



L'excellence opérationnelle au service de l'émotion client

Sublimez
l'expérience,
créez l'inoubliable



Une nouvelle génération d'hospitalité

La fidélisation est devenue un levier important

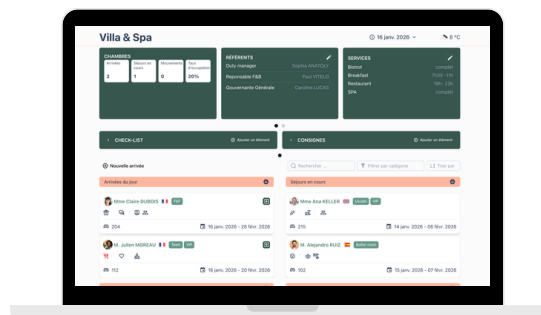
La différenciation ne se joue plus sur le standing. Elle se joue sur le lien et sur la capacité à le recréer à chaque séjour.

Le luxe s'est déplacé vers l'intime

Vos clients attendent des attentions discrètes et une anticipation de leurs besoins. L'exceptionnel, c'est agir au bon moment, avec la bonne information.

L'excellence ne s'improvise plus à chaque recrutement

La connaissance client ne doit pas dépendre de quelques personnes. La fidélisation par l'émotion doit devenir un réflexe collectif.



Bénéfices pour votre organisation

Renforcer la coordination interne

Vos équipes peuvent se concentrer sur ce qui compte : la relation client. L'initiative est valorisée, le savoir-faire partagé.

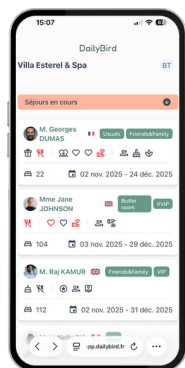
Fidéliser par l'émotion

Un séjour ultra-personnalisé et une fidélité nourrie par l'émotion. Ce que le client ressent, c'est une maison qui les reconnaît.

Monitorer en temps réel

Un pilotage intuitif, des données sécurisées, et des opportunités d'upsell détectées avant qu'elles ne passent.

"Ne laissez plus rien au hasard. Comblez enfin la zone blanche entre votre PMS et le terrain."



Une connaissance client qui ne se transmet pas

Entre services, l'information se fragmente et le savoir-faire de vos meilleurs éléments disparaît au prochain départ. Le client, lui, perçoit chaque rupture.

L'intention ne suffit pas sans structure

Orchestrer une attention client personnalisée mobilise aujourd'hui trop de temps pour les équipes, et l'information n'est pas suffisamment préservée.

Chaque client mérite d'être reconnu, pas redécouvert

Un départ, et des mois de relation s'effacent. La fidélisation devient une question de chance, là où elle devrait être une certitude.

FONCTIONNEMENT

DailyBird connecte tous vos équipes opérationnelles dans un flux unique, là où votre PMS s'arrête. Chaque information terrain circule en temps réel, chaque attention est tracée et mémorisée, chaque signal faible remonte avant de devenir un incident.

Le résultat : une connaissance client qui se construit collectivement séjour après séjour.

“
L'hôtellerie est un ballet où chaque détail compte. DailyBird porte la charge mentale logistique pour permettre à vos talents d'exprimer tout leur art de recevoir.”

A qui s'adresse DailyBird ?

Aux établissements pour qui le service est une signature, aux maisons qui souhaitent transformer l'opérationnel en art de vivre, aux groupes hôteliers attachés à l'exigence et à la cohérence et à tous ceux pour qui chaque détail compte.

DailyBird

contact@dailybird.fr

+33 4 22 13 16 95



DailyBird

Connectez vos équipes,
Élevez l'expérience client

dailybird.fr