

NEW CAP EVENT CENTER - PARIS XV

6^e ÉDITION

ALL FOR

LE SALON DU CONTENU DE MARQUES

CONTENT

3^e ÉDITION

MEDIAS

VOS CONTENUS CRÉÉS PAR LES MÉDIAS

BRAND SOLUTIONS

60 EXPOSANTS
1 400 VISITEURS
65 CONFÉRENCES
ET ATELIERS
2 DÉJEUNERS VIP

2-3
JUILLET
2024

UN ÉVÉNEMENT **DOTEVENTS**

WWW.ALLFORCONTENT.FR

ANTICIPER SON CONTENU DE DEMAIN

2 JOURS POUR COMPRENDRE POURQUOI ET COMMENT LE BRAND CONTENT EST DEVENU INDISPENSABLE AUX MARQUES.

Le salon All for Content est la seule vitrine des solutions techniques, stratégiques du contenu de marques en France.

Les différents modes de contenus représentés sur le salon : **Brand content • Content Marketing • Inbound Marketing • Product Content • Contenus sociaux • Contenus éditoriaux diffusés sur les supports de la marque • Contenus éducatifs • Contenus ludiques**

MIEUX CRÉER ET PRODUIRE SON CONTENU

- VIDÉOS
- PODCASTS
- AUDIO DIGITAL
- IMAGES
- TEXTES
- IA GÉNÉRATIVE
- FICHES PRODUITS
- STORYTELLING
- E-BOOK, MAGAZINES
- JEUX
- BRAND ENTERTAINMENT

MIEUX ORGANISER ET MANAGER SES ASSETS

- DAM
- PIM
- CMS
- PUBLISHING
- IMAGES, PHOTOS
- VIDÉOS
- AUDIO DIGITAL
- DATA

MIEUX DIFFUSER SON CONTENU

- DIGITAL
- PRINT
- RÉSEAUX SOCIAUX
- EMAILS
- SEO
- INFLUENCEURS
- LIEUX DE VENTE
- BRAND URBANISM

MIEUX CONNAÎTRE SON MARCHÉ

- **CONVERSION :** DU PROSPECT À L'ABONNÉ
- **ENGAGEMENT :** DU LECTEUR AU CLIENT
- **CONFIANCE :** CRÉER UNE RELATION COMPLICE AVEC SON MARCHÉ
- **RENTABILITÉ :** AUGMENTER SES REVENUS ET DIMINUER SES COÛTS
- **INNOVATION :** CONNAÎTRE LES TENDANCES ET OPTIMISER SA STRATÉGIE



POURQUOI PARTICIPER À ALL FOR CONTENT ?

VOUS PROPOSEZ

- Des solutions éditoriales de contenu
- Des outils de gestion d'une Content Factory : PIM, DAM, ECM
- Des assets au service du contenu de marques : textes, images, audio, vidéo, data, UX éditorial, réalité augmentée, IA
- Des solutions de content marketing et d'influence marketing



VENEZ RENCONTRER

LES ACTEURS

- Les marques et annonceurs
- Les institutionnels nationaux et régionaux
- Les architectes du contenu : agences créatrices de contenu (social, influence, communication), agences médias, régies publicitaires
- Les médias qui créent du contenu de marques : éditeurs de livres, éditeurs de presse, médias audiovisuels, réseaux sociaux

LEURS FONCTIONS

- **Marketing, Communication** : Brand Content Manager, Brand Manager, Direction du contenu, Social Media Manager, Direction de la Communication, Direction Marketing, Community Manager
- **Direction Générale**
- **Nouveaux médias**
- **Production** : Direction des systèmes d'information, Product Manager, Content Factory Manager



5 OPPORTUNITÉS DE MULTIPLIER VOS RENDEZ-VOUS ET VOS CONTACTS !

- 1 • **EXPOSEZ** vos savoir-faire sur un stand spécifique.
- 2 • **PRÉSENTEZ** vos solutions pendant un atelier exclusif à votre nom (*vous récupérez le fichier des pré-enregistrés et personnes présentes à votre atelier ainsi que la vidéo de votre atelier pour prolonger votre visibilité au-delà de l'événement*).
- 3 • **PARTICIPEZ** à 2 déjeuners VIP autour du contenu de marques pour bénéficier d'un temps d'échange privilégié avec vos clients et prospects.
- 4 • **SPONSORISEZ** la 3^e édition des Trophées Content'Innovations.
- 5 • **PLANIFIEZ** vos rendez-vous en amont du salon pour générer des leads garantis.

LES ÉVÉNEMENTS PREMIUM

VOUS POUVEZ PARTICIPER À CES ÉVÉNEMENTS EN SPONSORISANT UNE TABLE POUR INVITER VOS PROSPECTS ET CLIENTS ET/OU AVEC UNE REMISE DE TROPHÉES POUR BÉNÉFICIER D'UNE PRISE DE PAROLE ET VISIBILITÉ SUPPLÉMENTAIRE.

• DÉJEUNER MEDIAS BRAND SOLUTIONS MARDI 2 JUILLET

Ce déjeuner, animé par les meilleurs experts, réunira les médias, agences médias, régies et marques annonceurs autour des problématiques spécifiques au Brand Content produit par les médias.

• PETIT-DÉJEUNER CONTENT FACTORY MERCREDI 3 JUILLET

Ce petit-déjeuner autour des meilleurs experts du contenu de marques développera plusieurs success-stories et méthodologies pour réussir sa Content Factory.



• DÉJEUNER DES TROPHÉES CONTENT'INNOVATIONS - 3^e ÉDITION MERCREDI 3 JUILLET

Au cours d'un déjeuner exclusif VIP, 7 Trophées de l'Innovation du Contenu seront remis devant 120 invités, Brand Content Managers.

Les Trophées Content'Innovations reflètent les thèmes et les best practices développés par le salon et ses conférences.

Ils révèlent les meilleures initiatives du contenu de marques autour des composantes du salon :

- Content Factory
- Medias Brand Solutions

LE PALMARÈS 2023

Meilleure innovation vidéo de marque :

Le live de Metro par Infopros Digital.

Meilleure innovation audio-podcast

de marque : La déclaration d'amour à la France de Renault

par Prodigious. **Meilleure innovation immersive de marque :**

Le catalogue Jardin de Carrefour par Wonder Partner's.

Meilleure innovation print de marque : Le magazine Paris

vous aime du groupe ADP. **Meilleure innovation DAM de**

marque : La plateforme de Nuxe par Brandeploy. **Meilleure**

innovation product content de marque : La maison de

demain vue par FNAC-Darty par Wild Buzz. **Meilleure**

innovation média brand content : La campagne « Prudence sur Internet » pour la CNIL par Bayard Média Développement.



AVEC LE
SOUTIEN DE



MEDIAS BRAND SOLUTIONS

3^e
ÉDITION

LE CONTENU DE MARQUES EXPLOSE DANS LES MÉDIAS QUI DEVIENNENT DÉSORMAIS DES AGENCES POUR LES MARQUES ET LES AIDENT À ADAPTER LEUR CONTENU EN FONCTION DU SUPPORT.

Créé en 2022 au sein d'All for Content, **Medias Brand Solutions est un lieu de rencontres privilégiées entre les médias** (presse, TV, radio, digital...), **les agences médias et les marques annonceurs.**

Pendant 2 jours, les médias et régies vont présenter leur savoir-faire aux annonceurs pour les accompagner dans leurs problématiques de contenus dans les médias :



- Proposer des solutions de brand content pertinentes
- Créer un contenu adapté aux différents supports
- Adapter le message en fonction de la cible choisie
- Choisir le bon canal de diffusion
- Accompagner les marques dans la création d'OPS



AUTOUR DE CET ÉVÉNEMENT, NOUS VOUS PROPOSONS :

- **UN VILLAGE DE 10 STANDS** situé à l'entrée du New Cap Event Center au rez-de-chaussée
- **DES RENDEZ-VOUS PRÉ-ORGANISÉS**, très ciblés, avec les décideurs médias des marques et des agences médias en fonction de leurs besoins spécifiques et de votre offre
- **10 ATELIERS-SOLUTIONS**, où vous exposez votre savoir-faire et vos bonnes pratiques à un auditoire pré-enregistré et avec qui vous pouvez dialoguer en amont du salon (*vous récupérez le fichier des pré-enregistrés et personnes présentes à votre*

atelier ainsi que la vidéo de votre atelier pour prolonger votre visibilité au-delà de l'événement)

- **4 CONFÉRENCES PLÉNIÈRES**
- **UN DÉJEUNER DÉDIÉ AUX MEDIAS BRAND SOLUTIONS** au cours duquel vous pourrez inviter vos clients et prospects autour d'une table labellisée à votre enseigne
- **UNE REMISE DES TROPHÉES** où seront récompensées les meilleures campagnes de Brand Content et d'OPS proposées par les médias

STATISTIQUES ET PROFILS DES VISITEURS EN 2023



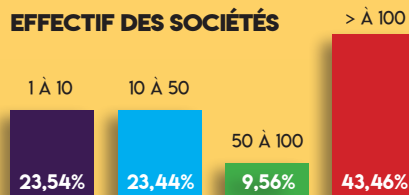
- AGENCES 42,98%
- ANNONCEURS 27,76%
- SERVICES 8,57%
- AUTRES MÉDIAS 7,18%
- ÉDITION 6,86%
- FOURNISSEURS 4,18%
- INSTITUTIONS 2,47%



- MARKETING 30,33%
- COMMUNICATION 29,90%
- COMMERCIAL / PUBLICITÉ / RÉGIE 14,47%
- DIRECTION GÉNÉRALE 8,68%
- CRÉATION 6,00%
- ÉDITORIAL / RÉDACTION 5,68%
- INDÉPENDANT 3,11%
- INFORMATIQUE 1,82%

56%
SONT DES
DÉCIDEURS

EFFECTIF DES SOCIÉTÉS



NOS AUTRES ÉVÉNEMENTS EN 2024



13 & 14 JUIN 2024



3 & 4 DÉCEMBRE 2024



DÉCEMBRE 2024



DÉCEMBRE 2024



DOROTHÉE THUOT - DOT@DOTEVENTS.FR - 07 89 66 52 92
PATRICK THUOT - PATRICK.THUOT@DOTEVENTS.FR - 06 07 39 99 24