PRIMARK



MISSION HANDICAP

CHEZ PRIMARK, CHAQUE TALENT COMPTE

RAPPORT 2025

ÉDITO

> Nos équipes œuvrent tous les jours afin de permettre à tous d'accéder à une mode abordable, durable et accessible quels que soient les styles ou les besoins, et ce, sans concession sur la qualité.

Cette vision inclusive du métier fait partie de l'ADN de la marque ; elle anime les équipes et guide les façons de faire au quotidien.

C'est pourquoi, nous avons également à cœur de permettre à tous nos collaborateurs de s'intégrer chez Primark durablement, sans freins ni obstacles.

Notre engagement est avant tout humain et notre "Stratégie Handicap" s'inscrit dans ce cadre.



CHRISTINE LOIZY,
Directrice générale Primark France

AVANT-PROPOS

Primark, marque internationale du groupe Associated British Foods (ABF), propose uniquement en magasin des produits de qualité à prix abordables depuis sa création en Irlande en 1969 sous la marque Penneys (“petite monnaie”).

Implantée depuis plus de 10 ans en France, la marque a su créer une relation de confiance avec ses clients au travers de cette promesse unique et inchangée.

+480
magasins dans 18 pays



80 000
employés

30
magasins en France
(pas de site de e-commerce)

dont près de
7 000
collaborateurs en France

PRIMARK EST ENGAGÉ DEPUIS PLUS DE 10 ANS **EN FAVEUR DE L'INCLUSION**

L'un de ses volets majeurs concerne l'intégration des personnes en situation de handicap, avec un travail structuré autour de deux volets.

UN VOLET "RESSOURCES HUMAINES" qui prévoit l'ouverture systématique de nos postes aux personnes en situation de handicap.

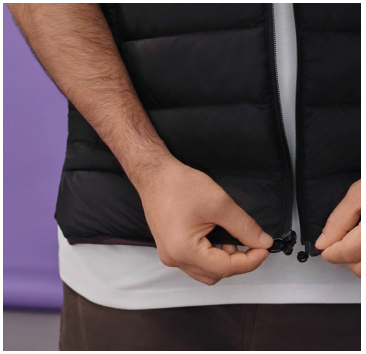
Et qui comprend également une politique volontariste d'intégration et de formations aux handicaps visibles et invisibles dans chacun de nos 30 magasins.

UN VOLET "PRODUIT" qui fait de la marque un précurseur en matière de développement de collections de vêtements inclusifs.





100%
des contrats en CDI



PRIMARK

410
collaborateurs en situation de handicap

30
référents Handicap formés et sensibilisés

(Un référent sur place par magasin & un Comité de Pilotage National)

103
Duo Days réalisés en 2025

7,7%
d'employés en situation de handicap en 2025

ADAPTER NOS VÊTEMENTS AUX BESOINS DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP



Primark a lancé début 2025 sa première collection “Adaptive” avec **49 références adaptées à différents types de handicap**.

Co-créée avec la créatrice de mode inclusive Victoria Jenkins, très connue au Royaume-Uni pour son engagement pour les droits et la représentation des personnes en situation de handicap.

Des best-sellers et des incontournables de l’offre Primark, revisités pour offrir aux femmes comme aux hommes en situation de handicap des vêtements fonctionnels, à la mode et à prix abordables. Lancée dans la plupart des magasins en France, cette initiative saluée par les associations concernées et de nombreux influenceurs sur les réseaux sociaux, a connu un succès immédiat.

Elle s’enrichit au fil des saisons de nouveaux coloris, avec une nouvelle gamme prévue au printemps 2026.

PRIMARK®

Adaptive





PROMOUVOIR LES REPRÉSENTATIONS DE **L'INCLUSIVITÉ DANS L'ESPACE PUBLIC**

L'action de Primark en faveur du handicap vise aussi à changer sa perception dans la société. Mettre fin aux stéréotypes, promouvoir d'autres représentations et d'autres valeurs dans nos campagnes de publicité et nos prises de parole publiques.

En 2021, nous avions choisi d'intégrer, parmi nos mannequins, des personnes porteuses de trisomie 21 ou atteintes de vitiligo afin de représenter davantage la diversité dans nos campagnes.

Nous allons aujourd'hui plus loin en intégrant en magasin un mannequin d'exposition en fauteuil roulant. **Baptisé "Sophie", ce mannequin inédit à la morphologie particulièrement réaliste est le fruit d'une collaboration avec Sophie Morgan, une présentatrice TV anglaise qui milite pour le droit des personnes en situation de handicap**. Il est installé dans les vitrines de la majorité de nos magasins depuis la rentrée 2025 afin de présenter à tous notre collection Adaptive.



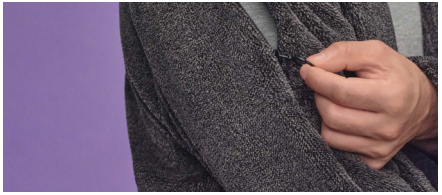


Imaginée à partir du travail réalisé avec des groupes de discussion et de séances d'essayage organisées avec des personnes en situation de handicap, la collection propose des **détails de coupe et des finitions conçues pour faciliter l'autonomie**.

DES FERMETURES EN VELCRO, AIMANTÉES OU À PRESSIONS : Plutôt que les boutons, fermetures éclair ou crochets habituels, les vêtements Adaptive se ferment à l'aide de fermetures Velcro ou d'aimants.

TAILLE ÉLASTIQUÉE ET BOUCLES DE TIRAGE INTÉRIEURES : Pour les personnes qui manquent de mobilité ou de force, la taille élastiquée et les boucles de tirage sont plus faciles à manipuler que les boutons ou les fermetures, et facilitent l'enfilage des pantalons et des shorts.

CEINTURE COUSUE SUR LE CÔTÉ : La plupart des vêtements Adaptive, comme les robes ou les chemises, sont ornés de ceintures et liens à la taille qui sont cousus sur le côté du vêtement plutôt qu'au dos, pour réduire l'inconfort des personnes assises, par exemple dans un fauteuil roulant.



CONCEPTION SANS COUTURES : Les vêtements conçus avec un minimum de coutures ou des coutures situées à des endroits qui ne créent pas d'irritation peuvent aider les personnes souffrant d'hypersensibilité sensorielle ou de problèmes cutanés.

CARACTÉRISTIQUES AJUSTABLES : Certains vêtements Adaptive sont dotés d'une encolure, de poignets ou d'une taille ajustables, ce qui permet de moduler le confort ou la taille du vêtement.

PASSANT POUR LES SONDES : Les trous dans les poches et les coutures sont pratiques pour les personnes qui utilisent des dispositifs médicaux, tout en dissimulant les sondes.

GRANDES POCHES : Les poches des vêtements sont assez grandes pour transporter les appareils médicaux indispensables.

TECHNOLOGIES EASY-WEAR : Les matières comme le modal et celles qui évacuent l'humidité garantissent le confort de la personne.



RENDRE NOS MAGASINS ACCESSIBLES

MAGASINS

Nos magasins disposent d'une attestation d'accessibilité établie par un bureau de contrôle indépendant.
En France, nos magasins sont tous accessibles pour les personnes à mobilité réduite (PMR).

CAISSES

Une caisse PMR est disponible dans chaque zone de caisses de nos magasins. Ces caisses sont équipées de boucles magnétiques d'accueil pour les personnes malentendantes.

CABINES

Nos cabines sont équipées d'un système de flash lumineux rouge afin d'informer les personnes malentendantes en cas d'évacuation.

Nos cabines dédiées aux Personnes à Mobilité Réduite (PMR) sont équipées d'un système d'alerte en cas de chute.



DÉVELOPPER NOTRE **CULTURE DE L'ACCESSIBILITÉ**

Ce que nous faisons pour nos clients, nous avons aussi naturellement envie de le faire pour les personnes avec qui nous travaillons : handicap visible ou non, tout le monde à sa place chez Primark.

Avec 7,7% de travailleurs en situation de handicap dans nos effectifs en France, nous allons au-delà de ce qu'impose la loi en matière d'emploi de personnes en situation de handicap (RQTH).

Cela passe par la mise en œuvre de processus de recrutement sans discrimination, programmes de formation et d'accompagnement de nos équipes par les managers et l'aménagement des conditions de travail.



7,7%

de nos collaborateurs sont en situation de handicap dans nos magasins



Nos processus de recrutement sont ouverts sans discrimination et nous travaillons localement avec des associations et les acteurs spécialisés de l'insertion des personnes en situation de handicap (Unapei, LADAPT...) pour les optimiser.

Parallèlement, **nous nous efforçons de créer les conditions d'une bonne intégration et le maintien dans l'emploi des salariés en situation de handicap** dans nos magasins.

Plus de **500 managers** ont été formés à l'accompagnement et à l'intégration des collaborateurs en situation de handicap. Construites autour de cas concrets, de retours d'expérience et de mises en situation réelles, ces formations, volontairement ancrées dans l'opérationnel, s'articulent en deux sessions aux objectifs complémentaires :

D'une part, déconstruire les préjugés et changer de regard sur le handicap ; D'autre part, apprendre à manager un salarié en situation de handicap.

Enfin, nous avons mis en place des principes de gouvernance garants du bon fonctionnement de notre politique d'intégration avec, notamment, la création d'un comité handicap piloté nationalement et chargé d'animer un réseau de **référents handicap** présents dans chaque magasin.

Ce réseau s'appuie sur un cadre managérial et organisationnel **garantissant son autonomie de fonctionnement,** et bénéficie du soutien des commissions consultatives de suivi et d'aide à la décision, dans le respect de nos accords d'entreprise.



MOBILISER NOS ÉQUIPES AUTOUR DE L'ACCESSIBILITÉ

Notre engagement en faveur des personnes en situation de handicap est également un formidable levier de mobilisation en interne.

Il crée de la fierté, un esprit d'équipe et une vraie énergie collective à tous les échelons de l'entreprise, au siège comme en magasin.

Au quotidien, cette dynamique se concrétise par de nombreuses initiatives qui contribuent à lever les idées reçues et les perceptions négatives du handicap dans l'environnement professionnel.



TOUS NOS MAGASINS PARTICIPENT AUX DUO DAYS, une opération organisée par l'ALGEEI* en collaboration avec le ministère du Travail, de la Santé, des Solidarités et des Familles dans le cadre de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées.

NOUS INSTAURONS DES RITUELS À L'INSTAR DES HUDDLE (réunions d'information pour les collaborateurs en magasin) matinaux qui rapprochent les équipes – et les différences.

NOUS ENCOURAGEONS LA DIVERSITÉ DES INITIATIVES LOCALES. Comme les opérations "Vis ma vie" régulièrement organisées en magasins.

*Association Laïque de Gestion d'Établissements d'Éducation et d'Insertion

RIEN N'EST POUR AUTANT ACQUIS

S'engager en faveur de l'insertion des personnes en situation de handicap nécessite une mobilisation de tous et de tous les instants.

L'amélioration de l'accès à l'emploi, l'adaptation de nos métiers et de nos modes de fonctionnement, la bonne intégration des salariés en situation de handicap dans la durée, sont des sujets clés : **15% des 15-64 ans, soit 6 millions de personnes,** déclaraient une situation de handicap*.

Pour contrer un taux d'emploi inférieur à celui des personnes valides (50% contre 70%), Primark s'efforce de continuer d'agir et de progresser à son échelle.

> Seuls, nous ne ferons pas bouger les lignes mais nous pensons qu'il est de la responsabilité de chacun d'agir et de progresser à son échelle. Nous abordons notre part avec conviction, volontarisme et humilité.

CELINA PESTEL,
DRH Primark France

En France,

6 millions

de personnes déclaraient une situation de handicap.*



* Définie au sens de l'indicateur Gali, selon l'INSEE en 2021.

ET DEMAIN ?

Un sujet prioritaire concentre l'attention des équipes sur le maintien dans l'emploi (adaptation de postes et horaires, suivis spécifiques, entretiens annuels adaptés...)

Avec, comme double objectif :
- continuer à former nos managers, et référents handicap pour qu'ils acquièrent les bons capteurs et réflexes ;
- proposer un accompagnement individualisé à nos salariés.

Être capable de mieux évaluer l'évolution de la santé et du ressenti de chacun ; prendre le temps d'écouter, d'observer, de parler pour mieux cerner les difficultés.

Pour franchir un cap, nous voulons que **le handicap devienne un non-sujet chez Primark**.

Que nos salariés puissent déclarer une situation de handicap sans gêne, sans craindre d'être stigmatisés ou de penser que cela pourrait avoir un impact sur leur évolution de carrière.

Expériences inclusives

Programme Primark accessibilité & inclusion



CONTACT

Alexandra Wagner
Directrice communication
awagner@primark.fr
+33 7 87 23 90 46

corporate.primark.com/fr

Ce document a été imprimé sur papier PEFC et assemblé dans un Centre d'Adaptation au Travail