

textilot

Depuis 1974





UN CONCEPT *clé en main*

Depuis 1974, Textilot s'engage pour une mode accessible.

Notre ambition :

Faciliter l'accès à la mode pour que les femmes et leurs enfants puissent s'habiller avec style sans avoir à se priver.

Notre concept :

Créer une boutique de prêt-à-porter clé en main dans votre point de vente avec une gestion complète de nos produits.

Une collaboration simple, efficace et sans contrainte :

notre merchandiseur s'occupe de tout, libérant ainsi du temps à vos équipes.

UNE ÉQUIPE *à votre service*

Tournée vers la satisfaction client

UN RAYON ATTRACTIF

SANS CESSÉ ACTUALISÉ

Reprise systématique des invendus.

Positionnement tarifaire adapté à la GMS.

Chaque semaine des nouveautés, antivolées à la source.

Un mobilier prêté et la visualisation du plan 3D pour mieux vous projeter.

UN RAYON RENTABLE

SANS INTERVENTION
DE VOTRE PART

Une offre complémentaire
sans coûts supplémentaires
avec un suivi hebdomadaire
de la performance du rayon.

UN RAYON PERFORMANT

GRÂCE À UNE OFFRE
SUR MESURE

Adaptée à la typologie
et l'implantation de
votre magasin.

45 semaines par an, notre merchandiseur œuvre dans le rayon pour développer les ventes.



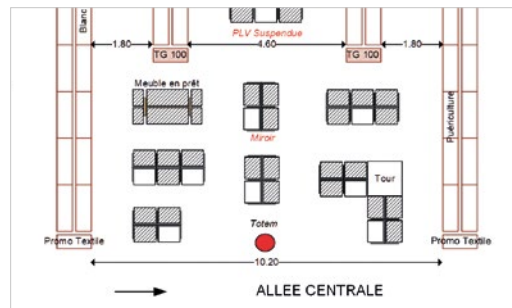
UNE RELATION SUR LE *long terme* QUI S'APPUIE SUR UNE BASE *solide*

1

Étude du projet

En fonction de la surface allouée et de l'emplacement de cet espace dans votre point de vente, nous vous proposons un CA basé sur une capacité moyenne annuelle.

Après relevé des cotes ou sur plan fourni, proposition systématique de plans d'implantation 2D.



2

Établissement du contrat

Le contrat est établi pour une période d'un an avec 2 mois d'essai.

Il peut être réévalué en cours de saison grâce aux différents éléments en notre possession comme la fiche de rotation — mise à jour à chacun de nos passages — ou le compte de résultat prévisionnel disponible sur demande.

Nos responsables de vente sont à tout moment disponibles pour répondre à vos questions et besoins.



3



Implantation de l'espace

Une équipe pluridisciplinaire (Directeur ou Responsable des Ventes, Merchandiseur et Implantateur) s'occupe de l'aménagement du concept à la date et l'heure définies.

Vous disposez alors de 4 semaines de stock pour un effet nouveauté garanti et une ouverture d'espace réussie.

4



Actualisation du rayon

45 semaines par an, le merchandiseur se rend dans votre point de vente pour actualiser le rayon et renforcer son attractivité.

Il rend compte hebdomadairement de la performance du rayon par les chiffres clés (quantité vendue, rotation de stocks, CA prévisionnel...).

Le rayon est animé à chaque temps fort de la saison (Soldes, Nouvelle Collection, Pâques, Fête des Mères, Rentrée des Classes, Noël...) avec la possibilité d'opérations particulières (OP Outlet, Mise en avant silhouette...).

Présent chaque semaine dans le point de vente (heure & jour fixes), découvrez ici les actions quotidiennes du merchandiseur Textilot.



VOTRE PARTENAIRE

Qualité

La reprise des invendus nous place dans une **dynamique de partenariat visant à maximiser la satisfaction de vos clients** grâce à l'implication de toute notre société représentée chaque semaine par notre merchandiseur.

Conseil

- Une équipe commerciale à l'écoute de vos projets
- Conseils d'aménagement et propositions systématiques de plans d'implantation
- Conception d'un plan 3D pour visualiser le futur rayon
- Période d'essai de 2 mois



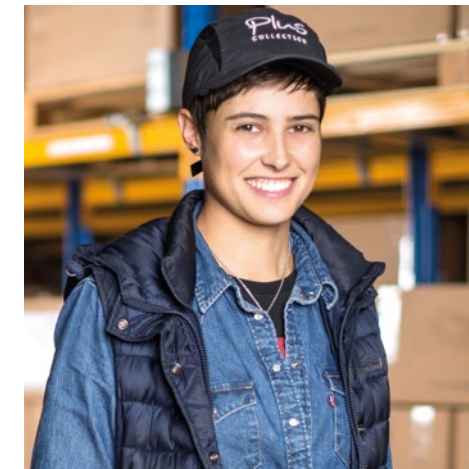
Satisfaction Client

- Actualisation hebdomadaire de votre rayon textile Plus par un merchandiseur attitré y compris pendant les soldes
- Un rapport qualité/prix plébiscité par les consommateurs
- Un service de e-réservation en ligne pour satisfaire vos consommateurs



Créativité

- À l'écoute de toutes les tendances, nous sélectionnons celles adaptées à votre clientèle
- Création annuelle de 45 mini-collections attractives par notre équipe de stylistes
- Test des collections dans nos 9 magasins de détail



Performance

- Une plate-forme logistique à la pointe de l'innovation
- Un suivi personnalisé et une analyse de vos ventes ainsi que de votre marge

Un rayon rentable sans personnel supplémentaire et sans stock à financer

TEXTILOT : plus de 50 ans *d'expérience*

Depuis 1974, la société Textilot habille les femmes dans les GMS sous la marque Plus : un professionnalisme historique.

Grâce au savoir-faire de nos équipes et à la confiance accordée par nos clients, Textilot est devenue **la référence de la vente de prêt-à-porter en Grandes et Moyennes Surfaces.**



**3400
clients**

Dans toute la France, en Belgique et au Luxembourg, les supermarchés et hypermarchés nous accordent leur confiance.



**550
collaborateurs**

De nombreux corps de métier travaillent ensemble pour rendre votre rayon attractif et satisfaire vos consommateurs.



**60 000 m²
de stockage dynamique**

Une plateforme logistique automatisée garantissant un réapprovisionnement rapide des stocks.



**850 000
articles**

Renouvellement d'environ 25% du rayon chaque semaine avec l'apport de nouveautés pour dynamiser votre rayon.



textilot

Depuis 1974



CONTACTEZ-NOUS

**Votre rayon prêt-à-porter
est en perte de vitesse ?**

**Besoin d'améliorer
sa rentabilité ?**

TEXTILOT SAS
5 rue Denis Papin
58640 Varennes-Vauzelles
Tél. 03 86 71 62 08
plus@textilot.fr
www.textilot.fr