

LABEL B CORP



L'ESSENTIEL

Structure: B Lab France

Type: Généraliste

Secteurs visés: Tous secteurs

Public cible: Entreprises de toute taille

Normes et standards de référence :

ISO 26000 ODD Global Compact GRI CSRD VS

Durée de validité : 5 ans

Label international qui évalue l'activité de l'entreprise et son modèle d'affaires au regard de leur impact et qui engage juridiquement l'entreprise à contribuer positivement à la société ou à l'environnement.



CE QUI EST ÉVALUÉ

Dans le cadre des standards B Corp, l'entreprise doit satisfaire les exigences suivantes :

- › **Les exigences de base**, qui garantissent l'éligibilité de l'entreprise à la certification B Corp.
- › **Les exigences relatives aux thématiques d'impact**, qui portent sur les impacts sociaux, environnementaux et de gouvernance. Elles sont adaptées à la taille, au secteur d'activité et à l'industrie de l'entreprise.

Conditions d'éligibilité:

- › **Secteurs incompatibles :** énergies fossiles, jeux d'argent, pornographie, prisons, tabac, armes et défense.
- › **Adopter les exigences juridiques de B Corp :** adopter la création d'un impact positif significatif sur la société ou l'environnement comme raison d'être de l'entreprise et/ou dans ses documents constitutifs et signer la déclaration d'interdépendance de B corp.
- › **Évaluation des risques:** l'entreprise doit créer un profil de risque à l'aide de l'outil d'évaluation des risques.

Exigences d'impact:

Ces exigences portent sur les activités, la chaîne de valeur et les parties prenantes de l'entreprise et couvrent sept domaines d'impact environnemental, social et de gouvernance.



- **Mission et Gouvernance des Parties Prenantes**
- **Travail Équitable**
- **Justice, Équité, Diversité et Inclusion (JEDI)**
- **Droits Humains**



- **Action Climatique**
- **Gestion Environnementale et Circularité**
- **Affaires Publiques et Action Collective**

NIVEAUX DE MATURITÉ

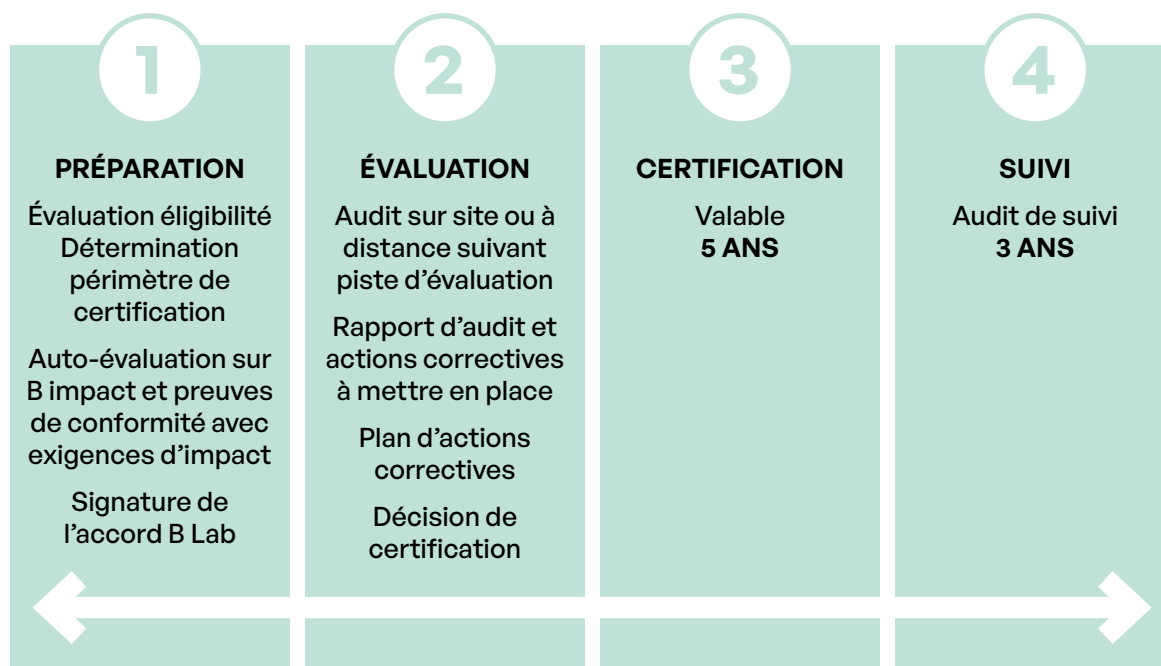


Il n'y a pas de niveaux de maturité pour le label B Corp. Il faut remplir toutes les exigences du référentiel pour être certifié, mais les entreprises sont placées dans un parcours d'amélioration continue. Pour obtenir la certification initiale, les entreprises doivent se conformer aux sous-exigences de l'année 0. Elles devront ensuite adopter progressivement les sous-exigences des années 3 et 5.



PROCESSUS DE LABELLISATION

La méthodologie d'évaluation de labellisation B Corp par B Lab France est composée de 4 phases :



TARIFS

Frais de soumission	Entre 250€ et 750€ pour les TPE/PME, selon le chiffre d'affaires de l'entreprise
Frais d'audit	Entre 1000€ et 5500€ pour les TPE/PME, selon le chiffre d'affaires de l'entreprise. Des frais supplémentaires peuvent s'ajouter pour les entreprises multisites
Frais annuels d'adhésion au mouvement	Entre 2 000€ et 20 000€ pour les TPE/PME, selon le chiffre d'affaires de l'entreprise
Coût total	Entre 3 250€ et 26 250€ pour les TPE/PME



CONTACT

Camille Paumier

Responsable Programmes – B LAB France

✉ cpaumier@bcorporation.eu

🌐 <https://bcorporation.fr/le-mouvement/b-lab-france>

