

ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION D'ENTREPRISE



CODE CERTIFICATION

BÉNÉFICIAIRE	Créateurs d'entreprise en projet
INTITULÉ FORMATION	Accompagnement à la création d'entreprise
DURÉE	35h sur 5 jours – en présentiel ou en distanciel synchrone 3h en 2 entretiens complémentaires avant et après la formation.
MODALITÉS D'ORGANISATION	En présentiel et distanciel et en individuel
LIEU DE FORMATION	PARIS – NANTES – POITIERS – BORDEAUX – LIMOGES – NIORT
DATES DE LA SESSION	Calendrier de 5 jours consécutifs ou non à définir selon disponibilité du stagiaire et formateur n'excédant une période totale de 2 mois.
PUBLIC VISÉ	Toute personne porteuse d'un projet de création d'entreprise défini (volonté de le concrétiser dans les 6 mois)
PRÉREQUIS	– Disposer d'un ordinateur portable – Utiliser les outils bureautiques et Web : traitement de texte, tableur, navigation internet, messagerie
OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES	– Définir sa stratégie produit / marketing – Connaître les principes comptables d'une entreprise – Choisir parmi les différents statuts juridiques – Rédiger son budget prévisionnel, identifier ses financements – Réaliser un plan d'action de démarrage d'activité
COMPÉTENCES VISÉES	– Définir son concept (produit, service / prix) – Différencier les différents statuts de l'entreprise – Rédiger son prévisionnel d'activité
MOYENS PÉDAGOGIQUES	– Salle équipée d'un tableau numérique, connexion WIFI – Extranet de Foxy's Formation – Ressources pédagogiques
CONTACT	Patrick MARTINE Téléphone : 06.81.10.85.36 - Email : contact@formationcreationentreprise.fr

Objectif de la formation :

L'objectif de cette formation est d'accompagner pas à pas les futurs créateurs d'entreprise dans la construction et la mise en œuvre de leur projet, en abordant dans le détail les aspects juridiques, financiers, comptables et commerciaux indispensables à la réussite de la création d'entreprise

Nombre de participants : 2 personnes maximum, individuel possible ou plusieurs personnes pouvant s'associer dans un même projet.

Personnalisation de la formation : Entretien individuel, évaluation du niveau, recueil des besoins, proposition d'un parcours de formation adapté.

Public en situation de handicap : Nous consulter pour examiner ensemble les modalités d'adaptation possibles en partenariat avec Ladapt 95.

Coût de la formation : Coût pédagogique : 1025 € nets de taxes soit un coût de 26 € de l'heure stagiaire.

Méthodes pédagogiques :

Exposés interactifs : 30% - Mises en situation personnalisées : 70%

Moyens pédagogiques :

Un tableau numérique interactif - Une connexion WIFI pour vidéo conférence via Zoom.

Les ressources pédagogiques via l'intranet Foxy's Formation

Supports pédagogiques :

Livret pédagogique et fiches mémo.

Evaluations formatives :

Réalisation d'une évaluation sur les thèmes abordés pendant la formation : juridique, fiscal, commercial.

Evaluation de la satisfaction des stagiaires :

Questionnaire de satisfaction en début de formation et en fin de formation.

Encadrement

Formateur compétent dans le domaine de la formation à la création d'entreprise de par son expérience et sa formation en administration et gestion d'entreprise.

Suivi des stagiaires

Signature des feuilles d'émargement par demi-journée

Attestation de formation avec relevé de présence remise en fin de formation

Délais d'accès

Via le CPF ou sur fonds propres : la formation est accessible sans délai, dès validation du dossier d'inscription

Via un financement Pôle Emploi : le délai moyen d'instruction d'un dossier est de 4 semaines

Via un financement Entreprise : le délai d'instruction est au minimum de 15 jours

Description de la formation

La formation est composée de 7 modules permettant de mieux cibler les prestations d'accompagnement aux besoins personnels et spécificités de chaque projet de création ou de reprise d'entreprise.

- Confirmer son projet de création
- Se situer sur son marché, définir son plan marketing
- Connaitre les notions de base de la gestion d'une entreprise
- Choisir son statut
- Construire son prévisionnel financier
- Consolider son projet : les aides possibles, les interlocuteurs, les délais de la création
- Passer à l'action

Déroulé de la formation

Identifier ses atouts mobilisables et confirmer son projet de création

Journée préalable à la formation : Durée : 1.5 h en distanciel synchrone

Objectifs : Se situer dans l'avancement du projet, être capable d'analyser et présenter son projet.

Méthodes pédagogiques :

Méthode QQCOQP : construction d'une grille d'analyse du projet à compléter, en analyser les forces et faiblesses.

Contenu :

Être capable de faire un point complet et détaillé sur l'avancement de son projet, réaliser une synthèse SWOT de forces et faiblesses.

Atelier : Tests sur les compétences entrepreneuriales, Grille d'analyse à compléter co-analyser avec le formateur en entretien individuel.

Se situer sur son marché

Journée 1 : Durée : 7 h en présentiel ou à distanciel synchrone

Objectif : Être en capacité de réaliser une étude de marché personnalisée

Méthodes pédagogiques :

Exposé interactif et supports d'information pour les stagiaires. Méthode de réalisation d'une étude de marché et marketing selon les 4P.

Contenu :

Comment réaliser une étude de marché
La collecte d'informations, la concurrence
Analyser des résultats

Atelier : Rédaction de son produit, plan marketing cible à l'aide d'une grille LEAN CANVA, plan d'action pour réaliser étude de marché.

Connaitre les notions de base de la gestion d'une entreprise

Journée 2 : Durée : 7h en présentiel.

Objectif : Acquérir les notions essentielles comptables et de gestion à l'entreprise

Méthodes pédagogiques :

Exposé interactif et supports d'information pour les stagiaires. Méthode SIG. Outils Excel.

Contenu :

Utilité de la comptabilité, le comptable partenaire de l'entreprise, choisir son outils comptables, Gestion TVA
Notion de bilan et de compte de résultats
Les différences entre le bénéfice, le résultat comptable, la trésorerie,

Atelier : Réalisation d'exercices de lecture d'un bilan comptable, de documents des factures, devis, TVA, obligations légales.

Construire son prévisionnel financier

Journée 3 : Durée : 3.5h en présentiel ou distanciel synchrone.

Objectif : Être capable de réaliser son prévisionnel financier,

Méthodes pédagogiques :

Exposé interactif et supports d'information pour les stagiaires. Réalisation pas à pas de son provisionnel financier en utilisant un fichier Excel paramétré pour faciliter les calculs, les correctifs.

Contenu :

Le Plan de financement et les investissements de départ
Détermination de son objectif de volume d'activité
Détermination des charges variables et des frais fixes

Atelier : Réalisation d'une 1ère approche du plan d'investissement, des charges fixes du projet, du chiffre d'affaires.

Consolider son projet : les aides possibles, les interlocuteurs, les délais de la création

Journée 3 : Durée : 3.5h en présentiel ou distanciel synchrone.

Objectif : Être capable de définir les avantages et les aides financières possibles à son projet,

Méthodes pédagogiques :

Exposé interactif et supports d'information pour les stagiaires Mise en pratique.

Contenu :

Les avantages en fonction de sa situation personnelle et de son statut : social, fiscal...
Les aides financières : région, innovation, prêts divers, les cagnottes en ligne

Atelier : Simulation des aides possibles et réalisation d'un plan d'action du projet au regard des aides

Déterminer le statut juridique de son projet de création d'entreprise

Journées 4 : Durée : 7 h en présentiel

Objectifs : Être capable de motiver le choix de son statut juridique. Connaître les incidences financières de son choix.

Méthodes pédagogiques :

Exposé interactif et supports d'information pour les stagiaires. Exercices d'analyses comparatives entre les statuts pour faciliter le positionnement des stagiaires.

Contenu :

Les différents statuts juridiques possibles

Analyse des avantages et des inconvénients des différents statuts dans le cadre de son projet

Atelier : Réalisation d'une comparaison des différents statuts à partir d'un fichier Excel paramétré pour faciliter les calculs et les correctifs futurs.

Construire son prévisionnel financier

Journée 5 : Durée : 3.5h en présentiel

Objectif : Être capable de réaliser son prévisionnel financier, savoir déterminer son prix de revient, point mort.

Méthodes pédagogiques :

Exposé interactif et supports d'information pour les stagiaires. Réalisation pas à pas de son provisionnel financier en utilisant un fichier Excel paramétré pour faciliter les calculs, les correctifs.

Contenu :

Le Plan de financement et les investissements finalisés, détermination des charges variables et des frais fixes

Détermination de son objectif de volume d'activité sur 3 ans en simulation avec son statut choisi

Valider son chiffre d'affaires (heures effectives, temps improductifs, marché, organisation.)

Le compte d'exploitation prévisionnelle (mensuel et pluriannuel)

Les Annexes : tableaux d'amortissements (immobilisations), tableaux de remboursement d'emprunt, mode de calcul du chiffre d'affaires prévisionnel, seuil de rentabilité, soldes intermédiaires de gestion)

Atelier : finaliser son prévisionnel financier définitif, présentation des tarifs de ces prestations. Réalisation pas à pas de son prévisionnel financier en utilisant un fichier Excel paramétré pour faciliter les calculs et les correctifs.

Passer à l'action

Journée 5 : Durée : 3.5h en distanciel synchrone ou asynchrone

Objectif : Définition d'un plan d'action

Méthodes pédagogiques :

Co-construction de la mise en œuvre du premier plan d'action de la création de son entreprise sous l'encadrement personnalisé du formateur. Méthode Mind Mapping.

Atelier : Réalisation d'un pitch de présentation du projet – Réalisation plan d'actions selon méthode Mind Mapping pour validation économique et des délais pour le lancement du projet.

Clôture de la formation – étude de satisfaction.

Passer à l'action

Journée conclusive : Durée : 1.5h en distanciel synchrone

Objectif : suivi du plan d'action et évolution du projet

Méthodes pédagogiques :

Point sur la mise en œuvre du premier plan d'action de la création de son entreprise, propositions d'ajustement sous l'encadrement personnalisé du formateur..

Atelier : Grille d'analyse d'actions et de situation dans le projet, reprise de la méthode Mind Mapping.