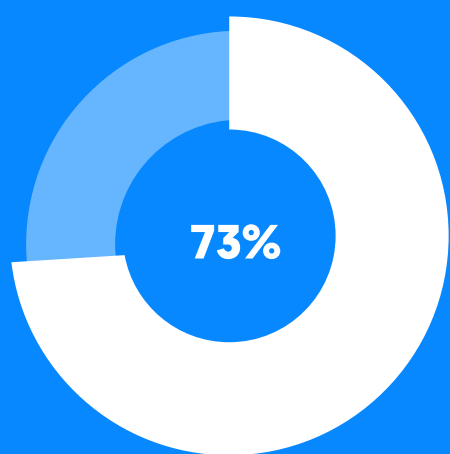


Délivrez une expérience exceptionnelle grâce à l'obsession client.

L'importance de l'expérience client

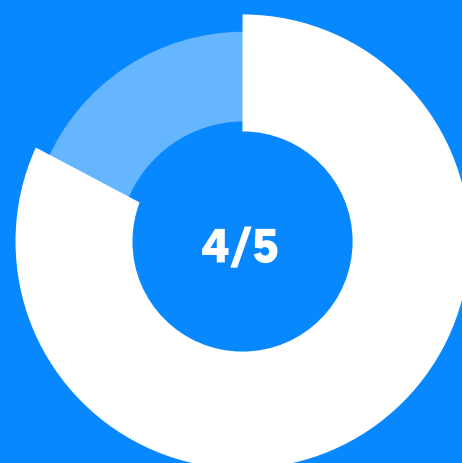
Face à des canaux d'achat et de communication de plus en plus nombreux, vos clients s'attendent à une meilleure expérience.

Ils veulent une expérience pertinente, opportune, satisfaisante et même inspirante. Et qui de mieux placé pour satisfaire vos clients que les équipes sur le terrain, qui leur font vivre ces expériences au quotidien ?



des entreprises dont l'expérience client est d'une qualité supérieure à la moyenne ont de meilleures performances financières que leurs concurrents.

– Temkin Group



des consommateurs souhaitent revenir dans un magasin lorsque leur expérience a été positive.

– Ground Truth



Mettez le client au centre de votre stratégie d'optimisation de l'expérience client avec Critizr

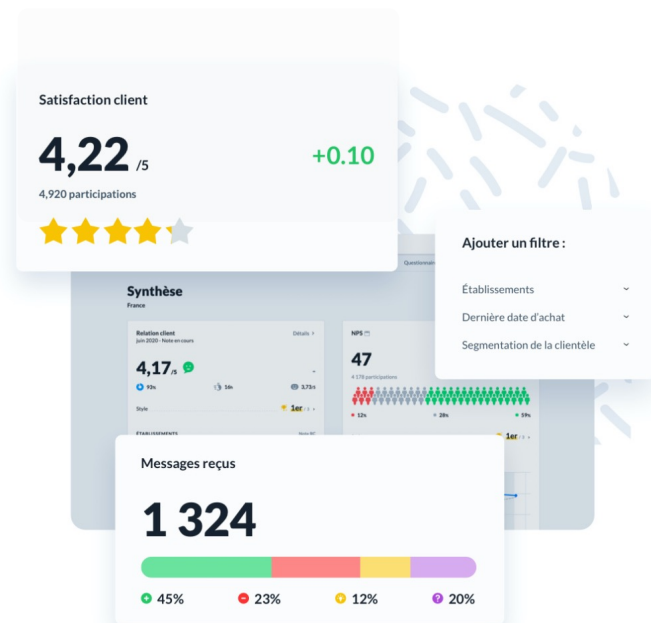
Retours client actionnables et en temps réel, envoyés à vos équipes en magasin

- Omnicanal, sans couture et engageant pour vos clients
- Conçu pour vos équipes terrain, aussi simple qu'une boîte mail, aussi enrichissant et révélateur que de parler à chaque client



Analyses et visibilité en temps réel sur l'expérience client délivrée sur l'ensemble de votre réseau

- Informations approfondies à tous les niveaux: national, régional, local
- Interface intuitive et axée sur la prise d'action, avec des informations à portée de main



Des conversations directes entre les directeurs de magasins et leurs clients

- Avis, questions et suggestions pour entamer des conversations entre vos clients et vos magasins
- Vos équipes en magasin engagent et fidélisent facilement les clients



Valorisation des avis et conversations en ligne pour augmenter l'engagement avec votre marque

- Boostez la réputation de votre marque en ligne avec des avis sur votre site, sur Google et plus encore



Pourquoi choisir Critizr ?

Omnicanal

Captez la voix du client quelle que soit l'étape du parcours d'achat grâce à un choix complet de canaux pour recueillir ses feedbacks.

Critizr propose un hub multicanal à interface unique qui permet de saisir des informations à chaque étape du parcours du client : en magasin, en ligne, sur mobile et par le biais de sites tiers tels que Google.

Actionnable

L'amélioration de l'expérience client est un objectif à l'échelle de l'entreprise. Critizr permet à votre société de prendre des mesures qui font la différence à tous les niveaux.

La direction obtient des informations pour planifier des actions à long terme. Les équipes sur le terrain peuvent agir rapidement pour résoudre les problèmes, reconquérir les clients, les fidéliser et augmenter les revenus.

+10%

Augmentation moyenne du score NPS pour nos clients

Faites de vos équipes terrain des ambassadeurs de l'expérience client

L'obsession client ne peut être impulsée uniquement par le siège; elle doit être ancrée dans le quotidien des équipes en magasin.

Critizr connecte les équipes du siège et les équipes terrain. Le but ? Créer une démarche centrée sur le client au sein de toute l'entreprise, avec une expérience client de qualité et personnalisée, et une résolution rapide des irritants.

Expertise

Notre équipe d'experts expérience client, ainsi que notre méthodologie s'appuyant sur un déploiement simple, vous permet de constater rapidement les bénéfices.

Les résultats : une expérience client optimisée, des taux de satisfaction plus élevés, des clients fidélisés, une meilleure e-réputation et une augmentation des revenus.

95%

Taux d'adoption des directeurs d'établissements dès le lancement



Plus de 30 000 directeurs d'établissements utilisent Critizr

Carrefour



pimkie®

Domino's

NOCIBÉ
la beauté libérée

HAVAS VOYAGES



Critizr.

sales@critizr.com

critizr.com

