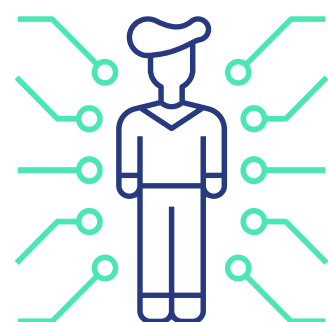
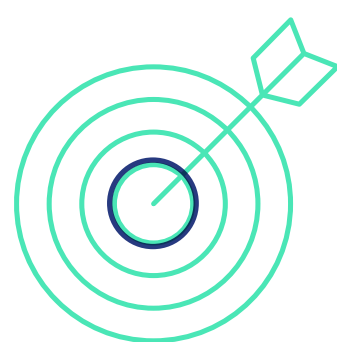




L'avenir de la fonction : Rôle et Organisation

- Importance d'un sponsorship fort de la direction générale pour clarifier le rôle du contrôle de gestion opérationnel et porter les transformations nécessaires.
- Mettre en œuvre une organisation matricielle, sous réserve de disposer d'une structure adaptée pour avoir la bande passante requise.
- Mettre en place un double rattachement : un rattachement hiérarchique à la finance et un rattachement opérationnel pour disposer d'une légitimité terrain et livrer une analyse plus construite.
- Responsabilité partagée : le contrôle de gestion doit parler un langage intelligible pour sensibiliser les opérationnels, et les opérationnels doivent s'appropriier le sujet de la data.
- Le contrôle fait partie du périmètre du contrôleur de gestion. Mais il doit y consacrer moins de temps, probablement grâce à l'automatisation. Car ce rôle de gendarme vient brouiller le positionnement de business partner.

Rituels et profils : La culture à mettre en place



- S'assurer que l'on parle le même langage : définir avec les opérationnels des indicateurs communs.
- Gagner en productivité sur la production des données pour se concentrer sur leur analyse avec les métiers.
- Instaurer des revues a posteriori avec les opérationnels pour développer une culture financière, pour analyser ce qui s'est passé le mois écoulé, mais aussi pour coconstruire le futur via des rolling forecasts.
- S'équiper d'outils qui permettent d'interagir de manière régulière avec les opérationnels.
- Rechercher des profils business partners, c'est-à-dire avec des softs skills avant tout (bons communicants pour collecter les informations auprès des métiers, curieux pour s'intéresser aux métiers, rigoureux...). Les hard skills s'apprennent.
- Importance de s'appuyer sur une équipe avec des profils variés.
- L'évolution du métier nourrit la quête de sens de certains profils, mais nécessite une conduite du changement et une montée en compétences pour d'autres.



Les outils et la data

- Les outils doivent adresser un véritable besoin et requièrent une certaine maturité culturelle et organisationnelle..
- Besoin d'outils intuitifs et à la main de l'utilisateur.
- Nécessité du change management (piloter le projet, embarquer les équipes, sortir des silos...).
- Les outils permettent de produire et d'exploiter la donnée et de faire plus de choses mais :
 - > bien savoir quel niveau d'information fournir à chaque population ;
 - > optimiser le temps passé et/ou former plus et mieux sur le temps passé, les informations et leur nature.
- Quelle place pour l'intuition avec des outils de plus en plus intelligents ? Attention à ne pas la brider. Les échanges autour de la mise à disposition d'informations doivent créer de l'intelligence collective et aiguïser les facultés de prises de décision.
- La data et les outils dédiés s'inscrivent dans une gouvernance et dans un projet d'entreprise. Les outils doivent être partagés.
- Importance d'une data factory mais surtout un chief data officer.
- Contribution des outils à l'attractivité du métier.

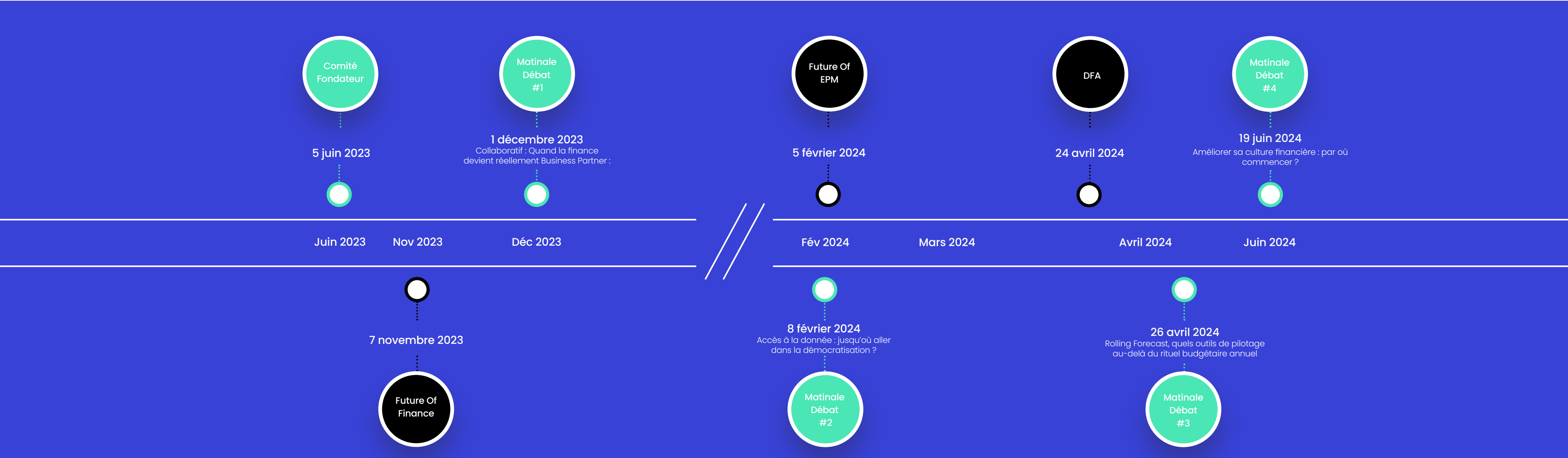


Plus de détails
sur le LAB'



Poursuivez les échanges
sur WhatsApp

Le programme des rencontres



Le comité stratégique



ARTELIA
Lionel Borne
Directeur du contrôle de financier France



BLABLACAR
Pierre Chaussin
Head of FP&A



DEMATHIEU BARD
Vincent Duflot
Responsable domaine fonctionnel gestion



INDIGO GROUP
Olivier Bardon
Directeur adjoint FP&A



SOLETANCHE FREYSSINET
Jean-Noel Blossier
Directeur du contrôle de gestion



STOKOMANI
Philippe Hedoux
Directeur Administratif et Financier



SPENDESK
Lyes Bekalti
Head of FP&A



TRIGO GROUP
Rémy Verdier
Directeur Financier

Contact



Adrien Gabizon
Head of Sales, EMEA South
adrien.gabizon@gopigment.com
PIGMENT



Alexis Pawlik
Enterprise Account Executive
Private & Public Sector
alexis.pawlik@gopigment.com
PIGMENT



Sophie Mc Donagh
Marketing Manager, Southern Europ
sophie.mcdonagh@gopigment.com
PIGMENT



Félix Gouyer
Responsable de la communauté
felix@financeperformancelab.com
LOSAM