

Pressemitteilung

Luxemburg, 28. Mai 2025

HWL Award für Spitzenleistungen im Gesundheitswesen: Bewerbungen ab sofort möglich

Luxemburg, 28. Mai 2025. – Die Healthcare Week Luxembourg (HWL) 2025 hat die Ausschreibung für die HWL Awards 2025 eröffnet, mit denen bahnbrechende Initiativen ausgezeichnet werden, die Innovation und Fortschritt im Gesundheitswesen fördern.

Die dritte Ausgabe der Healthcare Week Luxembourg, HWL 2025, findet am 7. und 8. Oktober 2025 in der Luxexpo The Box in Luxemburg statt. Sie bringt Fachleute aus dem Gesundheitswesen und aus Forschung, Bildung und Technologie sowie Vertreter von Regierungen, Ministerien, Berufs- und Sozialverbänden zusammen. Die HWL 2025 wird sich mit den Umwälzungen befassen, die Künstliche Intelligenz (KI) im Gesundheitswesen auslöst. Die Veranstaltung wird von der Fédération des Hôpitaux Luxembourgeois (FHL) in Zusammenarbeit mit Quinze Mai (QM) organisiert.

Die HWL Awards würdigen außergewöhnliche Beiträge zur Innovation im Gesundheitswesen in drei Kategorien: Innovation im Management, Innovation in der Medizin und Start-ups. Die Einreichungen sollten Ambition, Kreativität und Potenziale aufzeigen, das Gesundheitssystem und die Erfahrungen der Patienten zu verbessern.

Eine Jury aus unabhängigen Experten bewertet die Bewerbungen. Die Finalisten werden eingeladen, ihre Innovationen auf der HWL 2025 vorzustellen. Die Gewinner werden im Rahmen einer Galaveranstaltung auf der HWL 2025 bekannt gegeben. Bewerbungen müssen bis zum 4. Juli 2025 über die offizielle Website www.hwl.lu/awards eingereicht werden.

Bei den HWL Awards wurden im letzten Jahr vier herausragende Projekte ausgezeichnet: das *Centre François Baclesse* für „APRILUX“, eine Studie zur individuellen Strahlenempfindlichkeit in der Krebsbehandlung, das *CHL* für sein „Escape Game“, ein kreatives Schulungsinstrument für Krankenhausteams, *Prostperia* für „PROSTia“, einen KI-gestützten Screening-Test für Prostatakrebs, und *MDSim* für „SPINEsim“, eine Plattform für die Operationsplanung unter Verwendung einer biomechanischen Digital-Twin-Technologie.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.hwl.lu.

Medien und Presse wenden sich bitte an:

waveL communications
www.waveLcommunications.com
mpayer@wave-l.com
+352 621 968 002

Für das wissenschaftliche Programm:

Fédération des hôpitaux luxembourgeois (FHL)
www.fhl.lu
hwl@fhlux.lu

Für Aussteller und Anmeldung:

Quinze Mai

www.15-mai.com

contact@15-mai.com

Über die Fédération des hôpitaux luxembourgeois (FHL)

Die Fédération des hôpitaux luxembourgeois (FHL) wurde 1948 gegründet und 1965 offiziell als Verband anerkannt. Sie umfasst alle Krankenhäuser in Luxemburg, die etwa 9.000 Mitarbeiter beschäftigen und über 1.000 Fachärzte beherbergen. Sie trägt zur kontinuierlichen Verbesserung des nationalen Gesundheitssystems bei, indem sie das Wohlergehen der Patienten in den Vordergrund stellt und die Zusammenarbeit und Synergie zwischen Krankenhäusern und anderen Interessengruppen fördert, um sicherzustellen, dass die Patienten die bestmögliche Gesundheitsversorgung erhalten. Die FHL vertritt die Interessen ihrer Mitglieder und der Angehörigen der Gesundheitsberufe im Allgemeinen und fördert verschiedene Formen von Innovation und Fortschritt in Krankenhäusern. Zu ihren Aufgaben gehört auch die Beratung und Information von Entscheidungsträgern über die Vision und Weiterentwicklung der luxemburgischen Krankenhäuser und des Gesundheitssektors.

Über Quinze Mai (QM)

Quinze Mai ist aus der Fusion zweier Eventagenturen hervorgegangen: PG Organisation, die seit über 40 Jahren Fach- und Verbrauchermessen konzipiert, und Eventime, einer führenden Plattform für die Organisation von Konferenzen und Seminaren. Als Partner zahlreicher Fachgesellschaften, Verbände und Vereinigungen hat Quinze Mai über 300 Konferenzen, Messen und Symposien in mehr als 30 Fachbereichen organisiert. Die Teams von Quinze Mai sind sich der wirtschaftlichen Herausforderungen und regulatorischen Beschränkungen bewusst, denen das Event-Management unterliegt. Sie verfügen über das spezifische Branchen-Know-how und die Innovationskraft, um ihren Partnern maßgeschneiderte Veranstaltungen anzubieten. Das Portfolio reicht von der Mittelbeschaffung und der Produktion von Inhalten bis zum Betrieb digitaler Plattformen für die Einreichung von Abstracts und das Teilnehmermanagement.