

Pourquoi des visuels de géraniums réalisés par des professionnels ont davantage d'impact sur les ventes en magasin

Paris, 2026. Tout le monde en est conscient, les images ont une influence considérable sur la façon dont les produits ou les marques sont perçus par le grand public. Que ce soit sur les réseaux sociaux, les sites web, les newsletters, les supports imprimés ou en magasin, elles déterminent souvent en quelques secondes si une offre va attirer l'attention ou passer inaperçue.

Cela vaut aussi pour le secteur du jardinage. Avec de beaux visuels, les plantes sont mises en valeur et peuvent marquer les esprits par leur couleur, la profusion de leurs fleurs et la manière dont elles sont présentées. Une image aura bien plus d'impact qu'un texte.

Pelargonium for Europe (PfE), l'initiative marketing des producteurs européens de géraniums - Dümmer Orange, Elsner PAC, Florensis / P. van der Haak Handelskwekerij, Selecta One et Syngenta Flowers, propose aux revendeurs spécialisés en plantes et jardinage une vaste banque d'images de géraniums sur son site www.pfe-trade.com/fr/. Les illustrations s'étendent de plantations classiques sur des balcons et terrasses aux compositions modernes. Toutes ces images sont mises à disposition des professionnels gratuitement pour des actions marketing, en ligne et hors ligne.

L'importance de la communication visuelle en marketing

Pendant la pleine saison, les ventes s'enchaînent à toute allure. La mise en valeur visuelle devient alors primordiale. Lorsque l'intention d'achat est élevée et que l'offre est large, ce sont les images percutantes qui font la différence entre les produits. Par exemple, des géraniums présentés de façon attractive révèlent immédiatement leurs qualités : des teintes éclatantes et une grande adaptabilité. De quoi inspirer les clients et dynamiser les ventes.

L'influence des images en ligne est également un atout marketing. Les publications accompagnées de photos obtiennent des taux d'interaction nettement plus élevés sur les réseaux sociaux que celles composées uniquement de texte. En e-commerce, des visuels produits de haute qualité renforcent l'engagement des visiteurs et favorisent l'achat.

Cette corrélation est particulièrement évidente sur le marché des plantes ornementales. Les clients n'achètent pas seulement une plante ; ils achètent également l'idée de ce à quoi pourrait ressembler leur balcon, leur terrasse ou leur jardin. Une composition harmonieuse peut transmettre instantanément un certain style de vie, qu'il s'agisse d'un balcon méditerranéen, d'une terrasse urbaine moderne ou d'un style classique de maison de campagne.

Les géraniums sont des plantes parfaites pour le marketing visuel. Leurs couleurs vives attirent immédiatement le regard, ils sont élégants en pots individuels comme en compositions groupées et ils peuvent s'adapter à tous les styles de décoration. Ils sont également connus pour leur robustesse et leur facilité d'entretien, ce qui en fait un choix fiable et réduit le risque de regret chez l'acheteur.

Un potentiel encore inexploité

Malgré l'importance évidente des images de haute qualité, de nombreux professionnels n'ont pas encore exploité pleinement leur potentiel, par manque de temps, de personnels qualifiés ou de budget pour organiser des séances photo internes.

Les enseignes se tournent alors vers des photos prises spontanément via un smartphone : faciles à obtenir, mais souvent moins qualitatives que des visuels professionnels. À cela s'ajoute une incertitude concernant les droits d'utilisation : quelles images peuvent être utilisées, comment et où ? Cela conduit fréquemment à ce que le matériel existant ne soit pas utilisé du tout.

Des photos incohérentes ou obsolètes peuvent nuire à la réputation externe d'une entreprise, même si ses produits et services sont excellents. Dans un marché très concurrentiel, des images de haute qualité deviennent donc un véritable facteur de différenciation. C'est précisément à ce niveau que la banque d'images de PfE peut apporter son aide.

Des visuels réalisés par des professionnels et destinés aux enseignes... et gratuits !

Pour permettre aux entreprises d'accéder plus facilement à des visuels de géraniums actuels et efficaces, PfE propose à tous les professionnels du jardinage une banque d'images complète sur www.pfe-trade.com. En plus des photos classiques, la base contient des images de style de vie, des inspirations de design et des idées de projets à réaliser soi-même (DIY).

La collection est mise à jour chaque année avec de nouveaux shootings, reflétant les dernières tendances en matière de couleurs et de design d'intérieur. Cela garantit aux revendeurs un accès permanent à un contenu visuel contemporain. L'utilisation de cette banque d'images est **gratuite** pour les entreprises du jardinage.

De nombreuses applications : du marketing au commerce de détail

Les photos de la banque d'image PfE peuvent être utilisées de diverses manières, notamment dans les publicités imprimées, les catalogues, les magazines clients, les sites web, les newsletters et les réseaux sociaux.

L'utilisation de photographies professionnelles permet de créer une apparence cohérente et renforce la perception de l'enseigne comme spécialiste qualifié. Dans les relations presse, la mise à disposition d'images pour les besoins journalistiques augmente également les chances de publication éditoriale.

En point de vente, des supports publicitaires conçus avec des images attrayantes peuvent compléter la présentation des produits de manière ciblée, ajoutant un attrait émotionnel. Affiches, posters, kakemonos, bannières et suspensions mettant en scène des géraniums inspirent les clients et les encouragent à acheter sur place.

PfE fournit également aux revendeurs spécialisés des supports PLV prêts à l'emploi, facilement intégrables pour soutenir une ligne visuelle claire au point de vente. Cela permet de combiner efficacement les canaux numériques, les supports imprimés et les présentoirs fixes.

Utiliser les images de manière stratégique

Sur le marché des plantes ornementales, la visibilité détermine de plus en plus quelles offres sont remarquées. Outre la gamme de produits et le prix, l'identité visuelle d'une entreprise joue un rôle central. De bonnes images ne sont pas un simple complément, mais une composante essentielle de toute stratégie marketing.

Avec sa banque d'images en constante expansion sur www.pfe-trade.com, **Pelargonium for Europe (Pfe)** met à disposition du secteur du jardinage un outil pratique. Il aide les entreprises à mettre en valeur les géraniums de manière ciblée et attrayante, aussi bien en ligne qu'en magasin.

La reproduction est gratuite, avec mention de la source « Pelargonium for Europe ». Merci de fournir une preuve de publication.

Retrouvez-nous sur notre espace Pfe à l'événement Jardins, Jardin, stand SBo7, du 27 au 31 mai 2026 🌸

Pelargonium for Europe

Pelargonium for Europe est une initiative marketing des producteurs européens de géraniums Dümmer Orange, Elsner PAC, Florensis / P. van der Haak Handelskwekerij, Selecta One et Syngenta Flowers. L'initiative a été lancée en 2016 dans le but de promouvoir et garantir la vente à long terme de géraniums en Europe. La campagne est actuellement menée dans 22 pays. En Bulgarie, Croatie, Roumanie, Slovaquie, République tchèque et Hongrie, les activités marketing seront soutenues par l'UE dans le cadre de la campagne « Stars Unite a Europe in Bloom » à partir de 2023. Dès juin 2024, la Belgique, l'Italie, les Pays-Bas, l'Autriche et l'Espagne bénéficieront également d'un financement. De janvier 2025 à décembre 2027, des activités financées par l'UE auront également lieu au Danemark, en Allemagne, en France, en Pologne et en Suède. La reproduction est gratuite, veuillez créditer « Pelargonium for Europe ».

Contact presse :

Julie Dardelet - Tél : 06 33 85 96 83 - Email : julie@commonagency.fr

Iléna Lévy - Tél : 06 95 75 58 06 - Email : ilena@commonagency.fr

Site web : www.pelargoniumforeurope.com