

textilot

Sinds 1974





EEN *kant-en-klaar* CONCEPT

Textilot levert sinds 1974 inspanningen voor een toegankelijke mode.

Onze ambitie:

Mode toegankelijker maken zodat vrouwen en kinderen zich stijlvol kunnen kleden zonder dat ze zichzelf iets hoeven te onzeggen.

Ons concept:

Een kant-en-klare boetiek met confectiekleding in uw verkooppunt met een totaalbeheer van onze producten.

Een eenvoudige, efficiënte en vrijblijvende samenwerking:

onze merchandiser zorgt voor alles en zorgt er zo voor dat uw teams worden ontlast.

EEN TEAM *tot uw dienst*

Gericht op klanttevredenheid

EEN AANTREKKELIJKE AFDELING

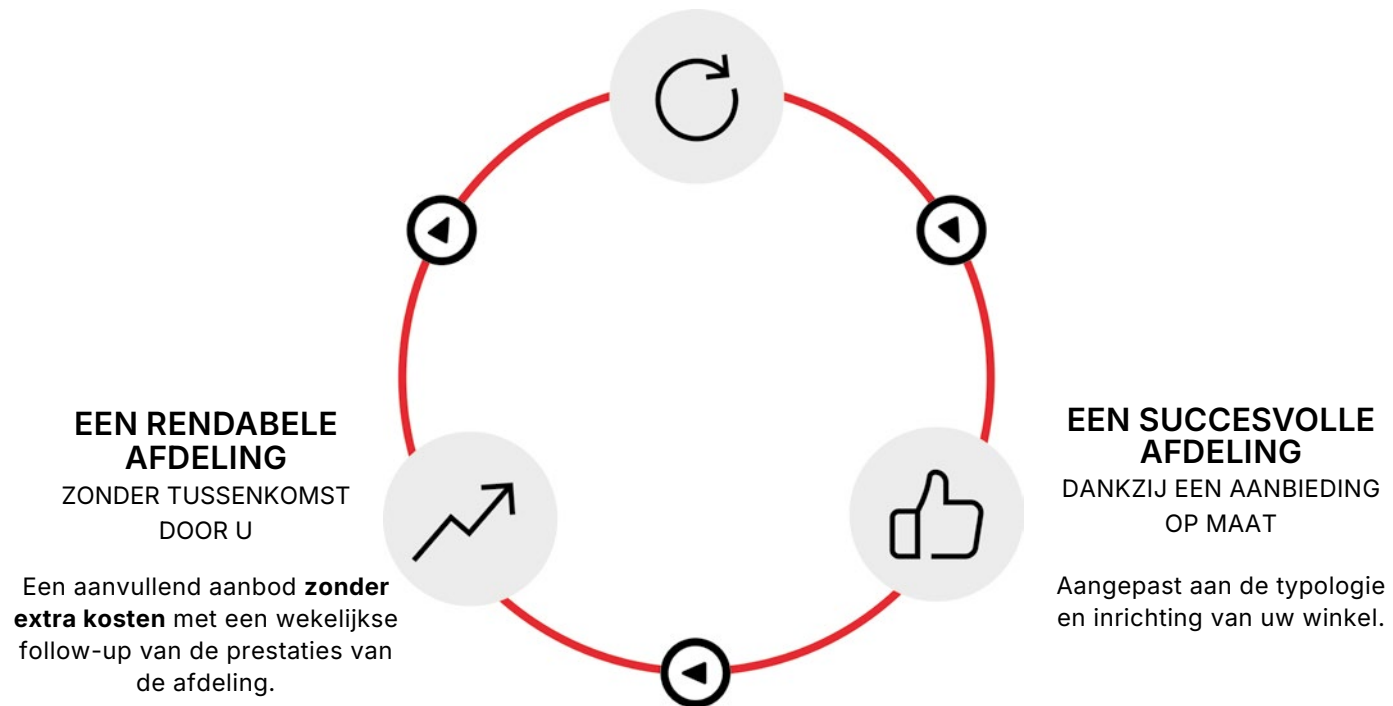
DIE PERMANENT WORDT AANGEVULD

Systematische terugname van onverkochte producten.

Prijsstelling aangepast aan grote en middelgrote supermarkten.

Elke week nieuwigheden, mét diefstalbeveiliging.

Geleased meubilair en visualisatie van het 3D-plan om beter te kunnen plannen.



Onze merchandiser werkt 45 weken per jaar in de afdeling om de verkoop te ontwikkelen.



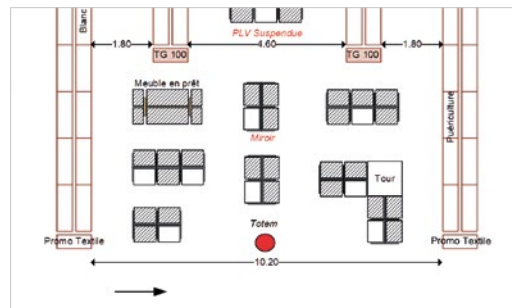
EEN *langetermijnrelatie* GEBASEERD OP EEN *stevige* BASIS

1

Projectstudie

Afhankelijk van de toegekende oppervlakte en de ligging van deze ruimte in uw verkooppunt, stellen wij een omzet voor op basis van een gemiddelde jaarlijkse capaciteit.

Na opmeting of een geleverd plan, systematisch voorstel van 2-implantingsplannen.



2

Opstellen van het contract

Het contract wordt opgesteld voor een periode van één jaar met twee maanden op proef.

Het kan in de loop van het seizoen worden herzien op basis van verschillende elementen, zoals de rotatiefiche - die wordt bijgewerkt telkens wij langskomen - of de op verzoek verkrijgbare voorlopige winst- en verliesrekening.

Onze salesverantwoordelijken zijn altijd beschikbaar om uw vragen te beantwoorden.



3



Ligging in de ruimte

Een multidisciplinair team (sales manager of salesverantwoordelijke, merchandiser en implanter) zorgt voor de inrichting van het concept op de afgesproken datum en tijd.

U beschikt dan over vier weken voorraad voor een gegarandeerd vernieuwend effect en een geslaagde opening.

4



Aanpassing van de afdeling

De merchandiser komt 45 weken per jaar naar uw verkooppunt om de afdeling aan te passen en nog aantrekkelijker te maken.

Hij **brengt elke week verslag uit over de prestaties van de afdeling** met de belangrijkste cijfers (verkochte hoeveelheden, voorraadrotatie, voorlopige omzet...).

De afdeling wordt vernieuwd voor de belangrijkste gebeurtenissen van het seizoen (Solden, Nieuwe collectie, Pasen, Moederdag, Terug naar school, Kerstmis...) met de mogelijkheid van speciale acties (OP Outlet, Look in de kijker...).

Elke week aanwezig in het verkooppunt (op vast uur & dag), ontdek hier de dagelijkse acties van merchandiser Textilot.



UW *kwaliteitspartner*

Doordat wij niet-verkochte producten terugnemen ontstaat er een **dynamisch partnerschap dat gericht is op het maximaliseren van de klanttevredenheid** dankzij de betrokkenheid van onze hele onderneming doordat onze merchandiser

Advies

- Commercieel team luistert naar uw projecten
- Advies over inrichting en systematische voorstellen voor inrichtingsplannen
- Ontwerp van een 3D-plan om de toekomstige afdeling te visualiseren
- Proefperiode van 2 maanden



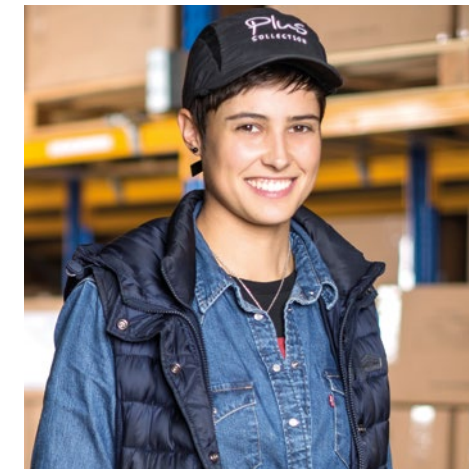
Klant- tevredenheid

- Wekelijkse update van uw Plus-textielafdeling door een vaste merchandiser (ook tijdens de solden)
- Prijs-kwaliteitsverhouding die de consument op prijs stelt
- Online reservatieservice om uw consumenten van dienst te zijn



Creativiteit

- Wij houden alle trends in de gaten en selecteren die trends die voor uw klanten het meest geschikt zijn
- Creatie van 45 knappe minicollecties per jaar door ons team van stylisten
- Testen van collecties in onze 9 detailhandels



Prestaties

- Logistiek platform met innovatieve technologie
- Persoonlijke follow-up en analyse van uw verkoop en marge

**Een rendabele afdeling
zonder extra personeel en
zonder voorraad om zelf
te financieren**

TEXTILOT: meer dan 50 jaar *ervaring*

De firma Textilot kleedt als sinds 1974 vrouwen in grote en middelgrote supermarkten onder het merk Plus: een historische professionaliteit.

Dankzij de knowhow van onze teams en het vertrouwen dat onze klanten in ons stellen, is Textilot **de referentie geworden voor confectiekleding in grote en middelgrote supermarkten.**



**3400
klanten**

In heel Frankrijk, België en Luxemburg krijgen wij het vertrouwen van supermarkten en hypermarkten.



**550
medewerkers**

Verschillende beroepen werken samen om uw afdeling aantrekkelijk te maken en uw consumenten tevreden te stellen



**60 000 m²
dynamische opslag**

Een geautomatiseerd logistiek platform garandeert een snelle bevoorrading.



**850 000
producten**

Wekelijks wordt ongeveer 25% van de afdeling vernieuwd door de levering van nieuwigheden om u afdeling nog dynamischer te maken



textilot

Sinds 1974



**Verliest uw afdeling
met confectiekleding
snelheid?**

**Wilt u uw rentabiliteit
verbeteren?**

**NEEM CONTACT
MET ONS OP**

TEXTILOT SAS
Zone industrielle - BP 4155
58641 Varennes-Vauzelles Cedex
FRANCE
Tel. 03 86 71 62 08
plus@textilot.fr
www.textilot.fr