

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 10 juin 2024

ALL FOR CONTENT
LE SALON DU CONTENU DE MARQUES
—
ANTICIPER SON CONTENU DE DEMAIN



New Cap Event Center - Paris XV
Les 2 et 3 juillet 2024
60 exposants – 1 400 visiteurs
65 conférences & ateliers – 3 événements VIP

Rejoignez-nous pour la 6ème édition d'All for Content : L'événement essentiel pour maîtriser votre stratégie de contenu de marque !

À 1 mois du Salon

- **1 500 visiteurs pré-enregistrés**, soit un taux d'évolution de 20% à date comparativement à 2023.
- **Les conférences, multiples et passionnantes**, enregistrent de très nombreuses pré-inscriptions. Certaines salles accueilleront plus de 200 auditeurs.
- **De nombreux exposants au rendez-vous**, +5%/2023 dont 10 nouveaux exposants !
- **De prestigieuses marques** attendues sur le salon :

Accor, Aesio Mutuelle, Allianz, Altice, American Express, APEC, BETC, BIC, BNP Paribas, Bonpoint, Boulanger, Brico Dépôt, Canal +, Carrefour, Chanel, CMI France, Compagnie des Cristalleries de Saint-Louis, Crédit Agricole, DailyMotion, Danone, Decathlon, Deezer, Dentsu, Doctolib, Engie, Euler Hermès, Europcar, Europe 1, Filiassur, Groupe SEB, Guy Hoquet, Harmonie Mutuelle, Havas, Institut Gustave Roussy, Konbini, La Banque Postale, Le Bon Coin, Les Echos-Le Parisien, MAAF, Macif, MAIF, Natalys, Nestlé, Prisma Media, Orange, Publicis, Relais et Châteaux, Saint-Gobain, Saint Maclou, Smartbox, Sodexo, Veepee, VeryChic, WPP, Yves Rocher, Yves saint Laurent



Programmation

Sur une durée de deux jours, un programme exhaustif dédié au contenu des marques rassemblera les meilleurs experts.

- **LES CONFÉRENCES**

Traiteront aussi bien de stratégies générales, que de sujets applicatifs qui contribuent à un contenu de marques :

- Panorama des tendances 2024 du brand content et du social content
- Pourquoi l'IA ne peut-elle pas produire des contenus de qualité en 2024, et qu'en sera-t-il en 2034 ?
- Newsrooms : Les clés pour que ça marche vraiment
- La puissance des histoires pour les marques
- Brand Scripting : nouvelles écritures de marques
- Comment utiliser l'Intelligence Artificielle générative tout au long de la chaîne de vie de votre contenu
- Comment mettre en place une stratégie de contenu user centric ?

- **RETROUVEZ DE GRANDS EXPERTS DU BRAND CONTENT**

- **Daniel Bô** – Président BRAND CONTENT INSTITUTE & QUALIQUANTI
- **Julie Dardour** – Vice-présidente BCMA & CEO THE HOUSE OF CONTENT
- **Cyrille Frank** – Directeur de la formation COSAVOSTRA
- **Stéphane Knecht** – Directeur de la stratégie L'ANTENNE
- **Anna Rognon-Désirée** – Fondatrice TAKE OFF COLLECTIVE
- **Grégory Nicolaïdis** – CEO YOULOVEWORDS
- **Pascal Somarriba** – Président Fondateur VIA ALTERNATIVA
- ...

- **1 VILLAGE MEDIAS BRAND SOLUTIONS – 3^e édition**

Le contenu de marques explose dans les médias qui deviennent désormais des agences pour les marques et les aident à adapter leur contenu en fonction du support.

Créé en 2022 au sein d'All for Content, Medias Brand Solutions (*ex-Média Brand Content*) est un lieu de rencontres privilégiées entre les médias (presse, TV, radio, digital...), les agences médias et les marques annonceurs.

- **3 ÉVÉNEMENTS VIP**

- **Déjeuner Content Factory – Mardi 02 juillet**

Un déjeuner exclusif autour des meilleurs experts du contenu de marques, où seront présentées plusieurs success-stories et méthodologies éprouvées pour réussir votre Content Factory.

Animé par Julie Dardour – CEO THE HOUSE OF CONTENT & Vice-présidente BCMA

Avec la participation de BYNDER & YOULOVEWORDS

Et le soutien de : ACTIVO, BRAND CONTENT INSTITUTE, BRAND CONTENT MARKETING ASSOCIATION, BYNDER, THE HOUSE OF CONTENT & YOULOVEWORDS



➤ **Petit-déjeuner Medias Brand Solutions – Mercredi 03 juillet**

Animé par des experts renommés, ce petit-déjeuner réunira médias, agences médias, régies et marques annonceurs pour discuter des problématiques spécifiques au Brand Content produit par les médias. Le thème de cette édition sera "TV et Vidéo : passez du GRP au Brand Content".

Organisé par 366#COMMUNITIES

➤ **Déjeuner des Trophées Content'Innovations – Mercredi 03 juillet**

Au cours duquel 12 Trophées de l'Innovation du contenu seront remis devant 120 invités Brand Content Managers :

- Meilleure innovation Content Commerce **sponsorisé par THE HOUSE OF CONTENT**
- Meilleure innovation Brand Content **sponsorisé par BRAND CONTENT INSTITUTE**
- Meilleure innovation Content Corporate **sponsorisé par INFOPRO DIGITAL STORIES**
- Meilleure innovation Social Media - Influence Marketing
- Meilleure innovation Print de marque **sponsorisé par DALIM SOFTWARE**
- Meilleure innovation DAM de marque **sponsorisé par ACTIVO**
- Meilleure innovation Vidéo de marque
- Meilleure innovation Audio-Podcast de marque **sponsorisé par BROADCAST-ASSOCIÉS**
- Meilleure innovation Immersive de marque
- Meilleure innovation Intelligence artificielle générative **sponsorisé par HYLAND**
- Meilleure innovation Medias Brand Solutions BtoB
- Meilleure innovation Medias Brand Solutions BtoC

Directrice du salon

Dorothée Thuot – DotEvents – 07 89 66 52 92 – dot@dotevents.fr

Contact Programme et Trophées

Patrick Thuot – DotEvents – 06 07 39 99 24 – patrick.thuot@dotevents.fr

Contact Presse et Partenariats

Albane Fabre – DotEvents – 06 74 70 52 89 – albane@dotevents.fr

Vous pouvez nous suivre sur :    

Inscrivez-vous gratuitement : <https://urlz.fr/qX6D>

Pour plus d'informations, connectez-vous sur www.allforcontent.fr

All for Content – 2 et 3 juillet 2024

New Cap Event Center – 1/3 Quai de Grenelle 75015 Paris

Métro ligne 6, station Bir Hakeim - RER C, Champs de Mars Tour Eiffel Quai rive gauche

À propos d'All for Content

Créé en 2018, c'est le seul salon en France à se consacrer exclusivement au contenu de marques. All for Content rassemble pendant 2 jours, dans un même lieu, à Paris, toutes les nouvelles solutions de contenu multicanal pour concevoir, produire et diffuser le contenu de marques. C'est un véritable laboratoire d'idées et de savoir-faire pour la communication digitale des contenus et des documents au service des marques.

