



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 08 juin 2023

ALL FOR CONTENT 2023
UN GRAND SUCCÈS – 1 400 VISITEURS

LE SALON DÉDIÉ AU CONTENU DE MARQUES PREND SON ENVOL



New Cap Event Center - Paris XV
Les 6 et 7 juin 2023

**Deux jours rythmés par 60 exposants et de nombreux experts,
qui ont séduit 1 400 personnes.**

**Pour sa 5e édition, All for Content qui a ouvert ses portes au New Cap Event Center ces 6 et 7 juin,
s'affirme comme LE rendez-vous leader français du contenu de marques.
Au fil des années, All for Content se positionne comme un véritable laboratoire d'idées, de solutions,
de stratégies et de perspectives à ne pas manquer pour la Profession !**

Cette édition a été encore plus marquée par l'empreinte des nouvelles technologies et de l'impact de
l'intelligence artificielle sur les différentes facettes du contenu (IA, NFT, ChatGPT, VR, ...).

On constate d'ailleurs la présence accrue de nombreuses marques nationales ou internationales :

**Accor, Aesio Mutuelle, Allianz, Altice, American Express, APEC, BETC, BIC, BNP Paribas, Bonpoint, Boulanger,
Brico Dépôt, Canal +, Carrefour, Chanel, CMI France, Compagnie des Cristalleries de Saint-Louis, Crédit Agricole,
DailyMotion, Danone, Decathlon, Deezer, Dentsu, Doctolib, EasyParapharmacie, Engie, Euler Hermès, Europcar,
Europe 1, Filiassur, Groupe SEB, Guy Hoquet, Groupe ADP, Harmonie Mutuelle, Havas, Institut Gustave Roussy,
Konbini, La Banque Postale, Le Bon Coin, Les Echos-Le Parisien, MAAF, Macif, MAIF, Natalys, Nestlé, Prisma Media,
Orange, Publicis, Renault Trucks, Relais et Châteaux, Saint-Gobain, Saint Maclou, Seb, Smartbox, Sodexo, Veepee,
VeryChic, WPP, Yves Rocher,...**



AU PROGRAMME

- Après sa création en 2022, le village Média Brand Content a poursuivi sa lancée : 12 exposants et sponsors, 6 ateliers, 4 conférences.
- Un premier déjeuner a pu faire le point sur la nécessité de l'existence d'une **Content Factory** pour les grandes marques.
- Un second déjeuner a été l'occasion de remettre les **Content'Innovations** :

Meilleure innovation Vidéo de marque - **LE LIVE DE METRO CRÉÉ PAR INFOPRO DIGITAL**

Meilleure innovation Immersive de marque - **LE CATALOGUE JARDIN DE CARREFOUR CRÉÉ PAR WONDER PARTNER'S**

Meilleure innovation Print de marque - **LE MAGAZINE PARIS VOUS AIME DU GROUPE ADP**

Meilleure innovation DAM de marque - **LA PLATEFORME DE CRÉATION DE CONTENU COLLABORATIVE DE NUXE CRÉÉE PAR BRANDEPLOY**

Meilleure innovation Product Content de marque - **LA MAISON DE DEMAIN VU PAR FNAC-DARTY CRÉÉE PAR L'AGENCE WILD BUZZ**

Meilleure innovation Média Brand Content de marque - **CAMPAGNE PRUDENCE SUR INTERNET AVEC LA CNIL CRÉÉE PAR BAYARD MÉDIA DÉVELOPPEMENT**

Meilleure innovation Audio-Podcast de marque - **LA DÉCLARATION D'AMOUR À LA FRANCE DE RENAULT CRÉÉE PAR PRODIGIOUS**

- Des conférences de haute qualité ont traité les différents aspects technologiques de pointe pour délivrer un contenu de marques performant et dévoiler les meilleures stratégies de contenu au service de la marque.
- Le salon a mis en lumière pour la première fois la Brand Content Marketing Association (BCMA), jeune association qui fédère les brand content managers.

1 400 personnes ont pu profiter de cette occasion unique d'être au cœur de la Profession pour échanger avec les grands acteurs de la communication, découvrir les nouveautés et les innovations, pour améliorer leurs stratégies et envisager des perspectives d'avenir.

All for Content 2023 en chiffres

2 jours

60 exposants toujours plus innovants

1 400 visiteurs

25 conférences

30 ateliers

2 déjeuners VIP

7 Trophées

Rendez-vous en 2024 !

All for Content rassemblera de nouveau les experts et acteurs de la Profession entière pour 2 jours en Mai 2024 pour une 6^{ème} édition toujours plus ambitieuse.

Directrice du salon

Dorothée Thuot – DotEvents – 07 89 66 52 92 – dot@dotevents.fr

Contact Programme

Patrick Thuot – DotEvents – 06 07 39 99 24 – patrick.thuot@dotevents.fr

Contact Presse

Albane Fabre – DotEvents – 06 74 70 52 89 – albane@dotevents.fr

Vous pouvez nous suivre sur [!\[\]\(26cddea01ddf7f002af4ba779c4999ee_img.jpg\)](#) [!\[\]\(6904bb7f8eb436becdb64d9ce0b725e2_img.jpg\)](#) [!\[\]\(cd24b41454a325379da660039ab603ae_img.jpg\)](#) [!\[\]\(eadda3f8d48fe950d542a28d4432be2d_img.jpg\)](#)

Inscriptions bientôt ouvertes sur www.allforcontent.fr

Pour plus d'informations, connectez-vous sur www.allforcontent.fr

À propos d'All for Content

Créé en 2018, c'est le seul salon en France à se consacrer exclusivement au contenu de marques. All for Content rassemble pendant 2 jours, dans un même lieu, à Paris, toutes les nouvelles solutions de contenu multicanal pour concevoir, produire et diffuser le contenu de marques. C'est un véritable laboratoire d'idées et de savoir-faire pour la communication digitale des contenus et des documents au service des marques.

