notre commune. Nous soutenons le Club de Rugby local qui œuvre pour la formation et l'apprentissage des jeunes dès 4 ans car nous nous reconnaissons dans les valeurs des bénévoles de ce club.

NOS ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

Nous avons décidé de construire notre politique environnementale sur les 4 éléments de l'univers – EAU, FEU, AIR et la TERRE qui, selon la mythologie grecque, sont à l'origine de toute vie sur Terre et animent cette vie.

Conscient de la rareté de l'eau potable sur notre planète, nous avons installé une cuve de récupération d'eau de pluie de 5 000 Litres pour nos blocs sanitaires (WC) avec un objectif de réduction de 30% de notre consommation d'eau potable pour ces éléments. Les lavabos de nos blocs sanitaires sont tous équipés de mitigeurs infrarouges avec un débit de 3 Litres / minutes et nos douches sont équipées d'un limiteur de débit de 6 Litres / minutes afin d'éviter au maximum le gaspillage. Notre système de polissage par tribofinition est équipé d'un circuit fermé pour le traitement de l'eau, ainsi nous ne rejetons rien à l'égout. Nous allons installer des panneaux photovoltaïques d'une puissance totale de 308 KmC sur notre parking en autoconsommation propre et en réinjectant le surplus produit sur le réseau commun pour de l'autoconsommation collective auprès des entreprises et des habitations qui nous entourent.

48% de notre consommation électrique sera donc issue d'une énergie photovoltaïque à compter de 2026.

D'ici 2028, 100% de notre consommation électrique sera verte.

Nos investissements machines ont été dictés par les valeurs écologiques et environnementales.

Nous avons choisi des machines plus performantes et sans aucun rejet nocif pour l'environnement ce qui nous permettra la diminution de notre consommation d'énergie process.

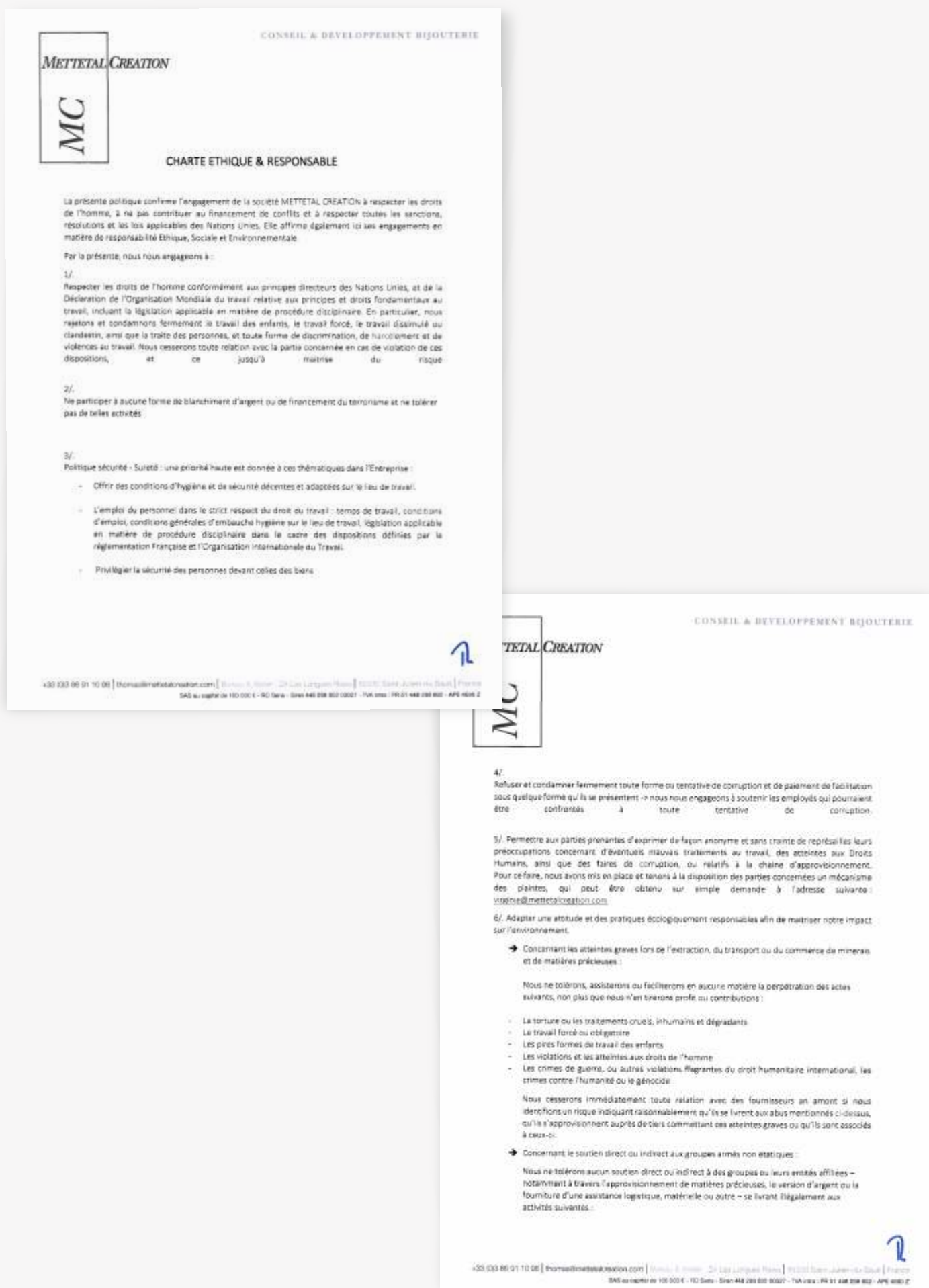
Nous récupérerons la chaleur fatale de nos machines grâce à un système de climatisation réversible ce qui nous permet de chauffer l'ensemble de nos ateliers et ainsi de réduire nos émissions de gaz à effet de serre (nous ne consommons plus de gaz). Nous avons installé un système d'aspiration centralisée des brouillards d'huile de nos machines permettant une filtration d'air à 99,97% et d'ainsi d'obtenir un air sain dans l'atelier pour nos collaborateurs et de recycler l'huile. Nous privilégions toujours des fournisseurs de proximité lorsque nous pouvons afin de limiter notre empreinte carbone.

Afin de préserver la biodiversité, nous disposons de 11 ruches que nous entretenons nous même et avons planté une jachère de fleurs de 800m2 ainsi que 16 arbres. Une haie de 450 mètres a été plantée tout autour de notre terrain afin de favoriser la faune et la flore. Deux hôtels à insectes pollinisateurs sont installés dans notre terrain.

Nous avons mis en place un potager collaboratif de 320 m² ainsi que des arbres fruitiers sur une partie de notre terrain afin de développer une reconnexion avec la nature de nos collaborateurs et les sensibiliser à l'écologie. Nous candidatonons à la certification BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) - qui évalue la performance environnementale d'un bâtiment en tenant compte de divers critères, notamment la performance énergétique, la gestion de l'eau, les émissions de gaz à effet de serre, la qualité de l'air intérieur, l'utilisation de matériaux durables et la gestion des déchets - en visant un niveau VERY GOOD.

**Nous avons décidé que METTETAL CREATION
serait le 5ème élément - ETHER, celui qui a pour vocation à harmoniser
les 4 premiers et à générer un équilibre dynamique car nous avons conscience
de notre impact sur l'environnement et nous nous engageons
à agir dans le respect de notre territoire.**

6.3 La charte éthique et responsable



- Contrôle illégal de sites miniers ou d'itinéraire de transport, de points de commerce des matières précieuses et d'acteurs en amont dans la chaîne d'approvisionnement
- Taxation illégale ou extorsion d'argent sur des sites miniers, des itinéraires de transport ou des points de commerce de matières précieuses ou à l'encontre d'intermédiaires, d'entreprises exportatrices ou de négociants internationaux

Nous cessons immédiatement toute relation avec des fournisseurs en amont si nous identifions un risque raisonnable qu'ils s'approvisionnent auprès de tiers soutenant directement ou indirectement des groupes armés non étatiques tels que ceux visés ci-dessus ou qu'ils sont liés à ceux-ci

- Concernant les forces de sécurité publiques ou privées :

Nous affirmons que le rôle des forces de sécurité publiques ou privées est d'assurer la sécurité des travailleurs, des équipements et de la propriété en conformité avec l'état de droit, y compris la législation qui garantit les droits de l'homme. Nous ne fournirons aucun soutien direct ou indirect à des forces de sécurité publiques ou privées qui commettent les atteintes décrites ou qui agissent illégalement comme décrit dans les paragraphes ci-dessus.

- Concernant la corruption et les fausses déclarations sur l'origine des matières précieuses :

Nous nous abstenons d'offrir, de promettre ou d'accorder des pots-de-vin et nous résistons aux sollicitations de pots-de-vin aux fins de cacher ou de masquer l'origine des matières précieuses.

- Concernant le blanchiment d'argent :

Nous soutiendrons les efforts pour contribuer à l'élimination du blanchiment d'argent dans les situations où nous identifions un risque raisonnable de blanchiment d'argent ou lié à l'extraction, au commerce, au traitement, au transport et à l'exportation de matières précieuses.

7/. Soutenir le développement social, économique et institutionnel local en priorité lorsque cela est possible

8/. Mettre en place une démarche de sensibilisation de notre personnel mais aussi de nos partenaires, ainsi qu'un plan d'actions d'amélioration continue mais à jour chaque année concernant notre impact environnemental. Ce plan couvre entre autres le traitement de nos déchets courants, industriels et chimiques, nos substances dangereuses, le contrôle de nos émissions, l'utilisation des énergies renouvelables.

Nous réviserons chaque année nos processus et communiquerons nos évolutions significatives auprès des parties prenantes sur les sujets précités.

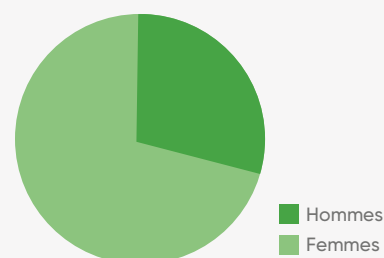
Nous invitons l'ensemble de nos partenaires à adopter des pratiques commerciales et opérationnelles responsables respectant les droits de l'homme et l'environnement tout au long de la chaîne de valeur de notre métier.

METTETAL CREATION
ZA Les Longues Vues - 89330
St Julien du Sault - FRANCE
Tel : +33 (0)3 86 91 10 96
Siren 448 288 802 00027
Thomas LUTZ
Président

6.4 Le Rapport Femmes / Hommes

POSTES	Nb Hommes	Nb Femmes	% Hommes	% Femmes
Direction	2	0	100	0
Cadres	3	4	43	57
non cadres/opérationnel	5	21	19	81
TOTAL	10	25	29	71
CSE	Nb Hommes	Nb Femmes	% Hommes	% Femmes
suppléants	1	1	50	50
délégué	1	1	50	50

Salariés Femmes/Hommes



6.5 La matrice de matérialité

La matrice de matérialité présentée ici résulte d'une analyse approfondie des attentes des parties prenantes de Mettetal Création ainsi que des impacts économiques, sociaux et environnementaux de ses activités. Cet outil structurant permet d'identifier et de hiérarchiser les enjeux essentiels pour notre organisation, assurant ainsi une prise de décision éclairée et alignée avec les défis rencontrés par l'entreprise. Il témoigne de son engagement à concilier développement économique, innovation et responsabilité sociétale.

MATRICE DE MATÉRIALITÉ DE METTETAL CRÉATION

Importance pour les Parties Prenantes		• Réduction de l'empreinte Carbone • Achats responsables	• Réaliser ou faire réaliser des produits de qualité et conformes aux demandes clients • Mettre en forme la Créativité de nos clients • Être réactif vis-à-vis de nos clients • Gestion de la santé et de la qualité de vie au travail pour nos collaborateurs • Satisfaction clients • Dialogue avec les parties prenantes (pour connaître les besoins, les exigences de nos clients)
	• Ne pas hésiter à mettre le prix pour le bien être des salariés et pour le bon fonctionnement de la société • Privilégier l'esthétique et le confort des collaborateurs	• Gestion des Déchets	• Développement parc machines: Made in France
	• Établir de bonnes relations avec les institutionnels • Développer l'économie locale	• Respect de la biodiversité	• Développement branche joaillerie
			• Poursuivre l'innovation • Gouvernance de l'organisation • Maîtriser la consommation énergétique • Maîtriser les coups de transport
Importance pour METTETAL			

- Priorité forte :** Enjeux indissociable du modèle.
- Priorité moyenne :** Enjeux déterminants aujourd'hui pour la création de valeurs à court, moyen et long terme.
- Priorité faible :** Enjeux à surveiller de près pouvant constituer un risque ou une opportunité

Enjeux Environnementaux

Enjeux Sociaux

Enjeux Economiques

6.6 Autres annexes

(en pièces jointes de ce rapport RSE)

6.6.1 : Le tableau de priorisation des parties prenantes

6.6.2 : Le plan de communication interne

6.6.3 : Le plan de communication externe

6.6.4 : Le bilan carbone

6.6.5 : L'analyse du cycle de vie

6.6.6 : L'analyse BREEAM des bâtiments

6.6.7 : La fonction achat

6.6.8 : Les enquêtes satisfaction clients et RSE

6.6.9 : Le plan de mobilité durable

6.6.10 : La charte informatique et le droit à la déconnexion

6.6.11 : Le code de conduite des fournisseurs

6.6.12 : Le sommaire des réponses aux thématiques du référentiel "Engagé RSE" de l'AFNOR (disponible sur le serveur de l'entreprise)



Zone Artisanales
Les Longues Raies,
89330 Saint-Julien-du-Sault



T. 03 86 91 10 96



www.mettetalcreation.com
thomas@mettetalcreation.com