

**Le Figaro Emploi pro**

**PRÉSENTATION SECTORIELLE - 2026**

# Recruter dans l'immobilier

L'écosystème média et performance dédié au recrutement dans le secteur de l'immobilier.

**Cadremploi**

**CVaden**

**Golden Bees**

# L'immobilier recrute à nouveau, et cherche des profils rares

Un marché en consolidation après le rebond de 2025, mais un recrutement toujours sous forte tension

**+5 %**

**RECRUTEMENTS CADRES 2026**

Prévisions Apec, baromètre TI

**941 000**

**TRANSACTIONS**

12 mois glissants à fin avril 2026

**160 000**

**PROFESSIONNELS**

Agents, mandataires, négociateurs

**90 %**

**RECRUTEURS EN DIFFICULTÉ**

Peinent à trouver des profils qualifiés

**>> La demande repart. La difficulté n'est plus de recruter, c'est de trouver les bons profils avant les autres.**

# Le rapport de force s'est inversé

Ce sont désormais les candidats qui choisissent les réseaux qu'ils rejoignent

## Un turnover qui s'installe

35 % de turnover annuel en moyenne, jusqu'à 50 % dans certains réseaux de mandataires.

## Un fossé avec les attentes

Les recruteurs cherchent des profils immédiatement opérationnels, quand les meilleurs négociateurs sont rares et très sollicités.

## Les mandataires progressent

27 % des transactions réalisées par des mandataires indépendants en 2024, une part en hausse constante.

## Le retour des candidats

Après deux années difficiles, les candidats reviennent vers le secteur, mais restent très sélectifs.

## Sur l'immobilier, notre audience convertit deux fois mieux qu'il y a un an

Secteur Immobilier sur Cadremploi, 12 mois glissants à fin août 2026

10,2 %

Taux d'attractivité

5,1 % un an plus tôt

Part des visiteurs d'une offre qui déposent une candidature

7,8

Candidatures par offre

5,3 un an plus tôt

Ce que rapporte une offre publiée, en moyenne sur le secteur

Sur une période où le volume d'offres du secteur s'est nettement contracté, l'audience qui reste est plus qualifiée et plus décidée. Une offre publiée aujourd'hui travaille 47 % plus qu'il y a douze mois.

**>> Nous ne vendons pas du volume d'audience. Nous vendons de la conversion sur des profils que vous ne trouvez pas ailleurs.**

# Là où nous performons le mieux pour l'immobilier

Taux d'attractivité par fonction, comparé à notre moyenne tous secteurs de 12,1 %

| FONCTION                           | TAUX D'ATTRACTIVITÉ | CANDIDATURES / 12 MOIS | CANDIDATURES PAR OFFRE |
|------------------------------------|---------------------|------------------------|------------------------|
| Administration – Services généraux | 16,4 %              | 4 360                  | 12,1                   |
| Systèmes d'informations – Télécom  | 16,1 %              | 1 025                  | 7,2                    |
| Gestion – Comptabilité – Finance   | 15,0 %              | 10 390                 | 8,3                    |
| Juridique Fiscal                   | 14,8 %              | 2 040                  | 9,9                    |
| Ressources Humaines – Formation    | 14,1 %              | 1 701                  | 15,8                   |
| Commercial / Vente                 | 10,6 %              | 41 916                 | 6,7                    |

**>> Gestionnaires, comptables, juristes, fonctions siège : sur ces métiers, nos cinq fonctions dépassent toutes notre moyenne tous secteurs. Commerce / vente attire également les candidats de manière significative**

# Le bon canal pour chaque métier

Un réseau ne se recrute pas comme un siège. Nous ne proposons pas le même dispositif.

| MÉTIER À POURVOIR                                       | TENSION    | NOTRE RÉPONSE                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Conseiller immobilier, négociateur (CDI ou indépendant) | Très forte | Golden Bees : display sur la galaxie Meta et diffusion sponsorisée, pour du volume à coût maîtrisé, CVAden & Cadremploi |
| Responsable ou directeur d'agence                       | Forte      | Cadremploi en annonce premium, complété par un sourcing CVAden ciblé                                                    |
| Gestionnaire locatif, gestionnaire de copropriété       | Forte      | Cadremploi et CVAden : notre terrain le plus performant sur le secteur                                                  |
| Comptable copropriété, contrôleur de gestion            | Forte      | Cadremploi, fonction Gestion - Comptabilité - Finance à 15,0 % d'attractivité                                           |
| Juriste immobilier, responsable conformité              | Modérée    | Cadremploi, fonction Juridique Fiscal à 14,8 % d'attractivité                                                           |
| Fonctions support siège : RH, SI, administration        | Modérée    | Cadremploi et CVAden, nos trois meilleurs taux du secteur                                                               |

# Nos réponses selon votre organisation

## RÉSEAU DE MANDATAIRES

### VOTRE ENJEU

Recruter en continu des conseillers indépendants partout en France, avec un turnover élevé à compenser.

### NOTRE RÉPONSE

Golden Bees en flux continu, entre 250 et 3 000 candidatures par mois, avec un coût à la candidature et au recrutement mesurés.

## RÉSEAU D'AGENCES

### VOTRE ENJEU

Structurer le recrutement du siège et de l'encadrement, tout en soutenant les agences sans perdre la cohérence de marque.

### NOTRE RÉPONSE

Cadremploi sur l'encadrement et le siège, où nos fonctions support dépassent 14 % d'attractivité, et Golden Bees en amplification locale.

## ADMINISTRATEUR DE BIENS, SYNDIC

### VOTRE ENJEU

Pourvoir des postes de gestionnaire locatif, de copropriété et de comptable, sur un vivier restreint et très sollicité.

### NOTRE RÉPONSE

Cadremploi & CVaden en illimité

## BAILLEUR SOCIAL, ESH

### VOTRE ENJEU

Recruter sur un spectre très large de métiers, de la proximité aux fonctions cadres, en CDD comme en CDI.

### NOTRE RÉPONSE

Un accès CVthèque illimité qui couvre tout le spectre. Lyon Métropole Habitat a pourvu 25 postes sur 85 par ce seul canal.

# Un vivier de 3 millions de CV cadres, activable par métier

Volumes de profils en base CVaden sur les fonctions utiles à l'immobilier

**3 M**

**CV EN BASE CVADEN**

100 % des coordonnées

**1,5 M**

**VISITEURS UNIQUES**

Cadremploi, par mois

**1,1 M**

**ALERTES PAR MOIS**

Candidats en recherche active

**1 sur 2**

**RECRUTEURS**

Y trouvent des profils introuvables  
ailleurs

Commercial / Vente



**600 000**

Gestion / Comptabilité / Finance



**420 000**

Ressources humaines / Formation



**300 000**

Systèmes d'information / Télécom



**240 000**

Administration / Services généraux



**150 000**

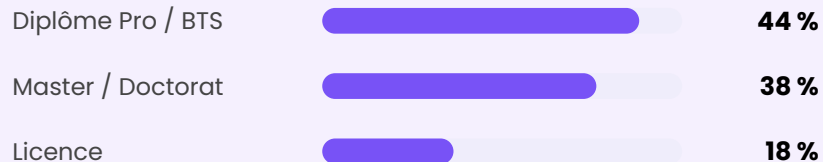
# Des profils expérimentés et diplômés

Profil des candidats de la CVthèque CVaden, premier semestre 2026

## NIVEAU D'EXPÉRIENCE



## NIVEAU D'ÉDUCATION



**>> 48 % des candidats ont plus de six ans d'expérience et 44 % sortent d'un diplôme professionnel ou d'un BTS : le profil exact d'un gestionnaire locatif ou d'un négociateur confirmé.**

# Sourcer des conseillers immobiliers à grande échelle

Deux approches déployées et ajustées en continu avec des réseaux immobiliers nationaux

## AMPLIFICATION IMAGE

### Display ciblé sur les candidats passifs

- Bannières sur la galaxie Meta pour toucher les candidats passifs
- Facebook et Instagram en acquisition avec la data du groupe Figaro, et en retargeting sur le trafic du site client
- Optimisation continue selon la performance de chaque levier

**15 à 35 €**

Coût par candidature

**+250**

Candidatures par  
mois

**800 à 2 100 €**

Coût au recrutement  
mesuré

## AMPLIFICATION SOURCING

### Diffusion sponsorisée chez nos partenaires

- Annonces sponsorisées diffusées chez nos partenaires
- A/B testing des offres et duplication sur les zones en tension
- Optimisation continue selon la performance de chaque partenaire

**7 à 17 €**

Coût par candidature

**250 à 3 000**

Candidatures par  
mois

**400 à 1 400 €**

Coût au recrutement  
mesuré

# Plus de 80 métiers à recruter, une seule CVthèque

Lyon Métropole Habitat, bailleur social · CVthèque CVaden et annonces Cadremploi

## LE CONTEXTE

Recruter chaque année sur des profils très variés, des métiers de proximité aux fonctions supports et cadres, en CDD comme en CDI.

## LE CHALLENGE

Pouvoir rapidement des postes sur une mission d'intérêt général couvrant plus de 80 métiers différents, et élargir les sources au-delà des canaux institutionnels.

## NOTRE SOLUTION

Accès CVthèque CVaden et publication d'annonces Cadremploi, avec un passage en pack illimité pour lever les arbitrages de recherche.

25 / 85

postes pourvus grâce  
au sourcing CVaden

« L'outil est facile d'utilisation et intuitif, et nos chargés de recrutement en sont très satisfaits. Nous apprécions également l'accompagnement à nos côtés, avec un bilan chaque année sur l'impact outil et le coût. »

**Fatima Smaïl · Département ressources humaines**

>> Le passage en illimité change l'usage : on sollicite la CVthèque dès qu'un poste s'ouvre, sans arbitrer.

# Trois formules, selon ce que vous recrutez

Le choix se fait sur une seule question : votre réseau, votre siège, ou les deux ?

## FORMULE 1

### Siège & gestion

Administrateurs de biens, syndics, bailleurs sociaux, promoteurs

- Annonces Cadremploi en illimité
- Accès CVthèque CVaden illimité
- Connexion ATS ou multi-diffuseur
- Bilan de suivi trimestriel
- Account manager dédié

**1 000 € / mois HT**

minimum 6 mois d'engagement

## FORMULE 2

### Réseau & terrain

Réseaux d'agences et de mandataires, recrutement de conseillers en continu

- Display sur la galaxie Meta
- Diffusion sponsorisée chez nos partenaires
- A/B testing et zones en tension
- Optimisation continue par levier
- Coût à la candidature mesuré

**1 500 € / mois HT**

minimum 6 mois d'engagement

## FORMULE 3

### Dispositif complet

Réseaux nationaux multi-marques, siège et réseau à couvrir en même temps

- Les deux formules précédentes réunies
- Page entreprise et articles sponsorisés
- Emailing et display marque employeur
- Pilotage unifié du coût par recrutement
- Bilans mensuel, trimestriel et annuel

**2 000 € / mois HT**

minimum 6 mois d'engagement

# Parlons de vos recrutements 2026

Trois étapes simples pour démarrer.

## 1 Le point de départ

Vous nous dites ce que vous recrutez :  
réseau, siège, ou les deux.

## 2 Le cadrage

Nous dimensionnons le dispositif sur  
votre volume réel de postes à  
pourvoir.

## 3 Le test

Vous démarrez sur une formule, avec  
un bilan chiffré au bout de trois mois.