



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025

ÉDITOS CROISÉS	<u>4</u>
LA FILIÈRE DES AGROÉQUIPEMENTS	<u>6</u>
AXEMA	<u>8</u>
Nos missions et expertises stratégiques	<u>8</u>
Notre gouvernance	<u>9</u>
LES TEMPS FORTS DE 2025	<u>10</u>
L'année 2025 en un regard	<u>12</u>
Focus sur quelques faits marquants	<u>14</u>
NOS ACTIONS STRATÉGIQUES 2025	<u>18</u>
Direction des affaires économique et internationales	<u>20</u>
Service des affaires internationales	<u>22</u>
Direction des affaires règlementaires	<u>24</u>
Direction des affaires publiques, communication et salons	<u>26</u>
Service emploi et formation	<u>28</u>
Service administratif et financier	<u>29</u>
AXEMA AU SERVICE DE LA FILIÈRE : UN ÉCOSYSTÈME DE SOLUTIONS AU SERVICE DES ADHÉRENTS ET DE LA FILIÈRE	<u>30</u>
LES FAMILLES DE PRODUITS REPRÉSENTÉES AU SEIN D'AXEMA	<u>32</u>
Espaces verts	<u>34</u>
Laiterie	<u>35</u>
Légumes racines	<u>36</u>
Machines à vendanger, enjambeurs et vinification	<u>37</u>
Pièces, accessoires et composants	<u>38</u>
Pulvérisateurs – Protection des cultures	<u>39</u>
Récolte	<u>40</u>
Robots	<u>41</u>
Serres	<u>42</u>
Tracteurs	<u>43</u>
Transports	<u>44</u>
Travail du sol, semis et fertilisation	<u>45</u>
DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES	<u>46</u>

Ce rapport d'activité est éco-conçu : la maquette utilise des typographies requérant le moins d'encre possible et facilitant la lecture ; la limitation de marges, d'aplats de couleur ou d'illustrations en quadrichromie permet de réduire l'encrage lors de l'impression.

Directrice de la publication : Delphine Guey.

Rédaction, conception et réalisation : Aurélie Taquillain, Adina Gill, Pauline Batista, Laëtitia Colas (DA), Les Voltigeurs, mai 2026.

Imprimé par Agefim sur papier certifié PEFC – produit à partir de fibres de bois vierges issues de forêts certifiées PEFC et de sources contrôlées.

Dépôt légal à parution



L'agroéquipement, au cœur de la souveraineté agricole française

En 2025, notre filière a plus que jamais démontré son rôle de pivot stratégique. Face aux défis climatiques, économiques et de souveraineté alimentaire, l'agroéquipement ne se contente plus de fournir des machines ; il conçoit les solutions globales pour l'agriculture de demain. Avec 610 entreprises et un écosystème dynamique de 38 000 acteurs, la filière des agroéquipements et ses partenaires sont le cœur battant de nos campagnes et le deuxième secteur industriel le plus innovant de France, juste derrière l'aéronautique.

Cette année a marqué un tournant décisif. À travers ses initiatives majeures, telles que la remise de notre rapport sur la décarbonation des machines agricoles au Sénat ou le lancement ambitieux du projet EVOFIA, AXEMA a prouvé sa capacité à anticiper les évolutions technologiques menant ainsi l'agroéquipement à se positionner désormais comme le partenaire durable indispensable pour conjuguer performance productiviste et responsabilité écologique.

Nos actions tout au long de 2025 illustrent cette dynamique profonde. En matière d'innovation et de compétitivité, des événements comme l'AGRITECH DAY et l'expertise pointue de services dédiés ont permis d'intégrer le rôle clé de l'intelligence artificielle et de la robotique dans les enjeux agricoles notamment pour pallier les manques de main-d'œuvre et réduire la pénibilité des tâches. Sur le plan de la transition durable, notre stratégie bas-carbone, étayée par l'outil

inédit qu'est le « Calculateur de décarbonation des machines agricoles AXEMA », contribue à la mise en action concrète vers la neutralité, comme réaffirmé lors de notre première Journée Développement Durable.

Enfin, notre action politique a été exemplaire. De la visite de la ministre Annie GENEVARD sur les stands lors du SITEVI à la remise du rapport décarbonation au président de la commission des Affaires économiques de l'Assemblée nationale, AXEMA porte avec vigueur la voix de ses 270 adhérents auprès des décideurs publics avec pour ambition de transformer les contraintes réglementaires, souvent complexes, en autant d'opportunités de croissance durable.

Au-delà de représenter 95% de l'offre nationale des agroéquipements et de fournir 100% des agriculteurs français, AXEMA est aujourd'hui le catalyseur de la réussite des industriels au service de toutes les agricultures. En alliant savoir-faire industriel et excellence pédagogique, nous proposons les outils nécessaires pour relever les défis du XXI^e siècle.

Soyez assurés que nous continuerons à défendre avec détermination la compétitivité et l'excellence technologique de notre industrie pour apporter les solutions permettant à l'agriculture française de répondre aux évolutions technologiques et climatiques d'aujourd'hui et de demain et ainsi contribuer à la performance de la Ferme France.



Initier une nouvelle dynamique pour l'agroéquipement

Quelques mois après avoir été nommée Directrice générale d'AXEMA, je ressens à la fois de l'enthousiasme et une immense responsabilité. En observant notre filière de l'intérieur, j'ai été immédiatement frappée par l'incroyable densité de notre écosystème au service de toutes les agricultures et des espaces verts. C'est cette force vivante, alliée à une capacité d'innovation qui nous place au deuxième rang des industries les plus innovantes de France, que j'ai l'honneur de servir aujourd'hui.

Je tiens tout d'abord à saluer le travail exceptionnel accompli par les équipes des permanents d'AXEMA. Cette année 2025, marquée par une intensité remarquable, témoigne de leur expertise et de leur engagement sans faille. Nos collaborateurs ont su transformer les défis en véritables leviers de croissance. Ils font d'AXEMA, jour après jour, un partenaire incontournable des décideurs publics et un allié stratégique pour chacun de nos 270 adhérents.

Le renouveau que je souhaite incarner s'inscrit dans la continuité de cette excellence tout en embrassant les ruptures à venir. Nous sommes à la croisée des chemins : face à la nécessité de décarboner le parc de machines agricoles et à l'impératif de souveraineté alimentaire, l'agroéquipement doit devenir le moteur de la transition.

Nos enjeux pour 2026 sont clairs : nous devons faire entendre la voix des industriels de l'agroéquipement et des espaces verts en nous positionnant comme l'acteur référent des solutions technologiques. Cela suppose d'élaborer et de porter des

positions communes sur des sujets structurants tels que la robotique, le binôme climat-énergie, l'investissement responsable ou encore l'attractivité de notre filière.

Pour relever ces défis, nous devons faire preuve d'une agilité accrue. Cela signifie consolider nos services d'expertise pour accompagner nos entreprises dans la complexité réglementaire, mais aussi valoriser, de manière encore plus intense, l'alliance entre le savoir-faire industriel français et les nouvelles technologies de précision. Notre vision pour les prochaines années est d'affirmer que nous ne sommes plus seulement des fabricants de machines, mais les architectes de solutions globales et durables. Cette ambition exige également de renforcer le travail en synergie entre toutes les associations professionnelles du secteur et de densifier la communication auprès de l'ensemble de nos adhérents.

À l'aube de cette nouvelle étape, il apparaît nécessaire de revisiter la raison d'être d'AXEMA définie il y a 10 ans pour l'adapter aux enjeux de demain. Nous allons repenser l'intégralité de notre dispositif d'animation du marché et de communication, qu'il s'agisse de nos événements, de nos salons ou de notre présence numérique, via la création d'un groupe de travail dédié.

Le cap est fixé. Avec la confiance du Président, du Conseil d'Administration et le soutien de nos équipes, je m'engage à faire d'AXEMA le catalyseur d'une filière audacieuse, tournée vers l'avenir et plus que jamais fière de son rôle essentiel pour la France.

Une industrie au cœur des territoires, au plus près de toutes les agricultures

L'agroéquipement ne se résume pas à la seule fabrication de machines ; c'est un écosystème essentiel pour la souveraineté agricole française. En 2025, le secteur industriel compte 610 entreprises qui ont généré un chiffre d'affaires cumulé de 15,6 milliards d'euros. Avec 28 500 salariés directs, l'industrie s'appuie sur un maillage territorial dense, où les usines et filiales irriguent les zones rurales, créant de la valeur là où l'agriculture prend racine. Au total, c'est un écosystème de 38 000 entreprises et 120 000 salariés (incluant ETA - Entreprises de Travaux Agricoles, CUMA - Coopératives d'Utilisation du Matériel Agricole et distributeurs) qui fait battre le cœur de nos campagnes.

Le dynamisme repose également sur la distribution et la maintenance. Avec 2 800 entreprises de distribution (14,7 milliards d'€ de CA en 2023)

et plus de 1 500 artisans ruraux, le service après-vente est le garant de la continuité des récoltes. Les ETA et les CUMA, avec leurs investissements massifs (plus de 500 millions d'€ par an pour les CUMA), permettent de mutualiser les équipements, rendant l'innovation accessible à tous les profils d'agriculteurs.

5 enjeux clés de la filière

- **Productivité et compétitivité** : contribuer à la rentabilité des exploitations.
- **Attractivité des métiers** : lutter contre la pénurie de main-d'œuvre en rendant le travail moins physique et plus technologique.
- **Transition écologique et gestion raisonnée** : accompagner les agriculteurs pour répondre aux défis environnementaux.
- **Souveraineté industrielle et alimentaire** : maintenir des capacités de production fortes en France.
- **Intérêt général numérique** : faire de la donnée un bien commun pour la durabilité de la Ferme France.

La deuxième filière la plus innovante de France

Se plaçant juste derrière l'aéronautique, l'agroéquipement est le 2^e secteur industriel le plus innovant. La France occupe une place de leader : 1^{er} marché européen et 3^e producteur continental derrière l'Allemagne et l'Italie. Cette position s'explique par une avance technologique majeure. Les entreprises d'AXEMA intègrent désormais massivement :

- **l'Intelligence Artificielle et la robotique** pour répondre notamment au manque de main-d'œuvre et réduire la pénibilité ;
- **l'agriculture de précision** grâce à la gestion des données et à l'interopérabilité des machines, permettant une modulation ultraprécise des intrants ;

- **l'automatisation** pour une productivité accrue et une sécurité renforcée des opérateurs.

Désormais, l'agroéquipement ne se positionne plus seulement comme un

fournisseur de machines, mais comme un apporteur de solutions pour une agriculture toujours plus durable et performante.

CHIFFRES FILIÈRE

- **610** ENTREPRISES
- **15,6** MILLIARDS D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2025
- **28 500** SALARIÉS DIRECTS
- **38 000** ENTREPRISES SUR TOUT LE TERRITOIRE
- **2^e** FILIÈRE LA PLUS INNOVANTE DE FRANCE



AXEMA

Association professionnelle incontournable, AXEMA fédère les industriels des agroéquipements et des espaces verts. En 2025, l'association rassemble 270 entreprises adhérentes (70 % de constructeurs et 30 % d'importateurs), couvrant 95 % du marché français avec un chiffre d'affaires de 15,6 milliards d'euros. Ce tissu industriel est majoritairement composé de PME et TPE réparties sur tout le territoire national (64 %) et ancrées dans l'économie locale.

Nos missions et expertises stratégiques

AXEMA agit comme un catalyseur d'innovation, ses membres consacrant environ 5 % de leur CA à la R&D. Ses missions s'articulent autour de trois piliers :

- **REPRÉSENTATION** : porter la voix des industriels auprès des pouvoirs publics locaux, nationaux et européens pour soutenir la compétitivité ;
- **ACCOMPAGNEMENT** : offrir une expertise technique, réglementaire et économique (statistiques de marché, veille réglementaire sur les sujets décarbonation, économie circulaire, fiscalité...) ;
- **PROSPECTIVE** : anticiper et préparer les mutations via ses 22 familles de produits.

Nos 22 familles de produits : une diversité unique

Les atouts d'AXEMA résident dans la représentativité totale de la chaîne de production agricole. Ses membres se répartissent en 22 familles, couvrant l'intégralité du cycle cultural :

- **COMPOSANTS** : équipements (pièces, système hydraulique...) et robotique ;
- **CULTURE ET RÉCOLTE** : travail du sol (semis, fertilisation...), protection des cultures (pulvérisation) et matériels de récolte automoteurs (moissonneuses, arracheuses) ;
- **ÉLEVAGE** : équipements de traite, matériels d'alimentation et de distribution pour le bétail ;
- **ENVIRONNEMENT ET LOGISTIQUE** : matériels de transport, de stockage, de séchage des grains ;
- **ESPACES VERTS** : matériels d'entretien, tonte, taille, tronçonnage et débroussaillage ;
- **MARAÎCHAGE** : serres (couvertures rigides et souples) et leurs équipements, régulation thermique, systèmes d'irrigation et de fertilisation, robots de maraîchage ;
- **VIGNE ET VERGERS** : machines à vendanger, équipements de vinification et matériels spécifiques pour les légumes racines.

Nos 7 pôles d'expertise stratégiques

Pour répondre aux nombreux enjeux, AXEMA déploie ses compétences à travers 7 DOMAINES CLÉS :

- **ÉCONOMIE ET STATISTIQUES** : collecter, agréger et diffuser les statistiques professionnelles dans le respect des règles du droit de la concurrence ; assurer la veille économique sur le marché des agroéquipements en France et à l'international ; grâce à l'outil DIVA, AXEMA fournit une analyse en temps réel des immatriculations et des parts de marché, essentielle au pilotage stratégique des entreprises ;
- **TECHNIQUE ET RÉGLEMENTAIRE** : assurer la veille réglementaire, normative et technique ; un service dédié à l'expertise et l'accompagnement pour la conception des équipements, en conformité avec les exigences du marché européen ;
- **AFFAIRES PUBLIQUES** : sensibiliser et porter les propositions d'évolutions du cadre réglementaire et législatif auprès des pouvoirs publics français et européens pour soutenir et développer les activités industrielles des adhérents et protéger leur liberté d'opérer ;
- **INTERNATIONAL** : accompagner les adhérents dans le développement à l'international ;
- **PROSPECTIVE** : analyser les tendances de fond (robotique, IA, hydrogène...) afin d'anticiper les besoins des utilisateurs pour les 10 ou 20 ans à venir ;
- **EMPLOI ET FORMATION** : des actions pour renforcer l'attractivité des métiers, pour moderniser les parcours de formation et anticiper les futurs besoins en compétences du secteur, assurer la formation continue des salariés de la filière ;
- **SALONS ET ÉVÈNEMENTS** : représenter les industriels via les grands rendez-vous du secteur ; offrir une visibilité renforcée ; contribuer à l'évolution des salons et assurer une veille active des événements en France et à l'international.



Notre gouvernance : par des dirigeants, pour des dirigeants

Un Bureau qui assure la mise en œuvre de la vision et des stratégies validées par le Conseil d'Administration :



DAMIEN DUBRULLE
Président
DOWNS



CHRISTIAN FISCHER
Vice Président
KUHN



OLIVIER LE FLOHIC
Vice Président
CNH



JEAN-CHRISTOPHE REGNIER
Trésorier
LEMKEN FRANCE

Un Conseil d'Administration représentatif des différentes typologies d'entreprises membres :

 PMI/PME  ETI  importateurs  tractoristes



ÉMILIE LOURY
NAOTEC



JEAN-PHILIPPE DUPLÉICH
DUSSAU
DÉVELOPPEMENT



HERVÉ DEFRANCO
LAFORGE



DAMIEN DUBRULLE
DOWNS



BÉATRICE LE GALL
ROLLAND



FRÉDÉRIC VERBITZKY
CLAAS FRANCE



OLIVIER LE FLOHIC
CNH



CHRISTIAN FISCHER
KUHN



JULIEN BUREL
SKY
AGRICULTURE



FRÉDÉRIC MARTIN
M-EXTEND



DANIEL TRAGUS
EXEL INDUSTRIES



FLORENT GUILLEMAN
AMAZONE FRANCE



FRANCK ADAM
KVERNELAND
GROUP FRANCE



JEAN-CHRISTOPHE REGNIER
LEMKEN FRANCE

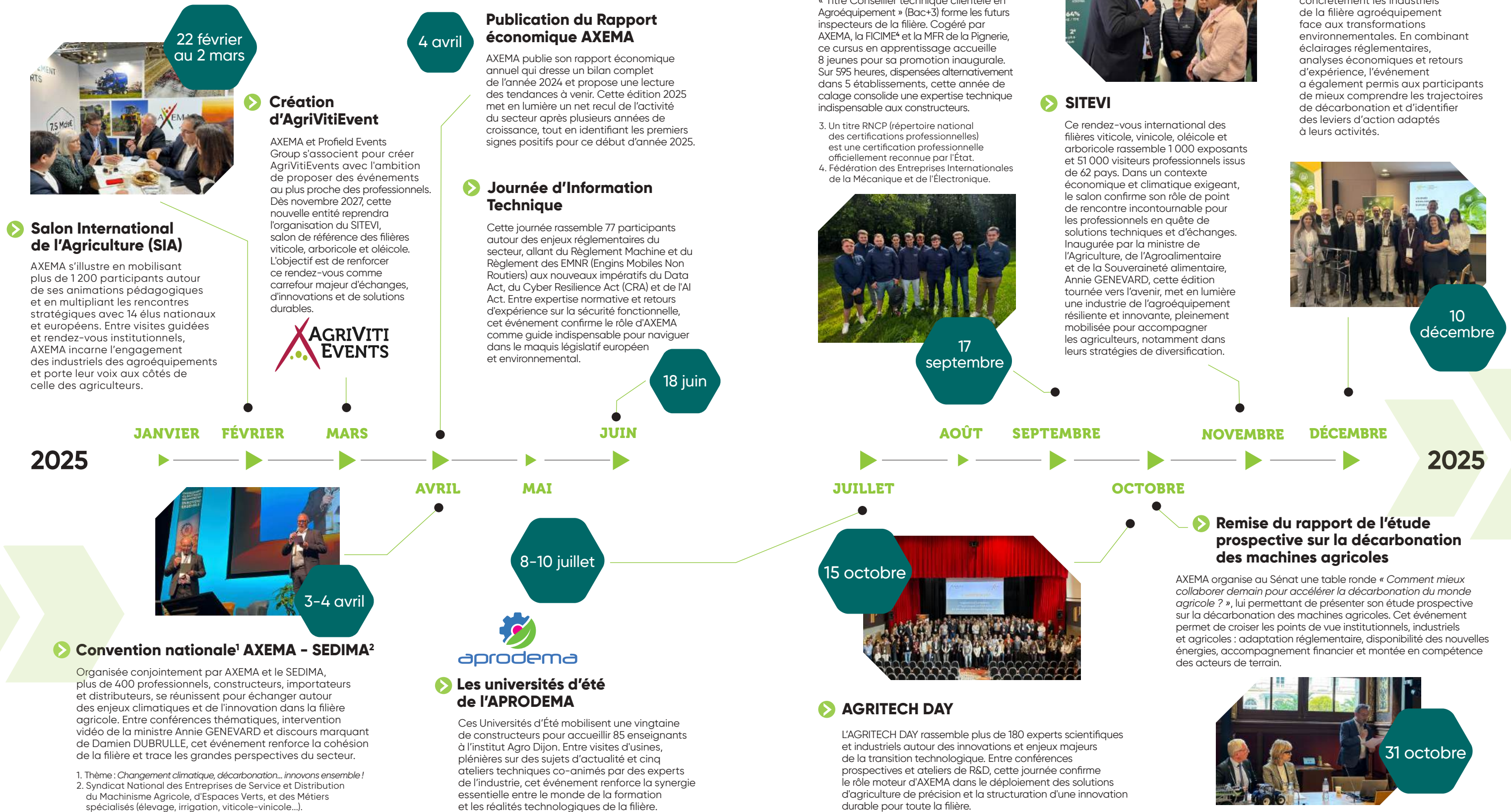
Le 2 avril 2026, conformément à ses statuts, l'Assemblée générale d'AXEMA a élu les membres de son nouveau Conseil d'Administration. Damien DUBRULLE a été reconduit pour un second et dernier mandat de 3 ans à la présidence de l'association.

► Retrouvez cette nouvelle gouvernance via le lien <https://www.axema.fr/content/gouvernance-et-organisation>.

Les temps forts de 2025



L'année 2025 en un regard



Le Tour de France AXEMA au cœur de nos régions

AXEMA se déplace dans chaque région de France depuis cette année. Il s'agit d'un dispositif unique de rencontres entre industriels, organisations agricoles et acteurs publics. Conçu comme un trait d'union entre l'usine et le champ, cet événement itinérant mobilise les 270 entreprises adhérentes pour répondre collectivement aux défis de la souveraineté alimentaire et de la transition écologique.



- **POLITIQUE RÉGIONALE** : intervention du Vice-Président de la Région à l'Agriculture sur les aides à l'investissement et les orientations agricoles locales ;
- **TABLE RONDE ET QUESTIONS-RÉPONSES** : partage d'expérience d'un agriculteur ou intervention d'un expert sur un sujet d'actualité (Agriculture de Conservation des Sols, IA, souveraineté industrielle...) ; un échange ouvert et « sans langue de bois » pour confronter les points de vue, partager des solutions concrètes, tracer des trajectoires communes et faire émerger des synergies entre les acteurs ;
- **VISITE DE SITES** : un moment fort de démonstration du savoir-faire industriel à travers la visite des bureaux d'études, des usines de montage et des showrooms.

Un programme conçu pour le réseau et l'action

Le Tour de France AXEMA privilégie la convivialité avec un déjeuner de networking réunissant l'ensemble de l'écosystème : direction d'AXEMA, membres du Conseil d'Administration, élus et chefs d'entreprise. « *Aller à la rencontre de nos adhérents, c'est mieux comprendre leurs réalités pour mieux les défendre. Ce lien direct est particulièrement précieux pour les nouveaux entrants dont nous voulons mettre en lumière l'activité dès leur arrivée dans l'association* », insiste Delphine Guey, Directrice générale d'AXEMA.

En ancrant son action dans les régions, AXEMA prouve que l'innovation de l'agroéquipement est un moteur indispensable d'une agriculture performante, durable et résiliente.

Une immersion au cœur de l'expertise

La matinée de chaque étape est consacrée aux adhérents avec des échanges concrets utiles à la gestion de leur entreprise. Les équipes d'AXEMA y partagent leurs services et les projets en cours :

- **EXPERTISE MÉTIER** : conseils réglementaires, décryptage des indicateurs économiques et accompagnement personnalisé sur les dispositifs de subventions ;
- **PROJETS STRUCTURANTS** : présentation des études prospectives, avancées sur la décarbonation des matériels ou encore focus sur le Plan PARSADA (Plan d'Action Stratégique pour les Alternatives aux Produits Phytopharmaceutiques) ;
- **PARTAGE D'EXPÉRIENCE** : temps d'échange libre et témoignages d'adhérents permettant de confronter les visions et de renforcer le sentiment d'appartenance au collectif.

Dialogue territorial : le volet « 100% Invités »

L'après-midi s'ouvre aux forces vives de la région. Accueillis sur le site de production d'un adhérent local, les participants (élus, représentants des préfectures, parlementaires, représentants de l'écosystème agricole...) engagent un dialogue direct avec les industriels :

Journée Développement Durable

Le 10 décembre 2025, AXEMA a marqué une étape importante avec la première édition de sa Journée Développement Durable. Ce rendez-vous stratégique a réuni industriels, experts de l'industrie mécanicienne, Fédération des Industries Mécaniques (FIM), Fédération des Entreprises Internationales de la Mécanique et de l'Électronique (FICIME), Centre technique des industries mécaniques (Cetim) et pouvoirs publics, Direction Générale de l'Énergie et du Climat (DGEC), ADEME, Direction Générale des Entreprises (DGE).

Un cap clair : concilier innovation et performance

En ouverture, Damien Fétis, Président de la commission Bas Carbone d'AXEMA, a rappelé l'urgence de la situation : l'agroéquipement est le moteur de la transition écologique de l'agriculture. L'enjeu ? Naviguer dans un écosystème réglementaire dense tout en maintenant la compétitivité économique de nos entreprises.

Décarbonation : des objectifs chiffrés, des leviers concrets

Les interventions de la Direction générale de l'Énergie et du Climat (DGEC), de l'ADEME et de la Direction générale des Entreprises (DGE) ont posé un diagnostic précis. Le parc d'engins motorisés représente 8,3 MtCO₂e, soit 18 % des émissions agricoles françaises. Pour atteindre les objectifs de la SNBC 2^e (- 18 % en 2030, - 46 % en 2050), la filière mise sur :

- **L'ÉLECTRIFICATION ET RÉTROFIT** : soutenus par le programme E-TRANS doté d'un budget d'1 million d'€ ;
- **LES ÉNERGIES DÉCARBONÉES** : biocarburants, hydrogène et biogaz ;
- **L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE** : optimisation logicielle et mécanique des matériels.

L'arsenal réglementaire : anticiper pour ne pas subir

La journée a décrypté les mécanismes complexes qui impactent désormais le coût des intrants et la conception des produits :

- **MÉCANISME D'AJUSTEMENT CARBONE AUX FRONTIÈRES (MACF) & ETS** : la fin progressive des quotas gratuits d'ici 2034 va transformer l'économie de l'acier dont notre secteur est un grand consommateur ;

5. Stratégie Nationale Bas-Carbone (SNBC II)

- **RÈGLEMENT ESPR ET PASSEPORT NUMÉRIQUE** : l'éco-conception devient la norme, exigeant une traçabilité totale et une analyse de cycle de vie (ACV) rigoureuse, domaine où le Cetim apporte son expertise historique.

Focus REP (Responsabilité Élargie du Producteur)

Dès 2026, la nouvelle filière REP Emballages Professionnels issue de la réglementation PPWR - Packaging and Packaging Waste Regulation - imposera de nouvelles responsabilités aux fabricants et distributeurs pour réduire les déchets et favoriser le réemploi.



La normalisation comme bouclier stratégique

Loin d'être une contrainte pure, la normalisation a été présentée comme un levier pour harmoniser les données environnementales à l'échelle européenne. Elle permet aux industriels de sécuriser leurs investissements et de défendre les spécificités techniques de l'agroéquipement face aux exigences de reporting (CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive, taxonomie).

En conclusion, cette première édition a confirmé qu'AXEMA est plus que jamais aux côtés de ses adhérents pour transformer les contraintes réglementaires en opportunités de croissance durable.

Stratégie bas-carbone : modéliser l'avenir du machinisme agricole et des espaces verts

Le 31 octobre 2025, AXEMA a franchi une étape importante en présentant son étude prospective sur la décarbonation du parc de machines agricoles. Devant un parterre d'élus, d'industriels et d'experts, l'association a dévoilé une feuille de route pragmatique pour répondre aux exigences de la SNBC 3.

Un diagnostic sans concession, une ambition chiffrée

Avec 1,3 million d'unités motorisées en circulation, le parc agricole français est au cœur de l'équation climatique. Comme l'a rappelé Damien FÉTIS, Président de la commission Bas Carbone d'AXEMA « cette transition n'est pas une option, mais une opportunité de réconcilier performance productive et responsabilité écologique. »

Le « Calculateur AXEMA » : la science au service de la décision

Pour ne pas naviguer à vue, AXEMA a développé un simulateur inédit. Cet outil modélise les trajectoires de transition en intégrant :

- les rythmes réels de renouvellement du parc ;
- l'évolution de l'offre technologique des constructeurs ;
- les barrières économiques à l'adoption.

Cette approche systémique démontre qu'il n'existe pas de solution miracle, mais un mix de technologies complémentaires adaptées aux usages :

- **CARBURANTS LIQUIDES BAS-CARBONE** : pour une intégration immédiate dans le parc existant ;
- **ÉLECTRICITÉ** : idéale pour les machines légères ;



6. Le retrofit est un procédé pour adapter les machines existantes notamment aux motorisations alternatives. Il permet de prolonger la durée de vie des machines et de réduire les coûts d'accès à des motorisations décarbonées. Cependant, des défis réglementaires compliquent son développement. Actuellement, seules quelques expérimentations ont été réalisées.

- **HYDROGÈNE** : la réponse aux besoins de forte puissance et d'usage intensif ;
- **BIOGAZ** : une solution d'économie circulaire offrant une autonomie proche de celle des véhicules diesel.

Le retrofit* représente une solution pour favoriser l'adoption de motorisations alternatives telles que le BioGNV, l'électrique ou l'hydrogène en conservant l'architecture d'origine du véhicule, ainsi que ses éventuels aménagements spécifiques.

L'étude met en évidence que la décarbonation des machines agricoles se développera avec des matériels faisant appel à toutes les énergies mentionnées, dans des proportions qui vont évoluer dans le temps en fonction des innovations proposées par les industriels et leur coût global d'utilisation.

Une mobilisation collective

La présentation a été suivie d'une table ronde de haut niveau réunissant notamment l'ancien ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation, Stéphane TRAVERT, député de la Manche et président de la commission des affaires économiques de l'Assemblée nationale, des représentants du Shift Project, de l'UNIFA (Union des Industries de la Fertilisation), des chambres d'agriculture de la Région Île-de-France, de la FNSEA et de l'industrie. Les échanges ont convergé vers une conclusion unanime : la technologie seule ne suffira pas. La réussite repose sur trois piliers :

- **L'ACCOMPAGNEMENT AU CHANGEMENT** : formation à l'éco-conduite et mutualisation ;
- **LE SOUTIEN PUBLIC** : accompagnement financier et disponibilité des infrastructures énergétiques ;
- **LA SIMPLIFICATION ADMINISTRATIVE** : AXEMA appelle notamment à la création d'un groupe de travail interministériel pour faciliter les démarches administratives et réglementaires.

Evofia : moderniser la formation pour l'agriculture de demain

Le Salon International de l'Agriculture 2025 a marqué un tournant historique pour la filière des agroéquipements. En présence des leaders de l'industrie et des acteurs de l'enseignement, AXEMA et ses partenaires ont officialisé le lancement d'EVOFIA (Évolution de l'offre de formation de la filière des agroéquipements). Ce projet ambitieux, lauréat de l'AMI « Compétences et Métiers d'Avenir » de France 2030, bénéficie d'un investissement de 3 millions d'euros sur 5 ans.

Un défi de taille : 15 000 talents à recruter d'ici 2030

L'enjeu est vital. La filière fait face à un besoin critique de main-d'œuvre qualifiée. EVOFIA n'est pas seulement un programme de formation, c'est une réponse structurelle pour moderniser l'image du secteur et adapter les compétences aux révolutions technologiques (robotique, IA, décarbonation).

Un consortium unique sous une bannière commune

La force d'EVOFIA repose sur un engagement collectif :

- **PARTENAIRES DU CONSORTIUM** : AXEMA, APRODEMA, CLAAS, JOHN DEERE, AGRO RHIN SAS, VESOUL AGRO-CAMPUS, LYCÉE RENÉ CASSIN, INSTITUT AGRO DIJON, IUT DE CHALON-SUR-SAÔNE, BEAUVAIS REV'AGRO ;
- **SOUTIEN INDUSTRIEL** : CNH, AGCO, AMAZONE, SDF, ARGO, KUBOTA, BERTHOUD, TECNOMA, MANITOU, JCB, LEMKEN, KUHN qui participent financièrement à la structuration du projet.

Trois piliers pour une révolution pédagogique

Sous la coordination de Didier CARMEN, Directeur du CMQ Agroéquipements, EVOFIA déploie une stratégie en trois axes :

- **L'EXCELLENCE DES FORMATEURS** : mise en place de « formateurs itinérants » centrés sur les compétences fondamentales (hydraulique, électricité...), afin d'accompagner les enseignants au plus près des innovations technologiques en usine et en concession. En complément, les industriels proposent, dans le cadre de ce projet, des semaines d'immersion ouvertes aux enseignants, leur permettant de se former à des com-



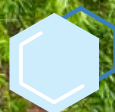
pétences expertes directement au contact des réalités du terrain ;

- **L'AGILITÉ DES PARCOURS** : création d'un Bac+3 dédié, accessible dès le post-bac, dont l'objectif est de répondre aux besoins techniques des industriels ;
- **L'ATTRACTIVITÉ ET LE RAYONNEMENT** : création d'une "marque employeur" commune, d'outils numériques immersifs et d'une Fresque de l'Agroéquipement pour sensibiliser les jeunes générations.

2025 : de la signature à l'action

L'année 2025 ne s'arrête pas à la signature de la convention. Des actions significatives sont déjà lancées : les premiers formateurs itinérants ont pris leurs fonctions et l'ingénierie pédagogique des nouveaux diplômés est en cours.

Grâce au soutien de France 2030, AXEMA réaffirme sa mission de fédérer industriels et établissements publics autour d'un objectif commun : préparer le futur de la souveraineté technologique de l'agriculture française par le savoir.



Nos actions stratégiques 2025

**Démarches, initiatives
et succès des équipes**



Une boussole stratégique au cœur de la mutation de l'agroéquipement

Dans un contexte marqué par des transformations structurelles, climatiques et réglementaires, cette direction d'AXEMA s'impose comme la boussole stratégique des industriels. À l'heure du bilan 2025, ses actions confirment son rôle de centre de ressources incontournables pour offrir une vision claire et unique aux adhérents.



David TARGY, Directeur des affaires économiques et internationales, Josette GRIMALDI, Responsable études et statistiques, Sophie DEGANO, Cheffe de projet base de données et Ikram ABDOUTTALIB, Responsable d'études de prospective et du développement international.



BILAN 2025

Expertise et rayonnement

L'exercice 2025 restera celui de la consolidation et de l'influence pour le service économique. En transformant la donnée brute en intelligence métier, le service a permis aux chefs d'entreprise d'œuvrer dans un marché de plus en plus volatil. Ce rayonnement s'est traduit par une production éditoriale massive : la parution du Rapport Économique 2025, le 3 avril, a réuni l'ensemble de la profession autour d'un diagnostic commun.

L'expertise du service s'est également illustrée par sa capacité à vulgariser des enjeux complexes. En octobre, le lancement de la nouvelle formule du Tableau de Bord des Agroéquipements (11 numéros par an) a permis de fluidifier l'accès à l'information conjoncturelle. Parallèlement, le service a affirmé sa dimension pédagogique en intervenant directement auprès des futurs cadres du secteur au sein d'écoles de référence comme Institut Agro Dijon et UniLaSalle Beauvais, assurant ainsi le transfert de compétences vers la nouvelle génération d'ingénieurs.

Sur la partie institutionnelle, le service a activement participé à une avancée majeure pour le segment des Espaces Verts avec la baisse des dotations obligatoires au « Fonds de réparation ». AXEMA a ainsi prouvé que l'analyse économique rigoureuse est le meilleur levier de plaidoyer politique.

Notre Commission se mobilise pour analyser les tendances du marché des agroéquipements, en garantissant notamment la rigueur de notre Rapport Économique annuel via un collège de relecteurs experts. Nous pilotons des études stratégiques, passant de la décarbonation en 2025 à la souveraineté et aux modes de financement en 2026. Enfin, nos enquêtes de conjoncture quadrimestrielles, riches de près de 100 réponses, demeurent un baromètre essentiel pour sonder le moral des dirigeants et anticiper les évolutions de notre filière. »

Jean-Christophe REGNIER (Lemken)
Président de la Commission Économique.



ACTIONS CLÉS

Modernisation et performance technologique

Sous l'impulsion du service, l'année 2025 a été placée sous le signe de l'agilité logicielle. L'innovation majeure a résidé dans l'implémentation du Machine Learning : un moteur de préconisation a été déployé pour optimiser le traitement de la base d'immatriculations DIVA*. Cet investissement stratégique a permis d'automatiser le traitement des rejets mensuels, générant un gain d'efficacité immédiat de 12 % dans le traitement des données de marché.

Le service a également structuré de nouvelles études prospectives. La décarbonation du parc a fait l'objet d'un rapport détaillé et présenté en octobre, s'appuyant sur un croisement de données inédit avec notamment des assureurs partenaires (Pacifica et Groupama). Ce travail a permis d'estimer avec précision la composition du parc roulant français et d'anticiper les rythmes de renouvellement technologique. Enfin, le service a innové en lançant des fiches thématiques par culture (blé, orge, colza, vin), incluant des fichiers Excel dynamiques.



PROJETS 2026

Anticiper les ruptures de demain

L'année 2026 s'annonce comme celle de la refonte structurante et de l'élargissement thématique. Le service économique prépare un cahier des charges ambitieux pour moderniser l'interface de DIVA et y intégrer les données du marché de l'occasion, répondant ainsi à une demande croissante des distributeurs.

Sur le front de la recherche économique, **trois chantiers prioritaires** :

1 MÉCANISATION : une analyse exhaustive de l'évolution des charges de mécanisation en France et en Europe sur la période 2010-2024 (parution avril 2026) ;

2 SOUVERAINETÉ : une étude stratégique sur la souveraineté industrielle de l'agroéquipement européen (septembre 2026) ;

3 FINANCEMENT : un guide pratique « Achat vs Location » à destination des distributeurs et acheteurs (décembre 2026).

Enfin, le service participera à la mise en place, dès janvier 2026, d'un nouveau format de diffusion des enquêtes. Par ces actions, le service économique d'AXEMA réaffirme sa mission : transformer la donnée en pouvoir d'agir pour l'ensemble de ses adhérents.

CHIFFRES CLÉS

➤ **350**

LIGNES DE PRODUITS AUDITÉES CHAQUE ANNÉE
AU TRAVERS DE 28 ENQUÊTES PÉRIODIQUES.

➤ **120**

ENTREPRISES PARTICIPENT ACTIVEMENT
AU PARTAGE DE DONNÉES STATISTIQUES.

➤ **4**

FILIÈRES MAJEURES (BLÉ, ORGE, COLZA, VIN) DÉJÀ COUVERTES PAR LES NOUVELLES FICHES PRODUITS AVEC 4 NOUVELLES FILIÈRES (BETTERAVE, POMME DE TERRE, MAÏS, TOURNESOL) EN COURS DE FINALISATION.

➤ **100 %**

DES DEMANDES SATISFAITES SUR LE DOSSIER « FONDS DE RÉPARATION » À LA SUITE DE L'ACCORD OFFICIEL DU 25 SEPTEMBRE 2025.

➤ **12**

NUMÉROS PAR AN POUR LES STATISTIQUES DIVA ET LES IMMATRICULATIONS EUROPÉENNES (CEMA).

➤ **11**

NUMÉROS PAR AN POUR LE PRIX DES MATIÈRES PREMIÈRES ET DE L'ÉNERGIE.

➤ **11**

NUMÉROS PAR AN POUR LE TABLEAU DE BORD.

➤ **UNE**

NOUVELLE STATISTIQUE PROFESSIONNELLE SUR LA ROBOTIQUE AGRICOLE.



CONTACT
d.targy@axema.fr
j.grimaldi@axema.fr
s.degano@axema.fr
i.abdouttalib@axema.fr



* Portail des données d'immatriculations de véhicules agricoles, dont la source provient de l'Agence Nationale des Titres Sécurisés (ANTS) a été créé en 2012 et a depuis référencé 1 million d'immatriculations. <https://diva.immat-agri.fr/>

Un catalyseur du développement mondial des agroéquipements

Dans un marché mondial de l'agroéquipement de plus en plus compétitif, la réussite à l'export ne s'improvise pas. En 2025, le service des affaires internationales d'AXEMA a franchi une nouvelle étape dans sa mission d'éclaireur en fournissant aux industriels français les outils de terrain nécessaires pour décrypter des marchés à fort potentiel et sécuriser leur développement au-delà de nos frontières.



BILAN 2025

L'éveil à la connaissance terrain

L'année 2025 a marqué une inflexion stratégique dans la manière dont AXEMA accompagne ses adhérents sur le plan international. Loin des analyses macroéconomiques théoriques, le service a fait le choix de la proximité et de l'expertise opérationnelle. Cette volonté de capter la réalité des marchés a donné naissance à une nouvelle catégorie de publications : les « Retours d'expériences ». Ces documents ne sont pas de simples notes de synthèse, mais de véritables plongées au cœur des écosystèmes locaux.

Cette approche a été inaugurée par la production de trois fiches pays inédites consacrées à la Bulgarie, au Canada et à la Roumanie. La force de ces documents réside dans leur méthode : ils ne sont pas issus de statistiques froides, mais compilent des témoignages directs recueillis auprès des concessionnaires, des agriculteurs et des acteurs économiques locaux. Cette méthode garantit aux entreprises une lecture authentique des besoins en mécanisation et des freins culturels ou techniques propres à chaque territoire.



ACTIONS CLÉS

De l'intelligence marché à l'accompagnement opérationnel

Pour transformer ces informations en leviers de croissance, le service des affaires internationales s'est attaché à rendre la donnée export « actionnable ». Le travail de terrain mené en 2025 constitue la première pierre d'un édifice plus vaste visant à réduire l'asymétrie d'information dont souffrent souvent les entreprises du secteur.

En structurant cette intelligence économique, AXEMA aide ses adhérents à toujours mieux orienter leurs efforts de prospection, à adapter leurs gammes notamment aux spécificités pédoclimatiques des pays envisagés et à identifier les potentiels partenaires locaux. Cette démarche s'inscrit dans une volonté de collaboration et souveraineté : faire en sorte que l'innovation française ne se limite pas au marché national mais soit portée par une connaissance fine des circuits de distribution mondiaux. Le service a ainsi agi comme un véritable trait d'union entre l'excellence technologique des industriels et les besoins spécifiques des utilisateurs hors de nos frontières.



PROJETS 2026

Vers un forum de l'exportation

L'année 2026 sera celle du déploiement à grande échelle. Le service des affaires internationales prépare le lancement de nouvelles études pays, avec un focus prioritaire sur la Bulgarie et un suivi approfondi du marché canadien, devenu un territoire d'intérêt majeur pour les technologies de précision.

L'innovation majeure de 2026 sera la tenue de la toute première Journée Internationale d'AXEMA. Sur le modèle des journées d'information technique, cet événement d'automne sera structuré comme un forum de haut niveau. Chaque édition mettra un pays à l'honneur et réunira les architectes de l'export dont notam-

ment Business France, la FICIME et la FIM.

L'objectif est de créer un véritable écosystème de l'export où les adhérents pourront interagir avec des « grands témoins » - importateurs, distributeurs et fabricants déjà installés sur place. En décloisonnant les informations et en facilitant les rencontres directes, AXEMA souhaite transformer la complexité du commerce international en un parcours maîtrisé pour chaque industriel. Plus qu'une simple présence, c'est une véritable stratégie collective que le service impulse pour accompagner le développement de l'agroéquipement français sur l'échiquier mondial.

CHIFFRES CLÉS

➤ 3

FICHES PAYS STRATÉGIQUES PUBLIÉES (BULGARIE, CANADA ET ROUMANIE), BASÉES SUR DES ENQUÊTES DE TERRAIN.

➤

100%

DES ÉTUDES RÉALISÉES VIA DES ENTRETIENS DIRECTS AVEC DES ACTEURS LOCAUX (CONCESSIONNAIRES ET AGRICULTEURS).

➤ 1

NOUVELLE COLLECTION DE PUBLICATIONS CRÉÉE ET DIFFUSÉE, DÉDIÉE AUX « RETOURS D'EXPÉRIENCES ».



CONTACT
d.targy@axema.fr
i.abdouttalib@axema.fr



En 2025, notre commission a placé l'esprit collaboratif et le partage d'expérience au cœur de sa stratégie pour faciliter l'expansion de nos adhérents. Grâce à une synergie inédite entre constructeurs, concessionnaires et agriculteurs locaux, nous avons élaboré des fiches pays détaillées sur la Bulgarie, le Canada et la Roumanie. Cette approche terrain permet d'apporter des réponses concrètes aux PME et TPE, leur offrant ainsi les clés nécessaires pour dérisquer leur développement à l'export et saisir sereinement de nouvelles opportunités de croissance internationale. »

Maxime THÉRON (Kinell)
Président de la Commission internationale.



Une vigie et un rempart opérationnel des industriels de l'agroéquipement et des espaces verts

Face à une accélération sans précédent des évolutions normatives et environnementales en 2025, le service des affaires réglementaires d'AXEMA s'est affirmé comme l'interlocuteur de référence. En transformant des contraintes réglementaires complexes en leviers d'action concrets, il sécurise la mise sur le marché des équipements tout en préparant les ruptures technologiques de demain.

Notre mission est claire : piloter l'influence du secteur tout en propulsant l'innovation technologique et le partage d'expertises réglementaires. Face à l'accélération des exigences liées à l'économie circulaire et à la décarbonation, nous avons franchi une étape majeure avec la création de la Journée Développement Durable, un rendez-vous annuel dédié au déploiement opérationnel de ces normes. Parallèlement, nous renforçons l'agilité de nos adhérents grâce au lancement, en 2025, de modules de formation e-learning interactifs et pédagogiques, essentiels pour maîtriser les fondamentaux de la réglementation des machines agricoles. »

Stéphane LAMPERIERE (AGCO),
Président de la Commission technique.



BILAN 2025

L'incarnation de l'expertise sur le terrain

L'année 2025 restera celle d'un déploiement stratégique sur tous les fronts. Au-delà du travail de veille, le service a rayonné par une présence constante au cœur de l'écosystème. Cette proximité s'est manifestée par des interventions techniques au sein des Groupes de Travail (Tracteurs, Espaces Verts, Récolte...) et des visites d'usines.

Le partage des savoirs a été le fil conducteur de l'exercice : de l'organisation de webinaires sur la REP Batteries à la formation des futurs cadres du secteur dans les écoles d'ingénieurs de Dijon et Beauvais, AXEMA assure la transmission d'une culture technique d'excellence. Sur la scène européenne, le service a porté la voix de l'industrie française en publiant un papier de position commun avec EVOLIS, soutenu par ORGA-LIM pour plaider un report réaliste du Règlement Machine auprès de la Commission Européenne.

CHIFFRES CLÉS

➤ **179**

PARTICIPANTS RÉUNIS LORS DE L'AGRITECH DAY 2025 À CLERMONT-FERRAND.
AVEC 20 COMMUNICATIONS ORALES SÉLECTIONNÉES PARMI 29 ABSTRACTS.

➤ **66**

DÉCIDEURS MOBILISÉS POUR LA JOURNÉE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Guillaume BOCQUET, Directeur des affaires réglementaires, Simon SAYEGH, Cathy SWALEHE, et Juliette CANTALOUBE, ingénieurs conseil technique.



CONTACT

g.bocquet@axema.fr
j.cantaloube@axema.fr
c.swalehe@axema.fr
s.sayegh@axema.fr



ACTIONS CLÉS

Des outils concrets et une expertise qui se sont traduits en succès

Pour sécuriser l'activité de ses adhérents, le service a déployé en 2025 des solutions « métier » à forte valeur ajoutée. Le lancement réussi de la plateforme E-learning, inaugurée par un module de 120 minutes sur la mise sur le marché, installe désormais une dynamique de montée en compétences continue au sein des entreprises. Ce support numérique est complété par un accompagnement opérationnel réactif, illustré par les 350 heures de conseils dispensées via la Hotline technique, notamment sur le dossier complexe du Freinage 2025. Enfin, l'expertise prospective du service s'est concrétisée par la rédaction de fiches techniques sur les motorisations alternatives, offrant aux bureaux d'études une visibilité indispensable pour relever le défi de la décarbonation.

En 2025, le service a transformé son expertise en réussites concrètes pour la filière, sécurisant ainsi la compétitivité des industriels. AXEMA a notamment obtenu l'exemption des équipements de laiterie de la filière REP DEEE⁷, évitant des coûts de conformité importants, ainsi qu'un report stratégique de trois ans pour l'homologation des tracteurs enjambeurs. Enfin, la création d'un cadre réglementaire pour l'adaptateur de freinage hydraulique fait l'objet de discussions et réunions avec les ministères pour offrir enfin une sécurité juridique attendue par toute la filière, et indispensable à la mise sur le marché des ensembles tracteurs-machines.

Ces discussions confirment le rôle d'AXEMA comme acteur réglementaire majeur du secteur.

7. Déchets d'équipements électriques et électroniques



PROJETS 2026

Anticiper pour demain

Le programme 2026 s'annonce dense avec une volonté de proximité toujours plus forte. AXEMA continuera de faire de ses rendez-vous techniques des moments de fédération incontournables. L'AGRITECH DAY 2026 se tiendra à Beauvais (Agrispace de Massey Ferguson) et accueillera 21 conférences techniques devant plus de 200 participants. Les journées d'information de juin et de fin d'année seront, quant à elles, les piliers du dé-cryptage du nouveau Règlement Machine et des obligations environnementales croissantes.

Le catalogue de services continuera de s' étoffer avec :

► **DE NOUVEAUX MODULES E-LEARNING** (focus sur la réglementation routière et le freinage) ;

► **DES LIVRABLES DE TRANSITION** : publication d'un guide de passage « Directive vs Règlement Machine » et d'une note de dé-cryptage sur le cadre réglementaire du rétrofit.

Enfin, le service mènera des combats sociétaux et réglementaires de front : renforcement de la lutte contre les vols de GPS via une co-construction avec les ministères de l'Intérieur et de l'Agriculture, et la révision du Règlement Tracteur pour intégrer les motorisations électriques et autonomes sans pénaliser la compétitivité industrielle. En 2026, le service réglementaire et technique restera plus que jamais, un éclairer de la filière agroéquipement.



Pour créer des liens durables, des territoires jusqu'au sommet de l'État

En 2025, AXEMA a franchi un nouveau cap dans son rayonnement institutionnel. Sous l'impulsion de sa direction des Affaires Publiques, Communication et Salons, AXEMA ne s'est pas contenté de représenter une filière mais a animé l'agenda, porté les innovations et défendu les intérêts des adhérents auprès des plus hautes instances régionales, nationales et européennes.



BILAN 2025 Une année d'ancrage territorial

L'exercice 2025 restera marqué par une présence terrain importante. L'événement phare, la Convention nationale des agroéquipements et des espaces verts, coorganisée en étroite collaboration avec le SEDIMA, partenaire clé du secteur, les 3 et 4 avril, a réuni 120 adhérents AXEMA issus de 77 entreprises autour d'une organisation millimétrée. Entre les visites du chantier naval de Saint-Nazaire, un programme de conférences dédié aux grands enjeux du secteur (IA, Agriculture de Conservation des Sols, robotique...) et le message de soutien de la ministre Annie GENEVARD, AXEMA a démontré sa capacité à fédérer.

Cette dynamique de proximité s'est concrétisée par le lancement des Tours de France AXEMA. 6 régions (Grand Est, Hauts-de-France, PACA, Centre Val-de-Loire, Pays de la Loire et Île-de-France) ont été parcourues pour aller à la rencontre de 50 entreprises, afin de créer un dialogue direct entre les industriels et les élus locaux.

En parallèle, l'attractivité de l'association s'est confirmée avec l'accueil de 11 nouveaux adhérents, intégrés via un parcours d'accueil personnalisé et des portraits dédiés dans la toute nouvelle newsletter lancée en janvier.



ACTIONS CLÉS L'influence au service de la performance

L'influence d'AXEMA s'est jouée sur trois fronts majeurs en 2025 :

1 L'ACTION POLITIQUE ET LES SALONS :

au SIA et au SITEVI, la direction a orchestré des parcours ministériels et des rencontres avec des commissaires européens et parlementaires. Ces moments ont permis de transmettre des projets et enjeux stratégiques sur l'avenir de la filière. Pour le grand public, l'innovation a été mise en lumière via un quiz interactif (1200 participants) et des vidéos pédagogiques visant à déconstruire les idées reçues sur le machinisme.

2 LE PLAIDOYER RÉGLEMENTAIRE :

deux réussites majeures illustrent l'efficacité du service. Sur le dossier du freinage, les échanges avec le cabinet du ministre des Transports ont abouti à l'adoption d'amendements européens autorisant le freinage hydraulique « intelligent » Sur le front des espaces verts et de la REP Articles de bricolage et de jardin (ABJ), AXEMA a obtenu un recalibrage du fonds garanti, évitant une sur-contribution injustifiée pour les fabricants d'articles de jardin thermique.

3 LA VALORISATION DE LA PROSPECTIVE :

la direction a transformé le rapport décarbonation en un outil de communication fédérateur, avec une présentation officielle au Sénat lors d'une table ronde d'experts de haut niveau (The Shift Project, chambre d'agriculture Île-de-France, UNIFA, FNSEA...).



Adina GILL, Responsable Communication,
Aurélien TAQUILLAIN, Directrice adjointe en charge des affaires publiques, de la communication et des salons et Pauline BATISTA, Chargée de missions affaires publiques et communication.



CONTACT
a.gill@axema.fr
a.taquillain@axema.fr
p.batista@axema.fr

CHIFFRES CLÉS

➤ 35

VIDÉOS PRODUITES
POUR DÉCRYPTER
L'INNOVATION
ET LES PARCOURS
MÉTIERS (SÉRIE «ABC
DE L'AGROÉQUIPEMENT»).

➤ 40

RENCONTRES
ET RÉUNIONS AVEC
LES ACTEURS POLITIQUES
POUR DÉFENDRE LES ENJEUX
DE LA FILIÈRE.

➤ 1200

PARTICIPANTS
AU QUIZ GRAND
PUBLIC, SIGNE D'UNE
VISIBILITÉ ACCRUE.

➤ 11

NOUVEAUX ADHÉRENTS
PORTANT LA DYNAMIQUE
DE CROISSANCE D'AXEMA.



PROJETS 2026

Vers une influence augmentée et un dialogue élargi

L'année 2026 s'annonce comme celle de la maturité et de l'anticipation. Durant la campagne présidentielle, AXEMA fera des propositions afin de lever les freins pour réindustrialiser notre pays et pour que notre filière soit identifiée comme un atout au service des agriculteurs.

Le Tour de France évoluera pour devenir un véritable forum régional. Les rencontres seront systématiquement associées à des débats thématiques et ouvertes à un écosystème plus large dont les acteurs de la formation, les lycées agricoles et les organisations professionnelles de l'amont agricole. L'objectif est de rappeler l'importance des industriels de l'agriculture et des espaces verts dans le développement économique des territoires.

Sur le plan numérique, le site AXEMA.fr connaîtra une refonte majeure pour devenir un portail pédagogique et plus ouvert. Une frise chronologique du machinisme, des rubriques dédiées à l'IA, à la robotique et aux métiers viendront nourrir la marque employeur de la filière. Enfin, le service se prépare à un moment de forte visibilité en 2026 au ministère du Numérique pour la restitution de l'étude sur les options numériques en matériel agricole et l'utilisation des données générées par les agriculteurs, en présence attendue de la ministre du Numérique.

Avec pour objectif de renforcer le dialogue et de développer des collaborations, AXEMA continue de bâtir les fondations d'une filière agroéquipement forte, entendue et résolument tournée vers l'avenir.

Les salons sont des rendez-vous incontournables pour faire rayonner notre filière ! En 2025, notre priorité a été de faire du SITEVI une réussite majeure malgré un contexte de mutation profonde. La commission a intensifié ses efforts pour moderniser l'expérience globale en agissant concrètement sur l'accessibilité, le dynamisme des animations et la qualité d'accueil des exposants. Notre objectif reste d'anticiper les grandes tendances pour adapter nos événements aux besoins réels de nos adhérents et de leurs visiteurs. »

Laurent MÉRON (Claas),
Président de la Commission salons.

À la pointe de l'innovation pédagogique pour motiver et former les talents de demain



Dans une filière en pleine mutation technologique, le recrutement et la montée en compétences sont devenus le premier défi industriel. En 2025, le service emploi et formation d'AXEMA, en synergie avec APRODEMA, s'est affirmé comme le pivot central d'une révolution pédagogique, alliant modernisation des diplômes et attractivité des métiers pour garantir la vitalité de l'agroéquipement français.

Mathilde MARI,
Responsable
formation AXEMA et
Secrétaire Générale
de l'APRODEMA.



BILAN 2025 Une révolution pédagogique en marche

L'année 2025 a été marquée par une accélération majeure de la transformation des parcours de formation. Le projet phare EVOFIA, véritable moteur de l'évolution des compétences en agroéquipement, a franchi une étape historique avec l'ouverture de la nouvelle Licence « Solutions et Innovations en Agroéquipement » dès la rentrée de septembre. Ce succès s'inscrit dans une dynamique globale de modernisation des enseignements, soutenue par une marque commune déjà validée et le déploiement opérationnel de trois formateurs itinérants chargés d'accompagner les enseignants sur le terrain ainsi que par l'ouverture de semaines de formation dédiées aux enseignants dans les centres de formation des industriels.

En parallèle, le service emploi et formation a intensifié son ancrage institutionnel. En partici-

pant activement à l'écriture du référentiel du Bachelor Agro Système Robotique et Numérique pour l'Agriculture issu de la loi d'orientation agricole, AXEMA a positionné l'agroéquipement au cœur des nouvelles formations agricoles.

Au travers de l'APRODEMA, AXEMA a contribué activement aux travaux des plans nationaux sur l'orientation et la découverte des métiers, portés par le ministère de l'Agriculture et par France Travail.

En parallèle, l'APRODEMA a poursuivi ses actions de sensibilisation auprès des jeunes avec une présence terrain régulière. Cette dynamique conjointe s'est notamment illustrée lors d'une rencontre avec le ministre de l'Éducation nationale au Salon Européen de l'Éducation, confirmant la reconnaissance de la filière dans les enjeux d'orientation.

Notre mission est double : garantir une formation d'excellence pour nos jeunes et salariés tout en renforçant l'attractivité de nos métiers. En 2025, nous avons concrétisé cet engagement par le lancement réussi du Titre Conseiller technique clientèle, dont l'organisation a déjà été optimisée et par notre contribution stratégique à la création du Bachelor Agro Système Robotique et Numérique. En participant activement aux projets EVOFIA et PLAPIMA, nous assurons également une formation continue de pointe pour les enseignants, garantissant ainsi que les compétences transmises en école répondent parfaitement aux besoins technologiques de nos industriels. »

Fabien LEBEUF (AGCO)
Président de Commission
emploi et formation.



ACTIONS CLÉS L'innovation au service de la filière

Pour sécuriser l'avenir de la filière, AXEMA a misé sur **deux leviers stratégiques** :

1 L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE DES DIPLOMES : le service emploi et formation s'est mobilisé dans la re-fonte des référentiels (CAP, Bac Pro, BTS Maintenance). En ayant été acteur dans l'écriture du référentiel du Bachelor Agro Système Robotique et Numérique pour l'Agriculture, AXEMA s'assure que chaque diplôme de l'Éducation Nationale et du ministère de l'Agriculture soit en adéquation avec les exigences technologiques des constructeurs.

2 LA DIGITALISATION DES SAVOIRS : au-delà des cours traditionnels, le projet PLAPIMA (la plateforme innovante de formation des métiers de l'agroéquipement) a permis de lancer la construction d'une plateforme LMS (Learning Management System) innovante. Cet outil, doublé d'un nouvel équipement d'intervention en classe, marque un tournant dans la manière de transmettre les savoirs techniques.



PROJETS 2026 Consolider et élargir les horizons

L'année 2026 sera celle de la consolidation de ces acquis, avec une feuille de route axée sur la précision des métiers. Le service emploi et formation pilotera la promotion et le suivi du Titre « Conseiller technique clientèle », cogéré avec la FICIME et les MFR, tout en menant le travail de redépôt nécessaire auprès de France Compétences pour garantir la valeur du titre.

Enfin, la pérennisation financière de l'APRODEMA restera un axe fort avec le développement de nouveaux partenariats pour la collecte de la taxe d'apprentissage. En 2026, AXEMA souhaite

féderer l'ensemble des acteurs, du matériel au numérique, pour proposer aux jeunes une filière lisible, innovante et résolument tournée vers les défis de la souveraineté agricole et les espaces verts.

La filière s'investira aussi dans le Plan National d'Orientation et de Découverte (PNOD) des métiers du ministère de l'Agriculture ainsi que dans la feuille de route agriculture de France Travail.

Le service emploi et formation est aussi fortement investi dans le travail de réécriture des référentiels des CAP, Bac Pro et BTS Maintenance des matériels.



Lionel COUSIN, Responsable administratif et financier, **Christine SALVADOR,** Secrétaire administratif et financier.



CONTACT
l.cousin@axema.fr
c.salvador@axema.fr



SERVICE ADMINISTRATIF ET FINANCIER

Au cœur du pilotage opérationnel d'AXEMA

Ce service est composé de deux collaborateurs dédiés et constitue le pivot logistique et financier indispensable à la vitalité de notre organisation.

La mission centrale repose sur une gestion financière rigoureuse couvrant non seulement AXEMA, mais aussi les structures APS et SIMA. Au quotidien, ce service veille à la solidité économique de l'association, tout en assurant une gestion humaine et attentive du personnel. Par ailleurs, il est l'interlocuteur privilégié des adhérents pour le suivi des cotisations.

Au-delà des chiffres, le service administratif et financier incarne l'hospitalité d'AXEMA à travers la gestion du bâtiment du siège et des « facilities », mais également en permettant aux acteurs du secteur, ainsi qu'aux professionnels externes, de bénéficier de locations de salles en plein cœur de Paris.

CHIFFRES CLÉS

➤ **3**

FORMATEURS ITINÉRANTS DÉJÀ OPÉRATIONNELS SUR LE TERRAIN POUR LE PROJET EVOFIA.

➤ **1**

NOUVELLE LICENCE : SOLUTIONS ET INNOVATIONS EN AGROÉQUIPEMENT OUVERTE À LA RENTRÉE.

➤ **8**

JEUNES ET 7 ENTREPRISES ENGAGÉS DANS LE CADRE DE L'OUVERTURE DU TITRE CONSEILLER TECHNIQUE CLIENTÈLE EN AGROÉQUIPEMENT.

AVEC L'APRODEMA :

➤ **600**

JEUNES ACCUEILLIS ET GUIDÉS DANS DES PARCOURS DE VISITE PERSONNALISÉS.

➤ **+ de 40**

SALONS ET FORUMS AUXQUELS NOUS AVONS PARTICIPÉ POUR ASSURER UNE PRÉSENCE NATIONALE CONSTANTE.



CONTACT
m.mari@axema.fr

AXEMA : un écosystème de solutions au service des adhérents et de la filière

AXEMA est reconnu comme le partenaire indispensable des constructeurs et importateurs d'agroéquipements en structurant l'information, en orchestrant le partage des savoirs et en facilitant les rencontres professionnelles. Ainsi, le syndicat agit comme un véritable accélérateur de performance pour ses 270 entreprises adhérentes.



/ LA DONNÉE, SOCLE DE LA PERFORMANCE

La connaissance du marché passe d'abord par la connaissance des tendances. Pour répondre à cet impératif, AXEMA a développé le portail DIVA (Données d'Immatriculation des Véhicules Agricoles), une base de données sans équivalent en France qui recense l'intégralité des immatriculations et dont la source provient de l'Agence Nationale des Titres Sécurisés (ANTS). Véritable outil de pilotage, cette plateforme permet aux professionnels de suivre les évolutions de parts de marché, de tracer le cycle de vie des matériels et d'anticiper les dynamiques de renouvellement.

Face à la diversité des besoins, **AXEMA a lancé DIVA Light, une déclinaison plus agile et intuitive.** Conçue pour offrir une visualisation graphique immédiate et claire des données, cette version permet aux entreprises – des plus grandes structures aux acteurs plus spécialisés – d'analyser leurs performances à l'échelle nationale, régionale ou départementale. DIVA Light transforme la donnée brute en information stratégique, devenant ainsi un allié quotidien dans la compréhension du marché.



AGRITECH DAY BY AXEMA

LE CARREFOUR DE L'INNOVATION ET DE LA R&D

Si la donnée éclaire le présent, l'innovation prépare le futur. Avec l'**AGRITECH DAY**, AXEMA a instauré un rendez-vous scientifique incontournable pour les experts en R&D, les universitaires et les chercheurs. Ce symposium annuel ne se contente pas de présenter les dernières percées technologiques, il crée un pont indispensable entre le monde académique et les besoins concrets du terrain.

En réunissant des profils aussi variés que des fabricants d'équipements, des spécialistes de l'hydraulique, de la robotique ou de l'électronique, cet événement favorise une pollinisation croisée des idées. **L'objectif est double : répondre aux défis pratiques rencontrés par les industriels tout en attirant les talents de demain vers les métiers de l'agroéquipement.** En ancrant ses réflexions dans le réel, l'AGRITECH DAY fait la démonstration que la performance agricole et des espaces verts de demain se bâtissent aujourd'hui par la convergence des expertises.



SITEVI

LA VITRINE DE L'EXCELLENCE ET DES FILIÈRES

L'engagement d'AXEMA se matérialise également sur le terrain, notamment lors du SITEVI, salon international de référence pour les filières viticole, vinicole, arboricole et oléicole. **AXEMA y joue un rôle de facilitateur et de médiateur.** Le stand d'AXEMA est un espace d'échanges privilégiés où se croisent agriculteurs, chercheurs, industriels, institutionnels et acteurs politiques.

AXEMA y orchestre un programme riche de conférences et de tables rondes abordant les enjeux cruciaux de la filière, de la décarbonation du machinisme à la gestion intelligente des données agricoles. En assurant cette présence active, AXEMA permet aux adhérents de valoriser leur savoir-faire industriel tout en restant au plus près des attentes des producteurs. Cette implication dans le SITEVI – au travers de la structure AgriVitiEvents créée par AXEMA et Profield Events Group – confirme la volonté d'AXEMA de proposer des événements concrets, utiles et ancrés dans les problématiques des professionnels.



Pour suivre toute l'actualité d'AXEMA et découvrir l'ensemble de nos actions, événements et outils, retrouvez-nous sur nos différentes plateformes :

<https://www.axema.fr/> – Actualités, expertise, actions de la filière

<https://agritechday.com/> – Conférence internationale sur les technologies et les solutions pour une agriculture performante et durable

<https://diva.immat-agri.fr/> – Plateforme des données et d'immatriculations des véhicules agricoles

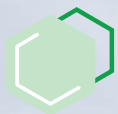
<https://www.sitevi.com/> – Salon international des filières viticole, vinicole, arboricole et oléicole

<https://aprodema.org/> – Promotion des métiers et formations de l'agroéquipement



AU-DELÀ DES SERVICES : UN ACCOMPAGNEMENT GLOBAL

Le rôle d'AXEMA ne se limite pas à ces piliers technologiques et événementiels. L'association déploie un accompagnement transverse, allant du décryptage réglementaire à l'export, en passant par la formation avec l'APRODEMA. Qu'il s'agisse de porter la voix des acteurs industriels auprès des ministères, de travailler à harmoniser les normes ou de présenter la souveraineté industrielle française, AXEMA se positionne comme le porte-voix d'une filière qui investit pour allier productivité, durabilité et innovation. En consolidant ces outils et en renforçant les liens et les collaborations avec l'écosystème agricole, des collectivités et l'écosystème industriel, **AXEMA soutient activement les acteurs de l'agroéquipement et des espaces verts** pour leur permettre de se développer sur des marchés dont les attentes sont de plus en plus fortes, en lien avec les nombreuses évolutions auxquelles doivent faire face les utilisateurs finaux.



Les familles de produits représentées au sein d'AXEMA

—
Défis, actions et chiffres-clés 2025



© SABRE FRANCE

Espaces verts

Avec 26 entreprises participantes, le GPM Espaces verts fédère les fabricants et importateurs de matériels d'entretien : tonte, taille, tronçonnage et débroussaillage.

« Porté par 26 entreprises et 1,3 Md€ de CA, le GPM Matériels pour Espaces Verts s'impose comme l'architecte d'une filière durable, conjuguant souveraineté du SAV de proximité et accélération de la transition technologique. »

Martial RIALLIN
(Sabre France),
Président du GPM
Espaces Verts.

— ENJEUX STRATÉGIQUES

- **TRANSITION TECHNOLOGIQUE :** accompagner la montée en puissance de l'électrique (44 % du marché BtoC) et l'explosion des robots de tonte (+150 000 unités/an), tout en gérant la dominance du thermique en BtoB.
- **ÉCONOMIE CIRCULAIRE :** sécuriser la réparabilité (Loi anti-gaspillage pour une économie circulaire - AGECE) en garantissant la disponibilité des pièces détachées pendant 10 ans.
- **RÉSEAU DE DISTRIBUTION :** préserver le maillage des spécialistes (70 % des ventes) qui garantit un SAV de proximité face à la grande distribution.
- **SOUTIEN AUX PROS :** pallier la pénurie de main-d'œuvre par une mécanisation accrue des chantiers (paysagistes, collectivités, sport).

— CHANTIERS PRIORITAIRES

- **PROSPECTIVE :** exploitation de l'étude « Distribution de demain » lancée fin 2025 pour anticiper les mutations du secteur à l'horizon 2026.
- **RÉGLEMENTATION ET REP :** recalibrage du fonds de réparation pour les engins thermiques avec



CONTACT
David TARGY
d.targy@axema.fr

le ministère de la Transition écologique, de la Biodiversité et des Négociations internationales sur le climat et la nature afin d'ajuster les contributions des fabricants d'ici 2029.

© BOUMATIC



Laiterie

Le GPM Laiterie structure son expertise autour de deux piliers : l'extraction du lait et la conservation via les systèmes de stockage et tanks à lait.

— ENJEUX STRATÉGIQUES

Le secteur fait face à une transformation profonde de ses modèles d'exploitation :

- **DÉFI DU RECRUTEMENT :** la robotisation, réponse structurelle au manque de main-d'œuvre en ferme, crée un besoin critique de techniciens SAV spécialisés, un métier encore trop peu reconnu dans les concessions.
- **MODERNISATION DE L'IMAGE :** sortir de l'imagerie d'Épinal pour valoriser l'élevage professionnel ;
- **SOUVERAINETÉ LAITIÈRE :** assurer la pérennité des exploitations par l'innovation pour maintenir une production française compétitive face aux enjeux de décarbonation.

— CHANTIERS PRIORITAIRES

- **CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE (REP DEEE) :** piloter la mise en œuvre de la filière de Responsabilité Élargie du Producteur pour les équipements électriques et électroniques. L'objectif est de définir des modalités de collecte et de recyclage cohérentes, techniquement applicables et économiquement viables pour les constructeurs de systèmes de traite et de stockage.
- **STANDARDISATION DU STOCKAGE :** optimiser les normes de refroidissement et de stockage du lait pour répondre aux exigences sanitaires et énergétiques accrues.
- **PROMOTION DES MÉTIERS :** lancer des actions ciblées pour valoriser les métiers techniques



CONTACT
Juliette CANTALOUBE
j.cantaloube@axema.fr

une production technologique et performante est aujourd'hui la condition *sine qua non* d'un développement durable.

liés à la robotique laitière auprès des jeunes et des filières de formation.

« La robotisation est notre réponse structurelle au manque de main-d'œuvre ; en 2025, nous nous attacherons à transformer la contrainte de la REP DEEE en un modèle de recyclage efficace, tout en valorisant l'expertise unique de nos techniciens de maintenance. »

Vincent SMAGGHE,
(DeLaval)
Président du GPM
Laiterie.



Légumes racines

Avec 8 entreprises membres, le GPM Légumes racines couvre l'ensemble de la chaîne de valeur : préparation du sol, plantation, buttage, arrachage et stockage pour les cultures de la pomme de terre, des betteraves et des légumes feuilles.

« Face à une conjoncture complexe mêlant pressions douanières et défis agronomiques, le GPM réaffirme sa mission : adapter nos outils de production pour garantir la souveraineté et la résilience de nos filières historiques. »

Thibaud LEFEBVRE (GRIMME),
Président du GPM
Légumes racines.

— ENJEUX STRATÉGIQUES

► CONTRAINTES RÉGLEMENTAIRES :

les différentes évolutions réglementaires (Loi Egalim, Loi Duplomb) et les incertitudes générées pèsent sur les volumes de production, impactant directement les intentions d'achat de matériel.

► VOLATILITÉ DES MARCHÉS EN RAISON DES TENSIONS GÉOPOLITIQUES :

les arbitrages brésiliens entre sucre et éthanol dictent les cours mondiaux.

Parallèlement, le marché de la pomme de terre subit une contraction due à une surcapacité d'investissement industriel en France et à une concurrence accrue de l'Inde et de la Chine.

► PRESSIONS COMMERCIALES :

la politique tarifaire américaine (taxes Trump) fragilise les flux d'exportation et la rentabilité globale de nos filières d'excellence.

— CHANTIERS PRIORITAIRES

► **VEILLE STRATÉGIQUE :** observation des aléas climatiques, énergétiques, politiques et réglementaires pour anticiper les retournements de marché.

► **SOUVERAINETÉ ET PRODUCTIVITÉ :** demeurer attentif à la nouvelle PAC à dimension régionale afin de

maintenir le taux d'équipement et la performance des exploitations de pommes de terre, betteraves et légumes.



CONTACT
Ikram ABDOUTTALIB
i.abdouttalib@axema.fr

Machines à vendanger, enjambeurs et vinification

Avec 11 entreprises membres, ce GPM couvre l'intégralité de la chaîne de valeurs, des machines viticoles (tracteurs enjambeurs, machines à vendanger) aux équipements vinicoles (convoyeurs, trieurs, cuverie, pressoirs). Ce groupement unique accompagne le produit de la vigne jusqu'au chai.



— ENJEUX STRATÉGIQUES

La filière fait face à des mutations structurelles qui imposent une adaptation rapide des matériels.

► MUTATION DU MARCHÉ ET DES COÛTS :

accompagner la transformation profonde de la consommation de vin et le changement générationnel, tout en aidant les vignerons à absorber la hausse des coûts (carburant, intrants) et la pénurie de main-d'œuvre.

L'objectif est de sécuriser la qualité et la quantité de la récolte malgré l'instabilité météorologique.

► AUTOMATISATION ET ASSISTANCE :

développer des technologies d'autonomie pour assister le chauffeur dans la gestion totale de ses tâches. En permettant à l'opérateur de se concentrer sur la conduite, les entreprises du GPM répondent directement au manque récurrent de personnel qualifié en viticulture.

► RÉSILIENCE FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE :

développer des machines de haute précision capables de s'adapter aux aléas (sécheresse, gel) pour appliquer la « bonne dose au bon endroit ».

— CHANTIERS PRIORITAIRES

► SÉCURITÉ ET NORMALISATION :

participer activement à l'élaboration de normes de sécurité spécifiques. Le parc de machines viticoles étant complexe et atypique, il est crucial d'adapter les exigences au « juste nécessaire » pour garantir la protection sans freiner l'usage.

respecte un temps raisonnable, compatible avec les cycles de l'industrie et les capacités d'investissement des utilisateurs.

► RÉFORME DE LA SÉCURITÉ :

engager une refonte profonde des protocoles de sécurité pour les équipements vinicoles (cuverie et pressoirs) afin de moderniser la protection des utilisateurs en cave.

► **CALENDRIER INDUSTRIEL :** veiller à ce que la mise en application des nouvelles réformes de sécurité

« Notre mission est de transformer la contrainte climatique et le manque de main-d'œuvre en leviers d'innovation : l'automatisation de nos machines et l'évolution des normes de sécurité doivent être un des garants de la pérennité du vignoble français. »

Thierry LE BRIQUER (CNH), Président du GPM Machines à vendanger, enjambeurs et vinification.



CONTACT
Adina GILL
a.gill@axema.fr



Pièces, accessoires et composants

Avec 15 entreprises participantes, le GPM Pièces, accessoires et composants constitue une spécificité forte d'AXEMA, fédérant l'ensemble de la chaîne de valeurs, des TPE locales aux groupes européens implantés en France. Son expertise couvre une diversité unique de produits : pneumatiques, essieux, transmissions, boîtiers électroniques, filtration, pièces d'usure...

« Notre mission est de sécuriser l'industrie française face à l'accélération réglementaire, notamment sur le freinage, tout en luttant contre la pénurie de talents en lycées professionnels pour préserver notre souveraineté productive. »

Jean-Yves LACOUR
(SISP Gearboxes),
Président du GPM
Pièces, accessoires
et composants.

— ENJEUX STRATÉGIQUES

Le segment fait face à des mutations réglementaires et technologiques :

- **RÉSILIENCE INDUSTRIELLE** : traverser une période complexe pour l'industrie et l'agriculture en adaptant l'outil de production aux aléas économiques et réglementaires afin de répondre aux besoins des utilisateurs.
- **AGILITÉ RÉGLEMENTAIRE** : intégrer les impacts de réformes normatives de plus en plus fréquentes
- et rapides, nécessitant une veille constante et une grande capacité de réaction.
- **CAPITAL HUMAIN** : relever le défi du recrutement sur nos sites de production face à la baisse drastique du nombre de candidats qualifiés issus des lycées professionnels français.

— CHANTIERS PRIORITAIRES

- **CALENDRIER DES RÉFORMES** : évaluer précisément les répercussions des nouvelles normes sectorielles sur l'outil industriel, avec une vigilance particulière portée à la réforme structurelle du freinage.
- **ADAPTATION DE LA SUPPLY CHAIN** : sécuriser la disponibilité des composants stratégiques
- dans un contexte de transformation des architectures techniques des machines.



CONTACT
Josette GRIMALDI
j.grimaldi@axema.fr



Pulvérisateurs – Protection des cultures

Avec 25 entreprises membres, le GPM Pulvérisateurs – Protection des cultures rassemble l'expertise des constructeurs de matériels dédiés à la protection des cultures. Ces équipements de haute précision s'adressent aussi bien aux grandes cultures qu'aux productions spécialisées (arboriculture, viticulture...), jouant un rôle déterminant dans l'efficience des pratiques agricoles.

— ENJEUX STRATÉGIQUES

Le GPM se positionne comme l'interface indispensable entre l'innovation technique et le cadre législatif :

- **HOMOLOGATION ET CONFORMITÉ** : aligner les standards de mise sur le marché des pulvérisateurs sur ceux des tracteurs et remorques pour garantir une sécurité et une interopérabilité optimales.
- sur les normes d'application et la liste des solutions agréées.
- **VEILLE ANTICIPATIVE** : identifier en amont les évolutions réglementaires pour permettre aux industriels d'adapter leurs solutions technologiques aux besoins futurs des utilisateurs.
- **RÉGLEMENTATION PHYTOSANITAIRE** : assurer le lien entre les administrations et les constructeurs

— CHANTIERS PRIORITAIRES

- **ÉCONOMIE CIRCULAIRE** : poursuivre les discussions de long terme sur le recyclage des pulvérisateurs, un enjeu de durabilité majeur pour la filière.
- **CO-ÉLABORATION** : consolider le rôle d'AXEMA comme acteur expert de référence auprès des pouvoirs publics afin d'être systématiquement intégré aux processus de décision et de consultation.
- **EXPERTISE RÉGLEMENTAIRE** : décrypter et interpréter la complexité technique des textes (plus de 20 par an), notamment sur des sujets comme le conditionnement des aides de la PAC aux systèmes anti-débordement.



CONTACT
Guillaume BOCQUET
g.bocquet@axema.fr

« Le pulvérisateur est une des fondations de l'agriculture de précision : notre rôle est d'allier conformité et haute technologie pour garantir une protection des cultures aussi performante que responsable. »

Thibault DUCAMPS
(France Pulvé),
Président du GPM
Pulvérisateurs –
Protection des cultures.



Récolte

Avec 9 entreprises participantes, le GPM Récolte fédère les constructeurs de matériels essentiels à la valorisation des productions végétales. Son expertise couvre une gamme complète d'engins de haute technicité : moissonneuses-batteuses, ensileuses, presses, faucheuses, faneuses, remorques auto-chargeuses, enrubanneuses...

« Notre mission est d'allier la puissance des nouvelles technologies à la robustesse de nos matériels traditionnels pour offrir une récolte décarbonée, capable de répondre avec précision à la diversité des modèles agricoles français. »

Ludovic PELLETIER
(KRONE France),
Président du GPM Récolte.

— ENJEUX STRATÉGIQUES

Le secteur de la récolte se mobilise autour de trois axes de transformation :

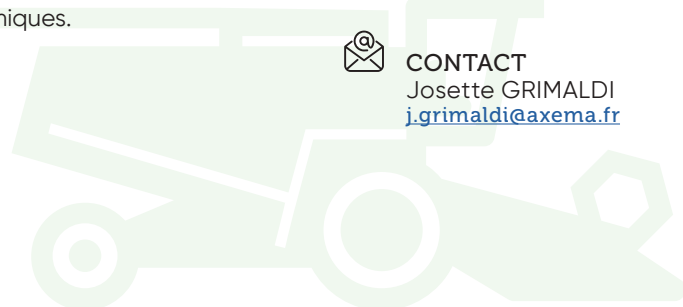
- **DÉCARBONATION** : contribuer activement à la réduction de l'empreinte carbone de toutes les productions par l'optimisation énergétique des motorisations et des flux de récolte.
- **DUALITÉ DES SOLUTIONS** : répondre avec agilité aux attentes contrastées des filières, en proposant aussi bien des matériels de pointe
- ultrasophistiqués que des équipements traditionnels éprouvés, selon les pratiques spécifiques de chaque agriculteur.
- **INTELLIGENCE EMBARQUÉE** : accélérer l'introduction de l'Intelligence Artificielle au sein des machines pour automatiser les réglages, optimiser la qualité du grain ou du fourrage et assister l'opérateur en temps réel.

— CHANTIERS PRIORITAIRES

- **VEILLE DE MARCHÉ ET PROSPECTIVE** : analyser les mutations des filières agricoles pour anticiper les besoins en équipements et adapter l'offre industrielle aux nouvelles contraintes climatiques, énergétiques et économiques.
- **ANTICIPATION TECHNOLOGIQUE** : collaborer étroitement avec un réseau d'experts pour intégrer les ruptures technologiques à venir et maintenir la compétitivité des industriels du GPM.



CONTACT
Josette GRIMALDI
j.grimaldi@axema.fr



Robots

Avec 15 entreprises membres, le GPM Robots fédère les constructeurs de robots agricoles autonomes (élevage, grandes cultures, maraîchage, viticulture). Ce secteur, en mutation permanente, accueille régulièrement de nouveaux acteurs, confirmant sa position de fer de lance de l'innovation agricole.

— ENJEUX STRATÉGIQUES

- **SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE** : réduire la pénibilité et les risques d'accidents. Le robot limite l'exposition humaine aux produits phytosanitaires et sécurise les interventions.
- **AGROÉCOLOGIE** : utiliser le robot comme outil de précision pour réduire l'empreinte environnementale des intrants et optimiser les itinéraires culturaux.
- **PERFORMANCE ÉCONOMIQUE** : transformer les perceptions en démontrant que l'automatisation optimise le temps de travail et réduit les coûts d'exploitation.
- **FORMATION ET COMPÉTENCES** : accompagner la montée en compétence dans les formations pour préparer les futurs utilisateurs et techniciens.

— CHANTIERS PRIORITAIRES

- **FÉDÉRATION ET SYNERGIES** : consolider ce GPM récent en créant des passerelles entre les nouveaux entrants et les acteurs établis.
- **SUIVI STATISTIQUE** : déployer un outil de mesure professionnel pour cartographier précisément le déploiement de la robotique par filière agricole.
- **OBSERVATOIRE DES AIDES** : centraliser et recenser les dispositifs de soutien financier destinés aux constructeurs et aux agriculteurs pour accélérer le déploiement de la robotique.



CONTACT
Pauline BATISTA
p.batista@axema.fr

« La robotique n'est plus une promesse de laboratoire, mais un levier concret de sécurité et d'agroécologie au quotidien. Il est désormais temps de structurer ce marché en pleine expansion pour que chaque aide financière et chaque formation accélèrent le déploiement de ces solutions autonomes, optimisant ainsi le temps et le confort des agriculteurs. »

Guillaume PAIRE
(EXXACT Robotics),
Président du GPM Robots.



Serres

Avec 12 entreprises participantes, le GPM Serres rassemble l'expertise des constructeurs, fabricants et installateurs de structures professionnelles (couvertures rigides et souples) et d'équipements de haute technicité (irrigation, régulation thermique).

« La serre est l'atout maître de notre souveraineté : avec l'exclusion du décret ZAN, nous prouvons qu'elle est un outil de haute technologie au service de la décarbonation et d'une agriculture plus économe en ressources. »

Renaud JOSSE
(CMF Groupe),
Président du GPM Serres.

— ENJEUX STRATÉGIQUES

Le secteur se mobilise autour de trois piliers fondamentaux :

- **SOUVERAINETÉ ET ACCEPTABILITÉ :** promouvoir la serre comme outil indispensable à l'indépendance alimentaire française, tout en valorisant ses bénéfices écologiques (réduction de l'eau et des produits phytosanitaires).
- **DÉCARBONATION :** réduire l'empreinte carbone via l'optimisation des systèmes de chauffage et l'isolation des structures de culture.
- **RÉSILIENCE CLIMATIQUE :** sécuriser les revenus des producteurs face aux aléas climatiques

— CHANTIERS PRIORITAIRES

- **REPRÉSENTATIVITÉ :** consolider la filière et assurer une veille normative active au niveau international.
- **ACTION PUBLIQUE :** pérenniser les échanges avec l'État.
- **DIALOGUE :** renforcer le lien avec les clients finaux et le grand public pour répondre aux questionnements sociétaux.



CONTACT
Aurélien TAQUILLAIN
a.taquillain@axema.fr



Tracteurs

Avec 18 entreprises membres, le GPM Tracteurs est un pilier important du machinisme français, fédérant la commercialisation des tracteurs standards de toutes puissances. Hub technologique de l'exploitation, il assure l'interface entre la puissance mécanique et les solutions numériques de précision.

— ENJEUX STRATÉGIQUES

Le segment fait face à des mutations réglementaires et technologiques :

- **TRANSITION ÉNERGÉTIQUE :** l'objectif est la réduction des émissions sur l'usage réel (cycle de vie). Faute de solution universelle, le GPM prône un mix énergétique adapté (biocarburants, électrique pour les faibles puissances, hydrogène à terme) tout en optimisant l'efficacité des motorisations actuelles.
- **MODERNISATION DU CODE DE LA ROUTE :** le cadre actuel est jugé obsolète (restrictions de largeur à 2,55m datant des années 50). Le GPM souhaite un alignement européen à 3 mètres pour circuler à 40 km/h, afin de fluidifier le trafic et sécuriser les déplacements liés à l'agrandissement des parcelles et à la méthanisation.
- **AUTONOMIE ET RÈGLEMENT 167/2013 :** le déploiement du tracteur autonome nécessite une évolution du cadre réglementaire européen. Le GPM plaide pour une auto-certification des fabricants (documentation auditable) plutôt qu'un Type Approval trop rigide qui freinerait l'innovation logicielle.
- **ADAPTATION TECHNIQUE :** réviser les seuils capacitaires des réservoirs (limite actuelle de 1500 L) et privilégier la pression au sol plutôt que la masse brute pour les engins chenillés, afin de protéger les sols et les infrastructures.

— CHANTIERS PRIORITAIRES

- **RÉFORME DU FREINAGE :** sécuriser la transformation administrative et technique liée à la nouvelle politique européenne. Un enjeu majeur réside dans la mise à jour des anciens tracteurs (simple vers double ligne) pour garantir la sécurité des attelages sur route et éviter les montages non homologués.
- **CONTRIBUTION RÉGLEMENTAIRE :** poursuivre les échanges avec les autorités pour obtenir un cadre pragmatique et technologiquement neutre, conciliant innovation, sécurité routière et réalité économique des exploitations.
- **EXPERTISE EN ROBOTISATION :** mobiliser des experts pour éclairer les membres sur les normes de sécurité fonctionnelle (ISO) et clarifier les responsabilités juridiques lors d'opérations autonomes complexes.



CONTACT
Sophie DEGANO
s.degano@axema.fr

« Notre défi est de libérer le potentiel du tracteur moderne : cela passe par une réforme urgente d'un code de la route cinquantenaire et par une maîtrise parfaite de la révolution européenne du freinage. »

Sébastien JACQUIERRE
(John Deere),
Président du GPM Tracteurs.



Transports

Avec 47 entreprises participantes, le GPM Transport couvre l'ensemble des matériels tractés : remorques, bétailières, plateaux à paille, épandeurs, chariots porte-coupe... et tout équipement lié au déplacement de charges et de matériels.

« Notre défi est d'accompagner les différentes évolutions réglementaires et notamment la révolution européenne du freinage, tout en garantissant aux agriculteurs une parfaite compatibilité avec leur parc de tracteurs actuel. »

Hervé-Marie POULIQUEN
(ROLLAND)
Président du GPM Transports.

— ENJEUX STRATÉGIQUES

Le secteur traverse une période de transition technique et réglementaire historique :

- **RÉVOLUTION DU FREINAGE** : l'application du règlement européen au 1^{er} janvier 2025 impose une nouvelle architecture complète. Cette transition génère des incertitudes administratives majeures et bouleverse les chaînes de fabrication.
- **SÉCURITÉ ROUTIÈRE** : face à des changements réglementaires incessants, le GPM doit garantir la conformité et la sécurité de circulation d'engins toujours plus performants.
- **COMPATIBILITÉ DU PARC** : un défi critique d'interopérabilité surgit entre les nouveaux équipements de transport et les tracteurs en service en France, majoritairement antérieurs à 2025.
- **COMPLEXITÉ NORMATIVE** : gérer l'hétérogénéité des produits tout en anticipant une réforme profonde des homologations européennes.

— CHANTIERS PRIORITAIRES

- **INTERFACE TRACTEUR-OUTIL** : alerter et sensibiliser les pouvoirs publics sur l'incompatibilité technique potentielle des connexions entre les guides de transport et le parc moteur existant.
- **RÉÉCRITURE DES NORMES** : participer activement à la refonte des normes harmonisées européennes de sécurité prévues sous deux ans, afin de lever le flou réglementaire actuel.
- **SOUVERAINETÉ DES SPÉCIFICATIONS** : défendre et maintenir les spécificités françaises (dimensions et capacités de charge) face aux tentatives d'uniformisation européenne qui pourraient pénaliser les utilisateurs.
- **ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE** : guider les adhérents dans la mise en œuvre industrielle des nouvelles obligations de freinage et la résolution des aléas administratifs associés.



CONTACT
Guillaume BOCQUET
g.bocquet@axema.fr



Travail du sol, semis et fertilisation

Avec 29 entreprises membres, le GPM regroupe l'expertise des constructeurs dédiés à la mise en place des cultures : outils de préparation du lit de semence, semoirs de précision, solutions de fertilisation et équipements de désherbage mécanique. Ce groupe est le garant de la performance agronomique initiale, de la gestion des sols à la levée des plants.

— ENJEUX STRATÉGIQUES

Dans un environnement instable, le GPM se mobilise pour sécuriser l'avenir des producteurs :

- **ADAPTATION AU CHANGEMENT** : aider les agriculteurs à naviguer entre les évolutions des soutiens financiers gouvernementaux et les impératifs de modernisation du parc de matériels.
- **RÉSILIENCE OPÉRATIONNELLE** : apporter aux exploitants des solutions techniques agiles, capables de répondre aux aléas météorologiques extrêmes et aux fluctuations économiques mondiales.
- **REVENU DURABLE** : fournir des outils de haute précision permettant d'optimiser les rendements et de sécuriser la viabilité économique des fermes sur le long terme, malgré un champ d'incertitudes croissant.

— CHANTIERS PRIORITAIRES

- **SOUVERAINETÉ ET APPROVISIONNEMENTS** : mener une réflexion stratégique sur la sécurisation des matières premières, notamment l'acier, pour garantir la continuité de la production industrielle française.
- **SYNERGIE SECTORIELLE** : capitaliser sur la réflexion commune menée en 2025 autour des impératifs partagés par les membres du GPM pour harmoniser les standards de demain.
- **DÉCARBONATION INDUSTRIELLE ET AGRICOLE** : mobiliser collectivement la transition vers des modes de production décarbonés au sein de nos usines et fournir des matériels à faible empreinte carbone pour aider les exploitations à atteindre leurs objectifs climatiques.



CONTACT
Pauline BATISTA
p.batista@axema.fr

« Notre mission est de proposer aux agriculteurs des solutions concrètes pour produire durablement au cœur des incertitudes climatiques et économiques, tout en engageant nos industries dans la voie de la décarbonation. »

Michel SCHIETEQUATTE
(Maschio Gaspardo France)
Président du GPM Travail du sol, semis et fertilisation.



Des partenariats
stratégiques

Au cœur d'un écosystème interconnecté, AXEMA cultive une pluralité de partenariats stratégiques pour porter la voix des agroéquipements. De l'action européenne avec le CEMA et l'EGMF, à l'expertise industrielle, juridique et à l'attractivité des métiers au sein de la FIM, de la FICIME et de l'APRODEMA, l'association structure également l'innovation avec RobAgri, l'AgroTechnoPôle et le projet PARAD. Cet engagement collectif, renforcé par le Contrat de Solutions, #Agridemain et les JNAgri, fédère industriels, agriculteurs, entrepreneurs, chercheurs et pouvoirs publics pour bâtir une agriculture technologique, durable et valorisée auprès de la société.

CEMA – LA VOIX EUROPÉENNE DE L'INDUSTRIE DES MACHINES AGRICOLES

Le CEMA (European agricultural machinery Association – Association européenne des fabricants de machines agricoles) est la représentation au niveau des instances européennes. Aux côtés des 10 associations nationales membres, cette association permet de mettre en commun toute l'expertise et contribuer à l'élaboration d'un cadre législatif européen au profit d'une agriculture toujours plus durable et adaptée aux solutions apportées par l'industrie des agroéquipements.



Plus d'informations :
<https://www.cema-agri.org/>

EGMF – LA VOIX EUROPÉENNE DE L'INDUSTRIE DES MATÉRIELS ESPACES VERTS

L'EGMF (European Garden Machinery Federation – Fédération européenne des fabricants de matériel de jardinage) représente et défend les intérêts des fabricants de matériels d'entretien des espaces verts en Europe. Cette organisation rassemble 29 constructeurs, 6 membres associés et 7 syndicats nationaux, dont AXEMA. EGMF prend une part active aux consultations européennes menées dans le cadre de l'élaboration des règlements et directives, ce qui permet de porter et de défendre les positions du secteur. Par ailleurs, grâce aux échanges de données organisés en son sein, AXEMA dispose d'un accès aux statistiques de vente de matériels à l'échelle européenne.



Plus d'informations :
<https://egmf.org/>

LA FÉDÉRATION DES INDUSTRIES MÉCANIQUES (FIM) – AXEMA AU CŒUR DE LA FILIÈRE MÉCANIQUE

AXEMA est membre de la FIM aux côtés de 17 syndicats professionnels représentant la grande diversité des industries de la mécanique. La FIM est active aux niveaux européen, national et territorial, fédérant l'ensemble des acteurs de cette industrie majeure et essentielle aux autres secteurs de l'économie. Ce partenariat permet à AXEMA de partager et faire porter les propositions du secteur de l'agroéquipement dans une démarche collective auprès des pouvoirs publics. Et pour les adhérents d'AXEMA, cette adhésion permet d'accéder gratuitement à des conseils stratégiques, juridiques et réglementaires personnalisés.



Plus d'informations :
<https://www.fim.net/fr/accueil>

LA FÉDÉRATION DES ENTREPRISES INTERNATIONALES DE LA MÉCANIQUE ET DE L'ELECTRONIQUE (FICIME) – L'EXPERTISE JURIDIQUE & SOCIALE

La FICIME regroupe 13 syndicats et unions, les plus représentatifs ou parmi les plus représentatifs de leurs secteurs, représentant les Importateurs/Distributeurs du commerce international en BtoB dans les secteurs de la mécanique et de l'électronique. L'adhésion d'AXEMA à la FICIME permet à l'ensemble des adhérents d'accéder gratuitement à un service guichet pour des questions juridiques, fiscales, de droit social, de douanes et de commerce international ou encore technique Hygiène – Sécurité et Santé au travail.



Plus d'informations :
<https://www.ficime.com/>

APRODEMA – L'ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DES MÉTIERS ET DES FORMATIONS EN AGROÉQUIPEMENT

Créée en 1986, l'APRODEMA est une association regroupant les constructeurs (AXEMA) et les utilisateurs (FNEDT, FNCUMA) de machines pour l'agriculture et les espaces verts. Elle a pour but de promouvoir les métiers et les formations de la filière et leur connaissance auprès du grand public. Elle s'appuie pour cela sur des bénévoles, témoignant de leurs parcours afin de renseigner les jeunes et les moins jeunes sur les métiers et les formations de la filière. L'APRODEMA en action c'est : des interventions dans les collèges et les lycées afin de sensibiliser les jeunes au secteur des agroéquipements à travers des maquettes pédagogiques ; des interventions en salons et forums avec l'organisation de parcours de visites ; les Universités d'été organisées chaque année et destinées aux enseignants des ministères de l'Éducation nationale et de l'Agriculture et de l'enseignement privé.



Plus d'informations :
<https://aprodema.org/>

ROBAGRI – AXEMA AU CŒUR DE LA STRUCTURATION DE LA FILIÈRE ROBOTIQUE

Créée autour d'une initiative commune entre AXEMA et INRAE il y a près de 10 ans, RobAgri est l'association pour la robotique agricole rassemblant constructeurs, équipementiers, instituts de recherche, acteurs du développement agricole et représentants des utilisateurs. Avec plus de 97 membres issus de toute la filière, RobAgri œuvre pour le développement et l'adoption des technologies robotiques en agriculture, afin d'accompagner les transitions du monde agricole. RobAgri anime le programme ANR France 2030 du Grand Défi de la robotique agricole via des initiatives à destination des industriels, du monde de la recherche et des utilisateurs finaux.



Plus d'informations :
<https://www.robagri.fr/>

AGROTECHNOPÔLE – UNE PLATEFORME D'INNOVATION UNIQUE AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DE NOUVELLES SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

AXEMA est partenaire de l'AgroTechnoPôle depuis son lancement en 2022. Portée par l'INRAE, cette plateforme ouverte au service de tous les acteurs (constructeurs, équipementiers, instituts, laboratoires de recherche, coopératives) vise à accélérer le développement des innovations technologiques pour répondre aux défis de la transition agroécologique. L'AgroTechnoPôle propose une offre complète en termes de recherche, d'ingénierie, d'essais et de formation s'appuyant sur sa capacité à mobiliser des compétences plurielles auprès de ses partenaires académiques.



Plus d'informations : <https://www.agrotechnopole.fr/>

AXEMA MOBILISÉE DANS LE PROJET PARAD POUR ANTICIPER, INNOVER ET ACCOMPAGNER LA TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE DE LA GESTION DES ADVENTICES

AXEMA participe activement au dispositif public PARSADA dans le cadre du projet PARAD. Un programme dont l'objectif est d'anticiper le retrait potentiel de substances actives au niveau européen et le développement de techniques alternatives pour la protection des cultures.

Aux côtés d'experts, AXEMA est membre du Work Package 3 (WP3) « Favoriser l'exploitation des nouvelles technologies pour le développement d'agroéquipements permettant la gestion agroécologique de la flore adventices » et a plus spécifiquement pour mission de recenser et partager toutes les solutions alternatives, les technologies actuellement disponibles et en développement. L'enjeu est de pouvoir relier agronomie et technologie pour coconstruire les itinéraires culturaux de demain et ainsi donner plus de visibilité aux acteurs industriels.



Plus d'informations : <https://umr-agroecologie.dijon.hub.inrae.fr/recherche/projets-emblematisques/parad>

CONTRAT DE SOLUTIONS – DES ACTEURS ENGAGÉS DANS LE DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS TOUJOURS PLUS DURABLES

AXEMA est membre du Contrat de solutions, aux côtés de 44 partenaires du secteur agricole qui s'engagent pour construire collectivement des solutions concrètes, efficaces, durables et acceptées de tous pour la protection de toutes les cultures et sur l'ensemble du territoire français. Les technologies développées par la filière des agroéquipements et des espaces verts sont ainsi présentées dans les fiches du contrat de solution accessible en ligne.



Plus d'informations : <https://contratsolutions.fr/>

AGRIDEMAIN – UN PONT ENTRE L'AGRICULTURE ET LA SOCIÉTÉ

AXEMA est membre fondateur d'#agridemain dont l'objectif premier est de permettre aux agriculteurs – ambassadeurs de communiquer sur ce qu'est l'agriculture française en montrant les réalités de la production, les innovations et la modernité du secteur, sa contribution forte à l'emploi et l'engagement de la profession sur l'environnement.

C'est à partir de ce postulat qu'Agridemain déploie ses actions autour de 4 axes principaux :

- démystifier les clichés autour des activités agricoles ;
- promouvoir une agriculture nourricière, innovante et moderne ;
- réaffirmer les atouts stratégiques du secteur agricole ;
- rassembler tous ceux qui partagent une vision commune de l'agriculture vertueuse, performante et au cœur de l'Europe.

C'est dans ce cadre qu'Agridemain a créé :

LES JOURNÉES NATIONALES DE L'AGRICULTURE – UN MOMENT CLÉ POUR FAIRE DÉCOUVRIR AU GRAND PUBLIC LA GRANDE DIVERSITÉ DES MÉTIERS DE LA FILIÈRE ET LA PASSION DES ÉQUIPES

Les Journées Nationales de l'Agriculture (JNAgri) ont lieu chaque année sur le modèle des Journées Européennes du Patrimoine. Partout en France, des événements sont organisés pour célébrer l'agriculture et ceux qui la font vivre : ouvertures de fermes, visites d'exploitations, marchés de producteurs, ateliers, concerts à la ferme, rencontres et dégustations... mais également des visites de sites industriels !

Pour cette sixième édition, le thème retenu est « L'agriculture demain, quel avenir dans nos assiettes ». C'est donc l'occasion pour les industriels du machinisme de montrer le rôle déterminant que nous jouons pour l'avenir de l'agriculture : diversité des métiers, innovation, décarbonation, robotique, réduction des intrants, moindre pénibilité ; sur tous ces thèmes, nous avons des réalités à montrer, alors soyons nombreux à participer à cette 6^e édition des 5, 6 et 7 juin 2026 comme AXEMA le sera aux Arènes de Lutèce dans le V^e arrondissement de Paris.

#agri
demain

Une terre à découvrir

Plus d'informations : <https://agridemain.fr/>



Plus d'informations : <https://journéesagriculture.fr/>



AXEMA

19, rue Jacques Bingen – 75017 Paris

<https://www.axema.fr/>

infos@axema.fr

Suivez-nous sur

